

ウインタースポーツの魅力PR映像放映業務

| | 着眼点 | 配点 | 人数 | 満点計 | A社 (株式会社電通北海道) | B社 | C社 |
|----------------|--|-----|----|-----|-------------------|------------|------------|
| 放送枠等 (100点) | <input type="checkbox"/> 多くの市民に、高い接触率が期待されるビジョン等が提案されているか。 | 35 | 7 | 245 | 203 | 168 | 154 |
| | <input type="checkbox"/> より多くの放映回数が提案されているか。 | 35 | 7 | 245 | 182 | 154 | 140 |
| | <input type="checkbox"/> 事業目的を鑑みた、適切な期間・時期・時間帯となっているか。 | 20 | 7 | 140 | 104 | 104 | 84 |
| | <input type="checkbox"/> より多くの放映箇所（ビジョン）が提案されているか。 | 10 | 7 | 70 | 60 | 46 | 34 |
| | 小計 | 100 | | 700 | 549 | 472 | 412 |
| | | 100 | | 700 | 549 | 472 | 412 |
| | | | | 順位 | 1 | 2 | 3 |