

(4) テレビ・ラジオの視聴状況について

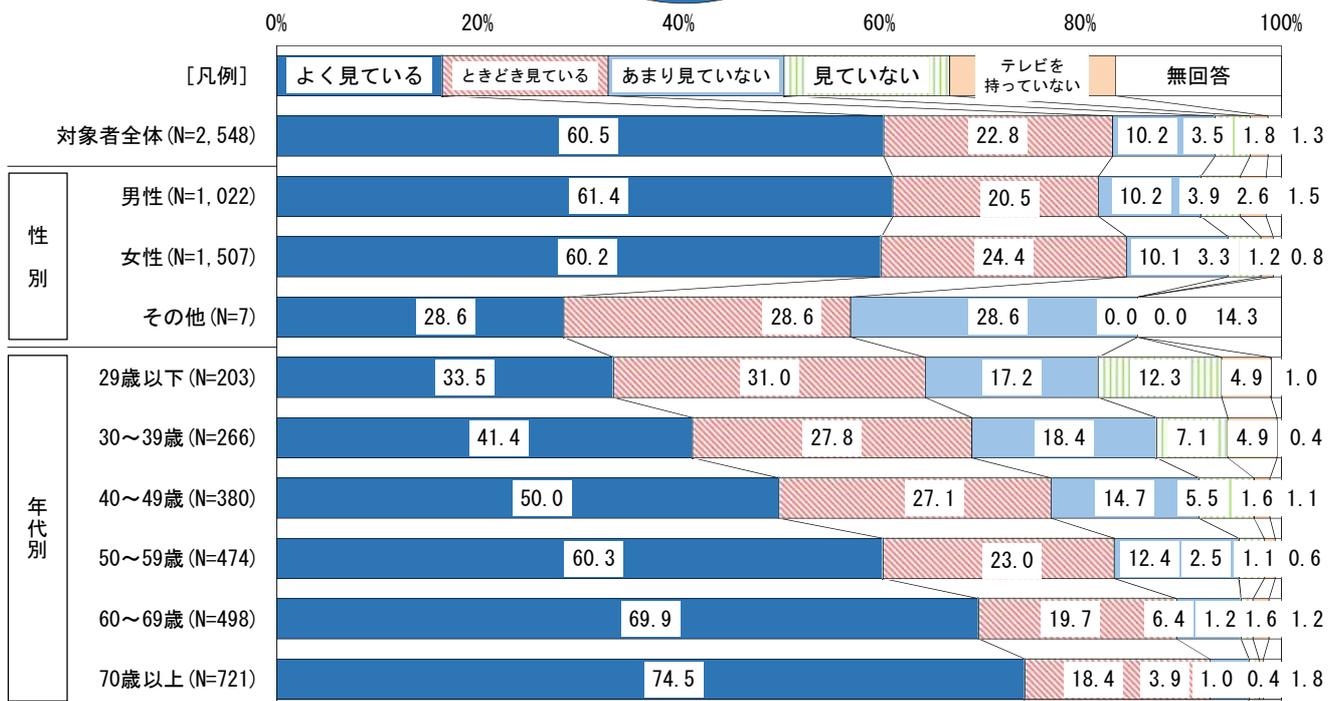
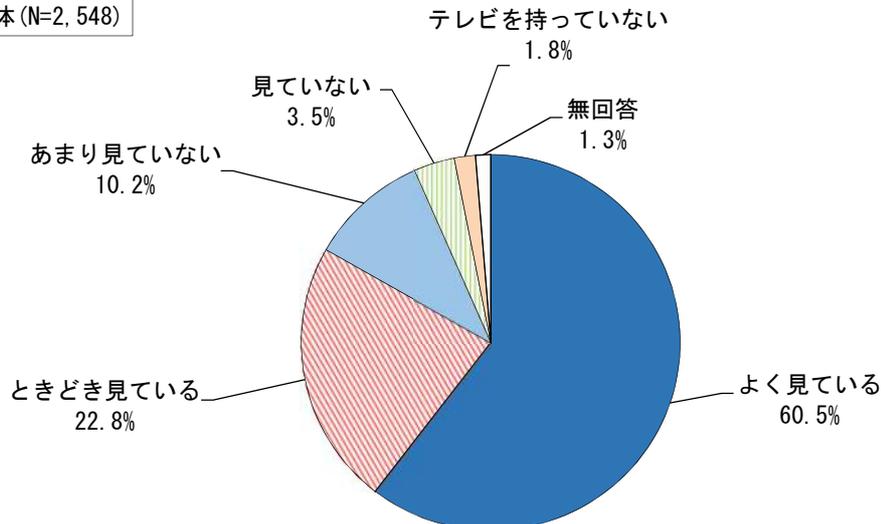
◇テレビの視聴頻度

問9 あなたは、日頃テレビをえていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

テレビを“見ている”と回答した人は83.3%

※ “見ている”（「よく見ている」＋「ときどき見ている」）

対象者全体(N=2,548)



【全 体】 テレビの視聴頻度は、「よく見ている」が60.5%、「ときどき見ている」が22.8%、合わせると83.3%となっている。一方、「あまり見えない」が10.2%、「見えない」が3.5%、合わせると13.7%となっている。

【性 別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 “見ている” は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

