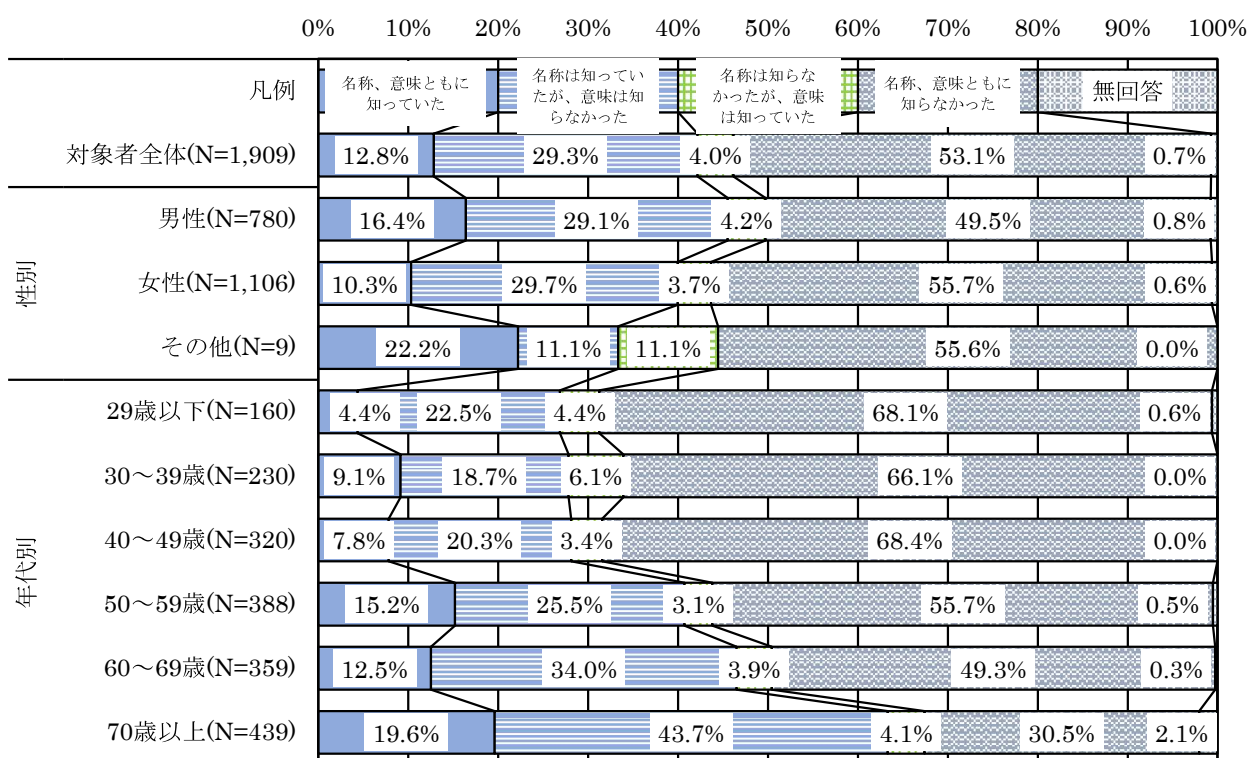
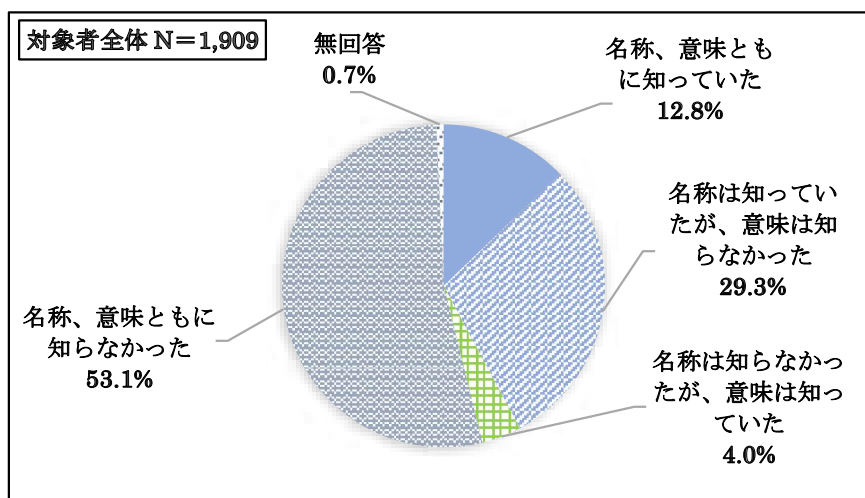


◇サッポロスマイルロゴの認知度

＜問1＞で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。＞

問1-1 あなたは、ロゴが「サッポロスマイル」という名称で、「笑顔(笑顔になれる街)」「札幌の魅力づくり・魅力発信」という意味が込められていることを知っていましたか。

