

## (2) 市政広報について

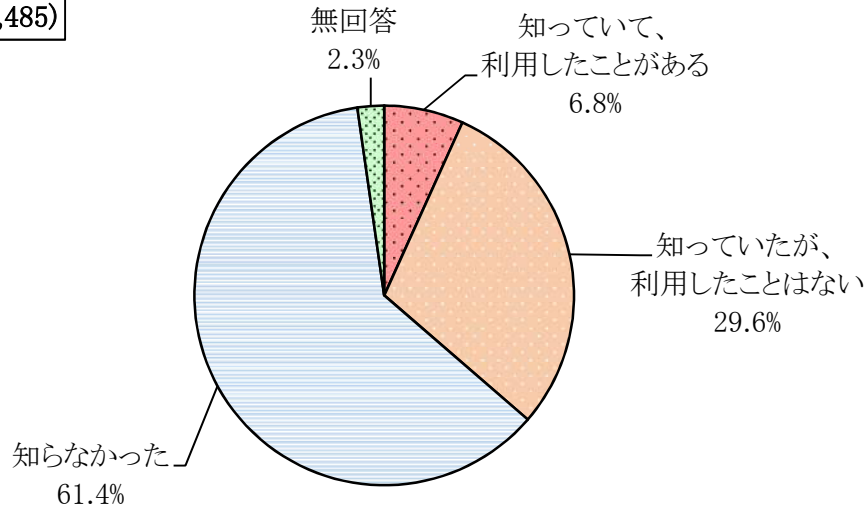
### 「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

【問6】 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が地上デジタルテレビの「データ放送」で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに 1つだけ ○をつけてください。

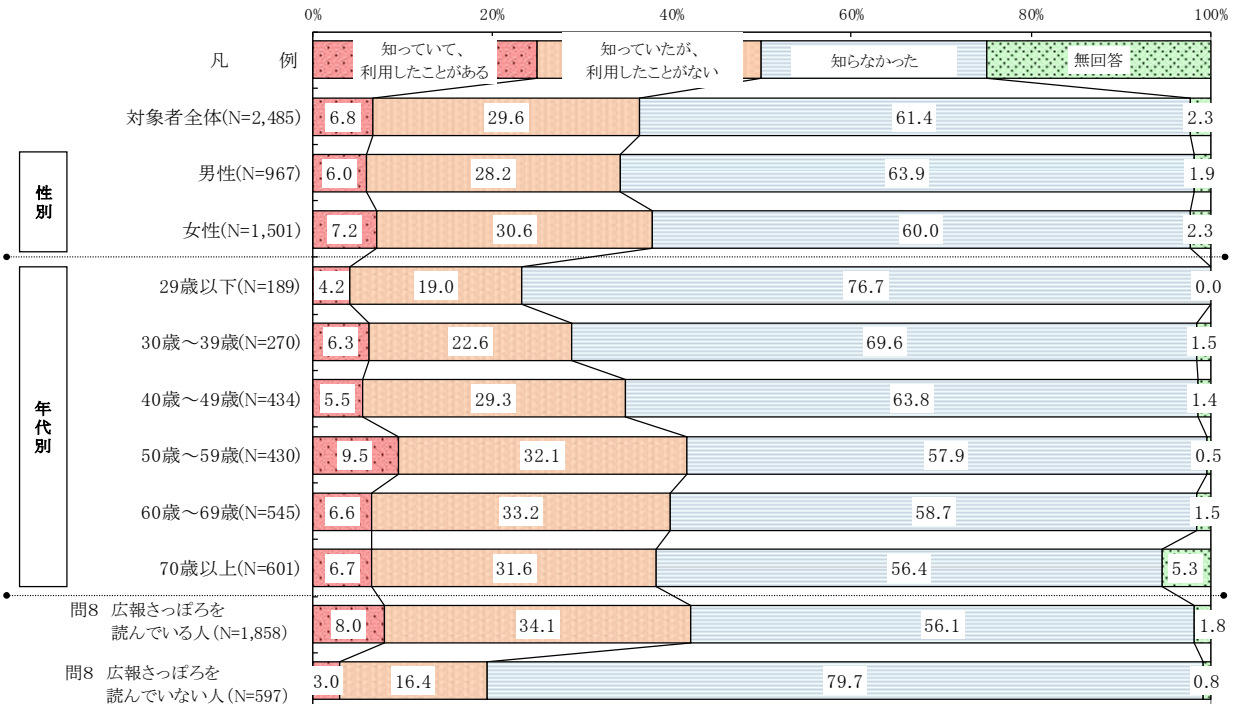
札幌市からのお知らせ情報が「データ放送」で配信されていることを“知っていた”人は 36.3%

※ “知っていた”(「知っていて、利用したことがある」+「知っていたが、利用したことはない」)

対象者全体(N=2,485)



【対象者全体】「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が 6.8%、「知っていたが、利用したことはない」が 29.6%、合わせると 36.3%となっている。一方で、「知らなかった」が 61.4%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】“知っていた”が 50 歳代(41.6%)で最も高く、次いで 60 歳代(39.8%)、70 歳以上(38.3%)となっている。

【問8 広報さっぽろを読んでいる割合別】問8で広報さっぽろを“読んでいる”と回答した人は“知っていた”が 42.1%と、“読んでいない”と回答した人の 19.4%より 22.7 ポイント高くなっている。

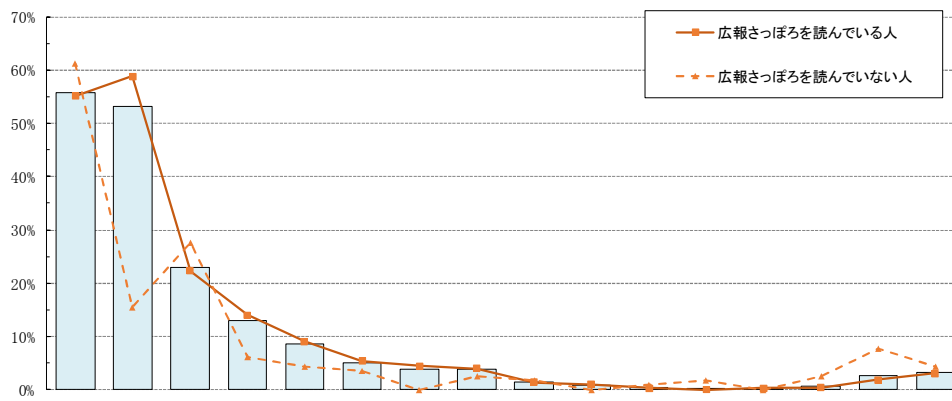
## 「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知方法

《問6で「1 知っていて、利用したことがある」または「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

【問6-1】 あなたは、地上デジタルテレビの「データ放送」で札幌市からのお知らせ情報が配信されていることを、どのような方法で知りましたか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

### 「テレビ・ラジオ」でデータ放送を知った人は 55.8%

対象者全体(N=903)



