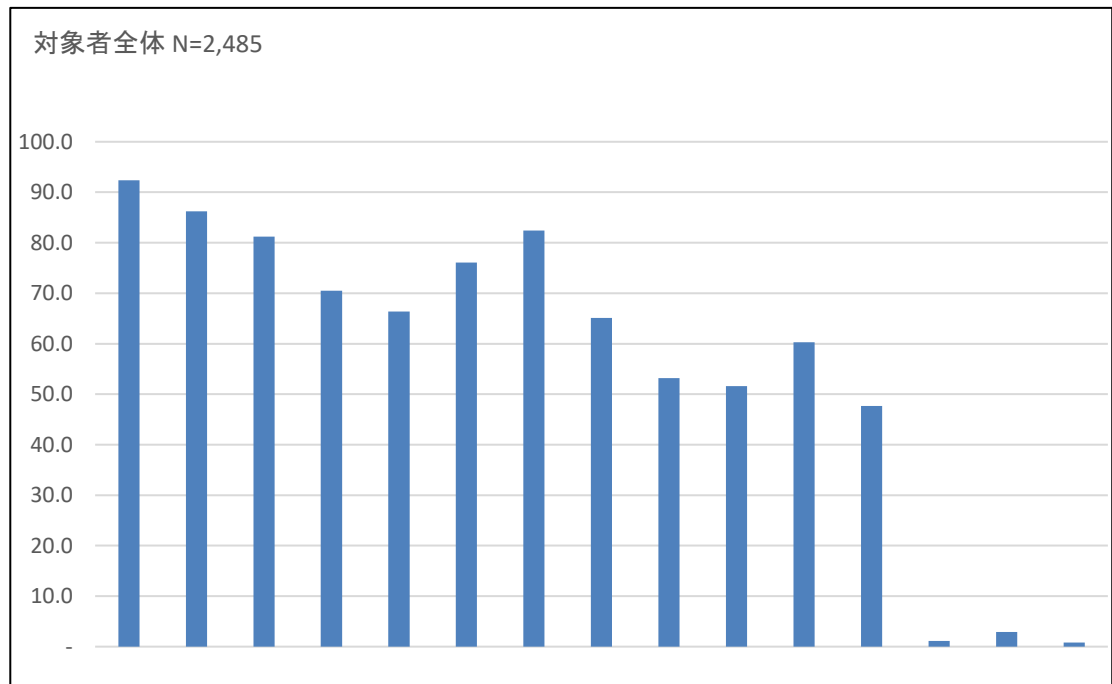


(4) 札幌の建設産業について

◇建設産業の主な仕事の認知度

問 1 4 下記の項目は、建設産業が行っている主な仕事の種類です。あなたが知っているものにいくつでも○をつけてください。

建設産業の主な仕事の認知度は「道路工事」が 92.4%



		対象者数	道路工事	上下水道工事	建築工事	公園工事	設備工事	建物の解体	道路の除排雪	土地の測量	地盤の調査	土木関連の設計	建物の設計	計電気設備や機械設備の設計	その他	知っているものはない	無回答
		(%)															
対象者全体		2,485	92.4	86.2	81.2	70.5	66.4	76.1	82.4	65.1	53.2	51.6	60.3	47.7	1.1	2.9	0.8
性別	男性	994	93.8	88.4	84.5	75.7	72.7	78.2	85.3	67.2	57.5	58.0	63.6	55.5	1.9	2.7	0.7
	女性	1,468	91.7	85.1	79.2	67.4	62.3	74.6	80.7	64.0	50.6	47.3	58.2	42.6	0.6	3.0	0.7
	その他	13	84.6	76.9	76.9	53.8	69.2	84.6	76.9	53.8	38.5	53.8	53.8	46.2	-	7.7	-
年代別	29歳以下	202	90.6	81.2	76.7	57.9	61.9	67.8	75.2	47.5	44.6	43.6	52.0	44.1	-	3.5	0.5
	30～39歳	237	91.6	85.7	84.4	69.6	73.0	77.6	76.8	65.4	59.5	54.9	64.6	54.0	0.4	5.9	-
	40～49歳	313	92.0	84.3	80.8	68.4	69.0	76.0	78.0	67.7	57.8	58.5	68.4	52.1	-	4.5	0.3
	50～59歳	463	91.4	86.6	82.5	76.7	69.1	76.9	84.9	69.8	59.4	59.8	65.4	51.6	0.6	3.9	0.6
	60～69歳	490	95.1	89.4	83.1	77.1	69.4	80.4	84.7	69.2	56.3	56.1	62.7	51.8	1.8	1.8	-
	70歳以上	768	92.6	86.8	79.9	67.6	61.5	74.6	85.4	63.5	46.4	42.3	53.4	40.2	2.0	1.2	1.7

