

調査結果の詳細

2 調査結果の詳細

(1) テレビ・ラジオの視聴状況について

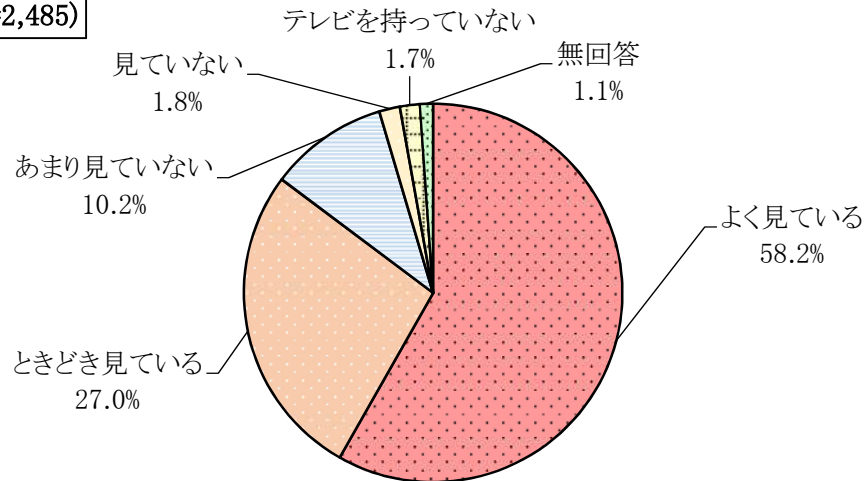
テレビの視聴頻度

【問1】 あなたは、日頃テレビをえていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

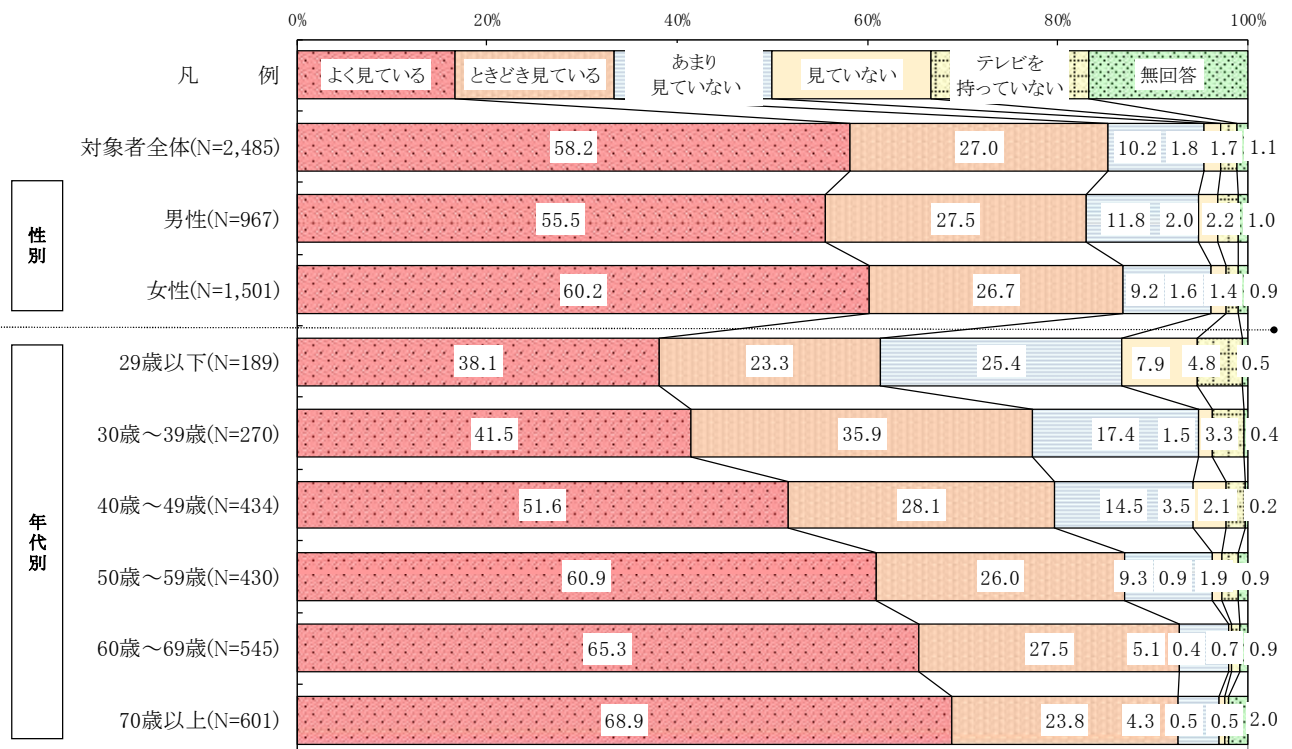
テレビを“見ている”と回答した人は 85.2%

※“見ている”(「よく見ている」+「ときどき見ている」)

対象者全体(N=2,485)



【対象者全体】テレビの視聴頻度は、「よく見ている」が 58.2%、「ときどき見ている」が 27.0%、合わせると 85.2%となっている。一方で、「あまり見えていない」が 10.2%、「見ていない」が 1.8%、合わせると 12.0%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「よく見ている」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

