

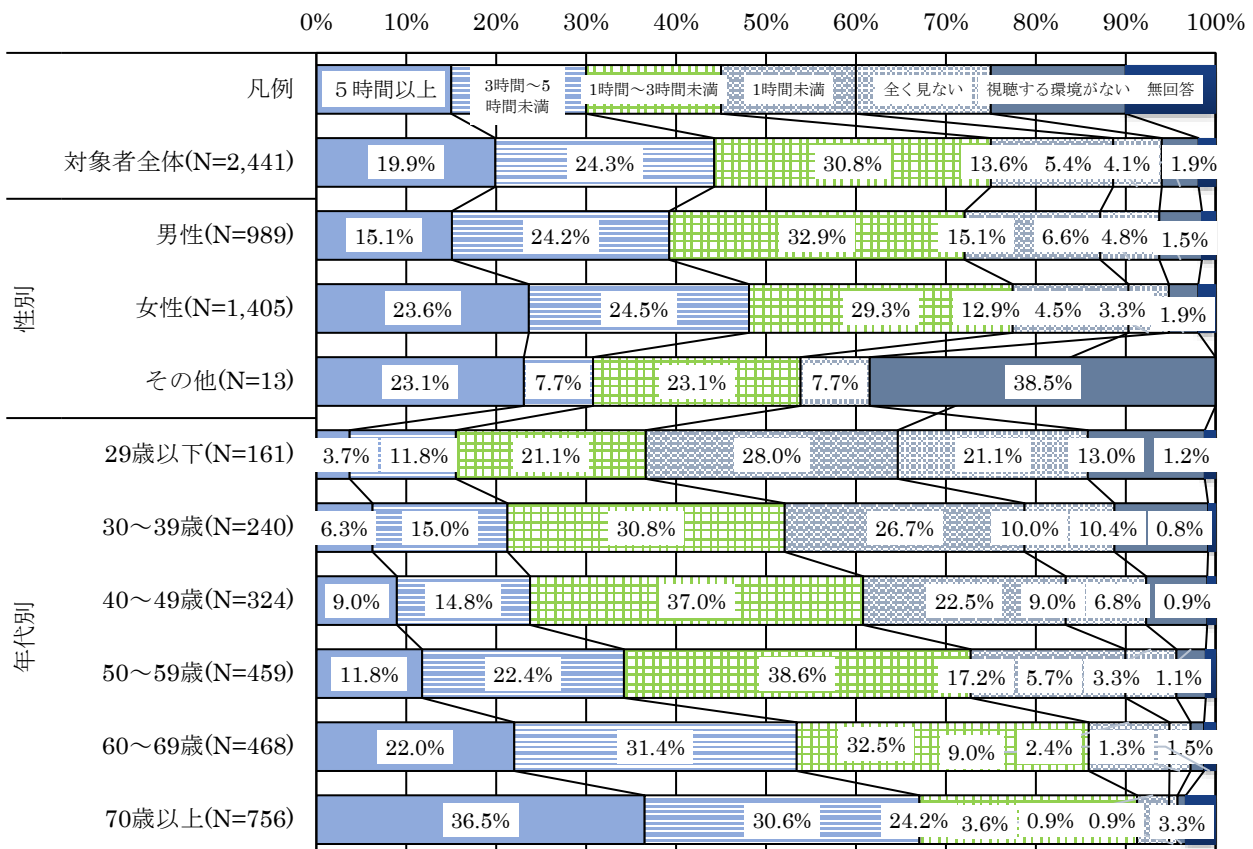
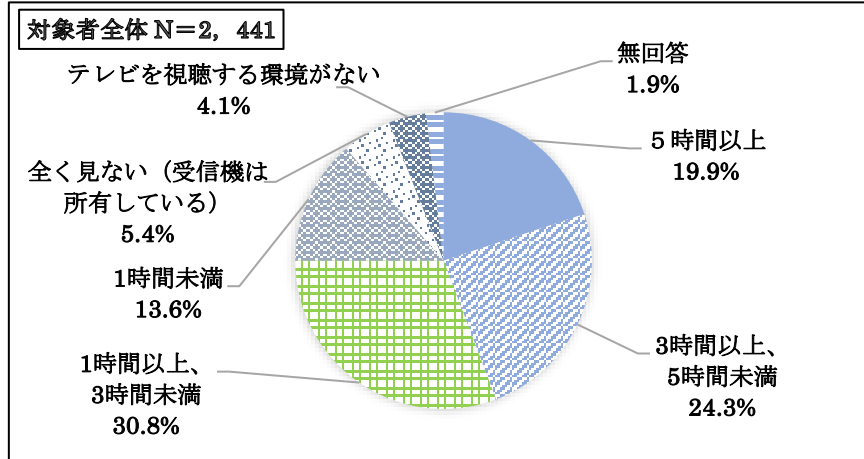
2 調査結果の詳細

(1)テレビ・ラジオの視聴状況等について

◇テレビの視聴状況(平日)

問1 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。
【平日】

平日のテレビ視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」は30.8%



【全 体】 平日のテレビ視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」30.8%、「3時間以上5時間未満」が24.3%、「5時間以上」が19.9%となっている。

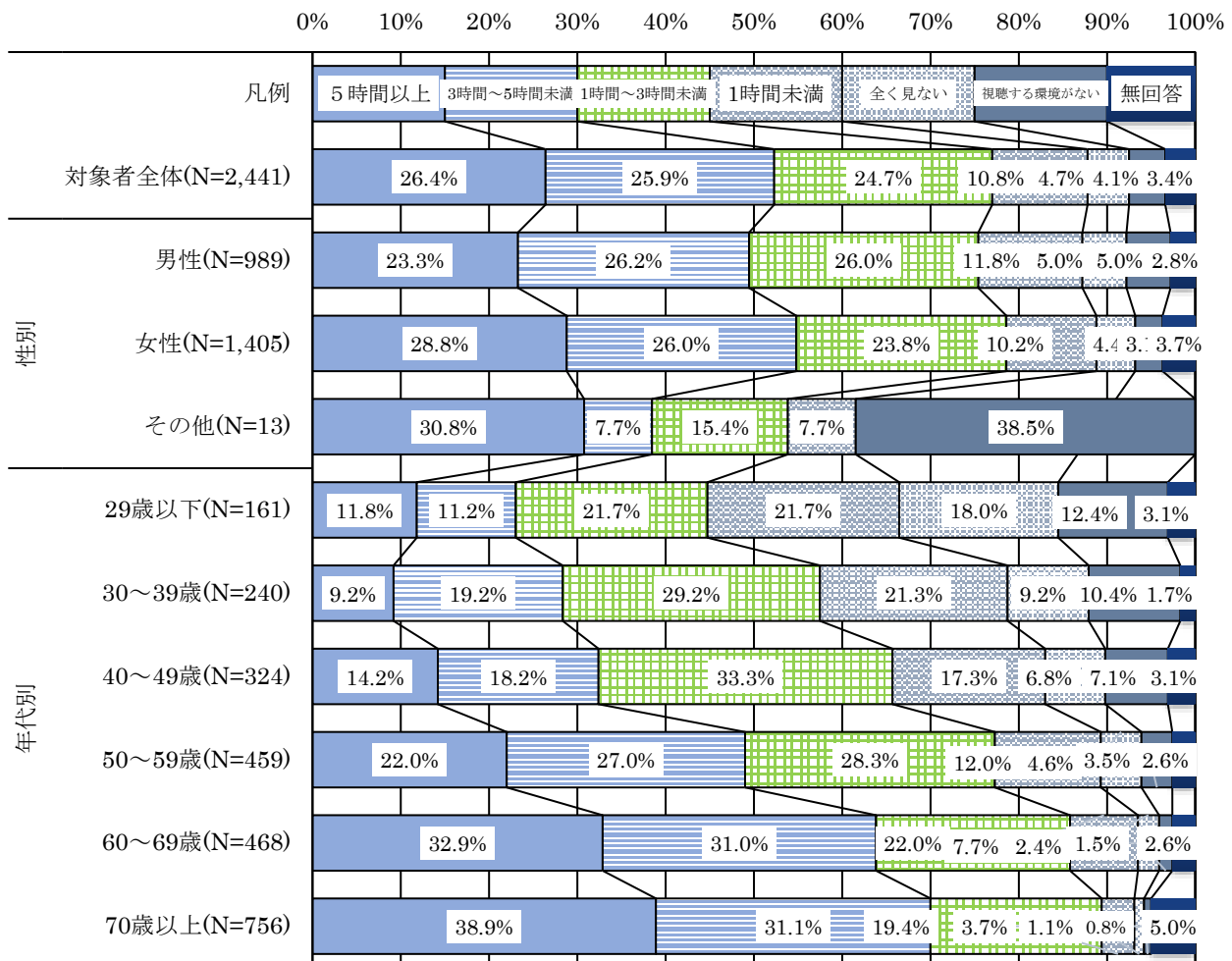
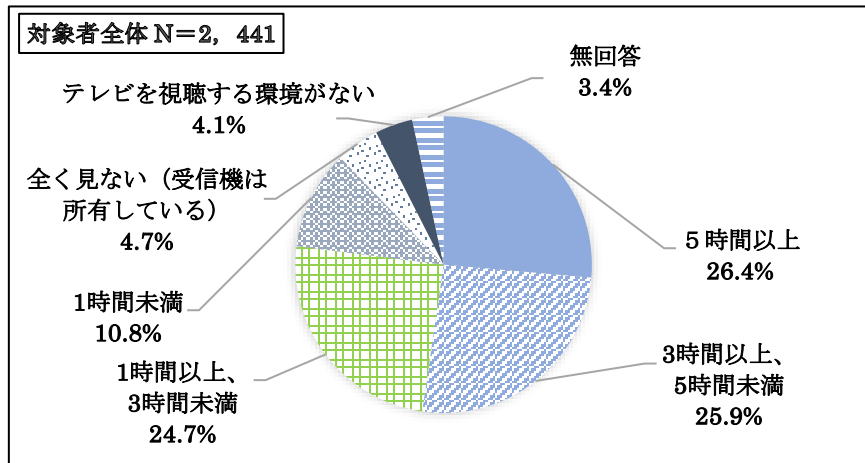
【性 別】 「5時間以上」は、女性が23.6%と男性の15.1%より8.5ポイント高くなっている。

【年代別】 「5時間以上」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビの視聴状況(土日・祝日)

