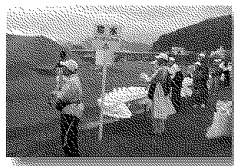
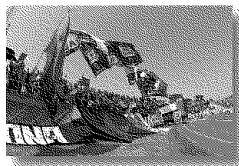


札幌市スポーツ推進計画

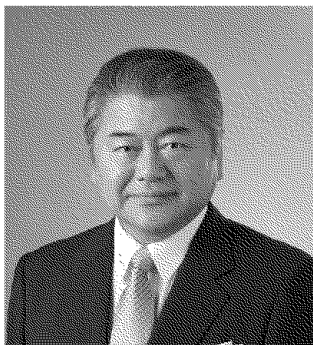
スポーツ元気都市さっぽろ

— スポーツを通じて、市民が、地域が、さっぽろが元気に —



平成25年●月
札幌市

はじめに



札幌市が政令指定都市に移行したのは昭和 47 年（1972 年）で、アジアで初めてオリンピック冬季競技大会が開催された年です。札幌冬季オリンピックの開催に合わせて地下鉄や地下街などの社会基盤も整備され、札幌のまちは、まさにスポーツをきっかけに成長を遂げてきたと言えます。

この間、各区に体育館を整備し、市民が身近にスポーツを「する」環境を整えるとともに、平成 13 年（2001 年）には、一年を通じて天候に左右されない全天候型大規模イベント施設として札幌ドームを建設し、平成 24 年（2012 年）には、公営施設としては全国で初となる通年型カーリング専用施設を建設するなど、市民の皆様が様々なスポーツを「する」「みる」ための環境を整えてきました。

平成 8 年（1996 年）には、札幌で初めてのプロスポーツチームとして、Ｊリーグのコンサドーレ札幌が誕生し、平成 15 年（2003 年）には、プロ野球の北海道日本ハムファイターズが、平成 20 年（2008 年）には、フットサルのエスポラーダ北海道が、そして、平成 23 年（2011 年）には、バスケットボールのレバンガ北海道が誕生しました。これらのトップスポーツチームは、市民の皆様「みる」楽しみを提供すると同時に、市民がチームの応援やボランティア活動に参加するなど「支える」ことを通じて、札幌市民としての一体感をもたらしてくれました。

また、札幌冬季オリンピックを契機に札幌の国際化が進み、その後の F I S ワールドカップの各種競技大会やアジア冬季競技大会、ユニバーシアード冬季大会、F I F A ワールドカップなど、数多くの国際大会の開催に繋がっていきました。

札幌市は、平成 15 年（2003 年）に「札幌市スポーツ振興計画」を策定し、札幌におけるスポーツ振興のあり方を示し、様々な取組を行ってきました。

札幌において、スポーツがこれまで果たしてきた役割を顧みて、この間の我が国におけるスポーツ推進の考え方の変化や、札幌市のまちづくり戦略の方向性を踏まえながら、ここに「札幌市スポーツ推進計画」を策定することとしました。



札幌市長 上田 文雄

札幌市スポーツ推進計画

～目次～

はじめに

第1章 計画の策定にあたって

1. 計画策定の背景	1
2. 計画策定の目的	4
3. 計画の位置づけ	4
4. 計画期間	4

第2章 スポーツを取り巻く札幌の現状と課題

1. 札幌市スポーツ振興計画の達成状況と課題	5
(1) スポーツ実施率の状況	
(2) 「7つの方針」の現状と課題	
2. スポーツに対する新たな視点	23
3. 課題のまとめと今後の方向性	25

第3章 基本理念と3つの目標

1. 基本理念	29
2. 3つの目標	30
目標1 スポーツを通じて市民、誰もが元気に	
目標2 スポーツを通じて地域が元気に	
目標3 スポーツを通じて「さっぽろ」が元気に	
3. 成果指標と目標数値	31

第4章 目標の達成に向けた方針と施策

1. 6つの方針と15の基本的施策	32
-------------------	----

方針1 四季を通して、誰もが気軽にスポーツにふれられる環境をつくります

施策1 施設利用やサービスの情報を充実させます

施策2 ウィンタースポーツを楽しむ機会を充実させます

施策3 トップスポーツやアスリートと身近にふれあう機会を増やします

方針2 ライフステージや体力に応じてスポーツを楽しみ、
健康や生きがいを得る機会をつくります

施策4 子どもがスポーツを体験できる機会を充実させます

施策5 高齢者が気軽にスポーツを楽しむ機会を充実させます

施策6 障がい者のスポーツによる交流を支援します

施策7 スポーツに親しむ機会の少ない人の活動を増やします

- 方針3 スポーツを通じて人と人とのふれあいの機会をつくります
施策8 家族でスポーツを楽しむ機会をつくります
施策9 スポーツに参加する人同士のふれあいの機会をつくります

- 方針4 地域で身近にスポーツに親しめる機会を増やし、
地域コミュニティの醸成につなげます
施策10 地域のスポーツ活動の機会を充実させます
施策11 地域に開かれたスポーツクラブを育成、支援します

- 方針5 充実したスポーツ資源をいかして、交流人口の増加につとめます
施策12 国際大会やスポーツイベントを通じて
国内外へ札幌の魅力を発信します
施策13 充実したスポーツ環境をいかして、
スポーツツーリズムの推進を図ります

- 方針6 札幌らしいスポーツ文化を醸成し、産業を活性化させます
施策14 札幌らしいスポーツの楽しみ方を提供します
施策15 スポーツをいかした産業への取組を支援します

第5章 計画推進のための取組

- | | |
|------------------------|----|
| 1. 市民やスポーツ団体との協働 | 53 |
| 2. 将来を見据えた施設のあり方や配置の検討 | 56 |
| 3. 進行管理と見直し | 57 |

第6章 資料

- | | |
|---------------------------------------|----|
| 1. 計画策定までの経過 | 58 |
| 2. 札幌市スポーツ振興計画における主な取組 | 59 |
| 3. 「札幌市民の運動・スポーツ活動実態調査」結果 | 63 |
| 4. 「札幌市スポーツ推進計画の策定に係るスポーツ関係団体ヒアリング」結果 | 78 |
| 5. 「札幌のスポーツ推進に関する市民懇話会」結果 | 83 |
| 6. 計画に対するパブリックコメントの結果 | 89 |
| 7. 札幌市スポーツ推進審議会条例 | 90 |
| 8. 札幌市スポーツ推進審議会委員名簿 | 90 |

第1章 計画の策定にあたって

1 計画策定の背景

札幌市では、平成15年（2003年）3月に「札幌市スポーツ振興計画」を策定し、「市民一人ひとりが生涯にわたるスポーツライフを創造するために、スポーツによるコミュニティの醸成を進め、そのためのスポーツ環境を整備する」という目標を定め、「する・みる・支える」という3つの視点から、市民が様々な機会であらゆるスポーツに親しむことができるように、スポーツ施設の整備、イベントや競技大会の開催・誘致等を行ってきました。

この間、我が国におけるスポーツを取り巻く環境の変化や、国におけるスポーツ推進の考え方の変化をはじめ、札幌市におけるまちづくりの方向性とスポーツ行政に求められるものも変化してきました。

国のスポーツ政策では、スポーツ実施による健康の増進や体力向上だけでなく、地域における交流の促進やスポーツ界の好循環といった、スポーツの多面的な役割を改めて明確にして、スポーツの推進を図ることが示されました。

札幌市においても、町内会等の地域コミュニティを中心とした市民自治によるまちづくりの推進や、社会経済情勢の変化に対応し、戦略的な都市経営の方向性を示した「札幌市まちづくり戦略ビジョン」が策定され、今後は、まちづくりを進めていくための手段のひとつとして、スポーツを活用することが求められています。

これらのことを踏まえて、札幌市スポーツ振興計画を改定し、新たに「札幌市スポーツ推進計画」を策定することとしました。

■スポーツ振興法からスポーツ基本法へ50年ぶりの全部改正

我が国において、国民の心身の健全な発達と明るく豊かな国民生活の形成に寄与することを目的に「スポーツ振興法」が制定されたのは、昭和36年（1961年）です。

この間、スポーツは広く国民に浸透するとともに、スポーツを行う目的は次第に多様化していき、地域におけるスポーツクラブの成長や、競技技術の向上、スポーツのプロ化の進展、スポーツによる国際貢献や交流の活性化など、スポーツを巡る状況は大きく変化しています。

このような変化を受け、平成23年（2011年）6月に「スポーツ振興法」が全部改正され、「スポーツ基本法」が成立しました。スポーツ基本法の基本理念には、スポーツは世界共通の人類の文化であり、スポーツを通じて幸福で豊かな生活を営むことが人々の権利であることが示されました。この他にも基本理念には新しい視点が多く示されています。

- ①青少年のスポーツが体力の向上ばかりでなく、人格の形成に大きな影響を及ぼすものであり、学校、スポーツ団体、家庭及び地域における活動の相互の連携を図りながら推進

しなければならないこと。

②スポーツを通じて、地域における全ての世代の人々の交流が促進され、かつ、地域間の交流の基盤が形成されるものとなるよう推進しなければならないこと。

③障がい者が自主的かつ積極的にスポーツを行うことができるよう推進しなければならないこと。

④スポーツに係る国際的な交流及び貢献を推進することにより、国際相互理解の増進及び国際平和に寄与するものとなるよう推進しなければならないこと。

また、これらの基本理念の実現のために、スポーツ団体や民間事業者を含めた関係者相互が連携を図りながら協働するよう努めることとしています。

スポーツ基本法の8つの基本理念

- ①スポーツを享受することの権利
- ②青少年の健全育成とスポーツの推進
- ③地域のスポーツの場と交流の推進
- ④健康保持と安全確保
- ⑤障がい者スポーツの推進
- ⑥競技力の向上
- ⑦国際交流の推進
- ⑧公平・公正性の確保

■スポーツ基本法に基づくスポーツ基本計画の策定

さらに、平成24年（2012年）3月には、国においてスポーツ基本法第9条に基づく「スポーツ基本計画」が策定されました。

スポーツ基本計画では、平成24年度（2012年度）から10年間のスポーツ推進の基本方針として、「年齢や性別、障害等を問わず、広く人々が、関心、適性等に応じてスポーツに参画することができる環境を整備すること」を基本的な政策課題とし、次の7つの課題ごとに政策目標を設定しています。