対象者数	テレビ・ラジオ	広報さっぽろ	データ放送を見ていて気付いた	新聞	フリーペーパー(ふりっぼー)	家族や知人から聞いた	札幌市公式ホームページ	チラシ・ポスター	本や雑誌などの書籍	札幌市公式 SNS	電子チラシ	S h u f o o ! ( シ ュ フ ァ ) の SNS	札幌市公式以外のホームページや SNS	お店や窓口などで聞いた	その他	覚えていない	無回答	
対象者全体 (903)	55.8	53.3	22.9	13.1	8.5	5.1	3.9	3.8	1.4	0.9	0.3	0.2	0.2	0.2	0.7	2.7	3.2	
《性別》																		
男性 (331)	57.7	61.9	16.6	16.9	9.1	4.2	6.6	3.9	1.5	1.5	0.6	0.3	-	-	0.3	2.1	2.4	
女性 (567)	55.2	48.3	26.8	10.9	8.3	5.5	2.3	3.7	1.4	0.5	0.2	0.2	0.4	0.9	3.0	3.4	3.4	
《年代別》																		
29歳以下 (44)	47.7	20.5	40.9	6.8	9.1	4.5	4.5	-	2.3	2.3	-	2.3	-	-	2.3	9.1	2.3	
30歳~39歳 (78)	56.4	46.2	25.6	1.3	1.3	2.6	-	1.3	-	1.3	1.3	-	-	-	1.3	3.8	1.3	
40歳~49歳 (151)	56.3	33.1	29.8	3.3	3.3	6.6	1.3	1.3	1.3	0.7	-	-	-	-	-	4.6	4.6	
50歳~59歳 (179)	61.5	46.9	24.0	4.5	6.7	2.2	6.1	1.7	0.6	-	0.6	0.6	-	1.7	1.1	2.2	2.2	
60歳~69歳 (217)	58.1	60.8	23.0	14.3	11.1	4.1	5.5	5.1	2.3	1.4	-	-	0.5	-	0.5	3.2	3.2	
70歳以上 (230)	51.3	73.0	13.5	30.4	13.5	7.8	3.5	7.4	1.7	0.9	0.4	-	0.4	0.4	3.0	3.5	3.5	
問8 広報さっぽろを読んでいる人 (782)	55.1	58.8	22.3	14.1	9.1	5.4	4.5	4.0	1.4	1.0	0.3	-	0.3	0.4	1.9	3.1	3.1	
問8 広報さっぽろを読んでいない人 (116)	61.2	15.5	27.6	6.0	4.3	3.4	-	2.6	1.7	-	0.9	1.7	-	2.6	7.8	4.3	4.3	

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い  
■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知方法は、「テレビ・ラジオ」が 55.8%、「広報さっぽろ」が 53.3%、「データ放送を見ていて気付いた」が 22.9%となっている。

【性別】「広報さっぽろ」は男性が 61.9%と、女性の 48.3%より 13.6 ポイント高くなっている。「データ放送を見ていて気付いた」は女性が 26.8%と、男性の 16.6%より 10.2 ポイント高くなっている。

【年代別】60歳以上では「広報さっぽろ」が最も高く、59歳以下では「テレビ・ラジオ」が最も高くなっている。

【問8 広報さっぽろを読んでいる割合別】問8で広報さっぽろを「読んでいない」と回答した人は「テレビ・ラジオ」が 61.2%と、「読んでいる」と回答した人の 55.1%より 6.1 ポイント高くなっている。

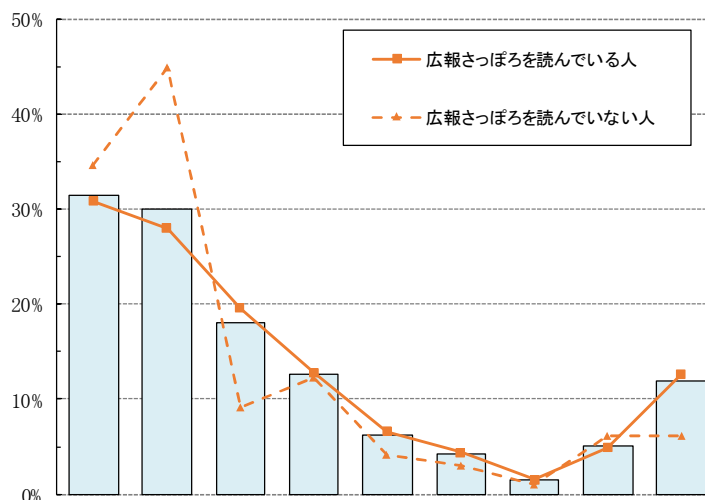
## 「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問6で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

【問6-2】 あなたが、地上デジタルテレビの「データ放送」で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

データ放送でお知らせ情報を利用したことがない理由は「データ放送を見ないから」が 31.4%

対象者全体(N=735)



対象者数	データ放送を見ないから	お知らせ情報を見たいと思わないから	お知らせ情報は別の手段で入手しているから	お知らせ情報を見る時間がなかったから	データ放送の見方が分からないから	お知らせ情報を見なかったから	テレビを持っていないから	その他	無回答	
(%)										
対象者全体	735	31.4	30.1	18.1	12.7	6.3	4.2	1.5	5.0	12.0
《性別》										
男性	273	41.4	31.9	12.5	12.5	5.1	3.3	2.9	3.7	12.1
女性	459	25.5	29.2	21.1	12.9	7.0	4.8	0.7	5.9	12.0
《年代別》										
29歳以下	36	30.6	44.4	13.9	16.7	-	-	5.6	2.8	11.1
30歳～39歳	61	39.3	24.6	21.3	13.1	1.6	1.6	1.6	6.6	6.6
40歳～49歳	127	26.0	36.2	25.2	13.4	3.9	3.1	1.6	3.9	12.6
50歳～59歳	138	21.7	40.6	17.4	13.8	0.7	1.4	0.7	6.5	8.7
60歳～69歳	181	33.1	28.2	18.2	16.0	6.1	5.5	0.6	5.0	11.6
70歳以上	190	38.4	19.5	12.6	7.4	14.7	7.4	2.1	4.7	16.3
問8 広報さっぽろを読んでいる人	633	30.8	28.0	19.6	12.8	6.6	4.4	1.6	4.9	12.6
問8 広報さっぽろを読んでいる人	98	34.7	44.9	9.2	12.2	4.1	3.1	1.0	6.1	6.1

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い  
対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「データ放送を見ないから」が 31.4%、「お知らせ情報を見たいと思わないから」が 30.1%、「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」が 18.1%となっている。

【性別】「データ放送を見ないから」は男性が 41.4%と、女性の 25.5%より 15.9 ポイント高くなっている。

【年代別】「お知らせ情報を見たいと思わないから」は、29 歳以下(44.4%)で最も高く、最も低い 70 歳以上(19.5%)では 24.9 ポイントの差となっている。

【問8 広報さっぽろを読んでいる割合別】問8で“読んでいない”と回答した人は「お知らせ情報を見たいと思わないから」が 44.9%と、“読んでいる”と回答した人の 28.0%より 16.9 ポイント高くなっている。

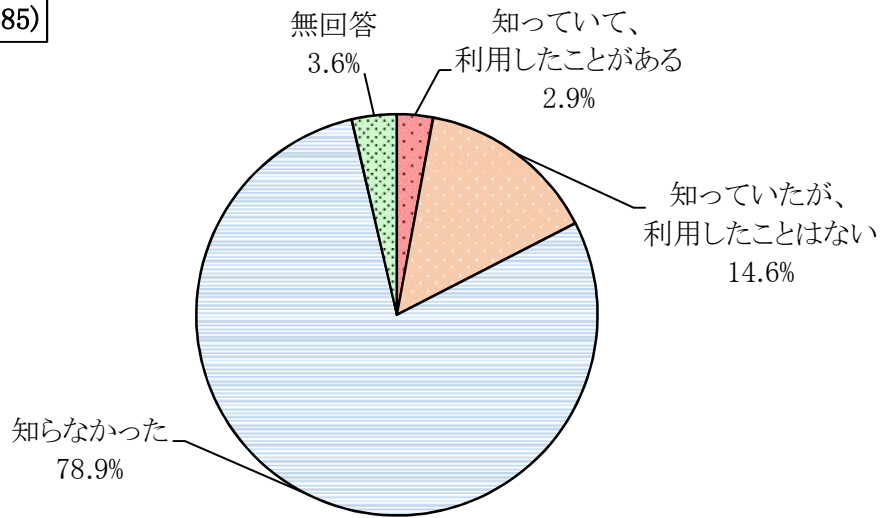
「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

【問7】 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が「スマートフォンのアプリ(i さっぽろ)」で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

