

# 令和7年度 第2回市民意識調査 報告書

調査期間：令和7年8月22日（金）～9月7日（日）

## テーマ

- 1 テレビ・ラジオの視聴状況等について
- 2 札幌市が実施する自動消火装置助成事業について
- 3 札幌の農業について
- 4 ウェルネスの取組に関する浸透度について
- 5 市政広報について

札幌市

# 目 次

## 1 調査実施の概要

|                      |   |
|----------------------|---|
| (1) 目 的-----         | 4 |
| (2) 項 目-----         | 4 |
| (3) 設 計-----         | 4 |
| (4) 回収結果-----        | 4 |
| (5) 回答者の特性-----      | 5 |
| (6) 集計・分析上の注意事項----- | 5 |

## 2 調査結果の詳細

### (1) テレビ・ラジオの視聴状況等について

|                            |    |
|----------------------------|----|
| テレビの視聴状況(平日)-----          | 7  |
| テレビの視聴状況(土日・祝日)-----       | 8  |
| ラジオの聴取状況(平日)-----          | 9  |
| ラジオの聴取状況(土日・祝日)-----       | 10 |
| テレビを視聴する時間帯(平日、土日・祝日)----- | 11 |
| ラジオを聴取する時間帯(平日、土日・祝日)----- | 12 |
| テレビやラジオの視聴目的-----          | 13 |
| 札幌市の広報番組の視聴-----           | 14 |
| 視聴したことがある番組-----           | 15 |
| 広報番組を視聴した時の状況-----         | 16 |
| 広報番組を視聴するきっかけ(1～6)-----    | 17 |
| 関心を持っている情報-----            | 23 |
| 関心がある情報の入手方法-----          | 24 |
| SNS の利用状況-----             | 25 |

### (2) 札幌市が実施する自動消火装置助成事業について

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 自動消火装置設置費助成制度の認知-----     | 26 |
| 助成制度を利用した自動消火装置の設置希望----- | 27 |
| 自動消火装置を設置しない理由-----       | 28 |
| 住宅火災防止の取組-----            | 29 |
| 火災に備えた物品-----             | 30 |
| 推進してほしい火災予防啓発事業-----      | 31 |

### (3) 札幌の農業について

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 札幌産農産物の購入状況及び購入意欲-----     | 32 |
| 北海道産農産物の購入状況及び購入意欲-----    | 33 |
| 札幌産農産物に期待すること-----         | 34 |
| 札幌の農業について知っていること-----      | 35 |
| 希望する農業への関わり方-----          | 36 |
| 札幌の農業・農産物に関する情報発信量と頻度----- | 37 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| (4)ウェルネスの取組に関する浸透度について            |    |
| 自身の健康や身体の状態への関心度-----             | 38 |
| 健康を意識した行動(生活)の有無-----             | 39 |
| 健康のために意識している行動-----               | 40 |
| 健康を意識するようになったきっかけ-----            | 41 |
| 普段取り組んでいる運動・身体活動-----             | 42 |
| 運動習慣を継続するうえでの課題-----              | 43 |
| 健康づくりセンターに必要な機能-----              | 44 |
| <br>(5)市政広報について                   |    |
| 「広報さっぽろ」を読んでいる割合-----             | 45 |
| 「広報さっぽろ」で読みたい企画-----              | 46 |
| 「広報さっぽろ」を読んでいない理由-----            | 47 |
| 「広報さっぽろ」で取り上げてほしい特集記事のテーマ-----    | 48 |
| 「広報さっぽろ」で取り上げてほしい特集記事の具体的な内容----- | 49 |
| データ放送によるお知らせ情報配信の認知度・利用の有無-----   | 50 |
| データ放送で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由----- | 51 |
| 市が行うイベント情報の入手方法-----              | 52 |
| <br>資料:令和7年度第2回市民意識調査票-----       | 54 |

## 調査実施の概要

# 1 調査実施の概要

## (1) 目的

この調査は、昭和49年度から毎年実施しており、市政や市民生活に関して、市民の意識、関心、要望の傾向などを測定し、市政の参考とするものである。令和7年度第2回調査では、下記の項目をテーマとして設問を構成している。

## (2) 項目

テレビ・ラジオの視聴状況等について  
札幌市が実施する自動消火装置助成事業について  
札幌の農業について  
ウェルネスの取組に関する浸透度について  
市政広報について

## (3) 設計

|      |                                                |
|------|------------------------------------------------|
| 調査地域 | 札幌市内                                           |
| 調査対象 | 満18歳以上の男女個人                                    |
| 標本数  | 5,000人                                         |
| 調査方法 | 調査票を郵送し、返信用封筒で回収                               |
| 調査期間 | 令和7年(2025年)8月22日(金)～9月7日(日)                    |
| 抽出方法 | 住民基本台帳から「等間隔無作為抽出」<br>(対象者の抽出は、本市の電算システムにて行う。) |

## (4) 回収結果

|        |               |
|--------|---------------|
| 発送数    | 5,000         |
| 回収数(率) | 2,441 (48.8%) |

## (5) 回答者の特性

| 区分     | 実数    | 比率(%) | 男性  | 比率(%) | 女性    | 比率(%) | その他 | 比率(%) | 無回答 | 比率(%) | 合計    | 比率(%) |
|--------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|
| 対象者全体  | 2,441 | 100%  | 989 | 40.5% | 1,405 | 57.6% | 13  | 0.5%  | 34  | 1.4%  | 2,441 | 100%  |
| 【性別】   |       |       |     |       |       |       |     |       |     |       |       |       |
| 男性     | 989   | 40.5% | 989 | 100%  | —     | —     | —   | —     | —   | —     | 989   | 100%  |
| 女性     | 1,405 | 57.6% | —   | —     | 1,405 | 100%  | —   | —     | —   | —     | 1,405 | 100%  |
| その他    | 13    | 0.5%  | —   | —     | —     | —     | 13  | 100%  | —   | —     | 13    | 100%  |
| 無回答    | 34    | 1.4%  | —   | —     | —     | —     | —   | —     | 34  | 100%  | 34    | 100%  |
| 【年代】   |       |       |     |       |       |       |     |       |     |       |       |       |
| 29歳以下  | 161   | 6.6%  | 69  | 42.9% | 91    | 56.5% | 1   | 0.6%  | —   | 0.0%  | 161   | 100%  |
| 30～39歳 | 240   | 9.8%  | 102 | 42.5% | 136   | 56.7% | 2   | 0.8%  | —   | 0.0%  | 240   | 100%  |
| 40～49歳 | 324   | 13.3% | 127 | 39.2% | 192   | 59.3% | 4   | 1.2%  | 1   | 0.3%  | 324   | 100%  |
| 50～59歳 | 459   | 18.8% | 177 | 38.6% | 274   | 59.7% | 6   | 1.3%  | 2   | 0.4%  | 459   | 100%  |
| 60～69歳 | 468   | 19.2% | 188 | 40.2% | 280   | 59.8% | —   | 0.0%  | —   | 0.0%  | 468   | 100%  |
| 70歳以上  | 756   | 31.0% | 324 | 42.9% | 429   | 56.7% | —   | 0.0%  | 3   | 0.4%  | 756   | 100%  |
| 無回答    | 33    | 1.4%  | 2   | 6.1%  | 3     | 9.1%  | —   | 0.0%  | 28  | 84.8% | 33    | 100%  |
| 【居住区】  |       |       |     |       |       |       |     |       |     |       |       |       |
| 中央区    | 318   | 13.0% | 133 | 41.8% | 182   | 57.2% | 2   | 0.6%  | 1   | 0.3%  | 318   | 100%  |
| 北区     | 326   | 13.4% | 130 | 39.9% | 193   | 59.2% | 3   | 0.9%  | —   | 0.0%  | 326   | 100%  |
| 東区     | 301   | 12.3% | 120 | 39.9% | 179   | 59.5% | 1   | 0.3%  | 1   | 0.3%  | 301   | 100%  |
| 白石区    | 245   | 10.0% | 89  | 36.3% | 153   | 62.4% | 2   | 0.8%  | 1   | 0.4%  | 245   | 100%  |
| 厚別区    | 175   | 7.2%  | 71  | 40.6% | 104   | 59.4% | —   | 0.0%  | —   | 0.0%  | 175   | 100%  |
| 豊平区    | 273   | 11.2% | 118 | 43.2% | 153   | 56.0% | 2   | 0.7%  | —   | 0.0%  | 273   | 100%  |
| 清田区    | 131   | 5.4%  | 51  | 38.9% | 79    | 60.3% | —   | 0.0%  | 1   | 0.8%  | 131   | 100%  |
| 南区     | 174   | 7.1%  | 81  | 46.6% | 91    | 52.3% | —   | 0.0%  | 2   | 1.1%  | 174   | 100%  |
| 西区     | 292   | 12.0% | 113 | 38.7% | 176   | 60.3% | 3   | 1.0%  | —   | 0.0%  | 292   | 100%  |
| 手稲区    | 172   | 7.0%  | 80  | 46.5% | 91    | 52.9% | —   | 0.0%  | 1   | 0.6%  | 172   | 100%  |
| 無回答    | 34    | 1.4%  | 3   | 8.8%  | 4     | 11.8% | —   | 0.0%  | 27  | 79.4% | 34    | 100%  |

| 区分            | 実数    | 比率(%) | 男性  | 比率(%) | 女性    | 比率(%) | その他 | 比率(%) | 無回答 | 比率(%) | 合計    | 比率(%) |
|---------------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|
| 対象者全体         | 2,441 | 100%  | 989 | 40.5% | 1,405 | 57.6% | 13  | 0.5%  | 34  | 1.4%  | 2,441 | 100%  |
| 【職業】          |       |       |     |       |       |       |     |       |     |       |       |       |
| 会社員           | 710   | 29.1% | 384 | 54.1% | 319   | 44.9% | 6   | 0.8%  | 1   | 0.1%  | 710   | 100%  |
| 公務員           | 98    | 4.0%  | 63  | 64.3% | 35    | 35.7% | —   | 0.0%  | —   | 0.0%  | 98    | 100%  |
| 自営業           | 118   | 4.8%  | 83  | 70.3% | 35    | 29.7% | —   | 0.0%  | —   | 0.0%  | 118   | 100%  |
| パート・アルバイト     | 398   | 16.3% | 83  | 20.9% | 311   | 78.1% | 3   | 0.8%  | 1   | 0.3%  | 398   | 100%  |
| 主婦・主夫         | 389   | 15.9% | 4   | 1.0%  | 383   | 98.5% | 1   | 0.3%  | 1   | 0.3%  | 389   | 100%  |
| 学生            | 47    | 1.9%  | 25  | 53.2% | 22    | 46.8% | —   | 0.0%  | —   | 0.0%  | 47    | 100%  |
| 無職            | 564   | 23.1% | 305 | 54.1% | 255   | 45.2% | 3   | 0.5%  | 1   | 0.2%  | 564   | 100%  |
| その他           | 76    | 3.1%  | 37  | 48.7% | 39    | 51.3% | —   | 0.0%  | —   | 0.0%  | 76    | 100%  |
| 無回答           | 41    | 1.7%  | 5   | 12.2% | 6     | 14.6% | —   | 0.0%  | 30  | 73.2% | 41    | 100%  |
| 【同居家族】        |       |       |     |       |       |       |     |       |     |       |       |       |
| 配偶者           | 1,418 | 58.1% | 648 | 45.7% | 760   | 53.6% | 5   | 0.4%  | 5   | 0.4%  | 1,418 | 100%  |
| 乳幼児（0～2歳程度）   | 59    | 2.4%  | 16  | 27.1% | 42    | 71.2% | —   | 0.0%  | 1   | 1.7%  | 59    | 100%  |
| 就学前児童（3～5歳程度） | 83    | 3.4%  | 29  | 34.9% | 54    | 65.1% | —   | 0.0%  | —   | 0.0%  | 83    | 100%  |
| 小学生（6～12歳程度）  | 177   | 7.3%  | 63  | 35.6% | 114   | 64.4% | —   | 0.0%  | —   | 0.0%  | 177   | 100%  |
| 中学生（13～15歳程度） | 103   | 4.2%  | 40  | 38.8% | 62    | 60.2% | 1   | 1.0%  | —   | 0.0%  | 103   | 100%  |
| 高校生（16～18歳程度） | 117   | 4.8%  | 46  | 39.3% | 70    | 59.8% | 1   | 0.9%  | —   | 0.0%  | 117   | 100%  |
| 大学（院）・専門学校生   | 99    | 4.1%  | 43  | 43.4% | 56    | 56.6% | —   | 0.0%  | —   | 0.0%  | 99    | 100%  |
| 65歳以上の高齢者     | 320   | 13.1% | 128 | 40.0% | 190   | 59.4% | 2   | 0.6%  | —   | 0.0%  | 320   | 100%  |
| 上記「1」～「8」以外の方 | 516   | 21.1% | 188 | 36.4% | 326   | 63.2% | 2   | 0.4%  | —   | 0.0%  | 516   | 100%  |
| いない           | 459   | 18.8% | 161 | 35.1% | 294   | 64.1% | 3   | 0.7%  | 1   | 0.2%  | 459   | 100%  |
| 無回答           | 43    | 1.8%  | 3   | 7.0%  | 10    | 23.3% | 2   | 4.7%  | 28  | 65.1% | 43    | 100%  |

## (6) 集計・分析上の注意事項

報告書内の図表において、各設問の有効回答数は、無回答を含め「N」で標記している。また、図表中の構成比(%)は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計は必ずしも100.0%になっていない場合がある。

なお、個々の選択肢比率を合算する場合（「そう思う」と「ある程度そう思う」の合計など）は、個々の回答者数の合計をNで除して百分率を求め、小数第2位を四捨五入した。このため、本文やグラフの比率を単純合計したものにはならない場合がある。

## 調査結果の詳細

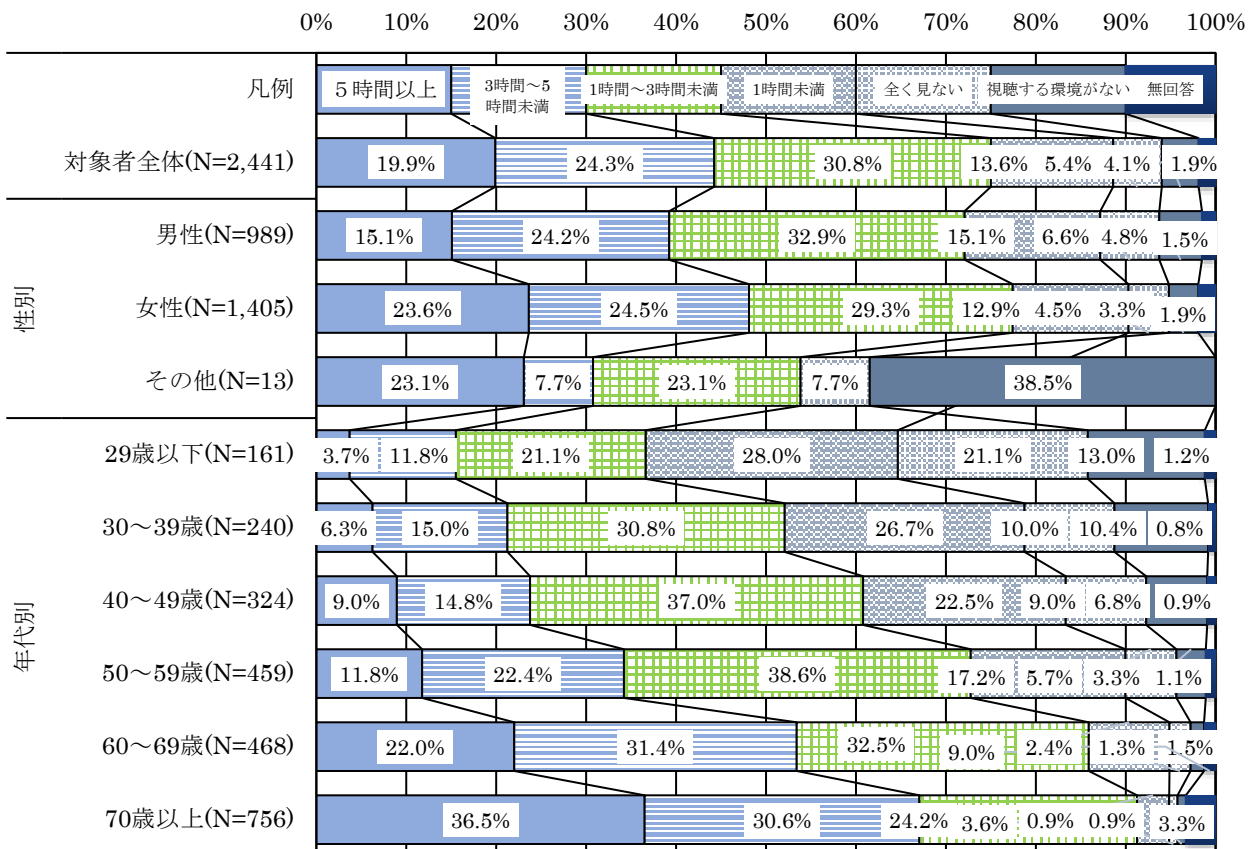
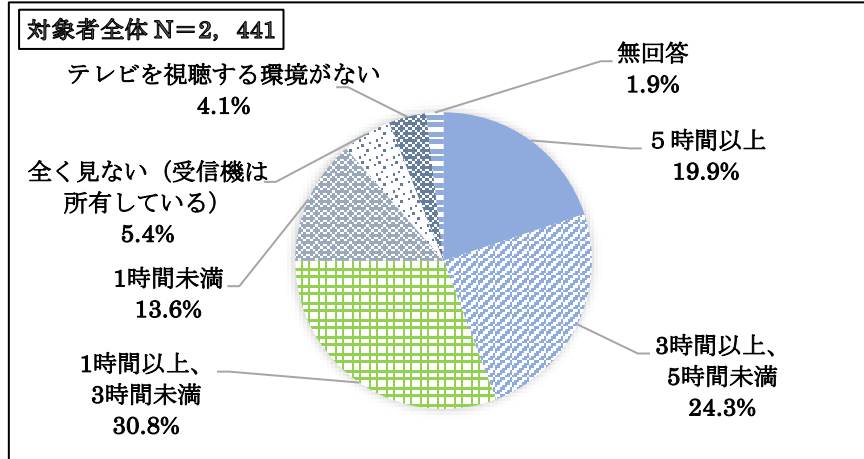
## 2 調査結果の詳細

### (1)テレビ・ラジオの視聴状況等について

#### ◇テレビの視聴状況(平日)

問1 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。  
【平日】

平日のテレビ視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」は30.8%



【全 体】平日のテレビ視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」30.8%、「3時間以上5時間未満」が24.3%、「5時間以上」が19.9%となっている。

【性 別】「5時間以上」は、女性が23.6%と男性の15.1%より8.5ポイント高くなっている。

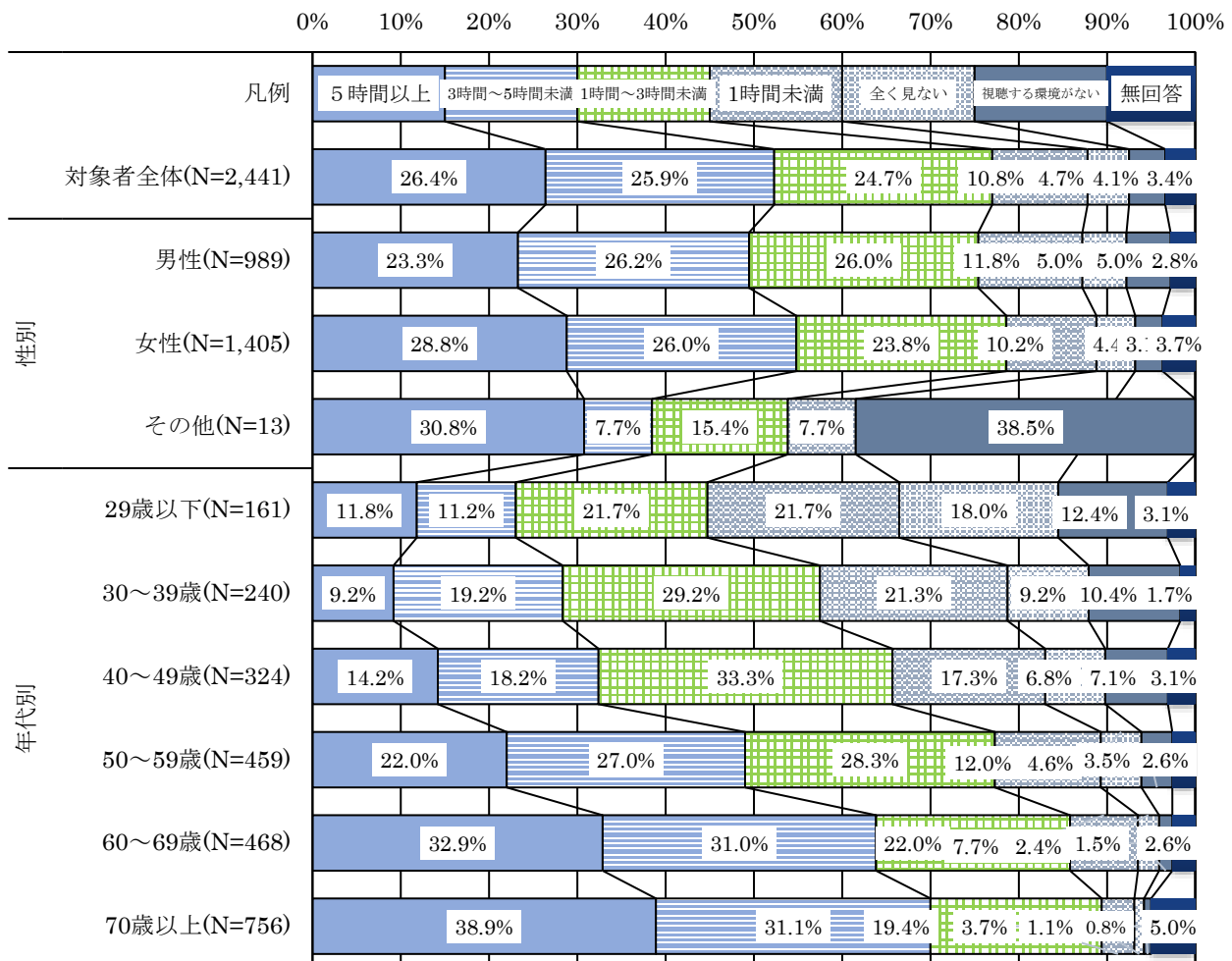
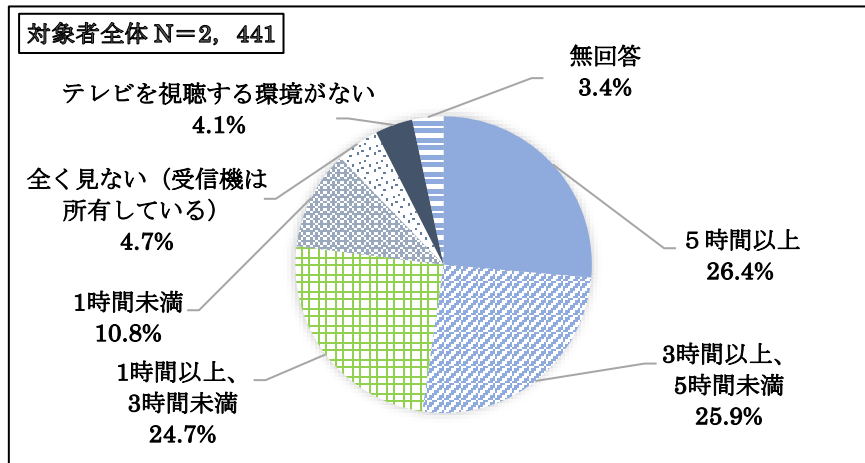
【年代別】「5時間以上」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。



