

令和4年度 テレビ・ラジオ広報番組制作放送業務

評価項目	配点	ラジオ/HBC	ラジオ/STV	ラジオ/AIR-G'	ラジオ/ノースウェーブ		テレビ/若者	テレビ/まちづくり	テレビ/サッポロスマイル	
		A社 (株式会社北海道博報堂)	B社 (株式会社電通北海道)	C社 (株式会社アド・ビュロー・岩泉)	D社	E社 (株式会社アド・ビュロー・岩泉)	F社 (北海道クリエイティブ株式会社)	G社 (株式会社北海道博報堂)	H社	I社 (株式会社ノヴェロ)
・提案された番組の構成や演出などは、市政情報や札幌の魅力を広く市民に伝えるにあたり、適切なものとなっているか。	20点	96	96	92	84	92	112	80	52	80
・分かりやすく、また興味・関心を持って見てもらえるよう、番組制作における工夫がされているか。	20点	100	84	100	84	92	112	76	60	76
・高い視聴率・聴取率が期待される放送枠が提案されているか。	20点	92	92	96	92	92	68	84	80	84
・目的やターゲットに沿った放送曜日や放送時間帯が提案されているか。	10点	42	42	42	42	42	34	42	34	42
・テーマに沿った情報を伝えるのに十分な放送時間(尺)、放送回数確保されているか。	10点	42	38	40	38	42	44	44	16	44
・仕様書に記載する実施業務の役割分担が明確にされ、実施体制は円滑に業務を遂行できるものであるか。	10点	46	42	46	42	42	46	46	38	46
・仕様に定められていることを超えて、市民に市政情報を届ける企画があるか。	5点	18	20	21	16	23	24	17	14	17
・番組宣伝など視聴率向上につながる企画があるか。	5点	18	16	18	19	20	22	18	13	18
合計	100点	454	430	455	417	445	462	407	307	407
順位		1	1	1	2	1	1	1	2	1

