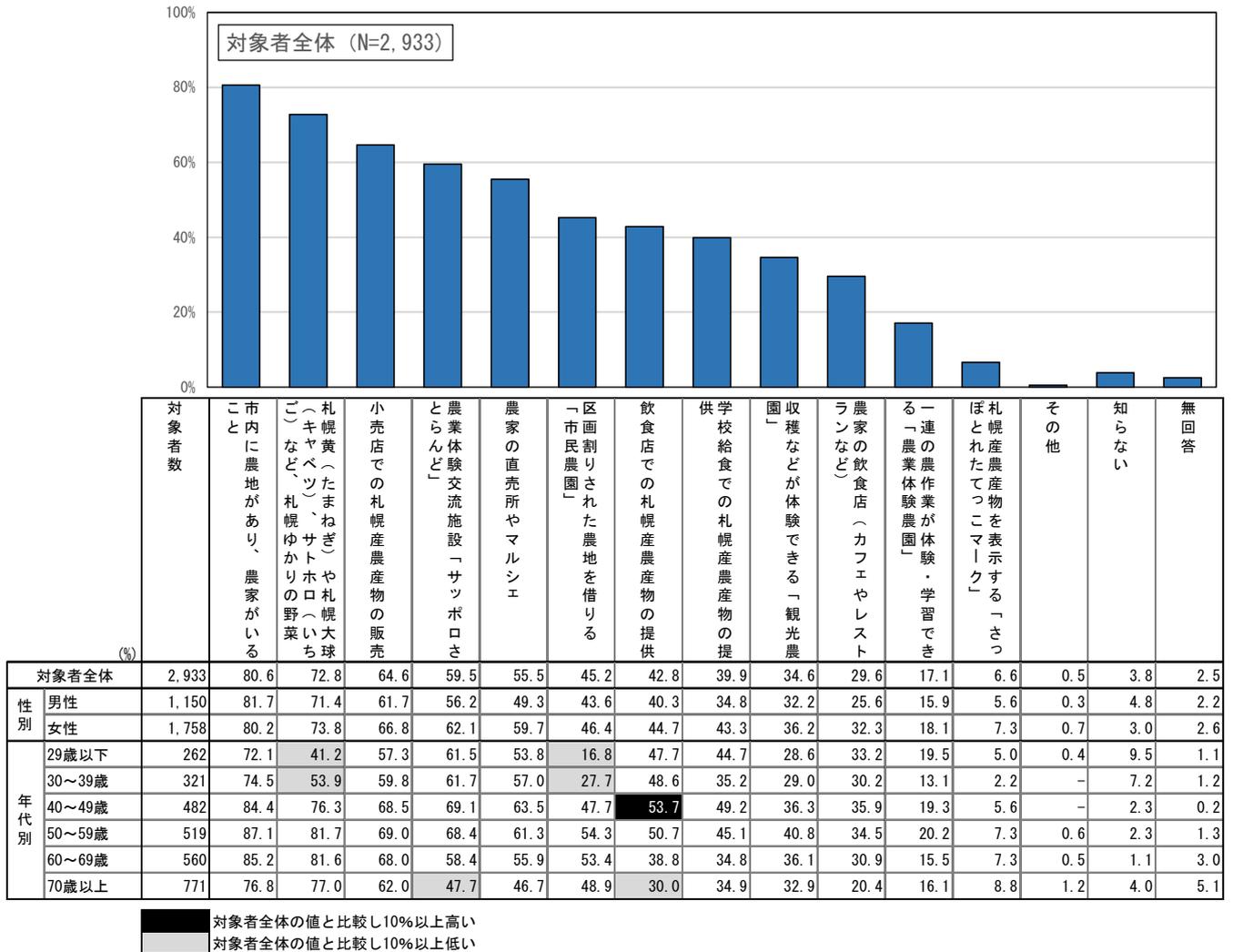


(4) 札幌の農業について

◇札幌の農業について知っていること

問15 あなたが、札幌の農業について知っていることはどのようなことですか。あてはまるものについで○をつけてください。

札幌の農業について知っていることは「市内に農地があり、農家がいること」が80.6%



【全体】札幌の農業について知っていることは、「市内に農地があり、農家がいること」が80.6%、「札幌黄(たまねぎ)や札幌大球(キャベツ)、サトホロ(いちご)など、札幌ゆかりの野菜」が72.8%、「小売店での札幌産農産物の販売」が64.6%となっている。