問1 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。
【土日・祝日】

土日・祝日のテレビ視聴状況は、「5時間以上」が26.4%



【全 体】土日・祝日のテレビ視聴状況は、5時間以上が26.4%、「3時間以上、5時間未満」が25.9%、「1時間以上3時間未満」が24.7%となっている。

【性 別】「5時間以上」は女性が28.8%と、男性の23.3%より5.5ポイント高くなっている。

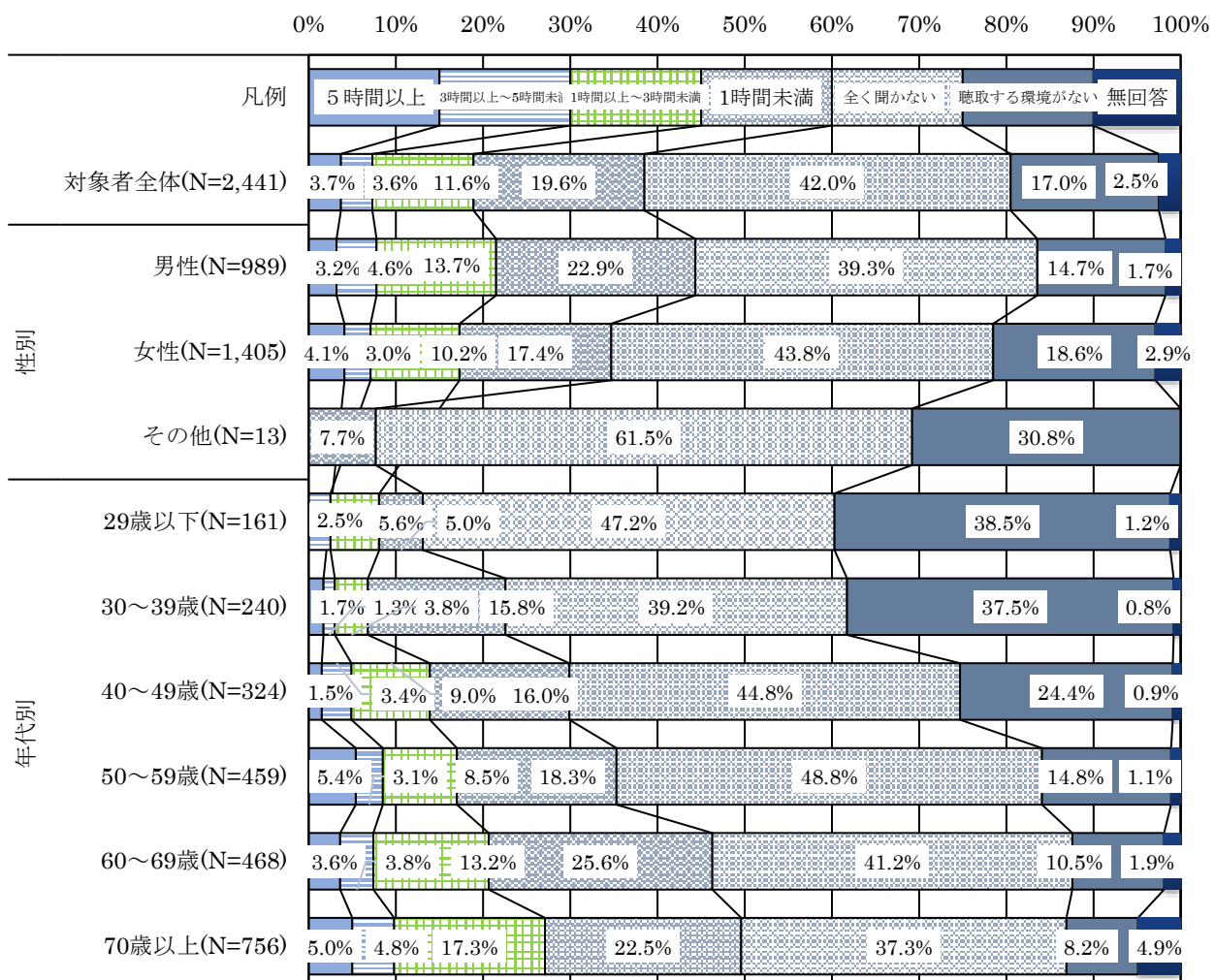
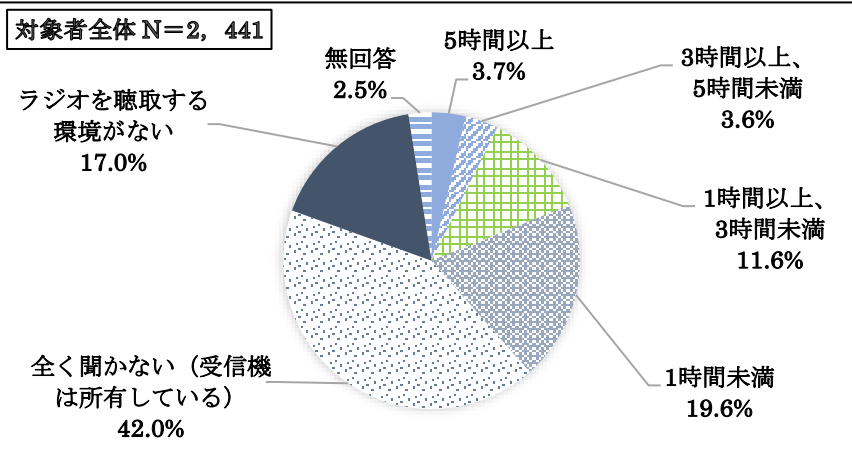
【年代別】「5時間以上」「3時間以上、5時間未満」を合わせると、70歳以上(70.0%)で最も高く、最も低い29歳以下(23.0%)と比べると47.0ポイントの差となっている。

◇ラジオの聴取状況(平日)

問2 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のラジオ聴取状況は、「1時間未満」が19.6%



【全 体】平日のラジオ聴取状況は、「全く聞かない(受信機は所有している)」が42.0%、「1時間未満」が19.6%、「ラジオを聴取する環境がない」が17.0%になっている。

【性 別】「1時間未満」は、男性が22.9%と、女性の17.4%より5.5ポイント高くなっている。

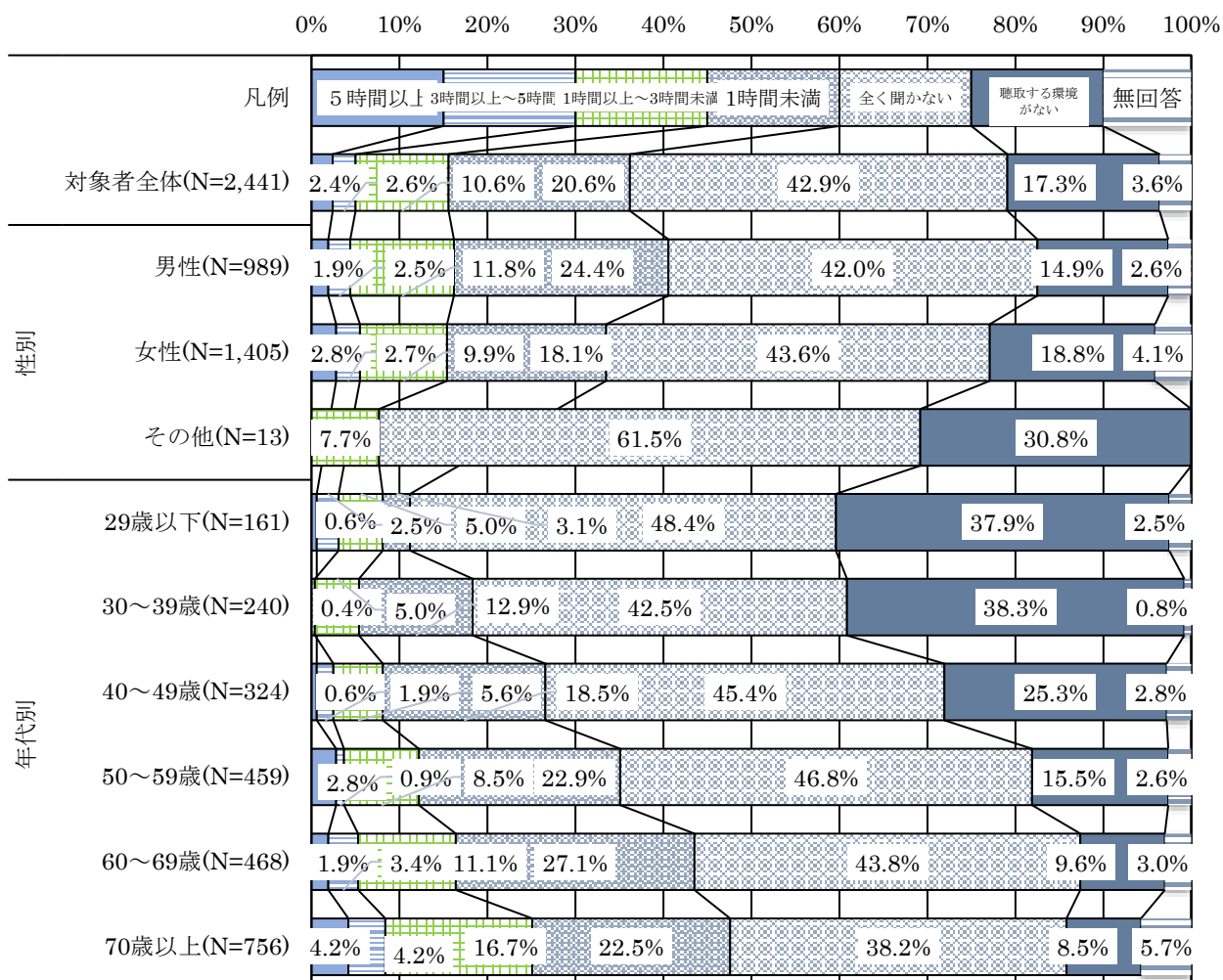
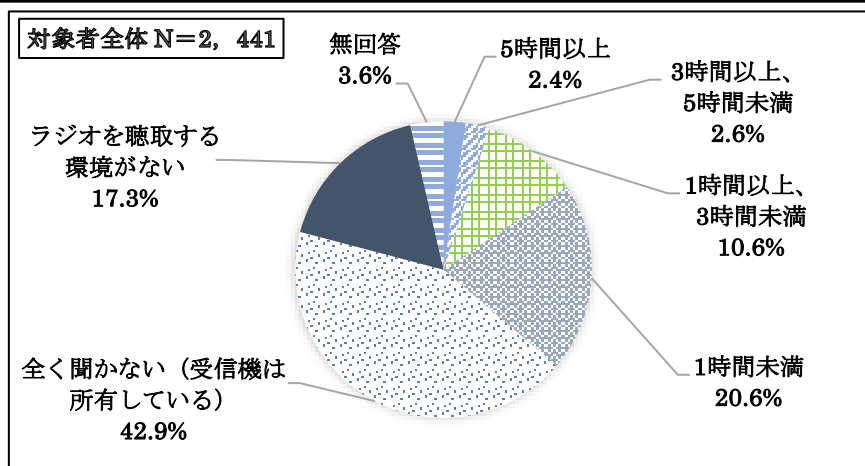
【年代別】「ラジオを聴取する環境がない」は、年代に下がるにつれて割合が高くなっている。

◇ラジオの聴取状況(土日・祝日)

問2 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のラジオ聴取状況は、「1時間未満」が20.6%



【全 体】土日・祝日のラジオの聴取状況は、「全く聞かない受信機は所有している」が42.9%、「1時間未満」が20.6%、「ラジオを聴取する環境がない」が17.3%となっている。

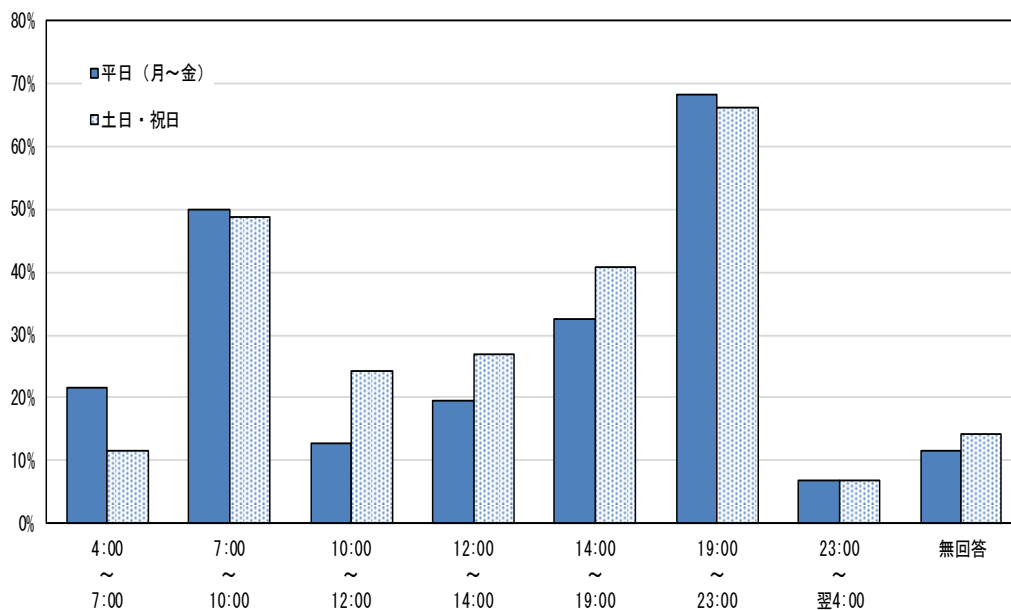
【性 別】「1時間未満」は、男性が24.4%と、女性の18.1%より6.3ポイント高くなっている。