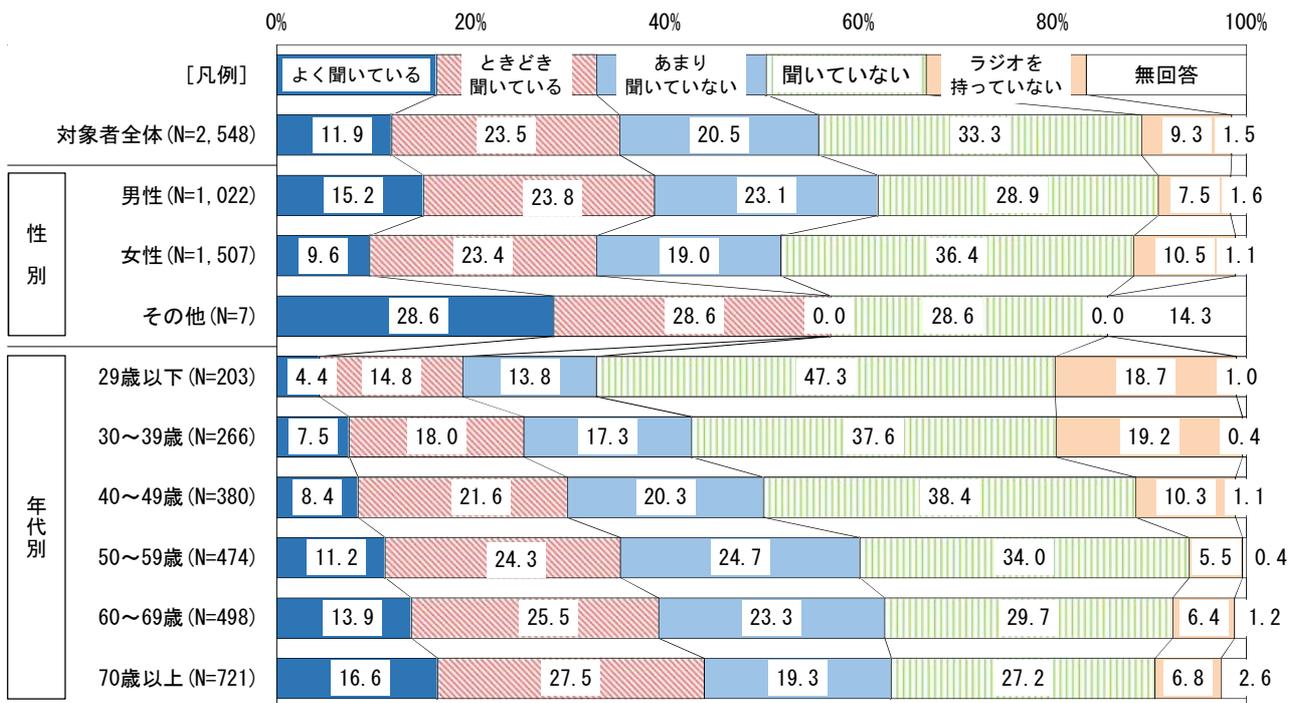
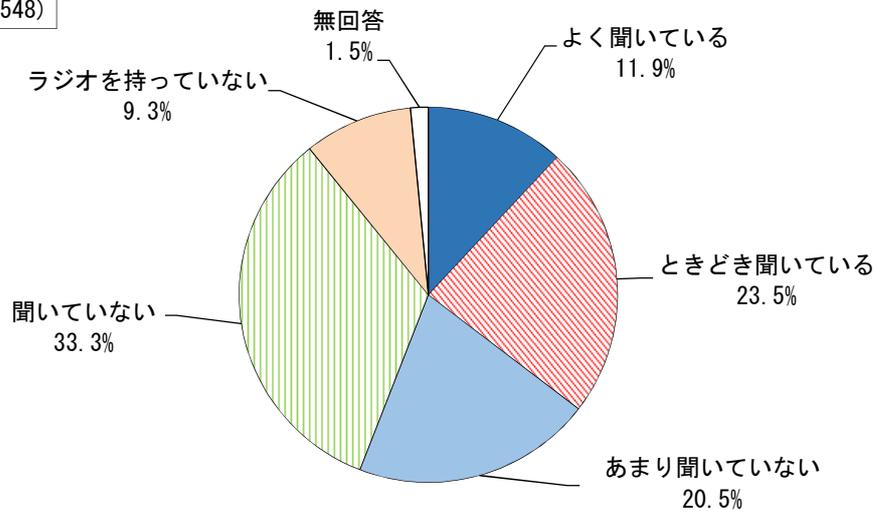
◇ラジオの視聴頻度

問10 あなたは、日頃ラジオを聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

ラジオを“聞いている”と回答した人は35.4%

※ “聞いている”（「よく聞いている」＋「ときどき聞いている」）

対象者全体 (N=2,548)



【全体】ラジオの視聴頻度は、「よく聞いている」が11.9%、「ときどき聞いている」が23.5%、合わせると35.4%となっている。一方、「あまり聞いている」が20.5%、「聞いていない」が33.3%、合わせると53.8%となっている。

【性別】“聞いている”は男性が38.9%と、女性の33.0%より5.9ポイント高くなっている。

【年代別】“聞いている”は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

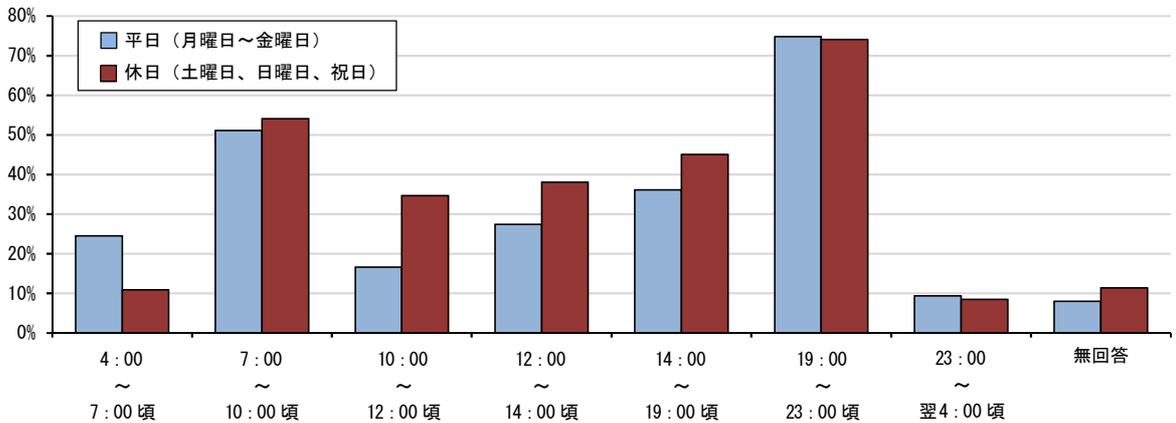
◇テレビを視聴する時間帯

問 1 1 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

《テレビ(平日(月曜日～金曜日)・休日(土曜日、日曜日、祝日))》

テレビを最も視聴している時間帯は平日の「19：00～23：00頃」で74.8%

対象者全体(N=2,548)



