

Ⅸ 広報

項 目	名 称	内 容	時 期
広 報 用 印 刷 物	札 幌 の 水 道	札幌の水道事業の概要を紹介する総合パンフレット (昭和34年発刊)	4 月
	水 道 ガ イ ド 帳	新規の水道使用者等に対して、使用上の注意事項、 各種手続き等について紹介するパンフレット (昭和48年発刊)	—
	なるほどなっとく水道料金	札幌市の水道料金制度について分かりやすく説明し たパンフレット (平成24年度発刊)	—
	冬 の く ら し ガ イ ド	凍結防止方法等紹介、市内全戸に配布(広報さっぽろ綴じ込み) (昭和38年発刊、広報さっぽろ綴じ込みとなったの は昭和48年から)	12 月
	じ ゃ ぐ ち 通 信	身近な生活情報や、水道局で伝えたい情報を掲載し たリーフレット (平成15年発刊)	6月～7月 10月～11月
	環 境 報 告 書	札幌市水道局の環境保全への取組やその費用と効果 を示す「環境会計」を紹介した環境情報のためのパ ンフレット (平成15年度発刊) 平成27年度から冊子での発刊をやめ、インターネッ ト上に掲載。	3 月
各 種 行 事	水道週間 行事	さっぽろ水道フェスタ 国において制定されている水道週間(6月1日～7 日)にちなんで実施。(学校行事等が同週間と重なる ため、例年6月下旬に実施) 水にまつわるステージ企画やクイズ大会などを開 催。 会場：札幌市水道記念館、来場者：9,944人	6/22・23
	水道記念館 来館促進 イベント	水道事業や水環境に対する市民の理解・関心を深め ること及び来館者促進を目的として例年9月～10月 ごろに実施。水にまつわるステージ企画やクイズ大 会などを開催。 会場：札幌市水道記念館、来場者：8,658人	9/28・29
	水道PR イベント	「きき水」体験 水道水とミネラルウォーターの飲み比べにより、参 加者に水道水のおいしさや安全性を実感してもら うとともに、水道への理解と信頼の向上を図ることを 目的として実施。水道局主催イベントのほか、札幌 駅前通地下歩行空間など各種会場でブースを出展。 令和6年度参加者：16,699人	6月～9月
	冬の水道 キャンペーン	水道凍結防止広報業務 テレビCM、ポスター掲示、WEB広告、動画による 「水抜き」方法の解説等、様々な広告媒体を利用 し、冬期間に水道凍結の注意喚起と凍結防止に役立 つ情報提供を行う。平成15年度より実施	12月～2月
インターネット ホームページ	札幌市水道局ホームページ	緊急時のお知らせ、水道料金、水質、災害対策等の 身近な情報や、事業紹介、イベント告知、ご意見ご 提案コーナーなど	随 時

項 目	名 称	内 容	時 期
広報施設 運 営	水 道 記 念 館	水道の仕組みや札幌水道のあゆみ等を楽しみながら紹介。平成19年5月26日にリニューアルオープン。令和6年度来館者数 96,473人	4月～11月
	藻 岩 浄 水 場 施 設 案 内	水道水ができるまでの過程を、実際の浄水場を見学しながら案内員がわかり易く説明。平成19年度より、隣接する水道記念館から見学ツアーを実施。	4月～11月
報道機関	事 業 等 の 紹 介	テレビ、ラジオ、新聞等への情報提供	随 時
	断 水 、 事 故 等 の お 知 ら せ	新聞社、放送局等に報道を依頼	随 時
広聴活動	水 道 利 用 者 意 識 調 査	市民3,000人を対象としたアンケート調査を実施。	2年に一度実施 (令和6年度は 6月に実施)
	「市 民 の 声」に対する回答	市民の各種要望等に対する回答	随 時