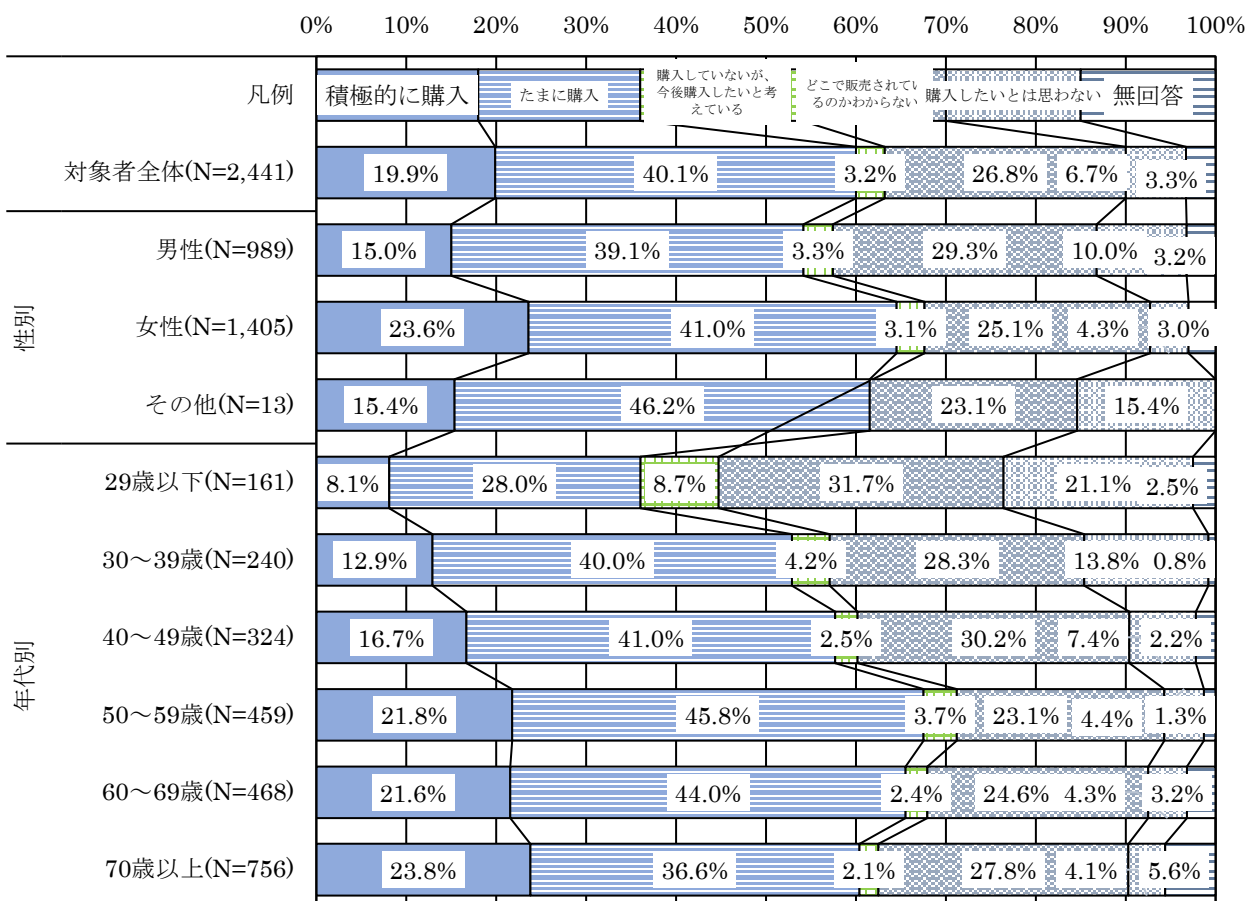
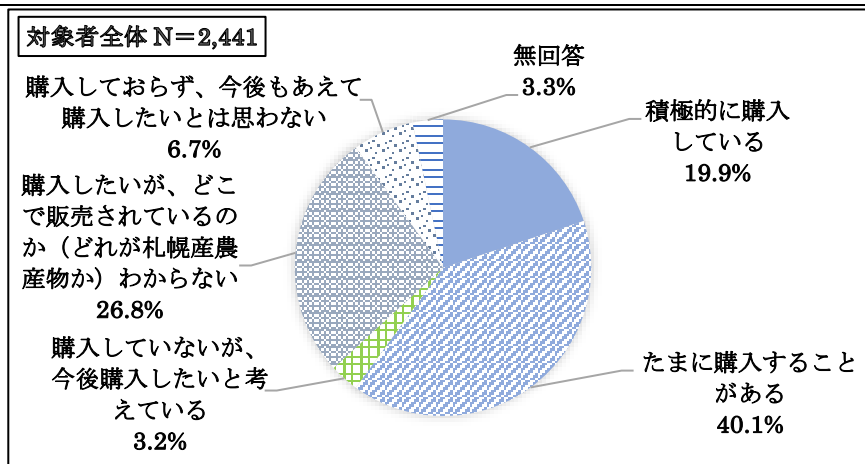