【平日(月曜日～金曜日テレビ)】

【休日(土曜日、日曜日、祝日テレビ)】

	対象者数	時間帯 (%)							
		4:00～7:00頃	7:00～10:00頃	10:00～12:00頃	12:00～14:00頃	14:00～19:00頃	19:00～23:00頃	23:00～翌4:00頃	無回答
対象者全体	2,548	24.5	51.1	16.6	27.4	36.1	74.8	9.4	8.0
性別	男性	24.1	44.7	14.1	23.6	31.4	73.8	9.4	9.2
	女性	24.9	55.6	18.1	29.7	39.3	75.9	9.3	6.8
	その他	14.3	42.9	42.9	57.1	28.6	42.9	14.3	28.6
年代別	29歳以下	13.3	33.0	6.4	9.9	18.7	70.0	10.8	16.3
	30～39歳	20.7	43.6	11.3	13.2	25.6	68.0	14.7	13.5
	40～49歳	28.9	44.7	8.4	12.1	25.0	75.3	10.8	10.0
	50～59歳	34.6	47.9	8.6	13.7	28.7	80.0	16.5	6.3
	60～69歳	29.9	54.4	16.7	31.5	43.6	81.9	5.2	5.0
	70歳以上	16.4	62.1	30.8	51.6	50.5	70.6	4.4	5.3

	対象者数	時間帯 (%)							
		4:00～7:00頃	7:00～10:00頃	10:00～12:00頃	12:00～14:00頃	14:00～19:00頃	19:00～23:00頃	23:00～翌4:00頃	無回答
対象者全体	2,548	10.9	54.1	34.7	38.1	45.1	74.1	8.5	11.4
性別	男性	12.0	53.6	35.2	37.3	43.6	72.2	8.0	11.6
	女性	10.2	54.7	34.4	38.6	46.1	75.9	8.7	10.9
	その他	-	28.6	28.6	42.9	42.9	42.9	14.3	28.6
年代別	29歳以下	3.4	25.1	24.1	25.1	31.5	70.9	11.3	21.7
	30～39歳	8.6	43.6	31.6	24.1	39.5	68.4	13.9	18.4
	40～49歳	9.7	45.8	32.4	25.8	39.2	77.9	10.8	12.1
	50～59歳	12.7	53.4	32.7	31.6	40.9	78.5	12.9	9.9
	60～69歳	15.7	64.9	38.0	43.4	50.6	79.3	5.4	7.6
	70歳以上	10.0	63.8	39.3	54.1	53.0	69.2	3.6	8.7

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 テレビを視聴する時間帯は、平日、休日どちらも「19：00～23：00頃」が最も高くなっている。

【性別】 平日の「7：00～10：00頃」、「12：00～14：00頃」、「14：00～19：00頃」は女性が男性より6.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】 平日、休日ともに、いずれの年代も「19：00～23：00頃」が最も高くなっている。

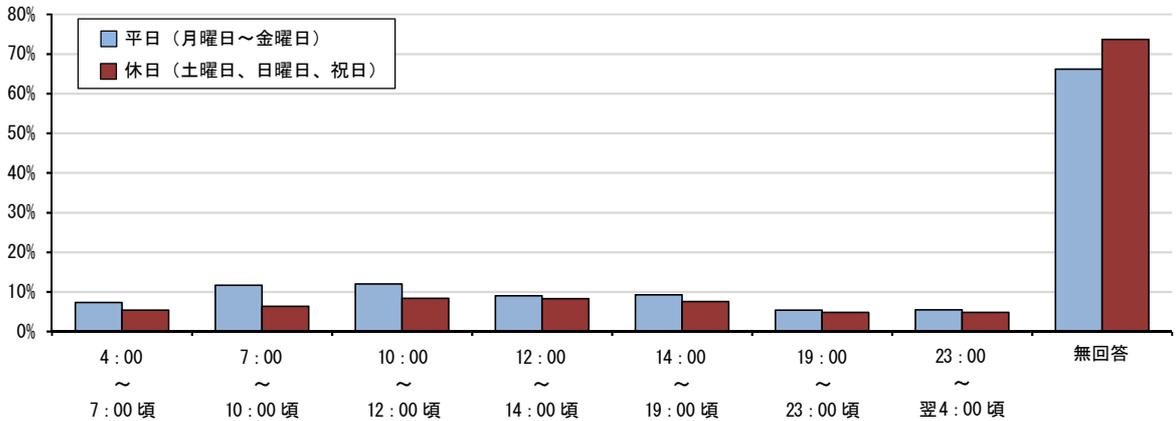
◇ラジオを視聴する時間帯

問 1 1 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

《ラジオ(平日(月曜日～金曜日)・休日(土曜日、日曜日、祝日))》

ラジオを最も視聴している時間帯は平日の「10：00～12：00頃」で12.0%

対象者全体(N=2,548)



【平日(月曜日～金曜日ラジオ)】

【休日(土曜日、日曜日、祝日ラジオ)】

	対象者数	時間帯 (%)								
		4:00～7:00頃	7:00～10:00頃	10:00～12:00頃	12:00～14:00頃	14:00～19:00頃	19:00～23:00頃	23:00～翌4:00頃	無回答	
対象者全体	2,548	7.3	11.7	12.0	9.0	9.3	5.4	5.5	66.2	
性別	男性	1,022	8.5	14.8	13.8	12.7	11.4	6.4	5.8	60.4
	女性	1,507	6.5	9.6	10.9	6.5	7.8	4.7	5.2	70.2
	その他	7	-	14.3	28.6	14.3	42.9	14.3	-	42.9
年代別	29歳以下	203	1.5	4.9	3.0	5.9	6.4	5.4	3.0	82.3
	30～39歳	266	2.3	12.0	7.9	7.9	9.0	3.0	1.9	75.6
	40～49歳	380	3.9	13.2	10.0	8.7	12.4	5.0	3.4	70.8
	50～59歳	474	5.9	13.3	13.7	9.7	11.2	4.0	4.2	67.3
	60～69歳	498	8.6	13.9	13.1	10.0	9.2	5.6	6.2	60.4
70歳以上	721	12.5	10.3	15.5	9.3	7.6	7.2	8.9	58.8	

	対象者数	時間帯 (%)							
		4:00～7:00頃	7:00～10:00頃	10:00～12:00頃	12:00～14:00頃	14:00～19:00頃	19:00～23:00頃	23:00～翌4:00頃	無回答
対象者全体	2,548	6.4	6.4	8.4	8.3	7.6	4.8	4.8	73.7
性別	男性	5.4	6.9	8.7	9.0	7.6	5.4	4.8	71.6
	女性	5.4	6.0	8.3	7.9	7.4	4.4	4.9	75.2
	その他	-	14.3	14.3	-	42.9	14.3	-	42.9
年代別	29歳以下	1.0	3.0	2.5	3.4	6.9	5.9	4.4	83.7
	30～39歳	1.1	3.4	5.3	7.9	4.5	3.0	2.6	83.1
	40～49歳	1.8	3.9	6.6	7.9	8.7	3.4	1.6	80.0
	50～59歳	3.4	6.8	10.1	11.2	9.7	4.2	3.2	74.1
	60～69歳	5.0	8.0	10.0	10.0	8.6	4.6	6.0	71.3
70歳以上	11.7	8.3	10.1	6.9	6.4	6.4	7.8	65.5	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】ラジオを視聴する時間帯は、平日、休日どちらも「10：00～12：00頃」が最も高くなっている。

