Ⅸ 広報

項目		名称	内容	時期
広報用印刷物		札幌の水道	札幌の水道事業の概要を紹介する総合パンフレット（昭和34年発刊）	４月
		水道ガイド帳	新規の水道使用者等に対して、使用上の注意事項、各種手続き等について紹介するパンフレット（昭和48年発刊）	－
		なるほどなっとく水道料金	札幌市の水道料金制度について分かりやすく説明したパンフレット（平成24年度発刊）	－
		冬のくらしガイド	凍結防止方法等紹介、市内全戸に配布(広報さっぽろ綴じ込み)（昭和38年発刊、広報さっぽろ綴じ込みとなったのは昭和48年から）	12月
		じゃぐち通信	身近な生活情報や、水道局で伝えたい情報を掲載したリーフレット（平成15年発刊）	６月～７月 10月～11月
		環境報告書	札幌市水道局の環境保全への取組やその費用と効果を示す「環境会計」を紹介した環境情報のためのパンフレット（平成15年度発刊） 平成27年度から冊子での発刊をやめ、インターネット上に掲載。	３月
各種行事	水道週間行事	さっぽろ水道フェスタ	国において制定されている水道週間(６月１日～７日)にちなんで実施。(学校行事等が同週間と重なるため、例年６月下旬に実施) 水にまつわるステージ企画やクイズ大会などを開催。 会場:札幌市水道記念館 令和７年度来場者：10,300人	６/21・22
	水道記念館来館促進イベント	水道記念館秋まつり	水道事業や水環境に対する市民の理解・関心を深めること及び来館者促進を目的として例年９月～10月ごろに実施。水にまつわるステージ企画やクイズ大会などを開催。 会場:札幌市水道記念館 令和７年度来場者：6,134人	９/27・28
		「きき水」体験	水道水とミネラルウォーターの飲み比べにより、参加者に水道水のおいしさや安全性を実感してもらうとともに、水道への理解と信頼の向上を図ることを目的として水道記念館にて実施。 令和７年度参加者：13,226人	７月～８月
	冬の水道ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ	水道凍結防止広報業務	テレビCM、ポスター掲示、WEB広告、動画による「水抜き」方法の解説等、様々な広告媒体を利用し、冬期間に水道凍結の注意喚起と凍結防止に役立つ情報提供を行う。平成15年度より実施	12月～２月
インターネットホームページ		札幌市水道局ホームページ	緊急時のお知らせ、水道料金、水質、災害対策等の身近な情報や、事業紹介、イベント告知、ご意見ご提案コーナーなど	随時

項目	名称	内容	時期
広報施設 運　　営	水道記念館	水道の仕組みや札幌水道のあゆみ等を楽しみながら紹介。平成19年５月26日にリニューアルオープン。 令和７年度来館者数　108,182人	４月～11月
	藻岩浄水場施設案内	水道水ができるまでの過程を、実際の浄水場を見学しながら案内員がわかり易く説明。平成19年度より、隣接する水道記念館から見学ツアーを実施。	４月～11月
報道機関	事業等の紹介	テレビ、ラジオ、新聞等への情報提供	随時
	断水、事故等のお知らせ	新聞社、放送局等に報道を依頼	随時
広聴活動	水道利用者意識調査	市民3,000人を対象としたアンケート調査を実施。	２年に一度実施 （次回は令和８年度実施予定）
	「市民の声」に対する回答	市民の各種要望等に対する回答	随時