

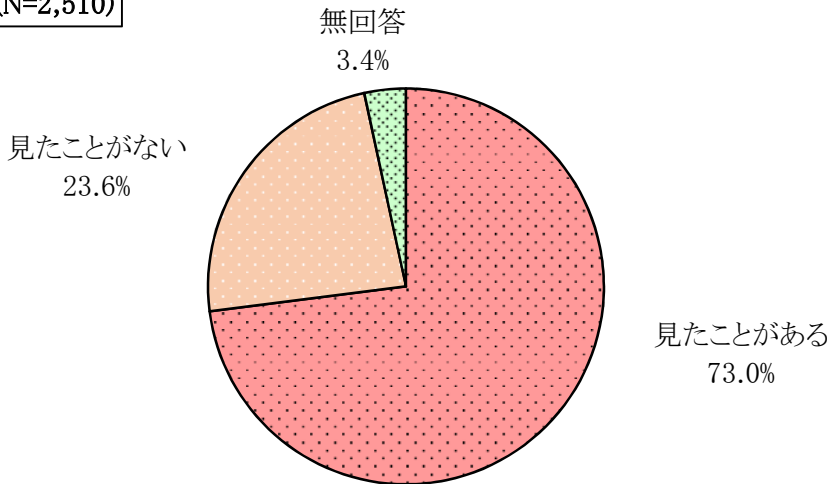
(6) シティプロモートの推進について

サッポロスマイルロゴを見たことの有無

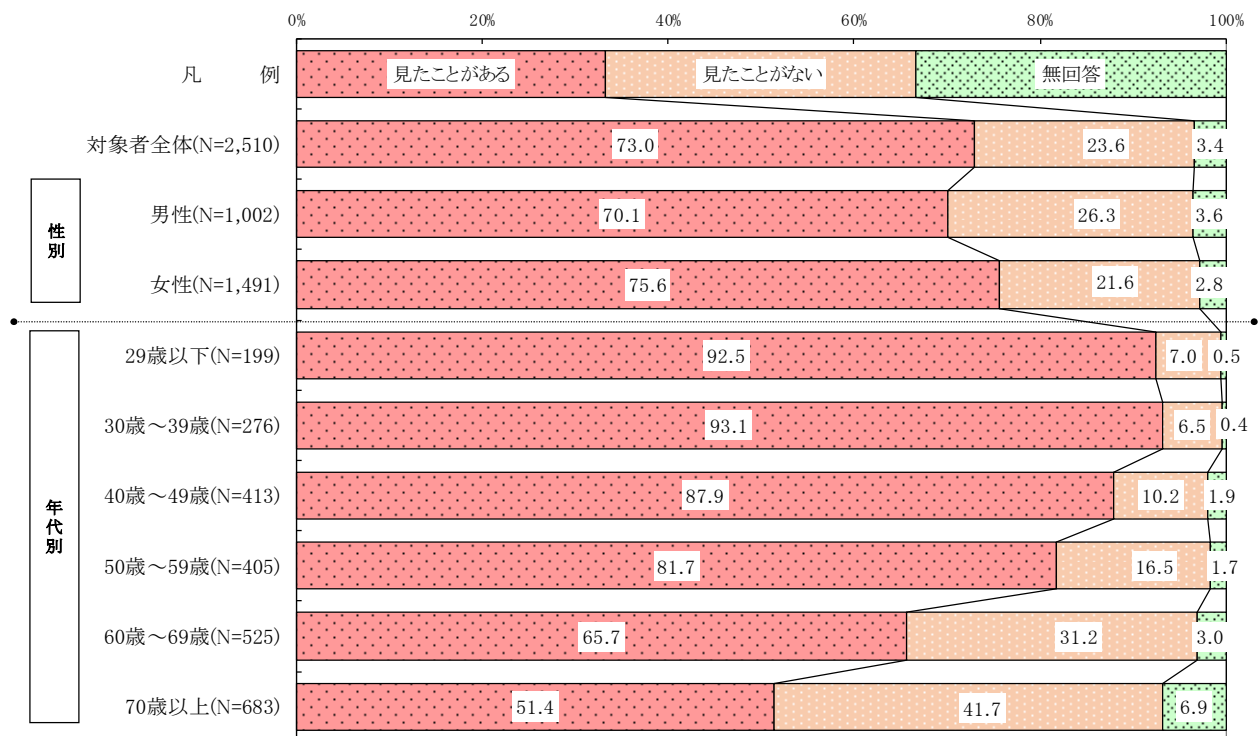
【問15】 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。あてはまるものに○をつけてください。

サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人は 73.0%

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】サッポロスマイルロゴを「見たことがある」が 73.0%、「見たことがない」が 23.6%となっている。



