

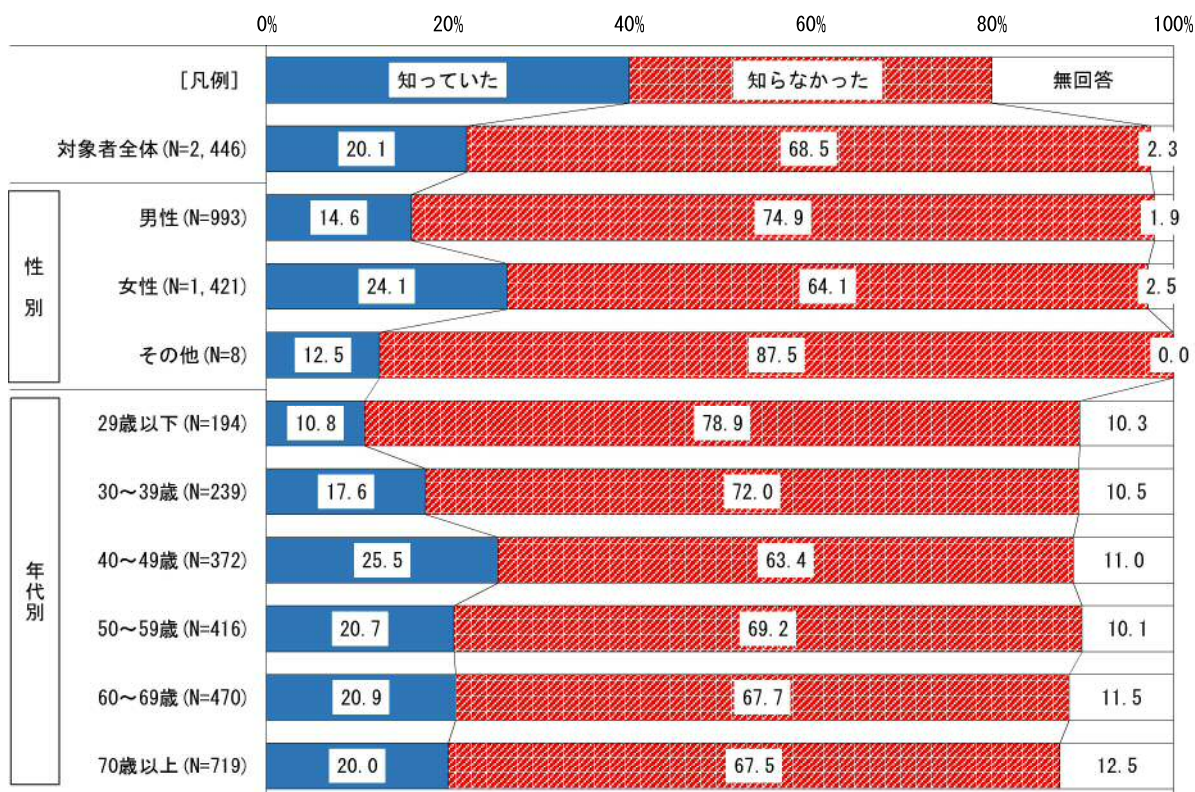
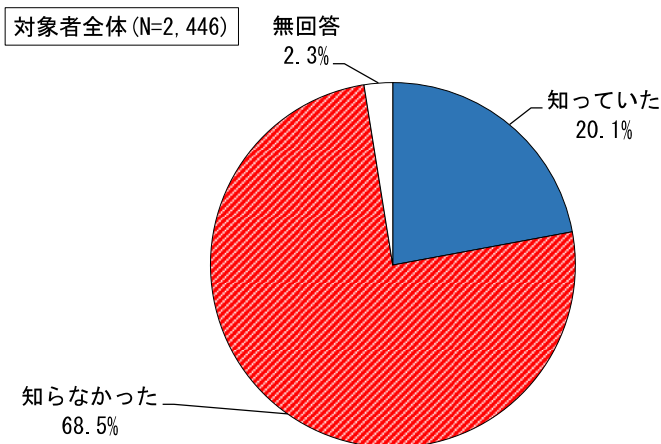
2 調査結果の詳細

(1) 札幌スタイルの認知度について

◇札幌スタイルの認知度

問1 あなたは、札幌スタイルを知っていましたか。

札幌スタイルを「知っていた」と回答した人が20.1%



【全体】札幌スタイルの認知度は、「知っていた」が20.1%、「知らなかった」が68.5%となっている。

【性別】「知っていた」は女性が24.1%と、男性の14.6%より9.5ポイント高くなっている。また、「知らなかった」は男性が74.9%と、女性の64.1%より10.8ポイント高くなっている。