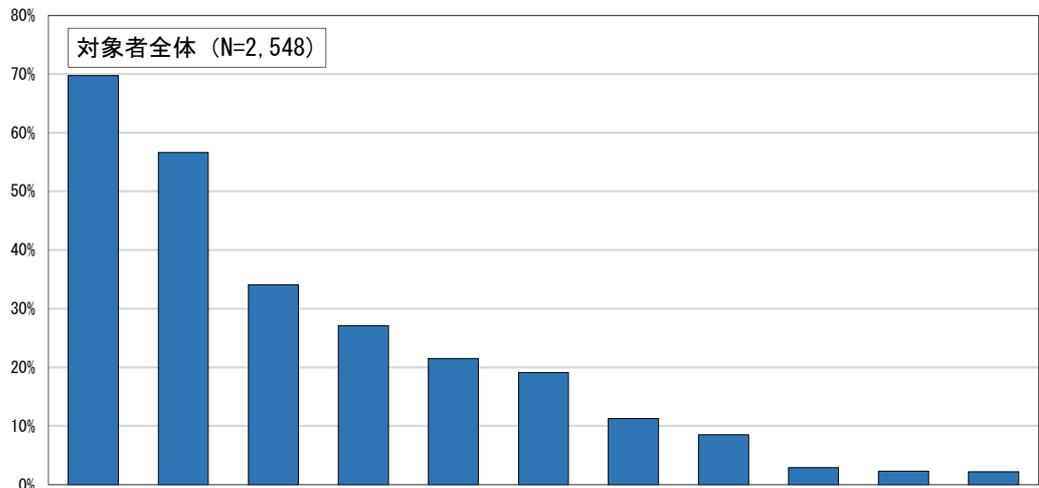
【性 別】平日は、どの時間帯でも男性が女性より高い。

【年代別】平日、休日の「4：00～7：00頃」、休日の「7：00～10：00頃」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビやラジオの視聴目的

問12 あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

テレビやラジオの視聴目的は「好きな番組を視聴するため」と回答した人が69.7%



	対象者数	好きな番組を視聴するため	自分の興味ある情報収集のため	習慣として視聴しているため	運転中や家事、作業中などのBGMとして	好きなアーティストやタレントを視聴するため	家族が見ているから	寝る前などリラクゼーションのため	家族や友人、知人との話のきっかけにするため	その他	特になし	無回答
対象者全体	2,548	69.7	56.6	34.1	27.1	21.5	19.1	11.3	8.5	2.9	2.3	2.2
性別												
男性	1,022	67.8	56.9	34.4	26.5	13.2	16.1	11.3	8.3	2.3	3.1	2.1
女性	1,507	71.3	56.6	34.0	27.5	27.1	21.2	11.4	8.6	3.2	1.7	2.1
その他	7	42.9	42.9	14.3	28.6	28.6	-	-	-	28.6	14.3	-
年代別												
29歳以下	203	58.1	42.4	22.2	26.1	37.4	28.1	4.9	12.3	3.9	6.9	3.4
30~39歳	266	58.3	44.7	29.7	33.5	28.2	30.8	10.2	11.7	4.9	4.1	3.0
40~49歳	380	63.2	53.9	27.9	35.5	28.2	25.3	9.2	7.9	3.9	3.2	2.1
50~59歳	474	70.5	62.4	31.2	34.8	25.1	17.9	7.8	6.8	3.2	1.9	1.3
60~69歳	498	78.1	59.6	36.9	29.7	17.9	15.3	10.6	5.4	2.6	1.0	1.6
70歳以上	721	74.5	60.6	42.6	13.7	11.1	12.5	17.3	10.0	1.2	1.0	2.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が69.7%、「自分の興味ある情報収集のため」が56.6%、「習慣として視聴しているため」が34.1%となっている。

【性別】 「好きなアーティストやタレントを視聴するため」、「家族が見ているから」は女性が男性より5.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「自分の興味ある情報収集のため」が、50歳代(62.4%)で最も高く、最も低い29歳以下(42.4%)と比べると20.0ポイントの差となっている。