スポーツ基本計画の7つの政策課題

- ①子どものスポーツ機会の充実
- ②ライフステージに応じたスポーツ活動の推進
- ③住民が主体的に参画する地域のスポーツ環境の整備
- ④国際競技力の向上に向けた人材の養成やスポーツ環境の整備
- ⑤国際競技大会の招致・開催等を通じた国際貢献・交流の推進
- ⑥スポーツ界の透明性、公平・公正性の向上
- ⑦トップスポーツと地域スポーツの連携による好循環の創出

■札幌市のまちづくりの基本施策

札幌市では、平成 19 年（2007 年）に「札幌市自治基本条例」を制定しました。

この条例では、「すべての市民が自らの権利と責務を重く受け止め、多様な人の縁と地域の絆を大切に力を寄せ合い、まちづくりのために自ら主体となって選択し行動することにより、大都市でありながら一人一人の思いや声が調和の中で生かされる、市民自治を実感できるまち札幌」の実現を目指して、「市民が主体のまちづくり」を基本理念とし、「市民参加と情報共有」により「身近な地域におけるまちづくりの推進」を基本原則とした市民自治によるまちづくりを進めることを定めています。

また、少子高齢化や人口減少、経済の長期にわたる低迷、エネルギー政策の見直しなど、札幌を取り巻く社会経済情勢が大きく変化するなか、これまでの「札幌市基本構想」及び「第 4 次札幌市長期総合計画」に代わる、新たなまちづくりの基本的な指針として、平成 25 年（2013 年）2 月に「札幌市まちづくり戦略ビジョン＜ビジョン編＞」を策定し、今後、札幌市が目指すべきまちの姿と、まちづくりの方向性を示しました。

ビジョン編では、目指すべき都市像として、「北海道の未来を創造し、世界が憧れるまち」、「互いに手を携え、心豊かにつながる共生のまち」を描き、その実現のために、7 つの分野のもとに 24 の基本目標を掲げ、市民、企業、行政等が一体となって推進していくことを目指しています。

平成 25 年（2013 年）10 月には、ビジョン編に掲げる都市像を実現するために、具体的に取り組んでいく都市経営戦略として、「札幌市まちづくり戦略ビジョン＜戦略編＞」を策定しました。

札幌市まちづくり戦略ビジョンの 7 つの分野と重要な視点

地域	: 地域での支え合いとつながりづくり
経済	: 暮らしと雇用を支える経済の発展
子ども・若者	: 将来を担う子ども・若者の健やかな育み
安全・安心	: 安心して暮らせる「人に優しい」まちづくり
環境	: 次世代へつなげる持続可能なまちづくり
文化	: 文化芸術・スポーツによる創造性の育み
都市空間	: 魅力と活力を持続的に高める集約型のまちづくり

＜文化＞の分野の 3 つの基本目標

- ・創造的な活動により、活力あふれるまちにします
- ・文化芸術やスポーツの魅力によりにぎわいが生まれるまちにします
- ・市民一人一人が魅力を再確認し発信するまちにします

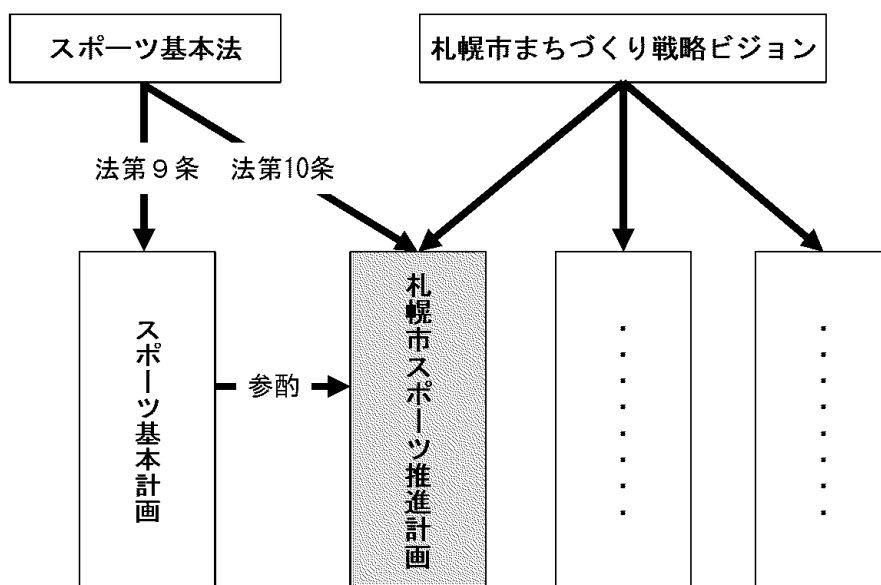
2 計画策定の目的

「札幌市スポーツ推進計画」は、札幌市民が、年齢や性別、障がいの有無等を問わず、それぞれの関心、適性等に応じてスポーツに参画する環境を整備し、スポーツの力をもって、青少年の健全育成、生涯を通じた健康の維持、地域コミュニティの再生、そして札幌の活力の創造に寄与することを目的として策定します。

3 計画の位置づけ

本計画は、スポーツ基本法第10条に基づく地方スポーツ推進計画として策定するもので、札幌市まちづくり戦略ビジョンの個別計画として位置づけられます。

図表1：札幌市スポーツ推進計画の位置づけ



<資料> 札幌市

4 計画期間

計画期間は、平成25年度（2013年度）から平成34年度（2022年度）までの10年間とします。

中間年にあたる平成29年度（2017年度）には、必要に応じて計画の見直しを行います。

第2章 スポーツを取り巻く札幌の現状と課題

本計画の策定にあたり、平成15年（2003年）3月に策定した札幌市スポーツ振興計画の達成状況を確認、評価するとともに、市民やスポーツ関係団体の現状やスポーツ振興施策への意見を把握するため、平成24年度（2012年度）には、スポーツ関係団体のヒアリングや市民アンケート及び市民懇話会を開催しました。

それらの結果を踏まえて、スポーツを取り巻く札幌の現状と課題をまとめました。

1 札幌市スポーツ振興計画の達成状況と課題

平成15年（2003年）3月に策定した札幌市スポーツ振興計画では、計画の目標を「市民一人ひとりが生涯にわたるスポーツライフを創造するために、スポーツによるコミュニティの醸成を進め、そのためのスポーツ環境を整備する」と定め、その数値指標として、成人のスポーツ実施率¹50%をできるだけ早期に達成することとしました。

そして、目標を達成するための7つの方針を設定し、様々な施策を実施してきました。

札幌市スポーツ振興計画の目標

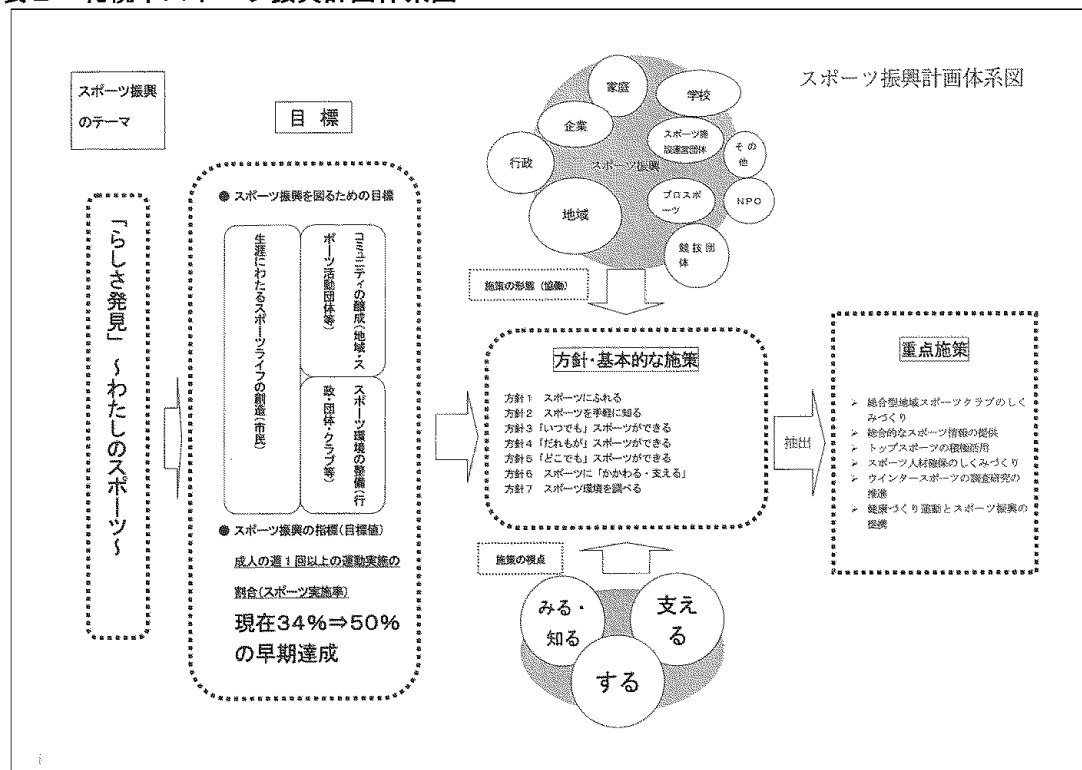
市民一人ひとりの生涯にわたるスポーツライフの創造
 スポーツによるコミュニティの醸成
 スポーツ環境の整備

札幌市スポーツ振興計画の7つの方針

方針1 スポーツにふれる
 方針2 スポーツを手軽に知る
 方針3 「いつでも」スポーツができる
 方針4 「だれもが」スポーツができる
 方針5 「どこでも」スポーツができる
 方針6 スポーツに「かかわる・支える」
 方針7 スポーツ環境を調べる