### (3)札幌の農業について

#### ◇札幌産農産物の購入状況及び購入意欲

問 14 あなたの、札幌産農産物の購入状況及び購入意欲について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌産農産物の購入状況及び購入意欲は、「たまに購入することがある」が40.1%



【全 体】札幌農産物の購入状況及び購入意欲は、「たまに購入することがある」が40.1%、「積極的に購入している」が19.9%、合わせると60.0%となっている。

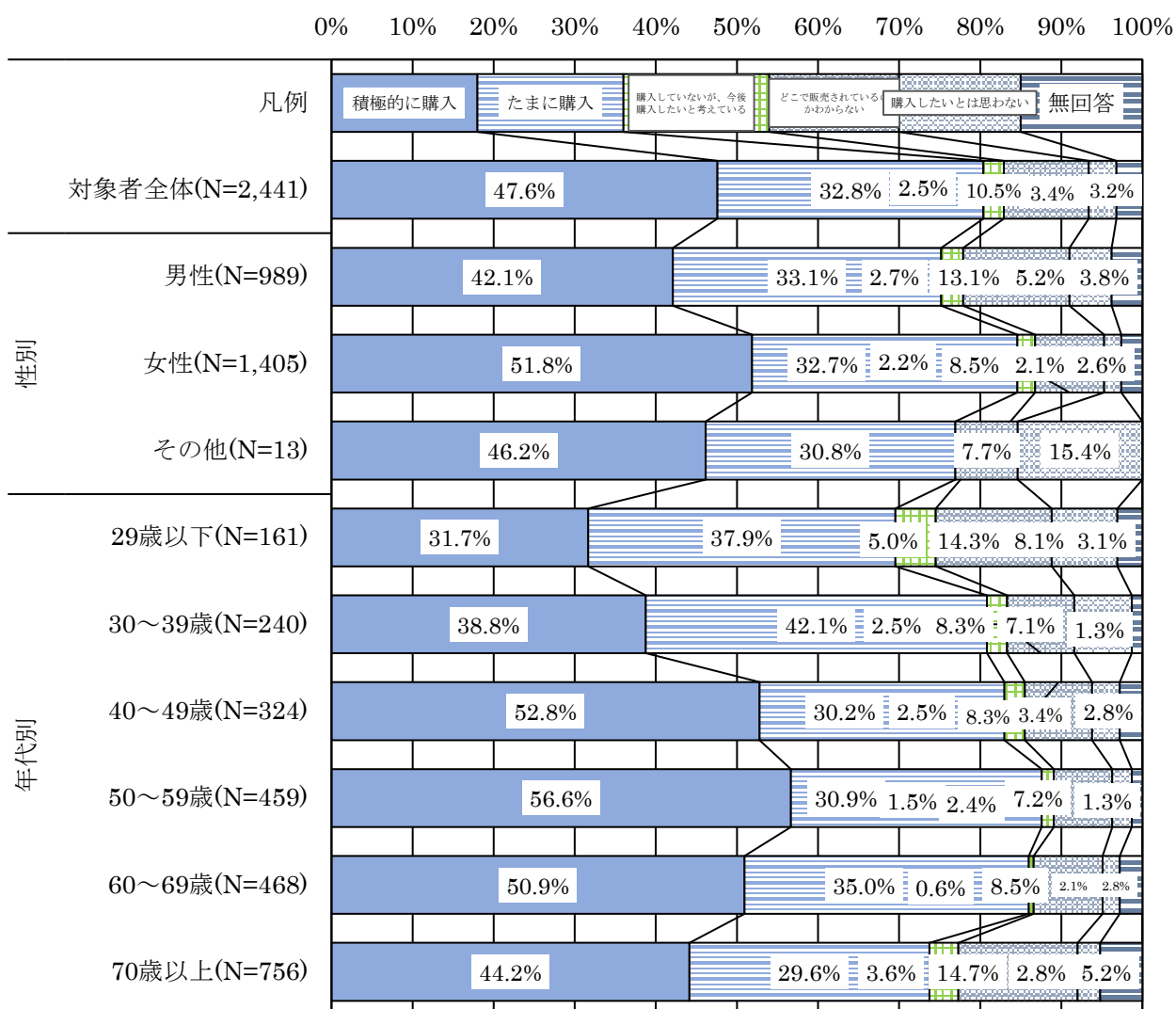
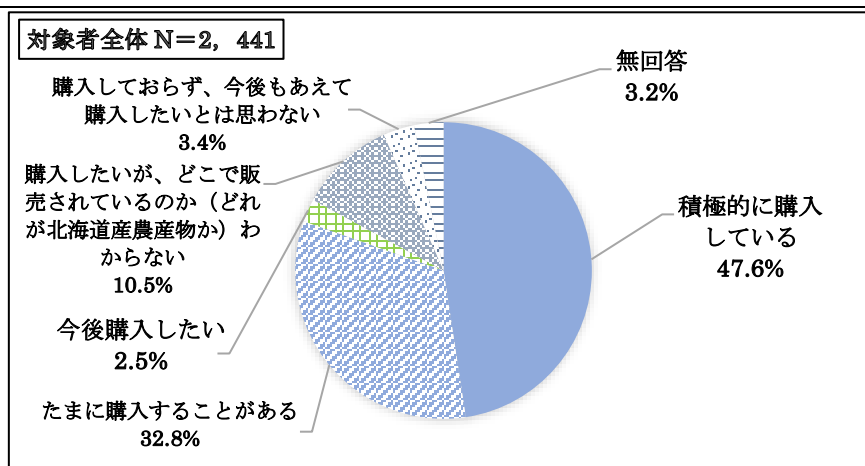
【性 別】「積極的に購入している」は、女性が男性より8.6ポイント高くなっている。また、「購入しておらず、今後もあえて購入したいとは思わない」は、男性が女性より5.7ポイント高くなっている。