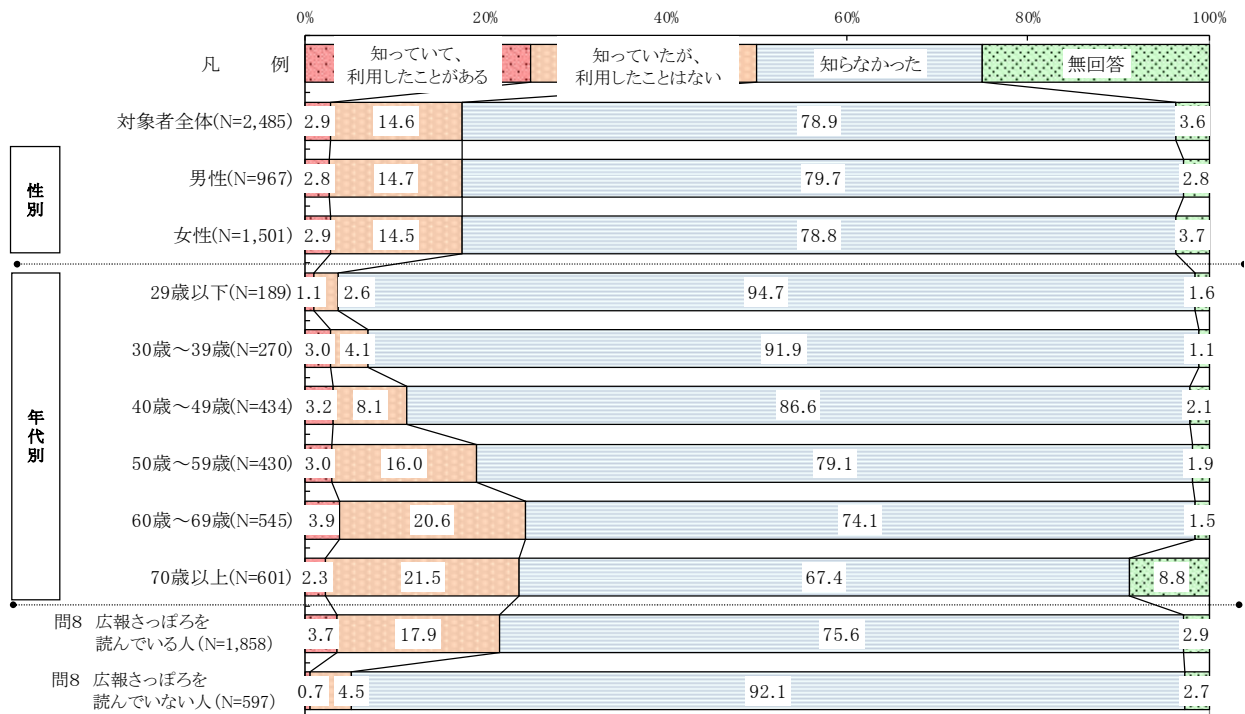
札幌市からのお知らせ情報が「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」で配信されていることを“知っていた”人は17.5%

※ “知っていた”(「知っていて、利用したことがある」+「知っていたが、利用したことはない」)

対象者全体(N=2,485)



【対象者全体】「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が 2.9%、「知っていたが、利用したことはない」が 14.6%、合わせると 17.5%となっている。一方で、「知らなかった」が 78.9%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】“知っていた”は 60 歳代(24.4%)で最も高く、最も低い 29 歳以下(3.7%)と比べると 20.7 ポイントの差となっている。

【問8 広報さっぽろを読んでいる割合別】問8で広報さっぽろを“読んでいる”と回答した人は“知っていた”が 21.6%と、“読んでいない”と回答した人の 5.2%より 16.4 ポイント高くなっている。

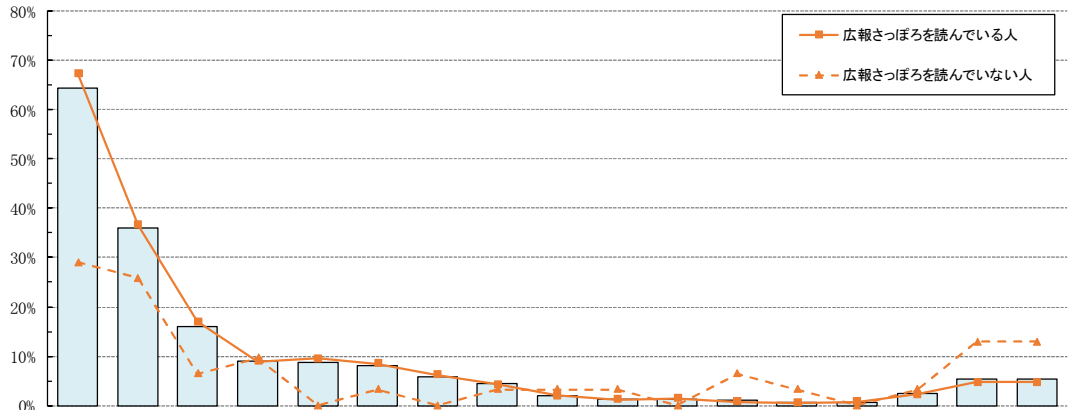
## 「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知方法

《問7で「1 知っていて、利用したことがある」または「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きます。》

【問7-1】 あなたは、「スマートフォンのアプリ(i さっぽろ)」で札幌市からのお知らせ情報が配信されていることを、どのような方法で知りましたか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」を広報さっぽろで知った人は 64.3%

対象者全体(N=434)



対象者数	広報さっぽろ	テレビ・ラジオ	新聞	家族や知人から聞いた	フリーペーパー(ふりっぱー)	札幌市公式ホームページ	お知らせ「札幌市からのデータ放送」を見た	チラシ・ポスター	本や雑誌などの書籍	札幌市公式 SNS	アプリストアで見た	お店や窓口などで聞いた	電子チラシ	Shuffle!(シュフー)の SNS	札幌市公式以外のホームページや SNS	その他	覚えていない	無回答	
対象者全体	434	64.3	35.9	16.1	9.0	8.8	8.1	5.8	4.4	2.1	1.4	1.4	1.2	0.7	0.7	2.3	5.3	5.3	
《性別》																			
男性	169	70.4	36.7	22.5	6.5	5.3	12.4	4.1	5.3	3.0	1.8	-	1.2	0.6	3.0	3.6	3.6	3.6	
女性	262	60.3	35.9	12.2	10.7	11.1	5.0	6.9	3.4	1.5	1.1	1.9	0.4	0.8	1.5	6.5	6.5	6.5	
《年代別》																			
29歳以下	7	42.9	28.6	14.3	-	14.3	14.3	-	-	-	28.6	14.3	-	-	-	-	14.3	-	-
30歳～39歳	19	68.4	26.3	-	-	5.3	5.3	-	-	-	5.3	-	-	5.3	-	-	10.5	10.5	-
40歳～49歳	49	65.3	26.5	6.1	10.2	10.2	8.2	2.0	4.1	4.1	-	2.0	2.0	-	-	-	6.1	2.0	-
50歳～59歳	82	59.8	39.0	4.9	4.9	2.4	13.4	6.1	1.2	-	2.4	1.2	-	1.2	-	6.1	8.5	1.2	-
60歳～69歳	133	66.9	40.6	16.5	6.8	12.8	7.5	8.3	6.0	1.5	0.8	2.3	2.3	-	0.8	1.5	3.0	3.8	-
70歳以上	143	64.3	35.0	28.0	14.7	8.4	4.9	5.6	3.5	0.7	-	0.7	-	1.4	2.1	4.2	9.8	9.8	-
問8 広報さっぽろを読んでいる人	401	67.3	36.7	17.0	9.0	9.5	8.5	6.2	4.2	2.0	1.5	0.7	0.5	0.7	2.2	4.7	4.7	4.7	-
問8 広報さっぽろを読んでいない人	31	29.0	25.8	6.5	9.7	-	3.2	-	3.2	3.2	-	6.5	3.2	-	3.2	12.9	12.9	12.9	-

