

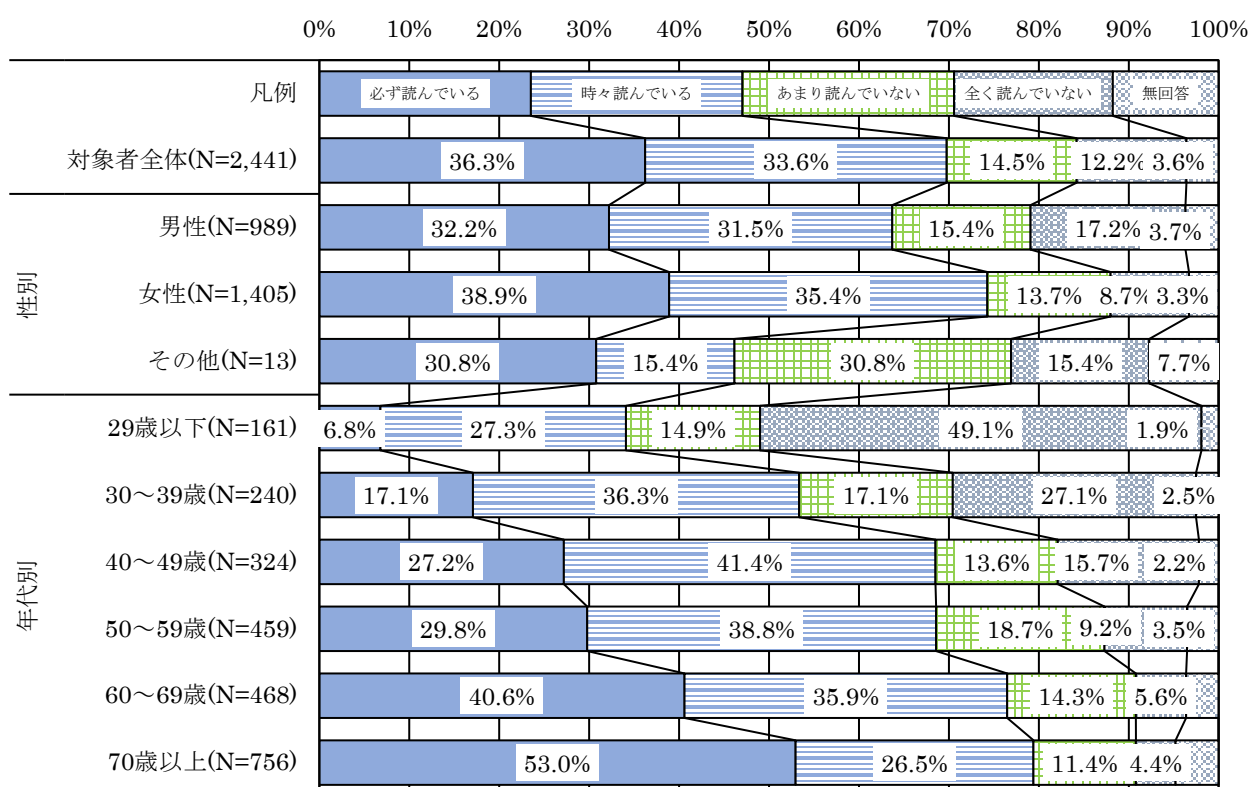
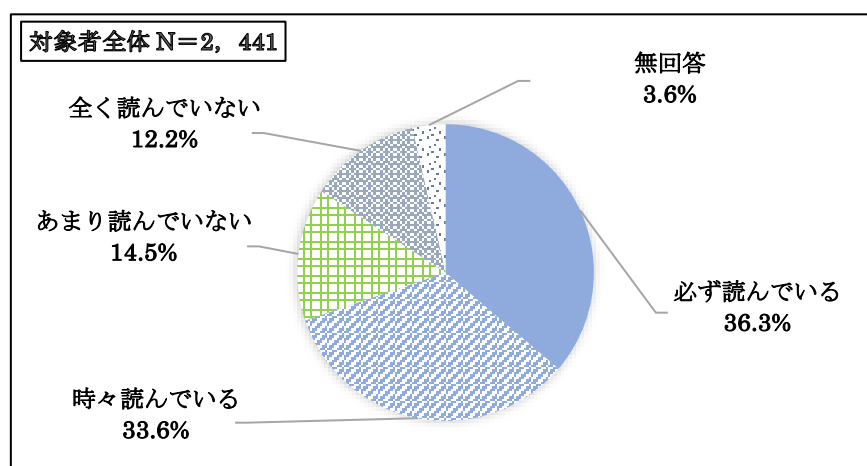
## (5) 市政広報について