【性別】「見たことがある」が女性で 75.6%と、男性の 70.1%より 5.5 ポイント高くなっている。

【年代別】「見たことがある」が 30 歳代(93.1%)で最も高く、次いで 29 歳以下(92.5%)、40 歳代(87.9%)となっている。

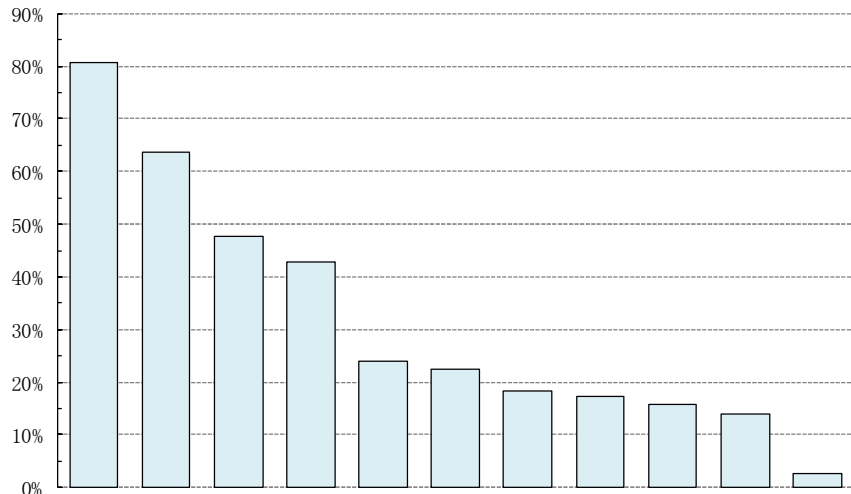
サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

《問15で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

【問15-1】 「サッポロスマイルロゴ」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」でサッポロスマイルロゴを見たことがある人は 80.6%

対象者全体(N=1,832)



	対象者数	札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など	地下鉄、バスなど公共交通機関	市役所や区役所など公共施設	家庭用指定ごみ袋	グッズなどのサッポロスマイル	大通公園の花壇や札幌駅のモニュメント	札幌ドームのフェンスや観客席など	民間企業の施設、商品やサービスなど	ホームページやSNSなど	敬老優待乗車証（敬老バス）	その他
対象者全体	1,832	80.6	63.6	47.8	42.9	24.0	22.6	18.3	17.4	15.7	14.0	2.7
《性別》												
男性	702	81.3	65.5	52.0	35.8	23.8	20.5	19.7	18.5	16.5	14.0	3.1
女性	1,127	80.1	62.4	45.2	47.3	24.2	24.0	17.6	16.8	15.2	13.9	2.4
《年代別》												
29歳以下	184	69.6	77.7	48.9	36.4	24.5	44.0	34.2	26.6	27.7	4.9	3.8
30歳～39歳	257	83.3	75.9	59.9	43.6	23.3	28.4	24.1	22.6	24.1	2.3	2.7
40歳～49歳	363	80.2	65.8	45.5	40.2	22.9	24.5	18.2	17.9	19.6	2.2	3.6
50歳～59歳	331	81.0	61.0	43.8	38.4	24.5	20.5	19.6	19.0	16.6	3.9	2.4
60歳～69歳	345	85.2	58.8	46.4	43.5	28.4	13.9	12.8	15.7	9.6	4.3	2.3
70歳以上	351	79.8	51.9	45.9	52.1	20.8	15.7	10.3	8.5	4.3	58.4	1.7

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い


【対象者全体】サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が 80.6%と最も高く、次いで「地下鉄、バスなど公共交通機関」が 63.6%、「市役所や区役所など公共施設」が 47.8%となっている。

【性別】「市役所や区役所など公共施設」が男性で 52.0%と、女性の 45.2%より 6.8ポイント高くなっている。また、「家庭用指定ごみ袋」が女性で 47.3%と、男性の 35.8%より 11.5ポイント高くなっている。

【年代別】29歳以下では「地下鉄、バスなど公共交通機関」が最も高く、30歳以上では「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が最も高くなっている。また、「大通公園の花壇や札幌駅のモニュメント」、「ホームページやSMSなど」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