「サッポロスマイル」のロゴに込められた「名称、意味ともに知っていた」が12.8%



【全 体】サッポロスマイルロゴの認知度は「名称、意味ともに知っていた」が12.8%、「名称は知っていたが、意味は知らなかった」が29.3%、「名称、意味ともに知らなかった」が53.1%となっている。

【性 別】「名称、意味ともに知っていた」は、男性で16.4%と、女性の10.3%より6.1ポイント高くなっている。また、「名称、意味ともに知らなかった」は、女性で55.7%と、男性の49.5%より6.2ポイント高くなっている。

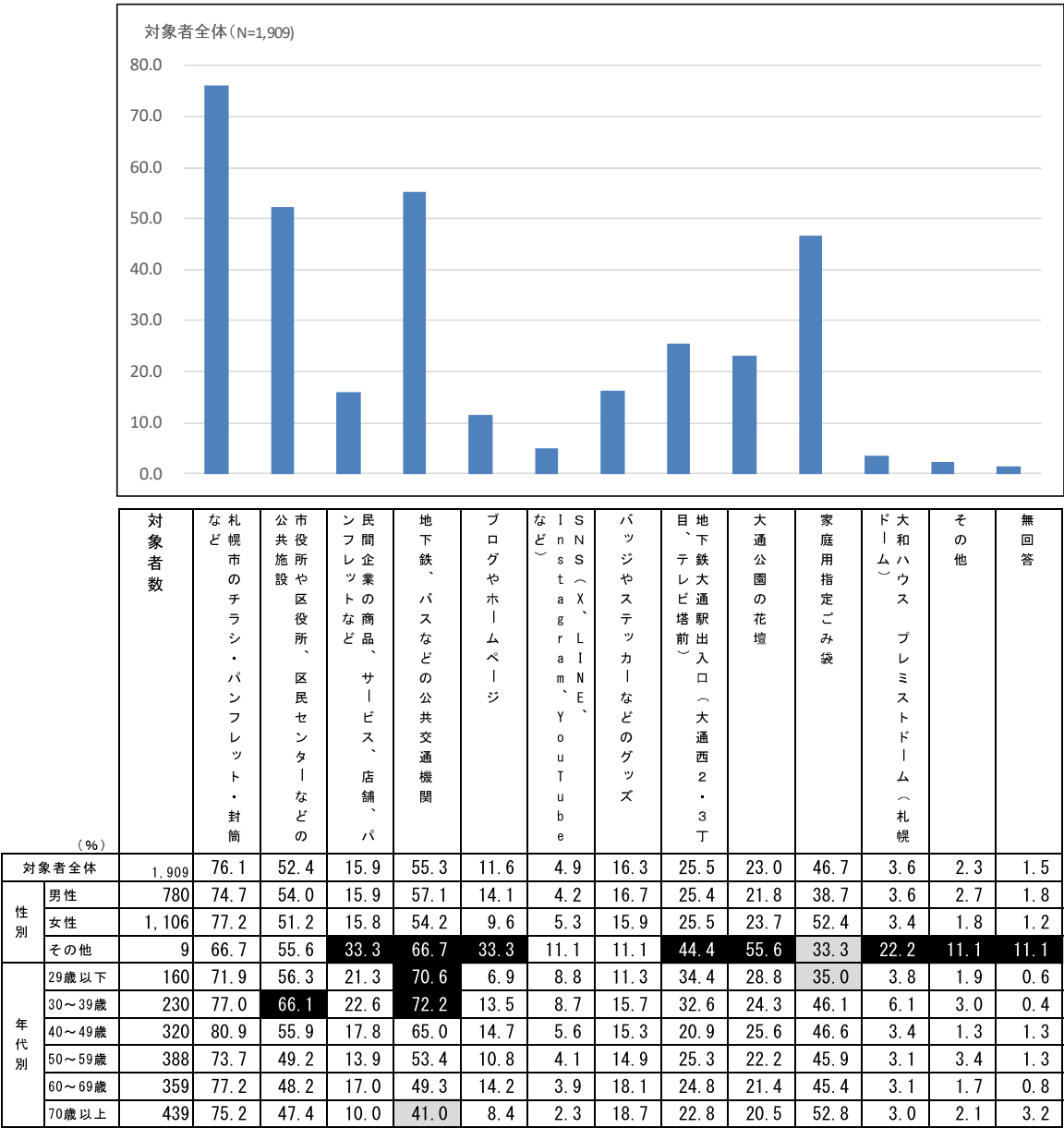
【年代別】「名称、意味ともに知らなかった」が40歳代(68.4%)で最も高く、次いで29歳以下(68.1%)、30歳代(66.1%)となっている。