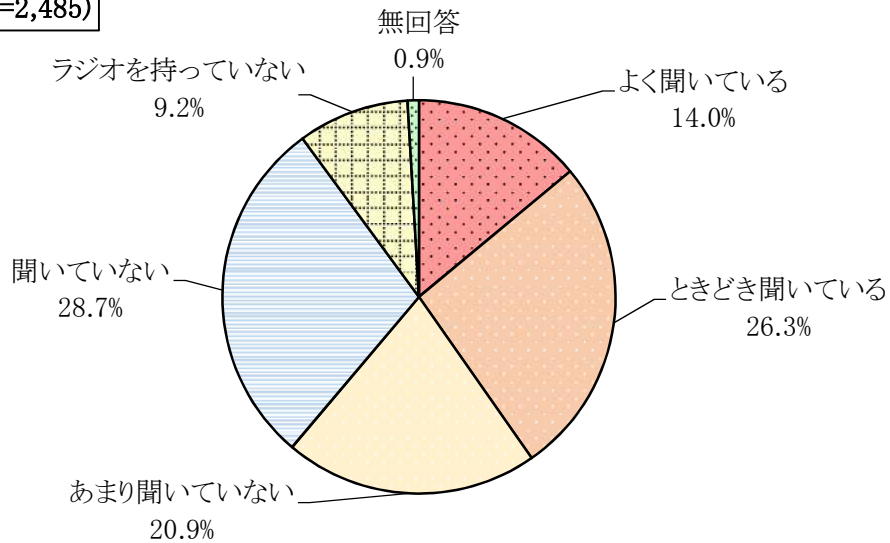
ラジオの視聴頻度

【問2】 あなたは、日頃ラジオを聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

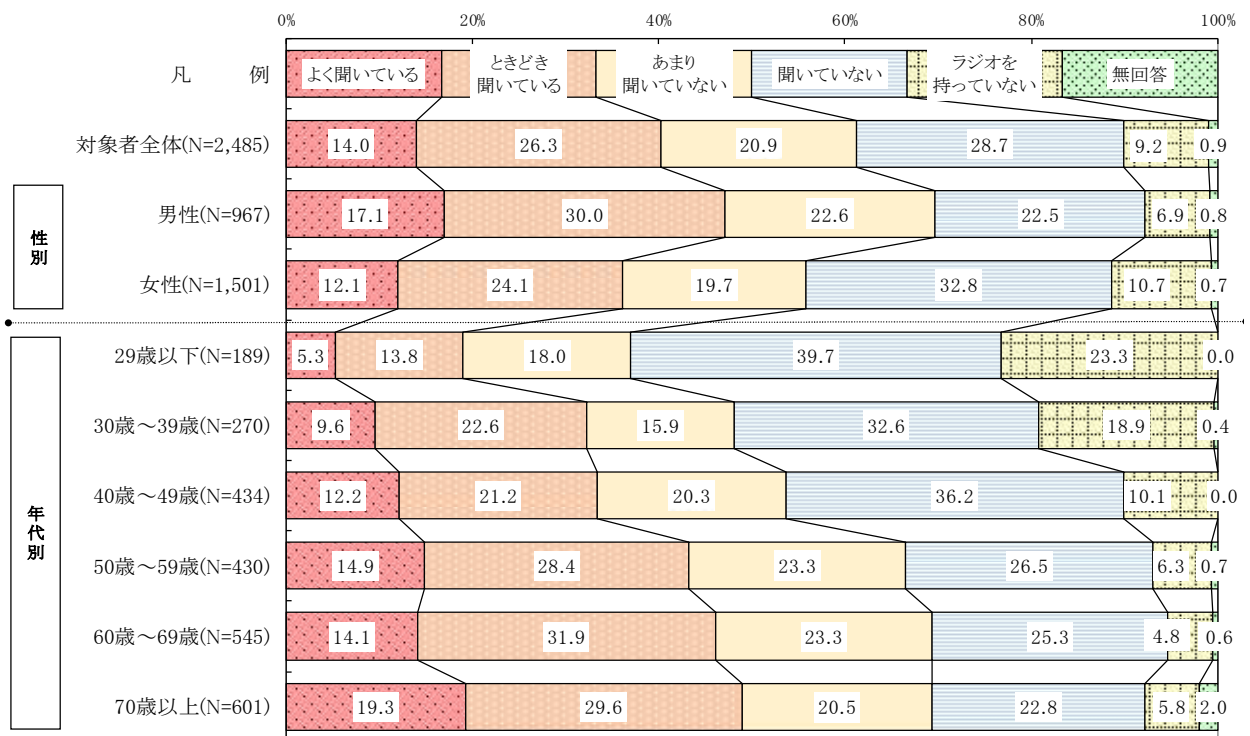
ラジオを“聞いている”と回答した人は 40.3%

※“聞いている”(「よく聞いている」+「ときどき聞いている」)

対象者全体(N=2,485)



【対象者全体】ラジオの視聴頻度は、「よく聞いている」が 14.0%、「ときどき聞いている」が 26.3%、合わせると 40.3%となっている。一方で、「あまり聞いている」が 20.9%、「聞いていない」が 28.7%、合わせると 49.6%となっている。



