

## ウインタースポーツの魅力などを伝えるラジオ広報番組制作放送業務

評価項目	アド・ビューロー岩泉
	A社
・番組構成はコンセプトとテーマに沿った内容か。	72
・放送局ごとの特性を活かした内容になっているか。	34
・市民に分かりやすく伝える工夫がなされているか。	32
・高い聴取率が期待される放送枠が提案されているか。	68
・放送時期、放送曜日・時間など、目的に沿った放送スケジュールか。	26
・仕様書に沿った放送回数、放送時間(尺)が確保されているか。	15
・業務実施に十分な体制(人員、連絡体制等)が組まれているか。	14
・番組の放送を広く知ってもらうための宣伝は適切か。	13
・仕様に定めることを超えて当該業務目的の達成に寄与する内容があるか。	30
・価格と内容のバランスが適当であるか。	15
合計	319
順位	1

※参加委員5名の総合計点500点のうち、最低基準点である5割(250点)を超えたら原則として契約の優先交渉団体