【年代別】「ラジオを聴取する環境がない」が30歳代(38.3%)と最も高く、最も低い70歳以上(8.5%)と比べると29.8ポイント差となっている。

◇テレビを視聴する時間帯

問3 あなたがテレビをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

テレビを最も視聴している時間帯は、平日の19：00～23：00」が68.4%



【平日（月～金）テレビ】

(%)	対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
	2,441	21.7	49.9	12.8	19.6	32.5	68.4	6.8	11.5
男性	989	25.2	41.7	11.7	15.8	28.7	66.7	7.0	13.5
女性	1,405	19.4	55.8	13.7	22.6	35.4	70.2	6.9	9.4
その他	13	7.7	46.2	-	7.7	23.1	53.8	-	46.2
29歳以下	161	6.2	27.3	3.1	2.5	15.5	54.0	13.0	32.9
30～39 歳	240	14.6	42.9	5.8	5.8	19.2	60.4	8.3	19.2
40～49 歳	324	25.6	43.8	4.9	6.5	21.3	63.9	9.6	16.7
50～59 歳	459	28.8	42.7	7.2	10.2	19.4	73.4	10.0	11.5
60～69 歳	468	29.9	51.3	12.2	19.0	38.2	78.2	7.1	5.6
70 歳以上	756	16.0	63.1	24.3	39.4	49.5	67.7	1.9	5.4

【土日・祝日 テレビ】

(%)	対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
	2,441	11.4	48.9	24.3	27.0	40.7	66.2	6.8	14.2
男性	989	12.8	48.1	22.5	26.3	39.6	64.2	6.3	15.0
女性	1,405	10.5	49.7	25.7	27.8	41.7	68.3	7.2	13.1
その他	13	7.7	46.2	7.7	15.4	30.8	46.2	15.4	46.2
29歳以下	161	3.7	21.1	16.8	14.9	32.9	51.6	14.9	34.2
30～39 歳	240	4.2	35.4	16.7	10.8	25.8	60.0	8.8	21.3
40～49 歳	324	9.0	38.9	17.3	18.2	29.6	64.5	9.9	19.4
50～59 歳	459	11.5	46.8	23.5	19.2	32.7	72.8	10.5	12.6
60～69 歳	468	15.6	58.3	28.4	29.9	48.9	75.2	5.6	7.5
70 歳以上	756	13.5	59.1	29.4	41.5	51.6	63.2	1.9	10.2

 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】テレビを視聴する時間帯は、「19:00～23:00」が、平日 68.4%、土日・祝日 66.2%と、最も高くなっている。

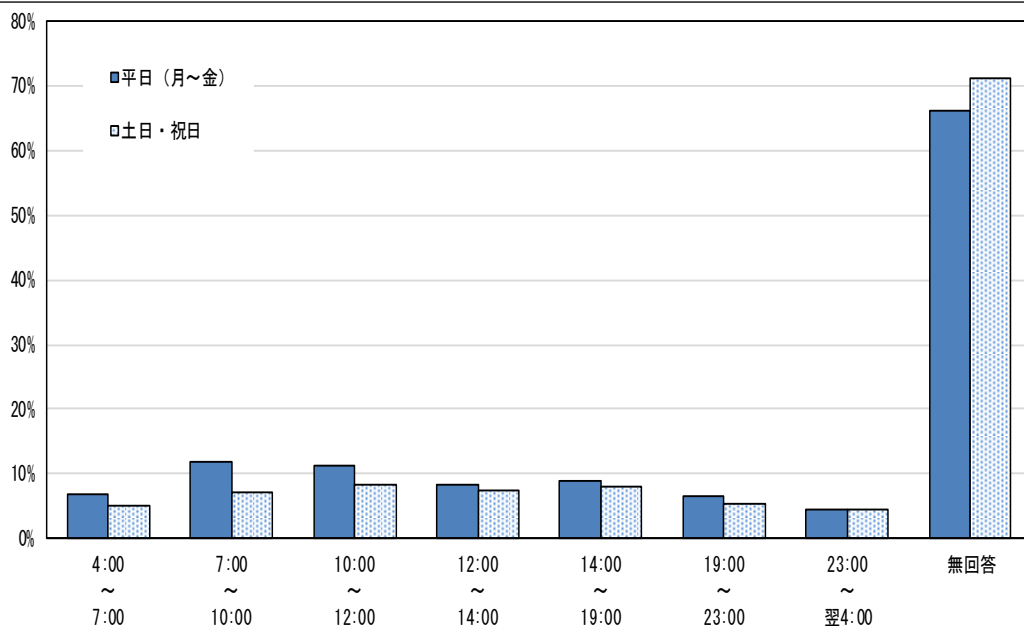
【性 別】平日の「7:00～10:00」「12:00～14:00」「14:00～19:00」は、女性が男性より 6.7 ポイント以上高くなっている。

【年代別】平日の「12:00～14:00」、土日・祝日の「7:00～10:00」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇ラジオを聴取する時間帯

問3 あなたがラジオをよく聴取する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

ラジオを最も聴取している時間帯は、平日「7:00～10:00」が11.9%



【平日 (月～金) ラジオ】

(%)	対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
	2441	6.8	11.9	11.3	8.3	8.8	6.6	4.3	66.2
男性	989	7.9	14.8	12.6	10.6	10.5	6.8	3.8	60.6
女性	1,405	6.1	10.1	10.5	6.7	7.8	6.5	4.6	69.8
その他	13	-	7.7	-	-	-	-	-	92.3
29歳以下	161	1.9	5.0	1.2	0.6	3.7	5.0	3.7	87.0
30～39 歳	240	2.9	9.6	5.0	4.6	5.8	7.1	0.4	80.4
40～49 歳	324	2.8	12.7	9.0	7.4	8.6	5.6	2.2	70.7
50～59 歳	459	5.0	13.3	11.1	10.2	12.4	5.4	2.2	69.1
60～69 歳	468	8.1	17.1	16.0	9.8	10.0	5.8	4.3	58.1
70 歳以上	756	11.1	10.1	13.8	9.3	7.9	8.5	7.8	58.6

【土日・祝日 ラジオ】

(%)	対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
	2441	5.0	7.0	8.4	7.5	7.9	5.3	4.3	71.1
男性	989	5.7	8.2	8.3	7.6	8.2	6.1	4.0	67.9
女性	1,405	4.6	6.3	8.5	7.5	7.7	4.7	4.5	73.0
その他	13	-	-	7.7	7.7	-	-	-	92.3
29歳以下	161	1.2	2.5	4.3	2.5	3.1	4.3	3.1	90.1
30～39 歳	240	0.8	2.9	2.5	4.2	5.0	4.6	1.3	84.6
40～49 歳	324	2.5	4.6	4.9	7.4	6.2	4.0	2.8	79.3
50～59 歳	459	3.3	8.3	8.9	9.4	9.4	3.9	2.0	70.6
60～69 歳	468	4.7	9.0	12.6	8.8	9.2	4.7	3.0	65.0
70 歳以上	756	9.5	8.2	9.5	7.9	8.6	7.3	8.3	63.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】ラジオを聴取する時間帯は、平日は「7:00～10:00」が高くなっている。ただし、平日、土日・祝日ともに「無回答」が最多となっている。

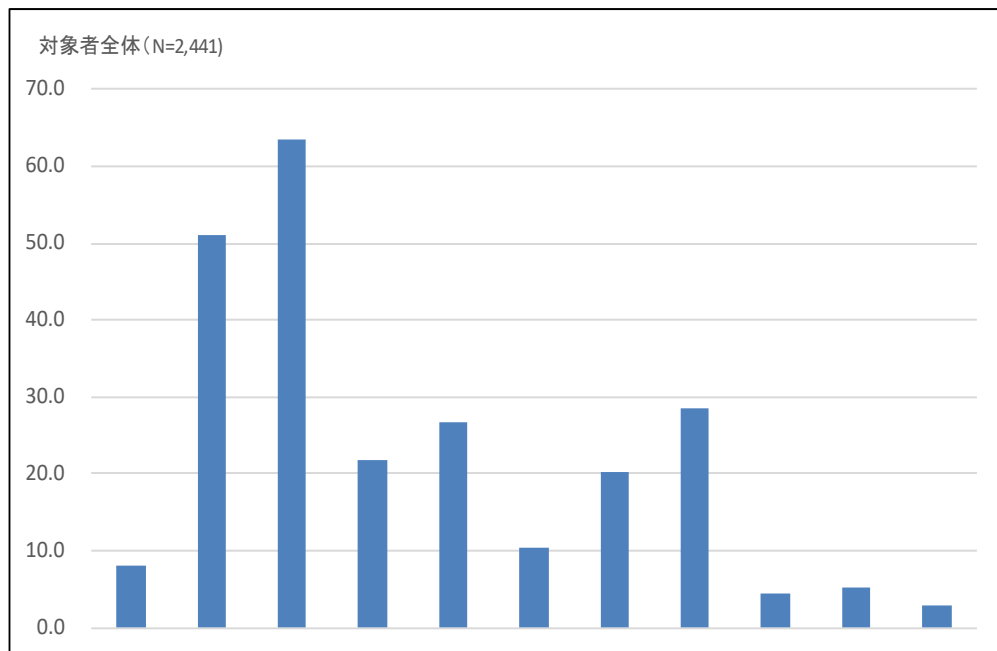
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】70歳以上では平日の「10:00～12:00」が、その他の年代では平日の「7:00～10:00」が最も高くなっている。

◇テレビやラジオの視聴目的

問4 あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が63.6%



		対象者数	家族や友人、知人との話のきっかけ	自分の興味のある情報収集のため	好きな番組を視聴するため	好きなアーティストやタレントを視聴するため	運転中や家事、作業中などのBGMとして	寝る前などリラックスするため	家族が見ているから	習慣として視聴しているため	その他	特になし	無回答
		(%)											
対象者全体		2,441	8.1	51.0	63.6	21.8	26.8	10.5	20.3	28.4	4.5	5.2	2.9
性別	男性	989	8.2	51.2	60.5	15.4	26.6	9.0	17.6	27.4	4.3	6.6	2.3
	女性	1,405	8.1	50.8	66.5	26.5	27.3	11.9	22.5	29.5	4.3	4.1	2.9
	その他	13	7.7	46.2	38.5	23.1	23.1	-	15.4	7.7	23.1	23.1	15.4
年代別	29歳以下	161	8.1	32.9	47.2	34.8	19.3	8.1	28.6	13.0	6.8	14.3	6.2
	30～39歳	240	7.9	39.6	40.8	29.2	27.1	5.8	27.5	19.6	6.3	11.3	3.8
	40～49歳	324	6.5	45.7	48.1	22.8	31.8	5.9	21.3	21.6	4.9	6.5	3.1
	50～59歳	459	9.4	50.1	63.4	25.9	33.8	7.2	21.8	28.3	5.4	5.4	2.4
	60～69歳	468	6.2	58.5	73.1	24.1	35.7	9.6	16.2	33.1	3.4	2.8	1.1
	70歳以上	756	9.4	56.5	75.8	12.6	16.8	17.5	17.9	34.7	3.3	2.2	2.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が63.6%、「自分の興味のある情報収集のため」が51.0%、「習慣として視聴しているため」が28.4%となっている。