## ◇テレビの視聴状況(土日・祝日)

**問1** あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。  
【土日・祝日】

土日・祝日のテレビ視聴状況は、「5時間以上」が26.4%



【全 体】土日・祝日のテレビ視聴状況は、5時間以上が26.4%、「3時間以上、5時間未満」が25.9%、「1時間以上3時間未満」が24.7%となっている。

【性 別】「5時間以上」は女性が28.8%と、男性の23.3%より5.5ポイント高くなっている。

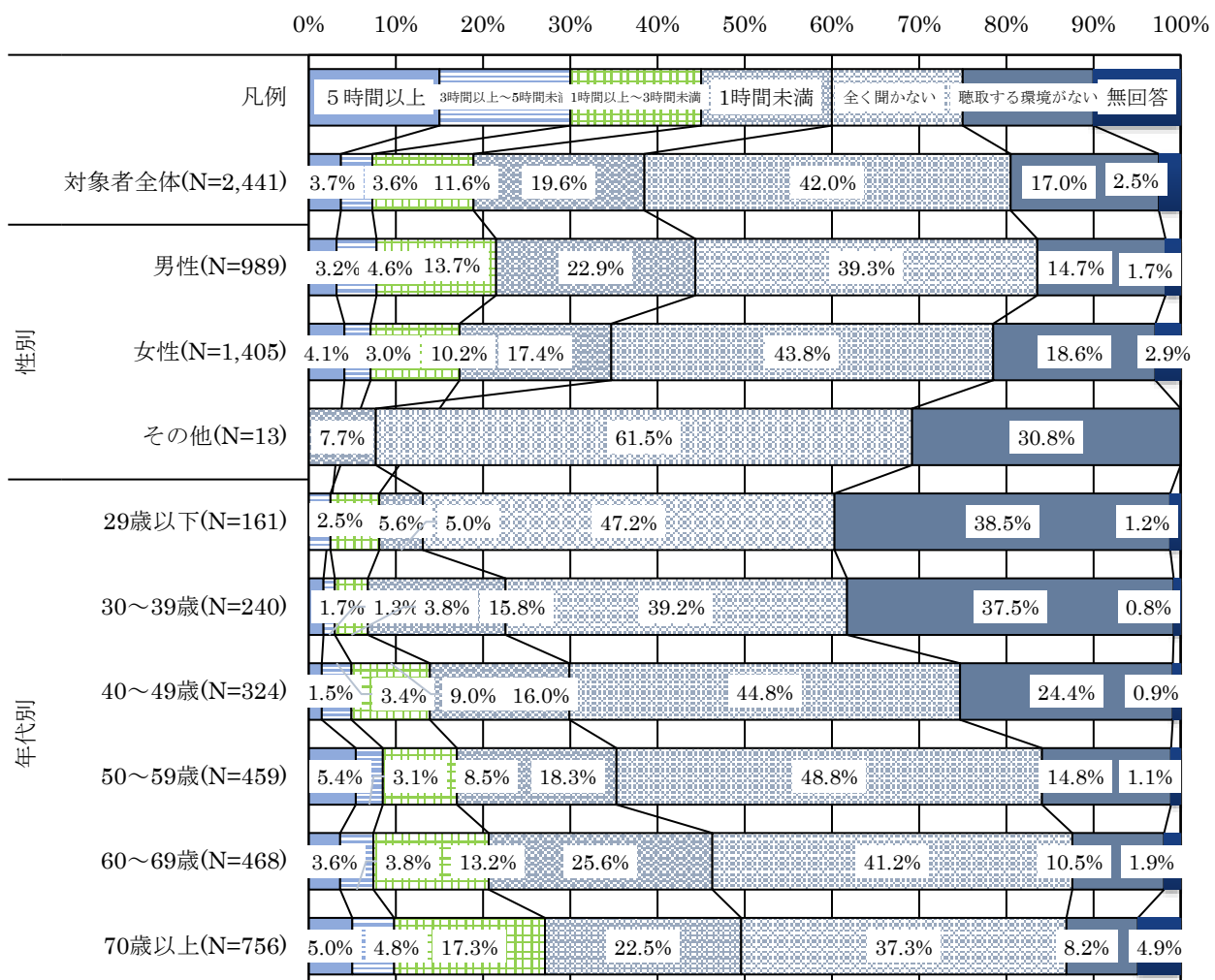
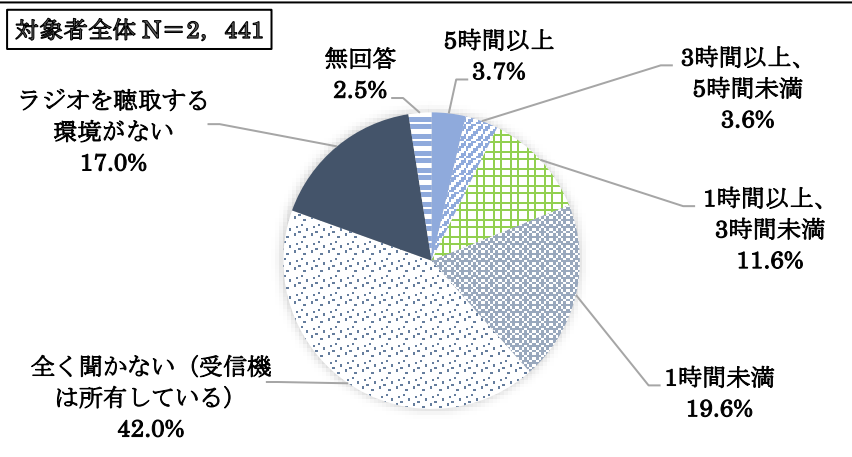
【年代別】「5時間以上」「3時間以上、5時間未満」を合わせると、70歳以上(70.0%)で最も高く、最も低い29歳以下(23.0%)と比べると47.0ポイントの差となっている。

## ◇ラジオの聴取状況(平日)

問2 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のラジオ聴取状況は、「1時間未満」が19.6%



【全 体】平日のラジオ聴取状況は、「全く聞かない(受信機は所有している)」が42.0%、「1時間未満」が19.6%、「ラジオを聴取する環境がない」が17.0%になっている。

【性 別】「1時間未満」は、男性が22.9%と、女性の17.4%より5.5ポイント高くなっている。

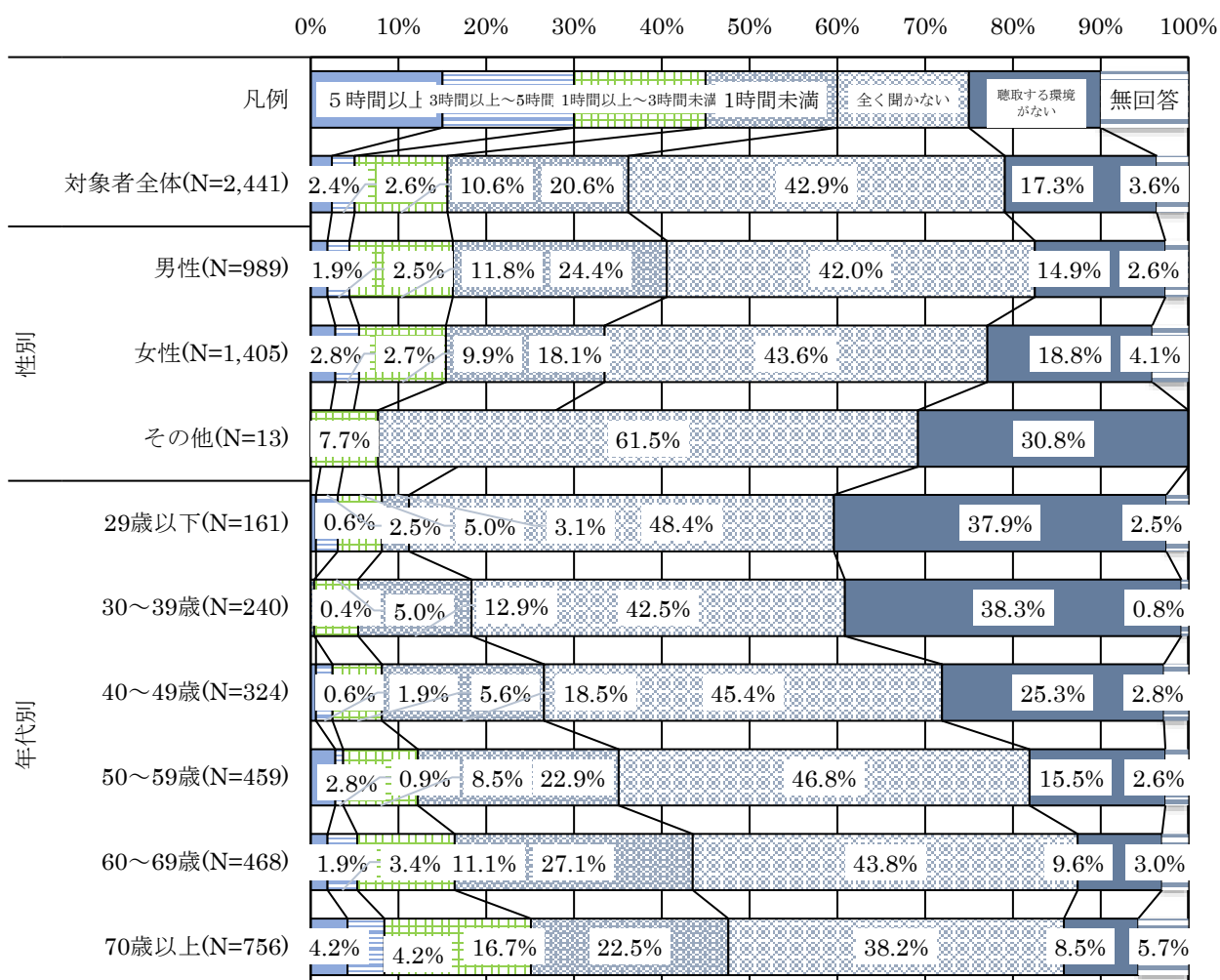
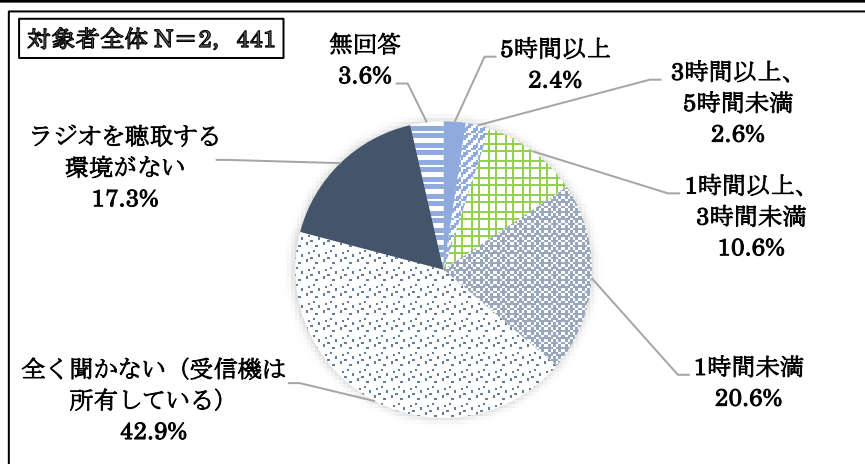
【年代別】「ラジオを聴取する環境がない」は、年代に下がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇ラジオの聴取状況(土日・祝日)

問2 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のラジオ聴取状況は、「1時間未満」が20.6%



【全 体】土日・祝日のラジオの聴取状況は、「全く聞かない受信機は所有している」が42.9%、「1時間未満」が20.6%、「ラジオを聴取する環境がない」が17.3%となっている。

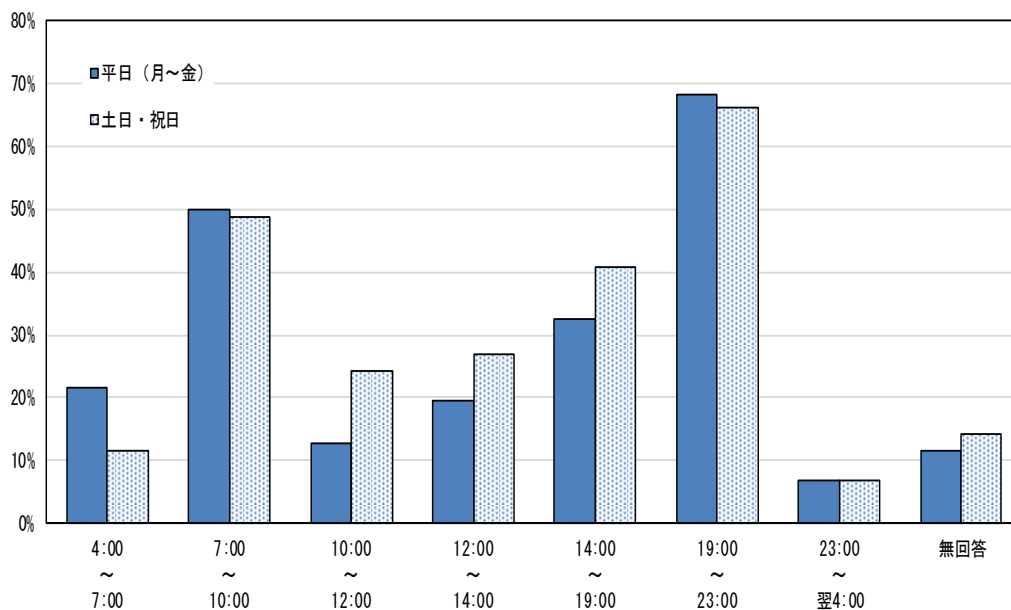
【性 別】「1時間未満」は、男性が24.4%と、女性の18.1%より6.3ポイント高くなっている。

【年代別】「ラジオを聴取する環境がない」が30歳代(38.3%)と最も高く、最も低い70歳以上(8.5%)と比べると29.8ポイント差となっている。

## ◇テレビを視聴する時間帯

問3 あなたがテレビをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

テレビを最も視聴している時間帯は、平日の19：00～23：00」が68.4%



【平日（月～金）テレビ】

| (%)     | 対象者数  | 4:00～7:00 | 7:00～10:00 | 10:00～12:00 | 12:00～14:00 | 14:00～19:00 | 19:00～23:00 | 23:00～翌4:00 | 無回答  |
|---------|-------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
|         | 2,441 | 21.7      | 49.9       | 12.8        | 19.6        | 32.5        | 68.4        | 6.8         | 11.5 |
| 男性      | 989   | 25.2      | 41.7       | 11.7        | 15.8        | 28.7        | 66.7        | 7.0         | 13.5 |
| 女性      | 1,405 | 19.4      | 55.8       | 13.7        | 22.6        | 35.4        | 70.2        | 6.9         | 9.4  |
| その他     | 13    | 7.7       | 46.2       | -           | 7.7         | 23.1        | 53.8        | -           | 46.2 |
| 29歳以下   | 161   | 6.2       | 27.3       | 3.1         | 2.5         | 15.5        | 54.0        | 13.0        | 32.9 |
| 30～39 歳 | 240   | 14.6      | 42.9       | 5.8         | 5.8         | 19.2        | 60.4        | 8.3         | 19.2 |
| 40～49 歳 | 324   | 25.6      | 43.8       | 4.9         | 6.5         | 21.3        | 63.9        | 9.6         | 16.7 |
| 50～59 歳 | 459   | 28.8      | 42.7       | 7.2         | 10.2        | 19.4        | 73.4        | 10.0        | 11.5 |
| 60～69 歳 | 468   | 29.9      | 51.3       | 12.2        | 19.0        | 38.2        | 78.2        | 7.1         | 5.6  |
| 70 歳以上  | 756   | 16.0      | 63.1       | 24.3        | 39.4        | 49.5        | 67.7        | 1.9         | 5.4  |

【土日・祝日 テレビ】

| (%)     | 対象者数  | 4:00～7:00 | 7:00～10:00 | 10:00～12:00 | 12:00～14:00 | 14:00～19:00 | 19:00～23:00 | 23:00～翌4:00 | 無回答  |
|---------|-------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
|         | 2,441 | 11.4      | 48.9       | 24.3        | 27.0        | 40.7        | 66.2        | 6.8         | 14.2 |
| 男性      | 989   | 12.8      | 48.1       | 22.5        | 26.3        | 39.6        | 64.2        | 6.3         | 15.0 |
| 女性      | 1,405 | 10.5      | 49.7       | 25.7        | 27.8        | 41.7        | 68.3        | 7.2         | 13.1 |
| その他     | 13    | 7.7       | 46.2       | 7.7         | 15.4        | 30.8        | 46.2        | 15.4        | 46.2 |
| 29歳以下   | 161   | 3.7       | 21.1       | 16.8        | 14.9        | 32.9        | 51.6        | 14.9        | 34.2 |
| 30～39 歳 | 240   | 4.2       | 35.4       | 16.7        | 10.8        | 25.8        | 60.0        | 8.8         | 21.3 |
| 40～49 歳 | 324   | 9.0       | 38.9       | 17.3        | 18.2        | 29.6        | 64.5        | 9.9         | 19.4 |
| 50～59 歳 | 459   | 11.5      | 46.8       | 23.5        | 19.2        | 32.7        | 72.8        | 10.5        | 12.6 |
| 60～69 歳 | 468   | 15.6      | 58.3       | 28.4        | 29.9        | 48.9        | 75.2        | 5.6         | 7.5  |
| 70 歳以上  | 756   | 13.5      | 59.1       | 29.4        | 41.5        | 51.6        | 63.2        | 1.9         | 10.2 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】テレビを視聴する時間帯は、「19:00～23:00」が、平日 68.4%、土日・祝日 66.2%と、最も高くなっている。

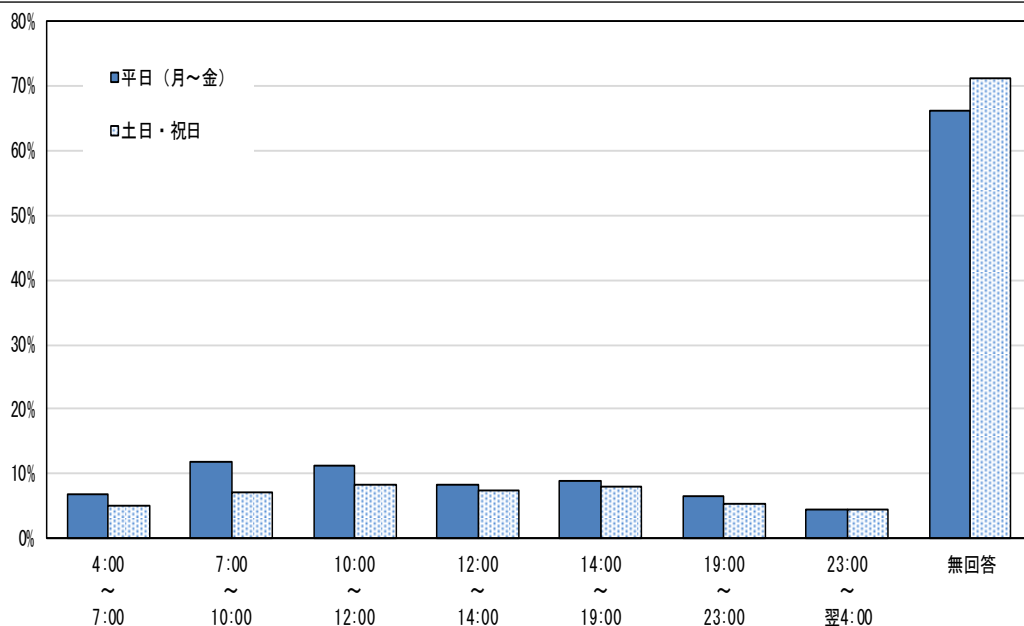
【性 別】平日の「7:00～10:00」「12:00～14:00」「14:00～19:00」は、女性が男性より 6.7 ポイント以上高くなっている。

【年代別】平日の「12:00～14:00」、土日・祝日の「7:00～10:00」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇ラジオを聴取する時間帯

問3 あなたがラジオをよく聴取する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

ラジオを最も聴取している時間帯は、平日「7:00～10:00」が11.9%



【平日 (月～金) ラジオ】

| (%)     | 対象者数  | 4:00～7:00 | 7:00～10:00 | 10:00～12:00 | 12:00～14:00 | 14:00～19:00 | 19:00～23:00 | 23:00～翌4:00 | 無回答  |
|---------|-------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
|         | 2441  | 6.8       | 11.9       | 11.3        | 8.3         | 8.8         | 6.6         | 4.3         | 66.2 |
| 男性      | 989   | 7.9       | 14.8       | 12.6        | 10.6        | 10.5        | 6.8         | 3.8         | 60.6 |
| 女性      | 1,405 | 6.1       | 10.1       | 10.5        | 6.7         | 7.8         | 6.5         | 4.6         | 69.8 |
| その他     | 13    | -         | 7.7        | -           | -           | -           | -           | -           | 92.3 |
| 29歳以下   | 161   | 1.9       | 5.0        | 1.2         | 0.6         | 3.7         | 5.0         | 3.7         | 87.0 |
| 30～39 歳 | 240   | 2.9       | 9.6        | 5.0         | 4.6         | 5.8         | 7.1         | 0.4         | 80.4 |
| 40～49 歳 | 324   | 2.8       | 12.7       | 9.0         | 7.4         | 8.6         | 5.6         | 2.2         | 70.7 |
| 50～59 歳 | 459   | 5.0       | 13.3       | 11.1        | 10.2        | 12.4        | 5.4         | 2.2         | 69.1 |
| 60～69 歳 | 468   | 8.1       | 17.1       | 16.0        | 9.8         | 10.0        | 5.8         | 4.3         | 58.1 |
| 70 歳以上  | 756   | 11.1      | 10.1       | 13.8        | 9.3         | 7.9         | 8.5         | 7.8         | 58.6 |

【土日・祝日 ラジオ】

| (%)     | 対象者数  | 4:00～7:00 | 7:00～10:00 | 10:00～12:00 | 12:00～14:00 | 14:00～19:00 | 19:00～23:00 | 23:00～翌4:00 | 無回答  |
|---------|-------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
|         | 2441  | 5.0       | 7.0        | 8.4         | 7.5         | 7.9         | 5.3         | 4.3         | 71.1 |
| 男性      | 989   | 5.7       | 8.2        | 8.3         | 7.6         | 8.2         | 6.1         | 4.0         | 67.9 |
| 女性      | 1,405 | 4.6       | 6.3        | 8.5         | 7.5         | 7.7         | 4.7         | 4.5         | 73.0 |
| その他     | 13    | -         | -          | 7.7         | 7.7         | -           | -           | -           | 92.3 |
| 29歳以下   | 161   | 1.2       | 2.5        | 4.3         | 2.5         | 3.1         | 4.3         | 3.1         | 90.1 |
| 30～39 歳 | 240   | 0.8       | 2.9        | 2.5         | 4.2         | 5.0         | 4.6         | 1.3         | 84.6 |
| 40～49 歳 | 324   | 2.5       | 4.6        | 4.9         | 7.4         | 6.2         | 4.0         | 2.8         | 79.3 |
| 50～59 歳 | 459   | 3.3       | 8.3        | 8.9         | 9.4         | 9.4         | 3.9         | 2.0         | 70.6 |
| 60～69 歳 | 468   | 4.7       | 9.0        | 12.6        | 8.8         | 9.2         | 4.7         | 3.0         | 65.0 |
| 70 歳以上  | 756   | 9.5       | 8.2        | 9.5         | 7.9         | 8.6         | 7.3         | 8.3         | 63.2 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】ラジオを聴取する時間帯は、平日は「7:00～10:00」が高くなっている。ただし、平日、土日・祝日ともに「無回答」が最多となっている。