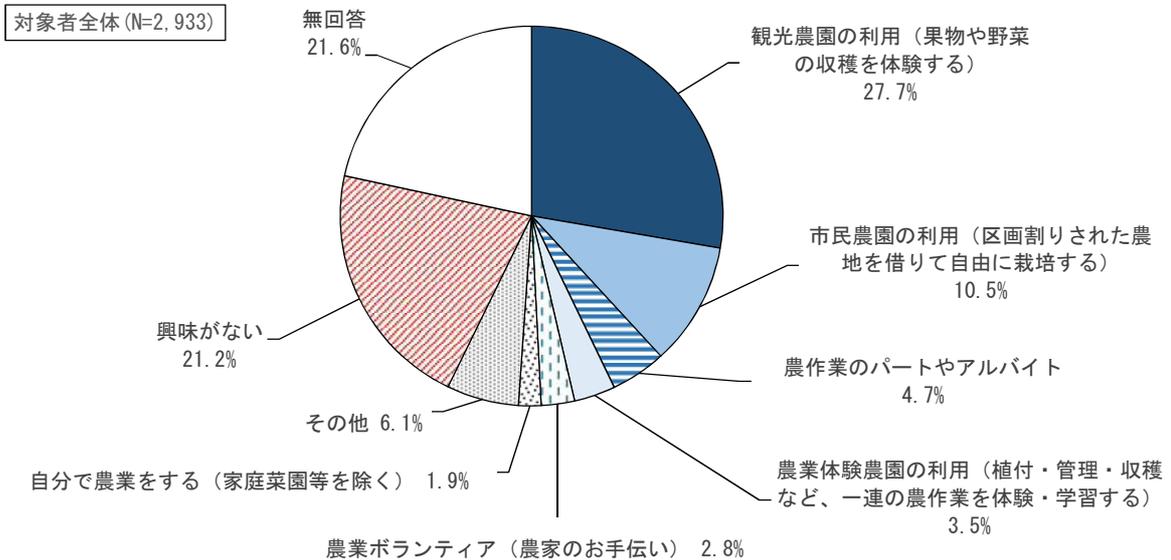
【性別】「小売店での札幌産農産物の販売」、「農業体験交流施設サッポロさとらんど」、「農家の直売所やマルシェ」学校給食での札幌産農産物の提供、「農家の飲食店(カフェやレストランなど)」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】「札幌黄(たまねぎ)や札幌大球(キャベツ)、サトホロ(いちご)など、札幌ゆかりの野菜」は、50歳代(81.7%)で最も高く、最も低い29歳以下(41.2%)とは、40.5ポイントの差となっている。

◇農業に関わるとしたらどのように関わりたいか

問16 あなたが、今後、農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいかは「観光農園の利用（果物や野菜の収穫を体験する）」が27.7%



	対象者数	観光農園の利用（果物や野菜の収穫を体験する）	市民農園の利用（区画割りされた農地を借りて自由に栽培する）	農作業のパートやアルバイト	農業体験農園の利用（植付・管理・収穫など、一連の農作業を体験・学習する）	農業ボランティア（農家のお手伝い）	自分で農業をする（家庭菜園等を除く）	その他	興味がない	無回答
対象者全体	2,933	27.7	10.5	4.7	3.5	2.8	1.9	6.1	21.2	21.6
性別										
男性	1,150	20.9	14.1	4.6	4.4	3.0	2.6	5.3	24.0	21.0
女性	1,758	32.3	8.2	4.8	3.0	2.6	1.4	6.5	19.3	21.8
年代別										
29歳以下	262	35.5	5.3	8.0	4.6	3.8	1.9	0.8	19.5	20.6
30～39歳	321	30.2	10.6	6.5	2.8	1.9	3.1	1.9	21.2	21.8
40～49歳	482	32.0	9.1	5.8	5.0	2.7	2.3	3.1	21.0	19.1
50～59歳	519	29.1	9.6	7.7	2.9	1.9	2.3	3.7	22.5	20.2
60～69歳	560	27.1	13.0	3.4	2.3	2.9	1.6	6.6	23.0	20.0
70歳以上	771	20.9	11.9	1.0	4.0	3.5	1.0	12.8	19.6	25.2