◇サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

《引き続き、問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

問1-2 「サッポロスマイル」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにいくつでも○をつけてください。

サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は「札幌市のチラシやパンフレット・封筒など」が76.1%



対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット、封筒など」が76.1%、「地下鉄・バスなどの公共交通機関」が55.3%、「市役所や区役所、区民センターなどの公共施設」が52.4%となっている。

【性別】「家庭用ごみ袋」は、女性で52.4%と、男性の38.7%より13.7ポイント高くなっている。

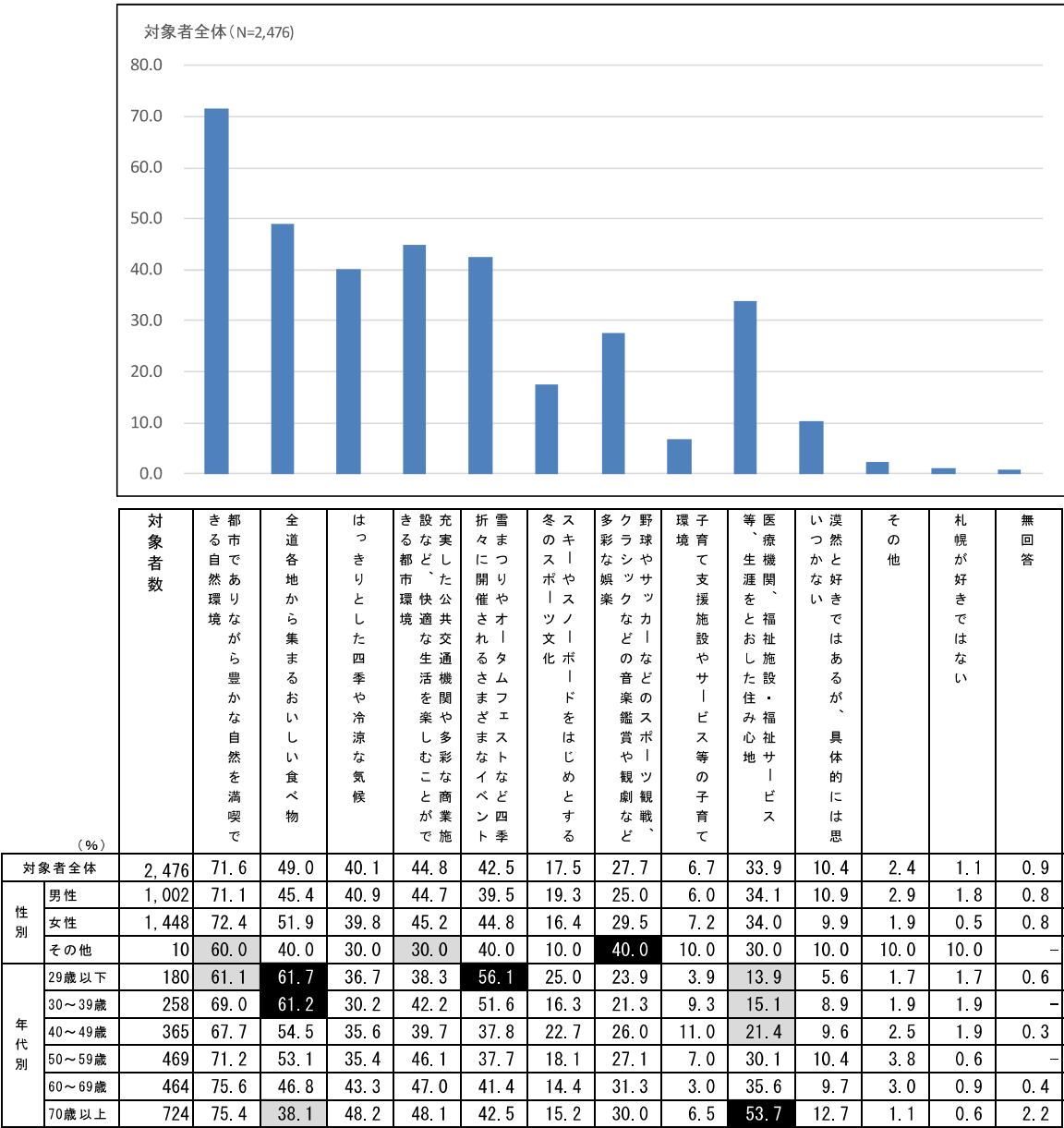
【年代別】「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が40歳代(80.9%)で最も高く、次いで60歳代(77.2%)、30歳代(77.0%)となっている。

◇札幌の好きなところ

《皆様にお聞きます。》

問2 あなたは、札幌のどのようなところが好きですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の好きなところは「都市部でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が71.6%