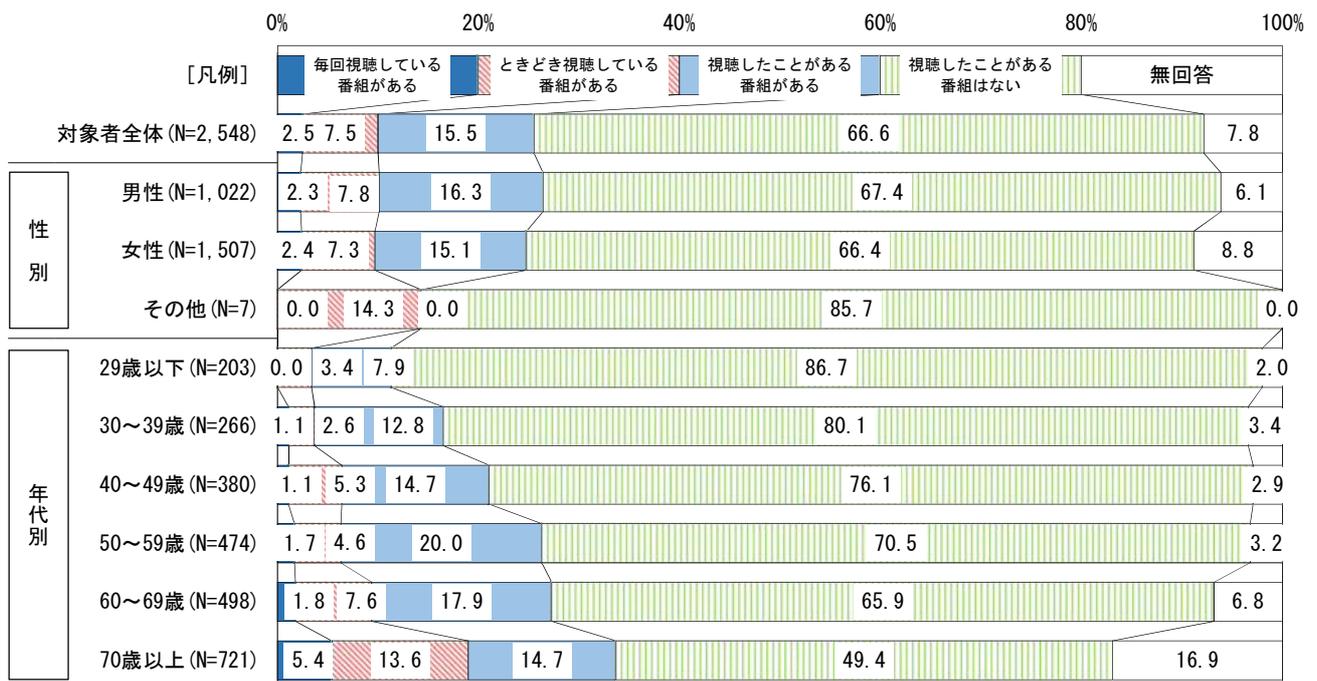
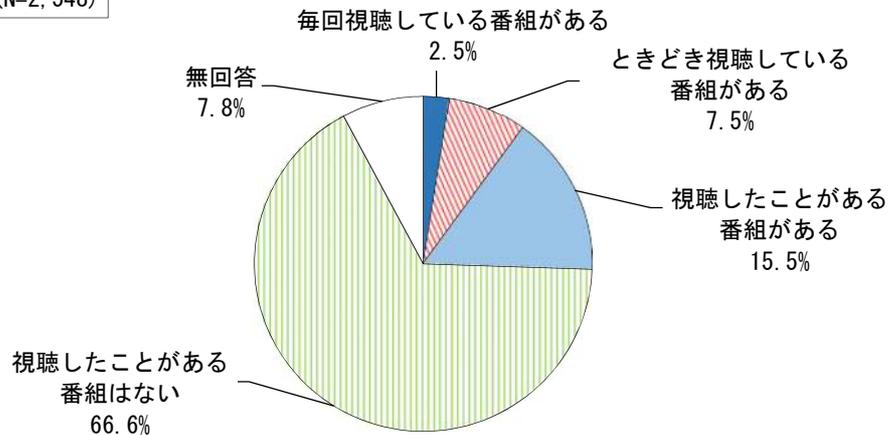
◇札幌市の広報番組視聴の有無

問 1 3 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市の広報番組を“視聴したことがある”人は 25.5%

※ “視聴したことがある”（「毎回視聴している番組がある」＋「ときどき視聴している番組がある」＋「視聴したことがある番組がある」）

対象者全体 (N=2,548)



【全 体】札幌市の広報番組視聴の有無は、「毎回視聴している番組がある」が2.5%、「ときどき視聴している番組がある」が7.5%、「視聴したことがある番組がある」が15.5%、合わせると25.5%となっている。一方、「視聴したことがある番組はない」が66.6%となっている。

【性 別】大きな差は見られない。

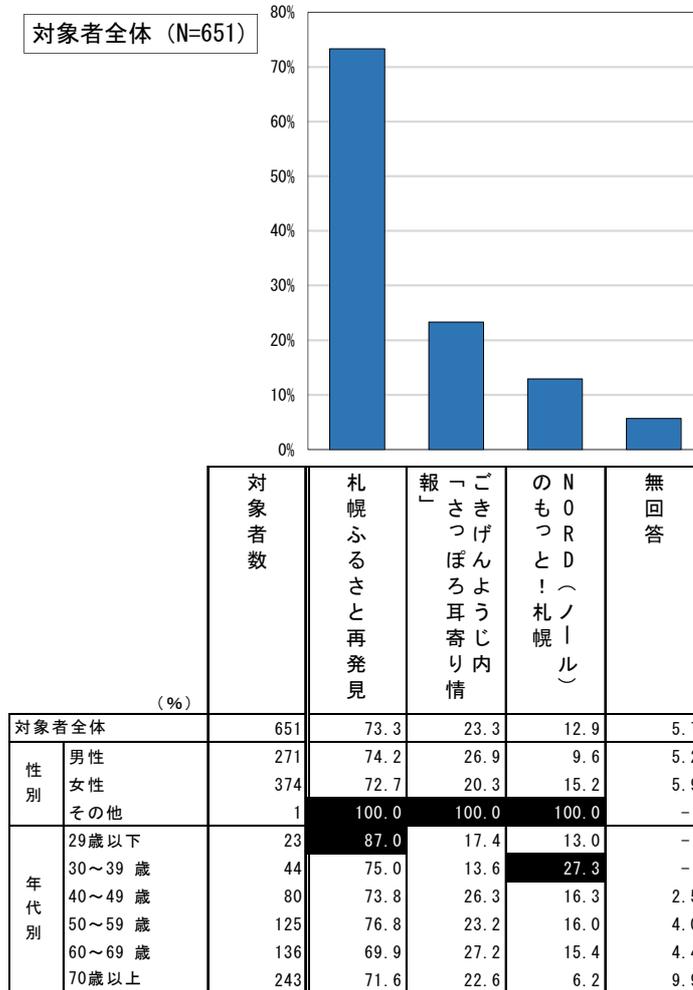
【年代別】“視聴したことがある”は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇視聴したことがある広報番組

《問13で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問13-1 あなたが、視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人は 73.3%



■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】視聴したことがある広報番組は、「札幌ふるさと再発見」が73.3%、「ごきげんようじ内「さっぽろ耳寄り情報」が23.3%、「NORD (ノール) のもっと！札幌」が12.9%となっている。

【性別】「ごきげんようじ内「さっぽろ耳寄り情報」は男性が26.9%と、女性の20.3%より6.6ポイント高くなっている。また、「NORD (ノール) のもっと！札幌」は女性が15.2%と、男性の9.6%より5.6ポイント高くなっている。

