

事業評価調書

◎基本情報

年度	令和3年	会計コード	10	一般	事業コード	35291	
事業名	さっぽろオータムフェスト事業費						
評価担当課	所属名	経)観光・MI 観光・MICE					
	課長名	西田	担当者名	南・森	電話番号	211-2346	
施策名	主	魅力あるまちづくりと観光振興の一体的推進					
	副						
アクションプラン	● 対象 ○ 対象外		戦略ビジョン	● 対象 ○ 対象外			
事業の性質	○ 経常経費 ● 臨時的経費						
	○ 内部管理 ○ 法定経費 ○ 指定管理						
事業内容	実施形態	○ 直営 ○ 一部委託 ○ 全部委託 ○ 補助助成 ● その他					
	目的	短期	オータムフェスト来場者数の増加、市民・観光客の市内周遊の促進、道外認知度向上のため。				
		長期	秋季の観光振興、来札観光客の増加のため。				
	取組内容	秋季の観光振興、来札観光客の増加のため、さっぽろオータムフェスト実行委員会への負担金(イベント運営、会期延長経費、市内周遊事業等)交付を行う。					
	実施結果	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、会場展開を中止し、「オンラインさっぽろオータムフェスト2021」を開催(9月30日～10月19日) ・オンラインショップホームページの閲覧数:240,416PV ・商品売上個数:1,753個 					
事業実施における工夫点	実施主体である実行委員会事務局と綿密に打ち合わせ、イベントの安定的運営と魅力アップを図った。						
対象者	市民、観光客、市内外の商業者・観光業者			開始	0 年度	終了	0 年度
関連法令・条例・要綱等							
他都市の状況	政令市をはじめ、多くの自治体でイベントに対する補助を実施している。						

◎事業費

(単位:千円)

	令和2年度決算	令和3年度予算	令和3年度決算	令和4年度予算	
事業費	11,500	33,000	15,000	33,000	
うち特定財源	0	0	0	0	
人工	0.5	0.5	0.5	0.5	
人件費	3,600	3,600	3,600	3,600	
計(事業費+人件費)	15,100	36,600	18,600	36,600	
事業費の内訳	令和3年度決算	オンラインさっぽろオータムフェスト開催補助金 15,000千円			
	令和4年度予算	さっぽろオータムフェスト開催負担金 28,000千円 会期延長経費負担金 5,000千円(公園使用料 2,000千円、警備費 3,000千円)			

◎検証(振り返り)

活動指標1	指標名	さっぽろオータムフェスト年間来場者数			
	令和2年度実績	令和3年度予定	令和3年度実績	令和4年度予定	
	オンライン開催	2,400,000人	オンライン開催	2,400,000人	
活動指標2	指標名				
	令和2年度実績	令和3年度予定	令和3年度実績	令和4年度予定	
成果指標1	指標名	さっぽろオータムフェストの観客数			
	令和2年度実績	令和3年度目標	令和3年度実績	令和4年度目標	
	オンライン開催	2,400,000人	オンライン開催	2,400,000人	
成果指標2	指標名				
	令和2年度実績	令和3年度目標	令和3年度実績	令和4年度目標	
項目	判定	理由			
事業の成果 (目的をどの程度達成できたか)	A	新型コロナウイルスの影響によりオンライン形式による開催へと変更したが、ECサイトの販売数も昨年と比べ倍増し、北海道・札幌の食の魅力を発信することができた。			
事業規模 (事業ボリュームは適切か)	A	増加傾向にある来場者数を捉え、会期延長や会場拡大を行って事業規模の拡大を最大限に行っており、事業規模は適切であると考えます。			
事業の実施手法 (事業の効率性、実施主体は適切か)	A	さっぽろオータムフェストの運営業務は札幌観光協会が担っており、効率性や民間手法を取り入れるという観点からも適切である。 また、各会場の管理者についてはプロポーザルにより民間事業者を選定しており、さらなる魅力向上と経費削減の両立を図ることができている。			
対象者の満足度 (対象者のニーズに答えているか)	A	毎年新規コンテンツの導入や初出店の店舗を含めた店舗構成によりイベントの魅力向上へ取り組んでいる他、キャッシュレス決済の導入など利便性を高める取り組みも行っており、来場者のニーズに応えられていると考えます。			
市民参加の実施	<input checked="" type="checkbox"/> 企画 <input checked="" type="checkbox"/> 実施 <input checked="" type="checkbox"/> 評価 <input type="checkbox"/> 対象外		市民参加結果への対応		<input checked="" type="checkbox"/> 回答 <input type="checkbox"/> 反映
今後の改善点	・店舗めぐりや産地めぐりなど市内の周遊促進をより一層促す。 ・道外におけるオータムフェストの認知度を向上させる。 ・脱プラ食器の導入や食ロスの防止など環境にも配慮した取組を実施する。				
前回の評価	<input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> 評価省略対象事業・前年度実施なし				
今年度取り組んだ見直し内容	感染拡大防止対策を意識したイベントの実施		見直し効果額 (前年度)	0	千円
今回の評価	<input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> 評価省略対象事業・前年度実施なし				
評価の理由	例年200万人を超える来場があり、市民・観光客の満足度が高いと考えられるため。 また、令和2年度及び3年度に従来通りの開催が出来ななかった事に対して惜しむ声も聞かれ、イベントへの期待度の高さが現れているため。				
次年度の取組の方向性・改善内容	事業内容	<input type="radio"/> 改善 <input checked="" type="radio"/> 現状維持 <input type="radio"/> 休止・廃止 現状維持での開催を基本としつつ、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた取り組みを検討していく。			
	予算	<input checked="" type="radio"/> 拡充 <input type="radio"/> 現状維持 <input type="radio"/> 縮小 <input type="radio"/> その他 環境に配慮した脱プラ食器の取組を進めていくため、脱プラ食器購入にかかる経費の一部を負担する。		見直し効果額	0