「皆さまにお聞きます。」

### ◇「広報さっぽろ」を読んでいる割合

問 26 あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか・あてはまるものに1つだけ○をつけてください(ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含みます)。

「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が 36.3%



【全 体】「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が 36.3%、「時々読んでいる」が 33.6%、合わせると 69.9%となっている。

【性 別】「必ず読んでいる」は、女性で 38.9%と、男性の 32.2%より 6.7 ポイント高くなっている。また「全く読んでいない」は、男性で 17.2%、女性の 8.7%より 8.5 ポイント高くなっている。

【年代別】「必ず読んでいる」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また「全く読んでいない」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

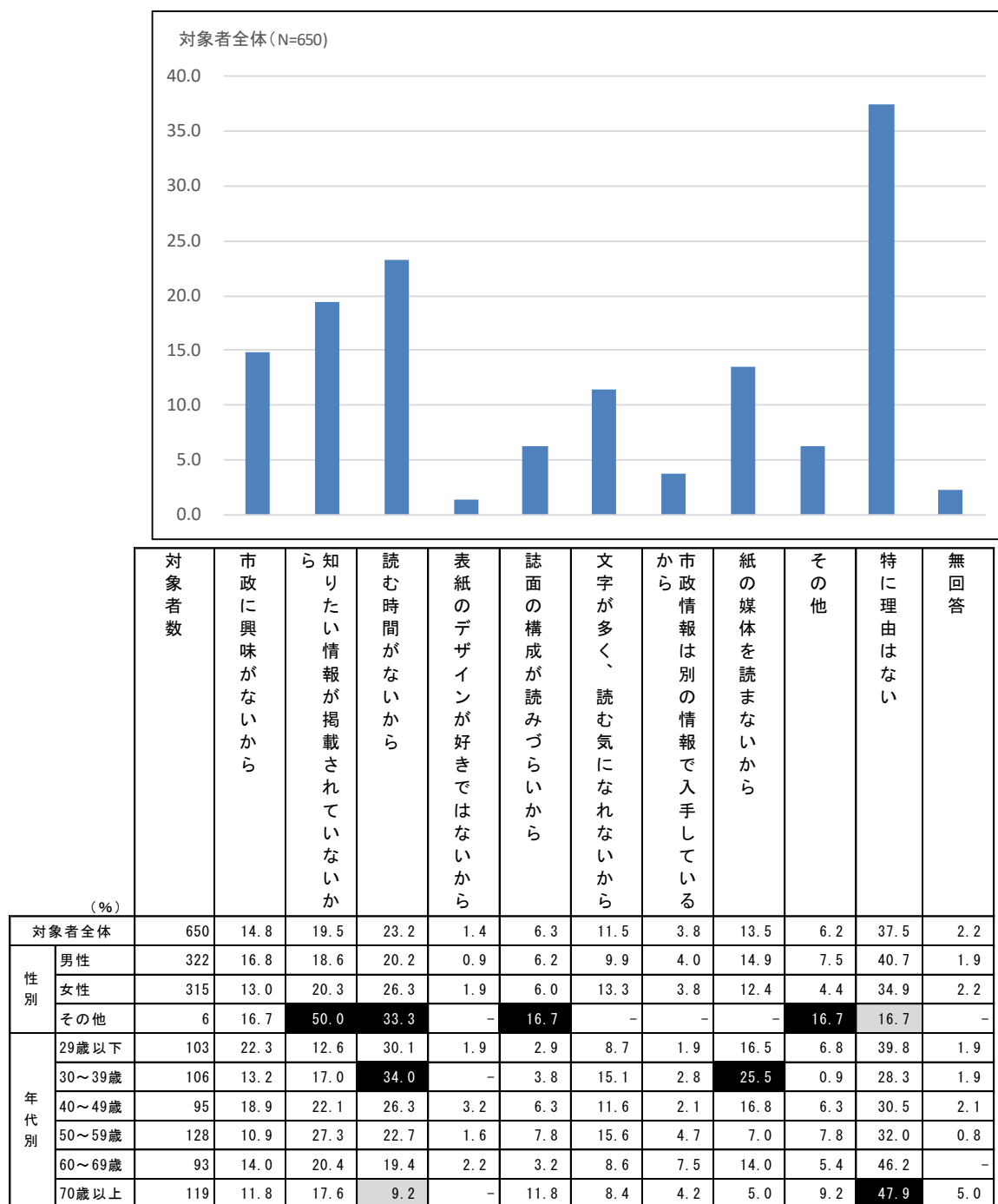
46

## ◇「広報さっぽろ」を読んでいない理由

≪問 26 で「3 あまり読んでいない」または「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きます。≫

問 26-2 あなたが、「広報さっぽろ」を読んでいない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」を読んでいない理由は、特に理由がない」が37.5%



対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】「広報さっぽろ」を読んでいない理由は、特に理由がない」が37.5%、「読む時間がないから」が23.2%、「知りたい情報が掲載されていないから」が19.5%になっている。

【性 別】「読む時間がないから」は、女性で26.3%と、男性の20.2%を6.1ポイント高くなっている。また、「特に理由はない」は、男性で40.7%と、女性の34.9%を5.8ポイント高くなっている。