【全 体】札幌の好きなところは、「都市部でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が71.6%、「全道各地から集まるおいしい食べ物」が49.0%、「充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境」が44.8%となっている。

【性 別】「全道各地から集まるおいしい食べ物」は、女性で51.9%と、男性の45.4%より6.5ポイント高くなっている。

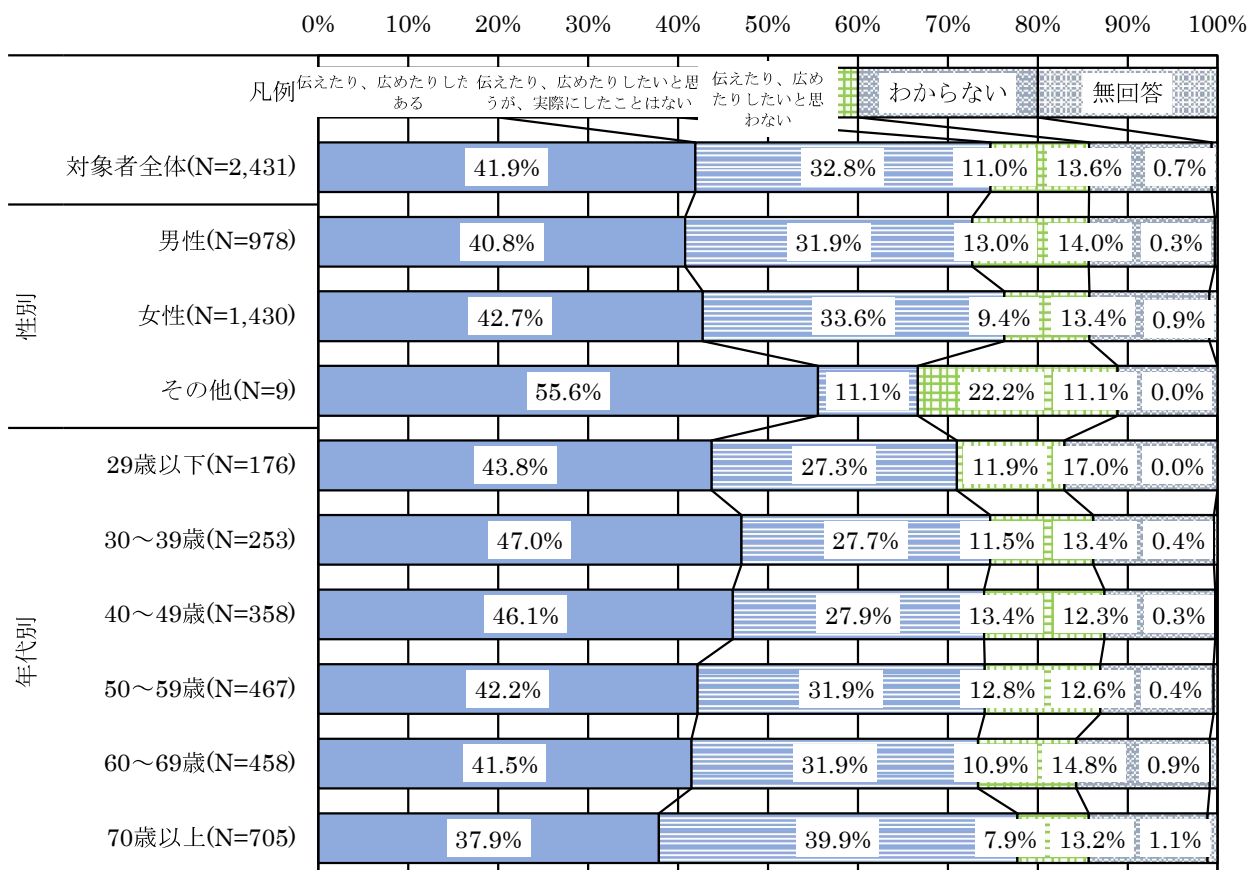
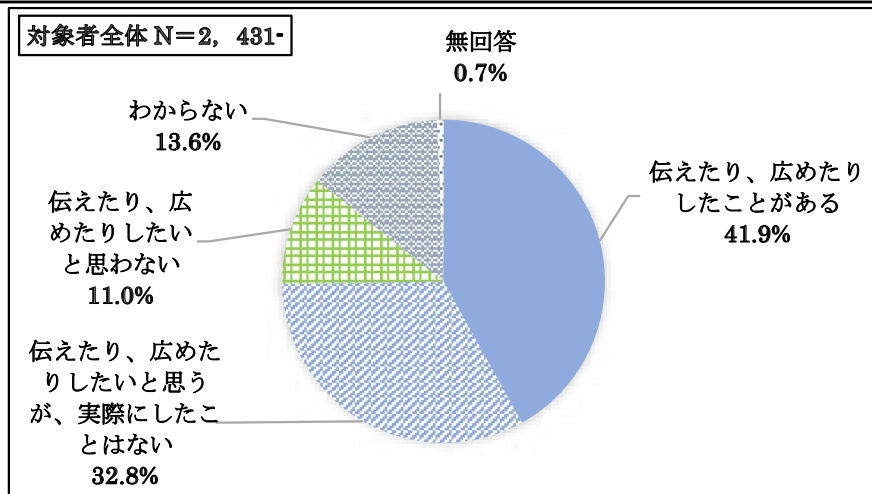
【年代別】「都市部でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が60歳代（75.6%）で最も高く、次いで70歳以上（75.4%）、50歳代（71.2%）となっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否か

