

事業評価調書

◎基本情報

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|--------------------------------------|------------|-------|----------|-------|
| 年度 | 令和3年 | 会計コード | 10 | 一般 | 事業コード | 38577 | |
| 事業名 | 市内宿泊促進キャンペーン費 | | | | | | |
| 評価担当課 | 所属名 | 経)観光・MI 観光・MICE | | | | | |
| | 課長名 | 西田 | 担当者名 | 横田 | 電話番号 | 211-2376 | |
| 施策名 | 主 | - | | | | | |
| | 副 | | | | | | |
| アクションプラン | ○ 対象 ● 対象外 | | 戦略ビジョン | ○ 対象 ● 対象外 | | | |
| 事業の性質 | ○ 経常経費 ● 臨時的経費 | | | | | | |
| | ○ 内部管理 ○ 法定経費 ○ 指定管理 | | | | | | |
| 事業内容 | 実施形態 | ○ 直営 ○ 一部委託 ● 全部委託 ● 補助助成 ○ その他 | | | | | |
| | 目的 | 短期 | 札幌市内の宿泊需要を喚起する。 | | | | |
| | | 長期 | 新型コロナウイルス感染症により大きな打撃を受けた札幌観光の回復に資する。 | | | | |
| | 取組内容 | 市内宿泊促進キャンペーンを実施する。 ○さあ！サッポロ冬割(宿泊割引事業) ・感染状況を踏まえ、適切な時期(季節)に市内宿泊が5,000円割引く事業を約2ヶ月間実施する。(対象:40万人泊) ○さあ！サッポロ冬も泊まってスマイルクーポン ・さあ！サッポロ冬割を利用した宿泊者に、施設内飲食や連携先店舗等で使える2,000円のクーポン券を配布する。 | | | | | |
| 実施結果 | ○さあ！サッポロ冬割&泊まってスマイルクーポン 宿泊割引は323,318人泊(消化率78.9%)、クーポン利用は491,201枚と、多くの利用があり、観光需要の回復に寄与した。 | | | | | | |
| 事業実施における工夫点 | 一律5,000円割引というシンプルな制度設計にすることで、事業者の使い勝手を良くするとともに、クーポン配付により、宿泊事業者以外の事業者への波及効果を生み出せるよう工夫した。 | | | | | | |
| 対象者 | 観光客、宿泊事業者、観光関連事業者 | | | 開始 | 令和3年度 | 終了 | 令和4年度 |
| 関連法令・条例・要綱等 | | | | | | | |
| 他都市の状況 | 多くの自治体において、同様の宿泊割引やクーポン配付事業を実施 | | | | | | |

◎事業費

(単位:千円)

| | 令和2年度決算 | 令和3年度予算 | 令和3年度決算 | 令和4年度予算 | |
|------------|-----------|---|-----------|-----------|--|
| 事業費 | 2,159,838 | 3,071,000 | 2,273,884 | 3,965,000 | |
| うち特定財源 | 2,159,838 | 3,071,000 | 2,273,884 | 3,965,000 | |
| 人工 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | |
| 人件費 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | |
| 計(事業費+人件費) | 2,163,438 | 3,074,600 | 2,277,484 | 3,968,600 | |
| 事業費の内訳 | 令和3年度決算 | 冬割キャンペーン事業費 2,107,791千円 冬割事務費 130,093千円 プロモーション費 36,000千円 | | | |
| | 令和4年度予算 | サッポロ割キャンペーン事業費 3,825,000千円 サッポロ割事務費 100,000千円 プロモーション費 40,000千円 | | | |

◎検証(振り返り)

| | | | | | | |
|------------------------------|---|---|-----------|-----------------|--------|----|
| 活動指標1 | 指標名 | 宿泊割引の利用者数(人泊) | | | | |
| | 令和2年度実績 | 令和3年度予定 | 令和3年度実績 | 令和4年度予定 | | |
| | 196,443人泊 | 400,000人泊 | 323,318人泊 | 765,000人泊 | | |
| | | | | | | |
| 活動指標2 | 指標名 | | | | | |
| | 令和2年度実績 | 令和3年度予定 | 令和3年度実績 | 令和4年度予定 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 成果指標1 | 指標名 | | | | | |
| | 令和2年度実績 | 令和3年度目標 | 令和3年度実績 | 令和4年度目標 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 成果指標2 | 指標名 | | | | | |
| | 令和2年度実績 | 令和3年度目標 | 令和3年度実績 | 令和4年度目標 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 項目 | 判定 | 理由 | | | | |
| 事業の成果 (目的をどの程度達成できたか) | A | 国による感染防止対策が強化されたことにより、事業を途中停止したが、利用率は、宿泊割引は78.9%、クーポン利用は配布数に対して97.3%と高く、宿泊需要の観光消費の喚起に十分に寄与した。 | | | | |
| 事業規模 (事業ボリュームは適切か) | A | 利用率は、宿泊割引は78.9%、クーポン利用は配布数に対して97.3%と高く、宿泊需要の観光消費の喚起に十分に寄与した。 | | | | |
| 事業の実施手法 (事業の効率性、実施主体は適切か) | A | 観光関連事業者との連携ノウハウを有する事業者に業務委託により実施したことにより、効率的かつ円滑に事業を実施できた。 | | | | |
| 対象者の満足度 (対象者のニーズにしているか) | A | 高い利用率であったことから、利用者のニーズにできていたと考えられる。また、宿泊事業者からも高い評価を得た。 | | | | |
| 市民参加の実施 | <input type="checkbox"/> 企画 <input type="checkbox"/> 実施 <input type="checkbox"/> 評価 <input checked="" type="checkbox"/> 対象外 市民参加結果への対応 <input type="checkbox"/> 回答 <input type="checkbox"/> 反映 | | | | | |
| 今後の改善点 | なし | | | | | |
| 前回の評価 | ● A ○ B ○ C ○ 評価省略対象事業・前年度実施なし | | | | | |
| 今年度取り組んだ見直し内容 | なし | | | 見直し効果額 (前年度) | 0 | 千円 |
| 今回の評価 | ● A ○ B ○ C ○ 評価省略対象事業・前年度実施なし | | | | | |
| 評価の理由 | 利用率が高く、宿泊事業者からも高い評価を得たことから、観光需要の回復及び宿泊事業者の支援という事業目的に十分に寄与したと考えられるため。 | | | | | |
| 次年度の取組の方向性・改善内容 | 事業内容 | <input type="checkbox"/> 改善 ● 現状維持 <input type="checkbox"/> 休止・廃止 国内需要だけではコロナ前の水準には戻らず、インバウンドが戻るまでは宿泊需要を喚起する事業が必要である。 | | | | |
| | 予算 | ● 拡充 ○ 現状維持 ○ 縮小 ○ その他 令和2年度の夏割や、今回の冬割の実績などから、1.5ヵ月につき20万人泊が想定され、事業実施可能期間である9ヵ月間の実施を考えると、予算の拡充が必要となる。 | | | 見直し効果額 | 0 |