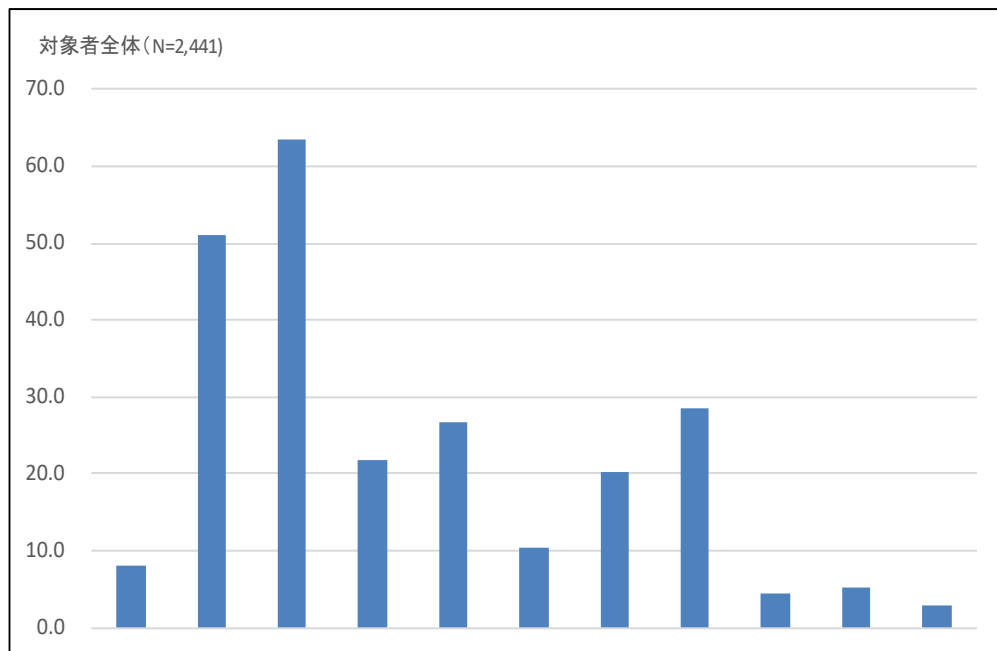
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】70歳以上では平日の「10:00～12:00」が、その他の年代では平日の「7:00～10:00」が最も高くなっている。

## ◇テレビやラジオの視聴目的

**問4** あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が63.6%



|       |        | 対象者数  | 家族や友人、知人との話のきっかけ | 自分の興味のある情報収集のため | 好きな番組を視聴するため | 好きなアーティストやタレントを視聴するため | 運転中や家事、作業中などのBGMとして | 寝る前などリラックスするため | 家族が見ているから | 習慣として視聴しているため | その他  | 特になし | 無回答  |
|-------|--------|-------|------------------|-----------------|--------------|-----------------------|---------------------|----------------|-----------|---------------|------|------|------|
|       |        | (%)   |                  |                 |              |                       |                     |                |           |               |      |      |      |
| 対象者全体 |        | 2,441 | 8.1              | 51.0            | 63.6         | 21.8                  | 26.8                | 10.5           | 20.3      | 28.4          | 4.5  | 5.2  | 2.9  |
| 性別    | 男性     | 989   | 8.2              | 51.2            | 60.5         | 15.4                  | 26.6                | 9.0            | 17.6      | 27.4          | 4.3  | 6.6  | 2.3  |
|       | 女性     | 1,405 | 8.1              | 50.8            | 66.5         | 26.5                  | 27.3                | 11.9           | 22.5      | 29.5          | 4.3  | 4.1  | 2.9  |
|       | その他    | 13    | 7.7              | 46.2            | 38.5         | 23.1                  | 23.1                | -              | 15.4      | 7.7           | 23.1 | 23.1 | 15.4 |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 8.1              | 32.9            | 47.2         | 34.8                  | 19.3                | 8.1            | 28.6      | 13.0          | 6.8  | 14.3 | 6.2  |
|       | 30～39歳 | 240   | 7.9              | 39.6            | 40.8         | 29.2                  | 27.1                | 5.8            | 27.5      | 19.6          | 6.3  | 11.3 | 3.8  |
|       | 40～49歳 | 324   | 6.5              | 45.7            | 48.1         | 22.8                  | 31.8                | 5.9            | 21.3      | 21.6          | 4.9  | 6.5  | 3.1  |
|       | 50～59歳 | 459   | 9.4              | 50.1            | 63.4         | 25.9                  | 33.8                | 7.2            | 21.8      | 28.3          | 5.4  | 5.4  | 2.4  |
|       | 60～69歳 | 468   | 6.2              | 58.5            | 73.1         | 24.1                  | 35.7                | 9.6            | 16.2      | 33.1          | 3.4  | 2.8  | 1.1  |
|       | 70歳以上  | 756   | 9.4              | 56.5            | 75.8         | 12.6                  | 16.8                | 17.5           | 17.9      | 34.7          | 3.3  | 2.2  | 2.9  |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が63.6%、「自分の興味のある情報収集のため」が51.0%、「習慣として視聴しているため」が28.4%となっている。

【性 別】「好きな番組を視聴するため」「好きなアーティストやタレントを視聴するため」は、女性が男性より6.0ポイント以上高くなっている。

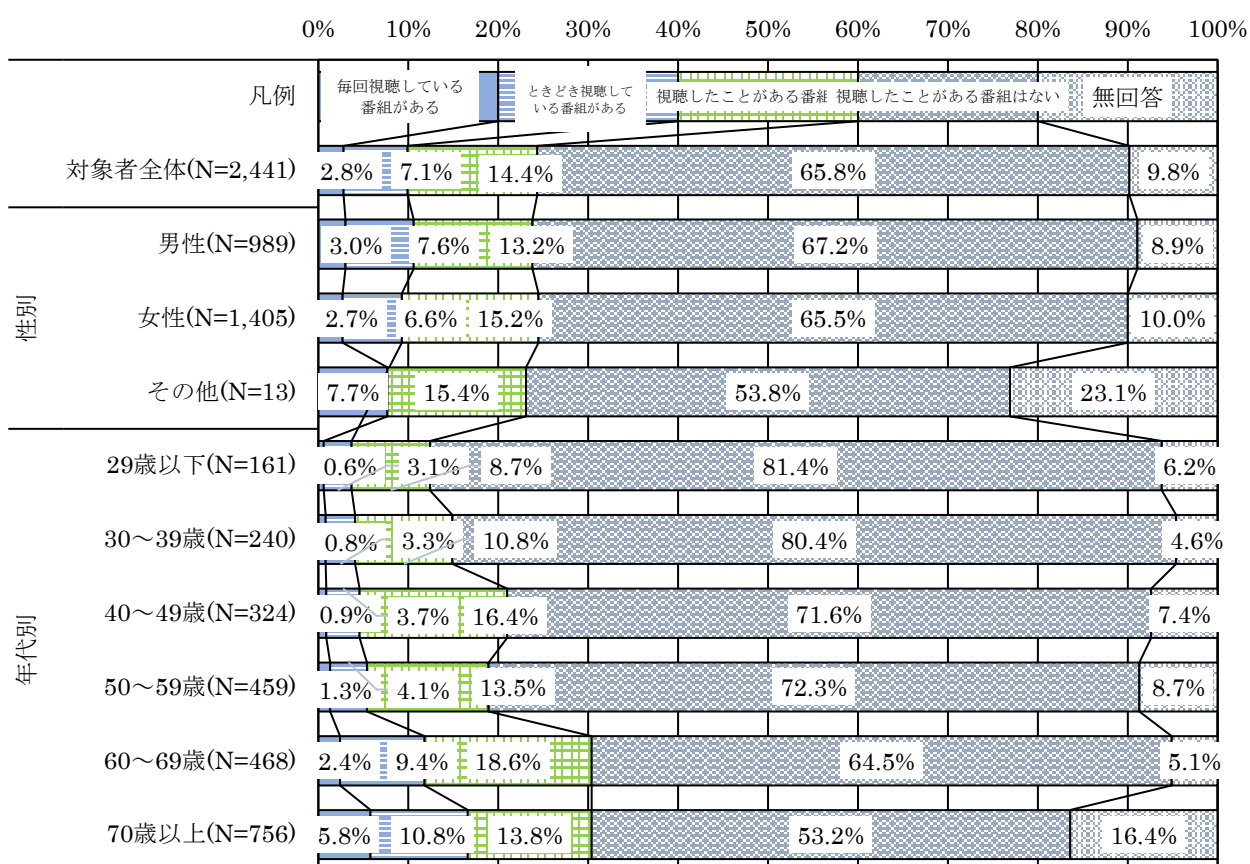
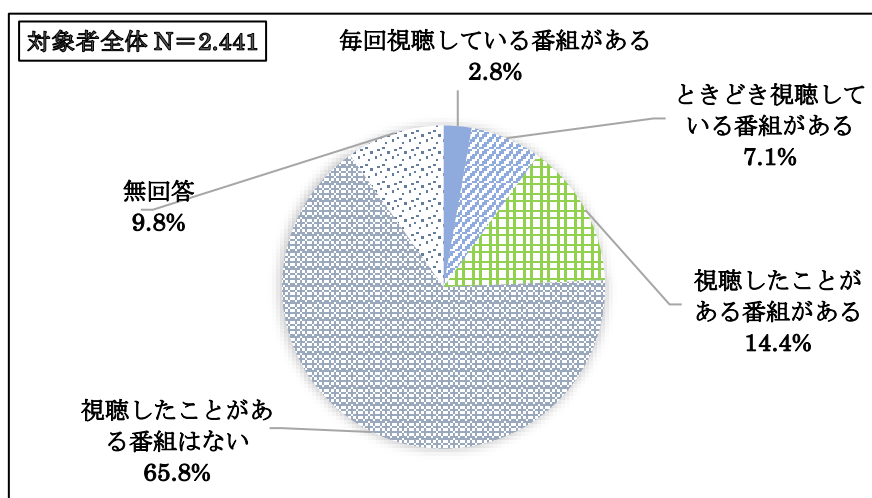
【年代別】「習慣として視聴しているため」は、年代に上がるにつれて高くなっている。

## ◇札幌市の広報番組の視聴

問5 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市の広報番組を「視聴したことがある」が24.3%

※「視聴したことがある」＝「毎回視聴している番組がある」＋「ときどき視聴している番組がある」＋「視聴したことがある番組がある」



【全 体】札幌市の広報番組視聴有無は、「毎回視聴している番組がある」が2.8%、「ときどき視聴している番組がある」が7.1%、「視聴したことがある番組がある」が14.4%と、あわせて24.3%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

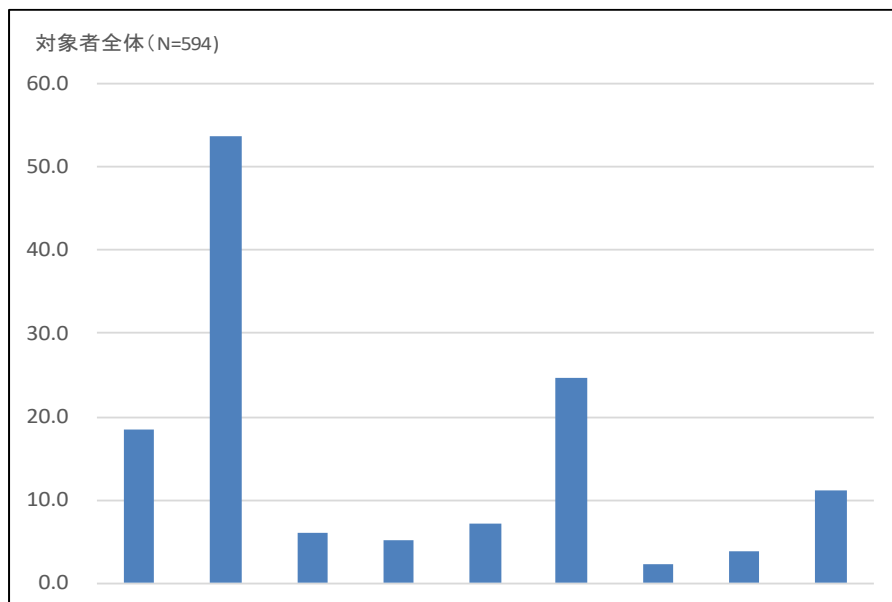
【年代別】「毎回視聴している」「ときどき視聴している番組がある」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇視聴したことがある番組

《問5で「1 毎回視聴している番組がある」「2 とときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問5-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人が53.7%



|     |        | 対象者数 | サッポロスマイル | 札幌ふるさと再発見 | ウオッチング札幌NEXT100 | いい人、いい街#まいにち金メダル | スマイルさっぽろリターンズ | じゅんきのさっぽろ世間話 | 突撃！サッポロッテイ | グループサッポロスマイル | 無回答  |
|-----|--------|------|----------|-----------|-----------------|------------------|---------------|--------------|------------|--------------|------|
|     |        | (%)  |          |           |                 |                  |               |              |            |              |      |
| 性別  | 対象者全体  | 594  | 18.5     | 53.7      | 6.1             | 5.1              | 7.2           | 24.6         | 2.2        | 3.7          | 11.1 |
|     | 男性     | 236  | 19.5     | 51.7      | 6.4             | 5.5              | 9.3           | 27.1         | 2.1        | 4.2          | 6.8  |
|     | 女性     | 344  | 18.3     | 54.7      | 5.8             | 4.4              | 6.1           | 22.1         | 2.0        | 3.2          | 14.2 |
|     | その他    | 3    | 33.3     | 33.3      | -               | -                | -             | -            | -          | -            | 33.3 |
| 年代別 | 29歳以下  | 20   | 35.0     | 60.0      | 15.0            | 5.0              | 5.0           | 10.0         | -          | -            | 5.0  |
|     | 30～39歳 | 36   | 13.9     | 69.4      | 2.8             | 8.3              | -             | 22.2         | 5.6        | 5.6          | 2.8  |
|     | 40～49歳 | 68   | 11.8     | 58.8      | 2.9             | 4.4              | 7.4           | 13.2         | 7.4        | 8.8          | 10.3 |
|     | 50～59歳 | 87   | 17.2     | 56.3      | 1.1             | 3.4              | 4.6           | 16.1         | 2.3        | 10.3         | 9.2  |
|     | 60～69歳 | 142  | 19.0     | 47.9      | 6.3             | 4.9              | 9.2           | 30.3         | 1.4        | 2.1          | 7.0  |
|     | 70歳以上  | 230  | 20.9     | 50.9      | 8.7             | 4.8              | 8.7           | 28.3         | 0.4        | 0.4          | 17.0 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】視聴したことがある番組は、「札幌ふるさと再発見」が53.7%、「じゅんきのさっぽろ世間話」が24.6%、「サッポロスマイル」が18.5%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「札幌ふるさと再発見」では30歳代(69.4%)が最も高く、最も低い60歳代(47.9%)と比べると21.5ポイントの差となっている。

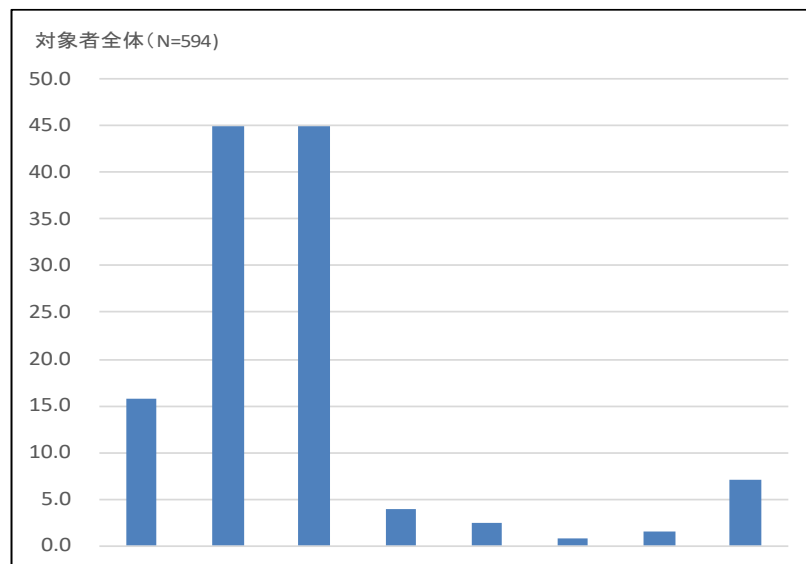


## ◇広報番組を視聴した時の状況

「引き続き、問5で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。」

問5-2 あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報番組を視聴した時の状況は、「チャンネルを切り替えていた時にたまたま視聴した」「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が44.9%



|       |        | 対象者数 | た視聴するためにチャンネルを合わせ (%) | たチャンネルを切り替えていたときに (%) | て視聴していた番組の前後に放送された (%) | わ他の人が視聴しているところに居合わせた (%) | た自身で録画・録音をして後日視聴した (%) | たradiko ネット（YouTube、など）で後日視聴した (%) | その他 (%) | 無回答 (%) |
|-------|--------|------|-----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------------------|---------|---------|
| 対象者全体 |        | 594  | 15.8                  | 44.9                  | 44.9                   | 3.9                      | 2.5                    | 0.7                                | 1.5     | 7.1     |
| 性別    | 男性     | 236  | 18.6                  | 46.6                  | 46.2                   | 2.5                      | 3.4                    | 0.4                                | 0.4     | 3.8     |
|       | 女性     | 344  | 13.4                  | 43.9                  | 44.8                   | 4.4                      | 2.0                    | 0.9                                | 2.3     | 9.6     |
|       | その他    | 3    | 33.3                  | 66.7                  | 33.3                   | -                        | -                      | -                                  | -       | -       |
| 年代別   | 29歳以下  | 20   | 15.0                  | 60.0                  | 25.0                   | 25.0                     | 5.0                    | -                                  | 5.0     | 5.0     |
|       | 30～39歳 | 36   | 11.1                  | 55.6                  | 19.4                   | 5.6                      | -                      | 2.8                                | 8.3     | 8.3     |
|       | 40～49歳 | 68   | 11.8                  | 42.6                  | 44.1                   | 2.9                      | 1.5                    | -                                  | 1.5     | 7.4     |
|       | 50～59歳 | 87   | 6.9                   | 48.3                  | 54.0                   | 5.7                      | 2.3                    | -                                  | 1.1     | 4.6     |
|       | 60～69歳 | 142  | 11.3                  | 46.5                  | 51.4                   | 2.1                      | 3.5                    | 0.7                                | 1.4     | 3.5     |
|       | 70歳以上  | 230  | 23.5                  | 40.9                  | 44.3                   | 1.7                      | 2.6                    | 0.9                                | 0.4     | 10.4    |

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】広報番組を視聴した時の状況は、「チャンネルを切り替えていた時にたまたま視聴した」「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が44.9%「視聴するためにチャンネルを合わせた」が15.8%になっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】29歳以下、30歳代では「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」が最も高くなる。

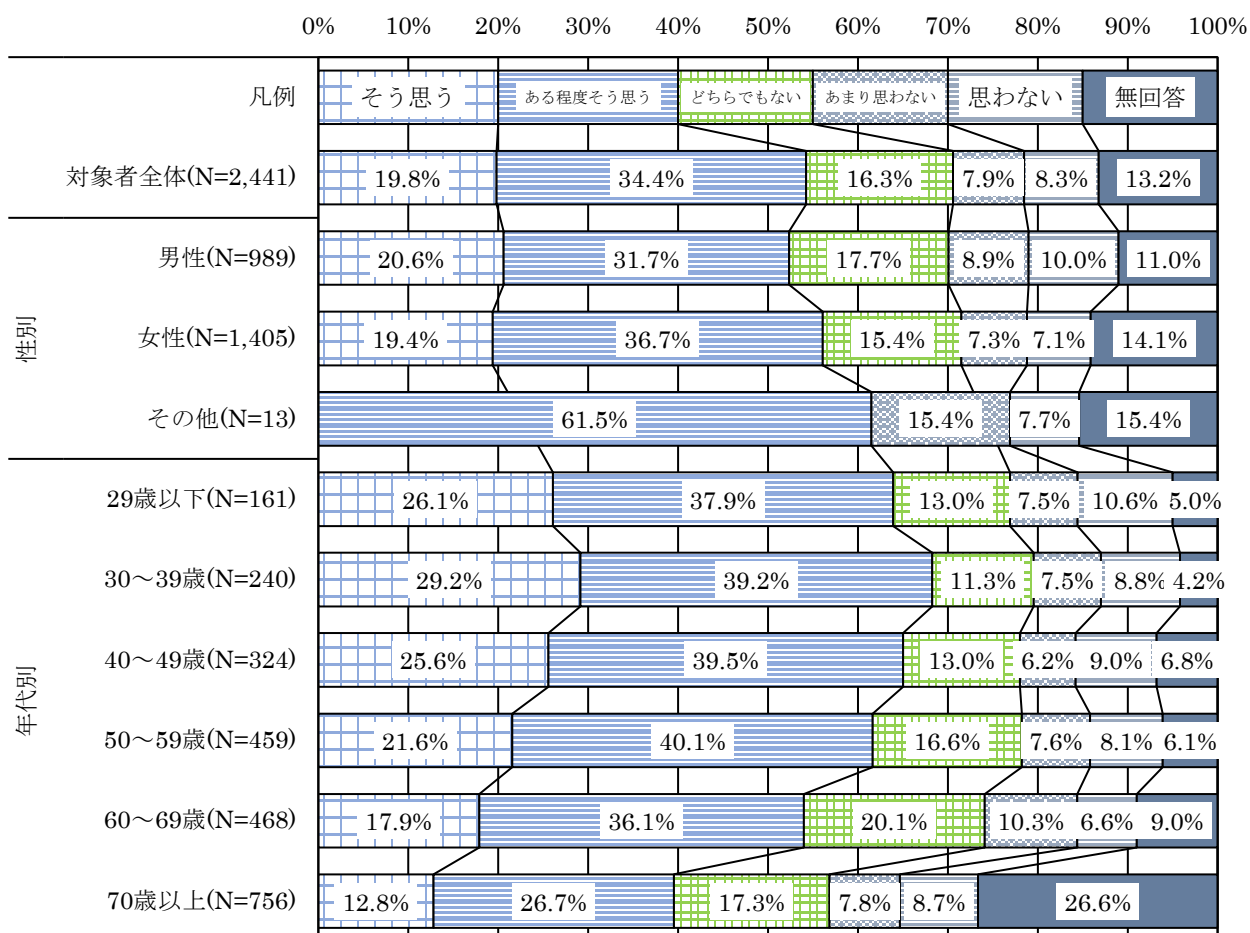
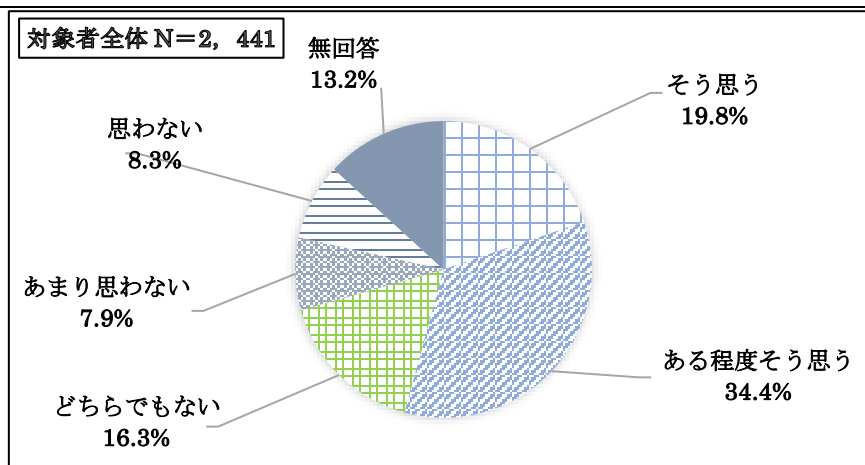
## ◇広報番組を視聴するきっかけ(1)

※皆さまにお聞きします。※

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

1 視聴しやすい時間帯に放送している

視聴しやすい時間帯に放送していることは、「ある程度そう思う」が34.4%



【全 体】視聴しやすい時間帯に放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「ある程度そう思う」が34.4%、「そう思う」が19.8%、合わせると54.2%となっている。