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいかは、「観光農園の利用（果物や野菜の収穫を体験する）」が27.7%、「市民農園の利用（区画割りされた農地を借りて自由に栽培する）」が10.5%、「農作業のパートやアルバイト」が4.7%となっている。

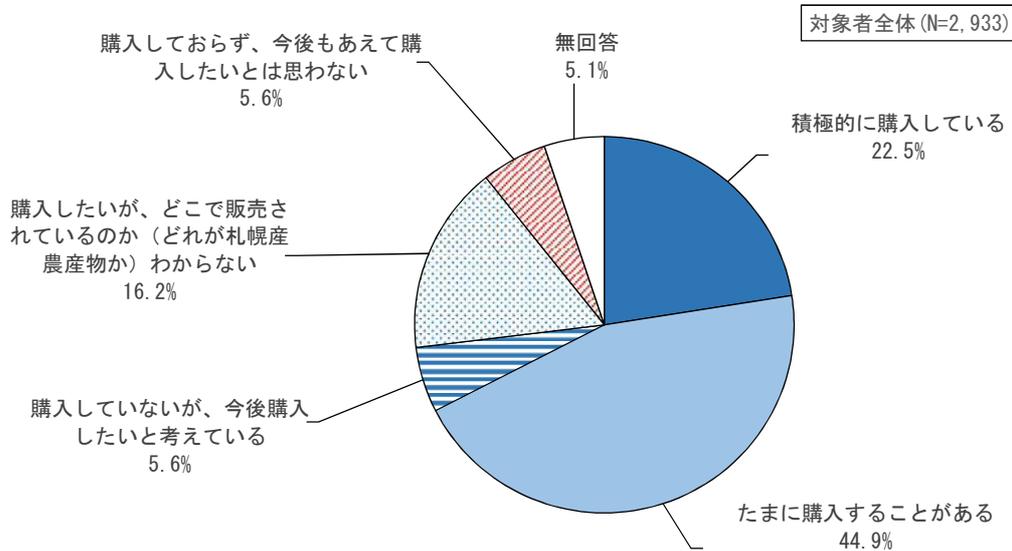
【性別】 「観光農園の利用（果物や野菜の収穫を体験する）」は、女性で32.3%と男性の20.9%より11.4ポイント高くなっている。また、「市民農園の利用（区画割りされた農地を借りて自由に栽培する）」は、男性で14.1%と女性の8.2%より5.9ポイント高くなっている。

【年代別】 「観光農園の利用（果物や野菜の収穫を体験する）」は、29歳以下(35.5%)で最も高く、最も低い70歳以上(20.9%)とは、14.6ポイントの差となっている。

◇札幌産農産物の購入状況及び購入意欲

問 17 札幌産農産物の購入状況及び購入意欲について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌産農産物の購入状況及び購入意欲について「積極的に購入している」が22.5%



