

職員研修指導業務企画競争【区分A】

評価項目・評価基準

| 評価項目 | | 評価視点 | 配点 |
|--------------|-------------|---|------|
| 企画力 (70点) | (1) 企画コンセプト | ・受講対象者の獲得テーマや科目のねらいを踏まえ、対象業務の意図をしっかりと理解しているか | 15点 |
| | (2) 意義 | ・ビジネスマナーを身に付けることの意義を受講者に伝えるための工夫・仕掛け | 10点 |
| | (3) 習得 | ・受講者がビジネスマナーの知識を効果的に習得するための工夫・仕掛け | 15点 |
| | (4) 実践 | ・受講者が配属後、習得したビジネスマナーを即実践できるようになるための工夫・仕掛け | 10点 |
| | (5) 求心力 | ・受講者の興味を引き付け、受講に対するモチベーションを高め、飽きさせないための工夫・仕掛け | 10点 |
| | (6) 印象力 | ・重要な点を特に印象付け、受講後もその重要な点が心に残り続けるための工夫・仕掛け | 10点 |
| 講師力 (30点) | (1) 講師の選定 | ・受講者層を意識した講師選定 ・立ち居振る舞い（姿勢・身だしなみ・身振り手振りなど） | 15点 |
| | (2) 技量 | ・声量・滑舌 ・説明の分かりやすさ・進行技術 ・受講者を巻き込む力・説得力 | 15点 |
| | | | 100点 |

※ 内容について

予定講師が複数いる場合は、全員についての評価を担当時間により按分し、提案者としての評価とする。