【性別】 “聞いている”は男性が 47.1%と、女性の 36.2%より 10.9 ポイント高くなっている。

【年代別】 “聞いている”は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

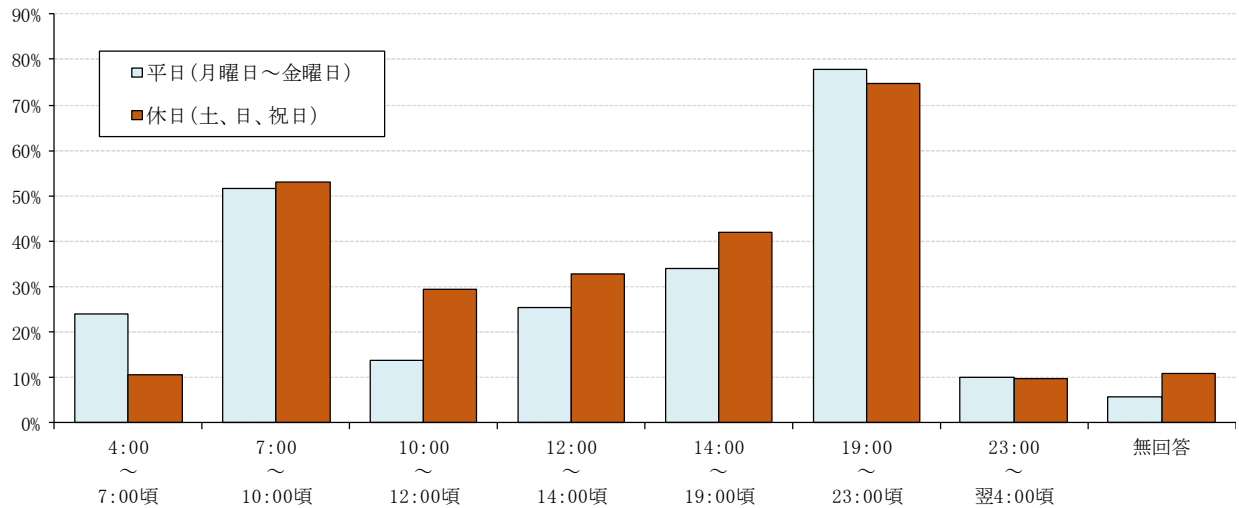
テレビやラジオを視聴する時間帯

【問3】 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも〇をつけてください。

《テレビ（平日（月曜日～金曜日）・休日（土、日、祝日））》

テレビを最も視聴している時間帯は平日の「19:00～23:00頃」で77.9%

対象者全体(N=2,485)



【対象者全体】テレビを視聴する時間帯は、平日、休日どちらも「19:00～23:00頃」が最も高くなっている。

【平日（月曜日～金曜日テレビ）】

【休日（土、日、祝日テレビ）】

対象者数 (%)	平日 (月曜日～金曜日)								休日 (土、日、祝日)									
	4:00～7:00頃	7:00～10:00頃	10:00～12:00頃	12:00～14:00頃	14:00～19:00頃	19:00～23:00頃	23:00～翌4:00頃	無回答	4:00～7:00頃	7:00～10:00頃	10:00～12:00頃	12:00～14:00頃	14:00～19:00頃	19:00～23:00頃	23:00～翌4:00頃	無回答		
対象者全体	2,485	24.0	51.7	13.9	25.4	34.1	77.9	10.1	5.8	10.7	53.0	29.5	32.8	42.0	74.8	9.9	10.9	
《性別》																		
男性	967	25.7	43.5	10.9	20.2	28.4	76.1	9.8	6.6	10.9	52.0	28.0	31.5	43.6	72.0	9.1	11.6	
女性	1,501	22.9	57.1	15.9	29.0	37.8	79.3	10.4	4.9	10.7	53.8	30.6	33.8	41.2	77.1	10.5	10.1	
《年代別》																		
29歳以下	189	13.8	36.5	5.3	9.0	19.6	75.7	20.1	10.1	4.8	28.0	23.8	23.8	31.7	72.5	20.6	16.4	
30歳～39歳	270	23.0	48.5	9.3	12.2	22.2	73.7	14.4	8.1	5.6	47.0	23.7	20.4	35.9	76.7	14.1	11.9	
40歳～49歳	434	28.8	41.7	7.6	11.8	26.3	77.6	15.9	8.1	10.6	46.8	27.6	19.8	34.6	75.8	13.6	13.1	
50歳～59歳	430	38.4	48.8	9.5	15.3	29.3	85.3	12.8	4.9	15.1	57.7	30.7	29.1	39.3	81.2	11.9	9.8	
60歳～69歳	545	24.4	55.8	15.2	31.9	37.6	83.1	5.1	2.9	13.4	58.2	30.1	39.4	48.8	78.7	6.2	6.4	
70歳以上	601	13.3	64.2	25.3	48.3	50.2	71.2	3.7	4.0	9.5	60.7	34.4	47.9	50.1	66.9	4.2	11.0	

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【性別】平日の「7:00～10:00頃」は女性が57.1%と、男性の43.5%より13.6ポイント高くなっている。