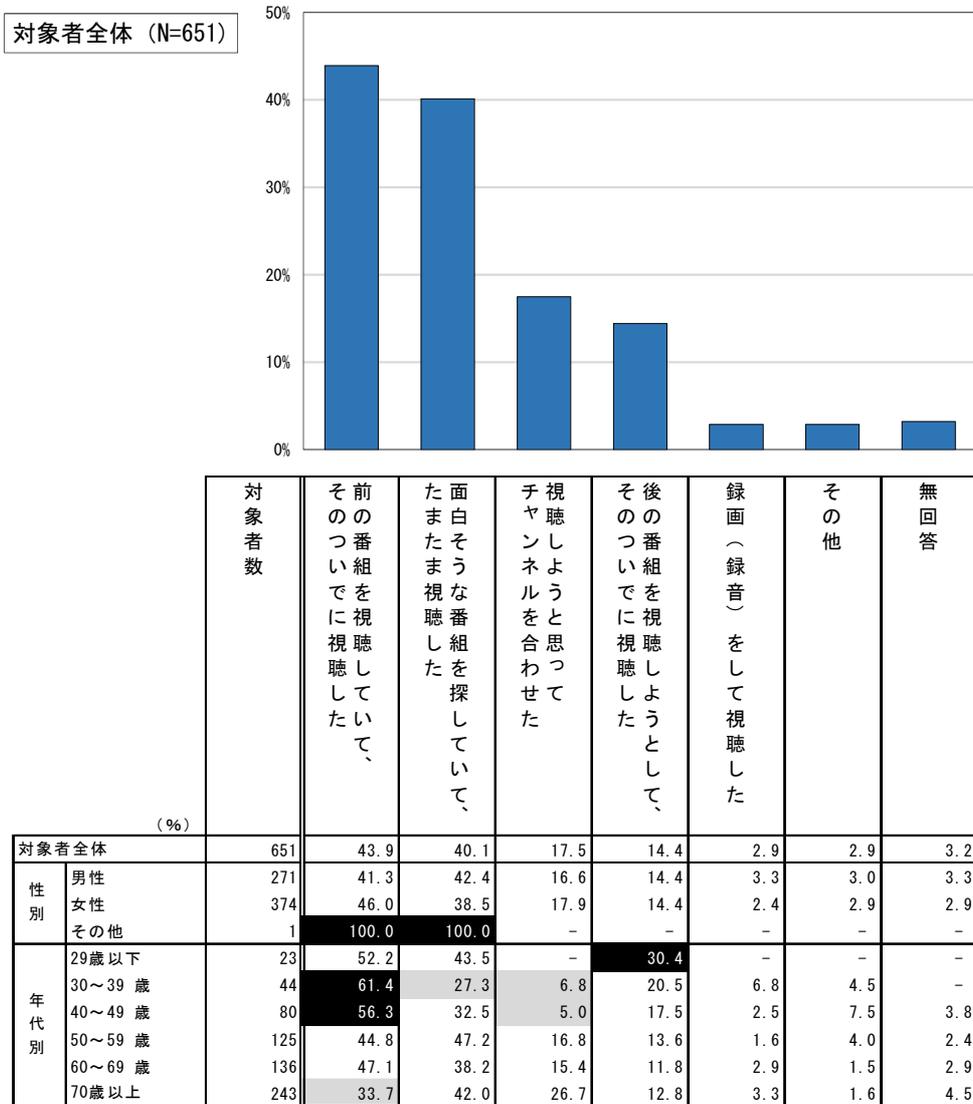
【年代別】「札幌ふるさと再発見」が29歳以下(87.0%)で最も高く、最も低い60歳代(69.9%)と比べると17.1ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴したときの状況

《引き続き、問13で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問13-2 あなたが、広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市の広報番組を視聴したときの状況は「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」人が43.9%



■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【性別】 広報番組を視聴したときの状況は、「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」が43.9%、「面白そうな番組を探していて、たまたま視聴した」が40.1%、「視聴しようと思っただけでチャンネルを合わせた」が17.5%となっている。

【性別】 大きな差は見られない。

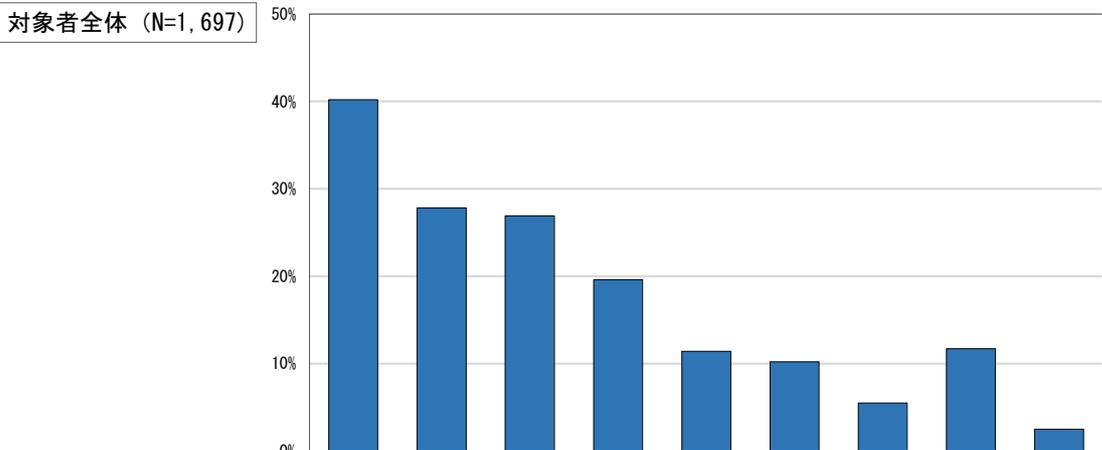
【年代別】 49歳以下、60歳代では「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」が、50歳代、70歳以上では「面白そうな番組を探していて、たまたま視聴した」が最も高くなっている。

◇広報番組を視聴したいと思うきっかけ

《問13で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

問13-3 あなたは、どのようなきっかけがあれば、広報番組を視聴したいと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報番組を視聴したいと思うきっかけは「視聴しやすい時間帯に放送している」と回答した人が40.2%



対象者数		放送しやすい時間帯に	自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している	自分が関心のある市政情報を放送している	さまざまなチャンネル(局)で放送している	広報番組は見えない	著名人や有名人が出演している	その他	わからない	無回答	
(%)											
対象者全体		1,697	40.2	27.8	26.9	19.6	11.4	10.2	5.5	11.7	2.5
性別	男性	689	38.6	26.6	27.1	20.2	12.9	8.3	6.0	12.8	2.3
	女性	1,000	41.5	28.8	27.0	19.4	10.3	11.5	4.9	11.0	2.6
	その他	6	16.7	-	-	-	33.3	16.7	16.7	-	16.7
年代別	29歳以下	176	32.4	31.8	17.6	5.1	15.3	25.6	6.8	12.5	-
	30~39歳	213	38.0	32.4	29.6	11.3	14.1	17.8	5.6	9.4	-
	40~49歳	289	40.5	32.2	27.0	17.3	14.5	12.5	3.8	11.1	1.4
	50~59歳	334	47.3	26.3	26.3	22.8	6.6	8.4	3.3	14.4	3.3
	60~69歳	328	47.3	26.2	29.9	24.1	10.1	5.5	6.1	9.1	2.1
	70歳以上	356	32.0	22.2	27.8	26.7	11.2	2.2	7.3	12.9	5.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】広報番組を視聴したいと思うきっかけは、「視聴しやすい時間帯に放送している」が40.2%、「自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している」が27.8%、「自分が関心のある市政情報を放送している」が26.9%となっている。