【年代別】29歳以下では、「購入したいが、どこで販売されているのかわからない」が31.7%と最も高くなっている。

## ◇北海道産農産物の購入状況及び購入意欲

問 15 あなたの北海道産農産物の購入状況及び購入意欲について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

北海道産農産物の購入状況及び購入意欲は、「積極的に購入している」が47.6%



【全 体】北海道産農産物の購入状況及び購入意欲は、「積極的に購入している」が47.6%、「たまに購入することがある」が32.8%合わせると80.4%になっている。

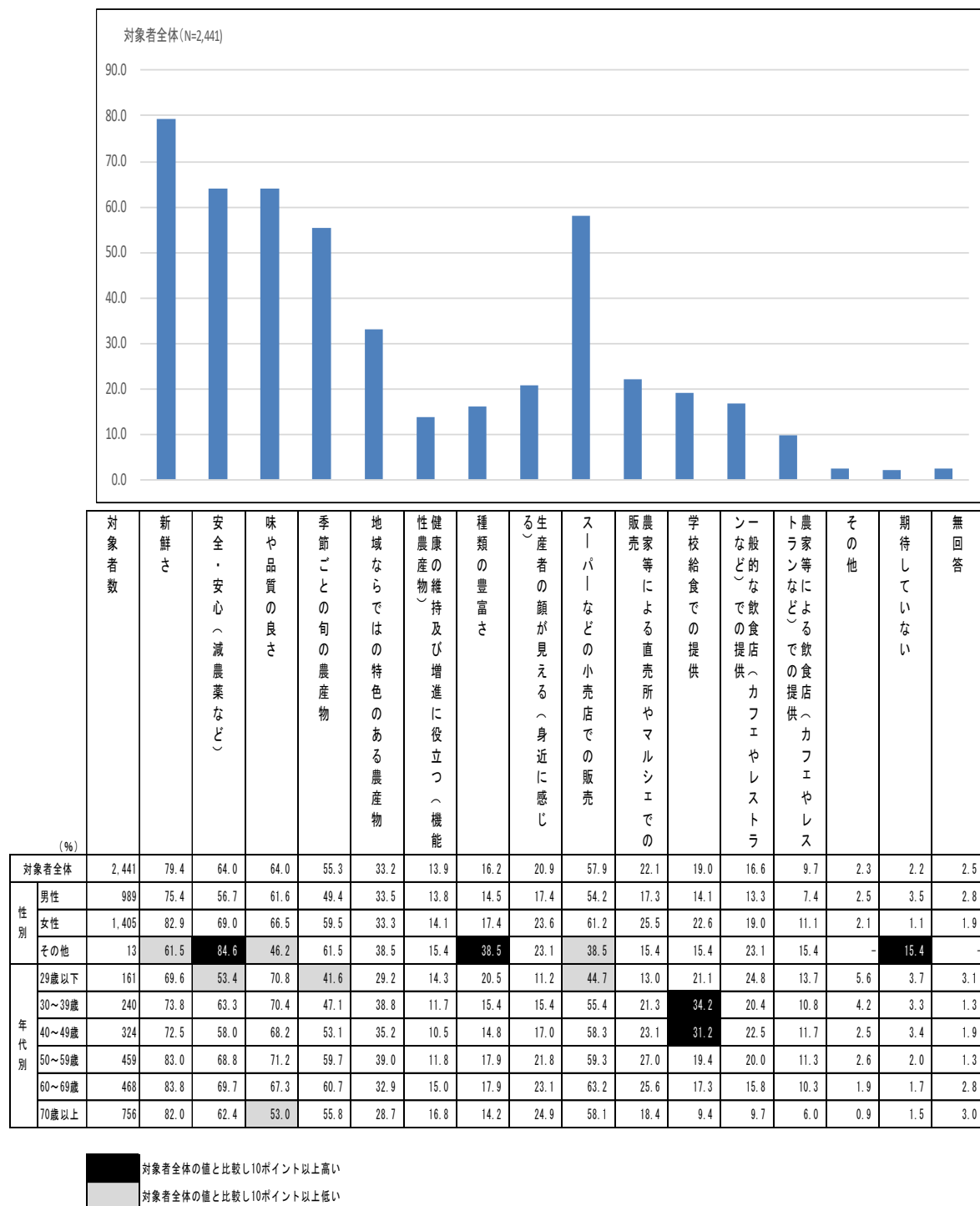
【性 別】「積極的に購入している」は、女性51.8%と、男性42.1%より9.7ポイント高くなっている。

【年代別】「積極的に購入している」が50歳代で56.6%と最も高くなっている。