【性別】「好きな番組を視聴するため」「好きなアーティストやタレントを視聴するため」は、女性が男性より6.0ポイント以上高くなっている。

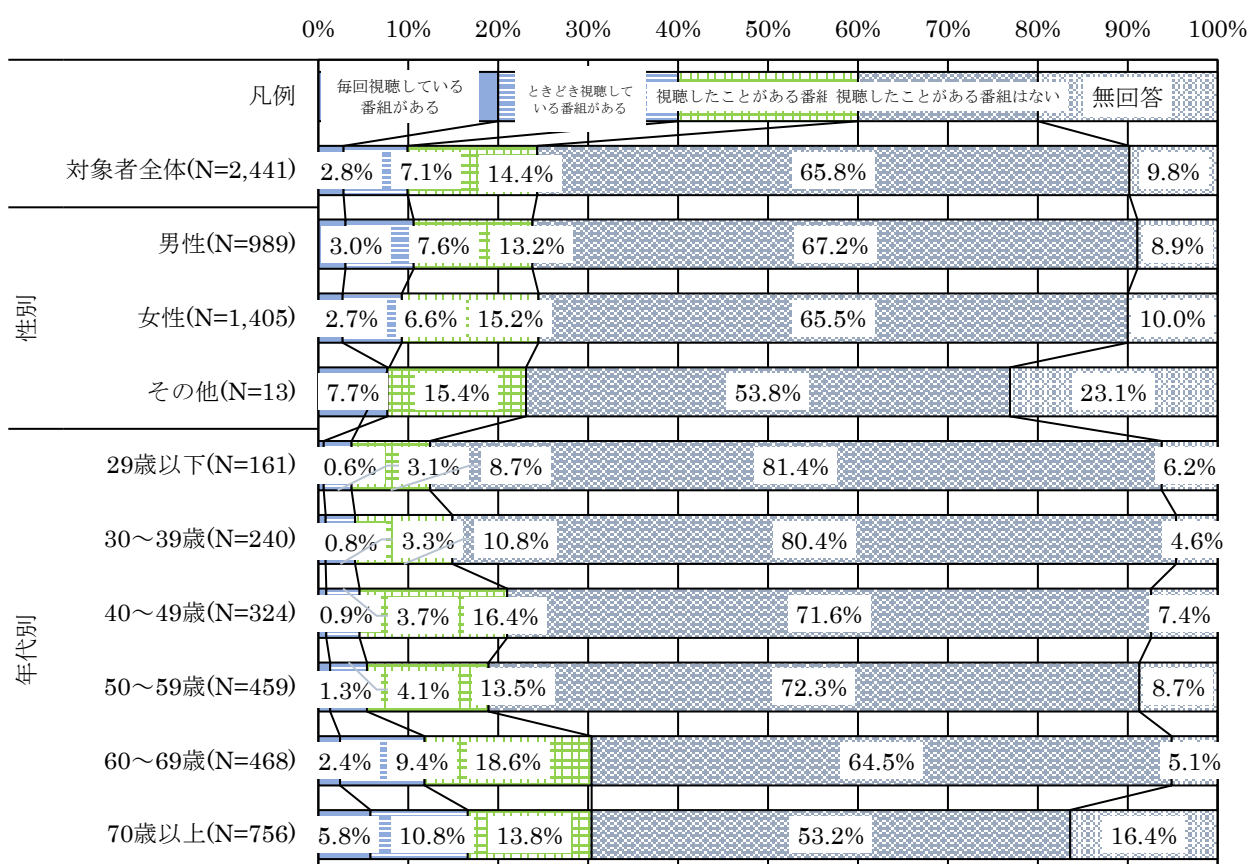
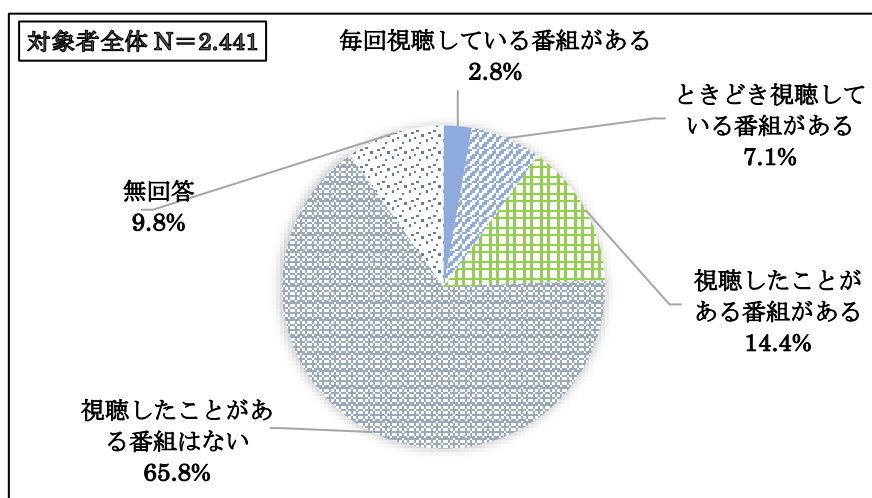
【年代別】「習慣として視聴しているため」は、年代に上がるにつれて高くなっている。

◇札幌市の広報番組の視聴

問5 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市の広報番組を「視聴したことがある」が24.3%

※「視聴したことがある」＝「毎回視聴している番組がある」＋「ときどき視聴している番組がある」＋「視聴したことがある番組がある」



【全 体】札幌市の広報番組視聴有無は、「毎回視聴している番組がある」が2.8%、「ときどき視聴している番組がある」が7.1%、「視聴したことがある番組がある」が14.4%と、あわせて24.3%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

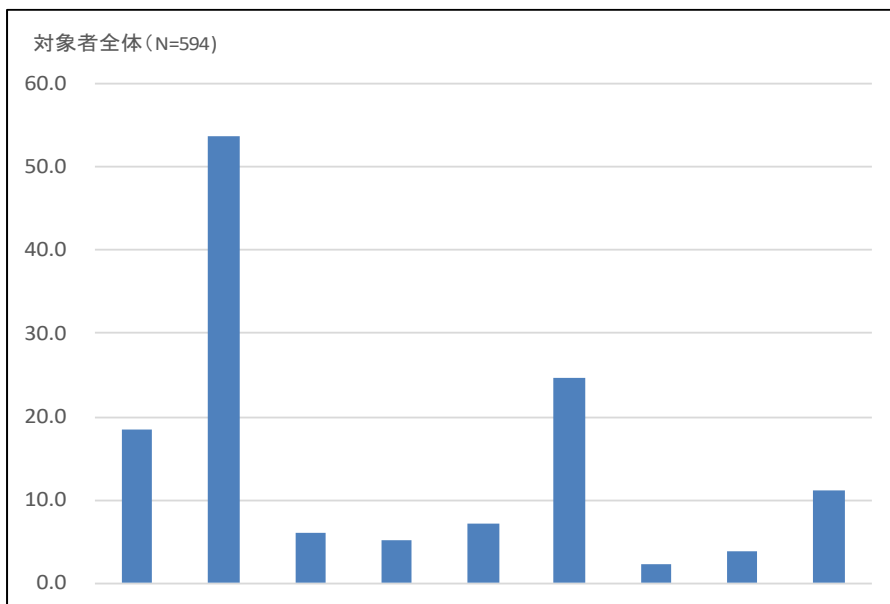
【年代別】「毎回視聴している」「ときどき視聴している番組がある」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇視聴したことがある番組

《問5で「1 毎回視聴している番組がある」「2 とときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問5-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人が53.7%



		対象者数	サッポロスマイル	札幌ふるさと再発見	ウオッチング札幌NEXT100	いい人、いい街#まいにち金メダル	スマイルさっぽろリターンズ	じゅんきのさっぽろ世間話	突撃！サッポロッテイ	グループサッポロスマイル	無回答
		(%)									
性別	対象者全体	594	18.5	53.7	6.1	5.1	7.2	24.6	2.2	3.7	11.1
	男性	236	19.5	51.7	6.4	5.5	9.3	27.1	2.1	4.2	6.8
	女性	344	18.3	54.7	5.8	4.4	6.1	22.1	2.0	3.2	14.2
	その他	3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3
年代別	29歳以下	20	35.0	60.0	15.0	5.0	5.0	10.0	-	-	5.0
	30～39歳	36	13.9	69.4	2.8	8.3	-	22.2	5.6	5.6	2.8
	40～49歳	68	11.8	58.8	2.9	4.4	7.4	13.2	7.4	8.8	10.3
	50～59歳	87	17.2	56.3	1.1	3.4	4.6	16.1	2.3	10.3	9.2
	60～69歳	142	19.0	47.9	6.3	4.9	9.2	30.3	1.4	2.1	7.0
	70歳以上	230	20.9	50.9	8.7	4.8	8.7	28.3	0.4	0.4	17.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】視聴したことがある番組は、「札幌ふるさと再発見」が53.7%、「じゅんきのさっぽろ世間話」が24.6%、「サッポロスマイル」が18.5%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

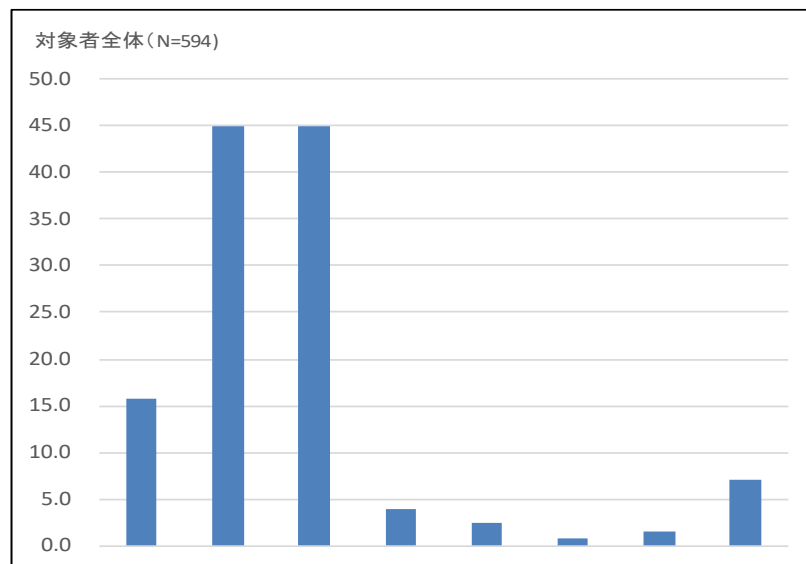
【年代別】「札幌ふるさと再発見」では30歳代(69.4%)が最も高く、最も低い60歳代(47.9%)と比べると21.5ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴した時の状況

《引き続き、問5で「1 毎回視聴している番組がある」「2 とときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問5-2 あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報番組を視聴した時の状況は、「チャンネルを切り替えていた時にたまたま視聴した」「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が44.9%



		対象者数	た視聴するためにチャンネルを合わせ (%)	たチャンネルを切り替えていたときに (%)	て視聴していた番組の前後に放送された (%)	わ他の人が視聴しているところに居合わせた (%)	た自身で録画・録音をして後日視聴した (%)	たradiko ネット（YouTube、など）で後日視聴した (%)	その他 (%)	無回答 (%)
対象者全体		594	15.8	44.9	44.9	3.9	2.5	0.7	1.5	7.1
性別	男性	236	18.6	46.6	46.2	2.5	3.4	0.4	0.4	3.8
	女性	344	13.4	43.9	44.8	4.4	2.0	0.9	2.3	9.6
	その他	3	33.3	66.7	33.3	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	20	15.0	60.0	25.0	25.0	5.0	-	5.0	5.0
	30～39歳	36	11.1	55.6	19.4	5.6	-	2.8	8.3	8.3
	40～49歳	68	11.8	42.6	44.1	2.9	1.5	-	1.5	7.4
	50～59歳	87	6.9	48.3	54.0	5.7	2.3	-	1.1	4.6
	60～69歳	142	11.3	46.5	51.4	2.1	3.5	0.7	1.4	3.5
	70歳以上	230	23.5	40.9	44.3	1.7	2.6	0.9	0.4	10.4

