札幌市

令和８年度 第２回 市民意識調査票

「市民意識調査」へのご協力をお願いします！

～ あなたの貴重な声が札幌の未来をつくります ～

日頃から、札幌市政にご協力いただき、心より感謝申し上げます。

折線 折線

この調査は、市民の皆さまのお考えやご要望を政策に反映させるため、無作為抽出により、**５千人の市民の方**にお送りしている**重要な調査**です。これまでも、約50％の方にご回答いただいております。

ぜひ、市政に関する**あなたの声をお聞かせください**。よろしくお願いいたします。

ご安心ください　**本調査は無記名です。個人のお名前が公表されたり、回答者が特定されることはございません。**

【回答期限】
令和８年 ９月６日（日）までにご回答ください

◆ 回答方法

この調査票に直接記入し、ご回答後、同封の封筒に入れて返送してください。

折線 折線

【ご回答手順】

１．調査テーマは１～４まであります（次ページ参照）。
　各テーマの設問に従って、**調査票に直接回答をご記入ください**。

２．ご記入後、本ページの折線に沿って、三つ折りにし、同封の**「返信用封筒」に入れてください**。

３．**上記の回答期限までに郵便ポストへご投函ください**。

※ **ご記名及び切手貼付は不要**です。
※ 鉛筆・ボールペンなど筆記用具の種類は問いません。
※ 回答に要する**目安時間は１５分程度**です。

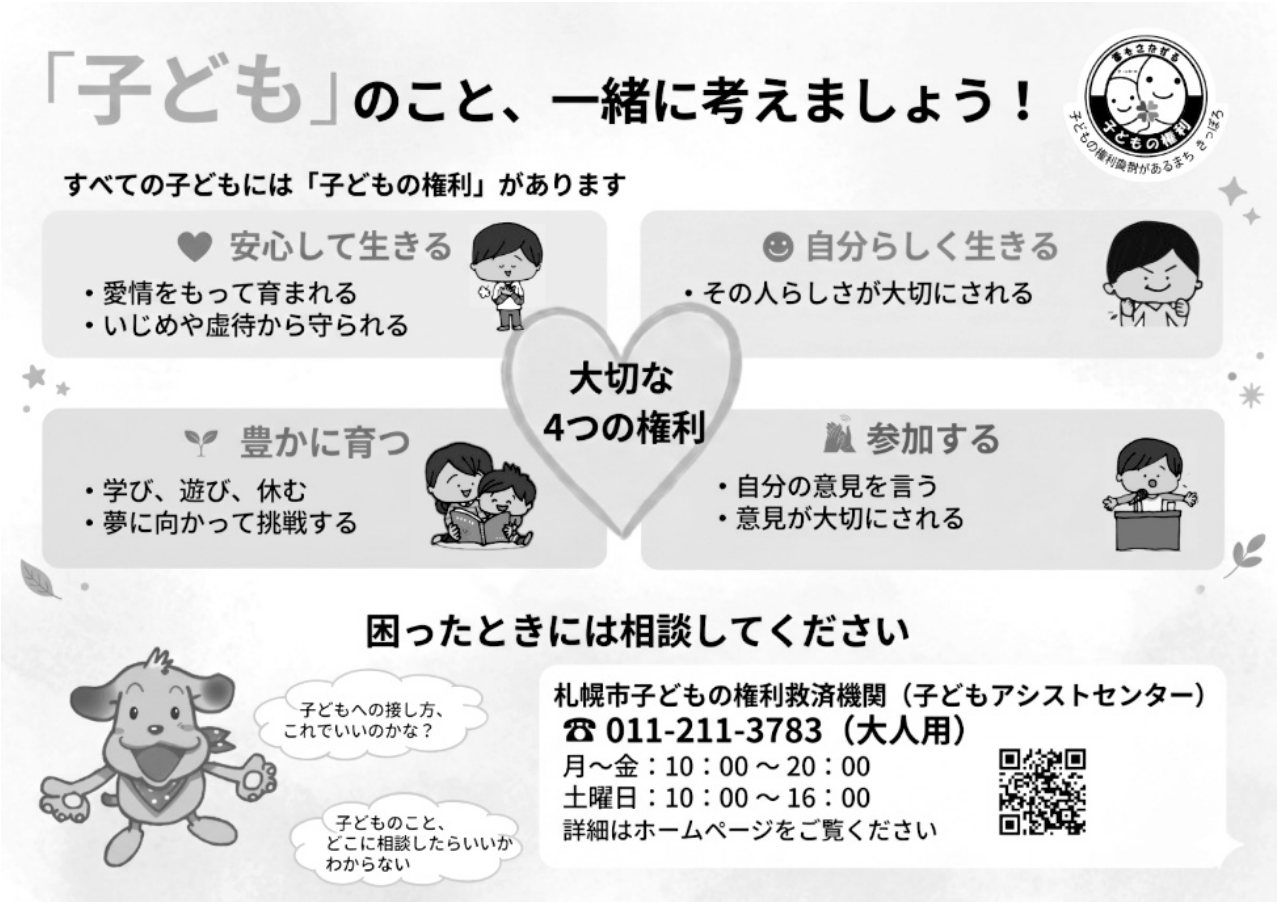
◆ 調査テーマ

番号	テーマ	掲載ページ
1	ウェルネスの取組に関する浸透度	3～4
2	消費生活に関するトラブル	5～7
3	テレビ・ラジオの視聴状況	8～11
4	市政広報	12～15

・今回の**調査は上記の４テーマ**です。
・各設問の案内に沿って、**該当する番号を○で囲んでください**。

次ページから調査開始です。最後までご回答よろしくお願いいたします。

市政広告　※この広告は、市民意識調査とは関係ありません。



テーマ１　ウェルネスの取組に関する浸透度

問１　あなたは、ご自身の健康や身体の状態に関心がありますか。
あてはまるものに**１つだけ**〇をつけてください。

1　関心がある
2　やや関心がある
3　あまり関心がない
4　関心がない
5　わからない

問２　あなたは、普段から健康を意識した行動（生活）をしていますか。
あてはまるものに**１つだけ**〇をつけてください。