《問 2 で「1」から「11」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問 2-1 あなたは、札幌の魅力や好きなところに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしたことがありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌の魅力を「伝えたり、広めたりしたことがある」が41.9%



【全 体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否かについて、「伝えたり、広めたりしたことがある」が41.9%、「伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」が32.8%、「わからない」が13.6%となっている。

【性 別】男女間に大きな差は見られない。

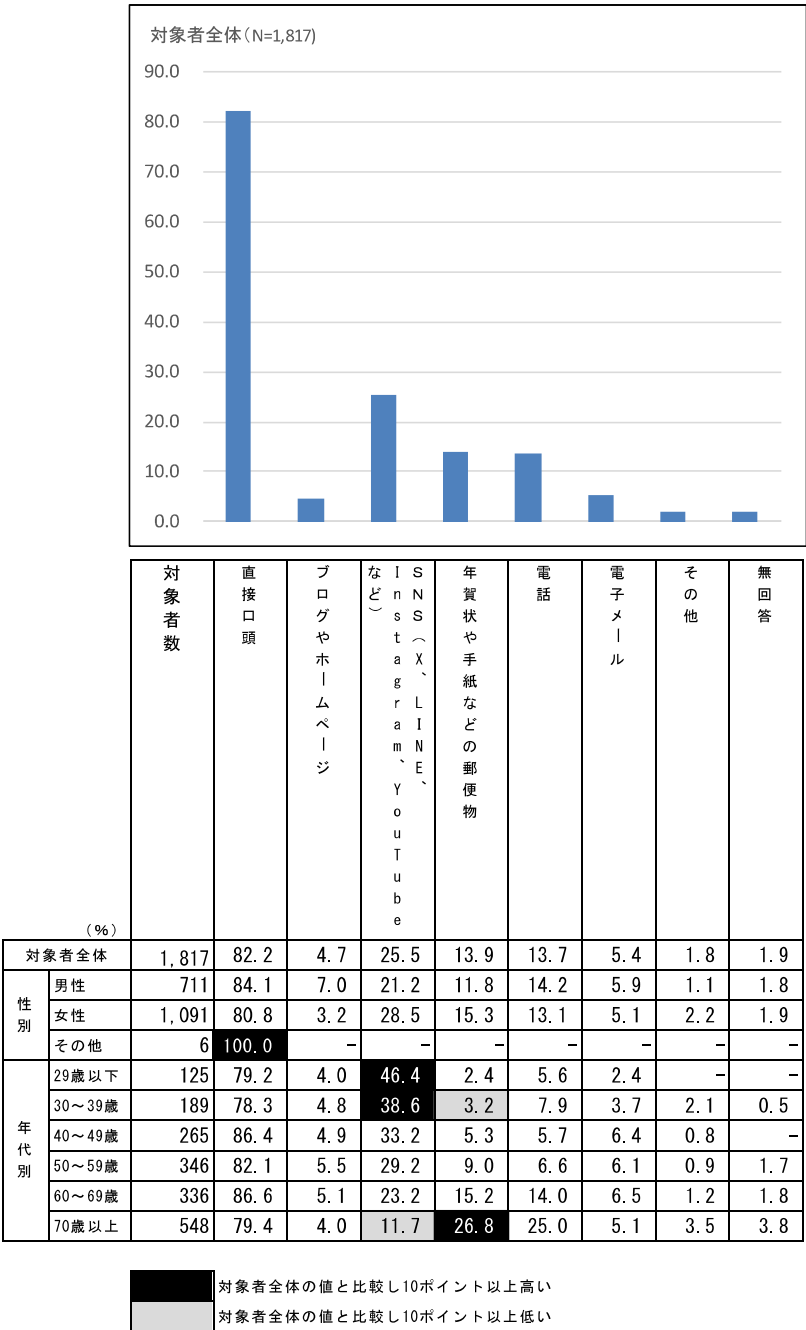
【年代別】「伝えたり、広めたりしたことがある」は、30歳代(47.0%)で最も高く、次いで40歳代(46.1%)、29歳以下(43.8%)となっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段