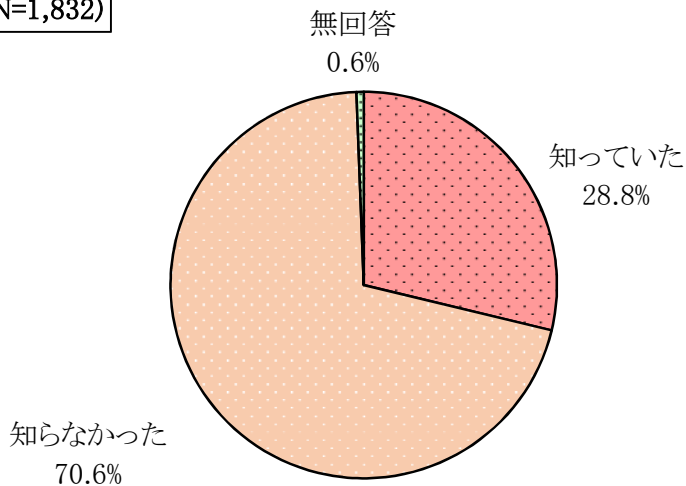
サッポロスマイルロゴに込められた意味の認知度

《引き続き、問15で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

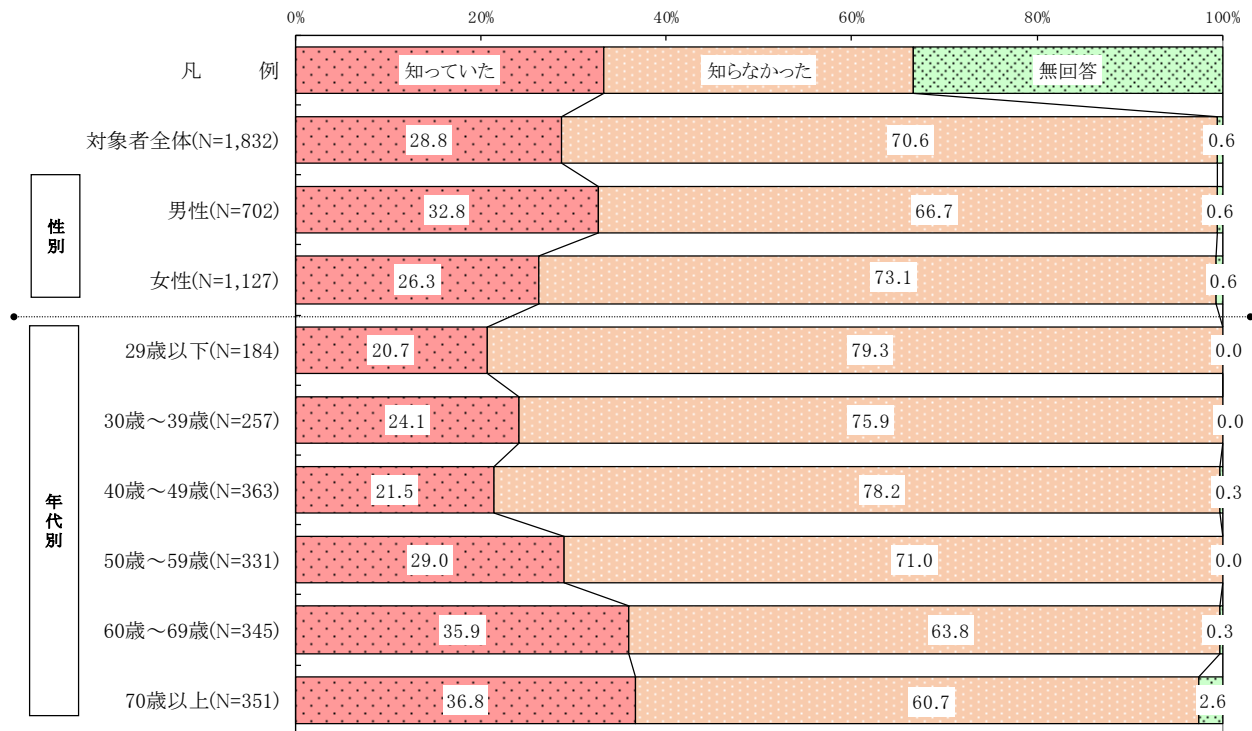
【問15-2】 あなたは、「サッポロスマイルロゴ(SAPP_RO)」は、アルファベット表記の「P」と「R」の間の「O」を「」に変えて笑顔を表現したもので、市民だけではなく、札幌を訪れる人も「笑顔になれる街」という意味が込められていることを知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

サッポロスマイルロゴに「笑顔になれる街」という意味が込められていることを「知っていた」人は28.8%

対象者全体(N=1,832)