	対象者数	積極的に購入している (%)	たまに購入することがある (%)	購入していないが、今後購入したいと考えている (%)	購入したいが、どこで販売されているのか(どれが札幌産農産物か)わからない (%)	購入しておらず、今後もあえて購入したいとは思わない (%)	無回答 (%)	
対象者全体	2,933	22.5	44.9	5.6	16.2	5.6	5.1	
性別	男性	1,150	16.6	44.9	6.9	19.1	7.7	4.8
	女性	1,758	26.3	45.3	4.7	14.2	4.2	5.3
年代別	29歳以下	262	9.5	38.5	14.1	19.8	16.4	1.5
	30~39歳	321	14.6	45.2	8.1	20.9	8.7	2.5
	40~49歳	482	25.5	49.0	5.4	13.3	4.6	2.3
	50~59歳	519	26.0	46.4	6.0	13.9	3.5	4.2
	60~69歳	560	23.6	46.6	4.3	15.9	4.6	5.0
	70歳以上	771	25.3	42.7	2.6	16.6	3.2	9.6

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌産農産物の購入状況及び購入意欲について、「積極的に購入している」が22.5%、「たまに購入することがある」が44.9%、「購入していないが、今後購入したいと考えている」が5.6%、「購入したいが、どこで販売されているのか(どれが札幌産農産物か)わからない」が16.2%、「購入しておらず、今後もあえて購入したいとは思わない」が5.6%となっている。

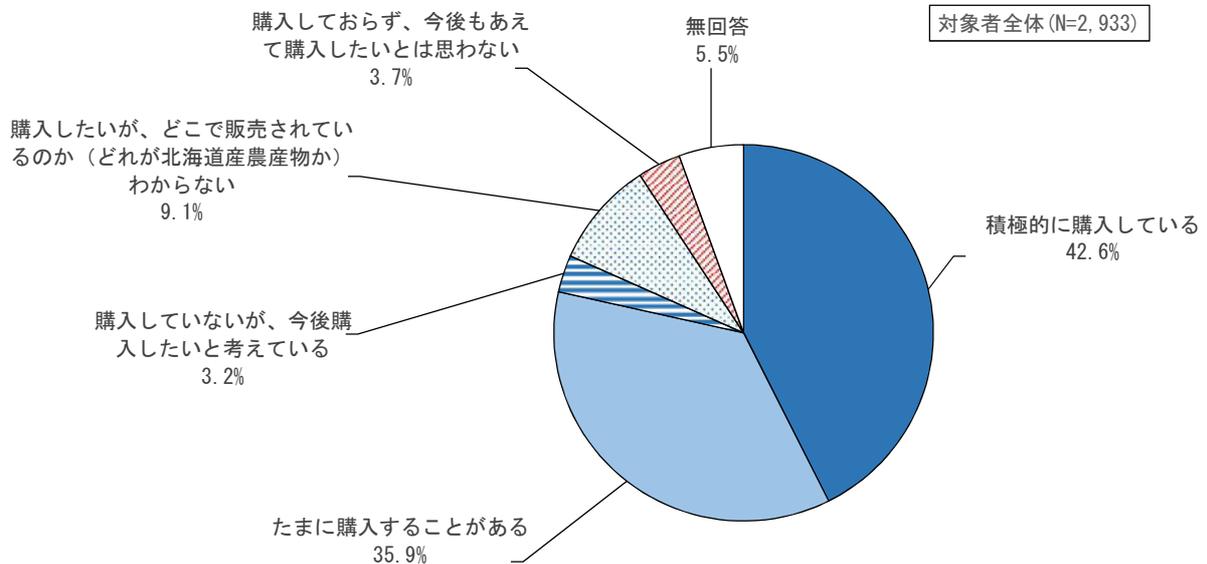
【性別】「積極的に購入している」は、女性で26.3%と、男性の16.6%より9.7ポイント高くなっている。

【年代別】「積極的に購入している」は、50歳代(26.0%)で最も高く、最も低い29歳以下(9.5%)とは、16.5ポイントの差となっている。また、「購入していないが、今後購入したいと考えている」は、29歳以下(14.1%)で最も高く、最も低い70歳以上(2.6%)とは、11.5ポイントの差となっている。

◇北海道産農産物の購入状況及び購入意欲

問 1 8 北海道産農産物の購入状況及び購入意欲について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