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】広報番組を視聴した時の状況は、「チャンネルを切り替えていた時にたまたま視聴した」「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が44.9%「視聴するためにチャンネルを合わせた」が15.8%になっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】29歳以下、30歳代では「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」が最も高くなる。

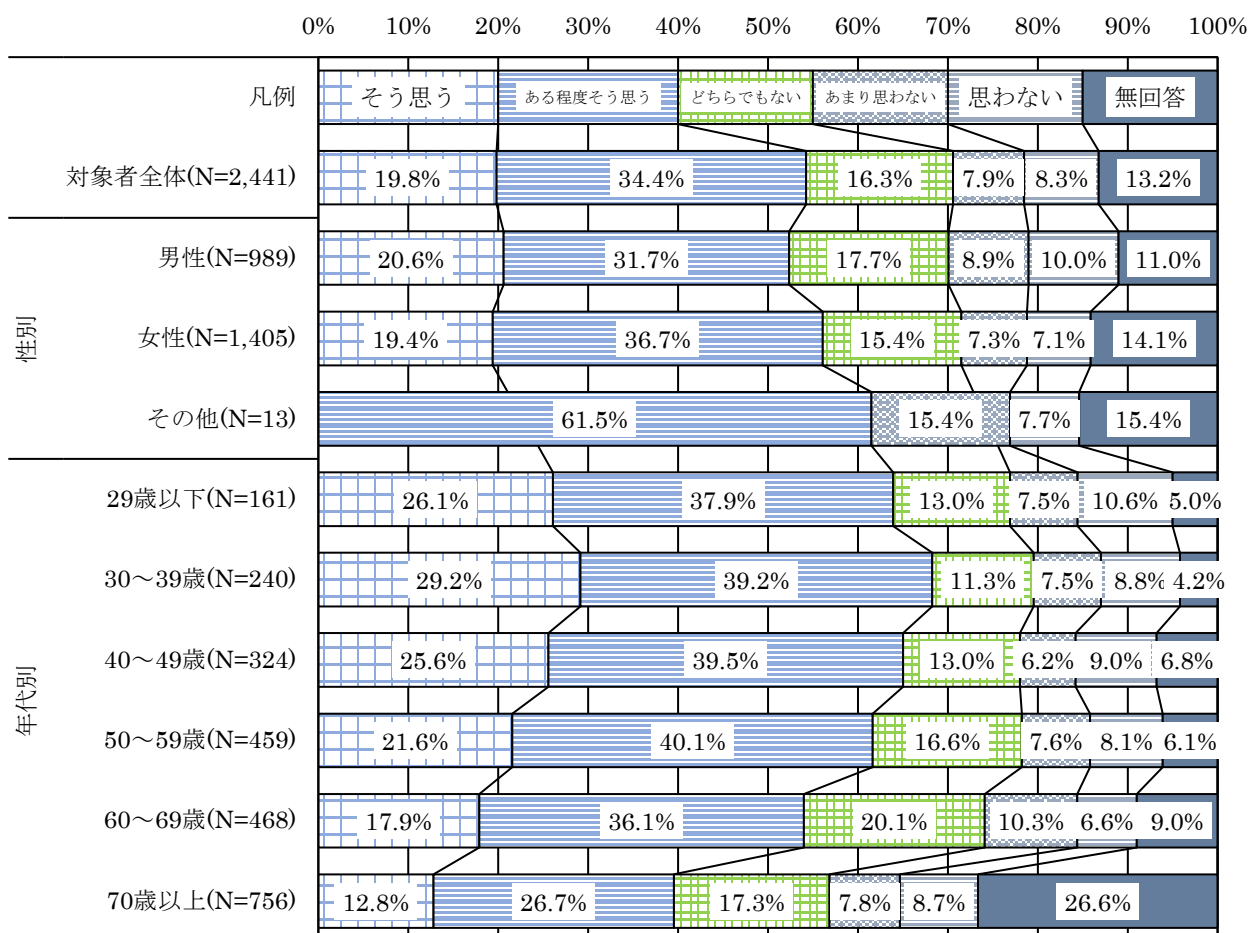
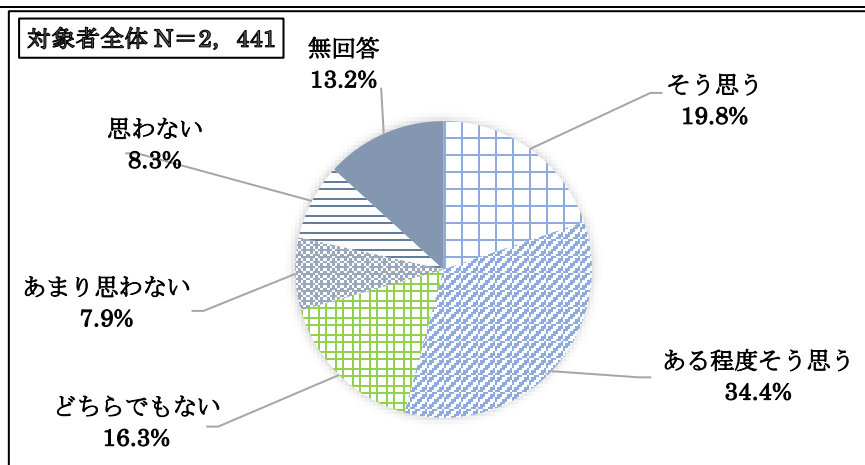
◇広報番組を視聴するきっかけ(1)

※皆さまにお聞きします。※

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

1 視聴しやすい時間帯に放送している

視聴しやすい時間帯に放送していることは、「ある程度そう思う」が34.4%



【全 体】視聴しやすい時間帯に放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「ある程度そう思う」が34.4%、「そう思う」が19.8%、合わせると54.2%となっている。

【性 別】「ある程度そう思う」は、女性で36.7%と、男性の31.7%より5.0ポイント高くなっている。

【年代別】「ある程度そう思う」が50歳代で40.1%と最も高くなっている。

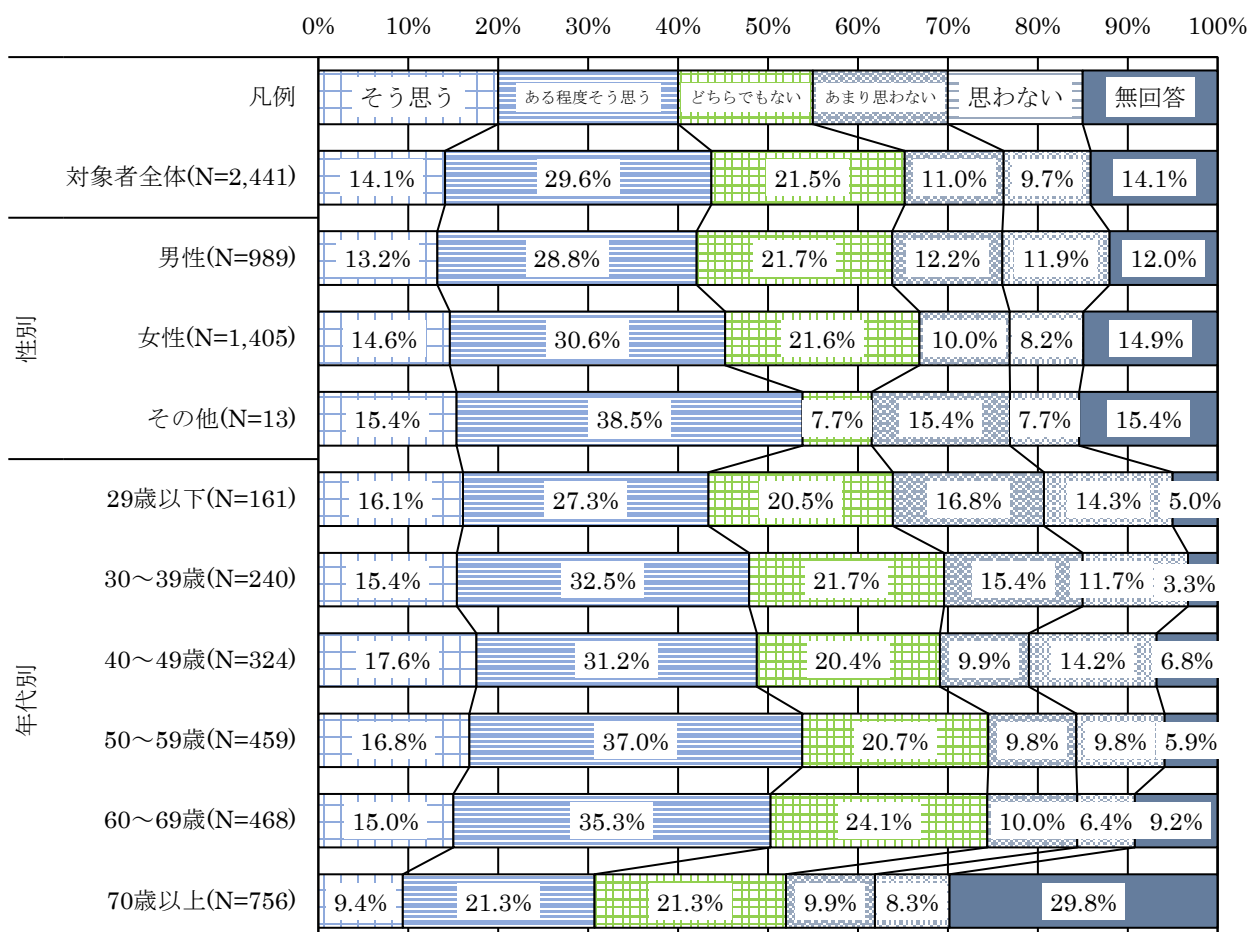
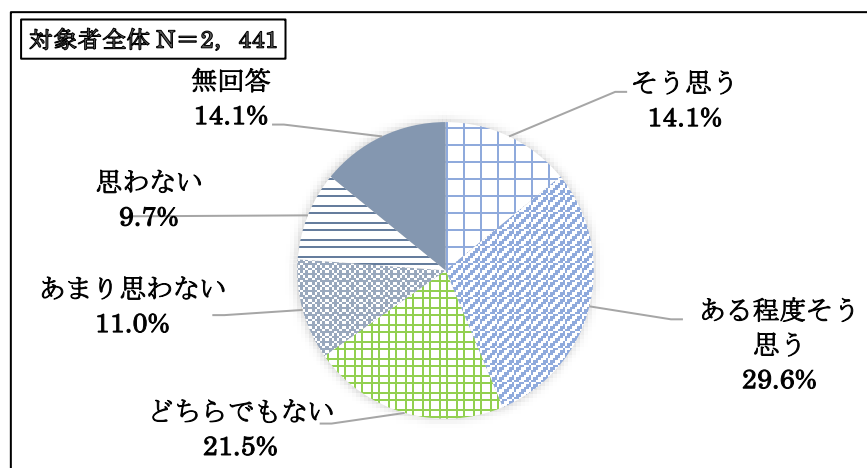
◇広報番組を視聴するきっかけ(2)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

2 さまざまなチャンネル(局)で放送している。

さまざまなチャンネル(局)で放送していることは、「ある程度そう思う」が29.6%



【全 体】さまざまなチャンネル(局)で放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「ある程度そう思う」が29.6%、「そう思う」が14.1%、合わせると43.7%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「ある程度そう思う」が50歳代で37.0%と最も高くなっている。

