

# 令和 7 年度テレビ・ラジオ広報番組制作放送等業務 仕様書

## 1 業務の名称

令和 7 年度テレビ・ラジオ広報番組制作放送等業務

## 2 目的

市民の接触度が高い媒体であるテレビ・ラジオを活用して、市政情報を能動的に取得しない市民も含め、多くの市民に対し、市政情報を提供する。

## 3 契約の履行期間

契約締結日から令和 8 年（2026 年）3 月 31 日までとする。

## 4 業務内容

受託者は、以下(1)ア～エのテレビ 4 番組及び(2)ア～エのラジオ 4 番組のいずれか一つ（または複数）の制作放送に係る、一切の業務（各番組に記載されている提案条件に係る業務、(3)に記載されている共通業務及び(4)に記載されている独自提案を含む）を行うものとする。

なお、いずれの番組も、必要に応じて既存番組の中でコーナーとして展開することも出来るものとする。

### (1) テレビ番組

#### ア 若年層向け番組

##### (ア) 番組内容

市有施設やイベント、行政サービス等の旬な市政情報を中心に札幌市内の情報を、若者リポーターが特に若年層視聴者に向けて、分かりやすく紹介する。

##### (イ) 提案条件

- a 放送局は任意とする。
- b 放送回数は 24 回以上とする。
- c 出演者に、番組のターゲット層と同じ若年層のリポーターを組み込むものとする。
- d 出来る限り旬な情報を伝えるため、メイン素材は、原則として放送にできる限り近い日時に撮影したものを放送できる制作スケジュールとすること。なお、必要に応じて、過去に撮影した素材を活用することは妨げない。
- e 放送内容は、受託者と委託者の協議により決定することとする。

#### イ まちづくり活動に関する番組

##### (ア) 番組内容

市民にまちづくり活動への参加を促すため、地域におけるまちづくり活動やボランティアの取り組み、イベントなどを紹介する。

##### (イ) 提案条件

- a 放送局は任意とする。
  - b 放送回数は 48 回以上とする。
  - c 出来る限り旬な情報を伝えるため、メイン素材は、原則として放送にできる限り近い日時に撮影したものを放送できる制作スケジュールとすること。なお、必要に応じて、過去に撮影した素材を活用することは妨げない。
  - d 放送内容は、受託者と委託者の協議により決定することとする。
- ウ 「SAPPORO」をテーマにした番組

(ア) 番組内容

「SAPPORO」(サッポロスマイル)のコンセプトが、「笑顔になれる街」であることを広く浸透させるため、札幌の笑顔の源となる食、イベント、施設、自然などのほか、笑顔につながる活動に取り組む人や企業・団体、取り組みを紹介する。

なお、札幌の街の魅力は、道内他市町村があつてこそであることを視聴者に意識させるため、関連する札幌以外の市町村なども必要に応じて紹介することは妨げない。

(イ) 提案条件

- a 放送局は任意とする。
  - b 放送回数は 24 回以上とする。
  - c 放送内容は、受託者と委託者の協議により決定することとする。
- エ 共生社会の理念を醸成する番組

(ア) 番組内容

誰もが互いにその個性を尊重され、能力を発揮できる、多様性と包括性が強みとなる共生社会の理念を醸成するため、年齢や性別、障がいの有無、国籍や文化などの違いに関わらず社会で活躍している人やそれを支える人の取り組みに対して金メダルを贈呈する形式で紹介する。

(イ) 提案条件

- a 放送局は任意とする。
- b 放送回数は 24 回以上とする。
- c 「多様性と調和」の想いをこめた、既存の「だれでも表彰台」(詳細は別紙のとおり)の管理・運用・番組での活用を行うこと。
- d (ア)番組内容に沿うよう、出演者については委託者と協議の上、共生社会の理念の醸成に相応しい者を調整すること。
- e 放送内容は、委託者と受託者の協議により決定することとする。
- f 令和 6 年度に広報部で実施した「『まいにち金メダル』プロジェクト実施業務」で展開したロゴマーク、メインビジュアル及び Instagram アカун ト(@mainichi\_kinmedal)を活用すること。