## ◇札幌産農産物に期待すること

問16 あなたが札幌産農産物に期待することは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌産農産物に期待することは、「新鮮さ」が79.4%



【全体】札幌産農産物に期待することについては、「新鮮さ」が79.4%、「安全・安心(減農薬など)」「味や品質の良さ」が64.0%となっている。

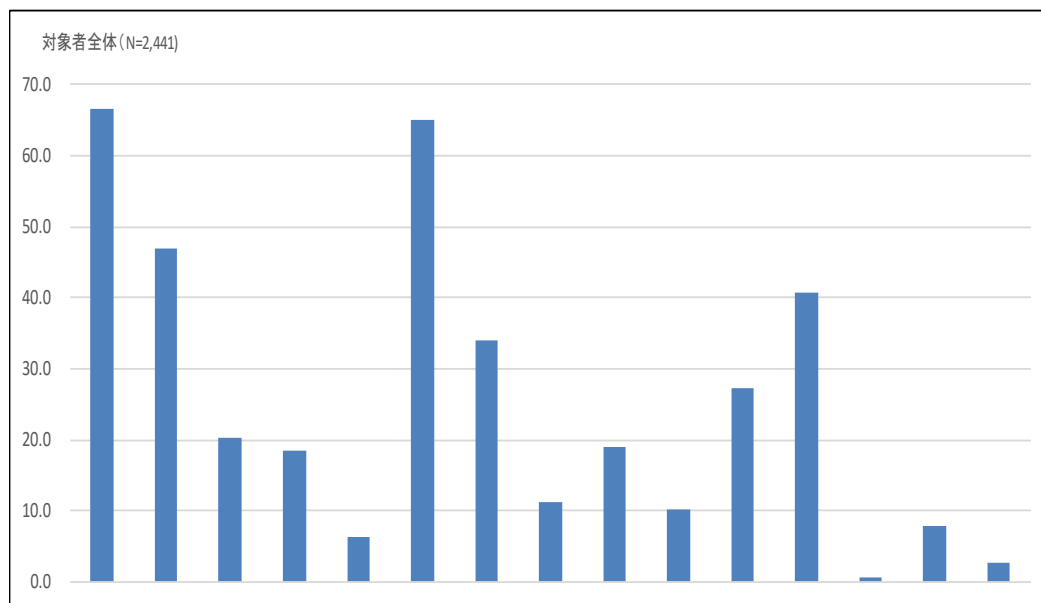
【性別】「新鮮さ」「安全・安心(減農薬など)」「季節ごとの旬の農産物」「生産者の顔が見える(身近に感じる)」「スーパーなどの小売店での販売」「農家等による直売所やマルシェでの販売」「学校給食での提供」「一般的な飲食店(カフェやレストランなど)での提供」は女性が男性より5.7ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下では、「味や品質の良さ」が70.8%と最も高くなっている。