■ 対象者全体と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体と比較し10ポイント以上低い

【全 体】建設産業の主な仕事の認知度は、「道路工事」が 92.4%、「上下水道工事」が 86.2%、「道路の除排雪」が 82.4%となっている。

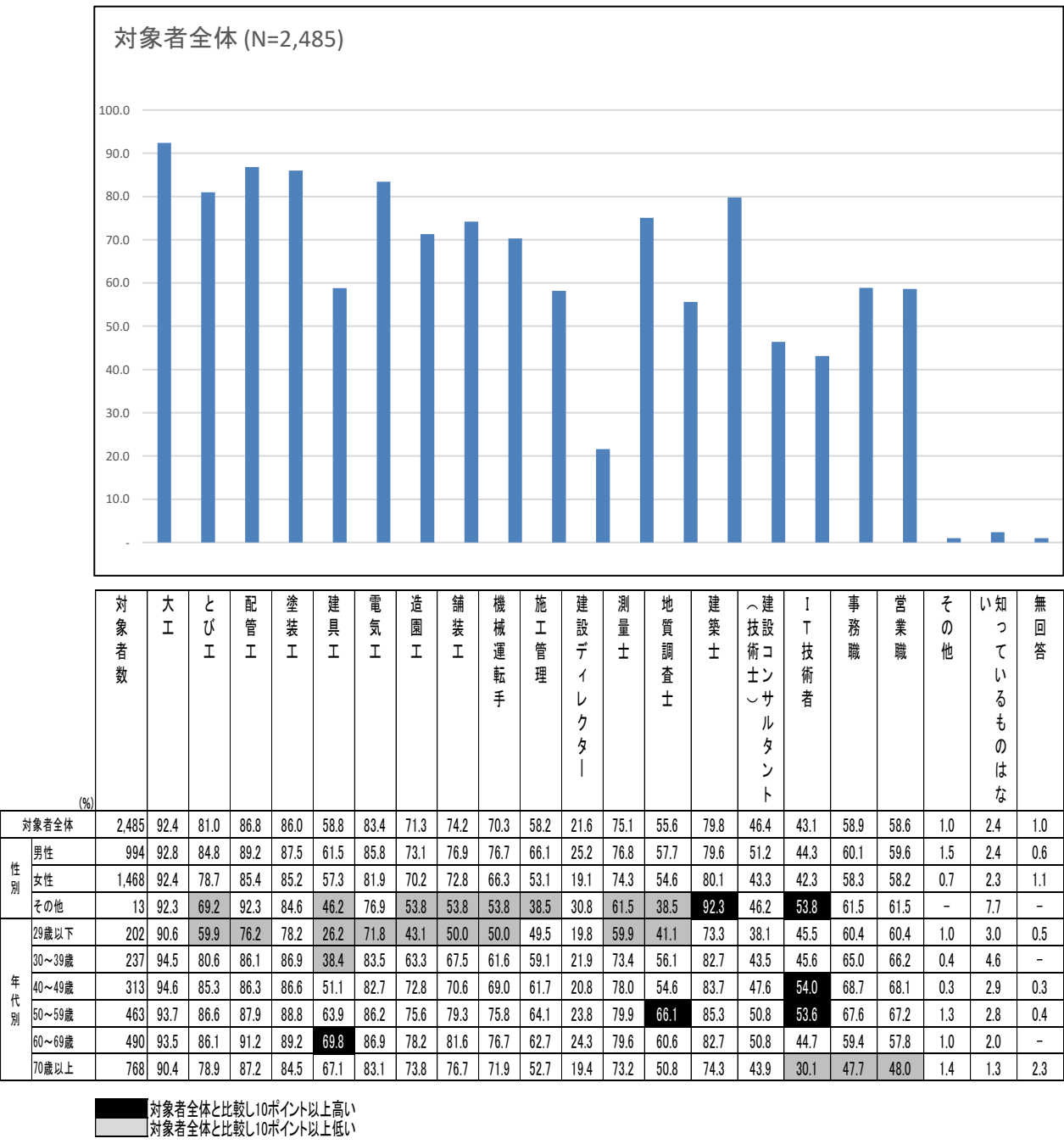
【性 別】「建築工事」「公園工事」「設備工事」「地盤の調査」「土木関連の設計」「建物の設計」「建築設備や機械設備の設計」は、男性が女性より 5 ポイント以上高くなっている。