1　している
2　まあしている
⇒ 問２－１ へ

3　あまりしていない
4　していない
5　わからない
⇒ 問３ へ

≪問２で「１　している」または「２ まあしている」と答えた方にお聞きします。≫

問２－１　あなたは、どのようなことを意識して行動していますか。
あてはまるものに**いくつでも**〇をつけてください。

1　食事
2　運動
3　体重や血圧などの測定、または健康診断の受診
4　休息・睡眠、気分転換
5　その他（　　）

≪皆さまにお聞きします。≫

問３　あなたが、健康を意識するようになったきっかけは、どのようなものですか（現在意識されていない方は、どのようなきっかけがあれば意識すると思いますか）。
あてはまるものに**いくつでも**〇をつけてください

1　健康診断
2　チ・カ・ホ（札幌駅前通地下広場）など都心部での健康・運動イベント
3　普段利用する地域のショッピングモールやスーパーでの健康イベント、情報発信（掲示物、チラシなど）
4　テレビ番組
5　新聞
6　ホームページ（個人のブログや企業のホームページなど）
7　ＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTubeなど）
8　交通広告、屋外広告（ポスター、ステッカー、デジタルサイネージなど）
9　家族からの情報
10　家族以外からの情報（友人・知人・同僚等）
11　その他
12　わからない

問４　あなたは、普段どのような運動・身体活動に取り組んでいますか。
あてはまるものに**いくつでも**〇をつけてください。

1　ウオーキング、散歩
2　筋力トレーニング（自宅、ジム問わず）
3　ヨガ、ストレッチ
4　ジョギング、ランニング
5　自転車の利用（サイクリング、通勤・通学等）
6　フットサル、野球、テニスなど球技全般
7　スキー、スノーボードなどウィンタースポーツ
8　その他
9　普段運動はしていない

問５　あなたは、普段の生活で運動を続ける（習慣にする）うえで、どのようなことを課題に感じていますか。あてはまるものに**いくつでも**〇をつけてください。

1　時間がない
2　金銭的余裕がない
3　運動・身体活動をする場所が近くにない
4　冬は雪が積もるので十分な運動・身体活動ができない
5　一緒に運動・身体活動をする人がいない
6　どのような運動・身体活動をすればいいかわからない
7　めんどうである
8　必要性を感じない
9　その他
10　課題に感じることはない