【年代別】平日、休日ともに、いずれの年代も「19:00～23:00頃」が最も高くなっている。

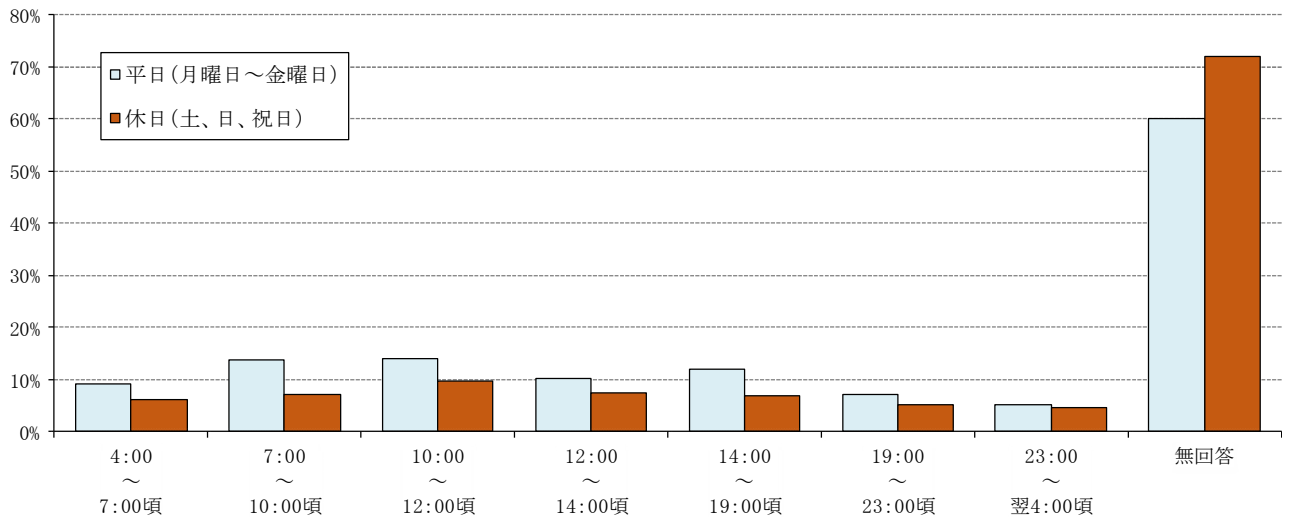
テレビやラジオを視聴する時間帯

【問3】 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも〇をつけてください。

《ラジオ（平日（月曜日～金曜日）・休日（土、日、祝日））》

ラジオを最も視聴している時間帯は平日の「10:00～12:00 頃」で 14.1%

対象者全体(N=2,485)



【対象者全体】 ラジオを視聴する時間帯は、平日、休日どちらも「10:00～12:00 頃」が最も高くなっている。

【平日（月曜日～金曜日ラジオ）】

【休日（土、日、祝日ラジオ）】

	対象者数	平日 (月曜日～金曜日)							無回答	休日 (土、日、祝日)							無回答
		4 時頃	7 時頃	10 時頃	12 時頃	14 時頃	19 時頃	23 時頃		4 時頃	7 時頃	10 時頃	12 時頃	14 時頃	19 時頃	23 時頃	
(%)																	
対象者全体	2,485	9.3	13.8	14.1	10.2	12.1	7.2	5.2	6.2	7.2	9.7	7.4	7.0	5.2	4.6	71.9	
《性別》																	
男性	967	11.3	17.2	15.9	14.6	14.5	8.9	6.4	7.7	6.6	10.3	7.7	7.5	5.9	6.0	68.8	
女性	1,501	8.1	11.6	13.1	7.5	10.7	6.1	4.5	5.4	7.6	9.4	7.3	6.7	4.7	3.7	73.8	
《年代別》																	
29歳以下	189	1.1	4.8	9.0	8.5	5.3	5.8	3.7	0.5	2.1	5.3	5.3	3.7	4.2	4.2	84.1	
30歳～39歳	270	4.4	12.6	10.4	10.4	11.1	4.4	4.4	1.5	5.9	7.8	6.3	5.6	4.8	3.0	80.4	
40歳～49歳	434	5.5	15.9	9.9	8.3	11.5	6.0	3.7	1.8	5.8	7.6	7.4	6.7	3.0	3.0	82.3	
50歳～59歳	430	8.4	16.5	14.7	12.8	15.8	6.3	3.7	4.7	7.9	8.6	10.0	7.7	4.2	2.6	72.3	
60歳～69歳	545	9.7	16.3	19.4	11.2	13.8	8.6	3.7	6.2	9.7	13.0	7.9	8.1	5.3	3.7	65.9	
70歳以上	601	17.3	11.5	15.5	9.7	11.1	9.3	9.8	14.6	7.8	11.6	6.5	7.7	7.8	9.0	61.1	