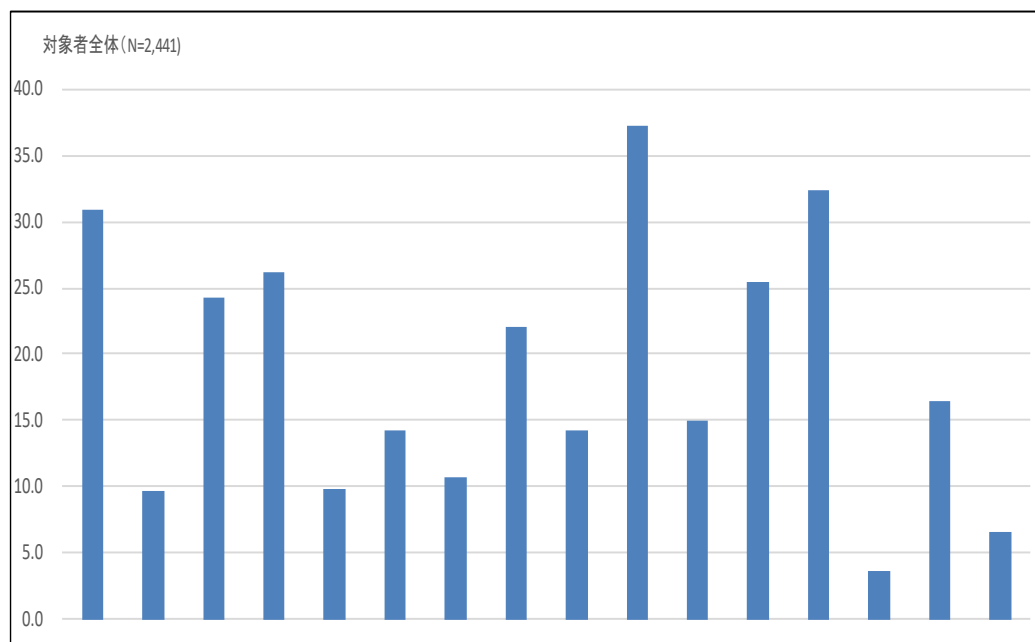
【年代別】「特に理由がない」が、70歳以上(47.9%)で最も高くなっている。

## ◇「広報さっぽろ」で取り上げてほしい特集記事テーマ

《皆さまにお聞きます。》

**問 27** あなたが、「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事テーマは、「健康・食」が37.2%



|       |        | 対象者数  | 地域のまちづくり活動 | ボランティア | 文化・芸術 | 高齢者福祉 | 障がい者福祉 | 子ども・子育て | 教育   | ごみ   | 環境・エネルギー | 健康・食 | スポーツ | 防災   | 公共施設 | その他 | 特にない | 無回答  |
|-------|--------|-------|------------|--------|-------|-------|--------|---------|------|------|----------|------|------|------|------|-----|------|------|
|       |        | (%)   |            |        |       |       |        |         |      |      |          |      |      |      |      |     |      |      |
| 対象者全体 |        | 2,441 | 30.9       | 9.6    | 24.2  | 26.2  | 9.8    | 14.3    | 10.7 | 22.1 | 14.2     | 37.2 | 15.0 | 25.5 | 32.4 | 3.6 | 16.4 | 6.5  |
| 性別    | 男性     | 989   | 33.4       | 6.8    | 21.1  | 24.8  | 7.4    | 11.0    | 10.0 | 19.9 | 14.6     | 34.2 | 18.6 | 23.2 | 32.5 | 4.6 | 16.9 | 5.5  |
|       | 女性     | 1,405 | 29.2       | 11.4   | 26.0  | 27.3  | 11.2   | 16.8    | 11.2 | 23.6 | 13.8     | 39.4 | 12.5 | 26.9 | 32.3 | 3.1 | 16.0 | 7.0  |