【年代別】「土地の測量」が 50 歳代 (69.8%) で最も高く、最も低い 29 歳以下 (47.5%) と比べると 22.3 ポイントの差となっている。

◇建設産業の主な職種の認知度

問 1 5 下記の項目は、建設産業の主な職種です。あなたが知っているものにいくつでも○をつけてください。

建設産業の主な職種の認知度は「大工」が92.4%

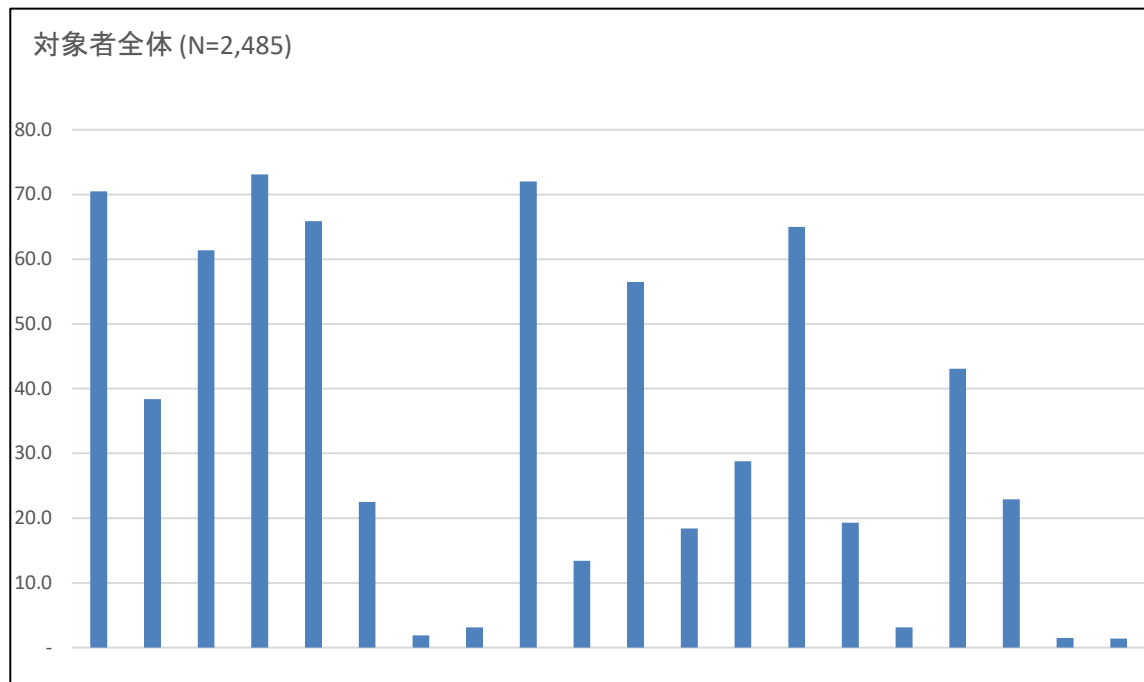


- 【全 体】建設産業の主な職種の認知度は、「大工」が92.4%、「配管工」が86.8%、「塗装工」が86.0%となっている。
- 【性 別】「とび工」「機械運転手」「施工管理」「建設ディレクター」「建設コンサルタント」で男性が女性より 6.1 ポイント以上高くなっている。
- 【年代別】「建具工」は 60 歳代（69.8%）で最も高く、最も低い 29 歳以下（26.2%）と比べると 43.6 ポイントの差となっている。