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【性別】 平日は、どの時間帯でも男性が女性より高い。

【年代別】 平日、休日とも「4:00～7:00 頃」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

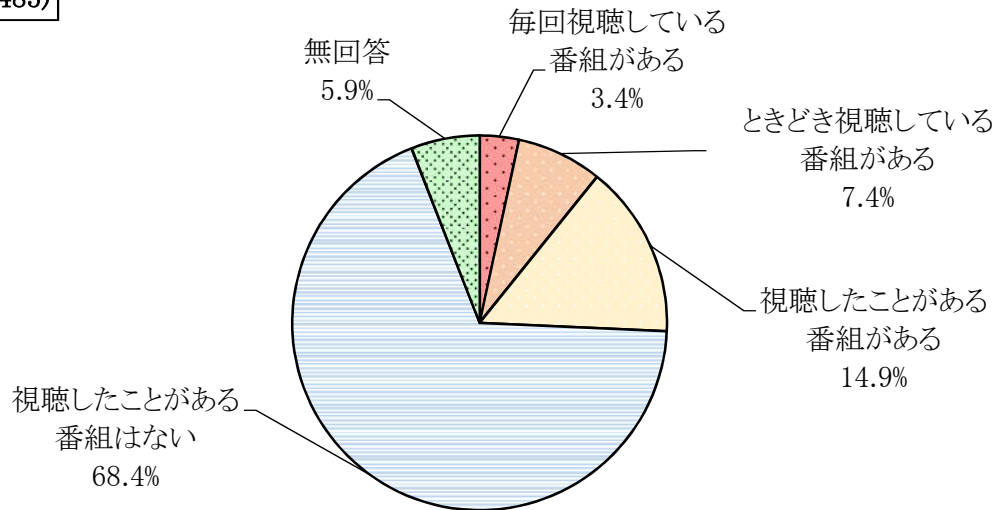
札幌市の広報番組視聴の有無

【問4】 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

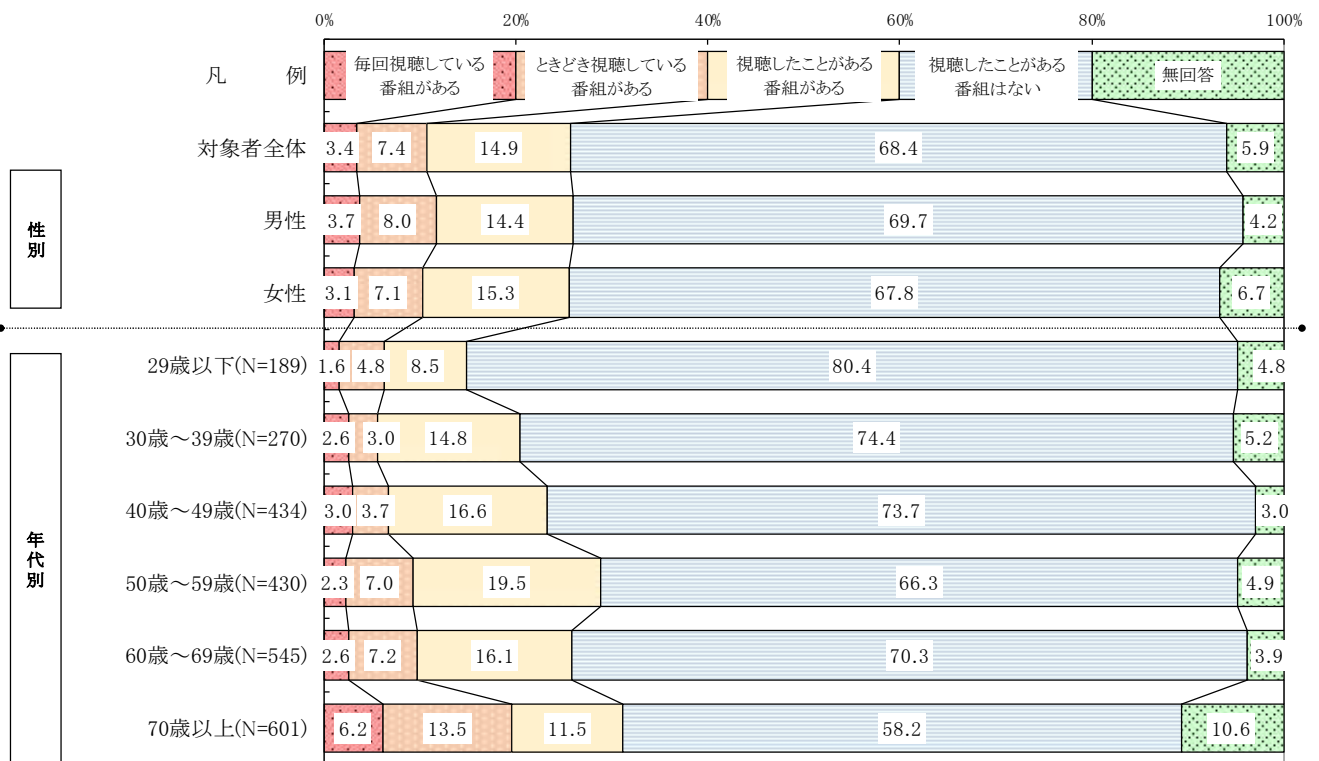
札幌市の広報番組を“視聴したことがある”人は 25.7%

※“視聴したことがある”(「毎回視聴している番組がある」+「ときどき視聴している番組がある」+「視聴したことがある番組がある」)

対象者全体(N=2,485)



【対象者全体】札幌市の広報番組視聴の有無は、「毎回視聴している番組がある」が 3.4%、「ときどき視聴している番組がある」が 7.4%、「視聴したことがある番組がある」が 14.9%、合わせると 25.7%となっている。一方で「視聴したことがある番組はない」が 68.4%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

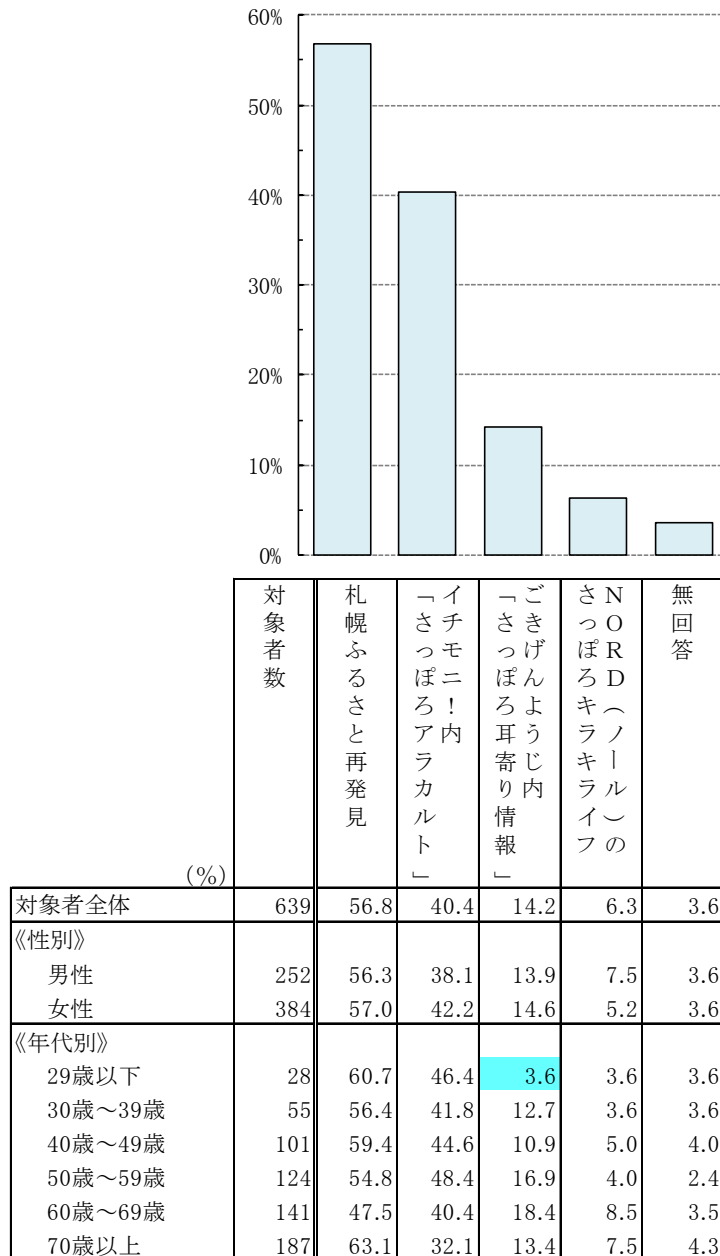
【年代別】“視聴したことがある”は 70 歳以上 (31.1%) で最も高く、最も低い 29 歳以下 (14.8%) と比べると、16.3 ポイントの差となっている。