(2) ラジオ番組

ア 旬な市政情報を分かりやすく伝える番組

(ア) 番組内容

広報誌に掲載している旬な市政情報を中心に札幌市内の情報について、分かりやすく伝える。

(イ) 提案条件

- a 放送局は北海道放送株式会社（HBC ラジオ）とする。
- b 放送時間は平日の日中（あさ 9 時～夕方 18 時）のうち、任意の時間帯とする。
- c 放送回数は 24 回以上とし、必要に応じて市長や市職員などの出演が可能なものとする。
- d 生放送を原則とし、複数のパーソナリティが掛け合いで伝える形式とする。
- e 放送内容は受託者と委託者の協議により決定することとし、パーソナリティ自身が、委託者より提供する資料や自らが取材した内容を基に構成案及びシナリオ案を作成するものとする。

イ 札幌市内の情報を分かりやすく伝える番組

(ア) 番組内容

旬に限らず、市民に浸透させたい札幌市内の情報について、分かりやすく伝える。

(イ) 提案条件

- a 放送局は株式会社 STV ラジオ（STV ラジオ）とする。
- b 放送時間は平日の日中（あさ 9 時～夕方 18 時）のうち、任意の時間帯とする。
- c 放送回数は 48 回以上とし、必要に応じて市長や市職員などの出演が可能なものとする。
- d 生放送を原則とし、複数のパーソナリティが掛け合いで伝える形式またはパーソナリティが 1 名の場合はフリートーク調の形式とする。
- e 放送内容は、1 か月分まとめて、放送月の前月中に委託者とパーソナリティでシナリオ案を基に打ち合わせを行い、決定するものとする。

ウ 若年層向け番組

(ア) 番組内容

若年層を主なターゲットに、イベントや市有施設、行政サービス等の旬な市政情報を中心に札幌市内の情報について、現地レポートなどを交えて分かりやすく伝える。

(イ) 提案条件

- a 放送局は株式会社エフエム北海道（AIR-G'）とする。
- b 放送回数は 24 回以上とする。
- c 生放送を原則とし、複数のパーソナリティによる掛け合いまたは

パーソナリティが1名の場合はフリートーク調の形式とする。

d 原則イベントや施設等の現地から中継を行うものとする。

e イベントや施設の職員など関係者の出演が可能なものとする。

f 各月の初めに委託者が2回分のテーマ等を提供するとともに委託者と受託者で打ち合わせを行い、その上で受託者において出演者への質問事項を含めた構成案を作成するものとする。

エ 「SAPPORO」をテーマにした番組

(ア) 番組内容

「SAPPORO」（サッポロスマイル）のコンセプトが、「笑顔になれる街」であることを広く浸透させるため、SAPPORO パートナース（サッポロスマイルパートナーズ）の取り組みを紹介する。

(イ) 提案条件

a 放送局は株式会社エフエム・ノースウェーブ（FM NORTH WAVE）とする。

b 放送回数は24回以上とする。

c 生放送を原則とし、複数のパーソナリティによる掛け合いまたはパーソナリティが1名の場合はフリートーク調の形式とする。

d SAPPORO パートナースの企業や関係者の出演が可能なものとする。

e 各月の初めに委託者が2回分のテーマ等を提供するとともに委託者と受託者で打ち合わせを行い、その上で受託者において出演者への質問事項を含めた構成案を作成するものとする。

(3) テレビ・ラジオ番組共通業務

ア 番組の企画、シナリオ等の制作、番組の編集、収録場所の選定・許可関係並びに関係者との折衝、取材で撮影した映像管理等、放送に要する一切の業務、制作スケジュールの管理及び本市が指定するファイル形式での制作物の納品