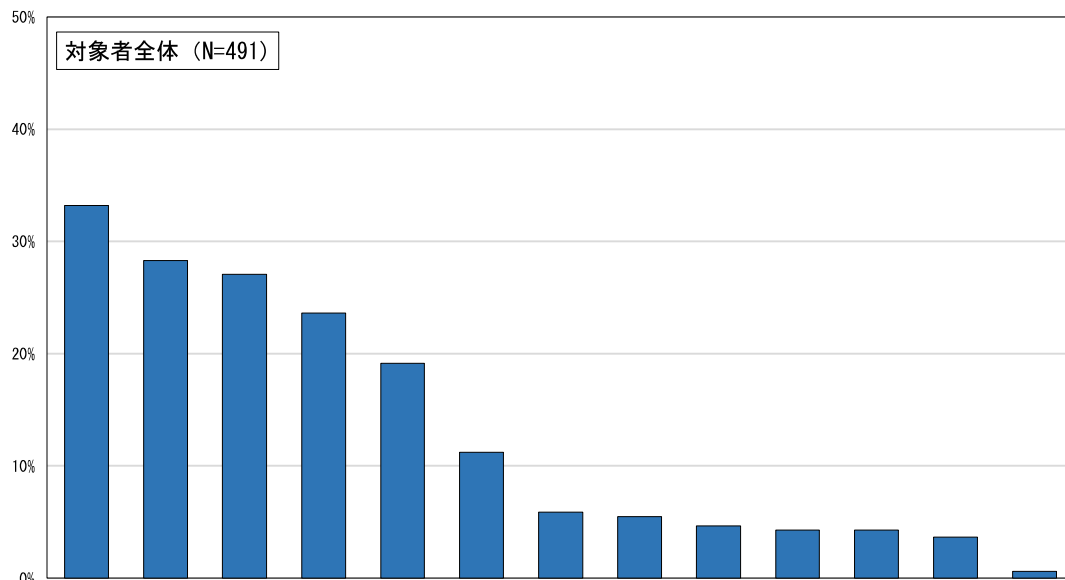
【年代別】「知っていた」は40歳代(25.5%)で最も高く、最も低い29歳以下(10.8%)と比べると14.7ポイントの差となっている。

◇札幌スタイルの認知方法

《問1で「1 知っていた」と答えた方にお聞きします。》

問1-1 あなたは、札幌スタイルについて、どのような方法で知りましたか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

札幌スタイルの認知方法は、「広報さっぽろ」と回答した人が 33.2%



対象者数		広報さっぽろ	札幌スタイルショップ	札幌スタイルショーケース	テレビ	新聞	地下鉄駅広告	知人から聞いた	札幌スタイル認証製品を持つ企業の店舗	SNS	製品カタログ	ホームページ	その他	無回答
(%)														
対象者全体	491	33.2	28.3	27.1	23.6	19.1	11.2	5.9	5.5	4.7	4.3	4.3	3.7	0.6
性別	男性	145	40.7	20.0	21.4	24.8	22.8	13.1	3.4	7.6	4.8	6.9	4.1	0.7
	女性	342	29.5	31.9	29.5	23.1	17.3	10.2	6.7	4.7	3.8	2.9	3.5	0.6
	その他	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	21	9.5	28.6	28.6	14.3	-	4.8	4.8	9.5	14.3	4.8	-	-
	30~39歳	42	2.4	40.5	47.6	7.1	2.4	19.0	4.8	7.1	2.4	4.8	-	11.9
	40~49歳	95	18.9	41.1	27.4	22.1	3.2	6.3	6.3	6.3	8.4	3.2	5.3	4.2
	50~59歳	86	29.1	33.7	31.4	25.6	16.3	14.0	5.8	10.5	4.7	2.3	7.0	1.2
	60~69歳	98	38.8	21.4	27.6	26.5	23.5	8.2	3.1	3.1	6.1	4.1	3.1	6.1
	70歳以上	144	54.2	18.8	17.4	27.8	36.1	13.9	7.6	2.8	0.7	4.9	4.2	1.4

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌スタイルをどのような方法で知ったかは、「広報さっぽろ」が33.2%、「札幌スタイルショップ」が28.3%、「札幌スタイルショーケース」が27.1%となっている。