【性 別】「ある程度そう思う」は、女性で36.7%と、男性の31.7%より5.0ポイント高くなっている。

【年代別】「ある程度そう思う」が50歳代で40.1%と最も高くなっている。

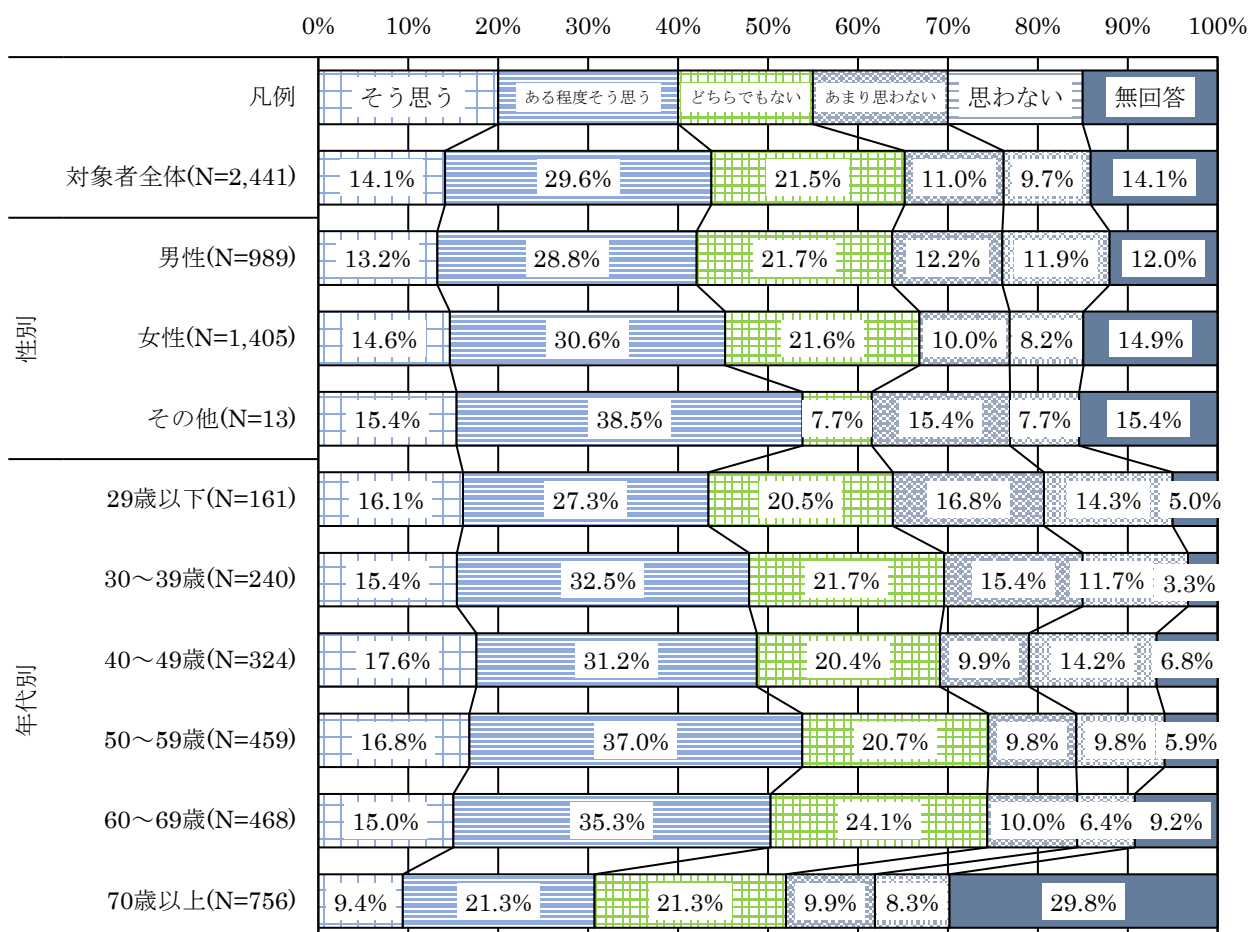
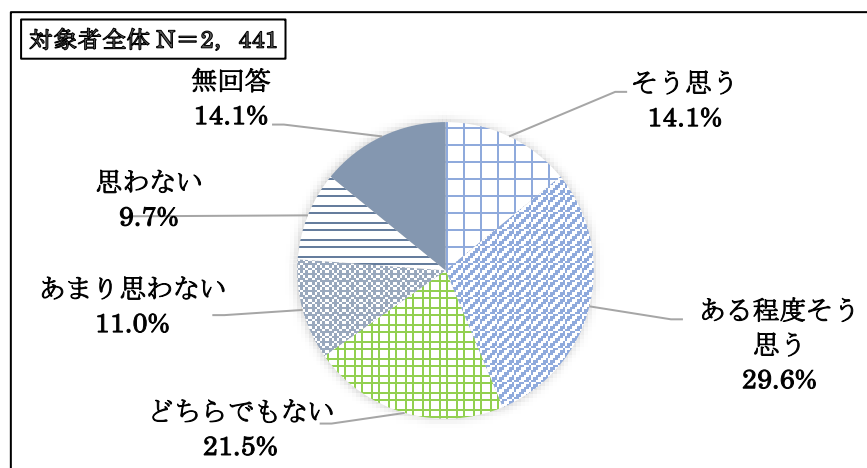
## ◇広報番組を視聴するきっかけ(2)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

2 さまざまなチャンネル(局)で放送している。

さまざまなチャンネル(局)で放送していることは、「ある程度そう思う」が29.6%



【全 体】さまざまなチャンネル(局)で放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「ある程度そう思う」が29.6%、「そう思う」が14.1%、合わせると43.7%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「ある程度そう思う」が50歳代で37.0%と最も高くなっている。

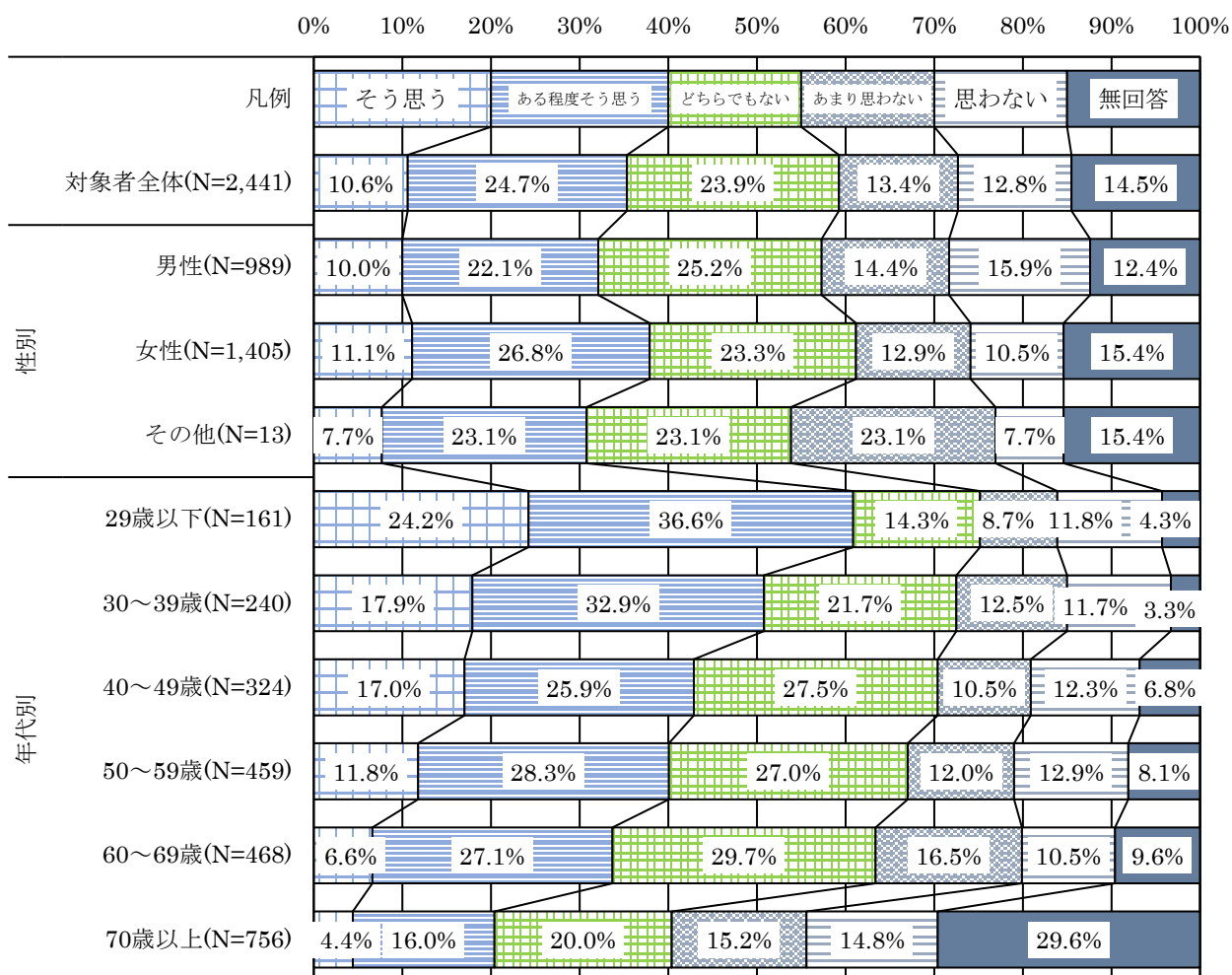
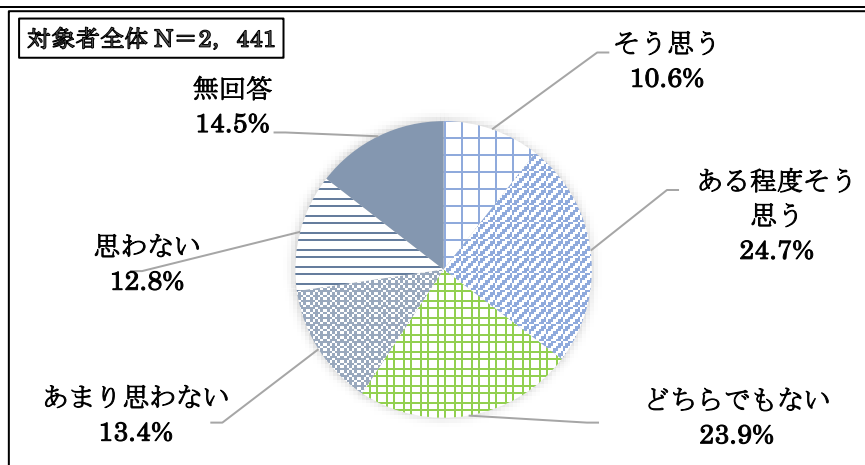
## ◇広報番組を視聴するきっかけ(3)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

3 著名人や有名人が出演している

著名人や有名人が出演していることは、「ある程度そう思う」が24.7%



【全 体】著名人や有名人が出演していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が10.6%、「ある程度そう思う」が24.7%、合わせると35.3%となっている。

【性 別】「思わない」が、男性で15.9%と、女性の10.5%より5.4ポイント高くなっている。

【年代別】「そう思う」は年代が高くなるにつれて割合が低くなっている。

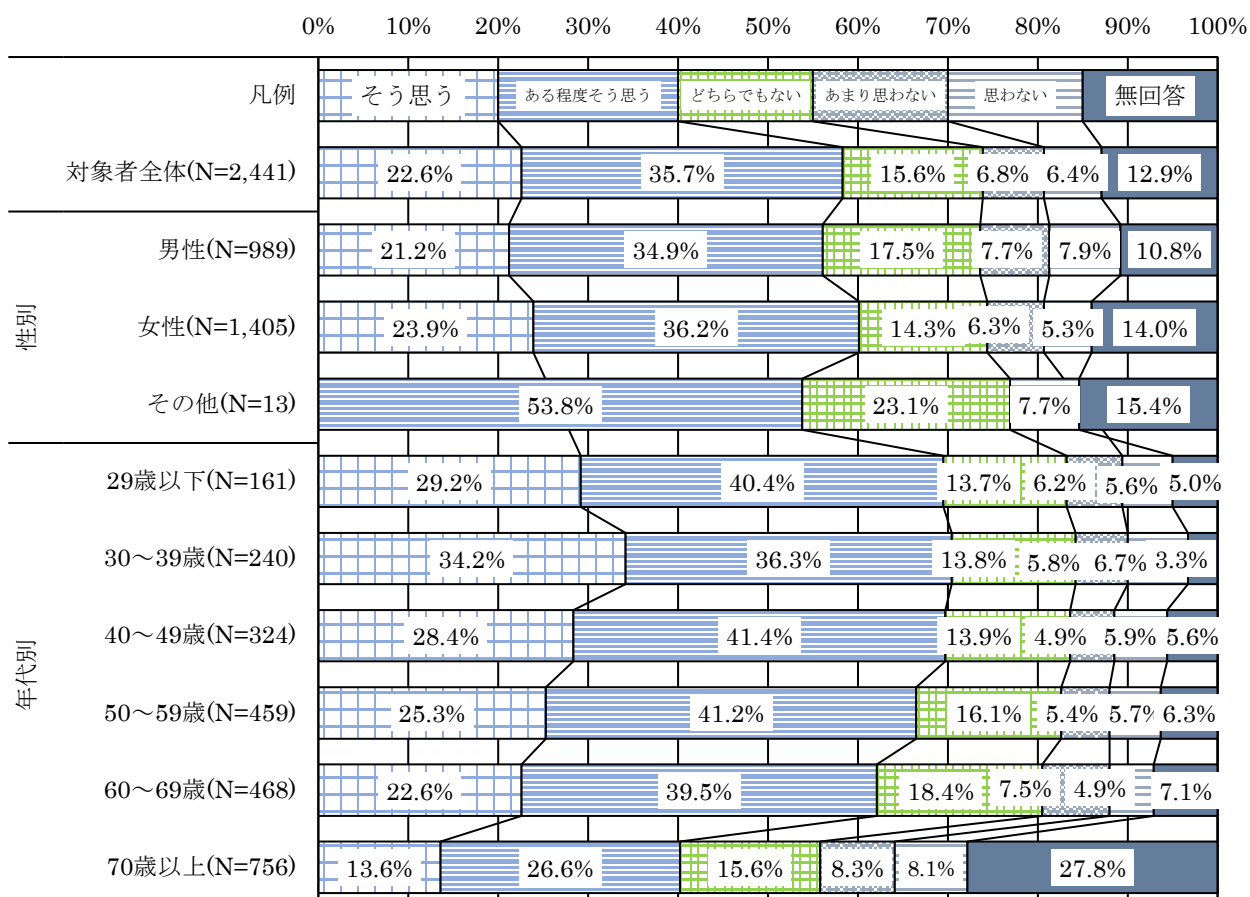
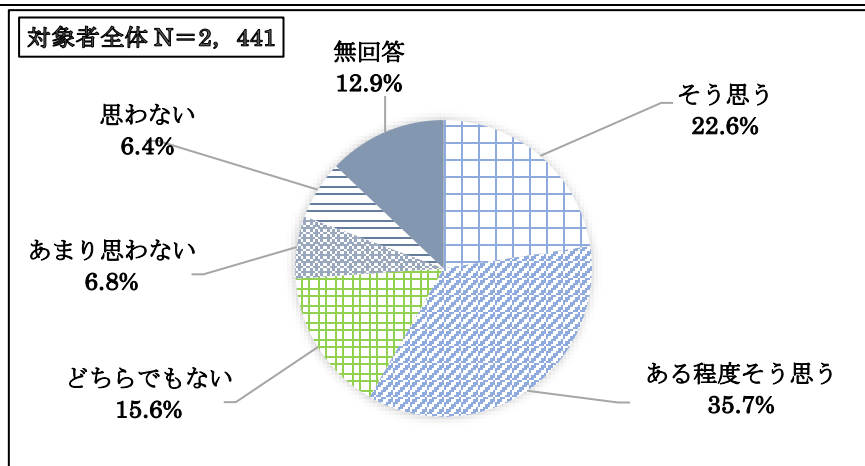
## ◇広報番組を視聴するきっかけ(4)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

4 自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している

自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送していることは、「ある程度そう思う」が35.7%



【全 体】自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「ある程度そう思う」が35.7%、「そう思う」が22.6%、合わせると58.3%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「ある程度そう思う」が40歳代で41.4%と最も高くなっている。

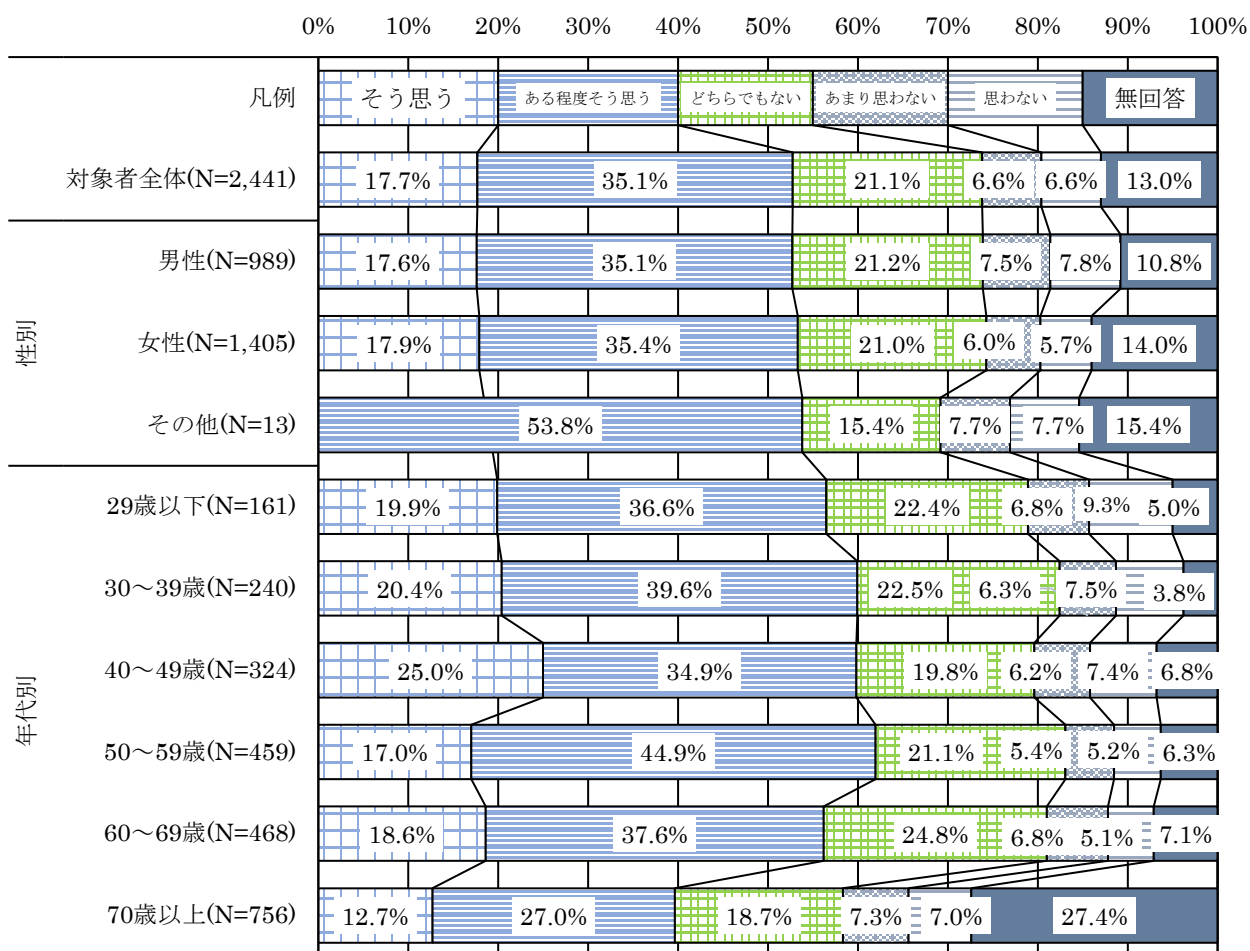
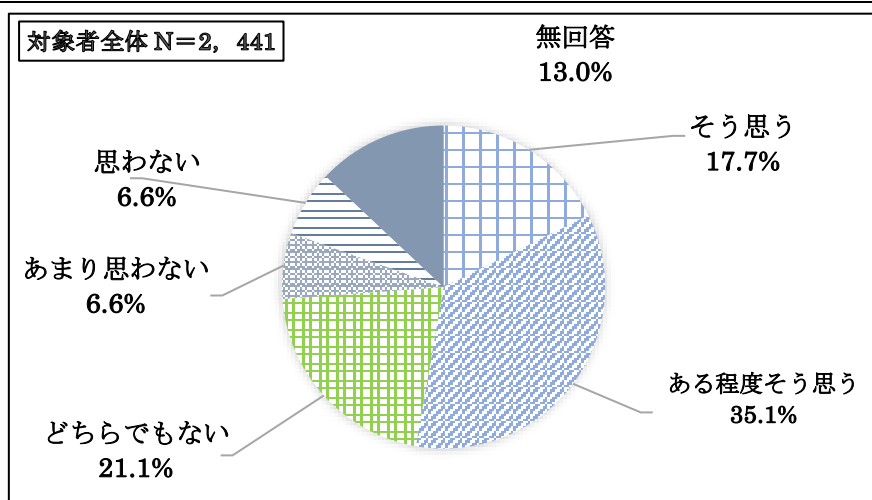
## ◇広報番組を視聴するきっかけ(5)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

5 自分が関心のある市政情報を放送している

自分が関心のある市政情報を放送していることは、「ある程度そう思う」が35.1%



【全 体】自分が関心のある市政情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「ある程度そう思う」が35.1%、「そう思う」が17.7%、合わせると52.8%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「ある程度そう思う」が50歳代で44.9%と最も高くなっている。

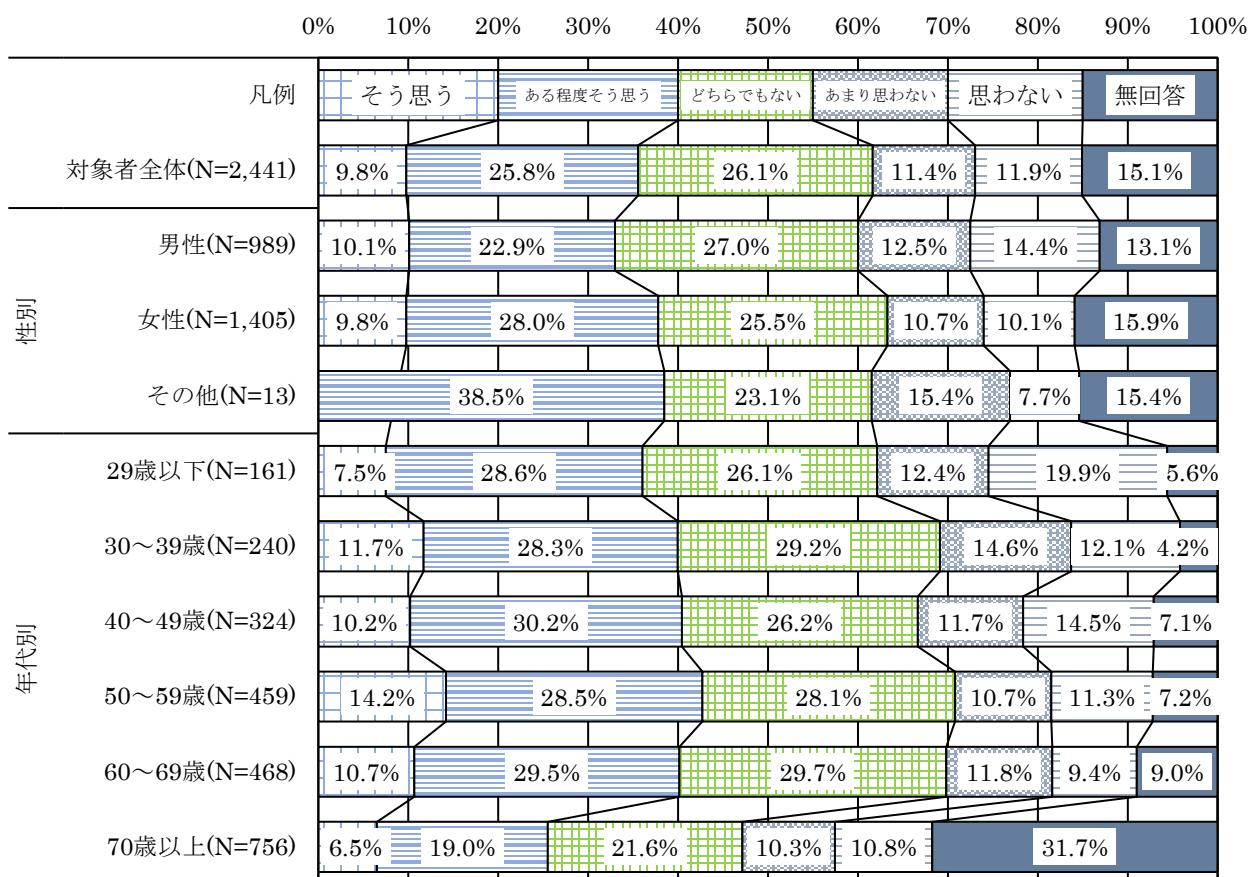
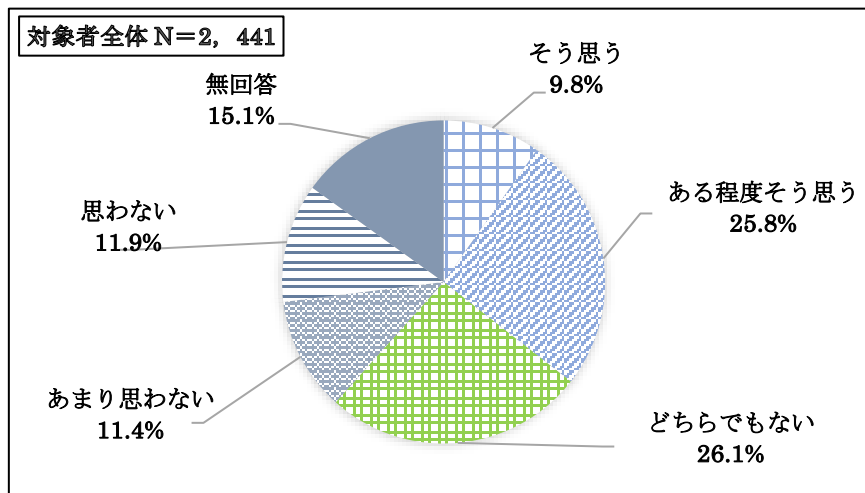
## ◇広報番組を視聴するきっかけ(6)