※独自提案として番組素材の二次利用を提案する場合、市公式ホームページへの掲載やSNSへの投稿などについて、受託者が関係者に許諾を取ることを。

イ 番組の制作放送に係るすべての費用の支払い

ウ 番組内容に合ったタイトルの提案

エ 視聴ターゲットに合った放送枠（曜日、時間帯）及び尺の提案

(4) 独自提案

ア 仕様に定めることを超えて市民に市政情報を提供する企画（テレビ・ラジオ以外の媒体も含めた市政情報の発信等）があれば提案すること。

イ 番組宣伝など視聴率向上につながる企画があれば提案すること。

ウ 広報番組の制作・放映のための費用の一部を負担する民間企業等を募ることもできるものとする。

## 5 権利関係

- (1) 本業務の履行にあたり、疑義が生じた場合は、委託者及び受託者双方の協議により処理する。
- (2) この仕様に定めのない事項については、委託者及び受託者で協議の上、決定すること。
- (3) 受託者は関係法令を遵守し、誠実に業務を遂行すること。
- (4) 委託者又は委託者の関係者から提供を受けた資料等は、本業務にのみ使用するものとする。ただし、第三者に提供する場合であらかじめ委託者の承諾を得たものについては、この限りではない。
- (5) 本業務の遂行にあたり、必要がある場合は相互調整のため打ち合わせを行うものとする。
- (6) 本業務の遂行に伴う打ち合わせ、資料、計画等の内容については、外部に漏洩しないこと。なお、本契約が終了し、また解除された後においても同様とする。
- (7) 受託者は、本業務の遂行にあたり、第三者の著作権、著作者人格権及びその他特許権、商標権を含むいかなる知的財産権、プライバシー又は肖像権・パブリシティ権その他の権利を侵害しないことを保証すること。
- (8) 成果品の利用について、第三者から権利侵害の訴えその他の紛争が生じたときは、受託者が自己の費用及び責任においてこれを解決するものとし、かつ委託者に何らかの損害を与えたときはその損害を賠償するものとする。

## 6 環境への配慮について

本業務においては、委託者が運用する環境マネジメントシステムに準じ、環境負荷低減に努めること。

- (1) 電気、水道、油、ガス等の使用にあたっては、極力節約に努めること。
- (2) ごみ減量及びリサイクルに努めること。
- (3) 両面コピーの徹底やミスコピーを減らし、紙の使用量を減らすように努めること。
- (4) 自動車等を使用する場合は、できるだけ環境負荷の少ない車両を使用し、アイドリングストップの実施など環境に配慮した運転を心がけること。
- (5) 業務に係る用品等は、札幌市グリーン購入ガイドラインに従い、極力ガイドライン指定品を使用すること。

## 7 その他

本仕様書に定める事項のほか、札幌市契約規則及び関係法令を遵守する

こと。

## (1)コンセプト

表彰台には「多様性と調和」の想いをこめています。

大小さまざまな大きさのブロックや色は、人種、性別、年齢、障がい、言語、思想、宗教、など我々が住むこの世界の多様性を表現しています。

皆が少しずつでも理解し合い、差別なく調和できる世界に近づける願いを込めてデザインしていただきました。「お互いを認め合い、ポジティブで明るい札幌にしていきましょう！」という想いを込めています。

## (2)デザイン・コンセプト・設計

前田麦(マエダバク) 氏

1974年札幌生まれ。札幌市在住。

イラストレーションをベースとして、平面、立体を問わず様々なアプローチで作品を製作。

近年では、リボンを使ったアート、「Ribbonesia (リボネシア)」や2017冬季アジア札幌大会マスコットキャラクター「エゾモン」を制作。





正面

仕様	木製(3パーツに分解・組立式)
サイズ	天地1800×左右2100×奥行(左)1300×奥行(右)600mm

【モニュメントデザイン/前田 麦】



側面(右)



側面(左)



背面



俯瞰