

ウインタースポーツの魅力PR特別テレビ番組制作放送業務

評価項目	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ			
	A社	B社	C社	D社
・番組構成はコンセプトとテーマに沿った内容か。	80	80	96	92
・キャスティングや演出は、コンセプトとテーマに沿ったものになっているか。	57	60	75	75
・市民に分かりやすく伝える工夫がなされているか。	46	38	52	48
・高い視聴率が期待される放送枠が提案されているか。	88	88	88	88
・放送時期、放送曜日・時間など、目的に沿った放送スケジュールか。	42	42	42	42
・仕様書に沿った放送回数、放送時間(尺)が確保されているか。	24	24	24	24
・業務実施に十分な体制(人員、連絡体制等)が組まれているか。	23	22	23	22
・番組の放送を広く知ってもらうための宣伝は適切か。	25	23	20	21
・仕様に定めることを超えて当該業務目的の達成に寄与する内容があるか。	21	21	20	24
・価格と内容のバランスが適切であるか。	21	21	22	22
合計	427	419	462	458
順位	3	4	1	2