【性別】「札幌スタイルショップ」、「札幌スタイルショーケース」は、女性が男性より8.1ポイント以上高くなっている。

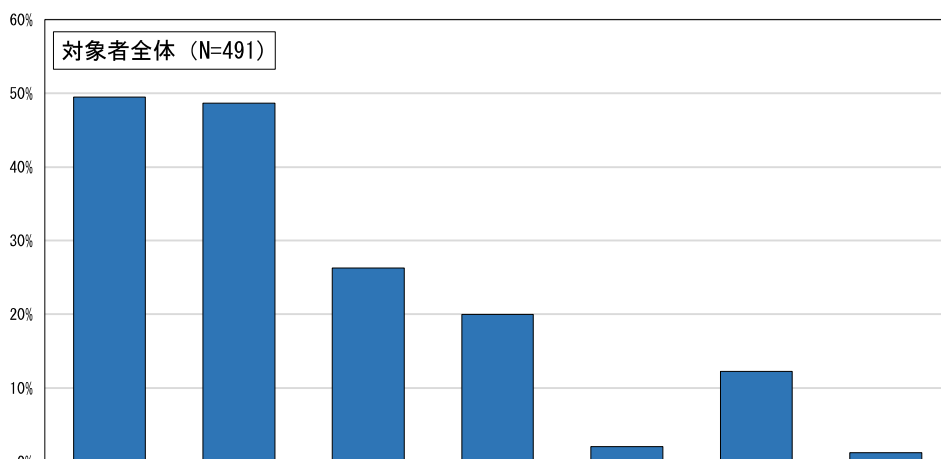
【年代別】70歳代では「広報さっぽろ」が、40歳代では「札幌スタイルショップ」が最も高くなっている。

◇札幌スタイルの関心点

《引き続き、問1で「1 知っていた」と答えた方にお聞きします。》

問1-2 あなたは、札幌スタイルのどのような点に関心がありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌スタイルに関心がある点は「雪をモチーフにしたデザインなど、札幌らしさを感じられる点」と回答した人が49.5%



対象者数		対象者数 (%)	雪をモチーフにしたデザインなど、札幌らしさを感じられる点	地元企業の製品が集まっている点	認証製品のデザインや品質が優れている点	認証製品に独自性がある点	その他	関心がない	無回答
対象者全体		491	49.5	48.7	26.3	20.0	2.0	12.2	1.2
性別	男性	145	37.2	45.5	19.3	25.5	4.1	13.1	1.4
	女性	342	54.1	50.0	29.2	17.8	1.2	12.0	1.2
	その他	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	21	57.1	42.9	9.5	14.3	-	14.3	9.5
	30~39歳	42	35.7	35.7	21.4	9.5	7.1	19.0	-
	40~49歳	95	48.4	51.6	23.2	10.5	1.1	12.6	1.1
	50~59歳	86	52.3	55.8	33.7	15.1	1.2	10.5	-
	60~69歳	98	58.2	51.0	26.5	21.4	-	13.3	-
	70歳以上	144	45.1	45.1	28.5	32.6	3.5	10.4	2.1
問2	購入したことがある	81	67.9	46.9	46.9	32.1	1.2	2.5	3.7
問2	購入したことがない	393	45.8	49.1	21.4	17.6	2.3	14.2	0.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌スタイルのどのような点に関心があるかは、「雪をモチーフにしたデザインなど、札幌らしさを感じられる点」が49.5%、「地元企業の製品が集まっている点」が48.7%、「認証製品のデザインや品質が優れている点」が26.3%となっている。

【性別】「雪をモチーフにしたデザインなど、札幌らしさを感じられる点」、「認証製品のデザインや品質が優れている点」は、女性が男性より9.9ポイント以上高くなっている。また、「認証製品に独自性がある点」は男性が25.5%と、女性の17.8%より7.7ポイント高くなっている。