視聴したことがある広報番組

《問4で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

【問4-1】 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人は 56.8%



対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】視聴したことがある広報番組は、「札幌ふるさと再発見」が 56.8%、「イチモニ！内「さっぽろアラカルト」」が 40.4%、「ごきげんようじ内「さっぽろ耳寄り情報」」が 14.2%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「札幌ふるさと再発見」は 70 歳以上(63.1%)で最も高く、最も低い 60 歳代(47.5%)と比べると、15.6 ポイントの差となっている。

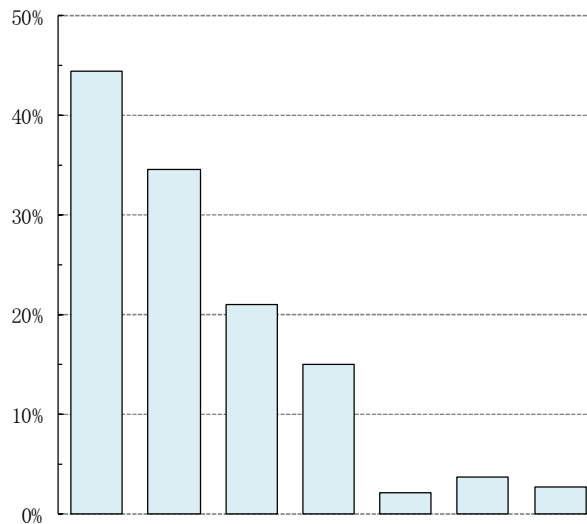
広報番組を視聴したときの状況

《引き続き、問4で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

【問4-2】 あなたが広報番組を視聴したときの状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市の広報番組を視聴したときの状況は「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」人が44.4%

対象者全体(N=639)



対象者数	前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した (%)	面白そうな番組を探していて、たまたま視聴した (%)	視聴しようと思ってチャンネルを合わせた (%)	そのついでに視聴しようとして、録画（録音）をして視聴した (%)	その他 (%)	無回答 (%)	
対象者全体	639	44.4	34.6	21.0	2.2	3.8	2.7
《性別》							
男性	252	40.1	36.1	22.6	1.2	3.2	3.2
女性	384	47.4	33.3	20.1	2.9	4.2	2.3
《年代別》							
29歳以下	28	50.0	28.6	10.7	3.6	17.9	3.6
30歳～39歳	55	54.5	32.7	10.9	3.6	5.5	3.6
40歳～49歳	101	47.5	34.7	18.8	2.0	4.0	2.0
50歳～59歳	124	46.0	33.9	19.4	2.4	3.2	0.8
60歳～69歳	141	39.7	34.8	22.0	2.8	5.0	2.1
70歳以上	187	41.7	35.8	27.3	1.1	0.5	4.3

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】番組を視聴したときの状況は、「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」が44.4%、「面白そうな番組を探していて、たまたま視聴した」が34.6%、「視聴しようと思ってチャンネルを合わせた」が21.0%となっている。

【性別】「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」は、女性で47.4%と、男性の40.1%より7.3ポイント高くなっている。