テーマ２　消費生活に関するトラブル等

札幌市消費者センターでは、悪質商法や契約に関するトラブルなど、消費生活全般に関する相談を受け、解決に向けたお手伝いをするほか、消費生活に関する講座などを行っています。

問６　あなたは、「札幌市消費者センター」について知っていましたか。
あてはまるものに一つだけ○をつけてください。

1　消費生活に関する相談だけでなく、講座等の啓発活動を行っていることも知っていた
2　消費生活に関する相談ができることは知っていた
3　名前だけは聞いたことがあった
4　知らなかった

問７　あなたは、これまでに消費者トラブルに遭ったことはありますか。

1　ある　⇒ **問７－１** へ　　2　ない　⇒ **問８** へ

※　消費者トラブルの具体例：「電話や訪問販売での強引な勧誘」「身に覚えのない請求」「通販での意図しない定期購入や商品の未着」「副業などの儲け話の勧誘」「転居時の高額な原状回復費の請求」など。

≪問７で「１　ある」と答えた方にお聞きします。≫

問７－１　あなたが消費者トラブルに遭ったとき、どのような行動をとりましたか。また、その行動により問題は解決しましたか。あなたのとった行動をアからクまでの中からいくつでも選び、その結果、トラブルが解決したかどうかを右側の枠内に○をつけてください。

あなたが取った行動	解決しましたか			
	はい	いいえ	進行中	
ア　自分で事業者（お客様相談窓口等を含む）と交渉したり、解決方法（無視を含む）調べて対処した				⇒ 問８ へ
イ　家族・友人・同僚などに相談した				
ウ　近所や地域の人（民生委員などの町内会関係者、ケアマネージャー等を含む）に相談した				
エ　消費者センターに相談した				
オ　弁護士等の専門家に相談した				
カ　事業者団体の相談窓口に相談した				
キ　その他（　　）				
ク　特に何もしなかった				⇒ 問７－２ へ

≪問７－1で「ク　特に何もしなかった」と答えた方にお聞きします。≫

問７－２　消費者トラブルに遭ったときに、特に何もしなかったのはなぜですか。
あてはまるものに一つ○をつけてください。

1　どこに相談すればよいのか分からなかった	2　大した被害ではないと思った
3　相談しても解決しないと思った	4　自分にも責任があると思った
5　相談するのが面倒だった	6　忙しくて時間がなかった
7　恥ずかしくて誰にも言えなかった	8　その他（　　）

≪皆さまにお聞きします。≫

問８　消費者がトラブルによる被害に遭わないために、あなたが札幌市に力を入れてほしいことは何ですか。あてはまるものに３つまで○をつけてください。

1　消費者への情報提供の充実
2　悪質事業者の取り締まりの強化
3　事業者に対し、消費者の意見に誠実に対応するように働きかける取組
4　被害に遭いやすい高齢者、障がい者等の見守りの強化
5　相談窓口の充実や利便性の向上
6　消費生活に関する知識を習得するための機会（講座、セミナーなど）の充実
7　学校での授業など、青少年期における消費生活に関する教育の充実
8　その他（　　）
9　特になし

暮らしの中で役立つ知識や活動を学び、主体的に行動する消費者になるための教育・啓発活動のことを「消費者教育」といいます。

問９　あなたは、これまでに消費生活にかかわる以下のようなテーマについて学んだり、見聞きしたりしたことはありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1　消費者トラブルに遭ったときの相談先
2　契約のルールやクーリング・オフなど
3　悪質商法の手口や対策
4　生活設計や家計管理（クレジットカード、ローン、投資など）
5　商品の表示や正しい使い方（食品表示、エコマーク、製品事故など）
6　環境や社会に配慮した商品選択
（食品ロス削減、地産地消※1、フェアトレード※2など）
7　インターネットやＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTubeなど）を使用する際の注意点、マナー
8　その他（　　）