【対象者全体】サッポロスマイルロゴに「笑顔になれる街」という意味が込められていることを「知っていた」が28.8%、「知らなかった」が70.6%となっている。



【性別】「知っていた」が男性で32.8%と、女性の26.3%より6.5ポイント高くなっている。

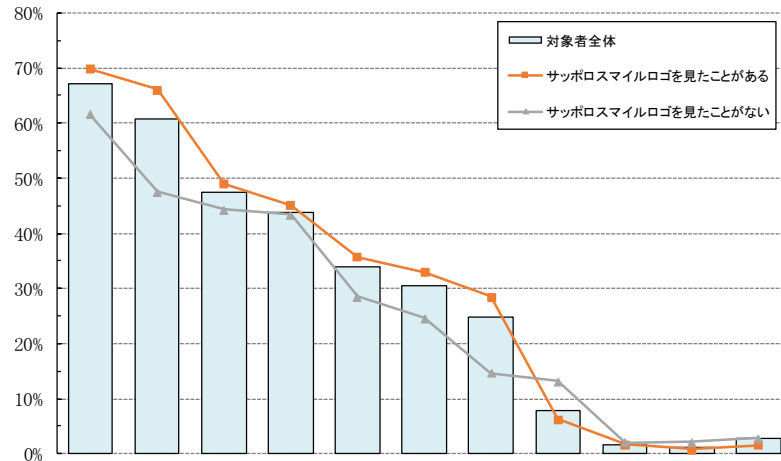
【年代別】「知っていた」が70歳以上(36.8%)で最も高く、次いで60歳代(35.9%)、50歳代(29.0%)となっている。

札幌の魅力について

【問16】 あなたは、札幌市のどのような部分に魅力を感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」に札幌の魅力を感じる人が 67.1%

対象者全体(N=2,510)



対象者数	都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境	全道各地から集まるおいしい食べ物	はっきりとした四季や冷涼な気候	施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境	充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、さまざまなイベント	四季折々一年を通して開催されるさまざまなイベント	野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇	冬のスポーツ文化	スキーやスノーボードをはじめとする冬スポーツ文化	漠然と魅力を感じるが、具体的には思いつかない	その他	札幌に魅力があると思わない	無回答
(%)													
対象者全体	2,510	67.1	60.8	47.6	43.9	33.9	30.6	24.7	7.9	1.8	1.2	2.7	
《性別》													
男性	1,002	64.5	54.2	48.8	41.4	30.5	28.2	24.5	8.6	2.3	1.8	2.7	
女性	1,491	69.2	65.4	46.8	45.7	36.1	32.3	25.1	7.5	1.4	0.8	2.5	
《年代別》													
29歳以下	199	57.3	69.3	41.2	46.2	33.2	28.6	41.2	6.0	3.0	2.5	1.5	
30歳～39歳	276	62.0	75.4	45.7	47.1	31.9	25.0	35.1	5.4	2.5	1.4	2.9	
40歳～49歳	413	66.1	67.8	45.0	42.1	34.1	32.7	30.0	4.8	2.4	1.5	1.2	
50歳～59歳	405	71.4	61.5	48.4	45.9	33.6	33.1	22.2	6.2	1.5	1.2	1.2	
60歳～69歳	525	71.6	55.2	51.6	42.1	33.5	29.3	16.4	9.0	1.0	0.8	2.1	
70歳以上	683	67.2	52.3	48.5	43.2	35.3	31.8	20.6	11.6	1.3	0.9	4.8	
問15 サッポロスマイルロゴを見たことがある	1,832	69.8	66.1	49.0	45.1	35.8	33.0	28.5	6.3	1.7	0.8	1.6	
問15 サッポロスマイルロゴを見たことがない	593	61.6	47.6	44.4	43.3	28.5	24.6	14.7	13.2	2.0	2.2	2.9	

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌の魅力は、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が 67.1%と最も高く、次いで「全道各地から集まるおいしい食べ物」が 60.8%、「はっきりとした四季や冷涼な気候」が 47.6%となっている。

【性別】「全道各地から集まるおいしい食べ物」、「四季折々一年を通して開催されるさまざまなイベント」は女性が男性より 5.0 ポイント以上高くなっている。

【年代別】49 歳以下では、「全道各地から集まるおいしい食べ物」が、50 歳以上では「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が最も高くなっている。

札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思うか否か

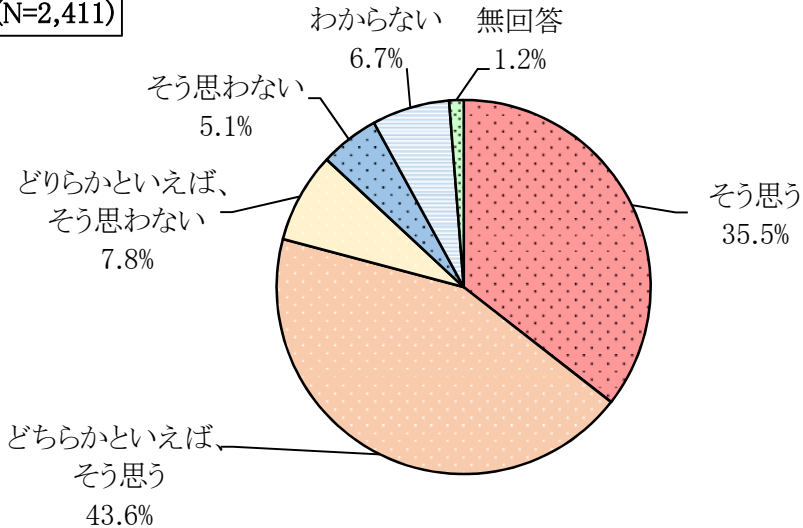
《問16で「1」から「9」のうち、1つでも○をつけた方にお聞きします。》

【問16-1】 あなたは、おいしい食べ物や豊かな自然、四季折々のイベントなどの札幌の魅力に関して、知人・友人などに伝えたり、広めたりしたいと思いますか。あてはまるものに○をつけてください。

