

令和5年度「まいにち金メダル」プロジェクト実施業務

評価項目	配点	北日本広告社
		A社
・まちづくりの概念である「共生社会の実現」に向けて、人々が互いに認め合い、尊重し合える意識づくりを市民に実感してもらえとともに、広く浸透させるという事業コンセプトがしっかりと理解された展開になっているか。	5点	21
・既存のオブジェ「誰でも表彰台」について、人目につきやすい設置場所の選定や効果的な活用方法の提案があるか。	10点	38
・既存のインスタグラムアカウントを活用し、継続的な投稿やSNSキャンペーンなど参加意欲につながる提案があるか。	10点	34
・本事業の目的がしっかりと市民に伝わるとともに、自ら参加したくなる取り組み内容になっているか	10点	38
・番組構成はコンセプトとテーマに沿った内容か。	10点	50
・分かりやすく、また興味・関心を持って見てもらえるよう工夫がされているか。	10点	44
・高い視聴率が期待される放送枠が提案されているか。	10点	40
・目的に沿った放送曜日や放送時間帯が提案されているか。	10点	36
・テーマに沿った情報を伝えるのに十分な放送時間(尺)、放送回数が確保されているか。	5点	19
・既存のポスターやシール等啓発品の配布方法について、効果が見込める提案があるか。	5点	18
・本業務の目的が達成可能な独自の提案があるか。	10点	34
・業務実施に十分な体制(人員、連絡体制等)が組まれているか。	5点	23
合計	100点	395
順位		1

※参加委員7名の総合計点700点のうち、最低基準点である5割(350点)を超えたら原則として契約の優先交渉団体