◇建設産業に対するイメージ

問 1 6 あなたは建設産業に対してどのようなイメージをもっていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

建設産業に対するイメージは「社会に必要な仕事」が73.1%



		(%)	対象者数	まちをつくる仕事	災害時に活躍している	除雪作業を行っている	社会に必要な仕事	専門的な職業	やりがいがある職業	あこがれる職業	働いてみたい職業	体力が必要な仕事	給料が低い仕事	危険な仕事	休みがない仕事	労働時間が長い仕事	屋外で作業する仕事	厳しい（こわい）人が多い	やさしい人が多い	男性が多く体育会系の職場	女性が増えてきている	あてはまるものはない	無回答
対象者全体			2,485	70.5	38.4	61.4	73.1	65.9	22.5	1.9	3.1	72.0	13.4	56.5	18.4	28.8	65.0	19.3	3.1	43.1	22.9	1.5	1.4
性別	男性	994	73.2	41.1	65.6	75.9	64.1	24.4	2.5	4.7	72.8	16.6	57.3	22.7	32.5	63.1	23.2	2.3	40.5	24.6	1.7	0.8	
	女性	1,468	69.0	36.9	59.0	71.7	67.5	21.3	1.4	1.9	71.5	11.3	56.0	15.5	26.5	66.6	16.6	3.6	45.0	21.9	1.2	1.6	
	その他	13	69.2	38.5	53.8	69.2	61.5	23.1	-	7.7	84.6	15.4	69.2	23.1	23.1	61.5	30.8	-	61.5	30.8	7.7	-	
年代別	29歳以下	202	72.8	22.3	44.1	61.9	55.9	15.3	1.0	1.0	67.8	19.3	51.0	18.8	34.7	52.5	30.7	5.0	54.0	8.4	3.5	0.5	
	30～39歳	237	74.7	23.2	48.9	69.2	62.4	19.8	3.4	5.9	79.3	17.3	60.3	27.4	36.7	65.0	40.1	3.0	68.4	14.8	3.0	-	
	40～49歳	313	69.6	22.0	52.4	65.2	67.1	15.7	0.6	2.9	76.4	16.6	61.3	23.6	28.8	66.5	31.6	1.3	56.5	15.0	1.9	0.3	
	50～59歳	463	71.3	34.1	61.6	72.6	68.9	17.3	1.7	2.8	71.5	12.7	56.6	18.4	27.2	68.0	22.2	1.3	48.4	19.0	1.5	0.4	
	60～69歳	490	73.9	41.4	65.9	77.6	71.8	21.2	0.8	2.4	71.2	11.4	59.8	17.3	26.7	65.9	15.7	2.9	37.8	27.3	0.2	1.0	
	70歳以上	768	67.1	55.2	71.2	78.8	64.3	32.2	2.9	3.4	70.3	11.2	53.1	14.3	27.6	65.6	5.6	4.6	27.7	32.3	1.2	2.7	