¹ 【スポーツ実施率】成人のうち、週に1回以上スポーツ（運動）を実施する人の割合。

図表2 札幌市スポーツ振興計画体系図



＜資料＞ 札幌市観光文化局スポーツ部

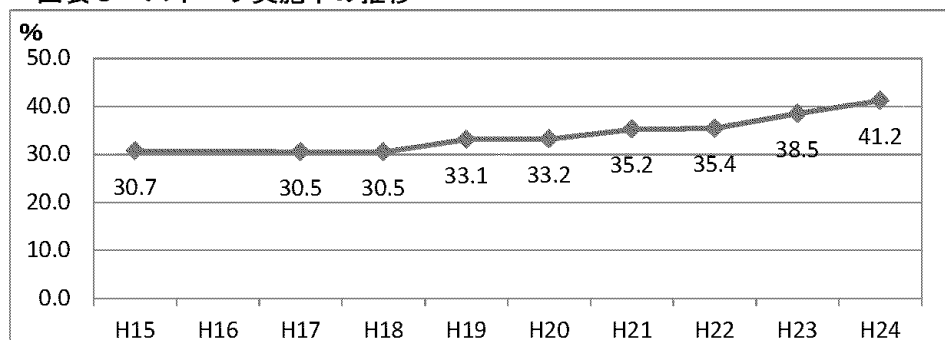
(1) スポーツ実施率の状況

■成人のスポーツ実施率は微増

札幌市民の成人のスポーツ実施率は、近年、微増の傾向にありますが、平成24年度(2012年度)は、未だに41.2%に留まっています。

国のスポーツ基本計画において、「ライフステージに応じたスポーツ活動の推進」を政策課題の一つに掲げ、スポーツ実施率の目標数値を50%から65%程度へと引き上げているとおり、誰もが生涯にわたってスポーツに親しむためには、スポーツ実施率の向上は重要な要素となっています。

図表3 スポーツ実施率の推移



＜資料＞ 札幌市指標達成度調査ほか

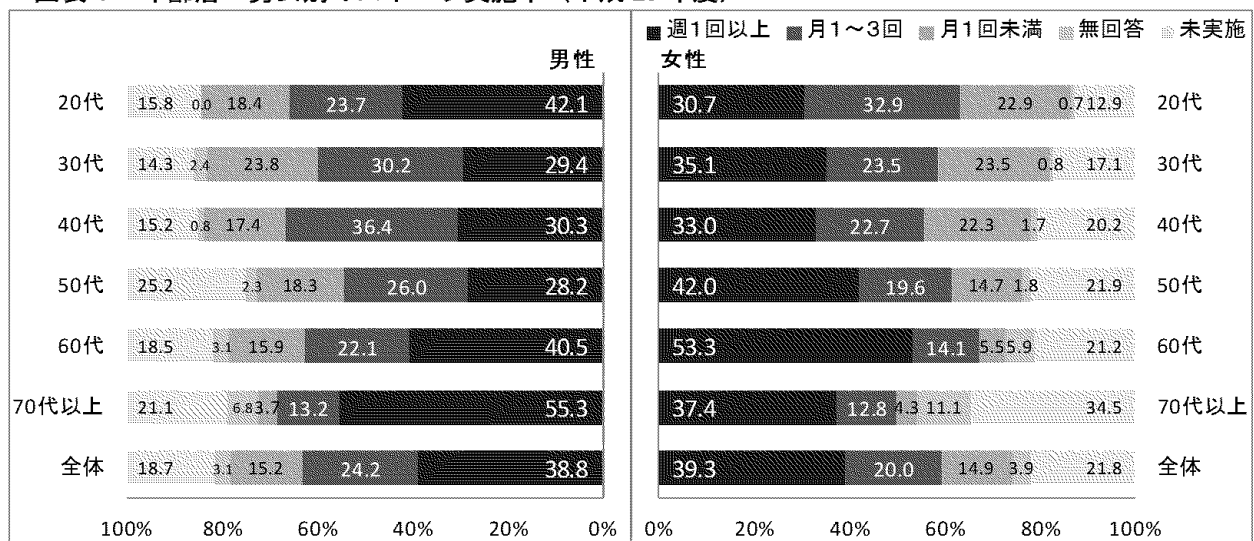
■20代から50代にかけてのスポーツ実施率が低迷

年代別にみると、男性のうち20代と70代のスポーツ実施率は高いものの、30代～50代は低迷しています。女性全体のスポーツ実施率は男性よりも高く、50代や60代が高くなっていますが、一方で20代の実施率は低い傾向にあります。

全体的に、60代や70代のスポーツ実施率が高い傾向にありますが、20代から50代にかけてのスポーツ実施率が低いことから、仕事勤めや子育てをしている若い年代が、スポーツ活動から離れていることが考えられます。

スポーツ実施率向上のためには、これら若い年代に対して、スポーツを楽しむ環境を整えていくと同時に、今後の高齢化社会の中心を担う60代や70代に対して、積極的にスポーツを楽しむ機会を提供することが大切になってきます。

図表4 年齢層・男女別のスポーツ実施率（平成23年度）



＜資料＞ 札幌市指標達成度調査

注：年齢・性別が未記入の回答を除いているため、図表2のスポーツ実施率とは異なる結果となります。

■個人で手軽にできるスポーツへの関心が高い

今後やってみたい種目については、各年代でウォーキングやランニング、サイクリングといった、個人で気軽にできるスポーツの割合が高くなっています。

スポーツの実施は、生活習慣病の予防やストレスの解消に効果があります。中高年を中心に、これまであまりスポーツにふれることが少なかった人に対しては、ウォーキングやランニング等の気軽に楽しむことができるスポーツを振興していくことが効果的であると考えられます。

図表5 年齢層・男女別今後（も）やってみたいスポーツ（平成24年度）

男性		女性	
(MA=88)	20代・30代	(MA=140)	
31% ウォーキング		49% ウォーキング	
26% サイクリング		29% キャンプ	
26% キャンプ		21% サイクリング	
(MA=132)	40代・50代	(MA=203)	
41% ウォーキング		34% ウォーキング	
19% スキー		19% トレーニング	
17% サイクリング		17% 体操	
17% ランニング			
(MA=197)	60代以上	(MA=212)	
40% ウォーキング		32% ウォーキング	
21% パークゴルフ		13% パークゴルフ	
16% トレーニング		9% 体操	

＜資料＞ 札幌市民の運動・スポーツ活動実態調査

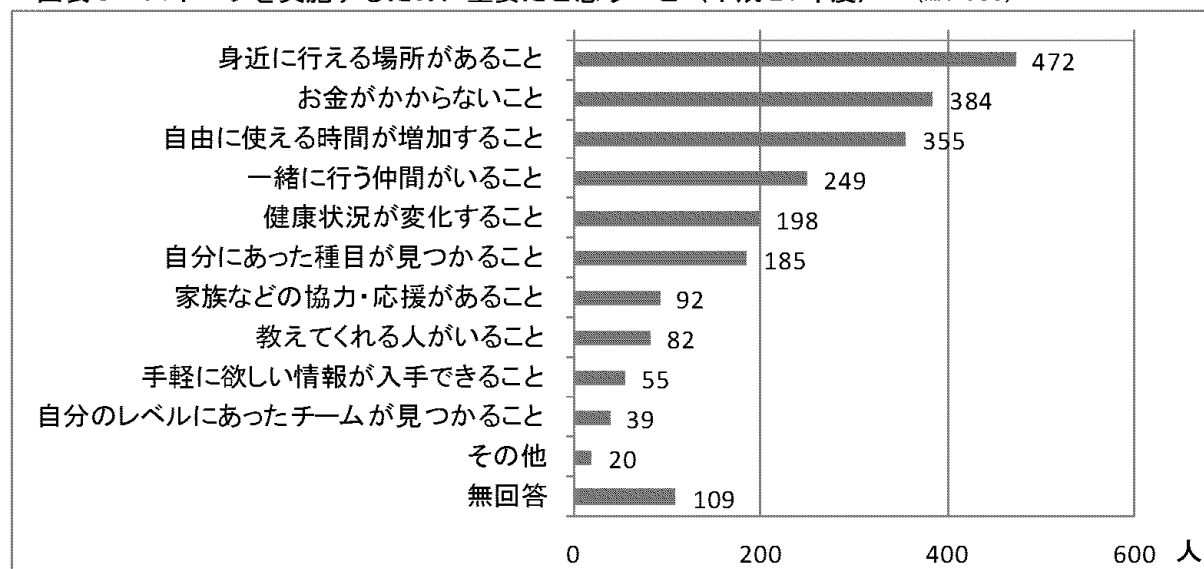
■スポーツを楽しむためにはきっかけも重要

スポーツをするために重要だと思うこととしては、身近に行うことができる「場所」、行う上で「お金」がかからないこと、そして、スポーツを楽しむために自由に使える「時間」が必要であることが上位を占めます。

その他にも、一緒に行う「仲間」がいることや、「自分にあった種目が見つかる」ことなどの回答も多くあります。

このため、既存のスポーツ施設にとらわれず、より身近な場所で、気軽にスポーツを楽しむことができるような機会を提供し、スポーツを行うきっかけをつくっていくことが重要と考えられます。