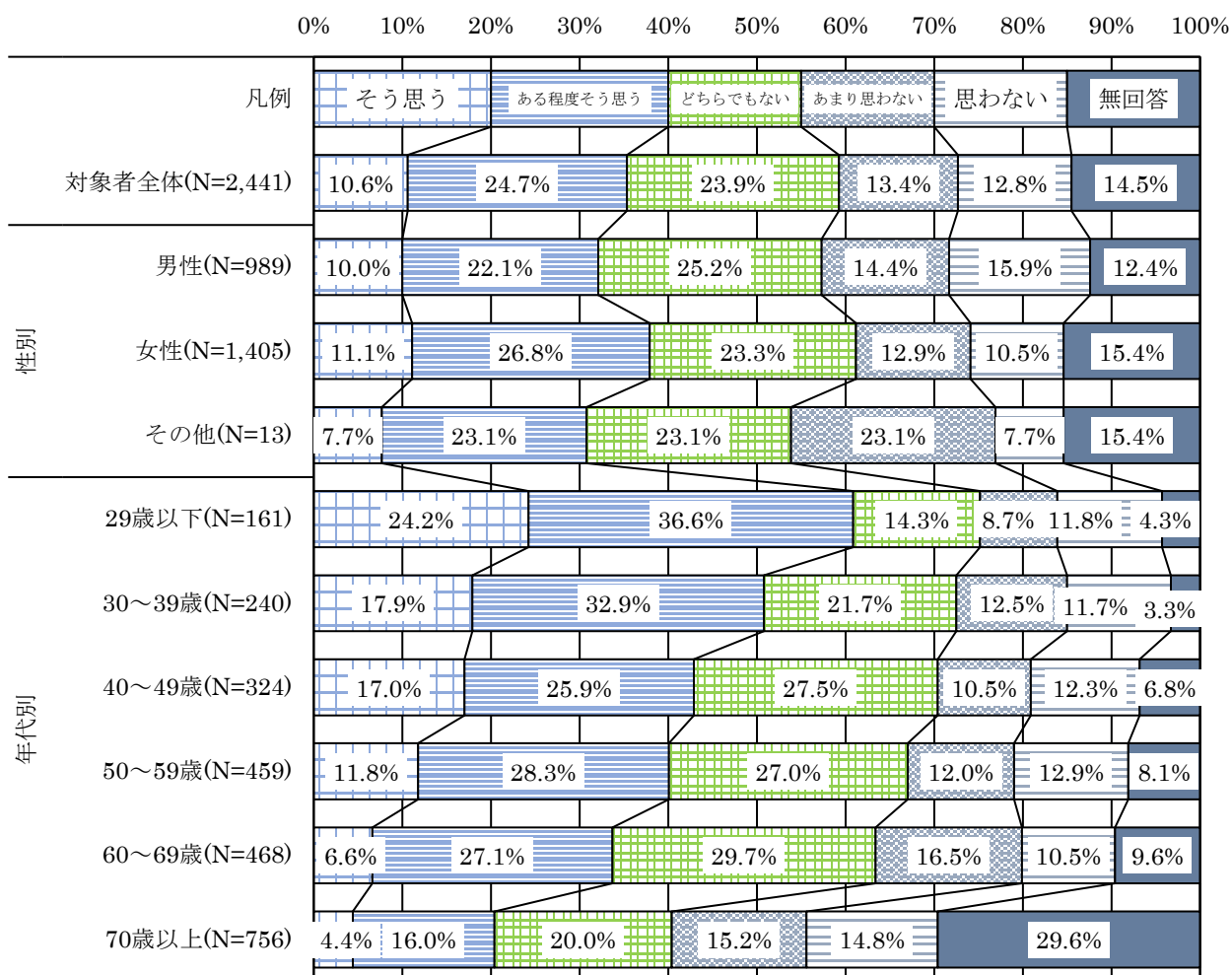
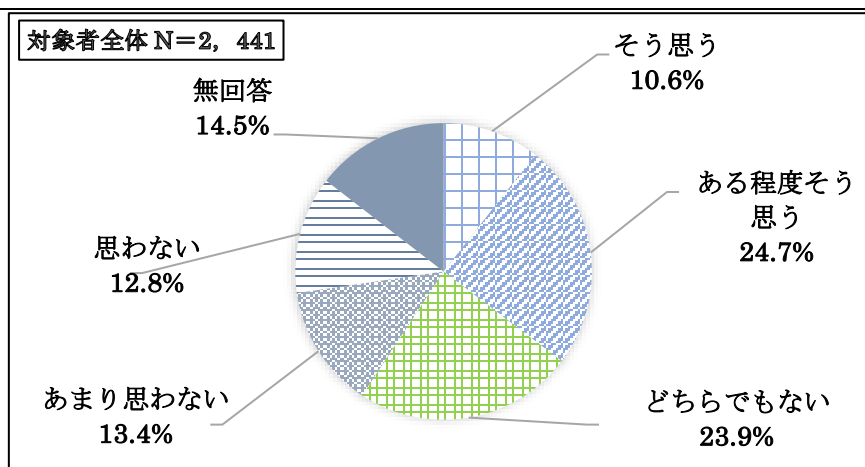
◇広報番組を視聴するきっかけ(3)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

3 著名人や有名人が出演している

著名人や有名人が出演していることは、「ある程度そう思う」が24.7%



【全 体】著名人や有名人が出演していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が10.6%、「ある程度そう思う」が24.7%、合わせると35.3%となっている。

【性 別】「思わない」が、男性で15.9%と、女性の10.5%より5.4ポイント高くなっている。

【年代別】「そう思う」は年代が高くなるにつれて割合が低くなっている。

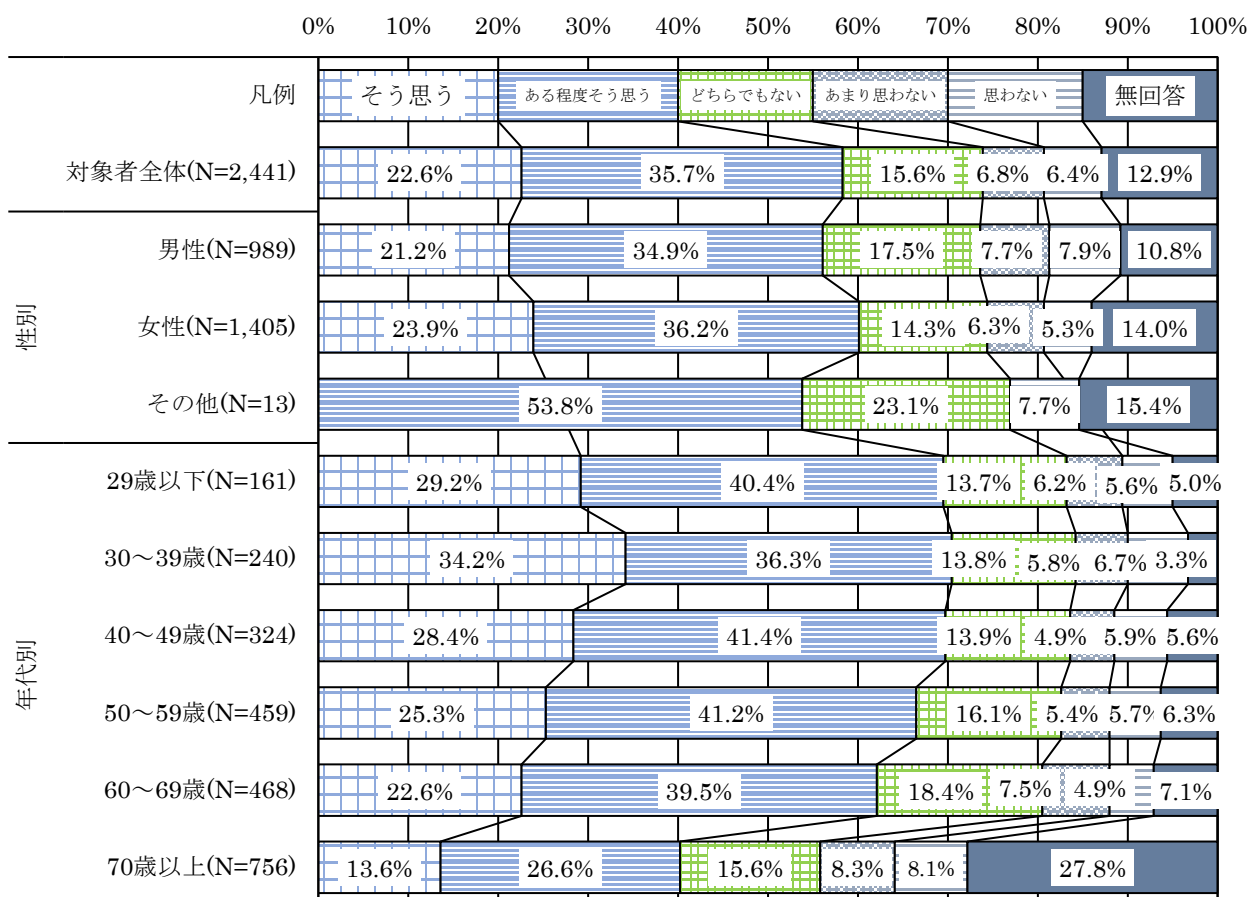
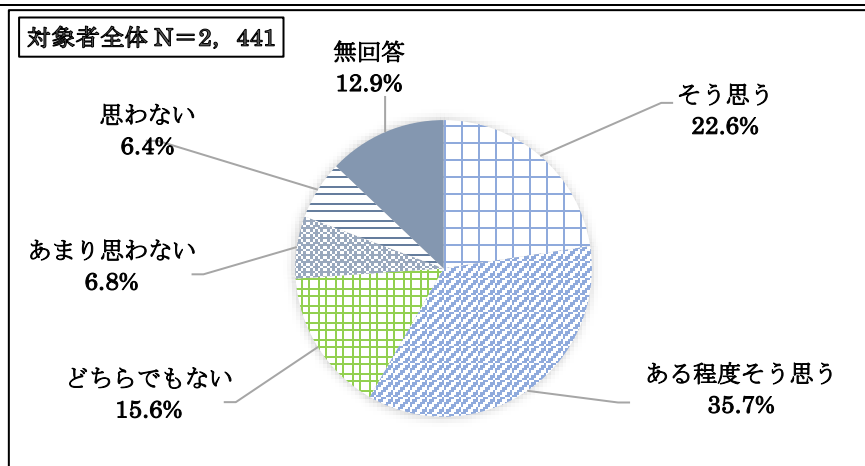
◇広報番組を視聴するきっかけ(4)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

4 自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している

自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送していることは、「ある程度そう思う」が35.7%



【全 体】自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「ある程度そう思う」が35.7%、「そう思う」が22.6%、合わせると58.3%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「ある程度そう思う」が40歳代で41.4%と最も高くなっている。