■ 対象者全体と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体と比較し10ポイント以上低い

【全 体】建設産業に対するイメージは、「社会に必要な仕事」が73.1%、「体力が必要な仕事」が72.0%、「まちをつくる仕事」が70.5%となっている。

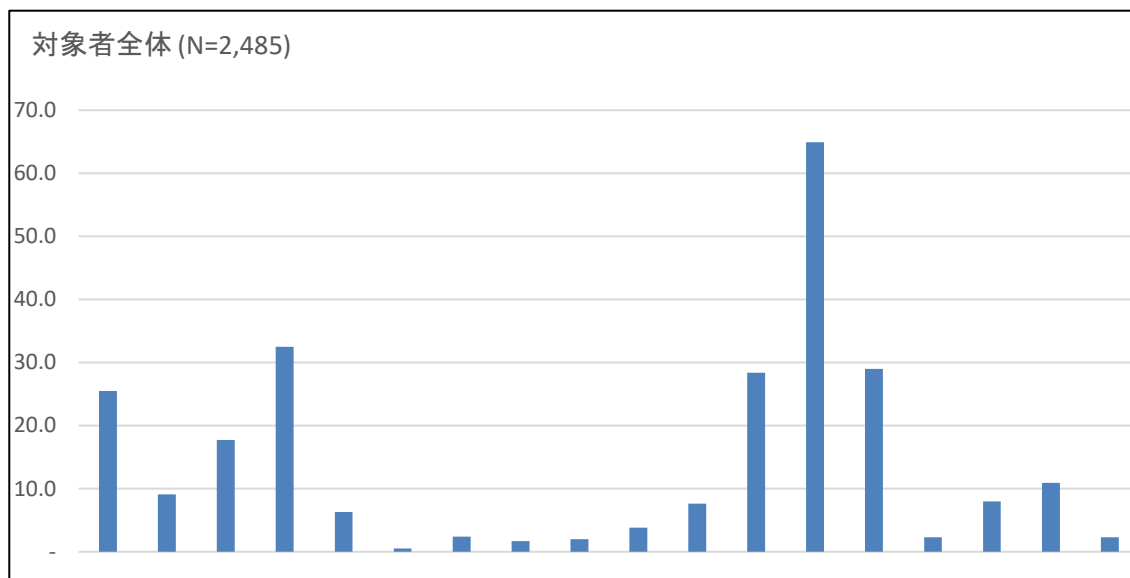
【性 別】「除雪作業を行っている」「給料が低い仕事」「休みがない仕事」「労働時間が長い仕事」「厳しい人が多い」で、男性が女性より5.3ポイント以上高くなっている。

【年代別】「除雪作業を行っている」「女性が増えてきている」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。一方で、「給料が低い仕事」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇建設産業に対するイメージを持ったきっかけ

問17 あなたが、建設産業に対して問16のイメージを持ったきっかけは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

建設産業に対するイメージを持ったきっかけは「工事の現場や囲いを見た時」が64.9%



		対象者数	新聞の記事	チラシ広告	テレビ（CM）	テレビ（ニュース）	YouTube	Facebook	X（旧Twitter）	Instagram	現場見学会に参加	街で行っているイベント	地下鉄やバスの広告	家族や知り合いからの話を聞く	工事の現場や囲いを見た時	仕事の依頼や修理の時（家など）	学校の授業で学ぶ	その他	特にきっかけはない	無回答
	(%)																			
	対象者全体	2,485	25.5	9.1	17.7	32.5	6.3	0.5	2.4	1.7	2.0	3.8	7.6	28.4	64.9	29.0	2.3	8.0	10.9	2.3
性別	男性	994	27.4	8.4	17.4	33.1	9.6	0.6	3.4	1.9	3.1	4.9	7.9	25.8	60.1	26.7	3.1	11.1	12.6	1.9
	女性	1,468	24.6	9.7	18.1	32.3	4.1	0.5	1.6	1.5	1.2	3.0	7.6	30.4	68.7	30.8	1.7	5.9	9.7	2.4
	その他	13	－	－	－	23.1	7.7	－	23.1	7.7	－	－	－	23.1	53.8	15.4	－	15.4	23.1	－
年代別	29歳以下	202	9.9	5.9	17.3	20.8	18.8	1.5	8.9	5.4	2.5	1.5	4.5	27.7	58.4	5.0	6.9	5.9	12.9	1.0
	30～39歳	237	8.0	2.1	7.6	19.8	9.3	0.8	7.2	3.0	1.7	3.4	3.8	32.5	61.6	14.3	3.4	8.0	15.6	－
	40～49歳	313	11.2	4.5	8.3	19.5	6.7	－	2.2	1.6	0.3	1.6	2.2	31.9	68.7	22.4	1.0	8.3	14.4	0.6
	50～59歳	463	17.1	5.2	13.0	27.4	5.8	0.6	1.7	2.4	1.5	1.9	5.2	31.7	64.4	28.3	2.2	11.4	10.8	0.9
	60～69歳	490	28.4	6.7	19.6	36.5	5.3	0.4	1.6	1.2	1.8	4.5	5.5	25.5	64.3	33.7	2.0	9.2	10.8	2.2
	70歳以上	768	44.4	17.8	26.4	45.6	2.9	0.4	0.3	0.3	3.0	6.0	14.7	26.0	67.4	40.2	1.4	5.6	7.8	4.4