図表6 スポーツを実施するために重要だと思うこと（平成24年度）（MA=950）



＜資料＞ 札幌市民の運動・スポーツ活動実態調査

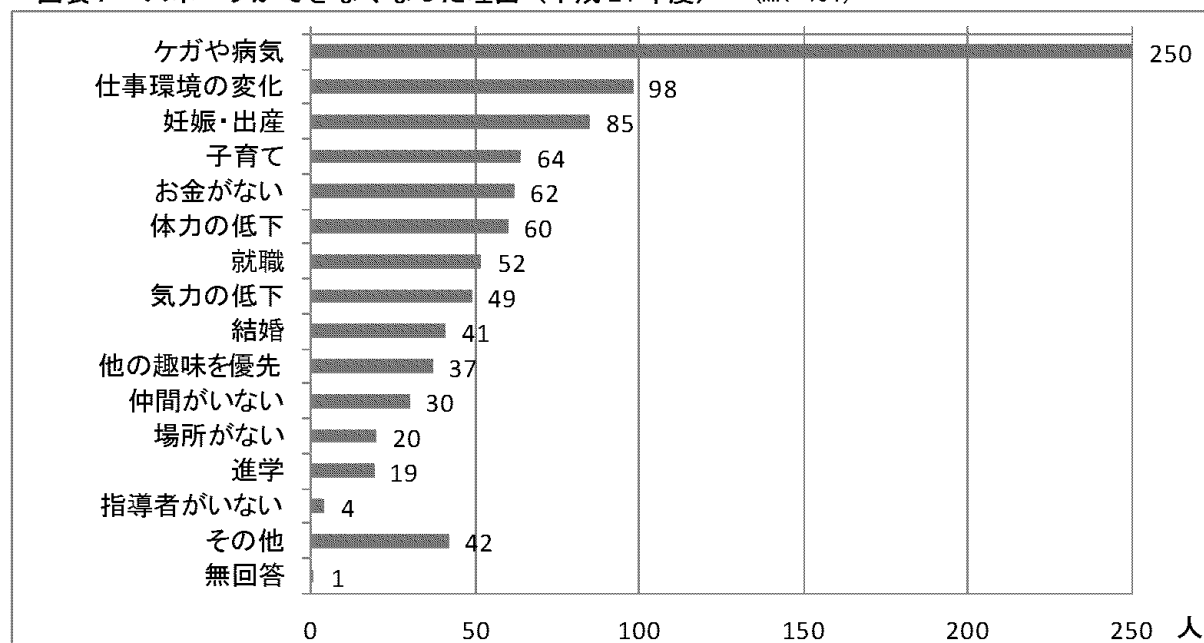
■人生の節目を機会にスポーツをしなくなってしまう人が多い

これまでスポーツをしていながら、スポーツが続けられなくなった方も多くいます。その理由については、「ケガや病気」をあげる人が多数を占めます。

その他にも、「仕事環境の変化」や、「妊娠・出産」、「子育て」といった女性に特有の理由も高い結果となりました。

人生の節目を機に、スポーツから離れてしまう人が多いことから、これらの問題を抱える人がスポーツをしやすい環境を整えていくことが大切と考えられます。

図表7 スポーツができなくなった理由（平成24年度）（MA=461）



＜資料＞ 札幌市民の運動・スポーツ活動実態調査

（２）「７つの方針」の現状と課題

方針１ スポーツにふれる

■大規模スポーツイベントの継続的な誘致・開催が必要

昭和47年（1972年）の第11回オリンピック冬季競技大会の開催以降、充実した競技施設や開催運営のノウハウをいかし、競技団体との連携により、数多くのトップレベルの選手が参加する、国際的・全国的な規模のスポーツ大会が開催されてきました。

また、それらの大規模なスポーツ大会が、継続的に開催されてきたことにより、大会運営のノウハウが蓄積されるとともに、市民のスポーツ観戦文化が醸成され、都市のブランドを高めていくことに繋がってきました。

大規模スポーツイベントの開催は、トップレベルのスポーツにふれる機会を増やし、観戦文化の醸成や札幌の街に活力を与えることから、今後も大規模スポーツイベントの誘致・開催に力を入れていく必要があります。

図表8 札幌市で開催された大規模スポーツイベント（冬季オリンピック開催以降）

開催年	大会名称
S47	第11回オリンピック冬季競技大会札幌大会
S49	第29回国民体育大会冬季大会スケート競技会
S50	IIHF世界アイスホッケー選手権大会
S51	宮様スキー大会（昭和5年以降、継続開催）
S55	FISワールドカップスキージャンプ大会（以降、継続開催）
S61	第1回アジア冬季競技大会
H1	第44回国民体育大会
H2	第2回アジア冬季競技大会
H3	第15回冬季ユニバーシアード大会
H6	FISワールドカップノルディックコンバインド大会
H7	FISワールドカップクロスカントリー大会
H12	FISワールドカップスノーボード大会（以降、継続開催）
H14	FIFAワールドカップ
H15	第22回アジア野球選手権大会
H18	FIBAバスケットボール世界選手権
	FISワールドカップクロスカントリー大会
H19	FISノルディックスキー世界選手権大会
	世界バレーボール選手権大会
H20	IIHF世界アイスホッケー選手権
H21	第25回アジア野球選手権大会
H22	第65回国民体育大会冬季大会スキー競技会

＜資料＞ 札幌市観光文化局スポーツ部

■トップスポーツチームにふれるきっかけづくりが重要

現在、コンサドーレ札幌、北海道日本ハムファイターズ、レバンガ北海道、エスパラーダ北海道など、日本のトップレベルのリーグに加盟するスポーツチーム（以下、「トップスポーツチーム」という。）が札幌市を本拠地としており、市民がトップスポーツチームの試合を見る機会が増えてきました。

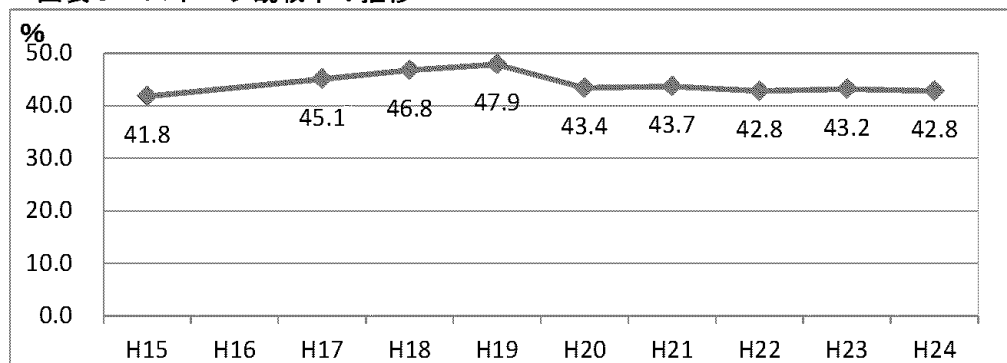
それに伴い、市民のスポーツ観戦率²も高い水準で推移しており、地域で地元のチームを応援する文化が醸成されてきたと言えます。

スポーツ関係団体へのヒアリングでは、トップスポーツチームや競技団体から、今後、地域に根差したチーム、団体を目指していく上で、積極的に地域コミュニティや学校との連携を進めていきたいとの意見があり、また、市民懇話会においても、アスリートとのふれあいの機会を充実させ、子どもたちがプロのプレーを身近に見られる機会を提供して行くことが大切であるとの提案を受けました。

市民がスポーツを通じて感動を共有することで、地元のトップスポーツチームへの愛着を深めていくことにつながります。

トップスポーツを観戦したり、ボランティア等によりチームを支えていく人の増加につなげるためには、市民がトップスポーツチームにふれるきっかけを作るとともに、市民や地域との交流の機会を増やしていく必要があります。

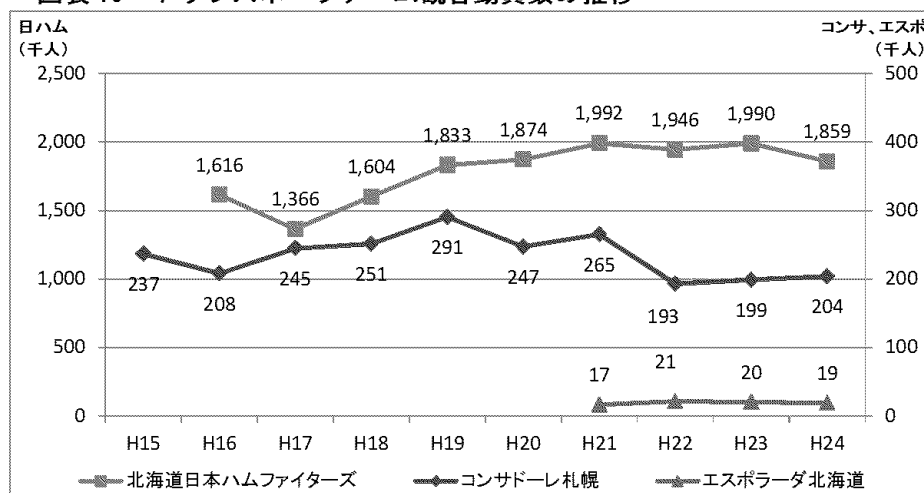
図表9 スポーツ観戦率の推移



＜資料＞ 札幌市指標達成度調査ほか

² 【スポーツ観戦率】成人のうち、年に1回以上スポーツを直接観戦した人の割合。

図表 10 トップスポーツチーム観客動員数の推移



<資料> パシフィック野球連盟、Jリーグ、Fリーグ各公式HP ※JBLは非公表

方針2 スポーツを手軽に知る

■様々な媒体を活用した積極的な情報発信が必要

スポーツ関係団体へのヒアリングや市民懇話会において、スポーツへの関心を高めたり参加を促すには、情報発信に力を入れる必要があること、また、施設の利用やサービスに関する情報提供の内容を充実させ、利用しやすくすることが大切であるとの提案を受けました。

札幌市ではこれまでも、情報の集約、発信の場として、広報さっぽろや公式ホームページを中心に、様々な情報を発信してきました。

しかし、広報誌は、紙面の都合上、掲載できる情報量が限られていることや若年層を中心に読まない市民が多いこと、また、インターネットは、利用しない世帯、世代がいることなどから、情報発信を行う上で、その内容と対象に応じて提供方法を工夫していくことが必要です。

スポーツ施設の利用にあたっては、多くの施設で公共施設予約情報システムを導入し、事前の申し込みと抽選による利用調整を行っています。

今後は、空いている施設や時間帯の情報を手軽に入手できたり、観光客が施設を利用しやすいような仕組みを検討していく必要があります。

■施設や競技の特徴をいかした情報発信が必要

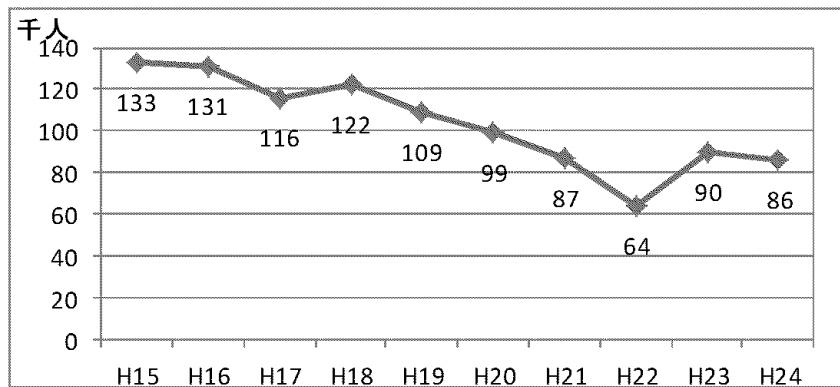
大倉山ジャンプ競技場は、スキージャンプ競技のワールドカップも開催される国内有数の競技施設であり、札幌の街並みが一望できる観光施設としての性格も併せ持っています。