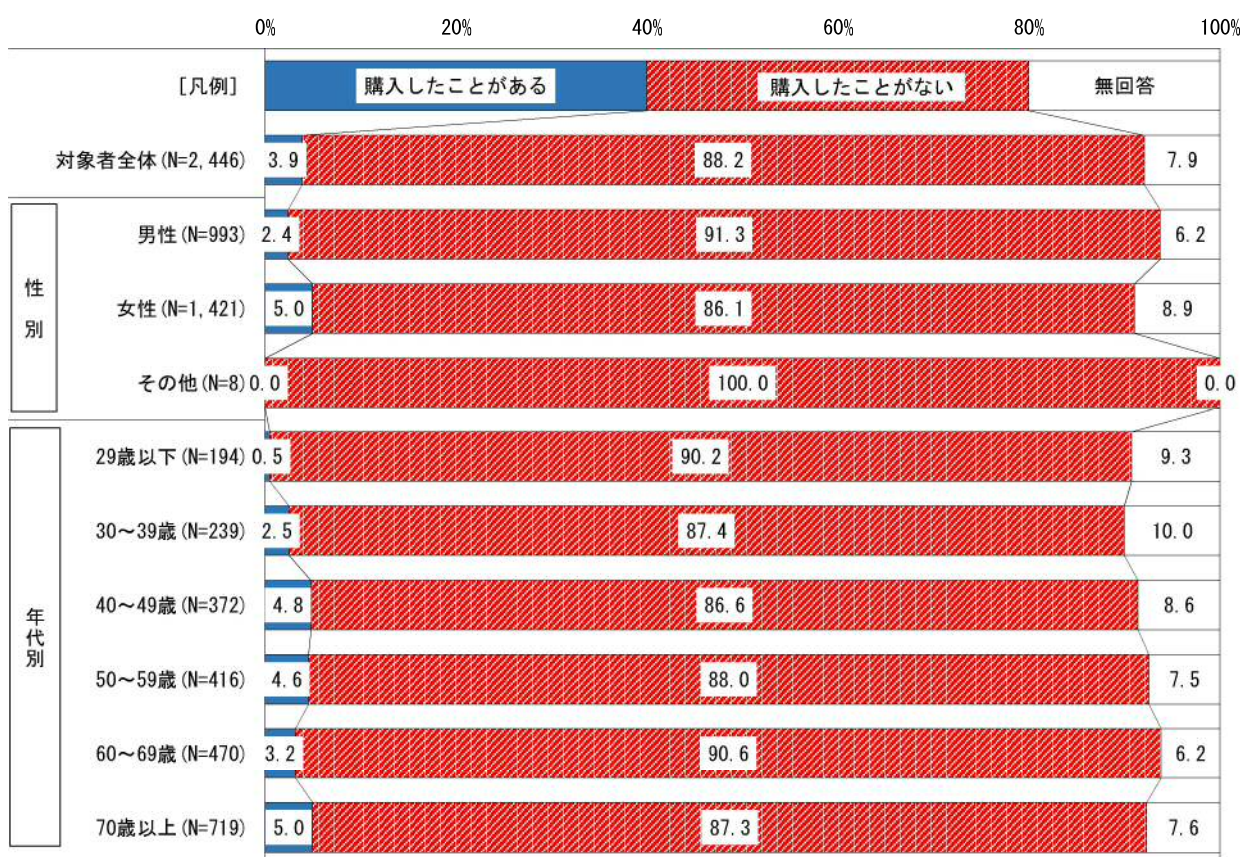
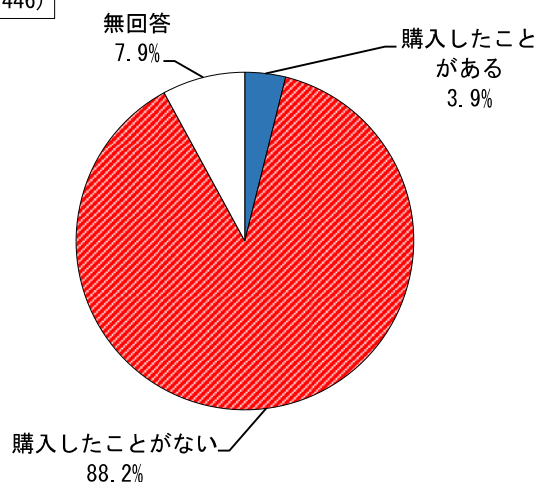
【年代別】「雪をモチーフにしたデザインなど、札幌らしさを感じられる点」は、60歳代（58.2%）で最も高く、最も低い30歳代（35.7%）と比べると22.5ポイントの差となっている。

◇札幌スタイル認証製品の購入の有無

問2 あなたは、札幌スタイル認証製品を購入したことがありますか。

札幌スタイル認証製品を「購入したことがある」と回答した人が3.9%

対象者全体 (N=2,446)



