

令和8年度首都圏における札幌市シティプロモーション業務
公募型企画競争 評価基準表

〇〇社

項目	評価項目	評価の視点	点数 ← 良い・悪い →	加重	配点
提案内容のコンセプト	業務の理解度・整合性	・本業務の背景(人口減少・関係人口拡大)やターゲット(20代~40代ビジネスパーソン)の特性を深く理解し、仕様書の目的に沿った確かな提案となっているか。	5・4・3・2・1	×2	/10
イベント企画	企画のコンセプト	・札幌の「ビジネス・生活環境」と「ライフスタイル」に基づいたテーマ設定に魅力があるか。 ・包括的なコミュニケーション・タイトルが策定され、メッセージに一貫性と魅力があるか。 ・ターゲットの知的好奇心やキャリア観を刺激し、参加意欲を高める内容となっているか。	5・4・3・2・1	×3	/15
	イベントの演出 登壇者の選定	・テーマに適した会場、登壇者を選定しているか。 ・交流促進の仕掛けや全体の演出が効果的であるか。 ・登壇候補者の招へいに実現可能性があるか。	5・4・3・2・1	×2	/10
	集客・参加者選定の 具体化	・ターゲットの純度を高める広報戦略と、最適な参加者の選定プロセスを提案しているか。 ・実現可能性があるか。	5・4・3・2・1	×3	/15
	Instagram動画 の制作	企画編集力	・ターゲットに有益な企画内容・構成であるか。 ・アカウントのトナリとの統一感を保つための工夫や、効率的な制作・納品フローが構築されているか。	5・4・3・2・1	×2
Instagram動画 の制作	戦略的拡散	・効果的な配信スケジュールを提案しているか。 ・移住関心層へダイレクトに届けるためのターゲティング・予算配分が想定されているか。	5・4・3・2・1	×2	/10
成果指標及び目標数値の設定	—	・本業務の目的達成に向けた成果指標と目標数値が根拠があり、妥当性があるか。 ・提案者が提案した追加の指標が、有効であるか。	5・4・3・2・1	×2	/10
実施体制・スケジュール	—	・総括責任者や本市との窓口担当者、その他の各担当者の役割が明確か。 ・SNSマーケティングや動画制作、イベント運営の専門知識・実務実績を有しているか。 ・本市との打ち合わせ頻度を含めた全体の実施スケジュールが適切か。 ・Google Workspace等のツール活用を含め、本市との円滑な連携・報告体制が構築されているか。	5・4・3・2・1	×2	/10
積算書	—	・積算内訳が妥当性があるか。 ・イベント運営、動画制作、広告費等の配分が、業務目的の達成に向けて効率的かつ効果的か。	5・4・3・2・1	×2	/10
【加点要素】 独自提案による 付加価値	—	・企画内容が目的達成に効果的であるか。 ・目標値や予算配分が妥当であるか。	5・4・3・2・1・0	×2	/10

合計点 /110

採点者署名