また、競技場の敷地内にあるウィンタースポーツミュージアムは、第11回オリンピック冬季競技大会をはじめとする歴史的価値のある資料の展示や、ウィンタースポーツの疑似体験ができるシミュレーター等を通じて、ウィンタースポーツの魅力を伝える博物館です。

近年は、来館者数が減少傾向にあることから、今後は、市民の来館やリピーター観光客を増やしていくための情報発信をしていく必要があります。

また、他のスポーツ施設においても、施設の特徴や競技の魅力をいかしたスポーツイベントの実施や展示等を行い、新たな利用者や観光客の増加を図っていくことが必要です。

図表 11 ウィンタースポーツミュージアム来館者数の推移



＜資料＞ 札幌市観光文化局スポーツ部

注：平成 22 年度は展示の更新による休止期間あり。

方針3 「いつでも」スポーツができる

■ウィンタースポーツ実施率の向上が必要

ウィンタースポーツは、第 11 回オリンピック冬季競技大会の開催をきっかけとして、雪国札幌の文化の一つとして、国内外に広く認知されています。

しかし、その一方で、市民のウィンタースポーツ実施率³は低迷しており、平成 24 年度(2012 年度)の調査では 11.7%となっています。

学校教育においても、スキー授業を実施する学校数は、平成 20 年度(2008 年度)まで減少を続けていましたが、指導者不足に対応するため競技団体と連携してインストラクターを派遣したり、家庭の経済的負担を軽減するためにスキー用具のリサイクルを行うことにより、平成 21 年度(2009 年度)からは、授業実施校数は増加に転じました。

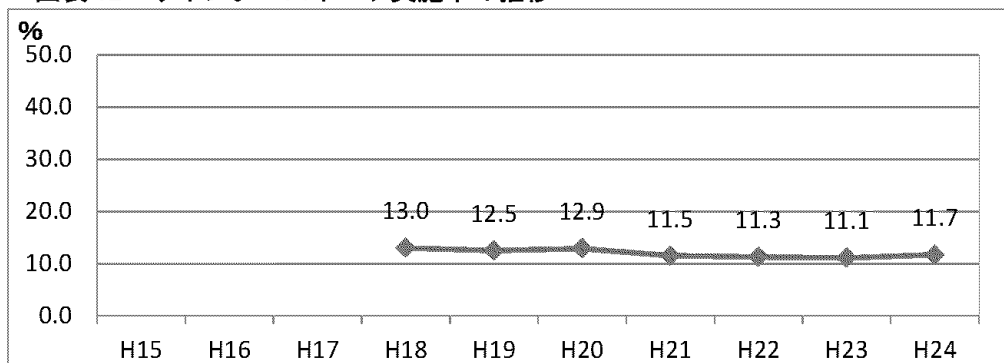
また、平成 21 年度(2009 年度)からは、全ての学校が共通に取り組む「札幌らしい特色のある学校教育」を掲げ、その 3 つのテーマの一つとして「雪」を設定し、子どもが主体的に雪に親しむための教育を行っています。

市民懇話会においても、ウィンタースポーツの普及のためには、魅力の向上や、身近なところで気軽に楽しむことができる取組が大切であるとの提案を受けました。

今後も、子どもの頃からウィンタースポーツに親しむ機会を増やすなど、札幌の文化として、ウィンタースポーツ実施率の向上を図っていく必要があります。

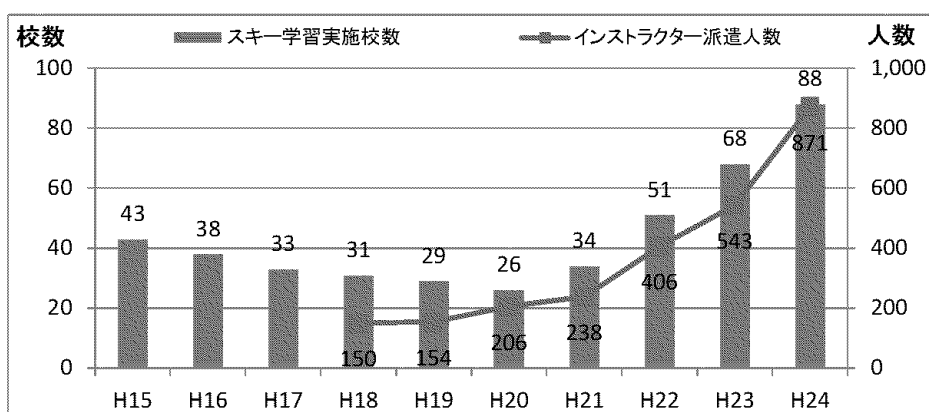
³ 【ウィンタースポーツ実施率】成人のうち、年に 1 回以上ウィンタースポーツを実施した人の割合。

図表 12 ウィンタースポーツ実施率の推移



＜資料＞ 札幌市指標達成度調査

図表 13 スキー授業実施校数とインストラクター派遣人数の推移



＜資料＞ 札幌市観光文化局スポーツ部

方針4 「だれもが」スポーツができる

■総合型地域スポーツクラブモデル事業で蓄積したノウハウの活用

平成13年（2001年）12月に、藤野野外スポーツ交流施設において、札幌市版モデル事業として、総合型地域スポーツクラブ⁴「Sports Club Sapporo」を設置しました。

「Sports Club Sapporo」では、南区の豊かな自然環境を活かし、クラブマネージャーの設置や指導者の育成等を行いながら、主に地域住民を対象として、ウィンタースポーツを中心としたスポーツメニューを提供しました。

総合型地域スポーツクラブの課題として、自主的な運営管理を行う上で、専属スタッフの雇用や活動拠点の確保といった経済的な負担の大きさが挙げられますが、今後、市内に「Sports Club Sapporo」と同規模の総合型地域スポーツクラブが設置された場合には、同クラブの実施プログラムや運営ノウハウを活用することが期待できます。

⁴ 【総合型地域スポーツクラブ】文部科学省が推進している、身近な地域でスポーツに親しむことのできるスポーツクラブの形態で、(1)子どもから高齢者まで（多世代）、(2)様々なスポーツを愛好する人々が（多種目）、(3)初心者からトップレベルまで、それぞれの志向・レベルに合わせて参加できる（多志向）という特徴を持ち、地域住民により自主的・主体的に運営されるスポーツクラブをいう。

■最も身近なスポーツクラブとして期待される体育振興会

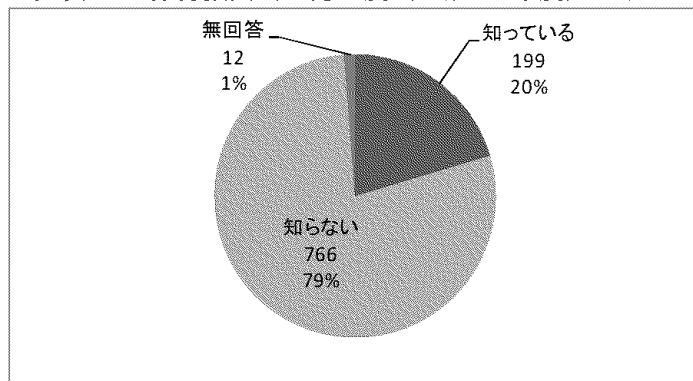
現在、市内に100を超える体育振興会が、学校開放事業の自主管理校⁵の運営を担いながら、様々なスポーツ活動を行っています。

しかし、体育振興会を構成するスポーツサークルの活動が中心となってしまう、地域住民等に対して十分な場の提供ができていないケースもみられます。市民の体育振興会の認知度は20%となっており、あまり高いとは言えません。

市民懇話会においても、体育振興会の活動をもっとPRして、学校開放を積極的に行うことが大切であるとの提案を受けました。

今後は、地域の住民にとって最も身近なスポーツクラブとして、多くの地域住民の参加を促しながら、様々なスポーツ活動の機会を提供していく必要があります。

図表 14 体育振興会の認知度（平成 24 年度）（SA=977）



＜資料＞札幌市民の運動・スポーツ活動実態調査

■子どもの運動機会の確保が必要

子どもの頃のスポーツ経験は、健康な身体と豊かな心を育てるとともに、基礎的な体力や競技力の向上、そしてその後のスポーツ活動にも影響がみられます。

学校教育はもとより、運動部活動やスポーツ少年団、スポーツクラブは、子ども達に運動の場と機会を提供する役割を果たしていますが、運動部活動等に加入している子どもの割合は、全国と比較すると低い傾向にあります。

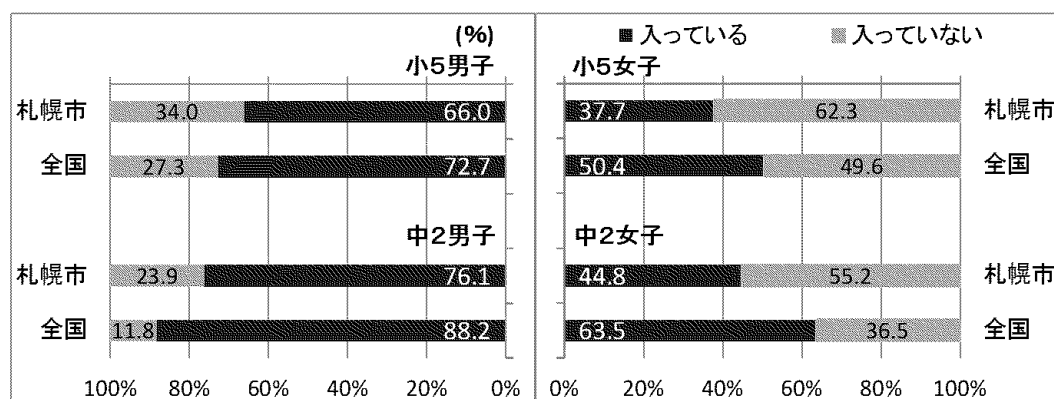
スポーツ関係団体へのヒアリングや市民懇話会において、スポーツのすそ野の拡大や人材の発掘と育成、トップスポーツにふれる機会が重要であり、子どもの頃からスポーツに親しめる環境づくりが必要であるとの提案を受けました。

