	評価項目	配点	評価の視点
A　実施体制	①　実施体制	10	業務を円滑に遂行するための実施体制、人員配置、工程管理が適切であり、リスク管理体制が十分に備わっているか。
	②　業務遂行能力	5	スタッフが十分な知識、技術を有していると推定できるか。
	③　過去の実績	5	本業務に有効に活用できる実績を有しているか。
	小計	20	
B　業務理解・基本方針	④ 業務理解・基本方針	10	業務目的、100周年テーマ、仕様書の内容を深く理解し、本市の基本方針と整合した提案となっているか。
	小計	10	
C 企画提案・プロモーション・実現性	⑤ 企画提案・プロモーション	20	広報戦略に一体感があり、独創性や話題性に富み、市営交通への愛着醸成につながる提案となっているか。
	⑥ 実現性	10	具体的かつ実現可能な提案内容となっているか。
	小計	30	
D　制作内容	⑦ 制作内容	25	特設サイト、ポスター、ラッピング、記念グッズ等が、高いデザイン性とターゲット層への強い訴求力を有しているか。
	小計	25	
E　価格	⑧ 価格	15	見積金額が妥当であり、事業の実施によって高い費用対効果が見込める内容となっているか。
	小計	15	
	合計	100	合計