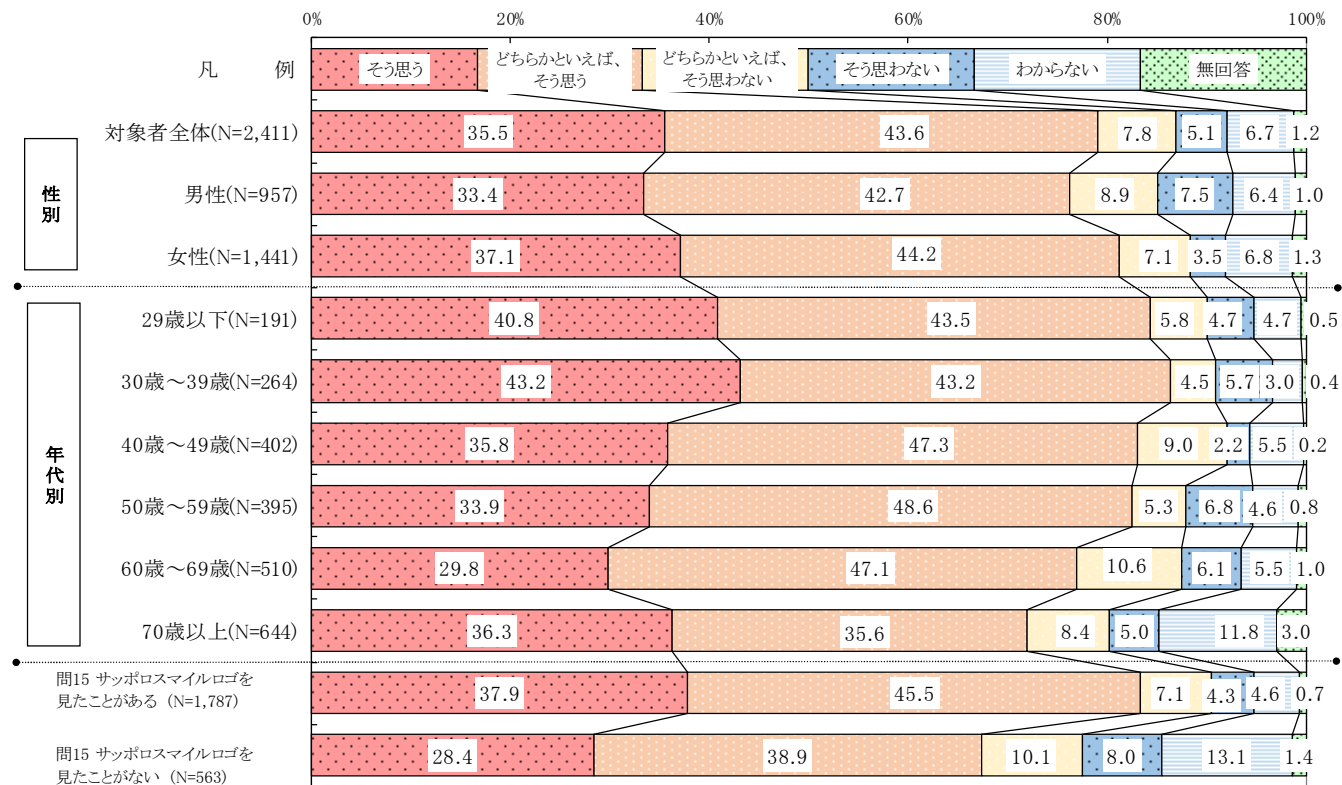
札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思うかについて、“そう思う”人が79.1%

※“そう思う”(「そう思う」+「どちらかといえば、そう思う」)

対象者全体(N=2,411)



【対象者全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたいと思うかについて「そう思う」が35.5%、「どちらかといえば、そう思う」が43.6%、合わせると79.1%となっている。一方、「どちらかといえば、そう思わない」が7.8%、「そう思わない」が5.1%、合わせると12.9%となっている。