■ 対象者全体と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体と比較し10ポイント以上低い

【全 体】建設産業に対するイメージを持ったきっかけは、「工事の現場や囲いを見た時」が 64.9%、「テレビ (ニュース)」が 32.5%、「仕事を依頼する時 (家の新築や修繕、引っ越し等)」が 29.0%となっている。

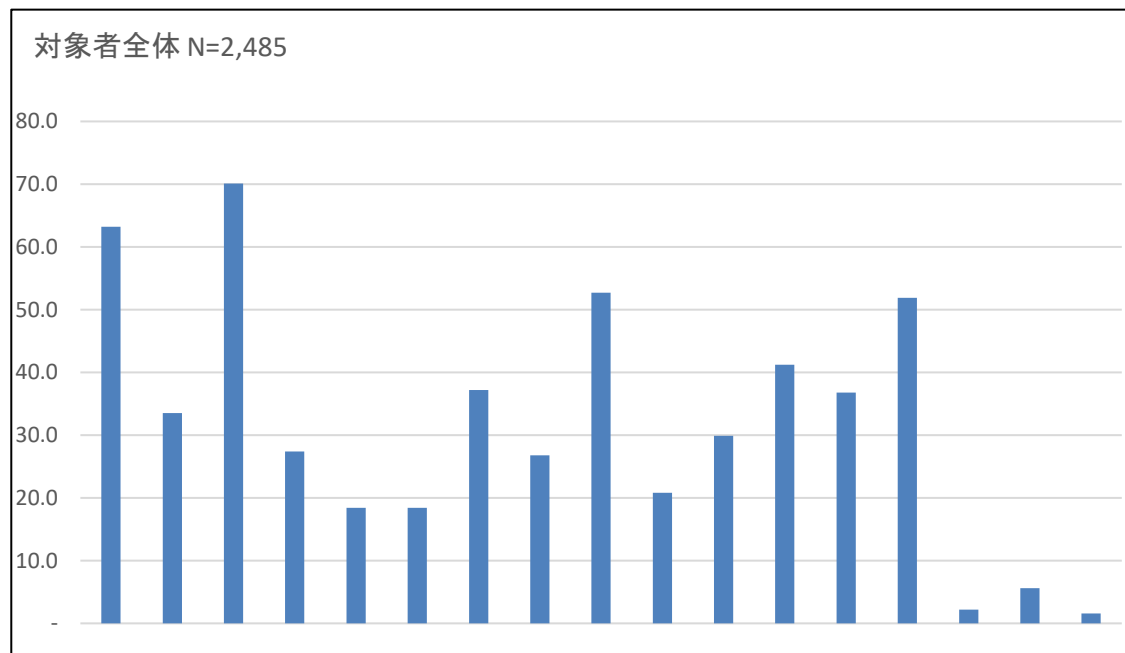
【性 別】「YouTube」は男性が 9.6%と、女性の 4.1%より 5.5 ポイント高くなっている。また、「工事の現場や囲いを見た時」は女性が 68.7%と、男性の 60.1%より 8.6 ポイント高くなっている。

【年代別】「YouTube」「X」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。一方で、「仕事を依頼する時」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇建設会社が目指す主な会社像