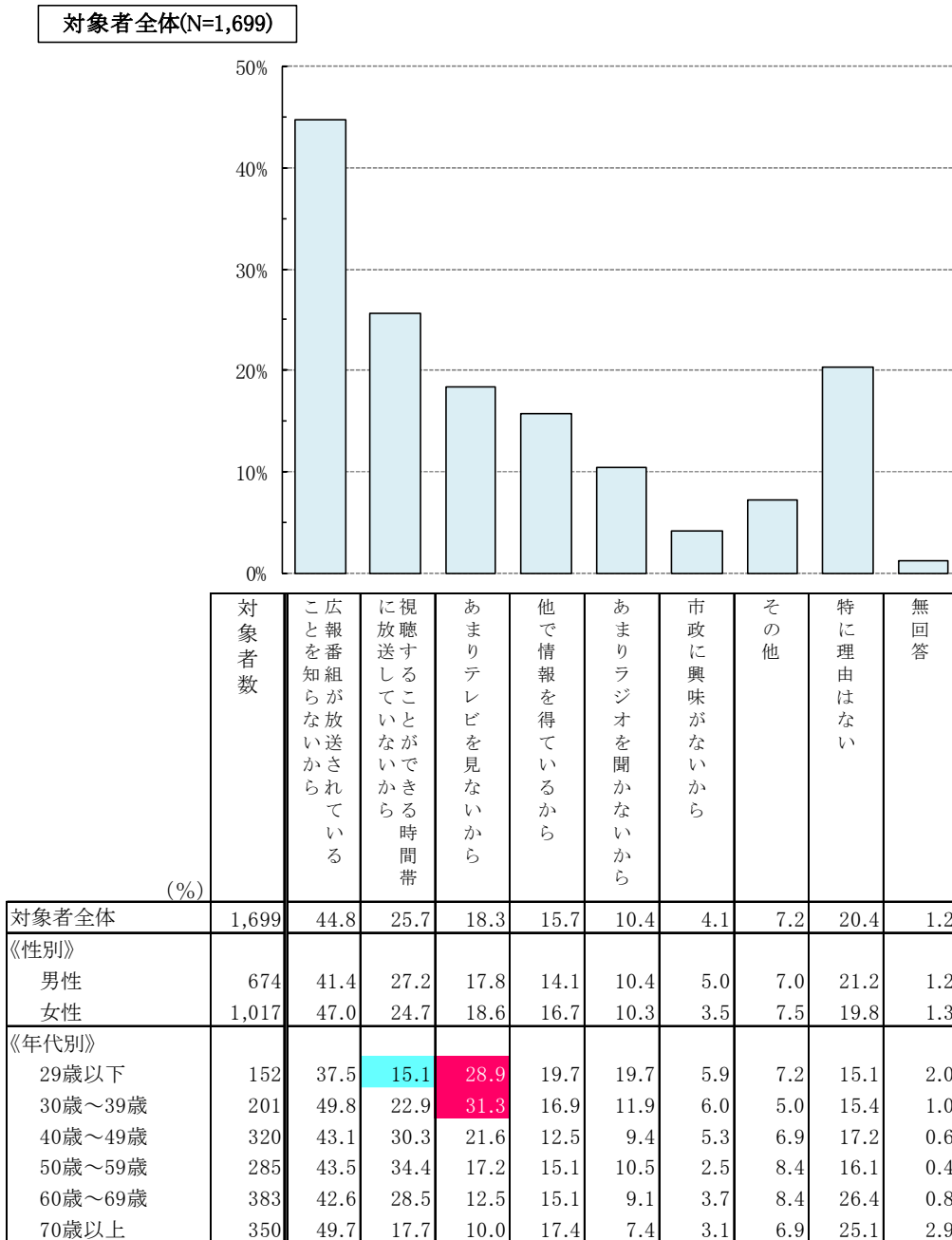
【年代別】「視聴しようと思ってチャンネルを合わせた」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

広報番組を視聴しない理由

《問4で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

【問4-3】 あなたが広報番組を視聴しない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報番組を視聴しない理由は「広報番組が放送されていることを知らないから」が 44.8%



対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】広報番組を視聴しない理由は、「広報番組が放送されていることを知らないから」が 44.8%、「視聴することができる時間帯に放送していないから」が 25.7%、「あまりテレビを見ないから」が 18.3%となっている。

【性別】「広報番組が放送されていることを知らないから」は、女性で 47.0%と、男性の 41.4%より 5.6 ポイント高くなっている。

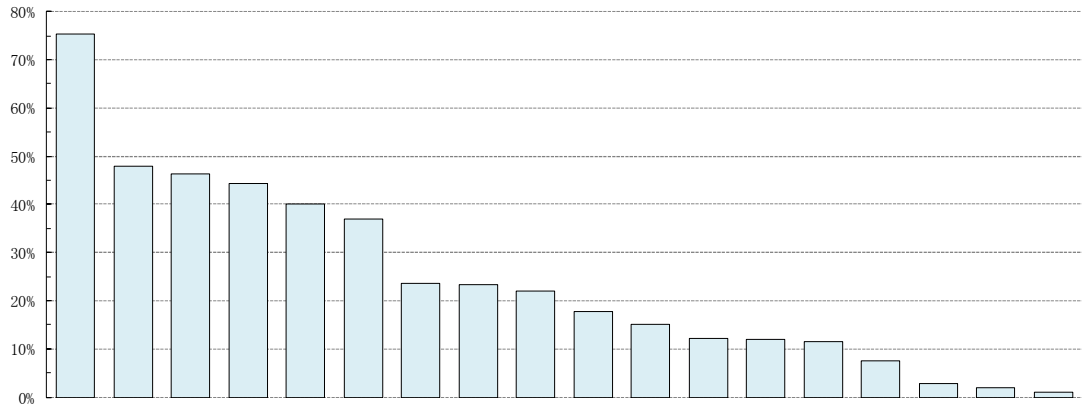
【年代別】「あまりテレビを見ないから」が 30 歳代(31.3%)で最も高く、最も低い 70 歳以上(10.0%)と比べると 21.3 ポイントの差となっている。

関心がある情報

【問5】 あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心がありますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報は「最新の事件、事故」が 75.4%

対象者全体(N=2,485)