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い  
■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知方法は、「広報さっぽろ」が 64.3%、「テレビ・ラジオ」が 35.9%、「新聞」が 16.1%となっている。

【性別】「広報さっぽろ」、「新聞」は男性が女性より 10.0 ポイント以上高くなっている。

【年代別】「広報さっぽろ」は、30 歳代(68.4%)で最も高く、次いで 60 歳代(66.9%)、40 歳代(65.3%)となっている。

【問8 広報さっぽろを読んでいる割合別】問8で広報さっぽろを“読んでいる”と回答した人は「テレビ・ラジオ」が 36.7%で、“読んでいない”と回答した人の 25.8%より 10.9 ポイント高くなっている。

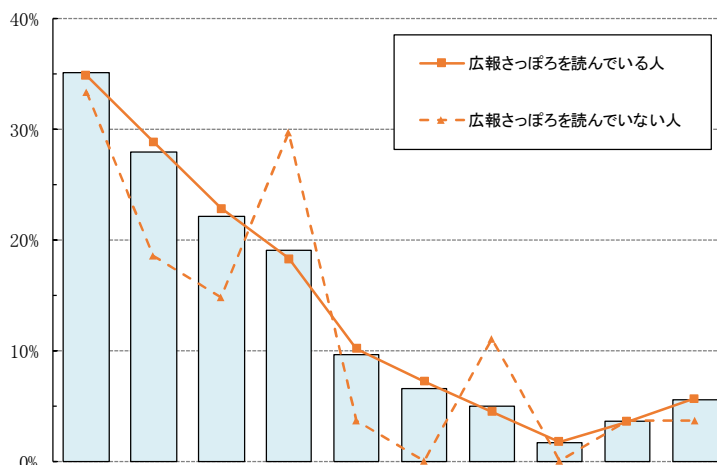
## 「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問7で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

【問7-2】 あなたが、「スマートフォンのアプリ(i さっぽろ)」を利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は「スマートフォンを持っていないから」が35.1%

対象者全体(N=362)



対象者数	からスマートフォンを持っていない	アプリを使わないから	お知らせ情報は別の手段で入手しているから	お知らせ情報を見たいと思わないから	アプリをダウンロードすることでスマートフォンの容量を圧迫するから	アプリの入手方法が分からなかったから	使いにくそうだから	時間がなかったから	アプリをダウンロードする	その他	無回答
(%)											
対象者全体	362	35.1	27.9	22.1	19.1	9.7	6.6	5.0	1.7	3.6	5.5
《性別》											
男性	142	36.6	28.2	18.3	18.3	7.7	4.2	3.5	0.7	4.9	6.3
女性	218	33.9	28.0	24.3	19.7	10.6	8.3	6.0	2.3	2.8	5.0
《年代別》											
29歳以下	5	-	40.0	40.0	60.0	20.0	-	-	-	20.0	-
30歳～39歳	11	9.1	18.2	27.3	18.2	18.2	-	9.1	-	9.1	18.2
40歳～49歳	35	2.9	22.9	34.3	40.0	20.0	2.9	8.6	2.9	8.6	2.9
50歳～59歳	69	17.4	23.2	23.2	24.6	20.3	2.9	5.8	2.9	1.4	5.8
60歳～69歳	112	34.8	33.9	22.3	18.8	3.6	10.7	3.6	0.9	2.7	3.6
70歳以上	129	57.4	27.1	16.3	9.3	4.7	7.0	4.7	1.6	3.1	7.0
問8 広報さっぽろを読んでいる人	333	34.8	28.8	22.8	18.3	10.2	7.2	4.5	1.8	3.6	5.7
問8 広報さっぽろを読んでいない人	27	33.3	18.5	14.8	29.6	3.7	-	11.1	-	3.7	3.7

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い  
■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「スマートフォンを持っていないから」が35.1%、「アプリを使わないから」が27.9%、「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」が22.1%となっている。

【性別】「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」は女性が24.3%と、男性の18.3%より6.0ポイント高くなっている。

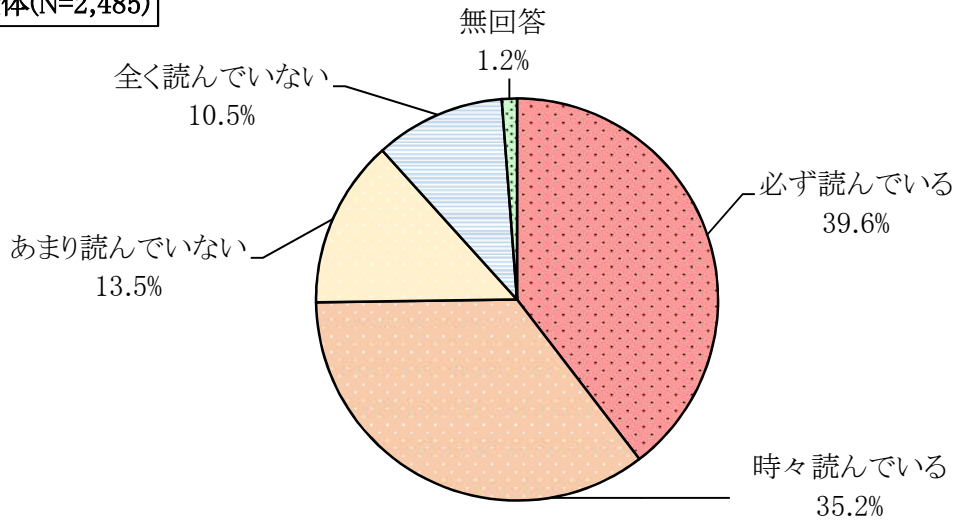
【年代別】「スマートフォンを持っていないから」が70歳以上(57.4%)で最も高く、次いで60歳代(34.8%)、50歳代(17.4%)となっている。

## 「広報さっぽろ」を読んでいる割合

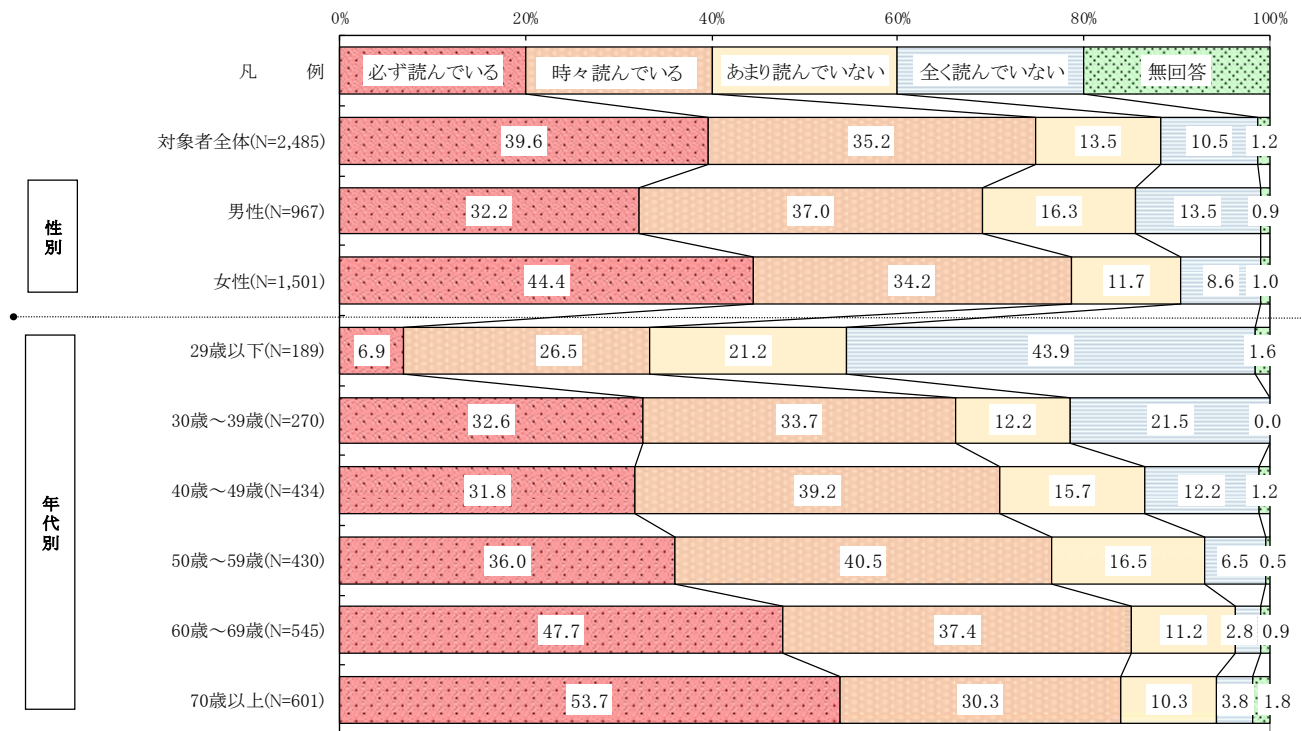
【問8】 あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください(ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含まれます。)