|       | その他    | 13    | 38.5       | 7.7    | 38.5  | 23.1  | 23.1   | 7.7     | 7.7  | 38.5 | 15.4     | 38.5 | 7.7  | 38.5 | 38.5 | -   | 30.8 | 7.7  |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 26.1       | 13.7   | 26.1  | 6.2   | 6.8    | 23.6    | 15.5 | 12.4 | 11.2     | 37.3 | 21.1 | 20.5 | 23.6 | 3.1 | 25.5 | 1.2  |
|       | 30～39歳 | 240   | 34.6       | 6.7    | 25.4  | 6.7   | 5.8    | 40.4    | 23.8 | 16.3 | 8.3      | 38.8 | 15.8 | 27.5 | 34.6 | 4.6 | 16.7 | 2.1  |
|       | 40～49歳 | 324   | 26.5       | 10.8   | 22.2  | 11.4  | 10.2   | 28.7    | 20.1 | 20.7 | 11.7     | 33.3 | 20.7 | 19.8 | 34.3 | 5.2 | 19.4 | 5.2  |
|       | 50～59歳 | 459   | 30.9       | 10.7   | 27.0  | 18.7  | 11.3   | 10.7    | 9.6  | 25.9 | 17.0     | 37.5 | 16.8 | 27.5 | 36.2 | 5.0 | 15.5 | 5.7  |
|       | 60～69歳 | 468   | 31.2       | 11.3   | 27.8  | 32.9  | 9.2    | 8.1     | 7.9  | 24.6 | 16.9     | 38.2 | 14.7 | 28.2 | 38.2 | 3.4 | 16.0 | 5.1  |
|       | 70歳以上  | 756   | 32.5       | 7.1    | 20.0  | 43.8  | 10.7   | 4.1     | 4.0  | 22.6 | 14.2     | 37.7 | 9.9  | 25.0 | 26.9 | 2.1 | 14.0 | 10.7 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事テーマは、「健康・食」が37.2%、「公共施設」が32.4%「地域のまちづくり活動」が30.9%となっている。

【性 別】「子ども・子育て」「健康・食」は、女性が男性より5.2ポイント以上高くなっている。また、「スポーツ」は男性が18.6%と、女性の12.5%より6.1ポイント高くなっている。

【年代別】「高齢者福祉」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇「広報さっぽろ」で取り上げてほしい特集記事の具体的な内容