問 18 下記の項目は、建設会社が目指す主な会社像です。あなたが良いと思うものにいくつでも○をつけてください。

建設会社が目指す主な会社像は「地域に密着した会社」が70.1%



		対象者数	長く続いている会社	大きな仕事をしている会社	地域に密着した会社	積極的なボランティアを行う会社	発信力のある会社	スポーツなどを応援している会社	先進技術を活用している会社	SDGsに取り組む企業	災害時に活躍する会社	脱炭素（カーボンニュートラル）に取り組む会社	女性が活躍する会社	若者が活躍する会社	親かな従業員がいる会社	従業員が楽しそうに仕事をしている会社	その他	わからない	無回答
		(%)																	
性別	対象者全体	2,485	63.2	33.5	70.1	27.4	18.4	18.4	37.2	26.8	52.7	20.8	29.9	41.2	36.8	51.9	2.2	5.6	1.6
	男性	994	61.7	36.8	69.7	28.0	17.2	17.0	39.9	25.8	50.6	18.9	29.3	40.2	35.9	47.7	2.9	5.3	0.8
	女性	1,468	64.6	31.4	70.9	27.0	19.1	19.6	35.6	27.6	54.4	22.1	30.1	42.1	37.3	54.8	1.8	5.8	1.8
	その他	13	53.8	38.5	38.5	30.8	-	30.8	38.5	46.2	30.8	61.5	46.2	53.8	69.2	-	-	15.4	-
年代別	29歳以下	202	53.5	32.7	56.4	23.3	20.3	14.4	28.7	28.2	45.5	16.3	25.2	35.6	44.1	47.5	1.5	7.9	0.5
	30～39歳	237	58.2	29.1	61.6	27.4	15.2	12.7	29.5	28.3	47.7	15.6	28.7	40.9	52.3	57.0	2.1	8.9	-
	40～49歳	313	59.7	30.0	64.2	23.3	16.0	14.1	30.7	23.0	46.6	16.3	27.5	35.8	40.3	57.5	3.5	7.7	0.3
	50～59歳	463	57.9	31.3	67.8	29.2	14.7	16.6	36.3	30.5	52.9	19.7	28.7	37.6	39.3	54.0	3.5	6.7	0.4
	60～69歳	490	64.1	37.6	77.1	28.4	17.3	19.8	41.6	34.1	60.2	26.1	35.7	49.2	32.0	52.0	2.2	2.9	0.8
	70歳以上	768	72.0	35.7	76.2	28.8	22.9	23.4	42.7	21.1	54.2	22.9	29.7	42.6	30.5	48.4	1.2	4.4	3.4

■ 対象者全体と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体と比較し10ポイント以上低い

【全 体】建設会社が目指す主な会社像は、「地域に密着した会社」が70.1%、「長く続いている会社」が63.2%、「災害時に活躍する会社」が52.7%となっている。

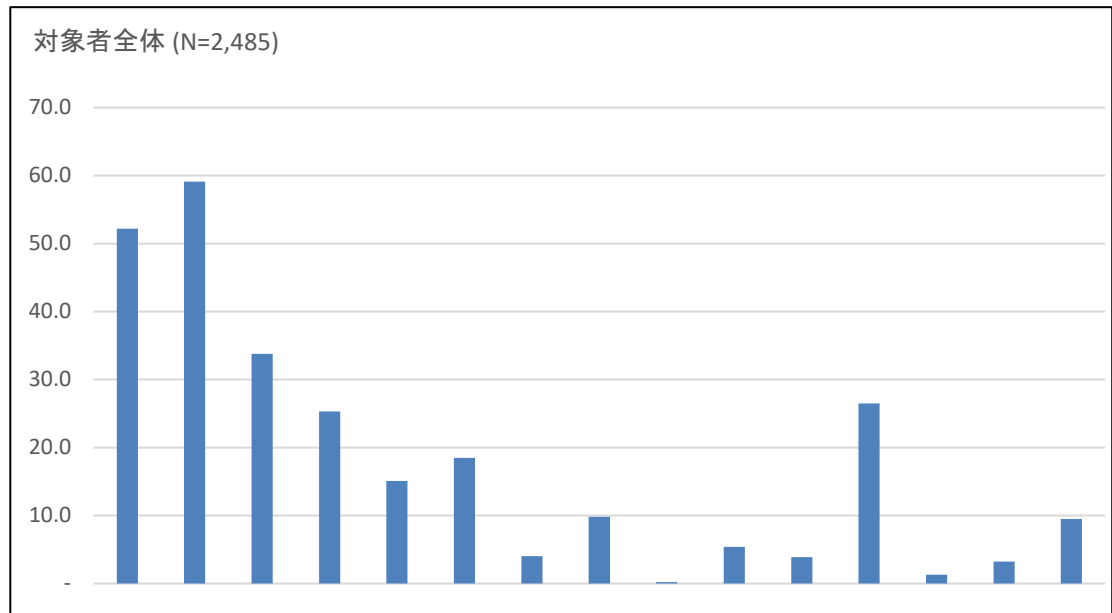
【性 別】「大きな仕事をしている会社」は男性が36.8%と、女性の31.4%より5.4ポイント高くなっている。また、「従業員が楽しそうに仕事をしている会社」は女性が54.8%と、男性の47.7%より7.1ポイント高くなっている。