北海道産農産物の購入状況及び購入意欲について「積極的に購入している」が42.6%



	対象者数	積極的に購入している (%)	たまに購入することがある (%)	購入していないが、今後購入したいと考えている (%)	購入しておらず、今後ともあえて購入したいとは思わない (%)	購入したいが、どこで販売されているのか(どれが北海道産農産物か)わからない (%)	無回答 (%)
対象者全体	2,933	42.6	35.9	3.2	9.1	3.7	5.5
性別							
男性	1,150	37.5	37.7	4.7	11.0	5.0	4.3
女性	1,758	45.9	35.0	2.2	7.7	3.0	6.1
年代別							
29歳以下	262	29.0	40.8	8.8	8.8	10.7	1.9
30～39歳	321	37.4	42.7	3.4	9.3	4.4	2.8
40～49歳	482	52.3	33.8	2.1	5.8	2.9	3.1
50～59歳	519	48.2	37.0	2.7	5.8	2.1	4.2
60～69歳	560	42.1	36.6	2.7	10.0	3.2	5.4
70歳以上	771	39.9	31.8	2.7	12.7	3.1	9.7

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】北海道産農産物の購入状況及び購入意欲について、「積極的に購入している」が42.6%、「たまに購入することがある」が35.9%、「購入していないが、今後購入したいと考えている」が3.2%、「購入したいが、どこで販売されているのか(どれが北海道産農産物か)わからない」が9.1%、「購入しておらず、今後ともあえて購入したいとは思わない」が3.7%となっている。

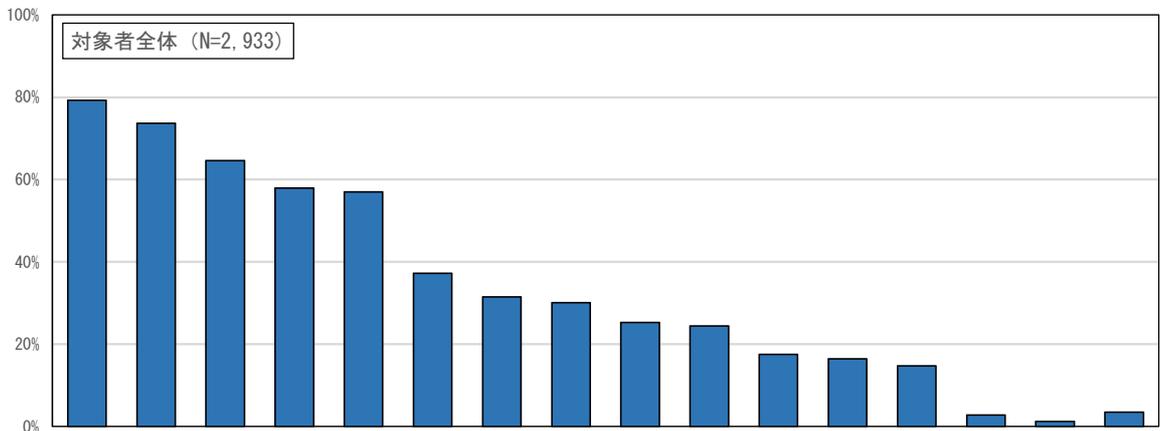
【性別】「積極的に購入している」は、女性で45.9%と、男性の37.5%より8.4ポイント高くなっている。

