

企画提案評価基準

	項目		評価内容	配点
評価項目1	体制等	(1) 実施体制	■業務を円滑に進められる必要かつ十分な体制となっているか ■適正な人員配置計画が立てられているか	5
		(2) 危機管理体制	■事故・災害等を未然に防ぐための取組や工夫がなされているか ■事故・災害等の発生時の対応をより迅速にする取組や工夫があるか	5
		(3) 類似業務実績	■運営業務への効果的な活用に資する施設運営の実績を有しているか ■来館者促進事業への効果的な活用に資する官公庁主催による集客イベントの実績を有しているか	5
		(4) 業務実施計画書	■具体的な実施内容が計画されているか ■明確な実施時期が計画されているか ■実現可能性の高い企画となっているか	5
	小計			20
	項目		評価内容	配点
評価項目2	運営業務	(1) 接客接遇	■子どもや障がい者、外国人観光客など、幅広い来館者が安心して見学できる効果的な取組や工夫があるか ※資料館では、特に「小学校低学年までの子どもを持つ家族連れ」を重要なターゲット ■展示内容の理解度を深め、来館者の満足度を向上させるための効果的な取組や工夫があるか	20
		(2) 情報発信	■様々なメディアを（SNS（TwitterやInstagram等）、紙媒体、ホームページなど）活用した効果的な取組や工夫があるか ■問い合わせ・苦情対応へ迅速に対応するための工夫やアンケートを活用した改善への工夫があるか	10
		(3) 施設管理	■施設の日常点検、予備部品管理など、施設環境の良好な保持能力を有しているか	10
	小計			40
	項目		評価内容	配点
評価項目3	展示企画業務	(1) 展示品等の入替などの工夫	■来館者を飽きさせず、リピーターを増やす効果的な取組や工夫があるか ※入替の対象となる展示品目録の閲覧を希望する場合は、お申し出下さい。	10
		(2) 来館者促進事業	■交通事業の歴史を伝える教育的視点と、愛着の醸成につながる独自性のあるコンセプトが設定されているか ■季節や休暇期間に合わせた独自の企画提案がなされているか ■安全に実施するための取組や工夫があるか ■冬季休館期間における効果的なPR計画が立てられているか	30
	小計			40
	合計			100