≪問 2-1 で「1 伝えたり、広めたりしたことがある」または「2 伝えたり、広めたりしたいと思うが実際にはしたことはない」に○をつけた方にお聞きます。≫

問 2-2 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力や好きなところに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は「直接口頭」が82.2%



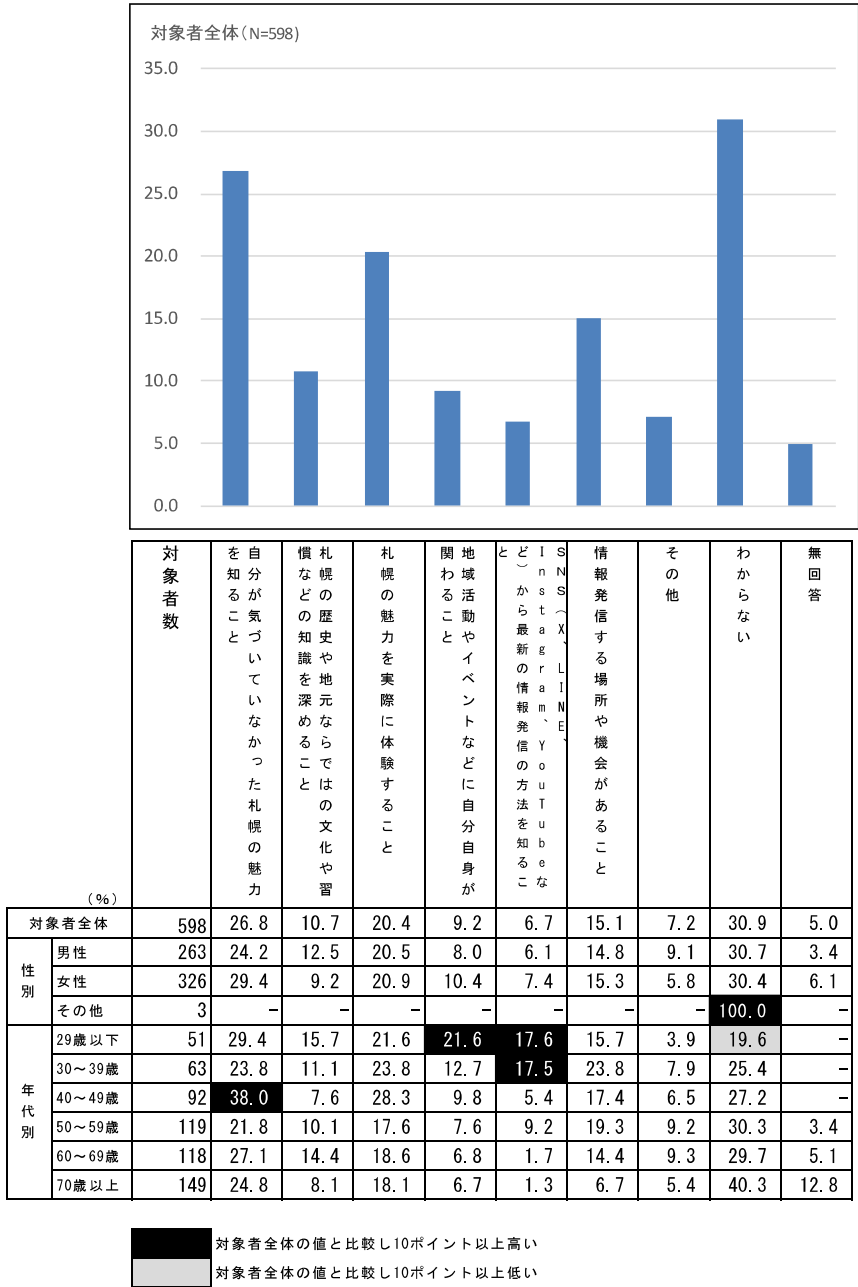
- 【全 体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は、「直接口頭」が82.2%、「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」が25.5%。「年賀状や手紙などの郵便物」が13.9%となっている。
- 【性 別】「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」は女性が28.5%と、男性の21.2%より7.3ポイント高くなっている。
- 【年代別】「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。「年賀状や手紙などの郵便物」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけ

《問 2-1》で「3 伝えたり、広めたりしたいと思わない」または「4 わからない」に○をつけた方にお聞きします。》

問 2-3 あなたは、どのようなきっかけがあれば、札幌の魅力や好きなところを他の人に伝えたり、広めたりする機会につながると感じますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは「自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること」が26.8%