これまでも、行政をはじめ、企業やトップスポーツチームの主催による、子どもを対象としたスポーツ教室やイベントが行われてきましたが、今後は、学校教育における運動の機会

⁵ 【自主管理校】学校開放事業における開放校の管理方式には、「センター管理校」と「自主管理校」の2種類があり、「センター管理校」は、受託業者が雇用した専任の管理指導員を各開放施設に配置して管理運営を行う方式であり、「自主管理校」は、地域住民により組織された体育振興会の自主的運営を行う方式である。

を充実させていくほか、学校や地域との連携を強め、子どもがスポーツにふれる機会を積極的に提供していく必要があります。

図表 15 スポーツ少年団等への加入状況



＜資料＞ 札幌市教育委員会

注：スポーツ少年団等には部活動やスポーツクラブを含む。

■障がいのある方のスポーツ活動の促進

スポーツ基本法において、障がいのある人が自主的かつ積極的にスポーツを行うことができるように、障がいの種類及び程度に応じて必要な配慮をすることが盛り込まれました。

札幌市身体障害者福祉センターには障がい者専用の体育館があり、スポーツを通じて機能回復訓練や健康、体力増進を図り、社会参加を促進する目的で、各種スポーツ教室の開催やクラブ、サークルによる活動が行われています。

また、障がいの区分に応じた適切な指導を行うことができるスポーツ指導員の養成を行っているほか、障がい者スポーツ団体に対して、札幌市障がい者スポーツ大会（すずらんピック）の開催や、全国障害者スポーツ大会等への選手の派遣に対する支援を行っています。

スポーツ関係団体へのヒアリングや市民懇話会において、障がいのある方が気軽にスポーツにふれるための環境整備や体制づくりが大切であるとの提案を受けました。

体育館等のスポーツ施設において、障がいのある方の受け入れを行って教室を実施している競技団体からは、障がいのある方が施設を利用する上の安全性の確保や、受け入れ体制の充実を求める意見がありました。また、教室を開催したくても、指導のためのノウハウが不足しているため、開催できないといった声もありました。

障がいのある方がスポーツ活動を通じて体力や意欲の向上を図り、障がいのある方と障がいのない方が互いに交流を深める機会を充実するための配慮、支援、環境整備等が求められています。

方針5 「どこでも」スポーツができる

■これまでのスポーツ施設の整備と高い利用実績

札幌市はこれまで、「1区1体育館1公的温水プール」を基本方針としてスポーツ施設の整備を行ってきました。

さらに、全国規模の大会や国際大会を誘致したり、継続的な開催ができるように、各種競技施設の整備を行うとともに、Ｊリーグやプロ野球の他、大規模イベントの開催にも対応が可能な全天候型施設である札幌ドーム、市民利用の他に観光客の利用も視野に入れた通年型カーリング施設の整備等を行ってきました。

併せて、市民に身近なスポーツ活動の場を提供するために、学校施設の有効活用として、学校体育館やグラウンドの開放事業の実施・拡大を進めてきました。

体育館や温水プールの利用者数は、近年、増加傾向にあります。また、学校開放事業の利用者数についても、体育館や温水プールの利用者数と同程度の実績があります。

施設の利用にあたって、曜日や時間帯によっては、申込多数により抽選となるケースが多くなっています。

スポーツ関係団体へのヒアリングにおいては、競技団体の活動場所の確保や、トップアスリートの育成を視野に入れた、専用競技施設の整備を望む声がありました。

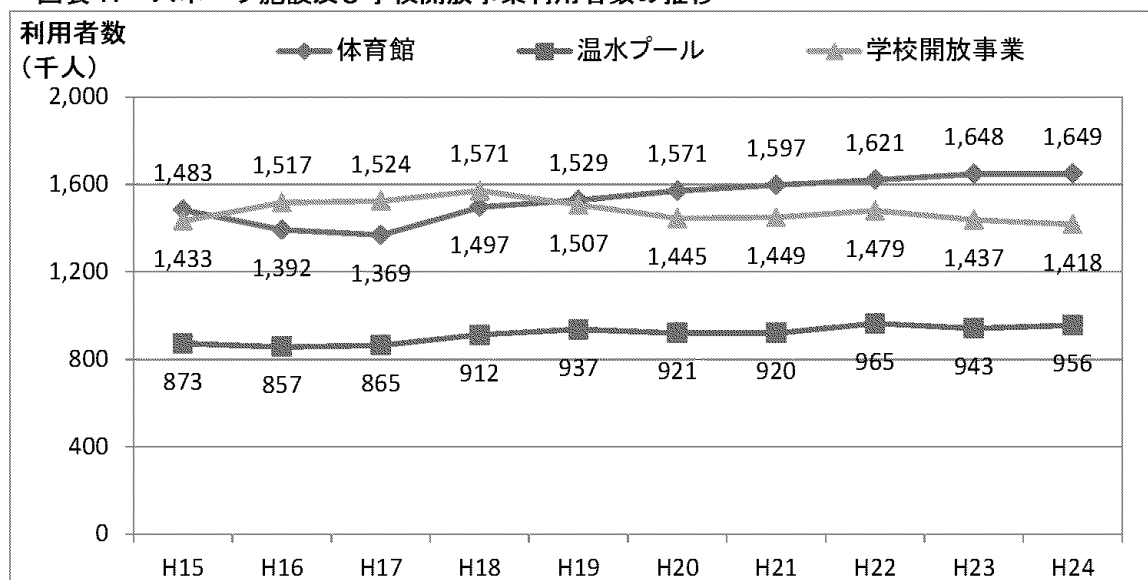
図表 16 スポーツ施設の設置状況（平成 24 年 10 月現在）

種類	施設数	種類	施設数
多目的屋内運動場	10	体育館	13
多目的運動広場	43	児童会館等	136
ランニングコース	9	トレーニング場	14
サイクリングコース	6	すもう場	1
陸上競技場	7	ボクシング場	2
野球場	144	格技室	11
サッカー場	15	重量挙げ場	2
ラグビー場	1	プール	10
庭球場	117	レジャープール	5
バスケットボール場	9	ジャンプ競技場	4
ゲートボール場	56	スキー場	1
パークゴルフ場	65	スケート場	4
射撃場	1	距離スキー競技場	1
弓道・アーチェリー場	4	歩くスキーコース	15
カーリング場	1	リュージュ競技場	1
		その他	23

＜資料＞ 札幌市観光文化局スポーツ部

注：野球場、サッカー場は面数。施設内のトレーニング場等の競技室は1施設として集計。

図表 17 スポーツ施設及び学校開放事業利用者数の推移



＜資料＞ 札幌市観光文化局スポーツ部

■老朽化が進む施設の計画的な保全、更新が必要

第 11 回オリンピック冬季競技大会の開催前後に建てられたスポーツ施設は、建設から 40 年以上が経過していることから、老朽化が進行しています。

札幌市まちづくり戦略ビジョンにおける行財政運営の視点として、市有建築物の更新にあたっては、少子高齢化に伴う市民ニーズの変化に応じた新たなまちづくりと、今後発生する市有建築物の更新を踏まえて、複合的な利用や機能転換などを進めることで、市有建築物の総量を抑制しつつ、市民の利便性を高める工夫をしていくこととしています。また、既存の行政区域等にとらわれない効率的で利便性の高い施設配置のあり方について、検討を進めることとしています。

利用者が安心してスポーツを楽しむことができるようにするためには、施設の適正な維持管理に努めていくことが大切ですが、そのためには、多くの経費が必要となります。

また、今後 10 年～20 年の間に、建て替えの時期を迎え、大きな財政負担が生じることが見込まれます。

このことから、老朽化が進む施設については、札幌市まちづくり戦略ビジョンの行財政運営の視点をふまえた、計画的な保全、更新を進めていく必要があります。

図表 18 スポーツ施設の建築年次（平成 25 年 4 月時点）

経過年数	施設名称	建築年度	構造
40年以上	中央体育館	S41	RC造
	月寒体育館	S46	SRC造
	美香保体育館	S46	RC造
30年以上 40年未満	円山球場	S49	RC造
	中島体育センター	S55	RC造
	厚別区体育館	S55	SRC造
	手稲区体育館	S55	SRC+RC造
	麻生球場	S55	RC造
	東区体育館	S56	SRC造
	円山競技場	S57	RC造
	北区体育館	S57	RC+S造
	豊平公園温水プール	S58	RC造
	南区体育館	S58	SRC造
20年以上 30年未満	豊平区体育館	S59	SRC造
	白石区体育館	S60	SRC造
	星置スケート場	S60	S造
	西区体育館	S61	RC+S造
	宮の沢屋内競技場	S62	S+RC造
	月寒屋外競技場	S63	RC造
	平岸プール	H1	SRC造
	白旗山競技場	H2	S+RC造

＜資料＞ 札幌市観光文化局スポーツ部

※S造：鉄骨造、RC造：鉄筋コンクリート造、SRC造：鉄骨鉄筋コンクリート造

方針6 スポーツに「かかわる・支える」

■スポーツボランティアの活動機会の充実が必要

スポーツボランティア⁶を経験したことのある人の割合は、11%となっており、様々なスポーツ大会やイベント、プロスポーツの試合開催等、市民がボランティアとしてスポーツに関わる機会は充実してきました。また、4人に1人がスポーツボランティアをしたいと考えています。

しかし、その一方で、ボランティアの担い手の固定化もみられることから、市民が主体的に参加でき、スポーツ団体が積極的に活用できるような、スポーツボランティア派遣のシステムが出来上がっているとは言えません。