【性別】“そう思う”が女性で81.3%と、男性の76.2%より5.1ポイント高くなっている。

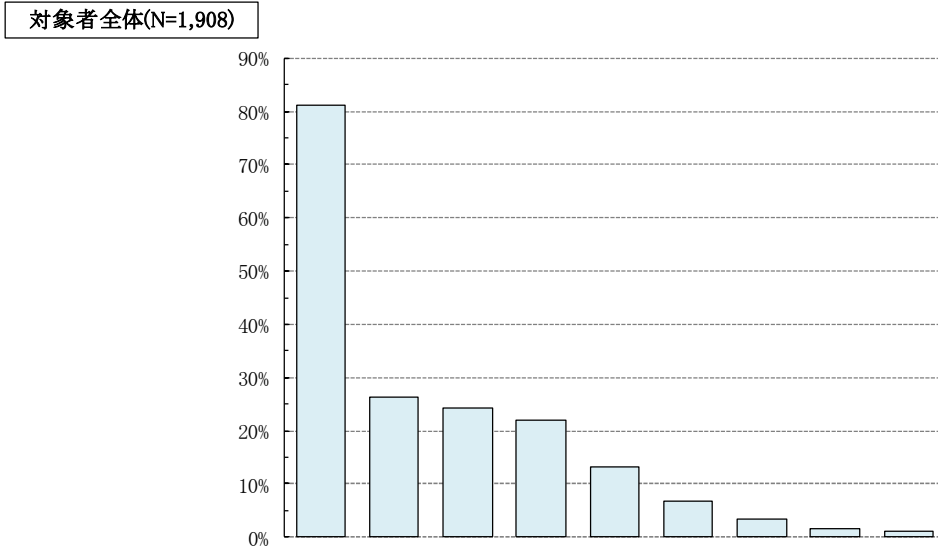
【年代別】“そう思う”が30歳代(86.4%)で最も高く、次いで29歳以下(84.3%)、40歳代(83.1%)となっている。

札幌の魅力を伝えたり、広める手段

《問16-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

【問16-2】 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いませんか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段について、「直接口頭」が81.2%



	対象者数	直接口頭	SNS	年賀状や手紙などの郵便物	電話	電子メール	ブログやホームページなど	YouTubeなどの動画配信 (ユーチューブ)	その他	無回答
対象者全体	1,908	81.2	26.3	24.3	22.0	13.2	6.7	3.4	1.7	1.0
《性別》										
男性	729	81.8	25.5	24.0	20.9	13.3	7.4	4.0	1.6	0.8
女性	1,171	81.1	26.9	24.3	22.8	13.2	6.2	3.0	1.8	1.2
《年代別》										
29歳以下	161	73.3	70.2	5.0	8.7	5.0	9.3	7.5	-	0.6
30歳～39歳	228	78.5	52.2	10.1	7.5	9.6	7.0	3.9	0.9	-
40歳～49歳	334	81.1	34.1	13.2	12.3	14.4	8.7	3.3	1.5	-
50歳～59歳	326	85.6	27.6	23.0	14.1	22.4	9.2	2.8	3.7	0.3
60歳～69歳	392	85.2	11.0	29.3	25.5	14.3	6.9	4.6	1.0	1.8
70歳以上	463	79.3	4.8	42.8	43.4	9.5	2.2	1.1	2.2	2.2

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする手段について、「直接口頭」が81.2%と最も高く、次いで「SNS」が26.3%、「年賀状や手紙などの郵便物」が24.3%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「SNS」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。一方、「年賀状や手紙などの郵便物」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

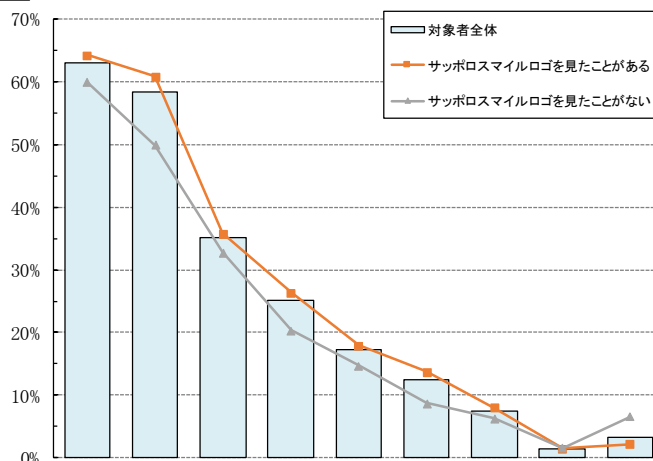
札幌の魅力を伝えたり、広める上で必要なこと

《引き続き、問16-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

【問16-3】 あなたが、実際に札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようする際に必要と思うことは何ですか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広める上で必要なことについて、「地元ならではの魅力をもっと知ること」と回答した人が 62.9%

対象者全体(N=1,908)