【全体】札幌スタイル認証製品を「購入したことがある」は3.9%、「購入したことがない」が88.2%となっている。

【性別】札幌スタイル認証製品を「購入したことがない」は男性が91.3%と、女性の86.1%より5.2ポイント高くなっている。

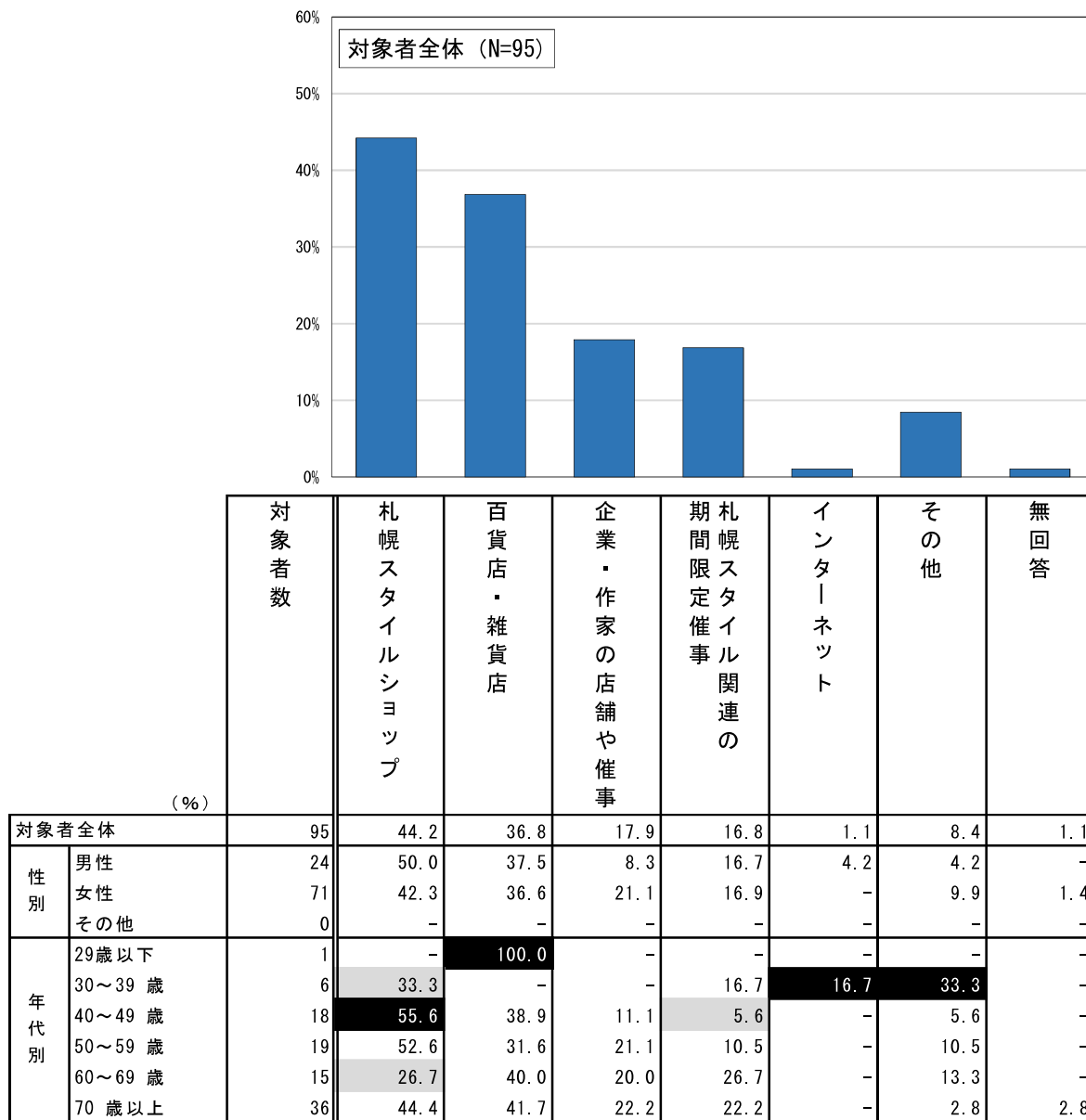
【年代別】「購入したことがある」は70歳以上(5.0%)で最も高く、次いで40歳代(4.8%)、50歳代(4.6%)となっている。