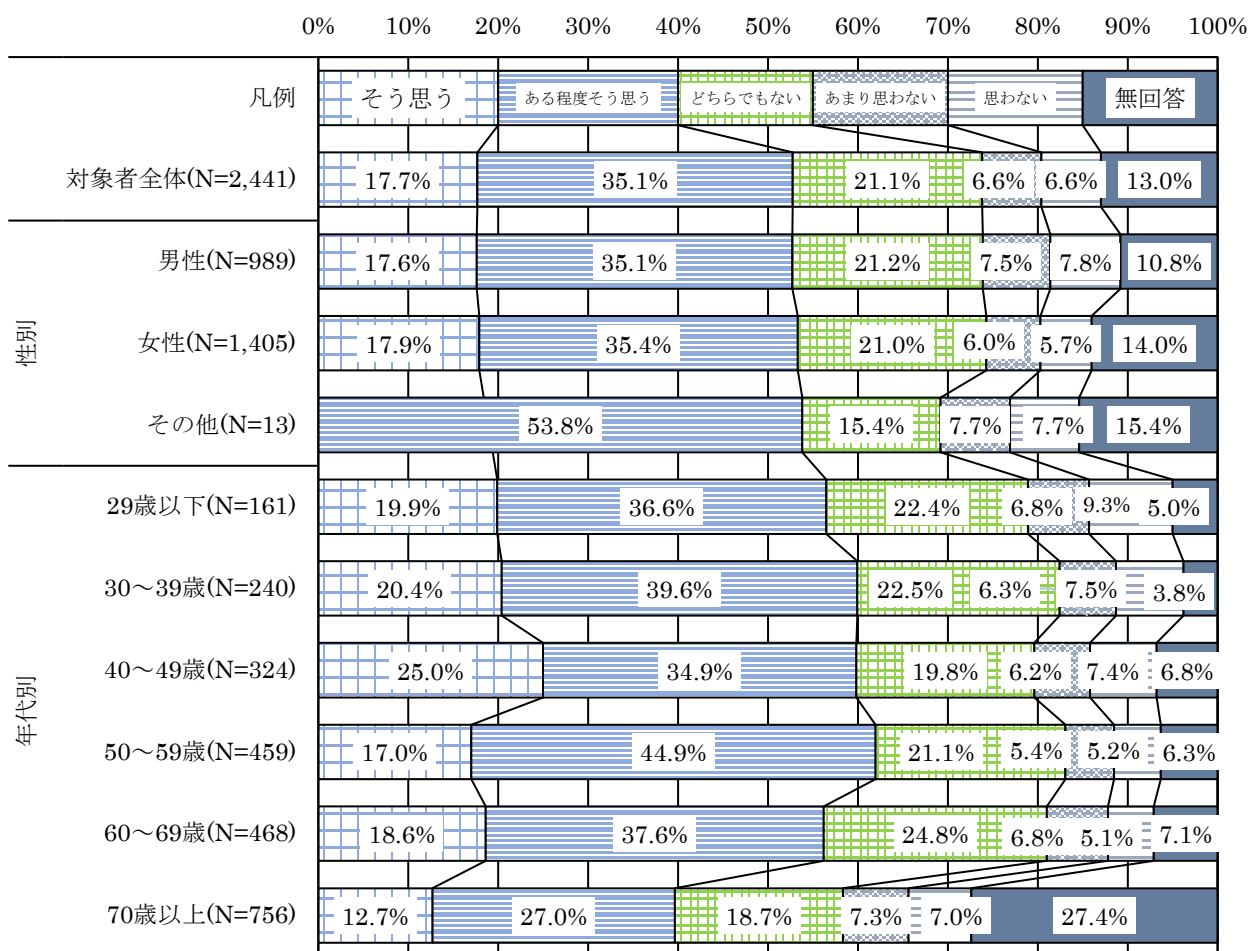
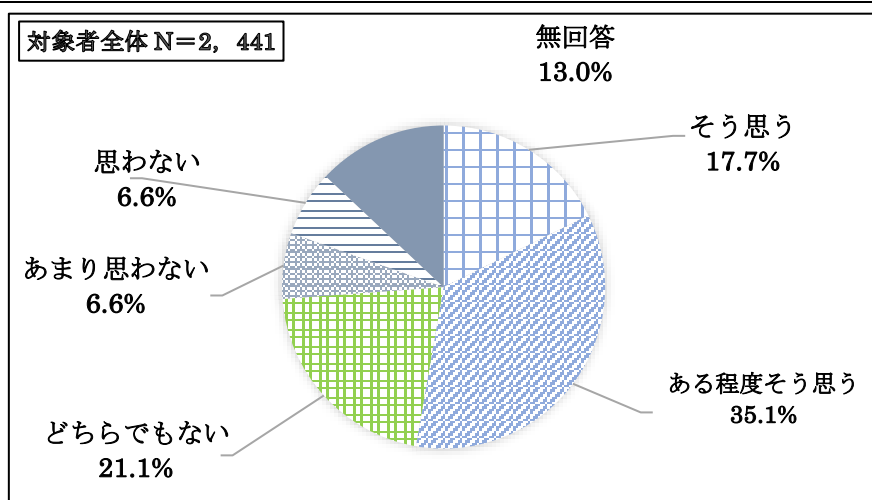
◇広報番組を視聴するきっかけ(5)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

5 自分が関心のある市政情報を放送している

自分が関心のある市政情報を放送していることは、「ある程度そう思う」が35.1%



【全 体】自分が関心のある市政情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「ある程度そう思う」が35.1%、「そう思う」が17.7%、合わせると52.8%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「ある程度そう思う」が50歳代で44.9%と最も高くなっている。

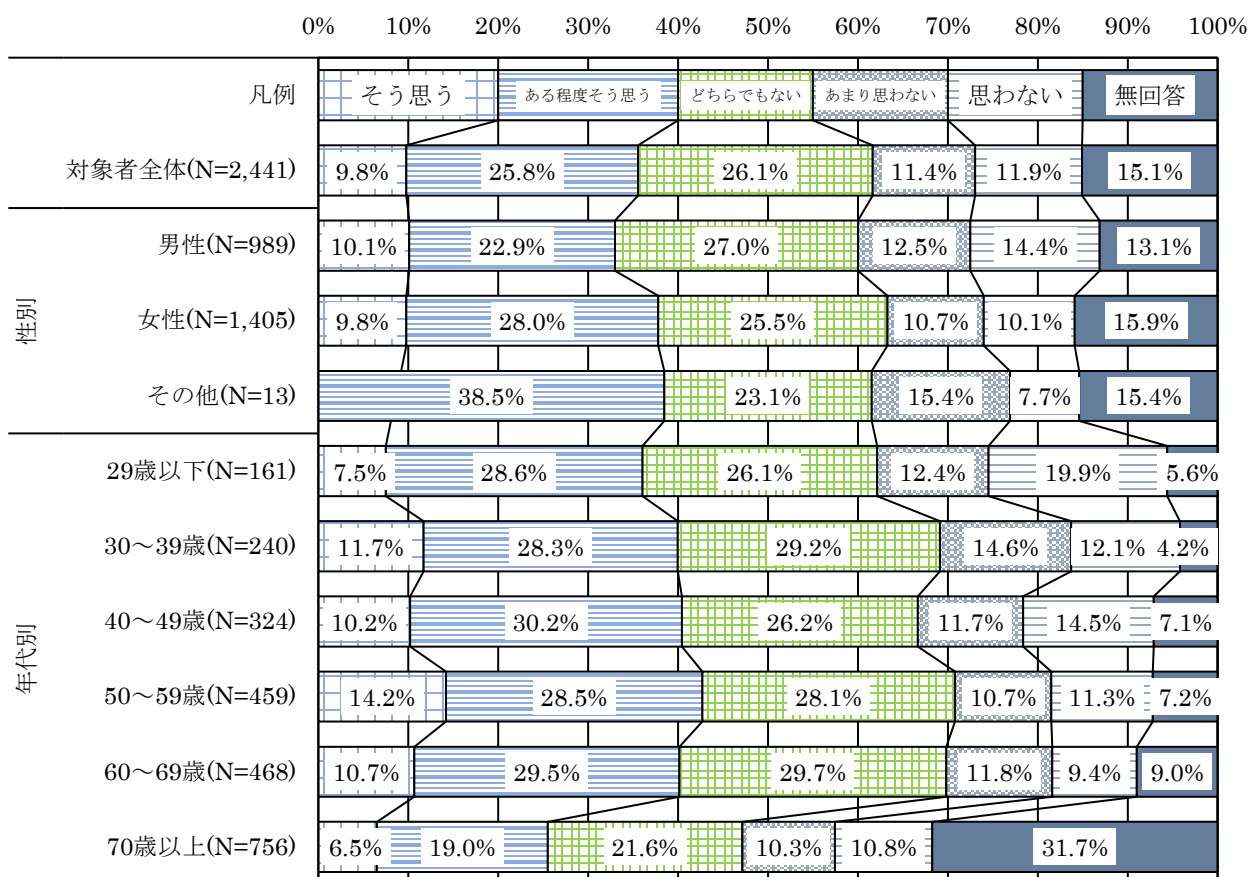
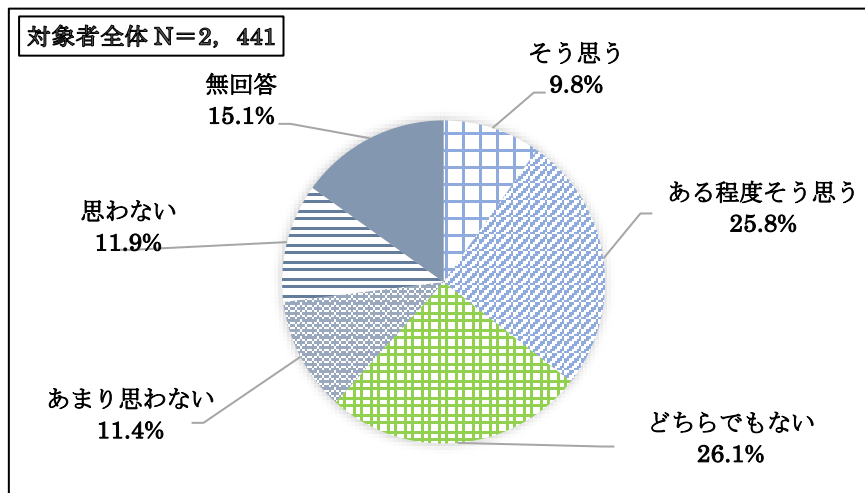
◇広報番組を視聴するきっかけ(6)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

6 事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされている

事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされていることは、「ある程度そう思う」が25.8%



【全体】事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされていることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が9.8%、「ある程度そう思う」が25.8%、合わせると35.6%になっている。

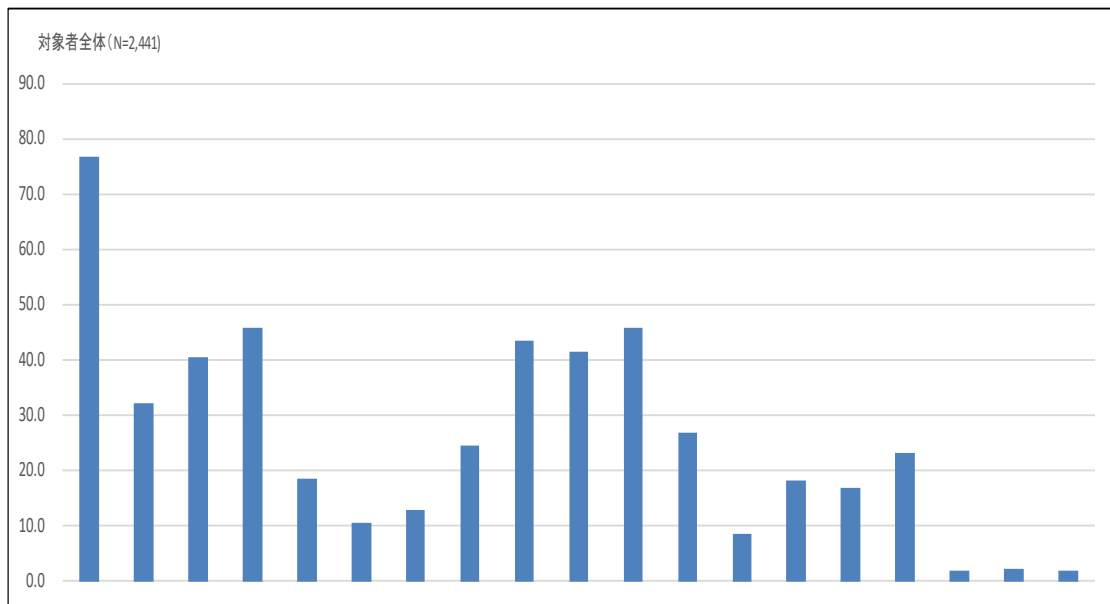
【性別】「ある程度そう思う」は女性が28.0%と、男性の22.9%より5.1ポイント高くなっている。