広報さっぽろを「必ず読んでいる」人は 39.6%

対象者全体(N=2,485)



【対象者全体】「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が 39.6%、「時々読んでいる」が 35.2%、合わせると 74.8%となっている。一方で、「あまり読んでいない」が 13.5%、「全く読んでいない」が 10.5%、合わせると 24.0%となっている。



【性別】“読んでいる”は、女性が 78.7%と、男性の 69.2%より 9.5 ポイント高くなっている。

【年代別】「必ず読んでいる」は 70 歳以上 (53.7%) で最も高く、最も低い 29 歳以下 (6.9%) と比べると 46.8 ポイントの差となっている。

問8 広報さっぽろを読んでいる人 …… 「必ず読んでいる」+「時々読んでいる」

広報さっぽろを読んでいない人 …… 「あまり読んでいない」+「全く読んでいない」

## 「広報さっぽろ」で読みたいと思う企画

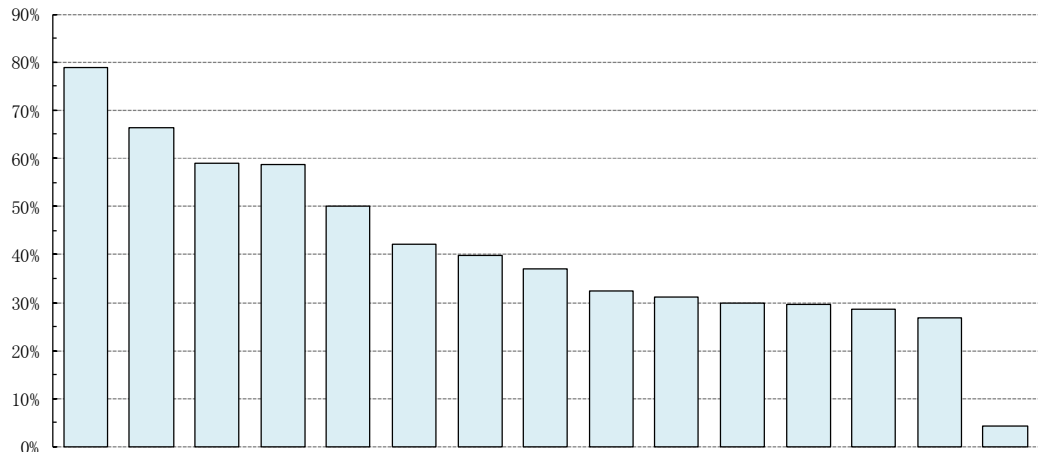
《問8で「1 必ず読んでいる」または「2 時々読んでいる」と答えた方にお聞きします。》

【問8-1】 広報さっぽろでは、次のア～セの企画を掲載しています。あなたが「読みたいと思う記事」と「必要がないと思う記事」はどの記事ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

### 《読みたいと思う企画》

読みたいと思う企画は「防災ワンポイント」が79.0%

対象者全体(N=1,858)



対象者数	防災ワンポイント	「さっぽろおでかけNavi」	「ぐるっと北海道」	「しっとくさっぽろ」	札幌の歴史あれこれ	「ぶらり施設見聞録」	「今月のレシピ」	動物の生態や特徴を飼育員のコメントとともに紹介	市内のウォーキングのすすめ	市民や観光客でにぎわう施設やイベント	子育てにお役立ちガイド	外国人に聞きました！札幌ってどんな街？	「ぼろっこタウン」	まちづくり活動に密着	無回答	
対象者全体	1,858	79.0	66.5	59.0	58.8	49.9	42.2	39.9	37.1	32.5	31.1	30.0	29.7	28.5	26.9	4.4
《性別》																
男性	669	74.4	62.8	57.0	53.8	52.6	37.7	26.5	32.7	32.0	30.2	22.4	28.4	27.2	25.7	5.5
女性	1,181	81.8	68.6	60.3	61.7	48.3	44.9	47.7	39.5	32.8	31.8	34.3	30.6	29.2	27.7	3.6
《年代別》																
29歳以下	63	73.0	76.2	66.7	65.1	42.9	50.8	55.6	49.2	34.9	46.0	52.4	41.3	31.7	46.0	-
30歳～39歳	179	76.5	81.6	72.6	61.5	38.0	58.7	49.2	53.6	29.1	39.7	70.4	31.8	42.5	38.5	2.8
40歳～49歳	308	76.9	74.0	61.0	58.4	41.9	47.7	39.0	40.3	25.3	33.1	49.0	28.6	35.4	29.5	3.2
50歳～59歳	329	83.3	72.3	61.4	62.0	48.6	40.7	36.2	42.2	33.1	34.0	23.1	28.6	27.7	24.9	1.5
60歳～69歳	464	82.1	70.3	62.1	59.3	55.6	41.4	37.3	33.6	38.1	30.4	19.8	33.6	24.4	24.1	3.0
70歳以上	505	76.6	48.1	47.7	55.0	55.8	34.1	40.6	27.7	32.5	24.2	15.0	25.7	23.0	22.8	8.9

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】読みたいと思う企画は、「防災ワンポイント」が79.0%、「さっぽろおでかけNavi」が66.5%、「ぐるっと北海道」が59.0%となっている。

【性別】「今月のレシピ」が女性で47.7%と、男性の26.5%より21.2ポイント高くなっている。

【年代別】39歳以下では「さっぽろおでかけNavi」が最も高く、40歳以上では「防災ワンポイント」が最も高くなっている。



「広報さっぽろ」で必要がないと思う企画

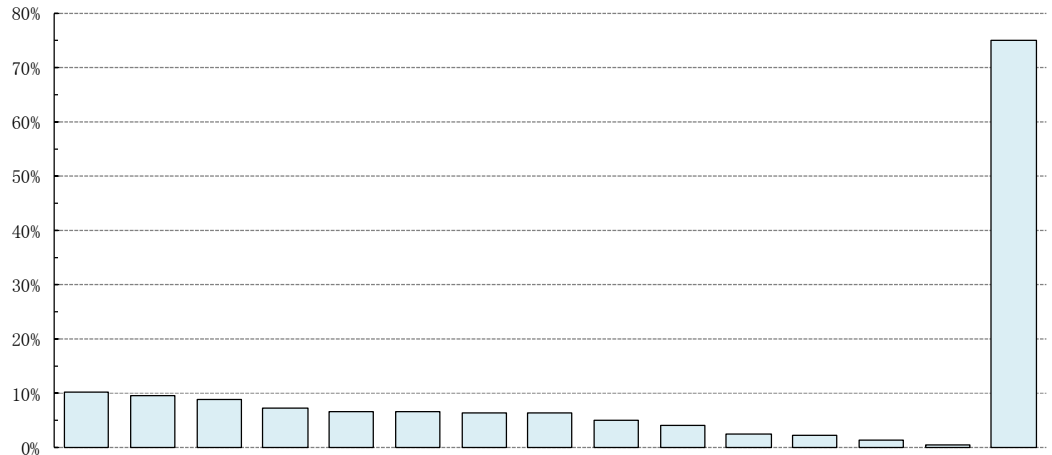
《問8で「1 必ず読んでいる」または「2 時々読んでいる」と答えた方にお聞きます。》