## ◇札幌の農業について知っていること

**問 17** あなたが、札幌の農業について知っていることはどのようなことですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の農業について知っていることは、「市内に農地があり、農家がいること」が 66.6%



|       |        | 対象者数  | 市内に農地があり、農家がいること | 小売店での札幌産農産物の販売 | 飲食店での札幌産農産物の提供 | 学校給食での札幌産農産物の提供 | 札幌産農産物を表示する「さつぽろとれたて」マーク | 札幌黄(たまねぎ)や札幌大球(キャベツ)、サトホロ(いちご)など、札幌ゆかりの野菜 | 農家の直売所やマルシェ | 農家の飲食店(カフェやレストランなど) | 収穫などが体験できる「観光農園」 | 「一連の農作業が体験・学習できる「農業体験農園」 | 区画割りされた農地を借りる「市民農園」 | 札幌市農業体験交流施設「さとらんど」(※) | その他 | 知らない | 無回答 |
|-------|--------|-------|------------------|----------------|----------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------|---------------------|------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|-----|------|-----|
|       |        | (%)   |                  |                |                |                 |                          |                                           |             |                     |                  |                          |                     |                       |     |      |     |
| 対象者全体 |        | 2,441 | 66.6             | 47.0           | 20.4           | 18.4            | 6.4                      | 65.1                                      | 33.9        | 11.1                | 19.1             | 10.2                     | 27.3                | 40.8                  | 0.5 | 7.8  | 2.6 |
| 性別    | 男性     | 989   | 68.4             | 44.4           | 18.8           | 14.2            | 4.9                      | 63.7                                      | 28.8        | 9.5                 | 16.7             | 8.1                      | 23.0                | 36.9                  | 0.7 | 9.4  | 2.5 |
|       | 女性     | 1,405 | 65.6             | 49.2           | 21.7           | 21.8            | 7.5                      | 66.6                                      | 37.8        | 12.5                | 21.0             | 11.8                     | 30.5                | 43.8                  | 0.3 | 6.6  | 2.4 |
|       | その他    | 13    | 53.8             | 15.4           | 23.1           | -               | 7.7                      | 76.9                                      | 15.4        | 7.7                 | 15.4             | 15.4                     | 23.1                | 53.8                  | 7.7 | 7.7  | -   |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 51.6             | 25.5           | 16.8           | 27.3            | 5.0                      | 31.7                                      | 26.1        | 11.8                | 18.6             | 9.3                      | 8.1                 | 41.6                  | 0.6 | 21.1 | 3.7 |
|       | 30～39歳 | 240   | 59.2             | 47.5           | 29.6           | 22.1            | 4.6                      | 54.6                                      | 37.9        | 15.8                | 18.3             | 12.5                     | 20.8                | 54.2                  | 0.4 | 9.6  | 0.8 |
|       | 40～49歳 | 324   | 69.1             | 41.4           | 24.7           | 26.2            | 4.3                      | 65.4                                      | 36.7        | 14.2                | 24.1             | 15.4                     | 30.2                | 50.6                  | 0.3 | 8.0  | 2.5 |
|       | 50～59歳 | 459   | 69.7             | 47.7           | 26.1           | 21.1            | 5.9                      | 69.9                                      | 37.3        | 14.2                | 24.6             | 13.5                     | 34.4                | 47.1                  | -   | 7.2  | 0.9 |
|       | 60～69歳 | 468   | 73.3             | 53.4           | 23.7           | 18.2            | 6.2                      | 70.3                                      | 35.7        | 11.5                | 23.1             | 11.8                     | 34.2                | 45.7                  | 0.4 | 5.8  | 3.0 |
|       | 70歳以上  | 756   | 65.1             | 49.5           | 11.0           | 10.6            | 8.5                      | 70.0                                      | 30.0        | 6.2                 | 11.5             | 4.6                      | 23.4                | 25.8                  | 0.9 | 6.0  | 3.4 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】札幌の農業について知っていることは、「市内に農地があり、農家がいること」が 66.6%、「札幌黄(たまねぎ)や札幌大球(キャベツ)、サトホロ(いちご)など、札幌ゆかりの野菜」が 65.1%、「小売店での札幌産農産物の販売」が 47.0%となっている。