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

6 事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされている

事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされていることは、「ある程度そう思う」が25.8%



【全 体】事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされていることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が9.8%、「ある程度そう思う」が25.8%、合わせると35.6%になっている。

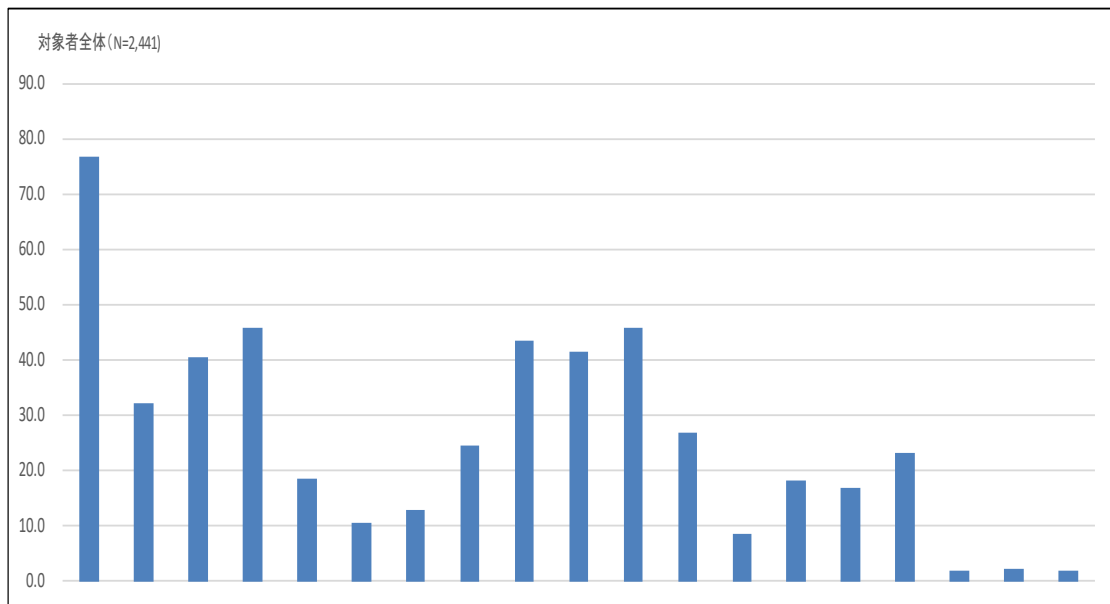
【性 別】「ある程度そう思う」は女性が28.0%と、男性の22.9%より5.1ポイント高くなっている。

【年代別】「ある程度そう思う」が40歳代で30.2%と最も高くなっている。

## ◇関心を持っている情報

**問7** あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心を持っている情報は、「最新の事件、事故」が76.6%



|       |        | 対象者数  | 最新の事件、事故 | ビジネス、経済 | 旅行、レジャー | 映画、エンターテインメント、芸術鑑賞 | 高齢者福祉・障がい者福祉 | 子育て  | 教育、生涯学習 | 環境問題 | 健康・医療 | グルメ、スイーツ | スポーツ | 動物、ペット | コミュニケーション（ボランティア、まちづくり活動など） | お得情報・クーポン | 公共施設紹介 | 防災   | その他  | 特に関心がある情報はない | 無回答 |
|-------|--------|-------|----------|---------|---------|--------------------|--------------|------|---------|------|-------|----------|------|--------|-----------------------------|-----------|--------|------|------|--------------|-----|
|       |        | (%)   |          |         |         |                    |              |      |         |      |       |          |      |        |                             |           |        |      |      |              |     |
| 対象者全体 |        | 2,441 | 76.6     | 32.0    | 40.4    | 45.8               | 18.5         | 10.4 | 12.7    | 24.5 | 43.5  | 41.3     | 45.9 | 26.9   | 8.4                         | 18.0      | 16.9   | 23.2 | 1.9  | 2.1          | 1.8 |
| 性別    | 男性     | 989   | 77.4     | 44.7    | 36.7    | 40.4               | 13.2         | 6.0  | 11.8    | 24.0 | 35.4  | 33.6     | 59.8 | 18.8   | 7.9                         | 12.3      | 13.7   | 20.4 | 1.7  | 2.8          | 1.1 |
|       | 女性     | 1,405 | 76.3     | 23.4    | 43.2    | 50.0               | 22.3         | 13.5 | 13.2    | 25.1 | 49.5  | 47.1     | 36.7 | 32.7   | 8.7                         | 22.1      | 19.4   | 25.1 | 1.9  | 1.6          | 1.9 |
|       | その他    | 13    | 61.5     | 38.5    | 38.5    | 46.2               | 15.4         | 7.7  | 7.7     | 15.4 | 30.8  | 46.2     | 15.4 | 23.1   | 7.7                         | 30.8      | 23.1   | 30.8 | 15.4 | 7.7          | 7.7 |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 65.2     | 27.3    | 46.0    | 70.2               | 8.7          | 11.2 | 13.0    | 19.9 | 24.2  | 54.0     | 40.4 | 31.1   | 5.6                         | 16.8      | 13.0   | 13.7 | 2.5  | 3.7          | -   |
|       | 30～39歳 | 240   | 70.8     | 37.9    | 49.2    | 56.3               | 8.3          | 32.9 | 23.8    | 17.9 | 30.4  | 57.5     | 31.7 | 25.0   | 6.7                         | 27.9      | 19.6   | 22.5 | 3.8  | 3.3          | 2.1 |
|       | 40～49歳 | 324   | 73.1     | 38.9    | 55.9    | 46.9               | 13.0         | 26.2 | 22.2    | 16.7 | 28.4  | 54.0     | 38.0 | 26.5   | 7.7                         | 22.5      | 17.6   | 20.1 | 1.9  | 2.2          | 0.9 |
|       | 50～59歳 | 459   | 81.0     | 40.7    | 44.7    | 49.9               | 13.7         | 6.5  | 10.5    | 25.9 | 40.5  | 52.5     | 43.8 | 31.2   | 8.5                         | 25.1      | 17.9   | 23.7 | 1.3  | 1.3          | 1.3 |
|       | 60～69歳 | 468   | 81.6     | 31.8    | 42.9    | 52.1               | 21.2         | 3.0  | 8.8     | 21.8 | 50.0  | 43.4     | 51.5 | 25.2   | 7.9                         | 17.3      | 16.7   | 23.5 | 1.7  | 1.5          | 0.2 |
|       | 70歳以上  | 756   | 76.7     | 23.7    | 25.8    | 31.3               | 27.8         | 3.3  | 8.6     | 32.0 | 56.5  | 20.4     | 53.2 | 25.3   | 9.9                         | 9.5       | 16.4   | 26.3 | 1.7  | 2.2          | 3.2 |

     対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
     対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】関心を持っている情報は、「最新の事件、事故」が76.6%、「スポーツ」が45.9%、「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」が45.8%となっている。

【性別】「ビジネス、経済」「スポーツ」は、男性が女性より21.3ポイント以上高く、また「旅行、レジャー」「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」「健康、医療」「グルメ、スイーツ」「動物、ペット」「お得情報・クーポン」は女性が男性より6.5ポイント以上高くなっている。

【年代別】「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」は29歳以下で最も高くなっている。

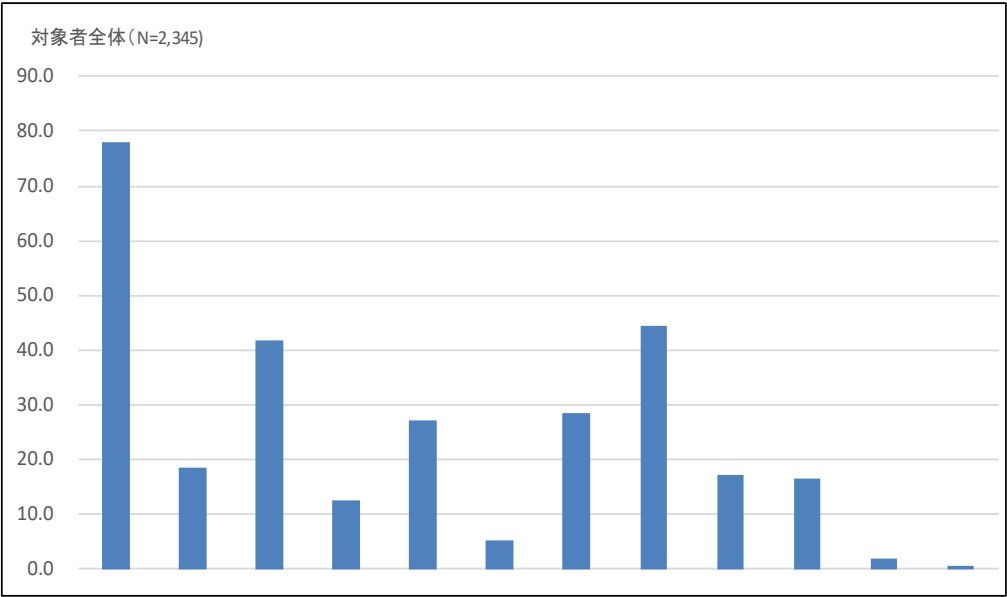


◇関心がある情報の入手方法

《問7で「1」から「17」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きます。》

問7-1 問7で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつか○をつけてください。

関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が78.0%



|       |        | 対象者数  | テレビ  | ラジオ  | 新聞   | 書籍   | 関連ホームページ | ブログ  | ニュースサイト (SNS 除く) | SNS (X、Facebook、LINE など) | 人からの口コミ | チャシ、フリーペーパー | その他 | 無回答 |
|-------|--------|-------|------|------|------|------|----------|------|------------------|--------------------------|---------|-------------|-----|-----|
|       |        | (%)   |      |      |      |      |          |      |                  |                          |         |             |     |     |
| 対象者全体 |        | 2,345 | 78.0 | 18.6 | 41.7 | 12.6 | 27.0     | 5.3  | 28.4             | 44.3                     | 17.2    | 16.6        | 1.8 | 0.6 |
| 性別    | 男性     | 943   | 75.8 | 21.4 | 46.1 | 10.1 | 29.3     | 4.5  | 33.5             | 41.1                     | 11.0    | 12.0        | 2.2 | 0.4 |
|       | 女性     | 1,360 | 79.9 | 16.6 | 38.5 | 13.9 | 25.6     | 5.8  | 25.2             | 46.8                     | 21.6    | 19.9        | 1.5 | 0.7 |
|       | その他    | 11    | 54.5 | 9.1  | 9.1  | 45.5 | 27.3     | 27.3 | 27.3             | 63.6                     | 9.1     | 18.2        | 9.1 | -   |
| 年代別   | 29歳以下  | 160   | 54.4 | 8.1  | 9.4  | 10.0 | 20.6     | 4.4  | 26.3             | 82.5                     | 15.6    | 7.5         | 1.9 | 0.6 |
|       | 30～39歳 | 236   | 55.1 | 9.7  | 10.2 | 11.0 | 35.2     | 8.9  | 36.9             | 81.8                     | 26.7    | 16.1        | 2.5 | -   |
|       | 40～49歳 | 318   | 65.1 | 12.9 | 13.8 | 9.4  | 38.4     | 9.4  | 40.6             | 62.6                     | 16.0    | 12.6        | 3.8 | 0.9 |
|       | 50～59歳 | 402   | 84.6 | 16.9 | 37.3 | 17.7 | 45.5     | 9.7  | 42.0             | 58.2                     | 22.1    | 21.6        | 2.0 | 0.2 |
|       | 60～69歳 | 452   | 87.8 | 20.8 | 49.6 | 15.7 | 29.9     | 4.0  | 27.9             | 39.8                     | 15.0    | 17.5        | 1.5 | 0.2 |
|       | 70歳以上  | 747   | 86.6 | 25.4 | 67.6 | 10.0 | 9.5      | 1.2  | 14.6             | 12.7                     | 13.8    | 17.5        | 0.8 | 0.9 |

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が78.0%、「SNS」が44.3%、「新聞」が41.7%となっている。

【性別】「新聞」「ニュースサイト」は、男性が女性より7.6ポイント以上高く、「SNS」「人からの口コミ」「チャシ、フリーペーパー」は女性が男性より5.7ポイント以上高くなっている。

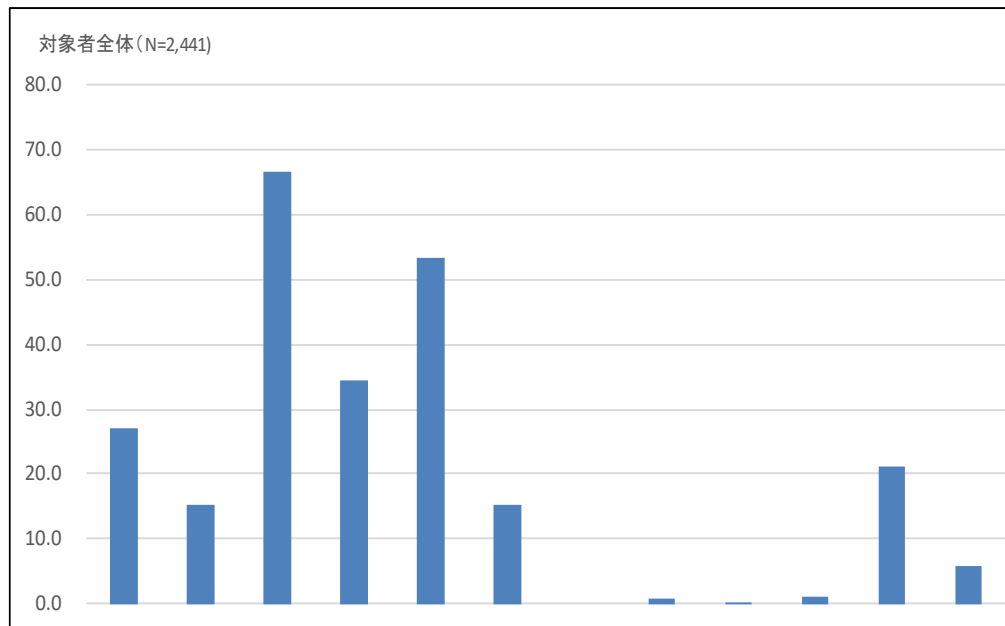
【年代別】「テレビ」「ラジオ」「新聞」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。「SNS(X、Facebook、LINE など)」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇SNS の利用状況

「皆さまにお聞きします。」

問8 あなたは、SNS を利用していますか。利用しているものにいくつでも○をつけてください。

SNS の利用状況は、「LINE(ライン)」が66.7%



|       |        | 対象者数  | X (エックス) | Facebook (フェイスブック) | LINE (ライン) | Instagram (インスタグラム) | YouTube (ユーチューブ) | TikTok (ティックトック) | PIAZZA (ピアッツァ) | mixi (ミクシイ) | Snapchat (スナップチャット) | その他 | SNS は利用していない | 無回答  |
|-------|--------|-------|----------|--------------------|------------|---------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|---------------------|-----|--------------|------|
|       |        | (%)   |          |                    |            |                     |                  |                  |                |             |                     |     |              |      |
| 対象者全体 |        | 2,441 | 27.0     | 15.2               | 66.7       | 34.5                | 53.3             | 15.2             | 0.0            | 0.7         | 0.2                 | 1.1 | 21.3         | 5.7  |
| 性別    | 男性     | 989   | 29.3     | 18.4               | 66.3       | 28.5                | 56.7             | 12.4             | 0.1            | 0.7         | 0.3                 | 1.6 | 22.0         | 3.2  |
|       | 女性     | 1,405 | 25.5     | 12.9               | 67.5       | 38.6                | 51.4             | 17.3             | -              | 0.8         | 0.1                 | 0.9 | 20.6         | 7.3  |
|       | その他    | 13    | 38.5     | 15.4               | 69.2       | 61.5                | 38.5             | 15.4             | -              | -           | -                   | -   | 23.1         | -    |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 67.7     | 8.7                | 93.8       | 74.5                | 88.8             | 42.9             | -              | 1.9         | -                   | 3.1 | 1.9          | 0.6  |
|       | 30～39歳 | 240   | 64.6     | 25.8               | 87.1       | 67.5                | 82.1             | 31.7             | 0.4            | 2.1         | 0.8                 | 2.5 | 2.9          | 1.7  |
|       | 40～49歳 | 324   | 38.3     | 27.2               | 88.3       | 59.0                | 71.9             | 19.4             | -              | 1.9         | 0.6                 | 0.9 | 4.6          | 0.6  |
|       | 50～59歳 | 459   | 31.2     | 19.6               | 80.8       | 46.4                | 62.1             | 18.3             | -              | 0.4         | -                   | 0.9 | 8.7          | 3.3  |
|       | 60～69歳 | 468   | 17.7     | 15.4               | 72.2       | 24.4                | 54.3             | 10.5             | -              | 0.2         | 0.2                 | 0.2 | 18.6         | 2.4  |
|       | 70歳以上  | 756   | 5.3      | 5.3                | 34.0       | 4.4                 | 23.1             | 3.7              | -              | 0.1         | -                   | 1.2 | 47.4         | 13.6 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】SNS の利用状況は、「LINE(ライン)」が66.7%、YouTube(ユーチューブ)は53.3%、「Instagram(インスタグラム)」は34.5%となっている。

【性 別】「Instagram(インスタグラム)」は、女性が男性より10.1ポイント高くなっている。また、「YouTube(ユーチューブ)」は、男性が女性より5.3ポイント高くなっている。

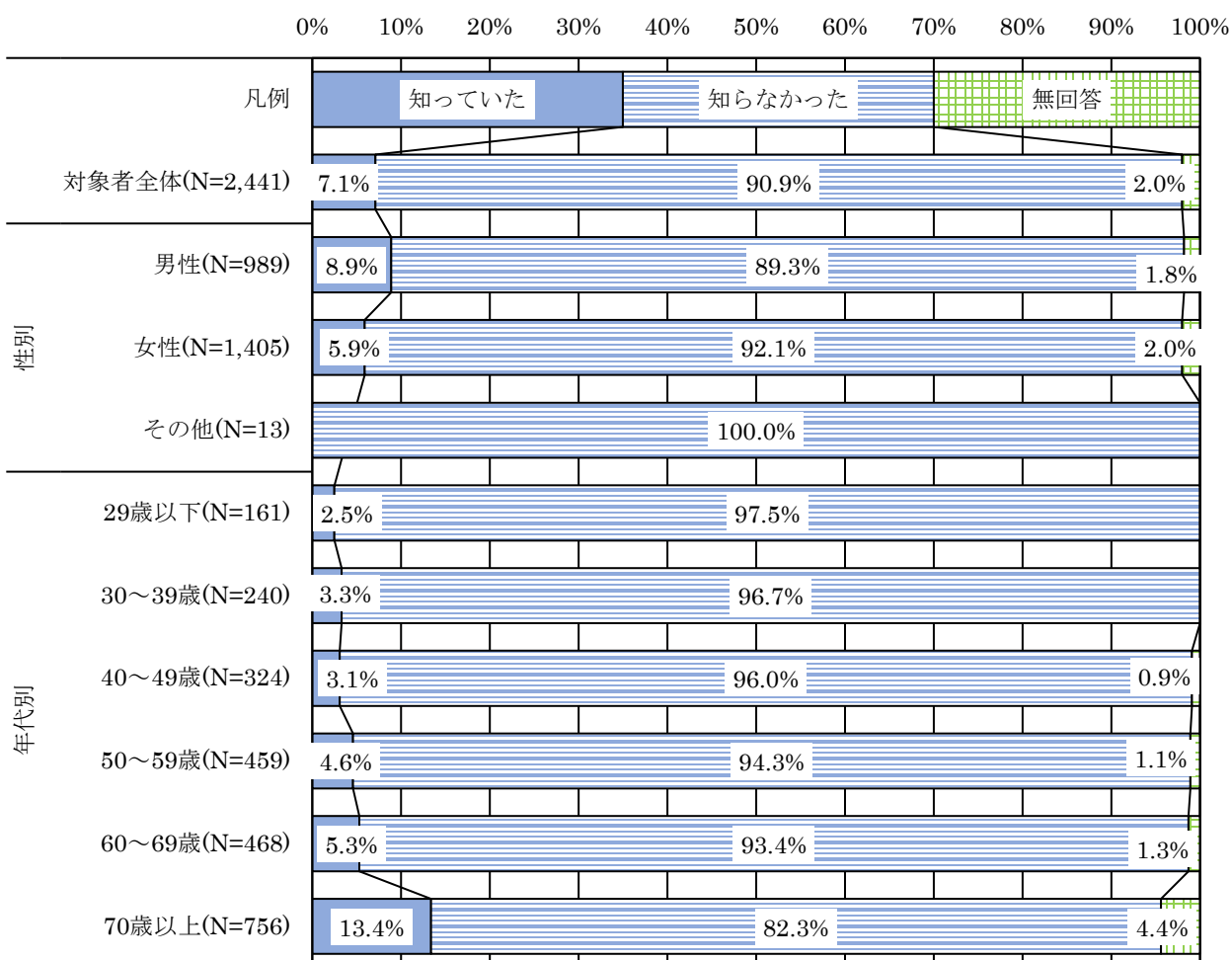
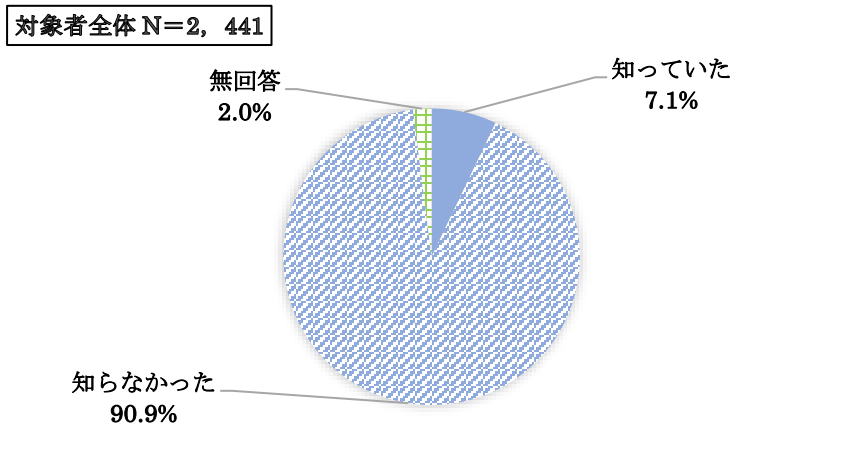
【年代別】「X(エックス)」「LINE(ライン)」「Instagram(インスタグラム)」「YouTube(ユーチューブ)」「TikTok(ティックトック)」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