対象者数	こと	対象者数	地元ならではの魅力をもっと知る	札幌の魅力を実際に体験すること	札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること	札幌市などによる情報発信する場所や機会の提供	写真・映像の撮影方法を知る	魅力の確に伝えるためのきれいなSNSなど最新の情報発信の方法を知る	SNSなど最新の情報発信の方法を知る	大規模イベントにおける観光案内などのボランティア参加	その他	無回答
(%)												
対象者全体	1,908	62.9	58.3	35.1	25.1	17.3	12.6	7.5	1.5	3.3		
《性別》												
男性	729	62.0	55.0	38.8	25.7	15.9	13.7	6.0	1.5	2.7		
女性	1,171	63.6	60.5	33.0	24.8	18.3	12.0	8.5	1.5	3.6		
《年代別》												
29歳以下	161	67.1	64.0	28.0	18.6	31.7	25.5	9.3	1.9	1.9		
30歳～39歳	228	54.4	71.5	25.4	23.7	18.0	20.6	9.6	1.8	0.9		
40歳～49歳	334	63.5	61.4	29.3	24.6	15.0	14.1	7.5	2.4	2.1		
50歳～59歳	326	67.5	57.1	31.3	23.3	18.1	14.4	8.3	0.9	4.0		
60歳～69歳	392	65.3	56.4	40.3	27.6	14.5	8.7	7.4	0.5	4.6		
70歳以上	463	60.3	50.3	45.1	27.9	15.6	5.2	5.6	1.9	4.1		
問15 サッポロスマイルロゴを見たことがある	1,490	64.2	60.8	35.8	26.3	17.9	13.8	8.0	1.5	2.2		
問15 サッポロスマイルロゴを見たことがない	379	59.9	49.9	32.7	20.3	14.8	8.7	6.3	1.6	6.6		

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広める上で必要なことについて、「地元ならではの魅力をもっと知ること」が 62.9%と最も高く、次いで「札幌の魅力を実際に体験すること」が 58.3%、「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」が 35.1%となっている。

【性別】「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」が男性で 38.8%と、女性の 33.0%より 5.8 ポイント高くなっている。また、「札幌の魅力を実際に体験すること」が女性で 60.5%と、男性の 55.0%より 5.5 ポイント高くなっている。

【年代別】「札幌の魅力を実際に体験すること」が30歳代(71.5%)で最も高く、最も低い70歳以上(50.3%)と比べると 21.2 ポイントの差となっている。

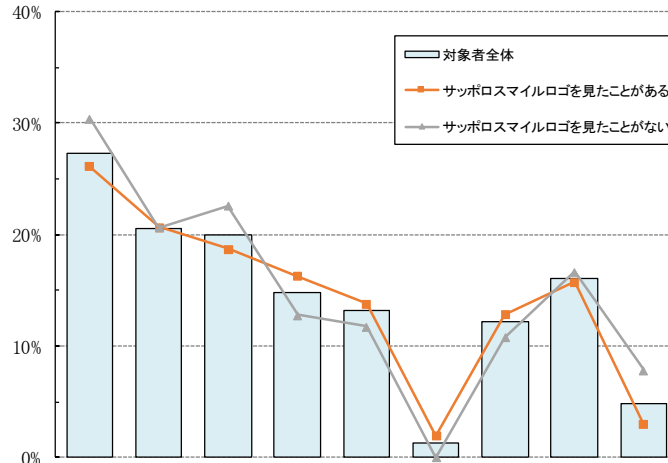
札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思わない理由

《問16-1で「3 どちらかといえば、そう思わない」または「4 そう思わない」と答えた方にお聞きします。》

【問16-4】 あなたが、札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思わない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたいと思わない理由は「魅力を伝える相手がいないから」が27.3%

対象者全体(N=311)



対象者数	魅力を伝える相手がいないから	魅力的な場所やイベントなどを知っているが、実際に行っていないから	魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから	魅力が分らないから、広めたりする方法が分からないから	魅力的な場所やイベントなどを知っているが、伝えたり、広めたりする時間がないから	魅力的な場所やイベントなどを知っているが、他の人に知られたいから	その他	特になし	無回答	
(%)										
対象者全体	311	27.3	20.6	19.9	14.8	13.2	1.3	12.2	16.1	4.8
《性別》										
男性	157	33.1	18.5	14.6	14.0	10.8	1.3	15.3	15.9	3.8
女性	153	21.6	22.9	24.8	15.7	15.7	1.3	9.2	16.3	5.9
《年代別》										
29歳以下	20	25.0	10.0	15.0	5.0	20.0	-	20.0	15.0	-
30歳～39歳	27	29.6	11.1	11.1	18.5	18.5	3.7	22.2	7.4	3.7
40歳～49歳	45	26.7	22.2	26.7	8.9	6.7	-	8.9	20.0	-
50歳～59歳	48	37.5	14.6	25.0	12.5	18.8	4.2	14.6	10.4	2.1
60歳～69歳	85	22.4	20.0	21.2	15.3	21.2	-	8.2	18.8	7.1
70歳以上	86	26.7	29.1	16.3	19.8	2.3	1.2	11.6	17.4	8.1
問15 サブポスマイルロゴを見たことがある	203	26.1	20.7	18.7	16.3	13.8	2.0	12.8	15.8	3.0
問15 サブポスマイルロゴを見たことがない	102	30.4	20.6	22.5	12.7	11.8	-	10.8	16.7	7.8