◇札幌スタイル認証製品の購入場所

《問2で「1 購入したことがある」と答えた方にお聞きします。》

問2-1 あなたは、札幌スタイル認証製品をどこで購入されましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌スタイル認証製品の購入場所は「札幌スタイルショップ」が44.2%



■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌スタイル認証製品をどこで購入したかは、「札幌スタイルショップ」が44.2%、「百貨店・雑貨店」が36.8%、「企業・作家の店舗や催事」が17.9%となっている。

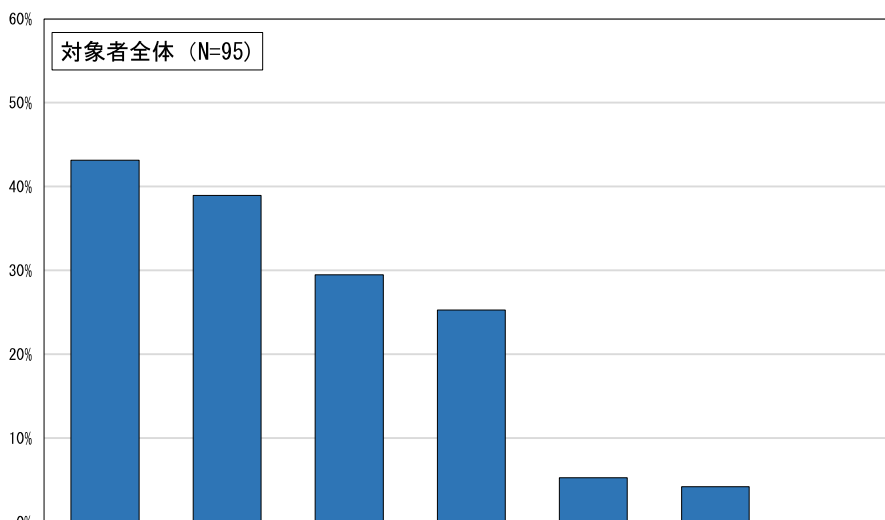
【性別】「札幌スタイルショップ」は男性が50.0%と、女性の42.3%より7.7ポイント高くなっている。また、「企業・作家の店舗や催事」は女性が21.1%と、男性の8.3%より12.8ポイント高くなっている。

◇札幌スタイル認証製品の購入目的

《引き続き、問2で「1 購入したことがある」と答えた方にお聞きします。》

問2-2 あなたは、札幌スタイル認証製品を、どのような目的で購入されましたか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

札幌スタイル認証製品の購入目的は「手軽な贈り物として（仲間内へのプレゼントなど）」と回答した人が43.2%



		対象者数	手軽な贈り物として（仲間内へのプレゼントなど）	個人的に使用するため（化粧品など、日常的な消耗品使用として）	札幌のお土産として	個人的に使用するが、自分への褒美等として	記念日等の贈り物として（お祝いやクリスマスなど）	その他	無回答
		(%)							
対象者全体		95	43.2	38.9	29.5	25.3	5.3	4.2	-
性別	男性	24	41.7	41.7	25.0	25.0	4.2	-	-
	女性	71	43.7	38.0	31.0	25.4	5.6	5.6	-
	その他	0	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	1	-	100.0	-	-	-	-	-
	30～39歳	6	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-
	40～49歳	18	33.3	50.0	33.3	16.7	11.1	11.1	-
	50～59歳	19	36.8	42.1	36.8	26.3	5.3	5.3	-
	60～69歳	15	33.3	46.7	20.0	-	6.7	-	-
	70歳以上	36	58.3	27.8	27.8	38.9	2.8	2.8	-

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌スタイル認証製品を購入した目的は、「手軽な贈り物（仲間内へのプレゼントなど）」が43.2%、「個人的に使用するため（化粧品など、日常的な消耗品使用として）」が38.9%、「札幌のお土産として」が29.5%となっている。