【年代別】各年代とも「地域に密着した会社」が最も高く、60歳代（77.1%）で最も高い。最も低い29歳以下（56.4%）と比べると20.7ポイントの差となっている。

◇就職先選択の重要条件

問 19 あなたが、働く会社を選ぶ場合に特に重要な条件は何ですか。あてはまるものに3つまで○をつけてください。

就職先選択の重要条件は「給料」が 59.1%



	対象者数	業務内容	給料 (収入)	休日・休暇	勤務時間 (労働時間)	福利厚生の内容	勤務地	転勤の有無	経営状況	従業員数	入社後の育成環境	企業理念	職場の雰囲気	その他	特にない・わからない	無回答
(%)																
対象者全体	2,485	52.2	59.1	33.8	25.3	15.1	18.5	4.0	9.8	0.2	5.4	3.9	26.5	1.3	3.2	9.5
性別	男性	53.9	63.8	35.0	21.2	15.5	17.2	5.3	13.2	0.4	5.5	5.3	21.1	1.3	3.2	8.1
	女性	51.4	56.3	33.3	27.9	15.1	19.3	3.1	7.7	0.1	5.4	3.1	30.2	1.2	3.1	10.2
	その他	38.5	53.8	23.1	46.2	-	30.8	-	-	-	-	-	38.5	15.4	7.7	-
年代別	29歳以下	38.6	67.8	56.4	20.8	18.8	15.8	7.4	2.5	-	5.4	1.5	30.7	0.5	2.5	5.0
	30～39歳	46.8	69.2	57.8	32.9	10.1	18.6	3.8	3.0	0.4	3.4	1.3	23.6	2.1	2.1	5.1
	40～49歳	53.7	69.0	47.9	26.5	12.5	26.8	4.5	5.1	0.3	2.9	1.0	23.3	1.0	1.6	5.1
	50～59歳	51.6	65.4	38.2	25.7	8.0	21.8	3.0	6.7	-	5.4	2.2	29.6	1.7	1.5	10.2
	60～69歳	64.3	62.9	30.8	28.2	14.1	19.4	4.1	9.4	-	3.5	3.9	28.0	1.0	1.6	6.7
	70歳以上	50.1	44.3	14.5	21.6	21.7	13.4	3.4	18.1	0.5	8.5	7.8	25.0	1.3	6.3	14.6

■ 対象者全体と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体と比較し10ポイント以上低い

【全 体】「就職先選択の重要条件」は、「給料」が 59.1%、「業務内容」が 52.2%、「休日・休暇」が 33.8%となっている。

【性 別】「給料 (収入)」「経営状況」は男性が女性より 5.5 ポイント以上高くなっている。また、「勤務時間 (労働時間)」「職場の雰囲気」は女性が男性より 6.7 ポイント以上高くなっている。

【年代別】29 歳以下、30 歳代、40 歳代、50 歳代では「給料」が、60 歳代、70 歳以上では「業務内容」が最も高くなっている。