スポーツ関係団体へのヒアリングにおいて、スポーツを支える寄附文化の醸成や、ボランティアの育成、コーディネート⁷に力を入れていく必要があるとの提案を受けました。

また、市民懇話会においても、スポーツボランティアの活動をもっと活発にすべきである

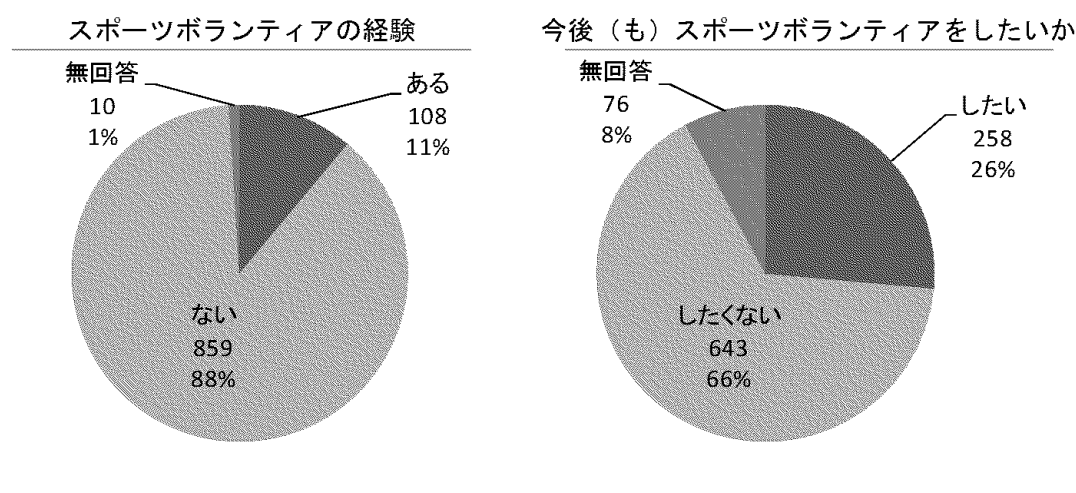
⁶ 【スポーツボランティア】スポーツイベントや大会の運営の他にも、スポーツサークルやクラブチームの運営、指導者や審判、地域のスポーツ活動等にボランティアとして携わることを指す。

⁷ 【コーディネート】複数の関係者の利害関係を調整し、全体をまとめること。

との提案を受けました。

市民や企業がスポーツを支えていく環境をつくっていくため、ボランティア活動を希望する市民と、ボランティアを必要とするスポーツ団体とのマッチング⁸や、市民・企業の寄附文化の醸成を促すような取組が必要です。

図表 19 スポーツボランティアについて（平成 24 年度）（SA=977）



＜資料＞札幌市民の運動・スポーツ活動実態調査

■競技団体の活動を促進するための連携が重要

現在、50 以上の競技団体が札幌市体育協会に加盟し、スポーツの普及促進や競技大会の誘致・開催を担っており、市民のスポーツ活動の機会を増やし、競技力の向上に重要な役割を担っています。

スポーツ関係団体へのヒアリングにおいて、多くの競技団体から、運営スタッフや指導者の高齢化が進み、担い手の不足に悩んでおり、人材の発掘や育成が急務となっていることから、スポーツの普及振興のためには、誰もが気軽にスポーツを楽しむことができるように、きっかけづくりを行っていくことが必要であるとの提案を受けました。

また、社会貢献やアスリート発掘の観点から、地域や学校等へ指導者や審判等の派遣を行ったり、競技団体同士が連携した取組を行っていきたいとの意見が多くありました。

今後は、競技団体同士の情報交換を進めるとともに、行政と競技団体、地域や学校との協働により、指導者等の受け皿やネットワークづくりを行っていくことが必要です。

⁸ 【マッチング】種類の異なるものを組み合わせること。ここでは、ボランティアを活用したいスポーツ関係団体等とボランティアをしたい人の希望を繋ぎ合わせることを指す。

■スポーツ推進委員の積極的な活用が必要

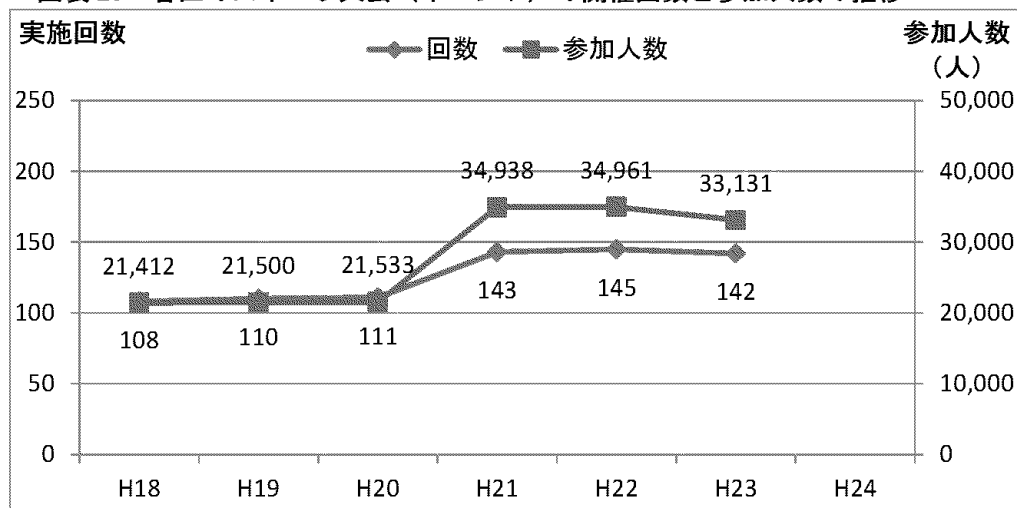
市民懇話会において、市民がもっとスポーツに親しむためには、身近な場所に指導者がいる体制づくりが大切であるとの提案を受けました。

札幌市では、地域におけるスポーツ行事等の企画運営や指導を担う人材として、スポーツ基本法第32条に規定するスポーツ推進委員を委嘱しています。

現在、全市で260名を超える委員を委嘱しており、札幌マラソンや国際スキーマラソン、車いすハーフマラソン等のスポーツ大会の運営協力や、それぞれの地域の特性をいかしたスポーツイベントの企画運営に携わっています。

スポーツ基本法では、スポーツの推進のための事業の実施に係る連絡調整、住民に対する実技指導、助言といった役割が明記されており、地域スポーツの振興のためのコーディネーターとしての役割が期待されます。

図表 20 各区のスポーツ大会（イベント）の開催回数と参加人数の推移



＜資料＞ 札幌市観光文化局スポーツ部

方針 7 スポーツ環境を調べる

■ウィンタースポーツの活性化に向けた調査・研究、モデル事業を実施

有識者で構成するウィンタースポーツ活性化推進協議会⁹では、数々のモデル事業を展開しながら、ウィンタースポーツの活性化のための調査・研究を行いました。

子どもの頃から雪にふれる環境を整えることで、ウィンタースポーツを親しむ機会を生み出すため、トップアスリートの積極的な活用や、地域に出向いての雪遊びの出前教室を開催したり、これまでスポーツと接点の少なかった「食」をいかした、新たなスポーツの楽しみ

⁹ 【ウィンタースポーツ活性化推進協議会】札幌らしいスポーツ文化であるウィンタースポーツの活性化を図る施策のあり方について協議し、札幌のウィンタースポーツ振興事業に寄与することを目的とする協議会。事務局は札幌市。平成20年（2008年）に設立。

方を検討するなど、実験的な手法による様々な調査・研究を進め、施策に反映を行いました。

今後も、様々なスポーツ振興のための施策を検討していく上では、効果的、継続的な調査・研究を進めていく必要があります。

2 スポーツに対する新たな視点

■スポーツと観光の連携によるスポーツツーリズムの推進

スポーツは感動を生み、異なる国や地域の人々の相互理解と交流を促進します。

観光庁においては、平成23年（2011年）6月にスポーツツーリズム推進基本方針を定め、スポーツ分野と観光分野の連携によるスポーツツーリズムの推進を図っています。

札幌市まちづくり戦略ビジョンでは、多くの人が集まるスポーツを札幌の魅力的な資源として、観光振興や国際交流等の様々な分野でいかしていく事を目指しています。

スポーツ関係団体へのヒアリングにおいても、札幌の魅力をいかし、国内外へ向けてスポーツツーリズムの開拓に力を入れて行く必要があるとの提案を受けました。

また、市民懇話会においても、札幌のスポーツ資源を国内外にアピールしていくこと、スポーツを通じた国際交流をしていくことが必要であると提案をいただきました。

香港や台湾等の東アジア諸国の他、人口の増加や著しい経済成長が見込まれており、札幌市を訪れる外国人観光客も増加しているタイやインドネシア等の東南アジア諸国についても、有望なインバウンド市場¹⁰として期待されます。

札幌は、夏季は冷涼な気候で快適にスポーツを楽しむことができます。来札した観光客が、大通公園や中島公園、豊平川河川敷などの市内中心部で、緑にふれながらジョギングをする姿も多くみられます。また、北海道マラソンや札幌マラソンなどのスポーツイベントでは、市外の参加者も増加傾向にあります。

冬季は、豊富で良質な雪や氷をいかしたスポーツを楽しむことができます。近郊には数多くのスキー場があり、公園や緑地では歩くスキーが楽しめるほか、市内中心部に新たにカーリング場がオープンするなど、多くのウインタースポーツ施設が身近にあります。

これらの充実した施設やスポーツイベントにおいて、観光客が安全に、近場で、手軽にスポーツに親しむことができるようなサービスやメニューの提供、そして情報発信が求められています。

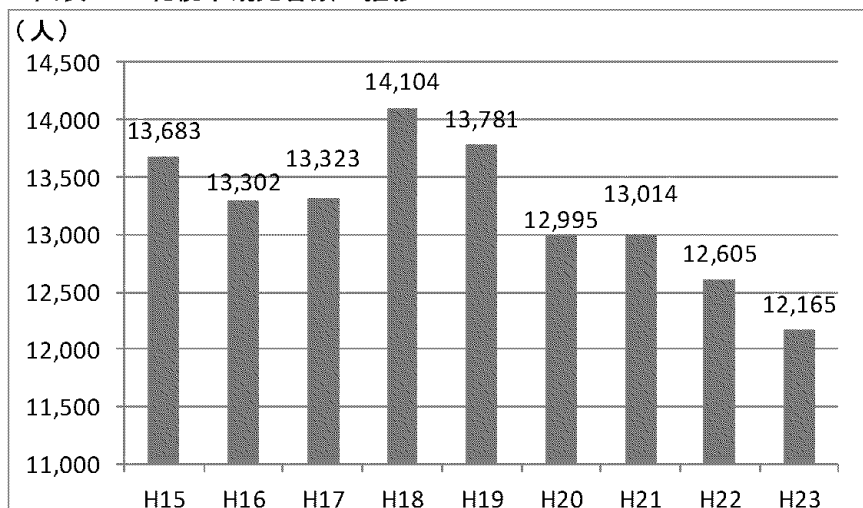
併せて、スポーツ用品等の商品開発や、医療・食とのタイアップにより、スポーツの魅力の向上や、経済的な効果をもたらすことが期待できます。