≪問27 で「1」から「14」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。≫

問27-1 あなたは、問27で答えたテーマについて、具体的にどのような特集記事を読みたいと思いますか。お考えがあれば、ご自由にお書きください。

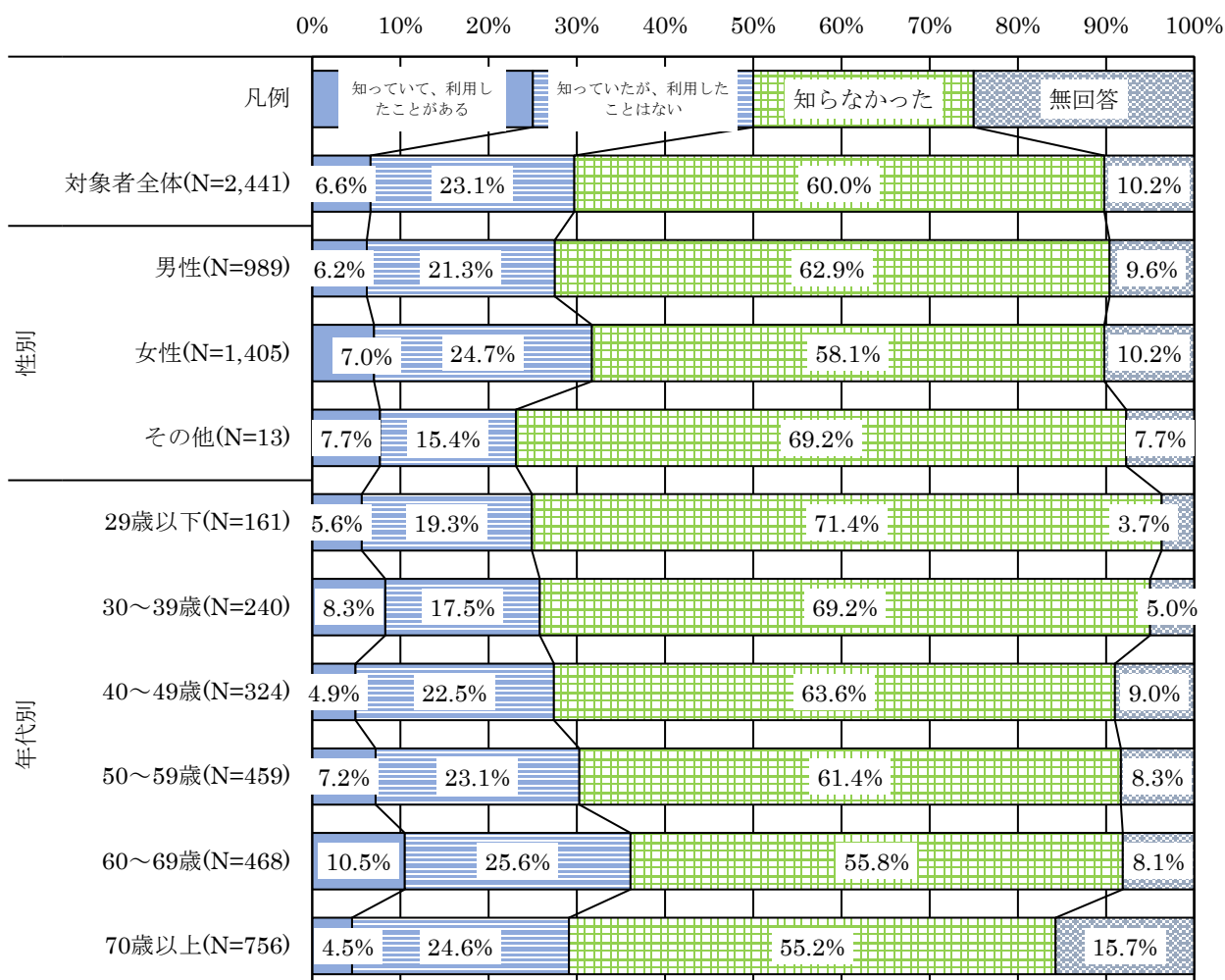
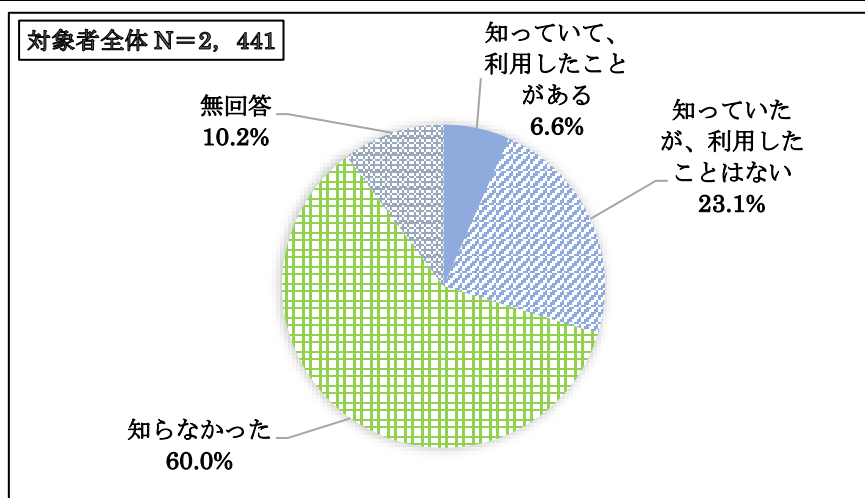
この設問には 89 人の方が回答を記載しました。主な意見は次の通りです。