【性別】大きな差は見られない。

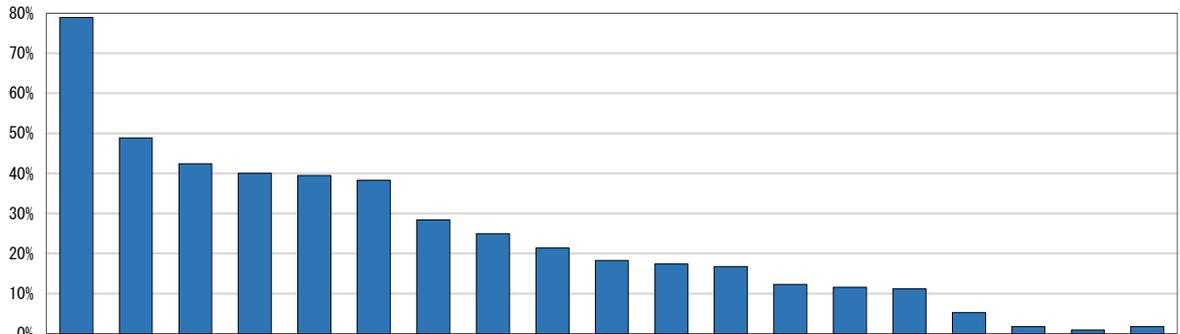
【年代別】「さまざまなチャンネル(局)で放送している」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「著名人や有名人が出演している」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇関心がある情報

問14 あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報は「最新の事件、事故」と回答した人が78.9%

対象者全体 (N=2,548)



	対象者数	最新の事件、事故	映画、エンターテインメント、芸術鑑賞	健康・医療	グルメ、スイーツ	スポーツ	旅行、レジャー	ビジネス、経済	動物、ペット	環境問題	防災	お得情報・クーポン	高齢者福祉・障がい者福祉	教育、生涯学習	公共施設紹介	子育て	活動など(ボランティア、まちづくり)	コミュニティ	その他	特に関心がある情報はない	無回答
対象者全体	2,548	78.9	48.9	42.4	40.0	39.5	38.3	28.4	25.0	21.4	18.3	17.4	16.8	12.3	11.6	11.2	5.3	1.8	0.9	1.8	
性別																					
男性	1,022	80.2	44.9	34.8	30.9	55.4	33.5	39.8	18.6	22.3	17.4	11.4	12.4	10.6	10.0	6.7	5.2	2.8	0.8	1.5	
女性	1,507	76.4	52.1	47.5	46.3	28.9	41.8	21.2	29.4	20.8	18.8	21.3	19.0	13.5	12.6	14.4	5.2	1.2	1.0	1.8	
その他	7	57.1	28.6	42.9	28.6	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	-	-	-	-	-	
年代別																					
29歳以下	203	62.6	67.5	20.7	46.8	27.6	42.9	30.0	30.5	16.7	9.9	23.2	7.4	13.8	11.8	12.3	4.9	3.9	2.0	1.0	
30~39歳	266	76.6	58.3	32.3	57.1	30.5	47.4	30.8	22.9	13.9	16.5	28.2	7.5	19.9	10.9	35.0	3.4	0.8	1.5	-	
40~49歳	380	80.0	52.9	33.9	55.8	32.9	47.6	37.6	23.4	19.7	17.1	27.4	15.0	23.2	13.2	29.7	7.6	1.3	0.5	1.3	
50~59歳	474	83.5	58.4	40.7	53.0	40.3	43.9	35.2	27.6	22.6	17.7	21.1	15.6	11.0	11.0	4.2	5.7	1.5	0.8	1.5	
60~69歳	498	83.1	48.0	47.0	35.7	37.1	37.1	26.7	24.9	23.9	20.3	14.3	15.9	7.6	10.8	2.8	3.4	2.4	0.4	1.6	
70歳以上	721	77.4	32.9	54.9	17.9	45.5	26.1	19.0	23.4	23.6	20.9	6.2	25.1	7.5	11.8	2.8	5.7	1.8	1.0	2.9	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】関心がある情報は、「最新の事件、事故」が78.9%、「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」が48.9%、「健康・医療」が42.4%となっている。