## (2)札幌市が実施する自動消火装置助成事業について

### ◇自動消火装置設置費助成制度の認知

問9 あなたは、65歳以上の高齢者のみで構成される世帯に対し、自動消火装置の購入・設置に要する費用を助成する制度があることを知っていましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

自動消火装置助成事業の認知は、「知らなかった」が90.9%



【全 体】自動消火装置助成事業の認知は、「知らなかった」が90.9%、「知っていた」が7.1%となっている。

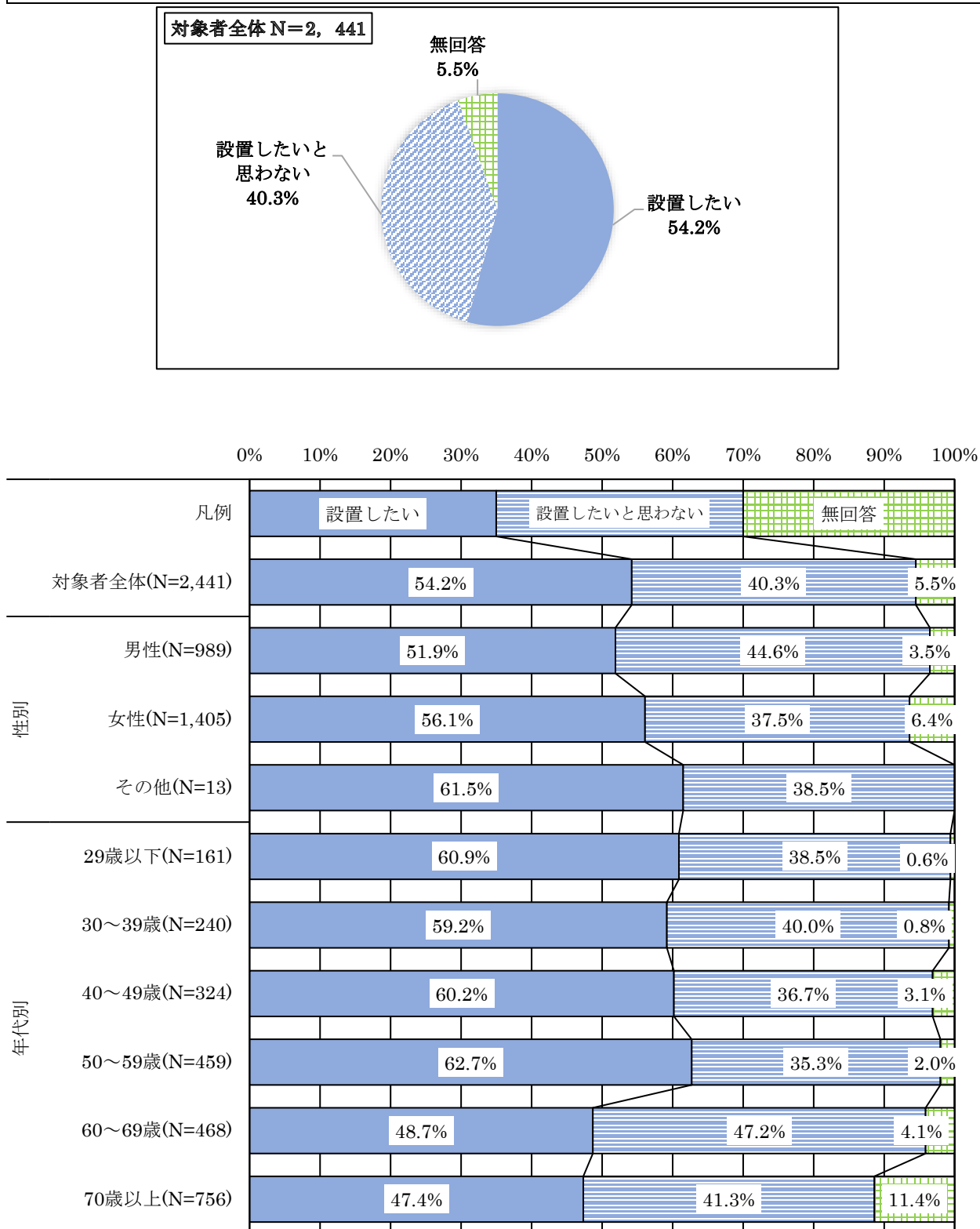
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「知らなかった」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

## ◇助成制度を利用した自動消火装置の設置希望

**問 10** あなたは、高齢者世帯自動消火装置設置費助成制度（自己負担額：1台あたり約1万円から3万円）を利用して、自動消火装置をご自宅に設置したいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。  
 なお、現時点で助成の対象外であっても、利用できると仮定してお答えください。

助成制度を利用した自動消火装置の設置希望は、「設置したい」が54.2%



【全 体】助成制度を利用した自動消火装置の設置希望は、「設置したい」が54.2%、「設置したいと思わない」が40.3%となっている。

【性 別】「設置したいと思わない」は、男性が44.6%と、女性の37.5%より7.1ポイント高くなっている。

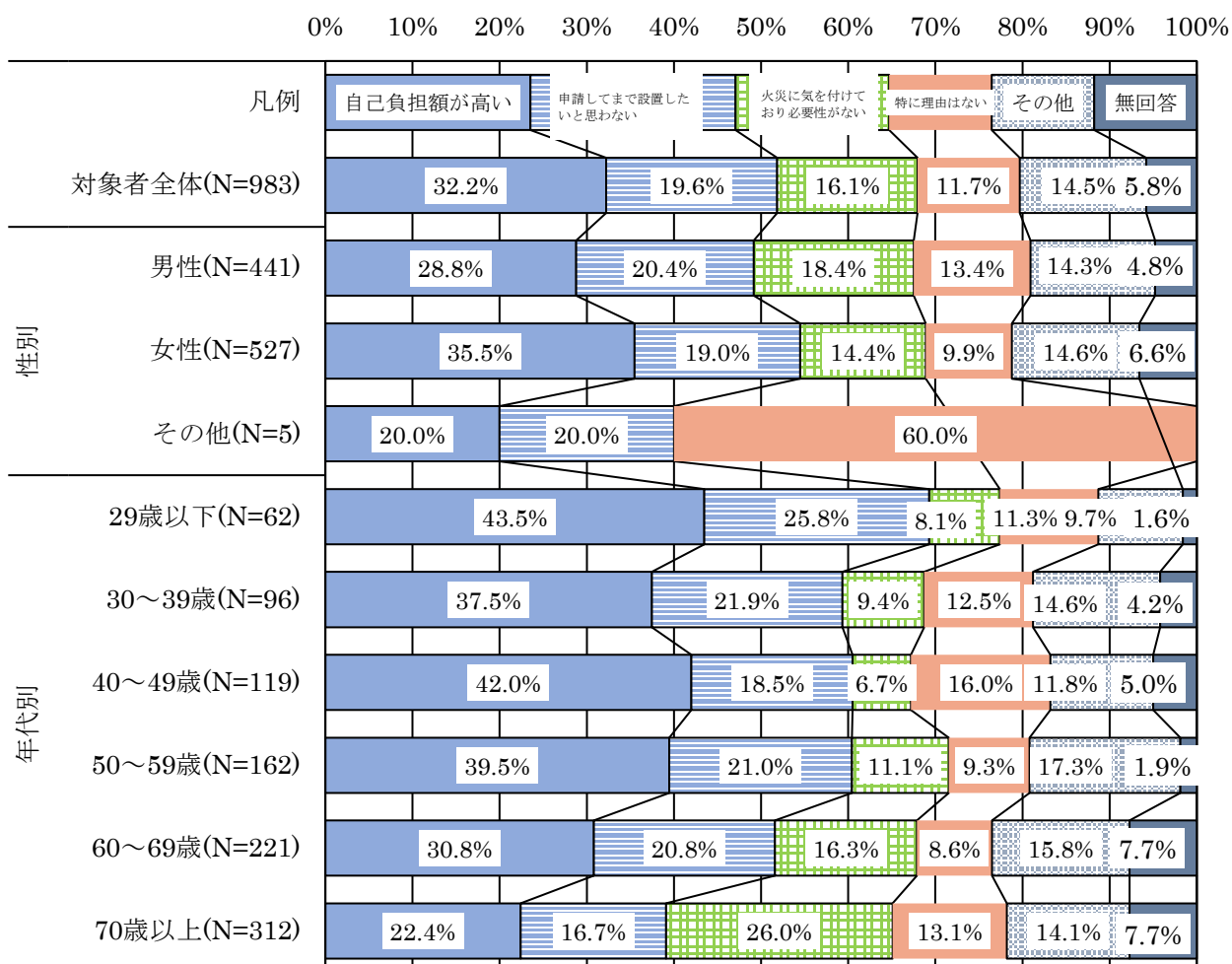
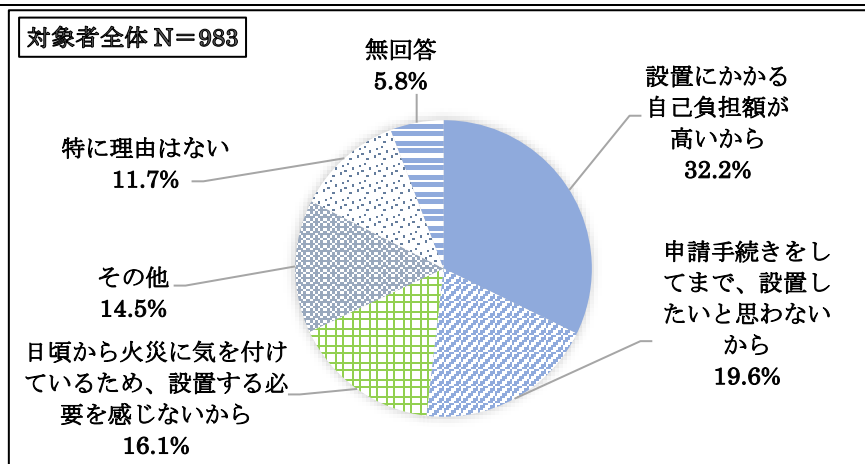
【年代別】「設置したい」が29歳以下で60.9%と最も高くなっている

## ◇自動消火装置を設置しない理由

《問10で「2 設置したいと思わない」と答えた方にお聞きします。》

問10-1 あなたが、「2 設置したいと思わない」と思う理由は何ですか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

自動消火装置を設置しない理由は、「設置にかかる自己負担額が高いから」が32.2%



【全 体】自動消火装置を設置しない理由は、「設置にかかる自己負担額が高いから」が32.2%、「申請手続きをしてまで、設置したいと思わないから」が19.6%、「日頃から火災に気を付けているため、設置する必要性を感じないから」が16.1%となっている。

【性 別】「設置に係る自己負担額が高いから」は、女性35.5%、男性28.8%と6.7ポイント高くなっている。

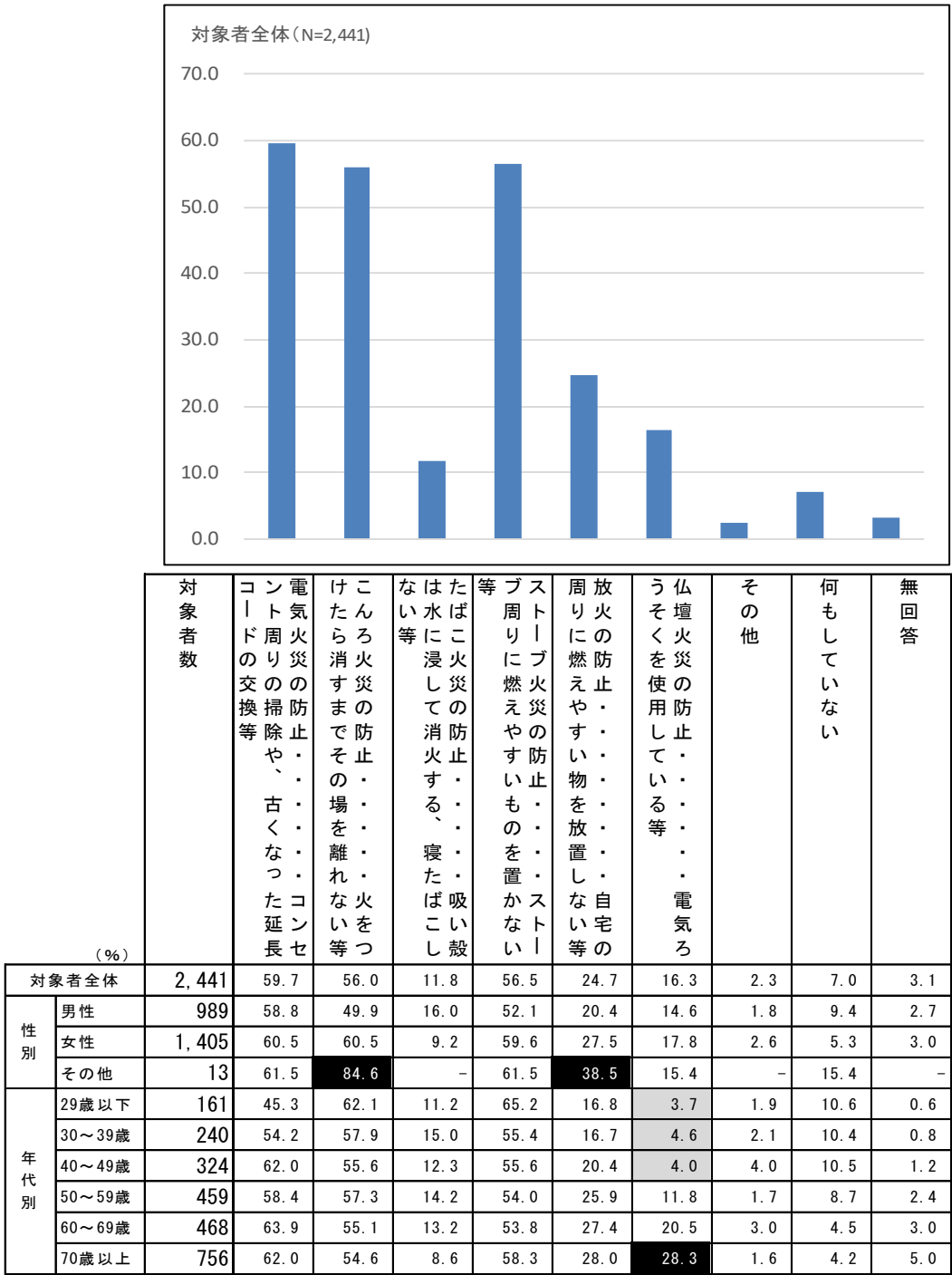
【年代別】「設置に係る自己負担額が高いから」が、70歳以上以外の年代において最も高くなっている。

◇住宅火災防止の取組

《皆さまにお聞きます。》

問 11 火災は意図せず発生します。そこであなたが普段、住宅火災を防ぐために力をいれていることを教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

住宅火災の防止取組は、「電気火災の防止」が59.7%



対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「住宅火災の防止取組は、電気火災の防止」が59.7%、「ストーブ火災の防止」が56.5%「こんろ火災の防止」が56.0%となっている。

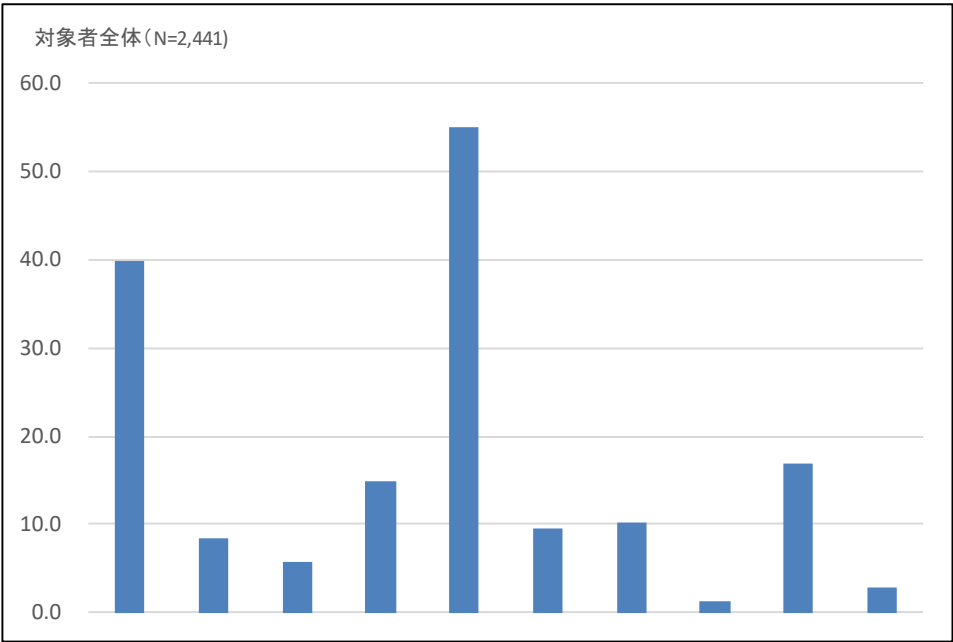
【性別】「こんろ火災の防止」「ストーブ火災の防止」「放火の防止」は女性が男性よりも7.1ポイント以上高くなっている。一方で、「たばこの火災の防止」は男性が女性より6.8ポイント高くなっている。

【年代別】「電気火災の防止」において、60歳代の割合が最も高くなっている。

◇火災に備えた物品

問12 あなたは火災の備えとしてご自宅にどのような物品を用意していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

火災に備えた物品は、「住宅用火災警報器」が55.0%



|     |        | 対象者数  | 消火器・器具 | 消火器・器具 | 自動消火装置 | 防炎製品 | 住宅用火災警報器 | 火災防止 | 感震ブレーカー | 過電防止機能付き電源タップ | その他  | 何も用意していない | 無回答 |
|-----|--------|-------|--------|--------|--------|------|----------|------|---------|---------------|------|-----------|-----|
|     |        | (%)   | 一般     | スプ     | 射火災    | さき   | 報災       | て震   | 過電      |               |      |           |     |
| 性別  | 対象者全体  | 2,441 | 40.0   | 8.5    | 5.8    | 15.0 | 55.0     | 9.5  | 10.1    | 1.3           | 17.0 | 2.9       |     |
|     | 男性     | 989   | 43.0   | 8.2    | 5.6    | 12.5 | 53.9     | 9.6  | 12.7    | 0.9           | 17.3 | 2.0       |     |
|     | 女性     | 1,405 | 37.7   | 8.9    | 5.8    | 16.9 | 56.4     | 9.3  | 8.3     | 1.6           | 16.7 | 3.2       |     |
|     | その他    | 13    | 38.5   | 7.7    | 7.7    | 15.4 | 30.8     | -    | 15.4    | -             | 30.8 | -         |     |
| 年代別 | 29歳以下  | 161   | 30.4   | 5.6    | 6.2    | 13.7 | 51.6     | 7.5  | 11.2    | 0.6           | 26.7 | 1.2       |     |
|     | 30～39歳 | 240   | 24.6   | 6.3    | 8.3    | 13.3 | 57.1     | 9.6  | 14.6    | 0.8           | 21.3 | 0.4       |     |
|     | 40～49歳 | 324   | 35.5   | 6.8    | 4.0    | 16.0 | 54.3     | 9.0  | 14.5    | 2.2           | 19.4 | 1.2       |     |
|     | 50～59歳 | 459   | 41.0   | 11.8   | 5.2    | 15.5 | 56.6     | 6.8  | 11.5    | 0.2           | 16.3 | 1.7       |     |
|     | 60～69歳 | 468   | 42.3   | 9.8    | 6.2    | 16.0 | 57.5     | 8.8  | 7.5     | 2.1           | 15.2 | 1.7       |     |
|     | 70歳以上  | 756   | 46.2   | 8.1    | 5.6    | 14.4 | 53.4     | 11.5 | 7.4     | 1.5           | 14.2 | 5.7       |     |

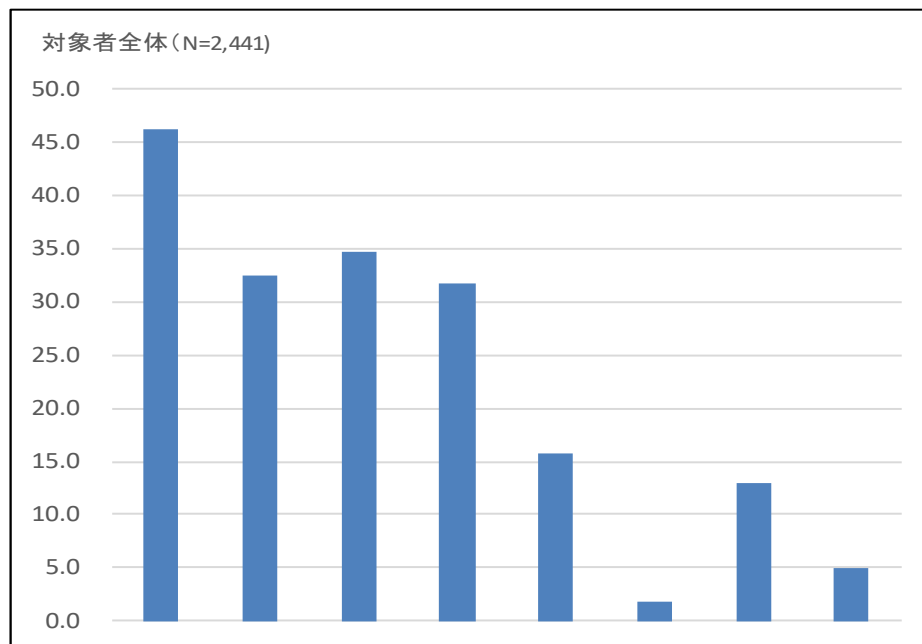
対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】火災に備えた物品は、「住宅用火災警報器」が55.0%、「消火器」が40.0%、「何も用意していない」が17.0%となっている。  
【性 別】男女で大きな差は見られない。  
【年代別】「住宅用火災警報器」は、60 歳代(57.5%)で最も高くなっている。

## ◇推進してほしい火災予防啓発事業

問13 札幌市消防局では、下記に示す各種の火災予防啓発事業を推進していますが、今後、あなたが、重点的に推進してほしい事業は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

推進してほしい火災予防啓発事業は、「高齢者世帯自動消火装置設置費助成事業」が46.3%



|       |        | 対象者数  | 高齢者世帯自動消火装置設置費助成事業 | 火災予防知識の向上に関する事業 | 住宅用火災警報器の設置・維持管理の推進に関する広報活動 | 子どもに対する防火・防災教育に関する事業 | 市内各種施設を利用する市民・観光客の安全確保に関する事業 | その他 | 特に重点的に推進してほしい事業はない | 無回答  |
|-------|--------|-------|--------------------|-----------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|-----|--------------------|------|
|       |        | (%)   |                    |                 |                             |                      |                              |     |                    |      |
| 対象者全体 |        | 2,441 | 46.3               | 32.5            | 34.7                        | 31.8                 | 15.7                         | 1.8 | 13.0               | 5.0  |
| 性別    | 男性     | 989   | 44.1               | 30.1            | 34.9                        | 30.0                 | 13.4                         | 1.8 | 14.6               | 3.8  |
|       | 女性     | 1,405 | 48.2               | 34.5            | 35.0                        | 33.2                 | 17.4                         | 1.7 | 12.0               | 5.2  |
|       | その他    | 13    | 38.5               | 23.1            | 30.8                        | 23.1                 | 7.7                          | 7.7 | 23.1               | -    |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 35.4               | 29.8            | 34.2                        | 50.3                 | 26.7                         | 1.2 | 14.9               | 1.2  |
|       | 30～39歳 | 240   | 28.8               | 29.6            | 36.7                        | 55.8                 | 20.0                         | 2.1 | 13.8               | 0.4  |
|       | 40～49歳 | 324   | 40.4               | 28.7            | 32.4                        | 47.5                 | 13.9                         | 3.1 | 11.1               | 2.2  |
|       | 50～59歳 | 459   | 49.9               | 37.9            | 37.0                        | 32.0                 | 17.2                         | 3.1 | 13.1               | 2.2  |
|       | 60～69歳 | 468   | 54.1               | 32.3            | 36.3                        | 27.1                 | 17.5                         | 1.5 | 14.5               | 2.4  |
|       | 70歳以上  | 756   | 50.4               | 32.9            | 33.5                        | 16.3                 | 10.8                         | 0.7 | 12.2               | 10.6 |