【年代別】「積極的に購入している」は、40歳代(52.3%)で最も高く、最も低い29歳以下(29.0%)とは、23.3ポイントの差となっている。

◇札幌産農産物に期待すること

問 1 9 あなたが、札幌産農産物に期待することは何ですか。あてまるものいくつでも○をつけてください。

札幌産農産物に期待することは「新鮮さ」が79.3%



対象者数		新鮮さ	安全・安心(減農薬など)	味や品質の良さ	スーパーなどの小売店での販売	季節ごとの旬の農産物	地域ならではの特色ある農産物	学校給食での提供	生産者の顔が見える(身近に感じる)	農家等による直売所やマルシェでの販売	一般的な飲食店(カフェやレストランなど)での提供	健康の維持及び増進に役立つ(機能性農産物)	種類の豊富さ	農家等による飲食店(カフェやレストランなど)での提供	その他	期待していない	無回答	
対象者全体		2,933	79.3	73.7	64.6	57.9	57.0	37.2	31.5	30.1	25.3	24.4	17.5	16.4	14.7	2.8	1.2	3.5
性別	男性	1,150	75.2	69.0	64.7	50.3	53.2	39.0	26.5	25.6	22.3	20.3	17.4	15.7	12.0	3.2	2.2	3.1
	女性	1,758	82.0	77.0	64.6	62.9	59.5	35.9	34.9	33.0	27.1	27.1	17.3	16.6	16.5	2.6	0.6	3.6
年代別	29歳以下	262	66.4	71.0	74.0	49.6	42.0	36.6	32.8	18.7	16.8	30.9	15.6	17.2	15.3	5.0	3.1	1.5
	30~39歳	321	76.0	71.7	69.2	55.5	50.2	36.8	31.8	20.2	22.1	30.2	15.9	15.3	17.8	3.4	2.5	2.8
	40~49歳	482	76.1	74.9	66.0	61.6	54.6	38.0	42.7	26.6	25.5	30.3	11.6	13.9	16.8	3.5	0.6	1.7
	50~59歳	519	84.4	78.0	70.7	60.1	61.7	37.0	32.9	32.6	29.3	29.3	15.6	14.8	18.5	2.5	1.0	3.5
	60~69歳	560	83.2	75.5	60.7	60.5	63.0	39.5	31.1	36.3	28.4	21.3	18.8	17.7	15.7	2.0	1.3	3.8
	70歳以上	771	80.9	71.2	57.7	56.4	59.3	35.5	23.5	34.6	24.4	15.3	22.8	18.0	8.8	2.2	0.5	5.1

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌産農産物に期待することは、「新鮮さ」が79.3%、「安全・安心(減農薬など)」が73.7%、「味や品質の良さ」が64.6%となっている。