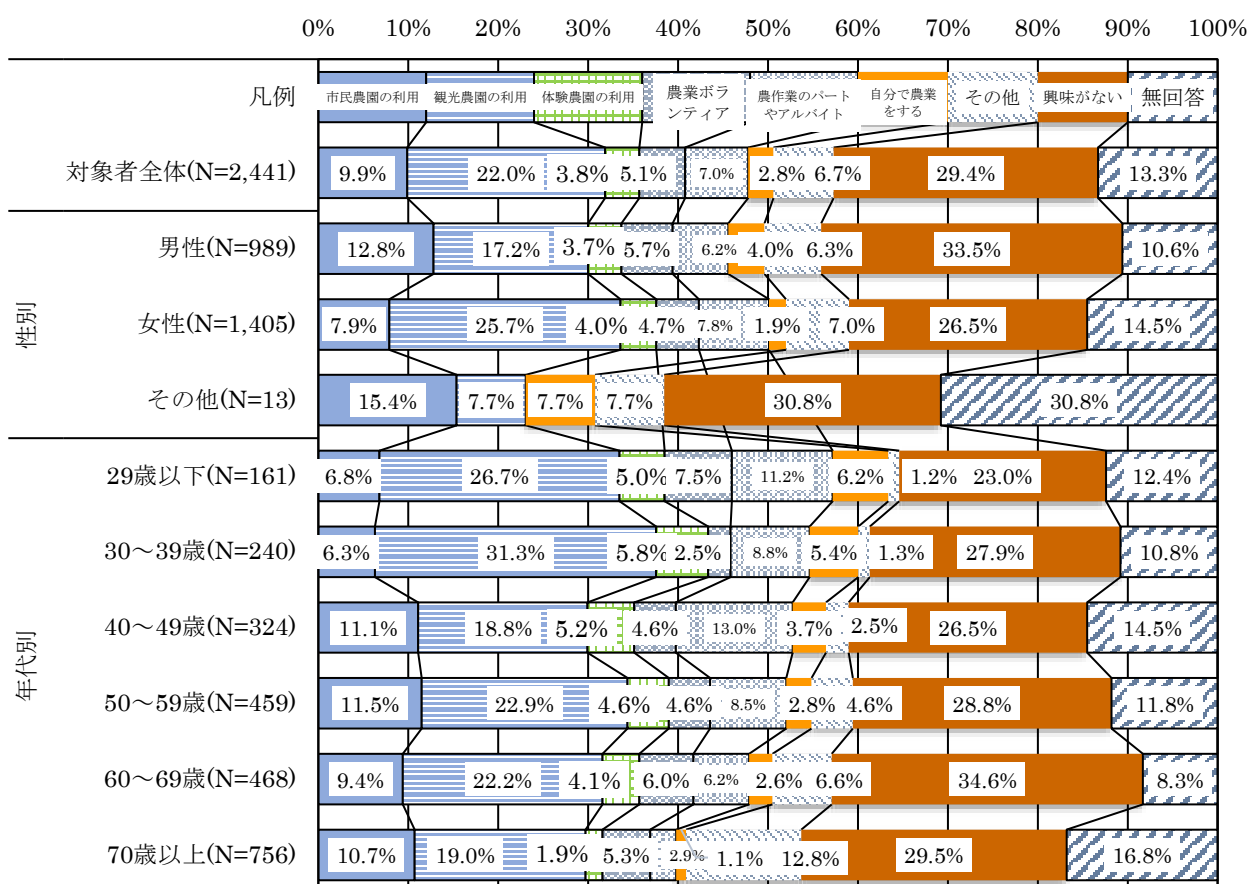
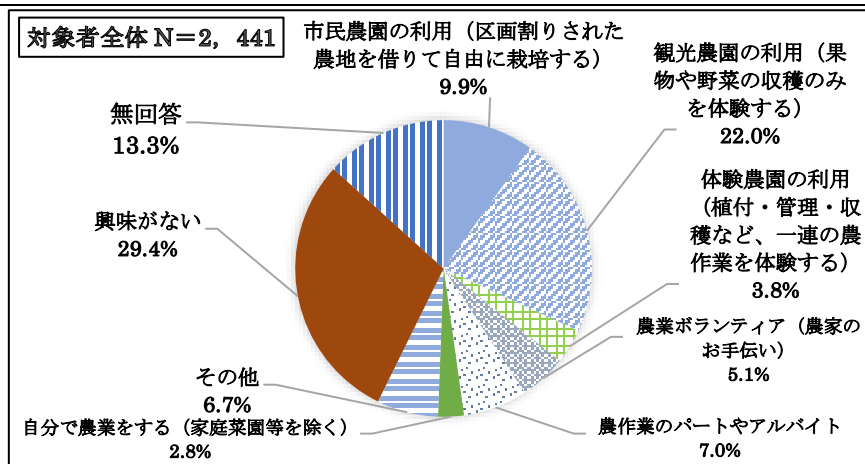
【性 別】「学校給食での札幌産農産物の提供」「農家の直売所やマルシェ」「区画割りされた農地を借りる「市民農園」」「札幌市農業体験交流施設「さとらんど」」は、女性が男性より 6.9 ポイント以上高くなっている。