【問8-1】 広報さっぽろでは、次のア～セの企画を掲載しています。あなたが「読みたいと思う記事」と「必要がないと思う記事」はどの記事ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

《必要がないと思う企画》

必要がないと思う企画は「外国人に聞きました！札幌ってどんな街？」が 10.3%

対象者全体(N=1,858)



対象者数	外国人に聞きました！札幌ってどんな街？	今月のレシピ	ウオーキングのすすめ	ぼろっこタウン	動物園のこの動物に注目	子育てにお役立つ施設や制度を紹介	若者のまちづくり活動に密着	市民や観光客でにぎわう施設やイベント	札幌の歴史あれこれ	市内の「体験型施設」の見どころや楽しみ方を紹介	道内市町村のイベントや魅力的な場所を紹介	「しっとくさっぽろ」詐欺や災害など暮らしにひそむ危険への備えをマンガで紹介	市内の施設やイベントなどを紹介	防災ワンポイント	無回答	
対象者全体	1,858	10.3	9.6	8.8	7.3	6.7	6.6	6.4	6.2	5.0	4.1	2.4	2.4	1.4	0.4	75.0
《性別》																
男性	669	11.1	13.9	9.0	7.3	8.7	7.8	6.4	6.4	3.9	4.8	3.1	3.3	1.8	0.6	73.2
女性	1,181	9.8	7.2	8.8	7.3	5.6	6.0	6.4	6.1	5.6	3.7	2.0	1.9	1.2	0.3	75.9
《年代別》																
29歳以下	63	15.9	6.3	14.3	17.5	7.9	6.3	11.1	7.9	11.1	4.8	1.6	1.6	-	1.6	66.7
30歳～39歳	179	14.5	12.3	17.9	6.7	10.1	3.9	8.4	7.3	11.7	3.9	1.7	1.7	-	0.6	64.8
40歳～49歳	308	16.6	11.4	14.0	7.5	6.5	6.2	7.1	7.5	6.8	5.2	2.3	2.3	0.6	0.6	67.5
50歳～59歳	329	9.7	13.7	9.1	7.6	6.7	8.8	8.5	7.0	5.2	3.6	3.6	3.3	1.2	0.3	71.1
60歳～69歳	464	7.5	9.1	4.7	6.9	7.1	7.1	5.8	6.0	4.1	3.4	1.9	1.1	1.1	-	79.7
70歳以上	505	7.1	5.9	5.5	6.3	5.1	6.1	4.0	4.6	1.4	4.4	2.6	3.4	3.0	0.4	82.0

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い  
対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】必要がないと思う企画は、「外国人に聞きました！札幌ってどんな街？」が 10.3%、「今月のレシピ」が 9.6%、「ウオーキングのすすめ」が 8.8%となっている。

【性別】「今月のレシピ」が男性で 13.9%と、女性の 7.2%より 6.7 ポイント高くなっている。

【年代別】「ぼろっこタウン」は 29 歳以下 (17.5%) で最も高く、最も低い 70 歳以上 (6.3%) と比べると 11.2 ポイントの差となっている。

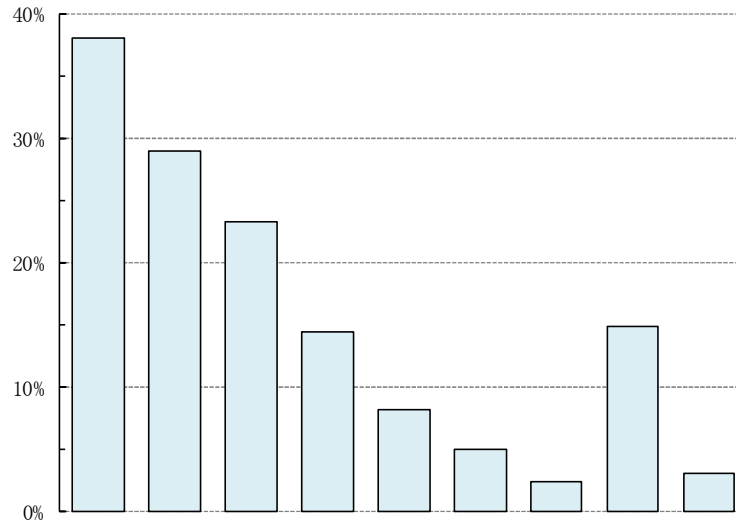
## 「広報さっぽろ」を読んでいない理由

《問8で「3 あまり読んでいない」または「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きます。》

【問8-2】 あなたが、広報さっぽろを読んでいない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報さっぽろを読んでいない理由は「読む時間がないから」が 38.0%

対象者全体(N=597)



対象者数	読む時間がないから	自分の知りたい情報が掲載されていないから	市政に関心がないから	文字が多く、読む気になれないから	市政情報は別の手段で入手しているから	各ページの見出しや構成ではないから	表紙のデザインが好きではないから	その他	無回答	
(%)										
対象者全体	597	38.0	29.0	23.3	14.4	8.2	5.0	2.3	14.9	3.0
《性別》										
男性	289	35.6	31.8	23.2	10.4	9.3	5.5	1.0	14.5	3.5
女性	305	40.3	26.2	23.6	18.0	7.2	4.6	3.6	15.4	2.3
《年代別》										
29歳以下	123	46.3	25.2	31.7	15.4	7.3	3.3	5.7	16.3	-
30歳～39歳	91	41.8	26.4	24.2	12.1	8.8	4.4	1.1	18.7	-
40歳～49歳	121	42.1	28.9	23.1	16.5	7.4	5.0	0.8	14.0	0.8
50歳～59歳	99	42.4	28.3	20.2	9.1	7.1	1.0	2.0	14.1	4.0
60歳～69歳	76	30.3	34.2	17.1	13.2	11.8	10.5	2.6	9.2	2.6
70歳以上	85	18.8	34.1	20.0	18.8	8.2	8.2	1.2	16.5	11.8

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】広報さっぽろを読んでいない理由は、「読む時間がないから」が 38.0%、「自分の知りたい情報が掲載されていないから」が 29.0%、「市政に関心がないから」が 23.3%となっている。

【性別】「文字が多く、読む気になれないから」は女性が 18.0%と、男性の 10.4%より 7.6 ポイント高くなっている。

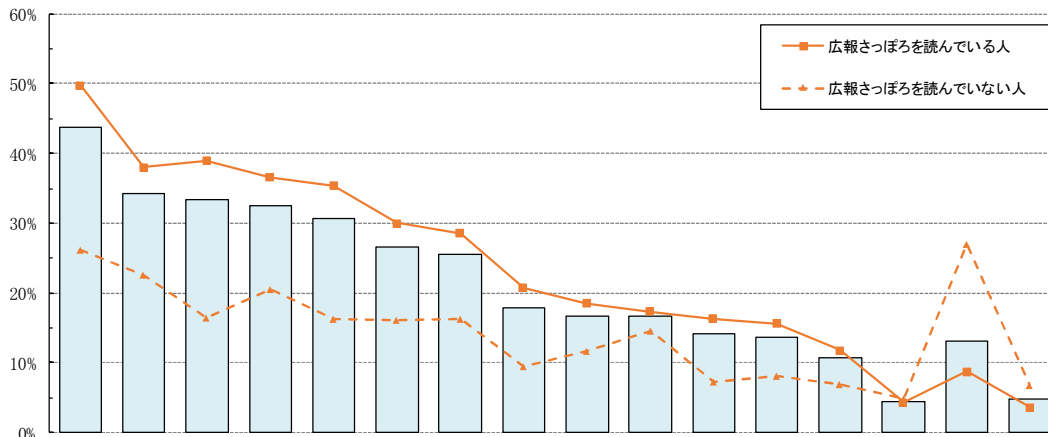
【年代別】59 歳以下では「読む時間がないから」が最も高く、60 歳以上では「自分の知りたい情報が掲載されていないから」が最も高くなっている。