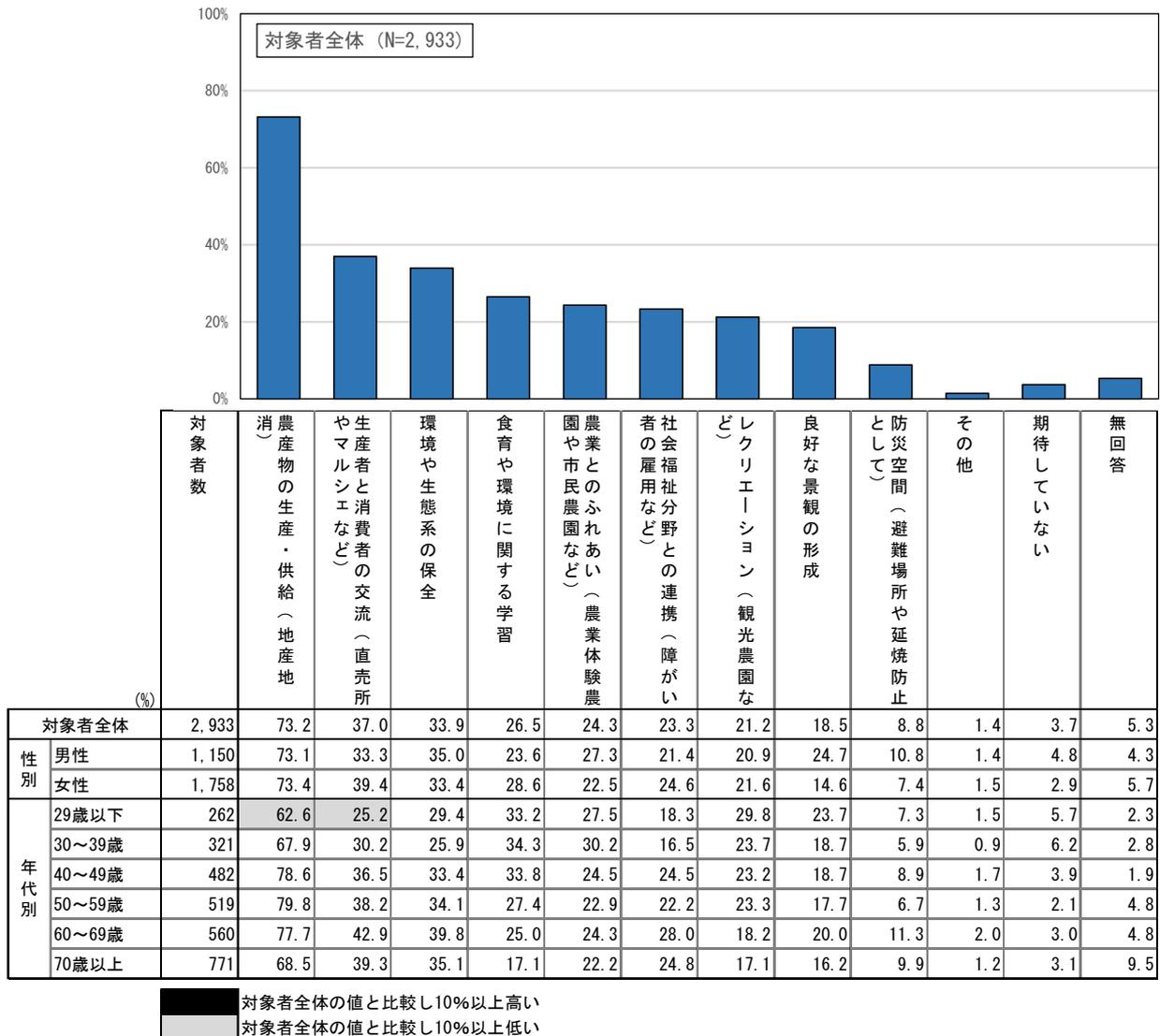
【性別】「新鮮さ」、「安全・安心(減農薬など)」、「スーパーなどの小売店での販売」、「季節ごとの旬の農産物」、「学校給食での提供」、「生産者の顔が見える(身近に感じる)」、「一般的な飲食店(カフェやレストランなど)での提供」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】「新鮮さ」は、50歳代(84.4%)で最も高く、最も低い29歳以下(66.4%)とは、18.0ポイントの差となっている。

◇札幌の農業や農地に期待する機能や役割

問20 あなたは、札幌の農業や農地にどのような機能や役割を期待しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の農業や農地に期待する機能や役割は「農産物の生産・供給（地産地消）」が73.2%



【全体】札幌の農業や農地に期待する機能や役割は、「農産物の生産・供給（地産地消）」が73.2%、「生産者と消費者の交流（直売所やマルシェなど）」が37.0%、「環境や生態系の保全」が33.9%となっている。