- 地域のまちづくり活動を通してまちづくりや各種活動に参画したい。(男性:75歳以上)
- 10 区の町内会などで細やかながらも住民の方々が笑顔になれる取り組みや挨拶の中で喜ばれている取り組みなどをしている個人やグループなどを紹介していただけたらと思います。(男性:75歳以上)
- 防災…災害時の避難所の紹介(収容人数、備品、冷暖房、トイレの数、寝具やシャワーの有無等)(女性:60歳代)
- 札幌の市政の取り組み紹介を充実してほしい。地方局や雑誌などで食、レジャーの情報は十分理解しているので差別化した情報発信、5年後の経済の為になどあれば良いと思います。(男性:40歳代)
- ゴミがどのように処理されているか、あるいは処理されていないか、詳しく知りたい。例えばビンカンペットボトルの収集後の処理プロセスなど(男性:70歳代)
- 困った時の相談窓口(相談先の電話)困った内容によって相談場所が違うので簡単に見えるチャート表があると良いと思う。(女性:60歳代)
- 学校紹介、スポーツ大会や地域でフリーでボールが使えるなどの施設情報。地域の塾情報。(女性:30歳代)
- ごみ捨ての日が分かりやすくなったりするような内容だったり、食文化の発信や新しいお店の意欲的な掲載、応援があると様々なお店を見つけやすいかと思います。(女性:20歳代)
- 地域のまちづくり活動で、どのように札幌が変化していくのか読んでみたい。(男性:50歳代)
- 子育てサロンや支援センターがどこにあり、どんな活動をしているのか写真つきで様子がわかると初めてのママも行きやすいと思う☆子どもが参加しやすい地域の活動の紹介など(女性:30歳代)

## ◇データ放送によるお知らせ情報発信の認知度・利用の有無

**問28** あなたは、札幌市からのお知らせ情報がテレビのデータ放送で配信されていることを知っていますか。  
あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

データ放送によるお知らせ情報発信の認知度・利用の有無は、「知らなかった」が60.0%



【全 体】データ放送によるお知らせ情報発信の認知度・利用の有無は、「知らなかった」が60.0%、「知っていたが、利用したことはない」が23.1%、「知っている、利用したことがある」が6.2%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

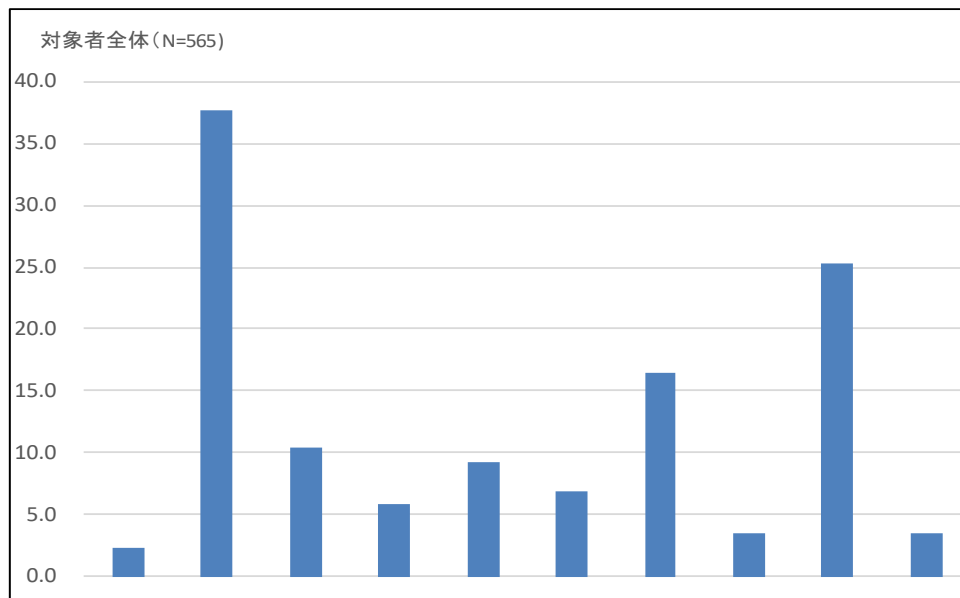
【年代別】「知らなかった」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