「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマ

【問9】 あなたが、広報さっぽろで今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは「防災」が43.8%

対象者全体(N=2,485)



対象者数	防災	健康・食	高齢者福祉	公共施設	地域のまちづくり活動	ごみ	文化・芸術	環境・エネルギー	子ども・子育て	スポーツ	障がい者福祉	教育	ボランティア	その他	特にない	無回答		
(%)																		
対象者全体	2,485	43.8	34.2	33.4	32.5	30.6	26.5	25.5	17.9	16.7	16.7	14.2	13.6	10.7	4.4	13.2	4.7	
《性別》																		
男性	967	41.0	28.7	32.2	31.0	34.4	24.1	20.6	18.8	11.0	20.6	12.8	11.4	8.7	5.4	14.0	5.3	
女性	1,501	46.0	38.0	34.3	33.6	28.3	28.2	28.6	17.3	20.5	14.3	15.0	15.2	11.9	3.8	12.7	4.0	
《年代別》																		
29歳以下	189	30.7	30.7	9.5	22.8	21.2	13.2	20.6	11.6	24.9	20.1	10.1	12.7	9.0	5.8	22.2	2.6	
30歳～39歳	270	40.7	34.8	9.6	33.0	26.3	22.6	23.7	12.2	46.7	20.7	10.0	26.7	5.6	6.3	11.5	2.2	
40歳～49歳	434	38.9	27.2	16.8	31.8	26.3	26.3	24.4	14.7	27.6	18.4	12.7	24.7	10.1	5.5	17.5	4.8	
50歳～59歳	430	49.5	31.6	27.9	33.5	29.3	28.4	27.0	19.3	9.8	15.3	13.3	11.2	10.2	4.4	13.3	4.0	
60歳～69歳	545	51.2	37.6	45.5	37.8	36.1	31.2	28.4	24.0	9.0	17.2	16.3	8.1	14.7	3.7	9.9	5.0	
70歳以上	601	42.8	39.4	56.7	30.9	34.9	27.5	24.8	18.1	4.8	13.1	17.1	7.0	10.5	3.0	10.8	6.0	
問8 広報さっぽろを読んでいる人	1,858	49.7	38.1	39.0	36.5	35.4	30.0	28.6	20.8	18.6	17.4	16.3	15.6	11.8	4.4	8.7	3.6	
問8 広報さっぽろを読んでいない人	597	26.1	22.6	16.4	20.6	16.2	16.1	16.2	9.5	11.7	14.6	7.2	8.0	6.9	4.9	27.0	6.7	

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い  
対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは、「防災」が43.8%、「健康・食」が34.2%、「高齢者福祉」が33.4%となっている。

【性別】「子ども・子育て」は女性が20.5%と、男性の11.0%より9.5ポイント高くなっている。また、「地域のまちづくり活動」は男性が34.4%と、女性の28.3%より6.1ポイント高くなっている。

【年代別】29歳以下では「防災」及び「健康・食」が、30歳代では「子ども・子育て」が、40歳代、50歳代、60歳代では「防災」が、70歳以上では「高齢者福祉」が最も高くなっている。

### 「広報さっぽろ」で読んでみたい特集の(具体的な)内容

≪問9で「1」から「14」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。≫

【問9-1】 あなたは、問9で答えたテーマについて、具体的にどのような特集記事を読んでみたいと思いますか。あなたのお考えをご自由にお書きください。

この設問には 1,044 人の方が回答を記載しました。主な意見は次の通りです。

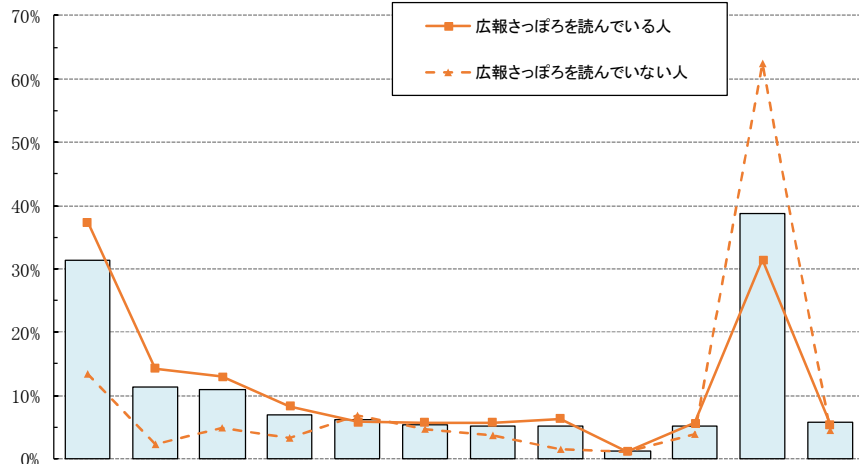
- 震災(災害)があった時の地域の避難場所等の情報を、災害の種類別に知りたい(女性・40代・北区)
- 日常生活で活用できる環境への配慮の方法(女性・20代・北区)
- 子どもたちが冬期にあそべる屋内外のスポット等の情報提供(女性・40代・中央区)
- 体育館でやっているスポーツプログラム等をもう少し詳しく知りたいと思う(女性・50代・東区)
- 「ごみ」についての問題・課題について、市の取り組みや、市民への協力呼びかけを、タイムリーにわかりやすく掲載してほしい(男性・70代・白石区)
- 区毎のまちづくり活動を定期的に掲載して下さい。全市のまちづくりを比較してみたい(男性・60代・南区)
- 気軽に参加できそうなボランティア情報がわかりやすく載っていれば、時間が空いている時に参加してみたい(女性・20代・南区)
- 身体・知的障がいのみならず、精神障がい、福祉や不登校、ひきこもり等ぜひ特集をくんで載せていただきたいと思います(女性・60代・清田区)
- 防災はついやすれがちになるので継続的に特集してほしい(男性・40代・中央区)
- 子供達が朝食を食べたり食べなかったり…。簡単に作れて少しでもエネルギーになるレシピが知りたいです(女性・30代・西区)
- 札幌で文化・芸術にたずさわっている人や団体を紹介してほしい(女性・70代・中央区)
- 高齢者福祉関係など。日常生活が出来なくなった時、どのような施設があるか等、詳しく知りたいと思っています(女性・70代・西区)

## 「広報さっぽろ」リニューアル以降におけるイベント情報の入手方法

【問10】 広報さっぽろのリニューアルにより、平成 30 年5月号からお知らせのページにイベント情報を掲載しなくなりましたが、あなたは市が行っているイベントの情報をどのような方法で入手していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」リニューアル以降のイベント情報の入手方法は「フリーペーパー（ふりっぱー）」が 31.5%

対象者全体(N=2,485)