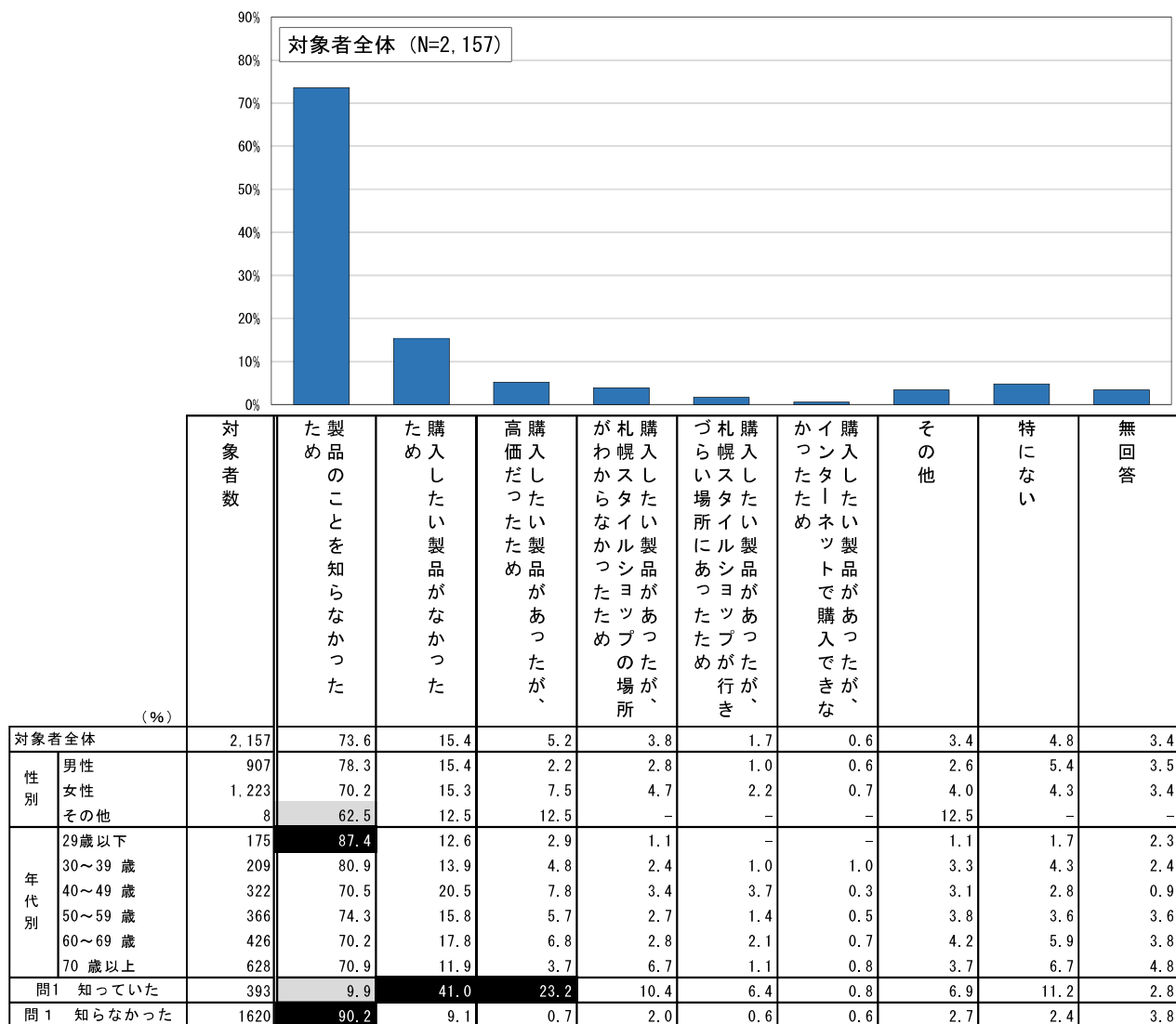
【性別】「札幌のお土産として」は女性が31.0%と、男性の25.0%より6.0ポイント高くなっている。

◇札幌スタイル認証製品を購入したことがない理由

《問2で「2 購入したことがない」と答えた方にお聞きします。》

問2-3 あなたが、札幌スタイル認証製品を購入したことがない理由は何ですか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

札幌スタイル認証製品を購入したことがない理由は「製品のことを知らなかったため」と回答した人が73.6%



対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌スタイル認証製品を購入したことがない理由は、「製品のことを知らなかったため」が73.6%、「購入したい製品がなかったため」が15.4%、「購入したい製品があつたが、高価だったため」が5.2%となっている。

【性別】「製品のことを知らなかったため」は男性が78.3%と、女性の70.2%より8.1ポイント高くなっている。また、「購入したい製品があつたが、高価だったため」は女性が7.5%と、男性の2.2%より5.3ポイント高くなっている。

【年代別】「製品のことを知らなかったため」が29歳以下(87.4%)で最も高く、次いで30歳代(80.9%)、50歳代(74.3%)となっている。