【性別】「スポーツ」、「ビジネス、経済」は男性が女性より18.1ポイント以上高くなっているが、その他の項目の多くは女性が男性より高くなっている。

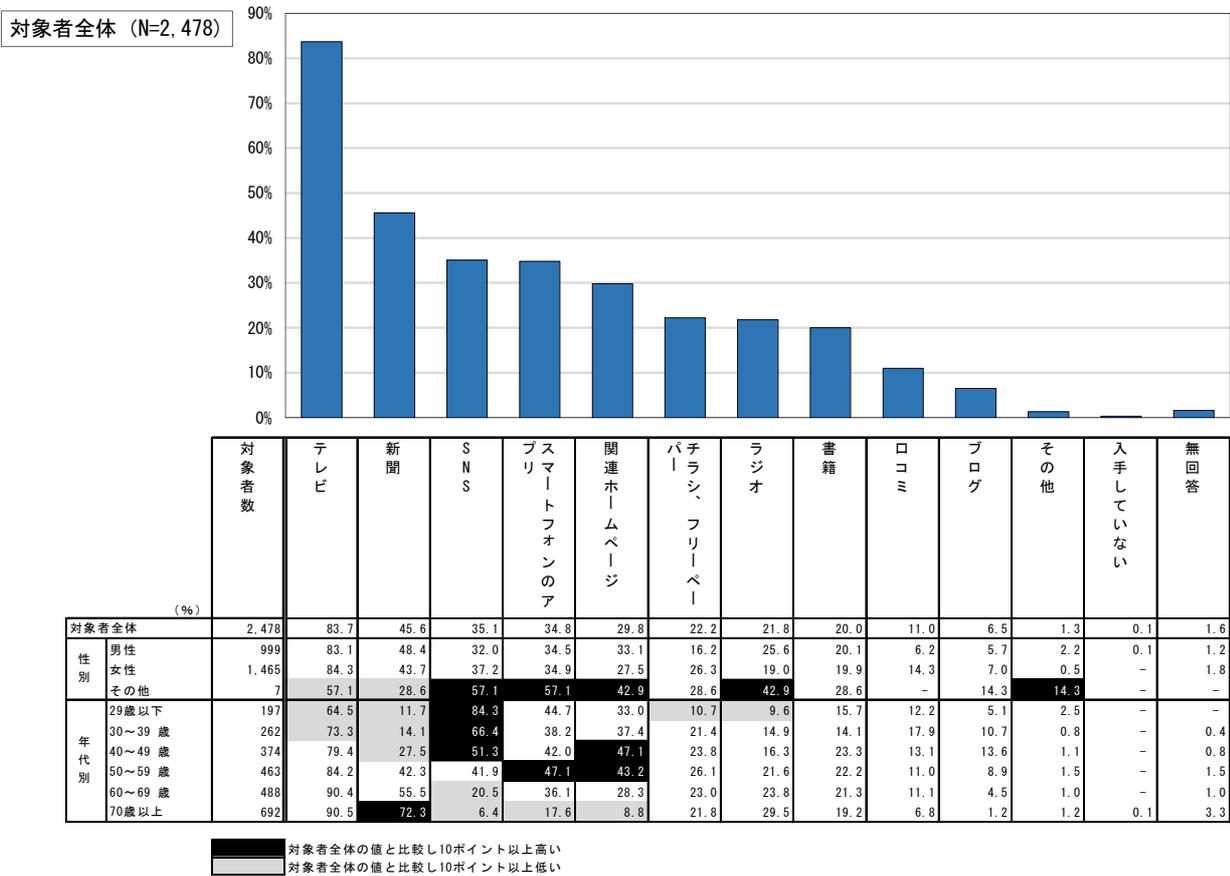
【年代別】「健康・医療」、「スポーツ」、「防災」、「高齢者福祉・障がい者福祉」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、29歳以下では「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」が、その他の年代では「最新の事件、事故」が最も高くなっている。

◇関心がある情報の入手方法

《問14で「1」から「17」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。》

問14-1 問14で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報の入手方法は「テレビ」と回答した人が 83.7%



【全体】関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が83.7%、「新聞」が45.6%、「SNS」が35.1%となっている。

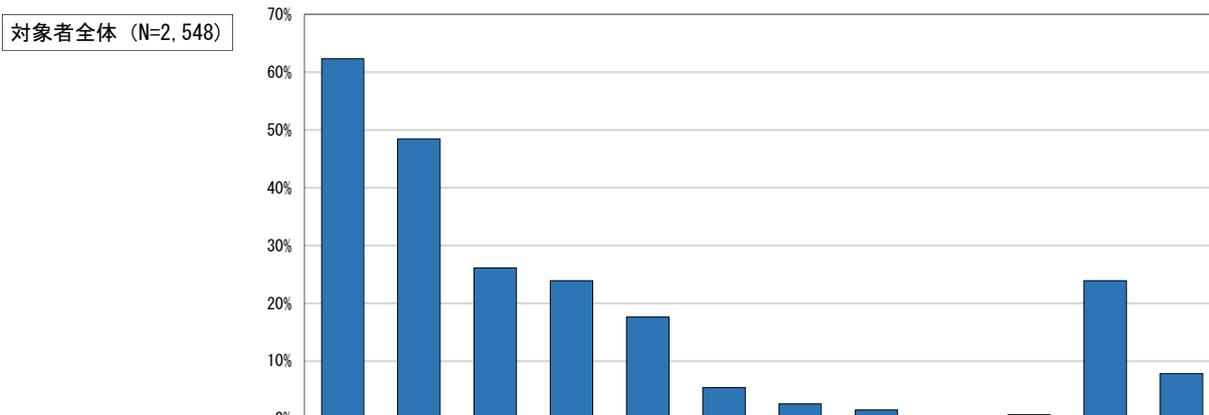
【性別】「関連ホームページ」、「ラジオ」、は男性が女性より5.6ポイント以上高くなっている。また、「SNS」、「チラシ、フリーペーパー」、「ロコミ」、は女性が男性より5.2ポイント以上高くなっている。

【年代別】「テレビ」、「新聞」、「ラジオ」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「SNS」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇利用しているSNS

問15 あなたは、SNSを利用していますか。利用しているものにいくつでも○をつけてください。

利用しているSNSは「LINE」と回答した人が62.3%



		対象者数	LINE	YouTube	Instagram	Twitter	Facebook	TikTok	Pinterest	mixi	Snapchat	その他	利用していない	無回答
(%)														
対象者全体		2,548	62.3	48.4	26.1	23.9	17.6	5.4	2.6	1.5	0.2	0.7	23.9	7.8
性別	男性	1,022	57.5	49.7	20.3	24.8	19.4	5.2	1.8	2.0	0.1	1.1	26.3	7.7
	女性	1,507	65.8	47.6	30.3	23.4	16.5	5.6	3.2	1.1	0.3	0.4	22.4	7.4
	その他	7	71.4	71.4	42.9	71.4	14.3	-	-	-	-	-	28.6	-
年代別	29歳以下	203	93.6	87.2	63.5	75.4	23.6	23.6	7.4	-	1.0	2.5	2.5	2.0
	30~39歳	266	85.7	73.7	54.1	48.9	38.3	10.2	6.8	5.6	0.4	0.8	5.6	1.5
	40~49歳	380	86.6	68.2	41.8	33.9	26.3	7.4	4.7	3.2	0.3	0.5	5.0	2.4
	50~59歳	474	78.1	63.9	33.1	25.9	22.4	4.0	2.1	1.3	-	0.4	10.3	3.0
	60~69歳	498	59.0	39.2	11.6	11.8	12.2	2.0	1.0	0.8	0.2	1.0	27.7	5.8
	70歳以上	721	24.4	14.1	2.6	2.2	4.4	0.8	-	-	-	0.1	53.0	18.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】利用しているSNSは、「LINE」が62.3%、「YouTube」が48.4%、「Instagram」が26.1%となっている。

【性別】「LINE」、「Instagram」は女性が男性より8.3ポイント以上高くなっている。

【年代別】69歳以下では「LINE」が、70歳以上では「利用していない」が最も高くなっている。