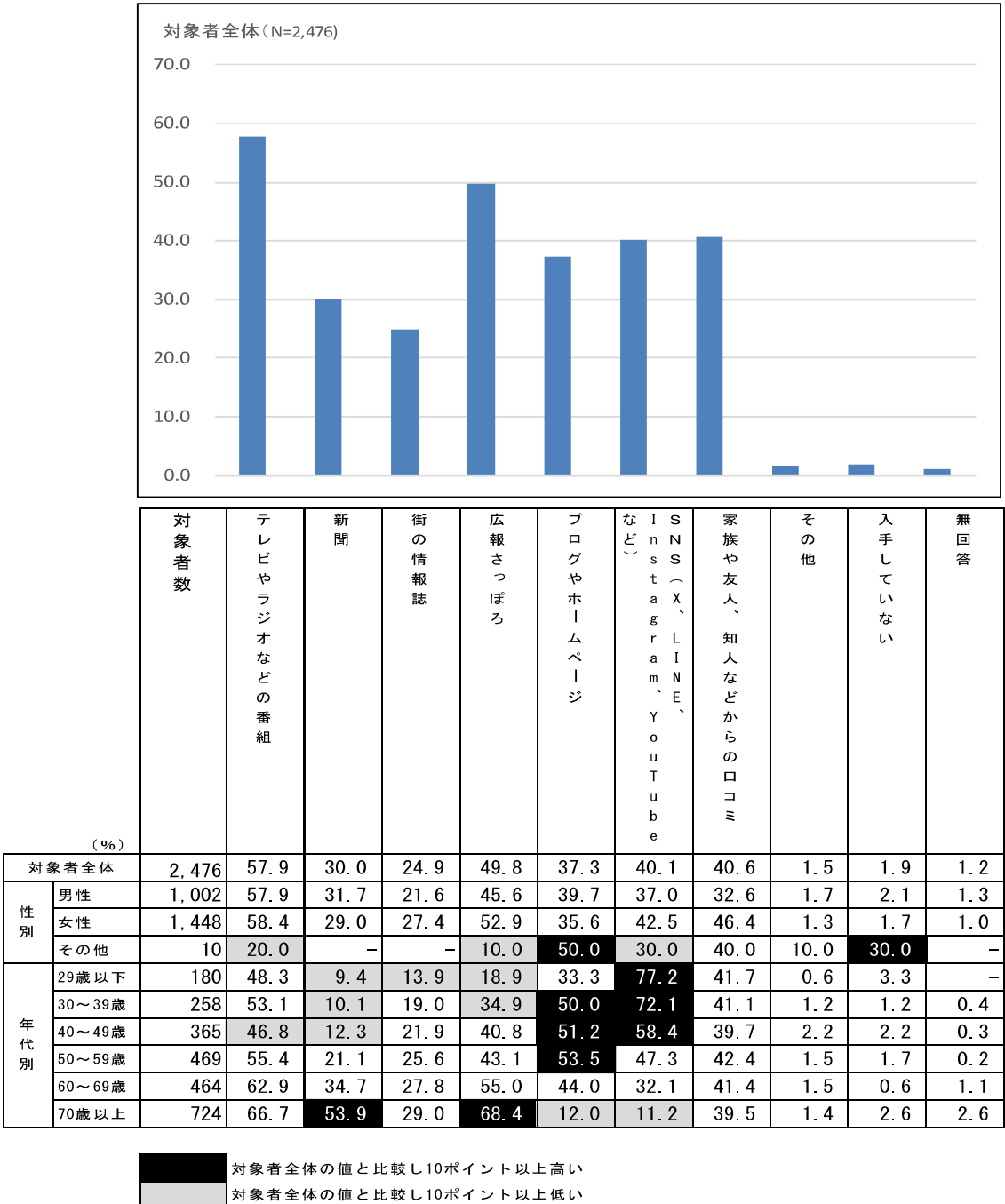
- 【全 体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは、「自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること」が26.8%、「札幌の魅力を実際に体験すること」が20.4%、「情報発信する場所や機会があること」が15.1%となっている。
- 【性 別】「自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること」は、女性で29.4%と、男性の24.2%より5.2ポイント高くなっている。
- 【年代別】「自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること」が40歳代（38.0%）で最も高く、次いで29歳以下（29.4%）、60歳代（27.1%）となっている。

◇札幌の情報を知る際の入手手段

「皆様にお聞きます。」

問3 あなたは住んでいる街(札幌)の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の情報を知る際の入手手段は「テレビ・ラジオ」が57.9%