対象者数	最新の事件、事故	映画、エンターテインメント、芸術鑑賞	健康・医療	スポーツ	グルメ、スイーツ	旅行、レジャー	動物、ペット	高齢者福祉・障がい者福祉	環境問題	お得情報・クーポン	教育、生涯学習	子育て	ビジネス	公共施設紹介	まちづくり活動など	その他	特に関心がある情報はない	無回答	
対象者全体 (N=2,485)	75.4	47.8	46.2	44.3	40.1	36.9	23.6	23.3	21.9	17.8	15.2	12.1	12.0	11.4	7.4	2.9	1.9	1.1	
《性別》																			
男性 (N=967)	73.5	42.0	38.4	57.9	30.4	33.2	17.7	19.8	20.6	10.8	11.2	7.2	20.3	7.9	6.0	3.4	1.9	1.1	
女性 (N=1,501)	76.9	51.7	51.3	35.8	46.7	39.4	27.6	25.6	22.9	22.5	18.0	15.4	6.7	13.8	8.4	2.6	1.9	0.9	
《年代別》																			
29歳以下 (N=189)	62.4	65.6	24.3	33.3	57.7	41.8	32.8	13.8	19.6	25.4	13.8	15.9	12.7	9.5	9.0	4.8	2.6	0.5	
30歳～39歳 (N=270)	75.9	53.0	31.1	37.0	62.2	55.6	24.4	11.1	19.3	33.3	23.3	42.2	15.6	15.9	5.2	2.6	1.9	0.4	
40歳～49歳 (N=434)	74.9	53.7	37.1	37.1	53.2	46.8	24.2	15.2	17.5	23.5	21.2	23.5	20.3	10.6	5.5	2.3	2.1	0.2	
50歳～59歳 (N=430)	79.8	54.9	44.2	45.6	47.7	40.2	24.9	20.0	21.6	21.9	16.7	6.7	18.1	11.4	7.9	3.0	3.0	-	
60歳～69歳 (N=545)	79.3	46.8	54.7	49.4	33.0	36.9	23.1	27.9	25.5	13.4	11.4	2.9	7.2	13.8	7.9	2.6	0.7	0.7	
70歳以上 (N=601)	73.5	31.9	60.6	51.6	17.1	18.0	20.0	36.1	24.3	5.8	10.3	1.5	4.5	8.8	8.5	3.0	1.8	2.8	

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】関心がある情報は、「最新の事件、事故」が 75.4%、「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」が 47.8%、「健康・医療」が 46.2%となっている。

【性別】「スポーツ」、「ビジネス」は男性が女性より高くなっているが、その他の項目は女性が男性より高くなっている。

【年代別】「健康・医療」、「スポーツ」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。29歳以下は「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」が最も高く、そのほかの年代では「最新の事件、事故」が最も高くなっている。

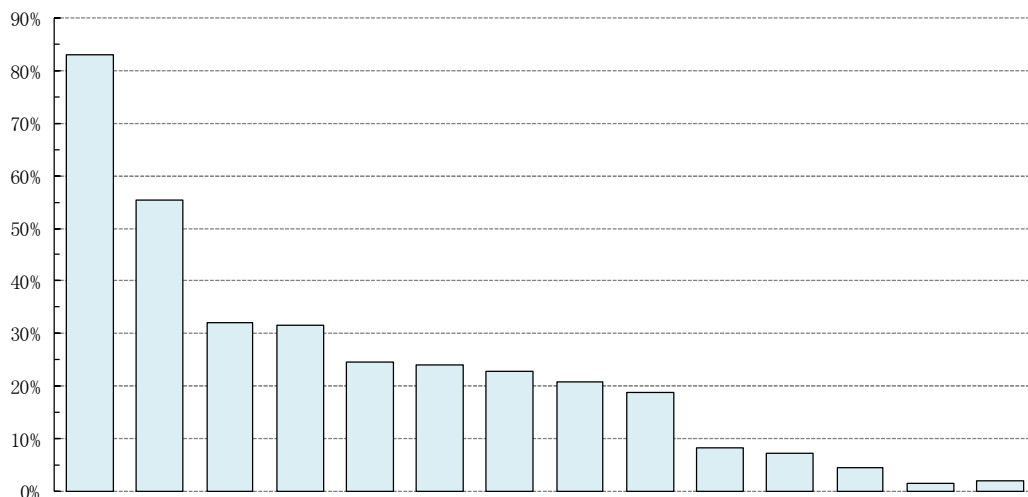
関心がある情報の入手方法

《問5で「1」から「16」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きます。》

【問5-1】 問5で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報を入手する手段は「テレビ」が 83.0%

対象者全体(N=2,410)



対象者数	テレビ	新聞	関連ホームページ	チラシ、フリーペーパー	スマートフォンのアプリ	SNS	人からの口コミ	ラジオ	書籍	動画投稿サイト	ブログ	メールマガジン	その他	無回答	
(%)															
対象者全体	2,410	83.0	55.3	32.0	31.5	24.6	24.0	22.8	20.7	18.7	8.3	7.2	4.5	1.5	1.9
《性別》															
男性	938	80.5	59.4	32.3	20.9	21.7	21.0	14.7	25.4	17.1	9.2	6.6	3.7	2.0	1.6
女性	1,459	84.6	52.8	31.8	38.3	26.5	26.0	28.0	17.7	19.7	7.7	7.6	4.9	1.2	1.8
《年代別》															
29歳以下	183	69.9	14.8	34.4	19.7	36.1	74.3	27.3	8.7	12.6	26.8	8.2	-	2.2	1.1
30歳~39歳	264	75.8	25.8	54.2	40.2	33.0	50.8	31.4	15.2	17.4	17.8	16.3	6.1	0.8	0.8
40歳~49歳	424	75.9	40.1	50.0	33.5	34.7	35.8	26.7	17.9	20.5	10.6	13.4	6.8	0.9	0.5
50歳~59歳	417	83.5	55.4	44.4	34.1	31.7	24.0	20.6	22.3	24.5	8.6	7.2	7.2	1.9	0.7
60歳~69歳	537	89.2	71.9	23.8	34.6	23.6	7.1	18.6	22.7	19.0	2.6	3.4	4.3	2.4	1.7
70歳以上	563	91.7	79.6	6.2	25.4	5.9	2.8	20.1	26.6	15.5	1.2	1.8	1.6	1.1	4.1

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】関心がある情報を入手する手段は、「テレビ」が 83.0%、「新聞」が 55.3%、「関連ホームページ」が 32.0%となっている。

【性別】「チラシ、フリーペーパー」、「人からの口コミ」は女性が男性より 10.0 ポイント以上高くなっている。

【年代別】「テレビ」、「新聞」、「ラジオ」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。一方で、「SNS」、「動画投稿サイト」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。