対象者数	フリーペーパー（ふりっぱー）	さっぽろ10区（トーク）	印刷物	札幌市公式ホームページ	札幌市公式以外のホームページやSNS	スマートフォンのアプリ	データ放送	イベント情報冊子「イベントのお知らせ」	札幌市公式SNS	その他	入手していない	無回答
対象者全体 (N=2,485)	31.5	11.3	10.9	7.0	6.1	5.4	5.2	5.1	1.1	5.2	38.7	5.7
《性別》												
男性 (N=967)	23.7	9.5	9.1	8.9	6.7	4.8	3.4	4.9	1.3	4.6	45.6	5.3
女性 (N=1,501)	36.8	12.5	12.1	5.8	5.7	5.8	6.3	5.3	1.0	5.6	34.3	5.5
《年代別》												
29歳以下 (N=189)	23.3	3.2	7.4	5.8	9.5	4.2	8.5	4.2	5.8	4.8	47.6	1.1
30歳～39歳 (N=270)	40.0	4.4	11.9	7.4	14.8	9.6	4.8	2.6	1.9	7.4	37.0	1.1
40歳～49歳 (N=434)	34.8	10.6	14.1	7.4	9.9	10.8	4.1	3.7	0.9	4.1	40.3	0.9
50歳～59歳 (N=430)	35.6	14.4	11.4	9.1	6.7	6.0	5.6	4.0	0.5	5.8	36.5	2.8
60歳～69歳 (N=545)	32.7	14.1	10.1	6.4	2.0	3.9	6.4	6.6	0.7	5.3	35.8	5.9
70歳以上 (N=601)	24.3	12.8	9.7	5.8	1.5	1.0	3.8	7.0	0.3	4.5	39.9	13.5
問8 広報さっぽろを読んでいる人 (N=1,858)	37.4	14.3	12.9	8.3	5.8	5.7	5.7	6.3	1.1	5.6	31.4	5.4
問8 広報さっぽろを読んでいない人 (N=597)	13.4	2.3	4.9	3.4	6.9	4.7	3.7	1.5	1.2	3.9	62.5	4.5

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】「広報さっぽろ」リニューアル以降におけるイベント情報の入手方法は、「フリーペーパー（ふりっぱー）」が 31.5%、「さっぽろ 10 区（トーク）」が 11.3%、「イベントを開催する施設が発行する印刷物」が 10.9%となっている。なお、「入手していない」は 38.7%となっている。

【性別】「フリーペーパー（ふりっぱー）」は女性が 36.8%と、男性の 23.7%より 13.1 ポイント高くなっている。

【年代別】30 歳代以外は「入手していない」が最も高くなっている。

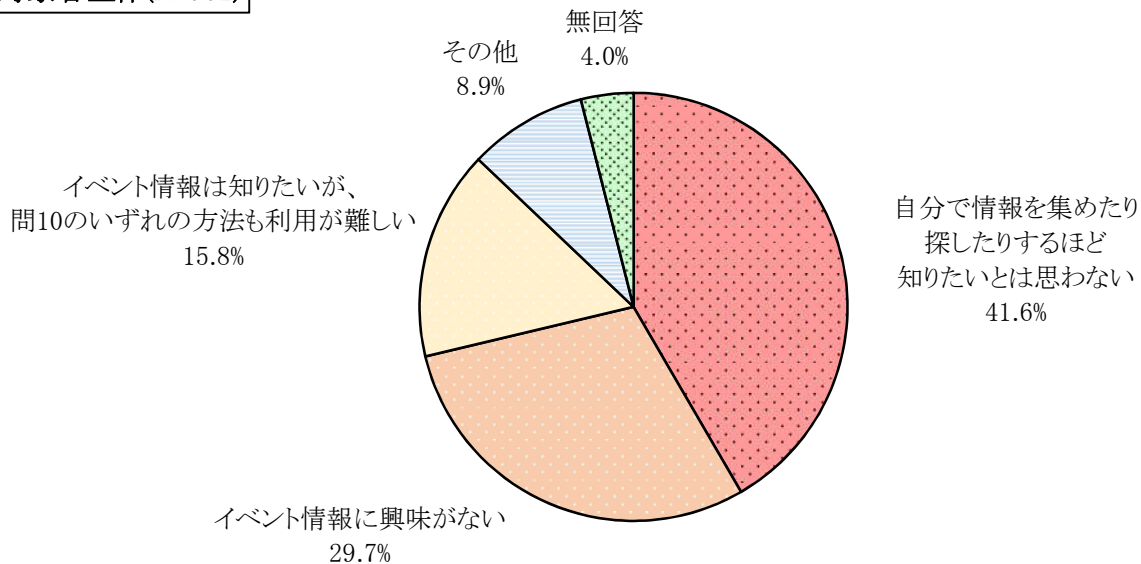
## イベント情報を入手していない理由

《問10で「11 入手していない」と答えた方にお聞きします。》

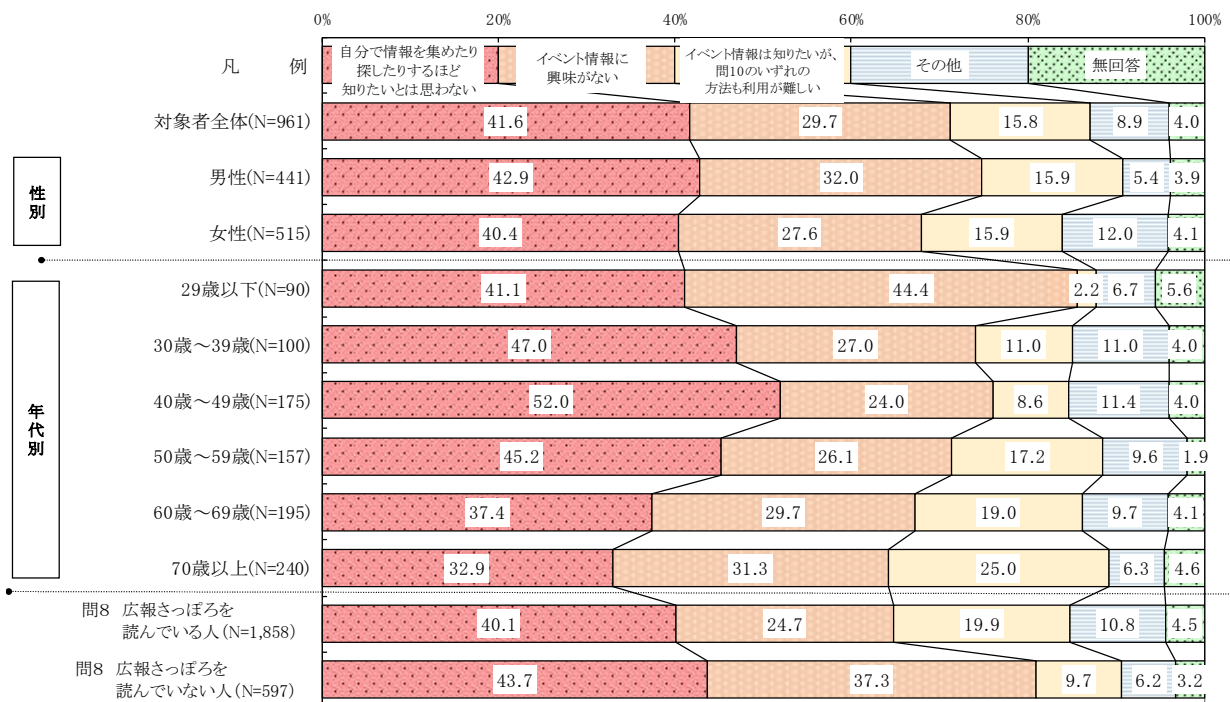
【問10-1】 あなたが、市が行っているイベントの情報を入手しない理由について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つだけ○をつけてください。

イベント情報を入手していない理由は「自分で情報を集めたり探したりするほど知りたいとは思わない」が41.6%

対象者全体(N=961)



【対象者全体】イベント情報を入手していない理由は、「自分で情報を集めたり探したりするほど知りたいとは思わない」が41.6%、「イベント情報に興味がない」が29.7%、「イベント情報は知りたいが、問10のいずれの方法も利用が難しい」が15.8%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「自分で情報を集めたり探したりするほど知りたいとは思わない」が40歳代(52.0%)で最も高く、最も低い70歳以上(32.9%)と比べると19.1ポイントの差となっている。