# ◇データ放送で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由

《問28 で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きます。》

問28-1 あなたが、テレビのデータ放送で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。  
あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

データ放送で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は、「データ放送を見ていないから」が37.7%



|       |        | 対象者数 | テレビを持っていないから | データ放送を見ていないから | 札幌市からのお知らせ情報を見たい | 札幌市からのお知らせ情報を見つけられないから | 札幌市からのお知らせ情報を見る時間がないから | データ放送の見方が分からないから | 札幌市からのお知らせ情報は別の手段で入手しているから | その他 | 特に理由はない | 無回答 |
|-------|--------|------|--------------|---------------|------------------|------------------------|------------------------|------------------|----------------------------|-----|---------|-----|
|       |        | (%)  |              |               |                  |                        |                        |                  |                            |     |         |     |
| 対象者全体 |        | 565  | 2.3          | 37.7          | 10.4             | 5.8                    | 9.2                    | 6.9              | 16.5                       | 3.5 | 25.3    | 3.4 |
| 性別    | 男性     | 211  | 2.4          | 40.3          | 10.0             | 6.6                    | 7.1                    | 7.6              | 15.6                       | 2.8 | 24.6    | 2.8 |
|       | 女性     | 347  | 2.0          | 36.9          | 11.0             | 5.5                    | 10.4                   | 5.8              | 16.7                       | 4.0 | 25.6    | 3.5 |
|       | その他    | 2    | -            | -             | -                | -                      | 50.0                   | -                | -                          | -   | 50.0    | -   |
|       |        |      |              |               |                  |                        |                        |                  |                            |     |         |     |
| 年代別   | 29歳以下  | 31   | 3.2          | 38.7          | 12.9             | -                      | 12.9                   | 3.2              | 12.9                       | -   | 22.6    | 3.2 |
|       | 30～39歳 | 42   | -            | 50.0          | 9.5              | 2.4                    | 16.7                   | 2.4              | 19.0                       | 4.8 | 19.0    | 2.4 |
|       | 40～49歳 | 73   | 4.1          | 46.6          | 16.4             | 2.7                    | 11.0                   | 1.4              | 16.4                       | 5.5 | 13.7    | 2.7 |
|       | 50～59歳 | 106  | 2.8          | 43.4          | 9.4              | 1.9                    | 12.3                   | 3.8              | 17.9                       | 1.9 | 24.5    | -   |
|       | 60～69歳 | 120  | -            | 35.0          | 15.8             | 5.8                    | 6.7                    | 2.5              | 14.2                       | 2.5 | 32.5    | 3.3 |
|       | 70歳以上  | 186  | 2.7          | 31.2          | 4.8              | 10.8                   | 5.4                    | 14.5             | 16.7                       | 4.8 | 28.5    | 5.4 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】データ放送で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は、「データ放送を見ていないから」が37.7%、「特に理由はない」が25.3%、「札幌市からのお知らせ情報は別の手段で入手しているから」が16.5%になっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

