

令和7年度首都圏における札幌市シティプロモーション業務
公募型企画競争 評価基準表

[]					
項目	評価項目	評価の視点	← 点数 良い・悪い →	加重	配点
業務目的の理解	—	・業務の目的、趣旨を理解し、目的の達成に向けた企画提案となっているか	5・4・3・2・1	×2	/10
実施スケジュール・実施体制・経費	—	・業務スケジュールや、実施体制、積算額は妥当であるか	5・4・3・2・1	×2	/10
首都圏さっぽろ応援ショップ制度を活用したプロモーション	実現可能性・連携体制	・飲食店や関係団体との連携体制（連携する店舗や役割分担）が現実的かつ実現可能な内容になっているか	5・4・3・2・1	×3	/15
	協力を得る工夫	・応援ショップにとって本制度への活動意欲が喚起され、また、メリットが実感できる工夫があるか	5・4・3・2・1	×2	/10
	企画・手法の優位性	・「札幌ファン」の創出・拡大や、札幌の魅力発信に対する貢献度が高く、効果が期待できるか	5・4・3・2・1	×2	/10
公式Instagramに関する企画	戦略の妥当性と実効性	・ターゲット層（20代～40代）に向けた戦略が具体的かつ実効性のある内容となっているか ・トレンド、投稿設計、アルゴリズム対策、フォロワー拡大施策などが論理的に構成されているか	5・4・3・2・1	×3	/15
	実績・専門性	・SNSの分析及び運用に関する実績・専門性を有する人材が適切に配置されているか	5・4・3・2・1	×2	/10
	企画・手法の優位性	・Instagramを通じた「札幌ファン」の拡大や、札幌の「働く・暮らす・関わる」魅力の発信に対する貢献度が高く、業務全体の目的に合致した提案となっているか	5・4・3・2・1	×2	/10
成果指標・目標	—	・本業務の目的達成に向けた成果指標と目標数値が妥当かつ具体的に設定されているか	5・4・3・2・1	×2	/10
【加点要素】 将来像を踏まえた展開提案	首都圏さっぽろ応援ショップ制度	・提案された将来像が本市の目的に合致し、中長期的な方向性や施策・手法等が、実現可能性があり、効果が期待できるか。	5・4・3・2・1・0	×1	/5
	公式Instagram	・提案された将来像が本市の目的に合致し、中長期的な方向性や施策・手法等が、実現可能性があり、効果が期待できるか。	5・4・3・2・1・0	×1	/5

合計点 /110

採点者署名
