

令和6年度 テレビ・ラジオ広報番組制作放送業務

評価項目	配点	ラジオ/HBC	ラジオ/STV	ラジオ/AIR-G'	ラジオ/ノースウェーブ	テレビ/若者	テレビ/まちづくり	テレビ/サッポロスマイル
		博報堂(A社)	電通(B社)	アドビューロー(C社)	アドビューロー(C社)	北海道クリエイティブ(D社)	博報堂(A社)	ノヴェロ(E社)
・提案された番組の構成や演出などは、市政情報や札幌の魅力を広く市民に伝えるにあたり、適切なものとなっているか。	20点	104	108	92	92	108	108	104
・分かりやすく、また興味・関心を持って見てもらえるよう、番組制作における工夫がされているか。	20点	96	96	88	88	112	92	108
・既存番組のテイストやイメージを維持しながら、より一層視聴・聴取される工夫がされているか。	10点	44	48	46	46	48	44	54
・高い視聴率・聴取率が期待される放送枠が提案されているか。	10点	48	52	54	44	44	48	58
・目的やターゲットに沿った放送曜日や放送時間帯が提案されているか。	10点	42	48	50	48	44	42	54
・テーマに沿った情報を伝えるのに十分な放送時間(尺)、放送回数が確保されているか。	10点	46	50	44	48	46	50	46
・仕様書に記載する実施業務の役割分担が明確にされ、実施体制は円滑に業務を遂行できるものであるか。	10点	52	50	48	48	54	44	48
・仕様に定められていることを超えて、市民に市政情報を届ける企画があるか。	5点	21	25	23	25	23	19	26
・番組宣伝など、視聴率・聴取率向上につながる企画があるか。	5点	24	24	25	24	22	21	26
合計	100点	477	501	470	463	501	468	524