¹⁰ 【インバウンド市場】外から中に入り込んでくること。旅行業においては、観光客をはじめとする外国人を、国内に誘致することを意味している。

観光庁「スポーツツーリズム推進基本方針」の5つの方策

- ①魅せるスポーツコンテンツづくりとスポーツ観光まちづくり
- ②国際競技大会の積極的な招致・開催
- ③旅行商品化と情報発信の推進
- ④スポーツツーリズム人材の育成・活用
- ⑤スポーツツーリズム推進連携組織の創設

図表 21 札幌市観光客数の推移



＜資料＞ 札幌市観光文化局観光コンベンション部

3 課題のまとめと今後の方向性

これまで札幌市では、「する」「みる」「支える」の3つの視点から、市民がスポーツをそれぞれのスタイルで楽しむことができるように、様々なスポーツ施策を展開してきました。

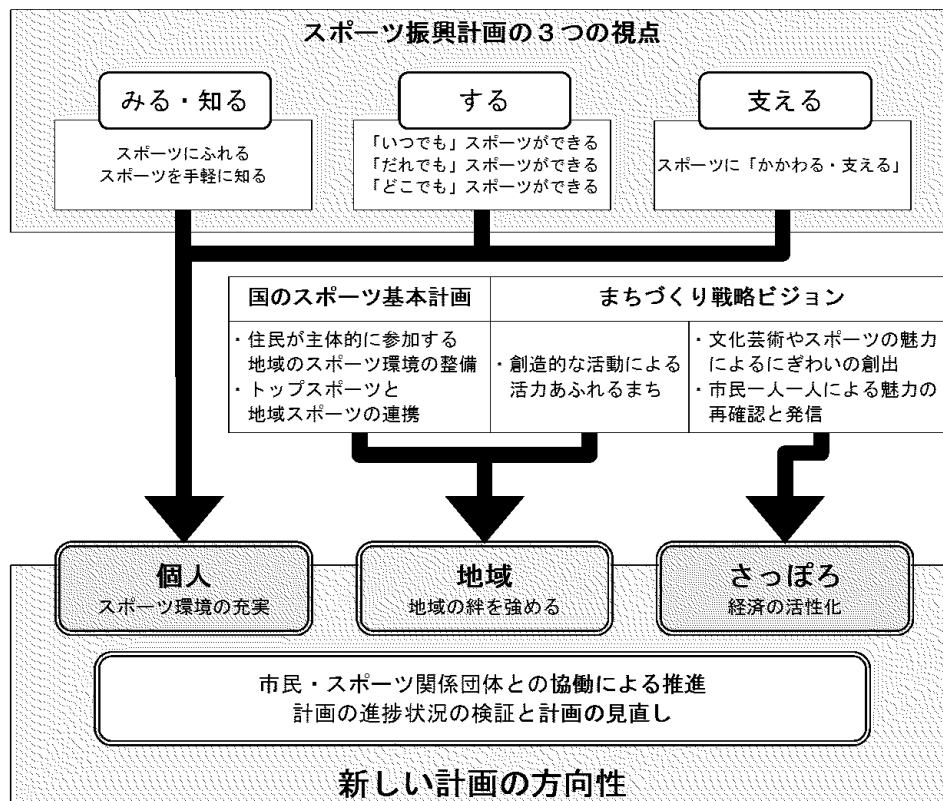
体育館や温水プールをはじめとするスポーツ施設の整備とともに、大会の誘致や様々なイベントの実施し、競技団体やプロスポーツ等への支援を行うことにより、市民がスポーツを楽しむための場と機会を提供してきました。

今後は、これらの取組を継続的に行っていくことと併せて、国のスポーツ基本計画や札幌市まちづくり戦略ビジョンで示されている、スポーツがもたらす新たな効果に着目しながら、従来の「個人」を対象にした施策だけではなく、より大きなコミュニティを対象としてスポーツを推進していきます。

「個人」のスポーツ環境の一層の充実を図っていくこと、そして、個人の集まりである「地域」をスポーツによって活性化させて有機的に繋げ、更なるコミュニティの醸成を図っていくこと、さらに、スポーツによる道内外との交流や新たな産業の創出により、「さっぽろ」全体の経済を活性化させていくことを、新たな計画の方向性とします。

また、スポーツの推進を図っていく上で必要な、行政と市民、スポーツ関係団体等の関わりと、計画の進捗管理の方法を定めます。

図表 22 札幌市スポーツ推進計画の方向性



方向性1 個人へのアプローチ

個人がスポーツを楽しむことは、スポーツ基本法に権利としてうたわれています。人とスポーツとの関わり方は多種多様であり、行政は、年齢や性別、目的等の違いに応じて、ソフト面、ハード面において必要な措置を講じる必要があります。

札幌市民のスポーツ実施率は低く、ウインタースポーツについても恵まれた環境にありながらスポーツ人口は低迷しています。

今後、スポーツのすそ野を広げるためには、スポーツをやっている人への取組だけではなく、スポーツをしていない人に対して、スポーツに親しむように促すことが重要であり、それぞれのライフステージ¹¹に合わせたスポーツの実施機会を提供していくことが必要です。

幼少期におけるスポーツ体験の有無は、その後の体力やスポーツ実施率に大きな影響を与えるとされていますが、札幌の子どもの運動機会は減少し、体力の低下も見られます。平成20年（2008年）に改訂された新学習指導要領では、生涯にわたって運動に親しむ資質や能力を育て、健康の保持増進と体力の向上を図り、明るく豊かな生活を営む態度を育てることが記載されました。子どもの頃からスポーツへの興味や関心を持たせるために、体を動かすことの楽しさを伝えることが重要と考えられます。

高齢者や障がいのある人に対しても、心身や障がいの状況等に合わせ、健康づくり等の観点を取り入れながら、スポーツを通じた楽しさや生きがいを得られるように、機会を提供していくことが必要です。

また、誰もがスポーツを楽しむことができるようするためには、気軽に参加できるイベントや、トップスポーツチームの試合等の観戦機会を提供することはもとより、スポーツ施設やイベントに関する情報を細やかに提供することが重要になります。

情報社会の進歩に合わせて、様々な広報媒体の活用をしながら、より積極的かつ戦略的な事業PRを行い、参加者や理解者を増やしていくことが必要です。

¹¹ 【ライフステージ】人間の一生において節目となる出来事（出生、入学、卒業、就職、結婚、出産、子育て、退職など）によって区分される生活環境の段階。

方向性2 地域へのアプローチ

スポーツ基本法の基本理念の一つに、「地域のスポーツ活動の場と交流の推進」が挙げられています。

札幌市まちづくり戦略ビジョンにおいても、市民自治のまちづくりの推進の視点から、身近な地域で、様々なまちづくりの主体が連携しながらネットワークを広げ、地域の課題に対応していくことが求められています。

そのためには、人と人とのつながりを再構築し、地域コミュニティを醸成していくことが大切です。スポーツを通じて喜びと感動を共有し、人と人との絆を培い、地域コミュニティにおける交流の促進を図って行くことが重要になります。

今後は、体育振興会等の地域スポーツクラブや、札幌市スポーツ推進委員等の地域のスポーツ活動のキーパーソン¹²が窓口となりながら、身近な地域でスポーツを楽しむ機会を増やし、地域の交流を深めていくことが必要になります。

また、札幌にはいくつものトップスポーツチームの本拠地があります。この大きなメリットを最大限にいかし、市民が、スポーツをする・見る・支えることに関わることで、人と人とのふれあいの機会をつくっていくことも期待できます。

方向性3 さっぽろ全体へのアプローチ

札幌市のスポーツ環境は、第11回オリンピック冬季競技大会以降、様々な大規模スポーツ大会の誘致を行い、開催されてきたことによって形成されてきたと言えます。

今後も、この恵まれたハード環境と、これまでに蓄積されたソフト環境をいかなしながら、継続して大規模な大会を誘致・開催していくことが、札幌のスポーツ文化を醸成させていくための原動力となります。市民やスポーツ関係団体が一体となってスポーツを盛り上げていく気風を醸成し、札幌のスポーツ文化を通じて、札幌市民と道内外の人々の交流人口の増加につなげていく必要があります。

また、札幌市内で可能なスポーツ体験や、試合、大会等の観戦は、観光資源として非常に有効です。これら魅力あるスポーツ資源を最大限に活用して積極的なシティプロモート¹³を展開し、札幌市の観光関連産業を支えていくことが必要です。

併せて、スポーツ用品やサービス等の商品開発や、医療・食分野との連携により、スポーツの魅力の向上や、経済的な効果をもたらすことが期待できます。

¹² 【キーパーソン】地域コミュニティの中で、特に地域全体に大きな影響を及ぼす重要人物。中心的な役割を担う人物。

¹³ 【シティプロモート】まちの魅力を再発見し、創造することで新しい都市の輝きをつくり出すとともに、市民が誇りをもってその魅力を内外に発信することで、世界の人々と多様な関係をつくり出すための一連の活動。

計画の進め方

札幌市自治基本条例の理念の下、「自分たちの地域のことは、自分たちで考え、自分たちで決め、そして行動する」という、市民が主役のまちづくりの考え方が着実に広がってきています。施策を検討・実施していく上で、市民やスポーツ関係団体が積極的に関わることができるようにしていく必要があります。

また、スポーツの推進のためには、行政だけでは解決できない多くの課題があります。計画の推進にあたって、市民やスポーツ関係団体、企業やトップスポーツチーム等との協働により実施していくことが必要です。

市民がスポーツにふれ、楽しむためには、スポーツ施設の適切な配置と維持管理を欠かすことはできません。しかし、スポーツ施設の多くは、今後、数十年間の中で改築更新の時期を迎えます。

利用者やスポーツ関係団体からは、スポーツ施設をこれまでと同様の水準で維持することや更なる整備を求める声があります。

その一方で、近年の札幌市の財政は大変厳しい状況にあり、限られた財源と少子高齢化が進む社会状況の中で、将来を見据えて適切な施設のあり方や配置について、早期に検討を行う必要があります。