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】推進してほしい火災予防啓発事業については、「高齢者世帯自動消火装置設置費助成事業」が46.3%、「住宅用火災警報器の設置・維持管理の推進に関する広報活動」が34.7%、「高齢者やその家族、関係者などに対する火災予防知識の向上に関する事業」が32.5%になっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「子どもに対する防火・防災教育に関する事業」が、30歳代(55.8%)と最も高くなっている。

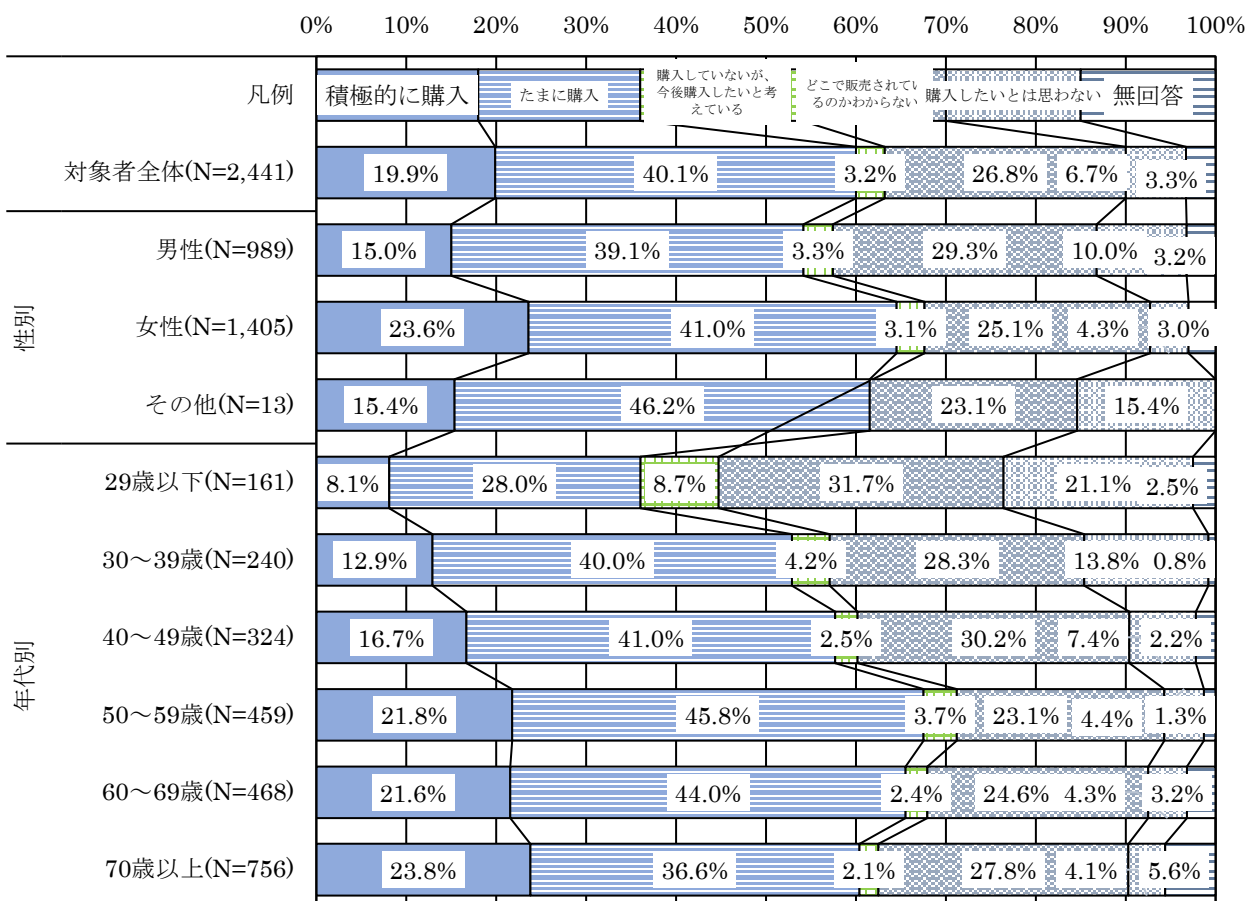
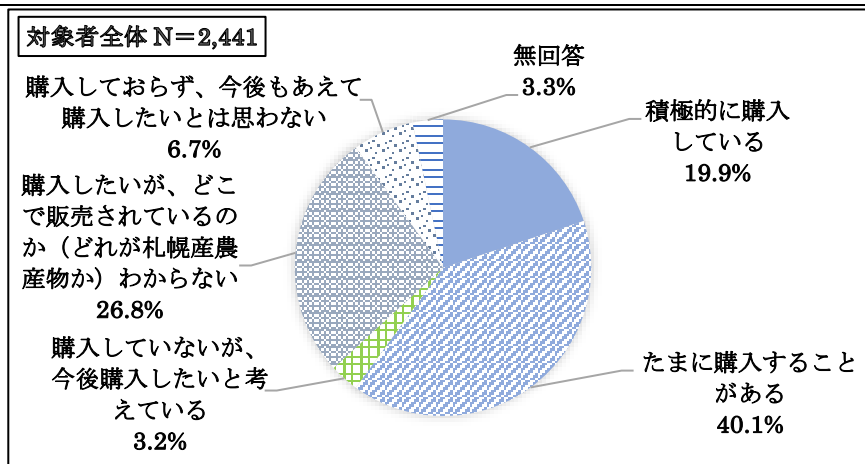


### (3)札幌の農業について

#### ◇札幌産農産物の購入状況及び購入意欲

問 14 あなたの、札幌産農産物の購入状況及び購入意欲について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌産農産物の購入状況及び購入意欲は、「たまに購入することがある」が40.1%



【全 体】札幌農産物の購入状況及び購入意欲は、「たまに購入することがある」が40.1%、「積極的に購入している」が19.9%、合わせると60.0%となっている。

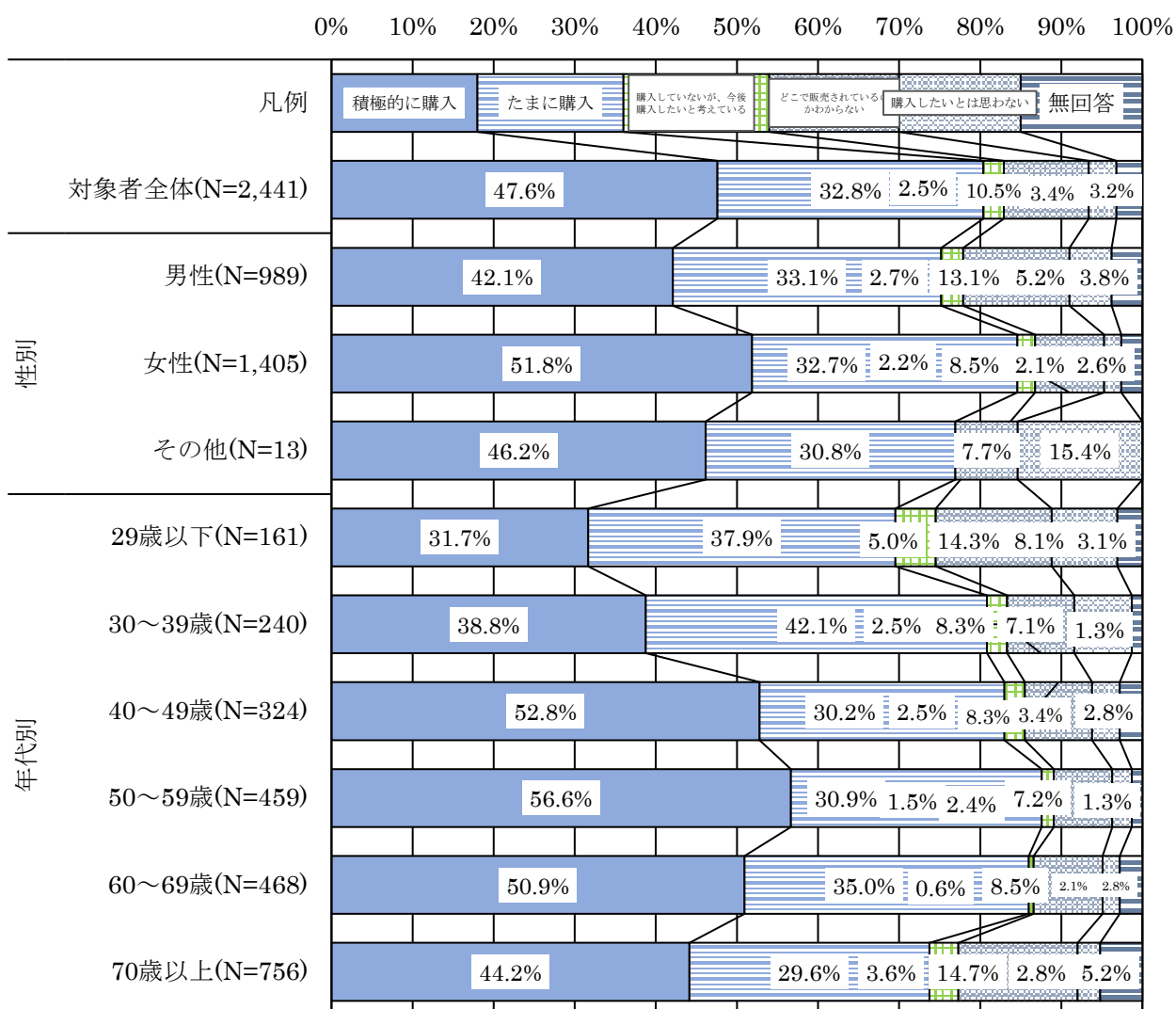
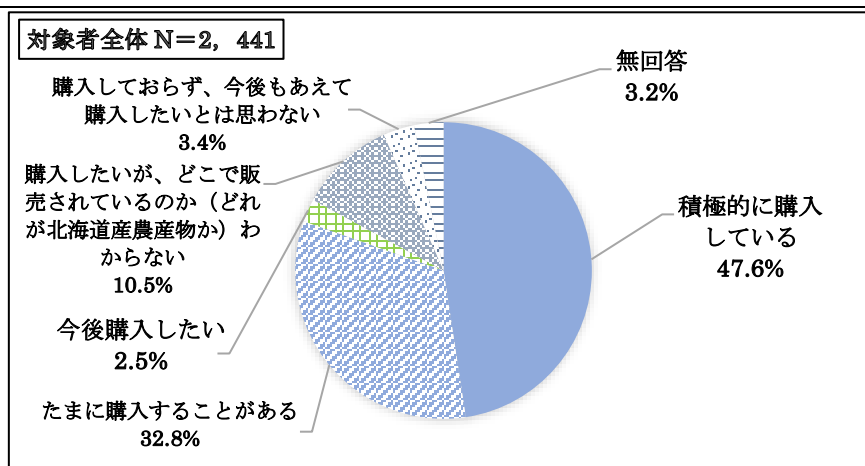
【性 別】「積極的に購入している」は、女性が男性より8.6ポイント高くなっている。また、「購入しておらず、今後もあえて購入したいとは思わない」は、男性が女性より5.7ポイント高くなっている。

【年代別】29歳以下では、「購入したいが、どこで販売されているのかわからない」が31.7%と最も高くなっている。

## ◇北海道産農産物の購入状況及び購入意欲

問 15 あなたの北海道産農産物の購入状況及び購入意欲について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

北海道産農産物の購入状況及び購入意欲は、「積極的に購入している」が47.6%



【全 体】北海道産農産物の購入状況及び購入意欲は、「積極的に購入している」が47.6%、「たまに購入することがある」が32.8%合わせると80.4%になっている。

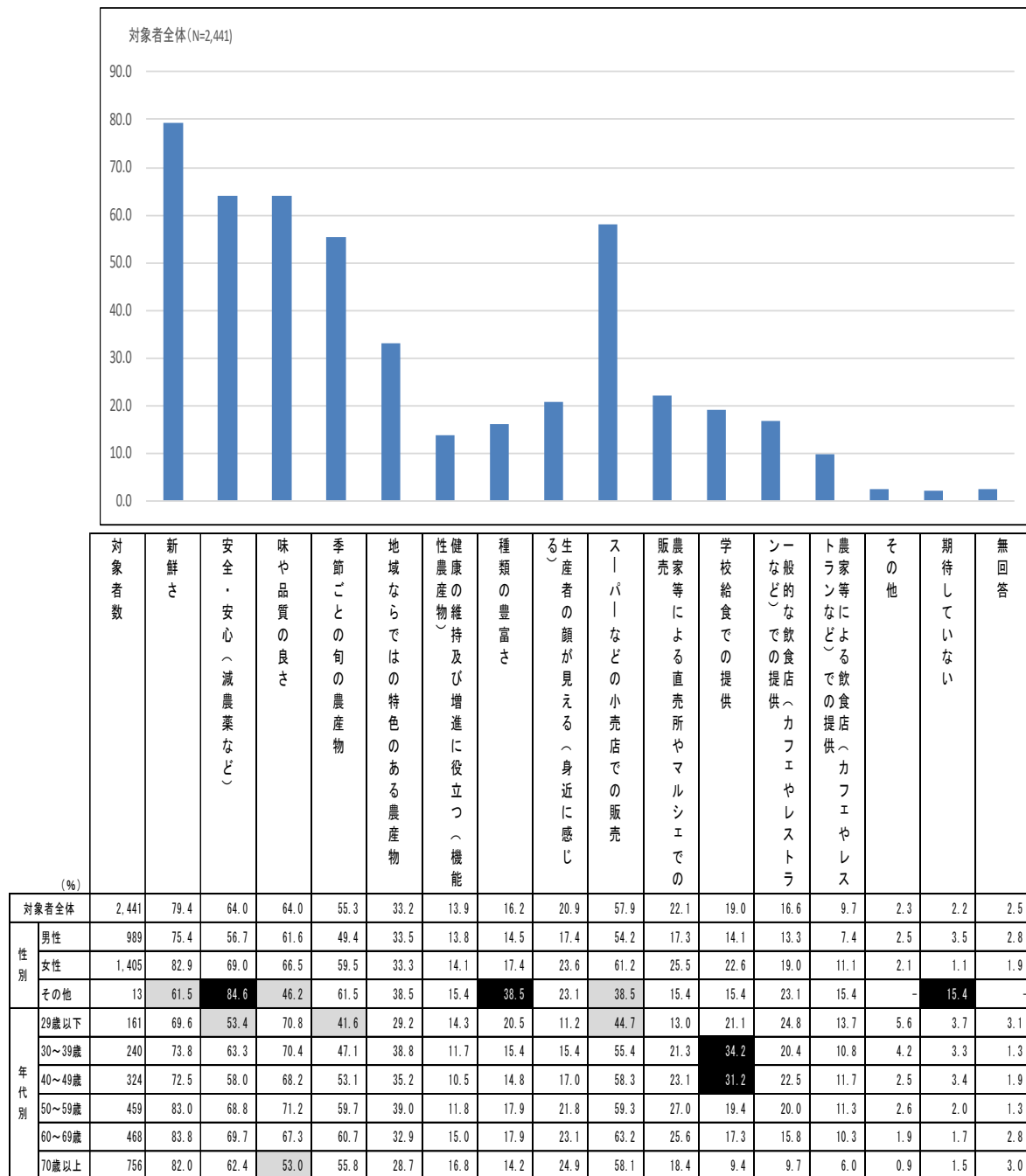
【性 別】「積極的に購入している」は、女性51.8%と、男性42.1%より9.7ポイント高くなっている。

【年代別】「積極的に購入している」が50歳代で56.6%と最も高くなっている。

## ◇札幌産農産物に期待すること

問16 あなたが札幌産農産物に期待することは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌産農産物に期待することは、「新鮮さ」が79.4%



■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌産農産物に期待することについては、「新鮮さ」が79.4%、「安全・安心(減農薬など)」「味や品質の良さ」が64.0%となっている。

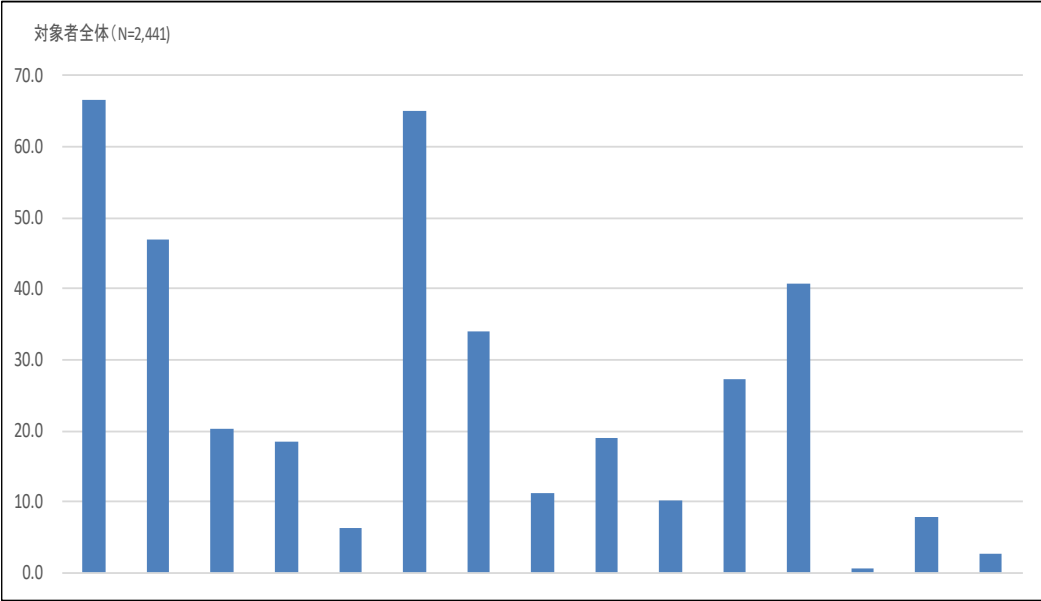
【性別】「新鮮さ」「安全・安心(減農薬など)」「季節ごとの旬の農産物」「生産者の顔が見える(身近に感じる)」「スーパーなどの小売店での販売」「農家等による直売所やマルシェでの販売」「学校給食での提供」「一般的な飲食店(カフェやレストランなど)での提供」は女性が男性より5.7ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下では、「味や品質の良さ」が70.8%と最も高くなっている。

◇札幌の農業について知っていること

問 17 あなたが、札幌の農業について知っていることはどのようなことですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の農業について知っていることは、「市内に農地があり、農家がいること」が 66.6%



|     |        | 対象者数  | 市内に農地があり、農家がいること | 小売店での札幌産農産物の販売 | 飲食店での札幌産農産物の提供 | 学校給食での札幌産農産物の提供 | 札幌産農産物を表示する「さつぽろとれたてつこマーク」 | 札幌黄（たまねぎ）や札幌大球（キャベツ）、サトホロ（いちご）など、札幌ゆかりの野菜 | 農家の直売所やマルシェ | 農家の飲食店（カフェやレストランなど） | 収穫などが体験できる「観光農園」 | 「一連の農作業が体験・学習できる「農業体験農園」 | 区画割りされた農地を借りる「市民農園」 | 札幌市農業体験交流施設「さとらんど」（※） | その他 | 知らない | 無回答 |
|-----|--------|-------|------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------------------|-------------|---------------------|------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|-----|------|-----|
|     |        | (%)   |                  |                |                |                 |                            |                                           |             |                     |                  |                          |                     |                       |     |      |     |
| 性別  | 対象者全体  | 2,441 | 66.6             | 47.0           | 20.4           | 18.4            | 6.4                        | 65.1                                      | 33.9        | 11.1                | 19.1             | 10.2                     | 27.3                | 40.8                  | 0.5 | 7.8  | 2.6 |
|     | 男性     | 989   | 68.4             | 44.4           | 18.8           | 14.2            | 4.9                        | 63.7                                      | 28.8        | 9.5                 | 16.7             | 8.1                      | 23.0                | 36.9                  | 0.7 | 9.4  | 2.5 |
|     | 女性     | 1,405 | 65.6             | 49.2           | 21.7           | 21.8            | 7.5                        | 66.6                                      | 37.8        | 12.5                | 21.0             | 11.8                     | 30.5                | 43.8                  | 0.3 | 6.6  | 2.4 |
|     | その他    | 13    | 53.8             | 15.4           | 23.1           | -               | 7.7                        | 76.9                                      | 15.4        | 7.7                 | 15.4             | 15.4                     | 23.1                | 53.8                  | 7.7 | 7.7  | -   |
| 年代別 | 29歳以下  | 161   | 51.6             | 25.5           | 16.8           | 27.3            | 5.0                        | 31.7                                      | 26.1        | 11.8                | 18.6             | 9.3                      | 8.1                 | 41.6                  | 0.6 | 21.1 | 3.7 |
|     | 30～39歳 | 240   | 59.2             | 47.5           | 29.6           | 22.1            | 4.6                        | 54.6                                      | 37.9        | 15.8                | 18.3             | 12.5                     | 20.8                | 54.2                  | 0.4 | 9.6  | 0.8 |
|     | 40～49歳 | 324   | 69.1             | 41.4           | 24.7           | 26.2            | 4.3                        | 65.4                                      | 36.7        | 14.2                | 24.1             | 15.4                     | 30.2                | 50.6                  | 0.3 | 8.0  | 2.5 |
|     | 50～59歳 | 459   | 69.7             | 47.7           | 26.1           | 21.1            | 5.9                        | 69.9                                      | 37.3        | 14.2                | 24.6             | 13.5                     | 34.4                | 47.1                  | -   | 7.2  | 0.9 |
|     | 60～69歳 | 468   | 73.3             | 53.4           | 23.7           | 18.2            | 6.2                        | 70.3                                      | 35.7        | 11.5                | 23.1             | 11.8                     | 34.2                | 45.7                  | 0.4 | 5.8  | 3.0 |
|     | 70歳以上  | 756   | 65.1             | 49.5           | 11.0           | 10.6            | 8.5                        | 70.0                                      | 30.0        | 6.2                 | 11.5             | 4.6                      | 23.4                | 25.8                  | 0.9 | 6.0  | 3.4 |

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】札幌の農業について知っていることは、「市内に農地があり、農家がいること」が 66.6%、「札幌黄（たまねぎ）や札幌大球（キャベツ）、サトホロ（いちご）など、札幌ゆかりの野菜」が 65.1%、「小売店での札幌産農産物の販売」が 47.0%となっている。