⇒問９－１へ

9　特になし　⇒ 問１０ へ

※1　地元で生産されたものを地元で消費すること
※2　開発途上国の農産物や製品を適正な価格で取引し、生産者の自立を支援する取組のこと

≪問９で「１」から「８」までのうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。≫

問９－１　あなたは、問９の情報をどのような方法で知りましたか。
あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1　家庭内での教育やコミュニケーション
2　小・中・高校、大学、専門学校等における授業やガイダンス
3　職場での講座や研修
4　テレビ、ラジオ、新聞などのメディア
5　消費者センターや消費者団体などが開催する講座やセミナー
6　町内会、老人クラブ、包括支援センターなどの地域団体が開催する講座やセミナー
7　啓発パンフレットや展示物
8　ホームページ
9　ＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTubeなど）
10　その他（　　）
11　覚えていない

≪引き続き、問９で「１」から「８」までのうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。≫

問９－２　それらの情報について学んだり、調べたりしたことで、あなたの意識や行動にどのような変化がありましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1　商品の購入やサービスの利用の際に、契約書や規約をよく確認するようになった
2　悪質商法や怪しい勧誘に対して警戒心が高まった（断る自信がついた）
3　トラブルに遭った際、消費者センター等に相談した、または相談しようと思うようになった
4　環境や社会のことを意識して商品・サービスを選択するようになった
5　インターネットやＳＮＳを利用する際、トラブル防止やマナーを意識するようになった
6　その他（　　）
7　特に意識や日頃の行動に変化はなかった

≪皆さまにお聞きします。≫

問１０　あなたは、消費者教育の推進のために、何が重要だと思いますか。
あてはまるものに３つまで○をつけてください。

1　小・中・高校、大学、専門学校等における授業やガイダンスの充実
2　札幌市消費者センターで実施する講座の回数の増加
3　消費者教育の重要性を市民に知ってもらうための広報やパンフレットでの周知
4　団体、事業者（会社）等による自主的な消費者教育の取組への働きかけや支援
5　地域など身近な場において講座を受けることができる仕組みづくり
6　消費者教育ができる人材の育成
7　ＳＮＳなどのインターネットを活用した情報提供やオンライン講座の充実
8　その他（　　）
9　特になし

テーマ３　テレビ・ラジオの視聴状況

札幌市では、市民から親しまれる広報を目指し、テレビやラジオを使って市政情報を発信しています。

問１１　あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。
あてはまるものに**1つだけ**○をつけてください。

【平日】	【土日・祝日】
1　５時間以上	1　５時間以上
2　３時間以上、５時間未満	2　３時間以上、５時間未満
3　１時間以上、３時間未満	3　１時間以上、３時間未満
4　１時間未満	4　１時間未満
5　全く見ない（受信機は所有している）	5　全く見ない（受信機は所有している）
6　テレビを視聴する環境がない	6　テレビを視聴する環境がない

問１２　あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。
あてはまるものに**1つだけ**○をつけてください。

【平日】	【土日・祝日】
1　５時間以上	1　５時間以上
2　３時間以上、５時間未満	2　３時間以上、５時間未満
3　１時間以上、３時間未満	3　１時間以上、３時間未満
4　１時間未満	4　１時間未満
5　全く聞かない（受信機は所有している）	5　全く聞かない（受信機は所有している）
6　ラジオを聴取する環境がない	6　ラジオを聴取する環境がない

問１３　あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。
平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯に**いくつでも**○をつけてください。

平日（月～金）	テレビ	ラジオ	土日・祝日	テレビ	ラジオ
4:00　～　7:00			4:00　～　7:00		
7:00　～　10:00			7:00　～　10:00		
10:00　～　12:00			10:00　～　12:00		
12:00　～　14:00			12:00　～　14:00		
14:00　～　19:00			14:00　～　19:00		
19:00　～　23:00			19:00　～　23:00		
23:00　～翌 4:00			23:00　～翌 4:00		

問１４　あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。
あてはまるものに**いくつでも○**をつけてください。

1　家族や友人、知人との話のきっかけにするため
2　自分の興味ある情報収集のため
3　好きな番組を視聴するため
4　好きなアーティストやタレントを視聴するため
5　運転中や家事、作業中などのＢＧＭとして
6　寝る前などリラックスするため
7　家族が見ているから
8　習慣として視聴しているため
9　その他（　　）
10　特にない

