



③ 地域活動の活性化を支援する取組

地域のまちづくり活動支援 連合町内会などが実施する事業等や区民協議会への支援を行うことで、住民相互の連帯感の醸成や地域団体間の連携強化を図り、地域活動の活性化を目指します。

- 主な取組
 - まちづくり活動の促進 (手稲区まちづくり活動促進助成金制度)
 - 区民協議会「ていねっていいね!区民の集い」の運営支援



町内会支援と地域コミュニティの基盤強化 地域課題の解決や良好な生活環境の維持のため、地域コミュニティの中核である町内会の加入促進や担い手づくりの支援を通じて組織の維持・強化を図ります。

- 主な取組
 - 町内会活動のPRパネル展の開催や転入者向けリーフレット配布
 - 町内会の担い手づくり支援
 - 町内会ブランド力向上事業



まちづくりセンターによる地域活動の活性化 まちづくりセンターが中心となり、地域団体と協働した事業の実施や情報発信により、地域活動の活性化を目指します。

- 主な取組
 - まちづくりセンター情報誌の発行
 - まちづくりセンター協働事業を通じた地域のまちづくり



主な協働事業

- ていねペタンクを活用した世代間交流事業(手稲鉄北)
- ていねペタンクの体験会やパネル展示
- 前田連町地区まちのお宝活用事業(前田)
- 地域の魅力や歴史を再発見し、次世代へ継承
- 安全安心まちづくり大会(新発寒)
- 体験会や研修を通じた地域防災、減災意識の向上
- 地域防災力強化事業(稲穂金山)
- 地区防災計画に基づく、土砂災害等に強いまちづくり
- ほしおきの魅力あふれるカレンダー作成事業(星置)
- 写真コンテストやカレンダー製作



④ 手稲区の魅力を発信する取組

ふるさと意識の醸成 愛着づくり まちや自然の魅力を身近に感じる機会の創出を通じて、手稲区や生まれ育った地域に対する愛着を深め、ふるさと意識を醸成していくことを目指します。

- 主な取組
 - 小学生の夢・10年後の手稲のまち事業
 - 手稲区二十歳のつどいの実施 (手稲区成人の日行事実施委員会事業)
 - 手稲山の日関連イベントの実施 (ていね山映画祭の企画・運営など)
 - 冬の手稲山魅力再発見事業(親子スキー教室)の実施



魅力発信の工夫と強化 さまざまな広報媒体の特性に応じた情報発信や区マスコットキャラクター「ていね」の活用などを通じて、区の魅力の発見や地域への愛着の醸成を促します。

- 主な取組
 - 手稲区ガイド、さくらマップの配布
 - ていねの部屋での魅力と情報の発信
 - あいくるの活用推進



にぎわいづくり 地域で活動するさまざまな団体の協力や若者の目線を取り込みながら、手稲区ならではのイベント開催、カルチャー発信等を推進し、にぎわい創出を目指します。

- 主な取組
 - ていね夏あかりの開催 (北海道科学大学との連携事業)
 - 町内会のほか多様な団体が主催するイベントの側面支援 (手稲区まちづくり活動促進助成金制度)
 - 手稲区スポーツ・レクリエーション祭