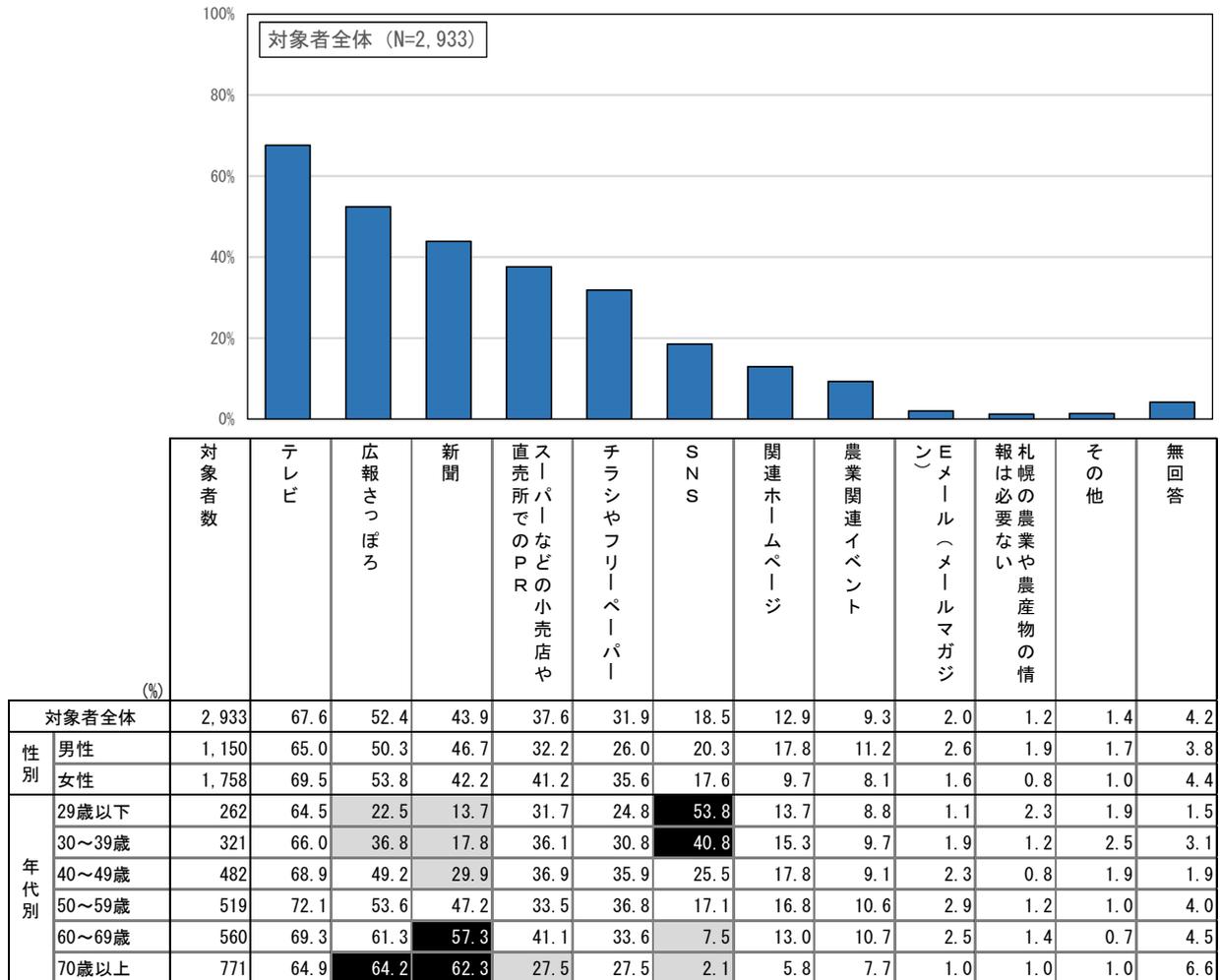
【性別】「生産者と消費者の交流（直売所やマルシェなど）」、「食育や環境に関する学習」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「良好な景観の形成」は、男性で24.7%と、女性の14.6%より10.1ポイント高くなっている。

【年代別】「農産物の生産・供給（地産地消）」は、50歳代（79.8%）で最も高く、最も低い29歳以下（62.6%）とは、17.2ポイントの差となっている。また、「生産者と消費者の交流（直売所やマルシェなど）」は、60歳代（42.9%）で最も高く、最も低い29歳以下（25.2%）とは、17.7ポイントの差となっている。

◇札幌の農業や農産物などの情報をどのような媒体から得たいか

問21 あなたは、札幌の農業や農産物、また関連するイベントや講座などの情報を何から得たいですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の農業や農産物などの情報をどのような媒体から得たいかは「テレビ」が67.6%



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌の農業や農産物などの情報をどのような媒体から得たいかは、「テレビ」が67.6%、「広報さっぽろ」が52.4%、「新聞」が43.9%となっている。

【性別】「スーパーなどの小売店や直売所でのPR」、「チラシやフリーペーパー」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「関連ホームページ」は、男性で17.8%と、女性の9.7%より8.1ポイント高くなっている。

【年代別】「広報さっぽろ」、「新聞」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。一方で、「SNS」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。