【札幌市では、以下の広報番組を放送しています。】

テレビ	サッポロスマイル 北海道放送（HBC） 第2・4日曜 16:24～16:30	札幌ふるさと再発見 札幌テレビ（STV） 毎週土曜 （第5週除く） 11:25～11:30
	ウオッチング札幌NEXT100 テレビ北海道（TVh） 第1・3日曜 17:15～17:20	気になる！さっぽろ 北海道文化放送（UHB） 最終日曜 8:25～8:30
ラジオ	スマイルさっぽろリターンズ （「気分上昇ワイド ナルミッツ!!!」 内） HBCラジオ 第2・4月曜 9:30～9:40ごろ	じゅんきのさっぽろ世間話 （「工藤じゅんきの十人十色」 内） STVラジオ 毎週水曜 12:18～12:28ごろ
	突撃！サッポロッティー （「キンヨウアパートメント」 内） AIR-G' 第4金曜 15:35～15:40ごろ	Groove SAPP_RO （グルーヴサッポロスマイル） （「Move on up!」 内） NORTH WAVE 第2・4金曜 12:15～12:25ごろ

問１５　上記の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。
あてはまるものに**１つだけ**○をつけてください。

1　毎回視聴している番組がある
2　ときどき視聴している番組がある　⇒ 問１５―１ 問１５―２ へ
3　視聴したことがある番組がある
4　視聴したことがある番組はない　⇒ 問１６ へ

≪問１５で「１　毎回視聴している番組がある」「２　ときどき視聴している番組がある」「３　視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。≫

問１５－１　あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。
あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。

１　サッポロスマイル	２　札幌ふるさと再発見
３　ウオッチング札幌 NEXT100	４　気になる！さっぽろ
５　スマイルさっぽろリターンズ	６　じゅんきのさっぽろ世間話
７　突撃！サッポロッティー	８　Groove SAPP_RO（グルーヴサッポロスマイル）

≪引き続き、問１５で「１　毎回視聴している番組がある」「２　ときどき視聴している番組がある」「３　視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。≫

問１５－２　あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。
あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。

１　視聴するためにチャンネルを合わせた
２　チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した
３　視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した
４　他の人が視聴しているところに居合わせた
５　自身で録画・録音をして後日視聴した
６　インターネット（YouTube、radikoなど）で後日視聴した
７　ＳＮＳ（YouTube）広告でたまたま視聴した
８　その他（　　）

≪皆さまにお聞きします。≫

問１６　あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。
それぞれの項目について**１つずつ**○をつけてください。

広報番組を視聴するきっかけ	そう思う	ある程度そう思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない
例　365日・24時間放送している	1	2	③	4	5
１　視聴しやすい時間帯に放送している	1	2	3	4	5
２　さまざまなチャンネル（局）で放送している	1	2	3	4	5
３　著名人や有名人が出演している	1	2	3	4	5
４　自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している	1	2	3	4	5
５　自分が関心のある市政情報を放送している	1	2	3	4	5
６　事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページ、ＳＮＳなど）がされている	1	2	3	4	5
７　その他（　　）					

問１７　あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。
次の中からあてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。

1　最新の事件、事故
2　ビジネス、経済
3　旅行、レジャー
4　映画、エンターテインメント、芸術鑑賞
5　高齢者福祉・障がい者福祉
6　子育て
7　教育、生涯学習
8　環境問題
9　健康・医療
10　グルメ、スイーツ
11　スポーツ
12　動物、ペット
13　コミュニティ（ボランティア、まちづくり活動など）
14　お得情報・クーポン
15　公共施設紹介
16　防災
17　その他（　　）

⇒ 問１７－１ へ

18　特に関心がある情報はない　　⇒ 問１８ へ

≪問１７で「１」から「17」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。≫

問１７－１　問１７で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものに**いくつでも**○をつけてください。