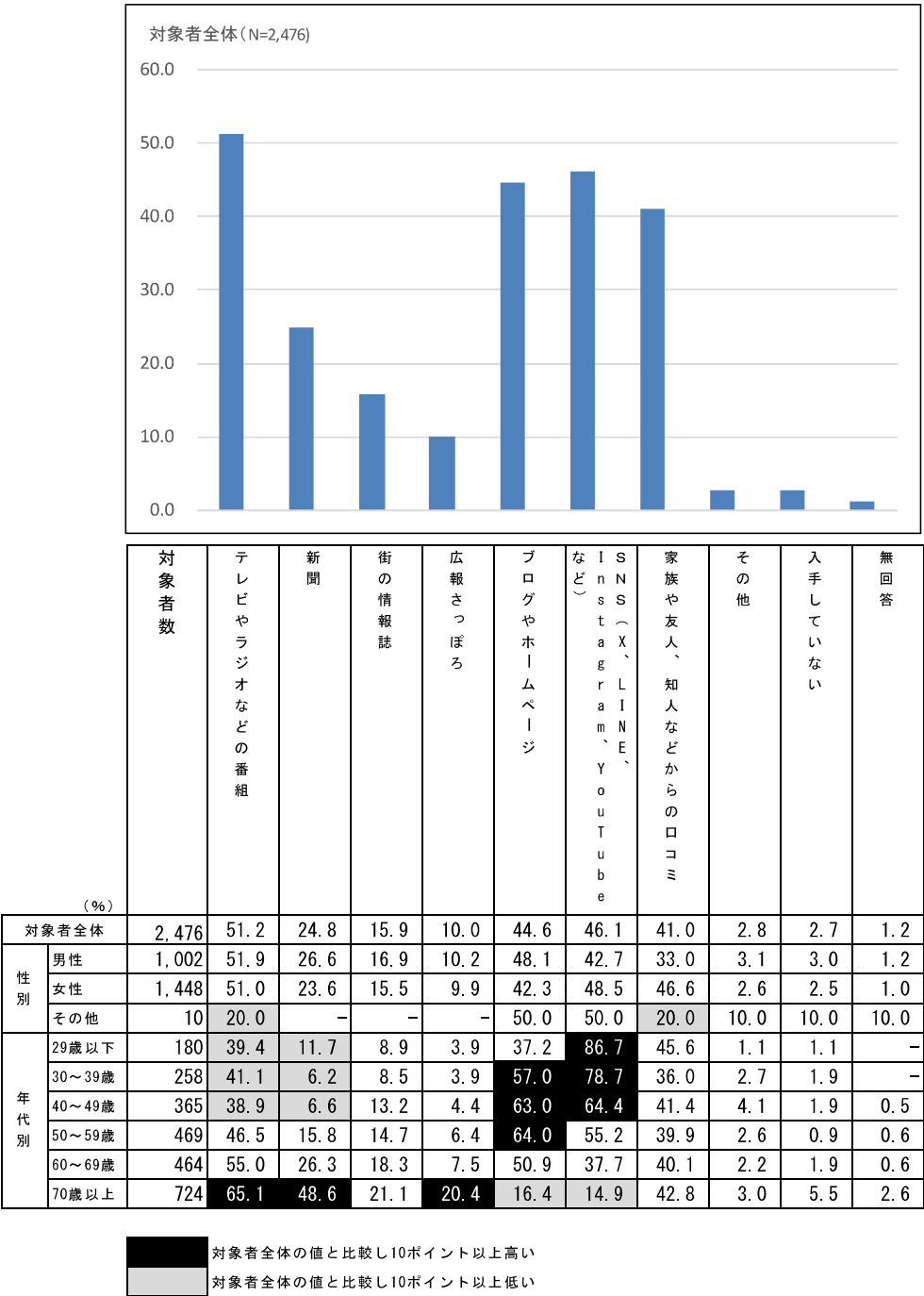
- 【全 体】札幌の情報を知る際の入手手段は「テレビ・ラジオ」が57.9%、「広報さっぽろ」が49.8%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が40.6%となっている。
- 【性 別】「街の情報誌」、「広報さっぽろ」、「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」、「家族や友人、知人などからの口コミ」は、女性が男性より 5.5 ポイント以上高くなっている。
- 【年代別】「新聞」、「街の情報誌」、「広報さっぽろ」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌以外の街の情報を知る際の入手手段

≪皆様にお聞きます。≫

問 4 あなたは札幌以外の街の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。
あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌以外の情報を入手する手段は「テレビやラジオ」が51.2%



【全 体】札幌以外の情報を入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が51.2%、「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」が46.1%、「ブログやホームページ」が44.6%となっている。

【性 別】「ブログやホームページ」は、男性が48.1%と、女性の42.3%より5.8ポイント高くなっている。また、「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」、「家族や友人、知人などからの口コミ」は、女性が男性より5.8ポイント以上高くなっている。

【年代別】「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。