

札幌市シティプロモーション動画制作及び広報・広告展開業務
質問と回答（2025年7月7日）

質問 NO.1

該当部分	仕様書 4業務の目的、5業務内容（4）イ広告・出稿の提案
質問	ターゲットの優先順位について： 本業務のターゲットは①個人（UIJ ターン・移住検討者）と②企業（企業経営者層）に大別されていますが、この2つのターゲットについて、特に優先すべき、あるいは比重を置くべきターゲットはございますでしょうか。 特に予算180万円でご提案する広告・出稿提案については①②の各ターゲットのボリューム等を鑑みて受託者側で予算配分案を作成し提案して問題ないでしょうか。
回答	優先順位はなく、共に重要なターゲットとして考えています。 広告・出稿については、予算やターゲットのボリューム等を含め、ご提案ください。

質問 NO.2

該当部分	仕様書 5業務内容※
質問	訴求メッセージの方向性について： 多くの「※参考情報」をいただいておりますが、その中から特に中心として伝えたいテーマやメッセージ（例：「都市と自然の融合」「ビジネス環境の刷新」「子育てのしやすさ」など）がございましたらご教示ください。
回答	制作した動画は首都圏での活用を想定しており、業務背景や目的、対象となるターゲットを踏まえ、適したテーマやメッセージを検討し提案ください。

質問 NO. 3

該当部分	仕様書 5 業務内容 (1)-イ
質問	ノンバーバル表現の意図について： 動画を原則「ノンバーバル（非言語）」とすることのご意図として、海外への発信も視野に入れているなど、特別な狙いはございますでしょうか。 また、評価基準表にある「他都市と差別化できる独創性」「斬新な切り口」を踏まえた場合、どの程度の情報量を字幕やテロップで補足することが許容されるとお考えでしょうか。
回答	首都圏での活用を想定しております。 また、本動画は札幌を象徴する動画として映像美で札幌の魅力を伝えることを想定していることから、ノンバーバルとしています。 上記内容や「他都市と差別化できる独創性」「斬新な切り口」を踏まえ、視認性やアクセシビリティ等の観点から、必要に応じて、テロップや字幕による補足的な情報提示として活用することは想定されます。

質問 NO. 4

該当部分	仕様書 9 成果品
質問	制作する動画の納期は、契約期間内（令和8年3月31日）に広告配信を終えていれば問題ないでしょうか。
回答	広報・広告の提案内容と連動しますが、広告期間は最低1カ月以上となっていることにご留意いただければ問題ありません。

質問 NO. 5

該当部分	仕様書 5 業務内容 (5)
質問	動画の使用用途について： 制作する動画について本件で受託者が配信する広告及び仕様書に記載がある公式 Instagram でのショート動画の活用以外で使用を想定しているものはございますでしょうか。
回答	4 業務の目的に沿った本市主催又は参加イベントやターゲット層にアプローチできる各種掲出先など、多方面での活用を想定しています。

質問 NO. 6

該当部分	仕様書 5-(1)企画構成・企画提案
質問	動画企画内容の提案の参考のため、制作昨年度貴自治体にて実施された「首都圏シティプロモーション業務」に関する制作動画のご評価や報告書を可能であればご教示いただきたいです。
回答	昨年度の「首都圏シティプロモーション業務」では、首都圏在住者に、札幌の暮らし・ライフスタイルのイメージを伝え、関心を持ってもらうことを目的とした Instagram 動画の制作を行いました。目的に合致したものが制作されたと評価しており、今後広く展開していく予定です。

質問 NO. 7

該当部分	仕様書 5-(4)-イ 広告・出稿の提案
質問	WEB 広告において、想定している媒体がありますでしょうか。
回答	想定している媒体はありません。仕様書に記載のターゲットに適していると考えられる媒体をご提案ください。

質問 NO. 8

該当部分	6 業務実施体制 (4) 撮影組織の体制
質問	「受託者が札幌市内において撮影開始の判断後、概ね2時間以内に現地で撮影可能となるよう体制を構築すること。提示する業務実施体制書類に、当該撮影体制が明らかになるよう記載すること。なお、撮影組織の拠点が複数となることを妨げるものではない。」とありますが、札幌に拠点がある必要がありますでしょうか？ それとも、札幌以外に拠点がある会社でも、札幌の撮影ロケで滞在中に2時間以内に現地で撮影できればいいのでしょうか？
回答	必ずしも札幌市内に拠点がある必要はありませんが、本業務では、気象条件や近隣の環境を考慮し、柔軟かつ機動性の高い撮影部隊の体制を、撮影ロケの滞在中のみならず、撮影期間を通じて構築することを求めています。