1　テレビ
2　ラジオ
3　新聞
4　書籍
5　関連ホームページ
6　ブログ
7　ニュースサイト（ＳＮＳ除く）
8　ＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTubeなど）
9　人からの口コミ
10　チラシ、フリーペーパー
11　その他（　　）

≪皆さまにお聞きします。≫

問１８　あなたは、ＳＮＳを利用していますか。
利用しているものに**いくつでも**○をつけてください。

1　X（エックス）
2　Facebook（フェイスブック）
3　LINE（ライン）
4　Instagram（インスタグラム）
5　YouTube（ユーチューブ）
6　TikTok（ティックトック）
7　PIAZZA（ピアッザ）
8　その他（　　）
9　ＳＮＳは利用していない

テーマ４　市政広報

札幌市では、市政情報をさまざまな手段で発信しています。

≪皆さまにお聞きします。≫

問１９　あなたは、市政情報をどのような方法で入手していますか。
あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。

1　広報さっぽろ（紙媒体）
2　広報さっぽろ（ホームページなどのデジタル媒体）
3　テレビのデータ放送
4　札幌市公式ホームページ
5　札幌市公式テレビ広報番組
6　札幌市公式ラジオ広報番組
7　札幌市公式X（エックス）
8　札幌市公式LINE（ライン）
9　札幌市公式Instagram（インスタグラム）
10　札幌市公式以外のホームページ、X、LINE、Instagram
11　新聞・テレビなどの報道
12　その他（　　）
13　入手していない

「広報さっぽろ」は、札幌市が発行する広報誌で、毎月、各世帯にお配りし、各区役所などでも配布しています。ここでは「広報さっぽろ」についてお聞きします。

問２０　あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるものに**１つだけ**○をつけてください（ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含みます。）。

1　必ず読んでいる
2　時々読んでいる
⇒問２０－１へ

3　あまり読んでいない
4　全く読んでいない
⇒問２０－２へ

≪問２０で「1　必ず読んでいる」または「2　時々読んでいる」と答えた方にお聞きします。≫

問２０－１　「広報さっぽろ」では、主に以下の誌面が掲載されています。次のうち、あなたは、どの誌面を読んでいますか。あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。

1　全市版 特集誌面
2　全市版 企画・連載誌面
3　全市版 札幌市からのお知らせ誌面
4　各区版 特集誌面
5　各区版 お知らせ誌面

≪問２０で「３　あまり読んでいない」または「４　全く読んでいない」と答えた方にお聞きします。≫

問２０－２　あなたが、「広報さっぽろ」を読んでいない理由は何ですか。
あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。

1　市政に関心がないから
2　知りたい情報が掲載されていないから
3　読む時間がないから
4　表紙のデザインが好きではないから
5　誌面の構成が読みづらいから
6　文字が多く、読む気になれないから
7　市政情報は別の手段で入手しているから
8　紙の媒体を読まないから
9　その他（　　）
10　特に理由はない

≪皆さまにお聞きします。≫

問２１　あなたが、「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。

1　地域のまちづくり活動
2　ボランティア
3　文化・芸術
4　高齢者福祉
5　障がい者福祉
6　子ども・子育て
7　教育
8　ごみ
9　環境・エネルギー
10　健康・食
11　スポーツ
12　防災
13　公共施設
14　その他（　　）

⇒ 問２１－１ へ

15　特にない　　⇒問22へ

≪問２１で「１」から「１４」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。≫

問２１－１　あなたは、問２１で答えたテーマについて、具体的にどのような特集記事を読んでみたいと思いますか。お考えがあれば、ご自由にお書きください。

≪皆さまにお聞きします。≫

札幌市では、市のイベントなどのお知らせ情報を、テレビのデータ放送（北海道文化放送(ＵＨＢ)）で配信しています。データ放送では、市のお知らせ情報を詳細かつタイムリーにご覧いただけるとともに、必要な情報をジャンルや日付、区などで簡単に検索することができます。



データ放送のトップ画面



データ放送のカレンダー画面

問２２　あなたは、札幌市からのお知らせ情報がテレビのデータ放送で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに**１つだけ**○をつけてください。

