

札幌市シティプロモーション動画制作及び広報・広告展開業務
公募型企画競争 評価基準表

		〇〇社		
項目	評価の視点	点数 ← 良い・悪い →	加重	配点
業務目的の理解	・業務の目的、趣旨を理解し、目的の達成に向けた企画提案となっているか	5・4・3・2・1	×2	/10
動画の提案内容 (ア) (主軸)	・本業務の目的と趣旨を理解し、都市機能、生活・ビジネス環境など、札幌らしさが伝わる提案になっているか ・見た人をひきつけ、他都市と差別化できる独創性がある	5・4・3・2・1	×3	/15
動画の提案内容 (イ) (移住促進)	・本業務の目的の趣旨を踏まえ、「札幌に移住したい」「暮らしの拠点を設けたい」と感じさせる設定・提案がされているか ・ターゲットに適した企画、訴求力の高いロケーションを立案しているか ・見た人をひきつけ、他都市と差別化できる独創性があり、斬新な切り口での企画提案になっているか ・動画の内容が適切かどうか	5・4・3・2・1	×3	/15
動画の提案内容 (ウ) (企業誘致)	・本業務の目的の趣旨を踏まえ、「札幌市にビジネス拠点を構えたい」「札幌市で事業を拡大したい」と感じさせる設定・提案がされているか ・ターゲットに適した企画、訴求力の高いロケーションを立案しているか ・見た人をひきつけ、他都市と差別化できる独創性があり、斬新な切り口での企画提案になっているか ・動画の内容が適切かどうか	5・4・3・2・1	×3	/15
動画その他	・ドローン等、最新技術を取り入れた動画撮影や編集提案がされているか ・本業務の目的の趣旨に沿った編集方針になっているか	5・4・3・2・1	×2	/10
ターゲットへの 周知・展開	・ターゲットへの広報・広告展開の戦略が、妥当かつ効果的であるか ・高い拡散力につながる手法を取り入れているか ・動画の効果的な活用が提案されているか	5・4・3・2・1	×3	/15
成果指標・目標	・本業務の目的達成に向けた成果指標と目標数値が妥当かつ具体的に設定されているか	5・4・3・2・1	×2	/10
体制、 スケジュール、積 算額	・業務全体の組織体制が適切であるか、また、札幌市内での撮影において柔軟かつ機動的な対応が可能な体制となっているか。 ・スケジュール、積算額が妥当であるか。	5・4・3・2・1	×1	/5
実績	・企画提案者、管理技術者等が、本業務に類似または関連する業務を実施した実績を有し、専門性が妥当であるか。	5・4・3・2・1	×1	/5
【加点要素】 その他独自提案	・本市の目的に資する独自性のある提案がなされているか	5・4・3・2・1・0	×2	/10

合計点 /110

採点者署名