【年代別】「市内に農地があり、農家がいること」が 60 歳代で 73.3%と最も高くなっている。

## ◇希望する農業への関わり方

問18 あなたが、今後、農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

今後、農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいかは、「観光農園の利用(果物や野菜の収穫のみを体験する)」が22.0%



【全 体】今後、農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいかについては、「興味がない」が29.4%、「観光農園の利用(果物や野菜の収穫のみを体験する)」が22.0%、「市民農園の利用(区画割りされた農地を借りて自由に栽培する)」が9.9%となっている。

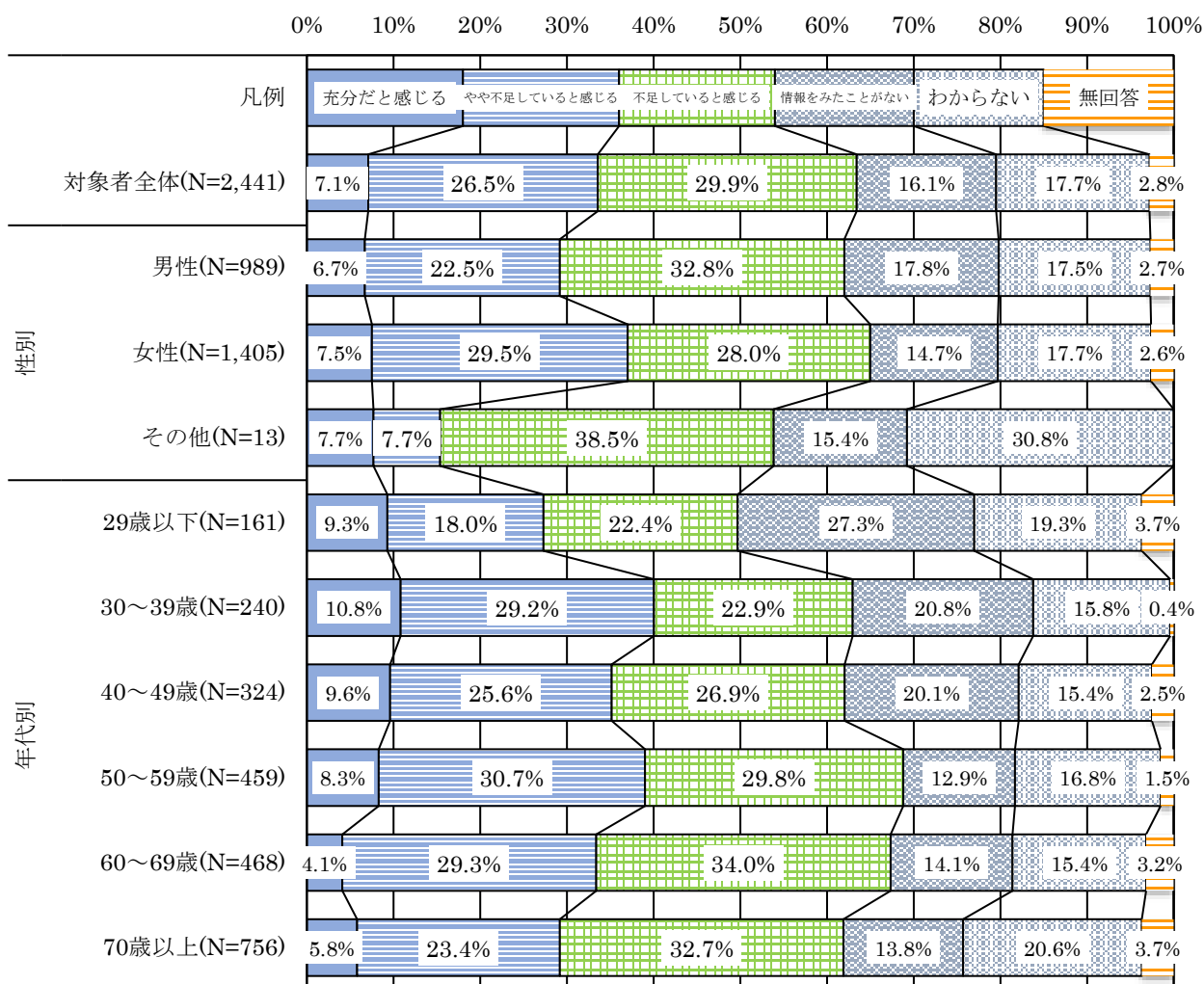
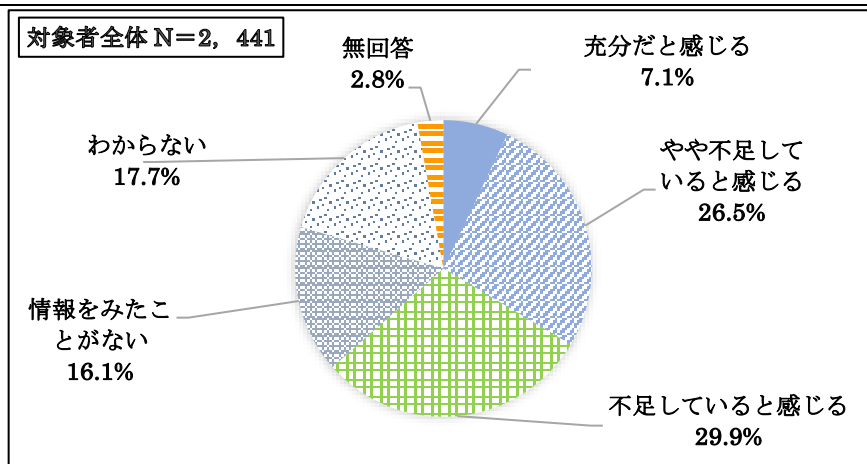
【性 別】「観光農園の利用(果物や野菜の収穫のみを体験する)」は、女性で25.7%と、男性の17.2%より8.5ポイント高くなっている。

【年代別】「自分で農業をする(家庭菜園等を除く)」は年代が上がるにつれて低くなっている。

## ◇札幌の農業・農産物に関する情報発信量と頻度

問19 あなたは、札幌の農業や農産物についてのPR や情報発信の量や頻度について、充分だと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌の農業や農産物についてのPR や情報発信の量や頻度の満足度は、「不足していると感じる」が29.9%



【全 体】札幌の農業や農産物についてのPR や情報発信の量や頻度の満足度は、「不足していると感じる」が29.9%、「やや不足していると感じる」が26.5%、合わせると56.4%となっている。

【性 別】「やや不足していると感じる」は、女性で29.5%と、男性の22.5%より7.0ポイント高くなっている。

【年代別】「不足していると感じる」は、60歳代で34.0%と最も高くなっている。