1　知っていて、利用したことがある　⇒問２３へ
2　知っていたが、利用したことはない　⇒問２２－１へ
3　知らなかった　⇒問２３へ

≪問２２で「2　知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。≫

問２２－１　あなたが、テレビのデータ放送で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。

1　テレビを持っていないから
2　データ放送を見ないから
3　札幌市からのお知らせ情報を見たいと思わないから
4　札幌市からのお知らせ情報を見つけられないから
5　札幌市からのお知らせ情報を見る時間がないから
6　データ放送の見方が分からないから
7　札幌市からのお知らせ情報は別の手段で入手しているから
8　その他（　　）
9　特に理由はない

≪皆さまにお聞きします。≫

問２３　あなたは市が行っているイベントの情報をどのような方法で入手していますか。
あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。

1　広報さっぽろの全市版（連載イベントカタログなど）
2　広報さっぽろの区民のページ
3　テレビのデータ放送
4　札幌市公式ホームページ
5　札幌市公式X（エックス）
6　札幌市公式LINE（ライン）
7　札幌市公式Instagram（インスタグラム）
8　札幌市公式以外のホームページ、Facebook、X、LINE、Instagram
9　イベント情報冊子「イベント情報はこちらでチェック 札幌市からのお知らせ」
10　イベントを開催する施設が発行する印刷物
11　新聞・テレビなどの報道
12　フリーペーパー（ふりっぱー）
13　さっぽろ10区（トーク）
14　その他（　　）
15　入手していない

市政広告　※この広告は、市民意識調査とは関係ありません。

札幌市公式SNSのお知らせ

札幌市では、イベント情報や災害情報など、市政に関する情報を公式SNSで発信しています。
ぜひフォローして、旬な市政情報をゲットしてください！

X　@Sapporo_PRD
市政やイベント、災害に関することなどを随時配信しています。

Youtube　@SapporoPRD
過去に放送した広報番組や市長記者会見の生配信などをご覧いただけます。

LINE　@sapp_ro　9言語での配信にも対応！
市政やイベントほか、災害情報や除雪情報、ヒグマ出没情報などを随時配信しています。

Instagram　@sapporo_prd
イベントや市政情報、広報さっぽろの記事情報などを写真や動画で発信しています。

SAPPORO

≪最後にあなたご自身のことについておたずねします。あてはまるものに○をつけてください。≫

Ｆ１ あなたの性別は

1　男性　　2　女性　　3　その他

Ｆ２ あなたの年齢は

1　18～19歳　　2　20～29歳　　3　30～39歳　　4　40～49歳
5　50～59歳　　6　60～69歳　　7　70～74歳　　8　75歳以上

Ｆ３ あなたは現在何区にお住まいですか

1　中央区　　2　北区　　3　東区　　4　白石区　　5　厚別区
6　豊平区　　7　清田区　　8　南区　　9　西区　　10　手稲区

Ｆ４ あなたのご職業は（もっとも近いもの**1つに**○をつけてください。）

1　会社員　　2　公務員　　3　自営業　　4　パート・アルバイト
5　主婦・主夫　　6　学生　　7　無職　　8　その他

Ｆ５ あなたの同居しているご家族は（あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。）

1　配偶者　　2　乳幼児（０～２歳程度）
3　就学前児童（３～５歳程度）　　4　小学生（６～12歳程度）
5　中学生（13～15歳程度）　　6　高校生（16～18歳程度）
7　大学（院）・専門学校生　　8　65歳以上の高齢者
9　上記「１」～「８」以外の方　　10　いない

以上で調査は終了です。お疲れ様でした。
このたびは、お忙しいところ調査にご協力いただき、誠にありがとうございました。

＜ ご回答後は以下の手順で郵送してください ＞

① この調査票を１ページ目の折線に沿って、三つ折りにしてください。
② 同封の返信用封筒に入れてください。
③ **無記名で切手を貼らずに、郵便ポストにご投函ください。**

投函期限　**令和８年９月６日（日）**
※期限までにご投函いただいた分を集計対象とさせていただきます。

【よくある質問(FAQ)】
https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminnokoe/citi_enq/faq.html

【市民意識調査に関するお問い合わせ先】
札幌市総務局広聴部市民の声を聞く課
電話：011-211-2045　　担当：上村

SAPPORO