【年代別】「ある程度そう思う」が40歳代で30.2%と最も高くなっている。

◇関心を持っている情報

問7 あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心を持っている情報は、「最新の事件、事故」が76.6%



		対象者数	最新の事件、事故	ビジネス、経済	旅行、レジャー	映画、エンターテインメント、芸術鑑賞	高齢者福祉・障がい者福祉	子育て	教育、生涯学習	環境問題	健康・医療	グルメ、スイーツ	スポーツ	動物、ペット	コミュニケーション（ボランティア、まちづくり活動など）	お得情報・クーポン	公共施設紹介	防災	その他	特に関心がある情報はない	無回答
		(%)																			
対象者全体		2,441	76.6	32.0	40.4	45.8	18.5	10.4	12.7	24.5	43.5	41.3	45.9	26.9	8.4	18.0	16.9	23.2	1.9	2.1	1.8
性別	男性	989	77.4	44.7	36.7	40.4	13.2	6.0	11.8	24.0	35.4	33.6	59.8	18.8	7.9	12.3	13.7	20.4	1.7	2.8	1.1
	女性	1,405	76.3	23.4	43.2	50.0	22.3	13.5	13.2	25.1	49.5	47.1	36.7	32.7	8.7	22.1	19.4	25.1	1.9	1.6	1.9
	その他	13	61.5	38.5	38.5	46.2	15.4	7.7	7.7	15.4	30.8	46.2	15.4	23.1	7.7	30.8	23.1	30.8	15.4	7.7	7.7
年代別	29歳以下	161	65.2	27.3	46.0	70.2	8.7	11.2	13.0	19.9	24.2	54.0	40.4	31.1	5.6	16.8	13.0	13.7	2.5	3.7	-
	30～39歳	240	70.8	37.9	49.2	56.3	8.3	32.9	23.8	17.9	30.4	57.5	31.7	25.0	6.7	27.9	19.6	22.5	3.8	3.3	2.1
	40～49歳	324	73.1	38.9	55.9	46.9	13.0	26.2	22.2	16.7	28.4	54.0	38.0	26.5	7.7	22.5	17.6	20.1	1.9	2.2	0.9
	50～59歳	459	81.0	40.7	44.7	49.9	13.7	6.5	10.5	25.9	40.5	52.5	43.8	31.2	8.5	25.1	17.9	23.7	1.3	1.3	1.3
	60～69歳	468	81.6	31.8	42.9	52.1	21.2	3.0	8.8	21.8	50.0	43.4	51.5	25.2	7.9	17.3	16.7	23.5	1.7	1.5	0.2
	70歳以上	756	76.7	23.7	25.8	31.3	27.8	3.3	8.6	32.0	56.5	20.4	53.2	25.3	9.9	9.5	16.4	26.3	1.7	2.2	3.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】関心を持っている情報は、「最新の事件、事故」が76.6%、「スポーツ」が45.9%、「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」が45.8%となっている。

【性別】「ビジネス、経済」「スポーツ」は、男性が女性より21.3ポイント以上高く、また「旅行、レジャー」「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」「健康、医療」「グルメ、スイーツ」「動物、ペット」「お得情報・クーポン」は女性が男性より6.5ポイント以上高くなっている。

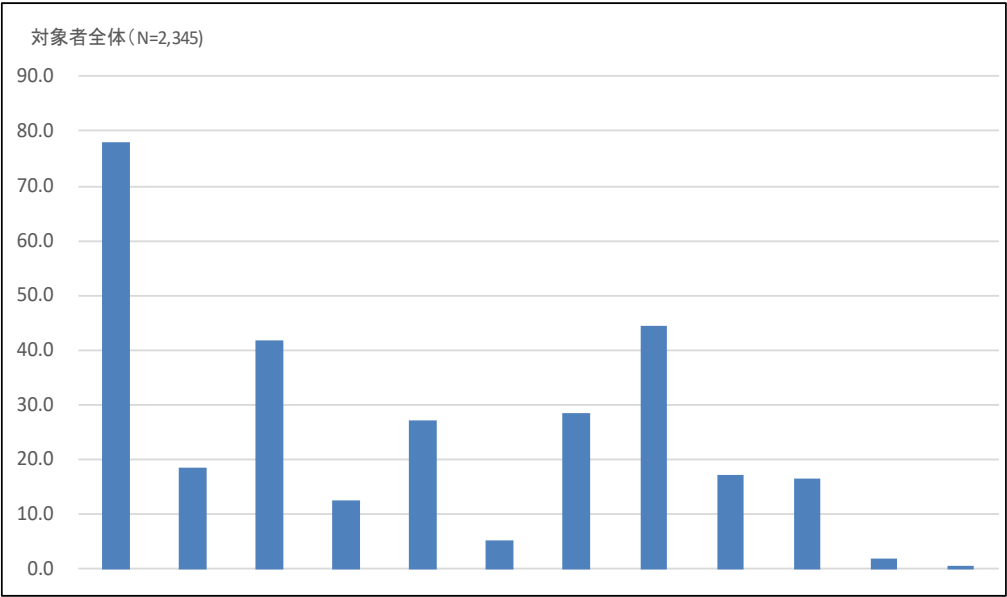
【年代別】「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」は29歳以下で最も高くなっている。

◇関心がある情報の入手方法

《問7で「1」から「17」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きます。》

問7-1 問7で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつか○をつけてください。

関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が78.0%



		対象者数	テレビ	ラジオ	新聞	書籍	関連ホームページ	ブログ	ニュースサイト (SNS 除く)	SNS (X、Facebook、LINE など)	人からの口コミ	チラシ、フリーペーパー	その他	無回答
		(%)												
対象者全体		2,345	78.0	18.6	41.7	12.6	27.0	5.3	28.4	44.3	17.2	16.6	1.8	0.6
性別	男性	943	75.8	21.4	46.1	10.1	29.3	4.5	33.5	41.1	11.0	12.0	2.2	0.4
	女性	1,360	79.9	16.6	38.5	13.9	25.6	5.8	25.2	46.8	21.6	19.9	1.5	0.7
	その他	11	54.5	9.1	9.1	45.5	27.3	27.3	27.3	63.6	9.1	18.2	9.1	-
年代別	29歳以下	160	54.4	8.1	9.4	10.0	20.6	4.4	26.3	82.5	15.6	7.5	1.9	0.6
	30～39歳	236	55.1	9.7	10.2	11.0	35.2	8.9	36.9	81.8	26.7	16.1	2.5	-
	40～49歳	318	65.1	12.9	13.8	9.4	38.4	9.4	40.6	62.6	16.0	12.6	3.8	0.9
	50～59歳	402	84.6	16.9	37.3	17.7	45.5	9.7	42.0	58.2	22.1	21.6	2.0	0.2
	60～69歳	452	87.8	20.8	49.6	15.7	29.9	4.0	27.9	39.8	15.0	17.5	1.5	0.2
	70歳以上	747	86.6	25.4	67.6	10.0	9.5	1.2	14.6	12.7	13.8	17.5	0.8	0.9

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が78.0%、「SNS」が44.3%、「新聞」が41.7%となっている。

【性別】「新聞」「ニュースサイト」は、男性が女性より 7.6 ポイント以上高く、「SNS」「人からの口コミ」「チラシ、フリーペーパー」は女性が男性より 5.7 ポイント以上高くなっている。

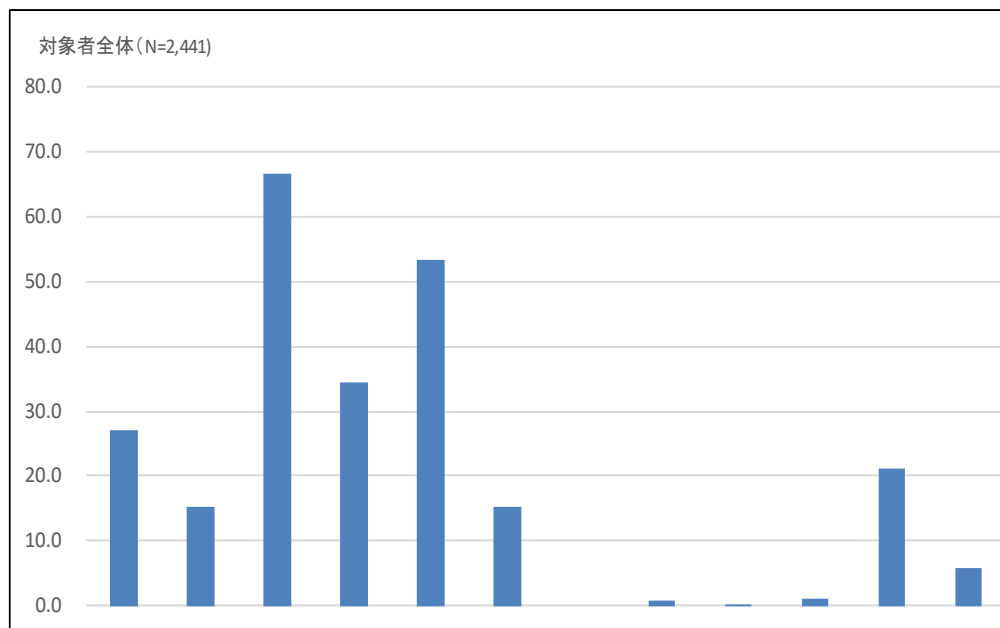
【年代別】「テレビ」「ラジオ」「新聞」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。「SNS(X、Facebook、LINE など)」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇SNS の利用状況

「皆さまにお聞きします。」

問8 あなたは、SNS を利用していますか。利用しているものにいくつでも○をつけてください。

SNS の利用状況は、「LINE(ライン)」が66.7%



		対象者数	X (エックス)	Facebook (フェイスブック)	LINE (ライン)	Instagram (インスタグラム)	YouTube (ユーチューブ)	TikTok (ティックトック)	PIAZZA (ピアッツァ)	mixi (ミクシイ)	Snapchat (スナップチャット)	その他	SNS は利用していない	無回答
		(%)												
対象者全体		2,441	27.0	15.2	66.7	34.5	53.3	15.2	0.0	0.7	0.2	1.1	21.3	5.7
性別	男性	989	29.3	18.4	66.3	28.5	56.7	12.4	0.1	0.7	0.3	1.6	22.0	3.2
	女性	1,405	25.5	12.9	67.5	38.6	51.4	17.3	-	0.8	0.1	0.9	20.6	7.3
	その他	13	38.5	15.4	69.2	61.5	38.5	15.4	-	-	-	-	23.1	-
年代別	29歳以下	161	67.7	8.7	93.8	74.5	88.8	42.9	-	1.9	-	3.1	1.9	0.6
	30～39歳	240	64.6	25.8	87.1	67.5	82.1	31.7	0.4	2.1	0.8	2.5	2.9	1.7
	40～49歳	324	38.3	27.2	88.3	59.0	71.9	19.4	-	1.9	0.6	0.9	4.6	0.6
	50～59歳	459	31.2	19.6	80.8	46.4	62.1	18.3	-	0.4	-	0.9	8.7	3.3
	60～69歳	468	17.7	15.4	72.2	24.4	54.3	10.5	-	0.2	0.2	0.2	18.6	2.4
	70歳以上	756	5.3	5.3	34.0	4.4	23.1	3.7	-	0.1	-	1.2	47.4	13.6

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】SNS の利用状況は、「LINE(ライン)」が66.7%、YouTube(ユーチューブ)は53.3%、「Instagram(インスタグラム)」は34.5%となっている。

【性 別】「Instagram(インスタグラム)」は、女性が男性より10.1ポイント高くなっている。また、「YouTube(ユーチューブ)」は、男性が女性より5.3ポイント高くなっている。

【年代別】「X(エックス)」「LINE(ライン)」「Instagram(インスタグラム)」「YouTube(ユーチューブ)」「TikTok(ティックトック)」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。