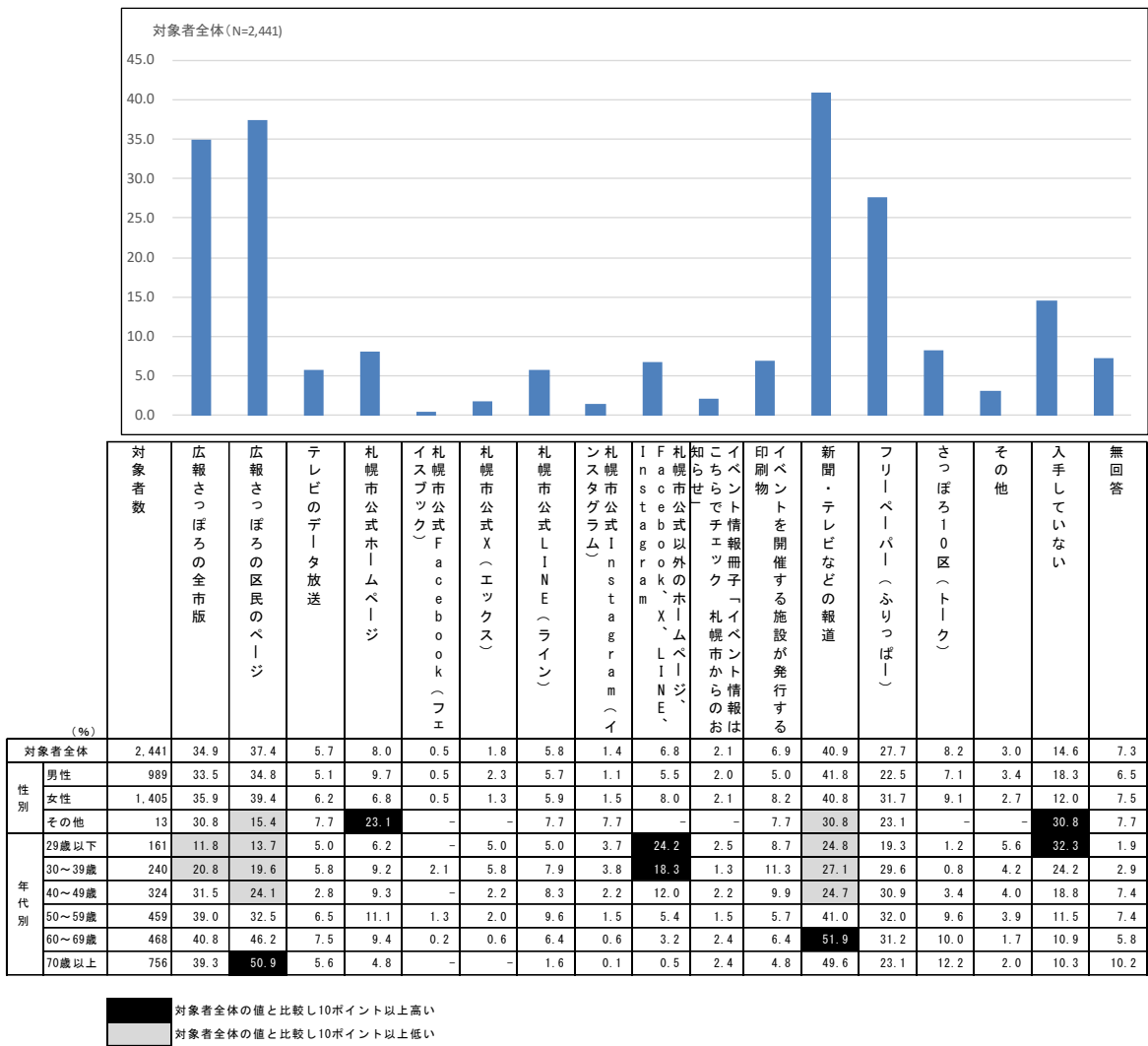
【年代別】「データ放送を見ていないから」は、30 歳代(50.0%)と最も高くなっている。

◇市が行うイベントの情報

「皆さまにお聞きます。」

問29 あなたは市が行っているイベントの情報をどのような方法で入手していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

市が行うイベントの情報は、「新聞・テレビなどの報道」が40.9%



【全体】市が行うイベントの情報は、「新聞・テレビなどの報道」が40.9%、「広報さっぽろの区民のページ」が37.4%、「広報さっぽろの全市版」が34.9%となっている。

【性別】「フリーペーパー（ふりっぱー）」は、女性で31.7%と、男性の22.5%より9.2ポイント高くなっている。

【年代別】「広報さっぽろの区民のページ」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「札幌市公式以外のホームページ、Facebook、X、LINE、Instagram」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。