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思わない理由は、「魅力を伝える相手がいないから」が27.3%、「魅力的な場所やイベントなどを知っているが、実際に行っていないから」が20.6%、「魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから」が19.9%となっている。

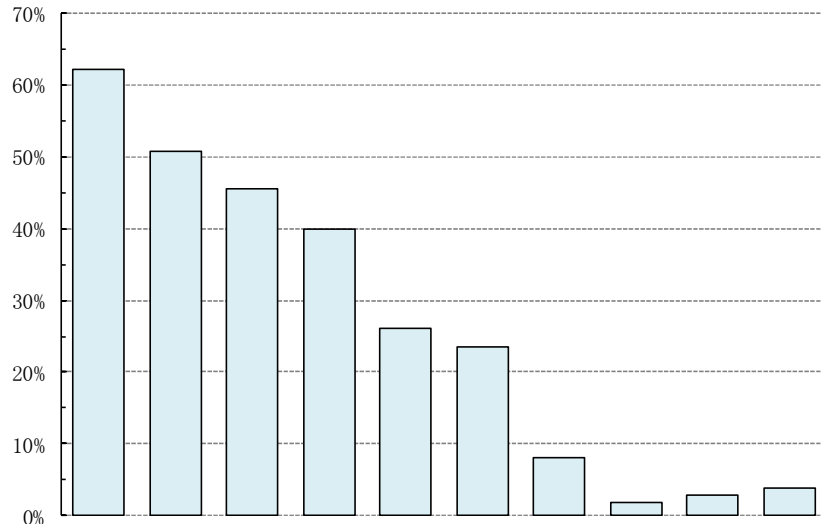
【性別】「魅力を伝える相手がいないから」が男性で33.1%と、女性の21.6%より11.5ポイント高くなっている。また、「魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから」が女性で24.8%と、男性の14.6%より10.2ポイント高くなっている。

札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段

【問17】 あなたは札幌以外の街を訪れる際、どのような手段を使って最新情報を入手していますか。
あてはまるものについて○をつけてください。

札幌以外の街の最新情報を入手する手段について、「旅行情報誌などの雑誌」が62.2%

対象者全体(N=2,510)



対象者数	旅行情報誌などの雑誌	テレビやラジオなどの番組	家族や友人、知人などからの情報	ブログやホームページなど	新聞	SNS	YouTubeなどの配信動画 (ユーチューブ)	その他	入手していない	無回答
対象者全体 (N=2,510)	62.2	50.8	45.6	40.0	26.1	23.5	8.0	2.0	2.9	3.9
《性別》										
男性 (N=1,002)	56.9	47.8	37.0	41.3	27.5	20.6	8.7	2.3	4.2	4.5
女性 (N=1,491)	66.3	53.3	51.4	39.4	25.1	25.8	7.7	1.7	2.0	3.1
《年代別》										
29歳以下 (N=199)	61.8	36.7	50.3	49.7	7.5	71.9	18.6	2.5	3.0	1.0
30歳~39歳 (N=276)	65.2	38.0	47.1	67.0	2.9	48.6	8.0	3.6	3.3	2.9
40歳~49歳 (N=413)	65.1	43.8	44.3	63.7	13.6	33.9	9.9	1.0	0.7	2.4
50歳~59歳 (N=405)	68.6	52.3	42.7	57.3	17.3	24.0	10.6	2.0	2.2	2.2
60歳~69歳 (N=525)	66.3	59.8	46.3	30.7	35.4	11.4	5.7	1.0	1.7	3.4
70歳以上 (N=683)	52.9	56.8	45.5	9.1	46.6	2.3	4.2	2.3	5.4	6.7

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段は、「旅行情報誌などの雑誌」が62.2%、「テレビやラジオなどの番組」が50.8%、「家族や友人、知人などからの情報」が45.6%となっている。

【性別】「旅行情報誌などの雑誌」、「テレビやラジオなどの番組」、「家族や友人、知人などからの情報」、「SNS」は女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下では「SNS」が、30歳代では「ブログやホームページなど」が、40歳代、50歳代、60歳代では「旅行情報誌などの雑誌」が、70歳以上では「テレビやラジオなどの番組」が最も高くなっている。