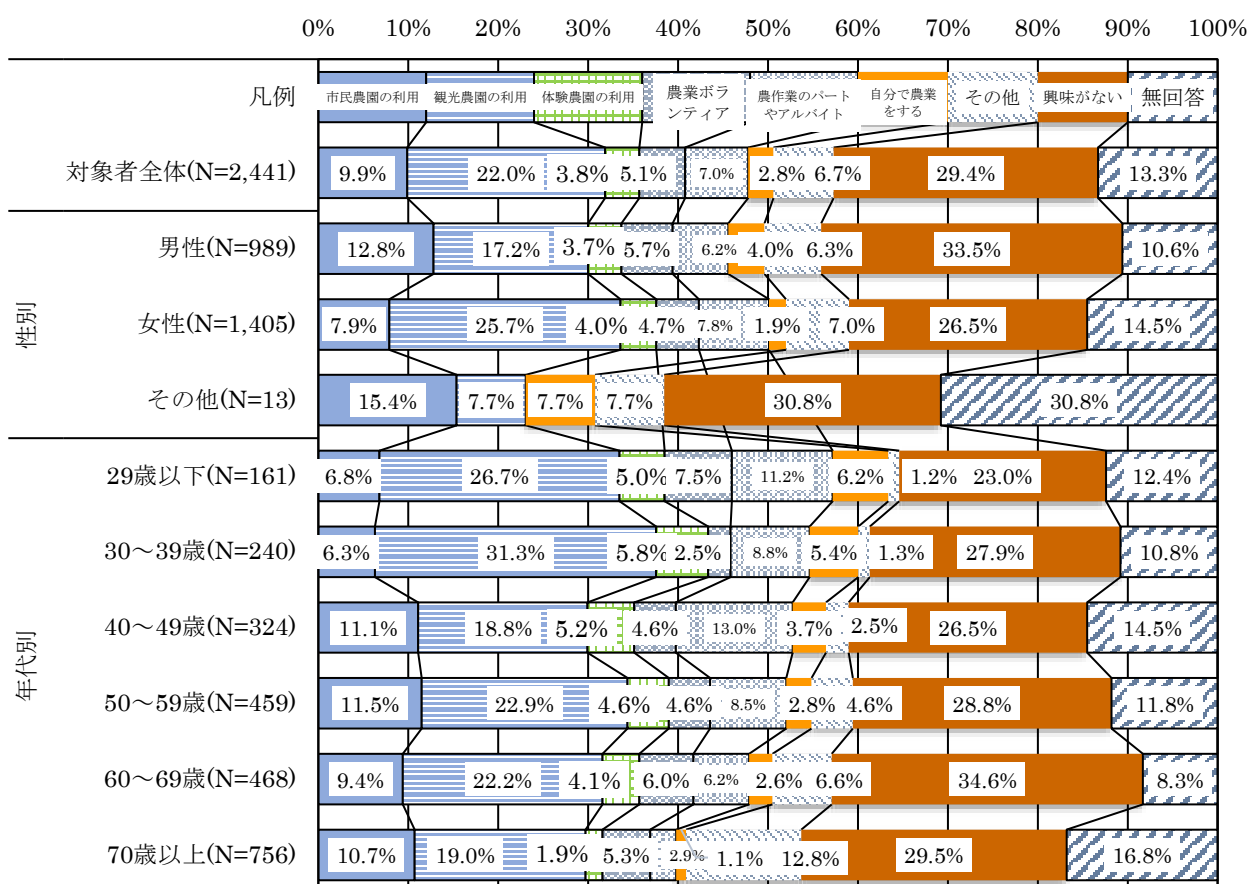
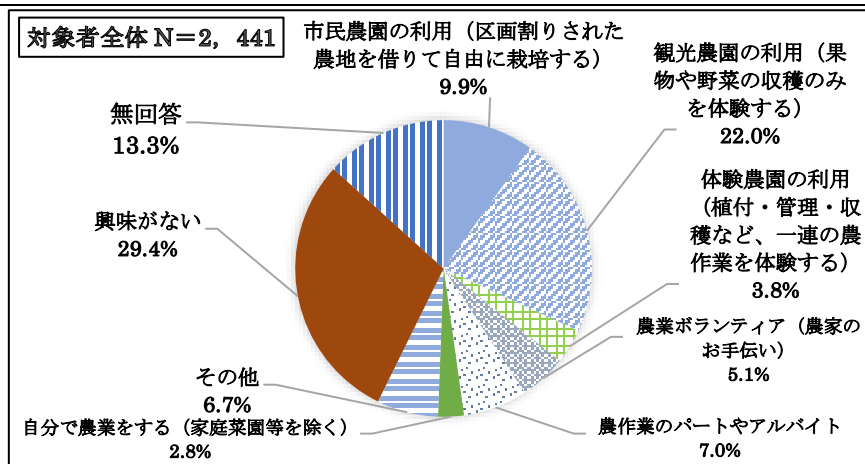
【性 別】「学校給食での札幌産農産物の提供」「農家の直売所やマルシェ」「区画割りされた農地を借りる「市民農園」」「札幌市農業体験交流施設「さとらんど」」は、女性が男性より 6.9 ポイント以上高くなっている。

【年代別】「市内に農地があり、農家がいること」が 60 歳代で 73.3%と最も高くなっている。

## ◇希望する農業への関わり方

問18 あなたが、今後、農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

今後、農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいかは、「観光農園の利用(果物や野菜の収穫のみを体験する)」が22.0%



【全 体】今後、農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいかについては、「興味がない」が29.4%、「観光農園の利用(果物や野菜の収穫のみを体験する)」が22.0%、「市民農園の利用(区画割りされた農地を借りて自由に栽培する)」が9.9%となっている。

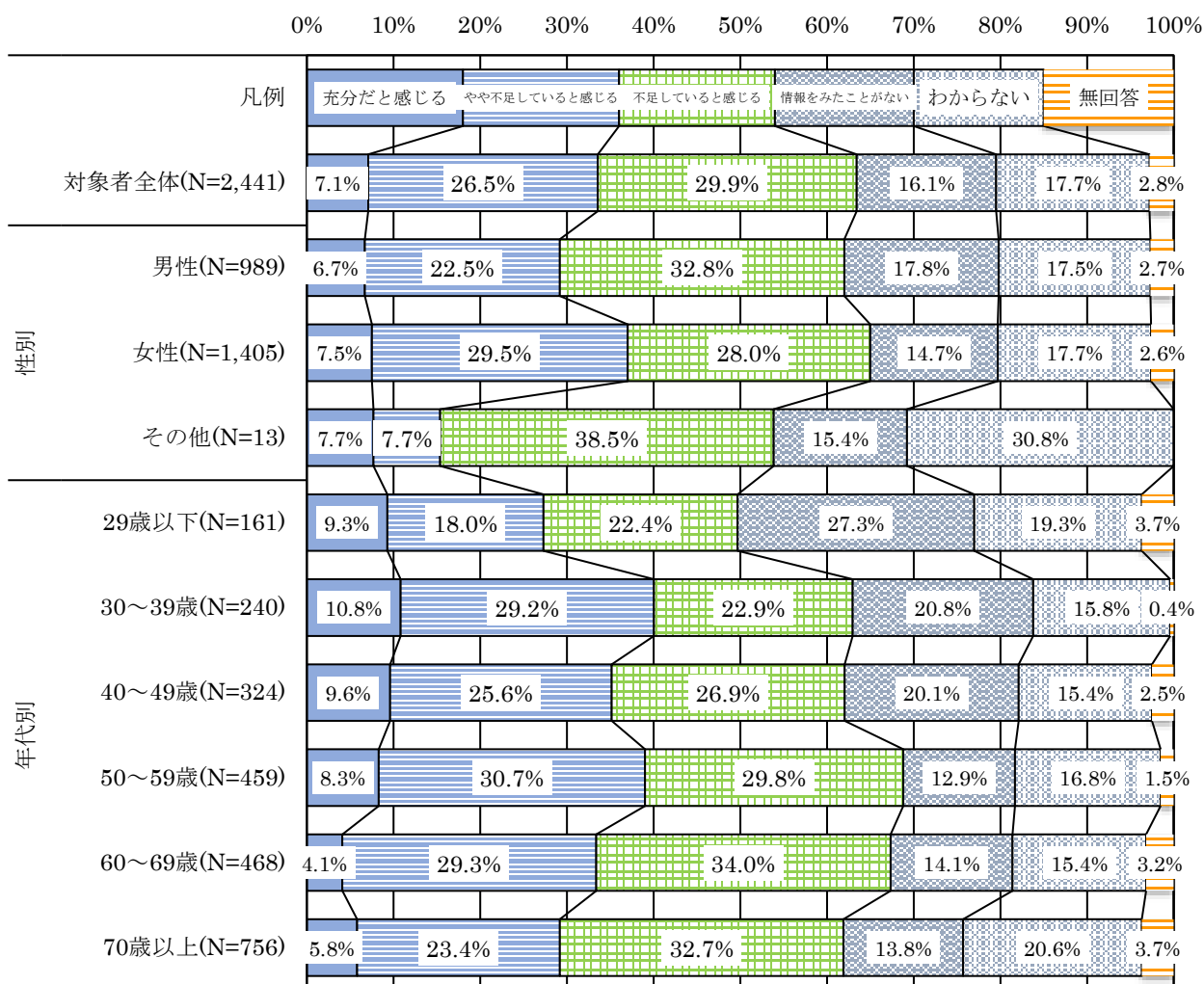
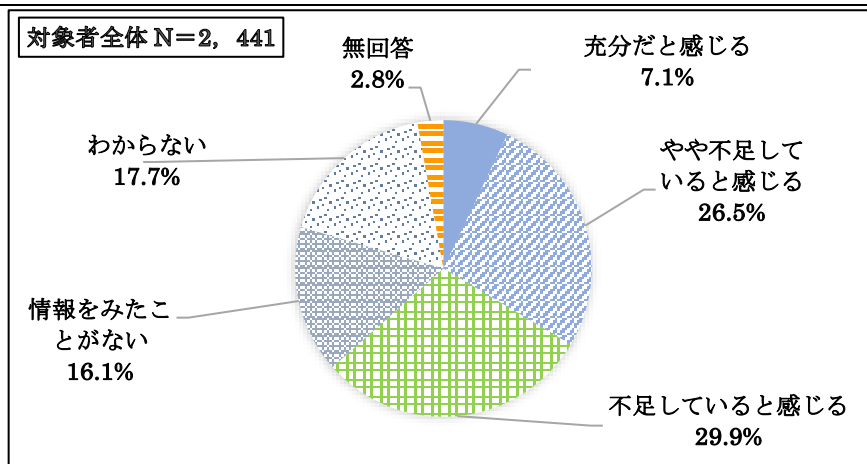
【性 別】「観光農園の利用(果物や野菜の収穫のみを体験する)」は、女性で25.7%と、男性の17.2%より8.5ポイント高くなっている。

【年代別】「自分で農業をする(家庭菜園等を除く)」は年代が上がるにつれて低くなっている。

## ◇札幌の農業・農産物に関する情報発信量と頻度

問19 あなたは、札幌の農業や農産物についてのPR や情報発信の量や頻度について、充分だと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌の農業や農産物についてのPR や情報発信の量や頻度の満足度は、「不足していると感じる」が29.9%



【全 体】札幌の農業や農産物についてのPR や情報発信の量や頻度の満足度は、「不足していると感じる」が29.9%、「やや不足していると感じる」が26.5%、合わせると56.4%となっている。

【性 別】「やや不足していると感じる」は、女性で29.5%と、男性の22.5%より7.0ポイント高くなっている。

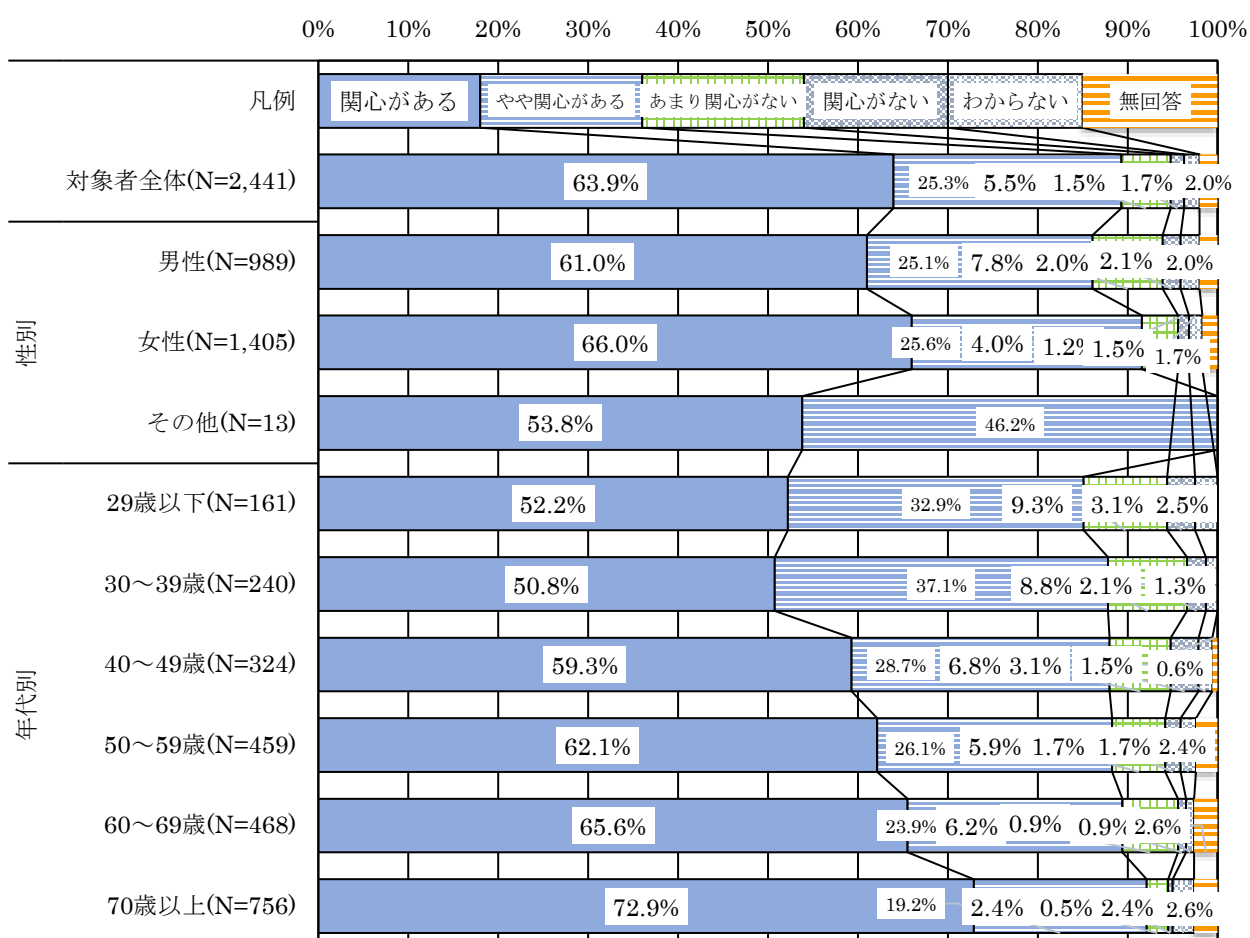
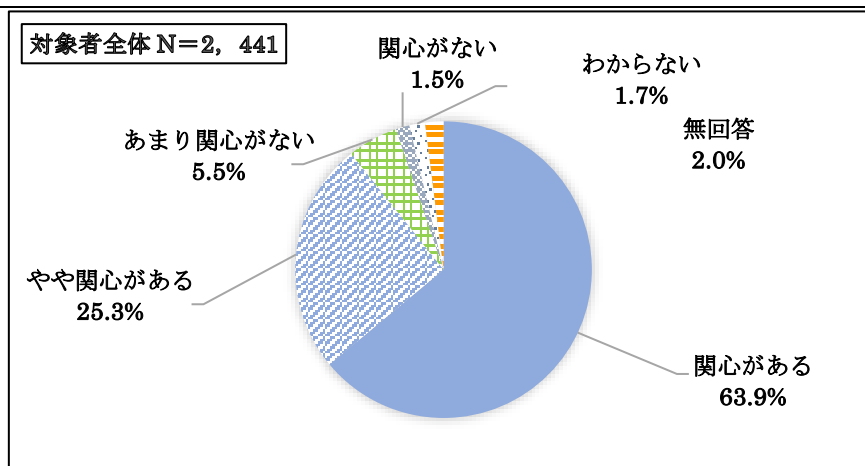
【年代別】「不足していると感じる」は、60歳代で34.0%と最も高くなっている。

#### (4)ウェルネスの取組に関する浸透度について

##### ◇自身の健康や身体の状態への関心度

問 20 あなたは、ご自身の健康や身体の状態に関心がありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

ご自身の健康や身体の状態の関心度は、「関心がある」が63.9%



【全 体】ご自身の健康や身体の状態の関心度については、「関心がある」が63.9%、「やや関心がある」が25.3%、合わせると89.2%となっている。

【性 別】「関心がある」は、女性が66.0%と、男性の61.0%より5.0ポイント高くなっている。

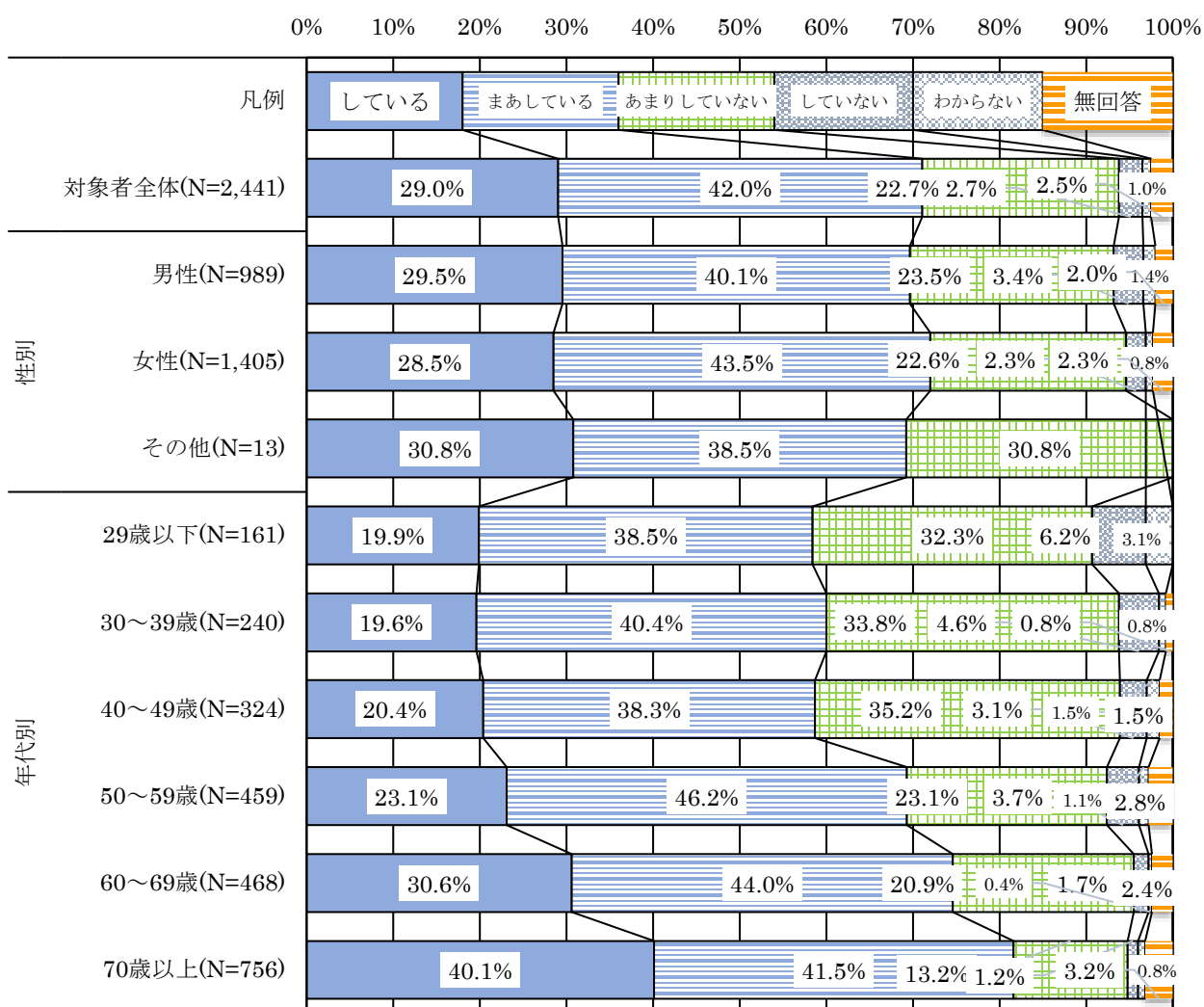
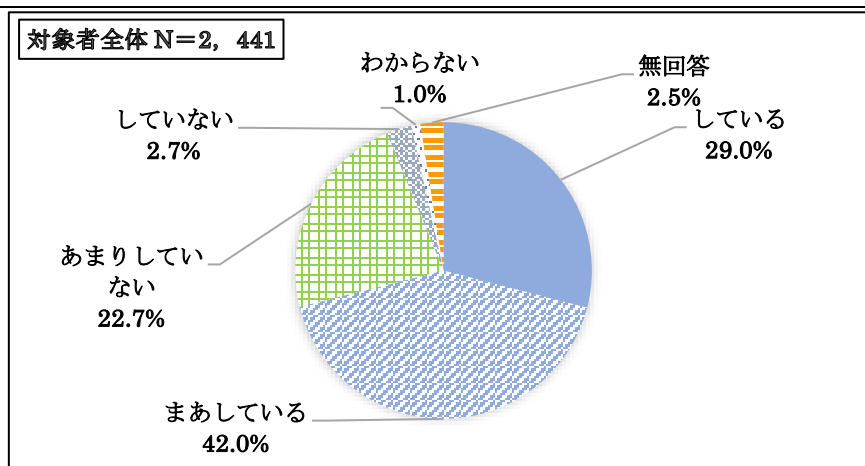
【年代別】「関心がある」が、70歳以上(72.9%)で最も高くなっている。



## ◇健康を意識した行動(生活)の有無

問 21 あなたは、普段から健康を意識した行動(生活)をしていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

健康を意識した行動(生活)は、「まあしている」が42.0%



【全 体】健康を意識した行動(生活)については、「まあしている」が42.0%、「している」が29.0%、合わせると71.0%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「まあしている」が、50 歳代(46.2%)と最も高くなっている。

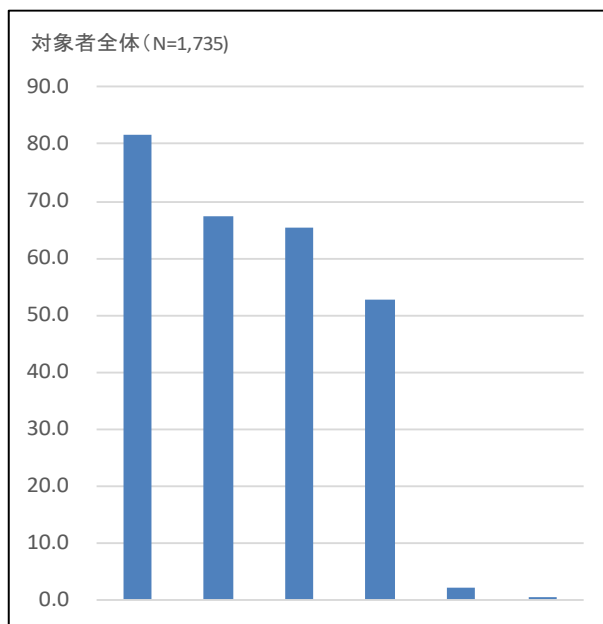


# ◇健康のために意識している行動

≪問 21 で「1 している」または「2 まあしていると答えた方にお聞きします。≫

問 21-1 あなたは、どのようなことを意識して行動していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

どのようなことを意識して行動しているかは、「食事」が81.6%



|       |        | 対象者数  | 食事   | 運動   | 体重や血圧などの測定、または健康診断の受診 | 休息・睡眠、気分転換 | その他 | 無回答 |
|-------|--------|-------|------|------|-----------------------|------------|-----|-----|
|       |        | (%)   |      |      |                       |            |     |     |
| 対象者全体 |        | 1,735 | 81.6 | 67.4 | 65.2                  | 52.8       | 2.2 | 0.2 |
| 性別    | 男性     | 689   | 76.9 | 71.8 | 64.0                  | 45.1       | 2.6 | 0.3 |
|       | 女性     | 1,012 | 84.8 | 64.7 | 66.0                  | 58.2       | 2.0 | 0.1 |
|       | その他    | 9     | 77.8 | 33.3 | 55.6                  | 55.6       | -   | -   |
| 年代別   | 29歳以下  | 94    | 73.4 | 69.1 | 30.9                  | 64.9       | 1.1 | -   |
|       | 30～39歳 | 144   | 80.6 | 59.0 | 51.4                  | 63.9       | 2.1 | -   |
|       | 40～49歳 | 190   | 79.5 | 62.6 | 55.3                  | 62.1       | 1.6 | -   |
|       | 50～59歳 | 318   | 79.9 | 68.2 | 63.5                  | 56.0       | 1.9 | 0.6 |
|       | 60～69歳 | 349   | 81.7 | 69.1 | 72.5                  | 50.7       | 2.3 | -   |
|       | 70歳以上  | 617   | 84.4 | 69.0 | 73.3                  | 45.2       | 2.8 | 0.2 |

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】どのようなことを意識して行動しているかは「食事」が81.6%、「運動」が67.4%、「体重や血圧などの測定、または健康診断の受診」が65.2%となっている

【性 別】「食事」「休息・睡眠、気分転換」は、女性が男性より7.9ポイント以上高くなっている。また、「運動」では男性が女性より7.1ポイント高くなっている。

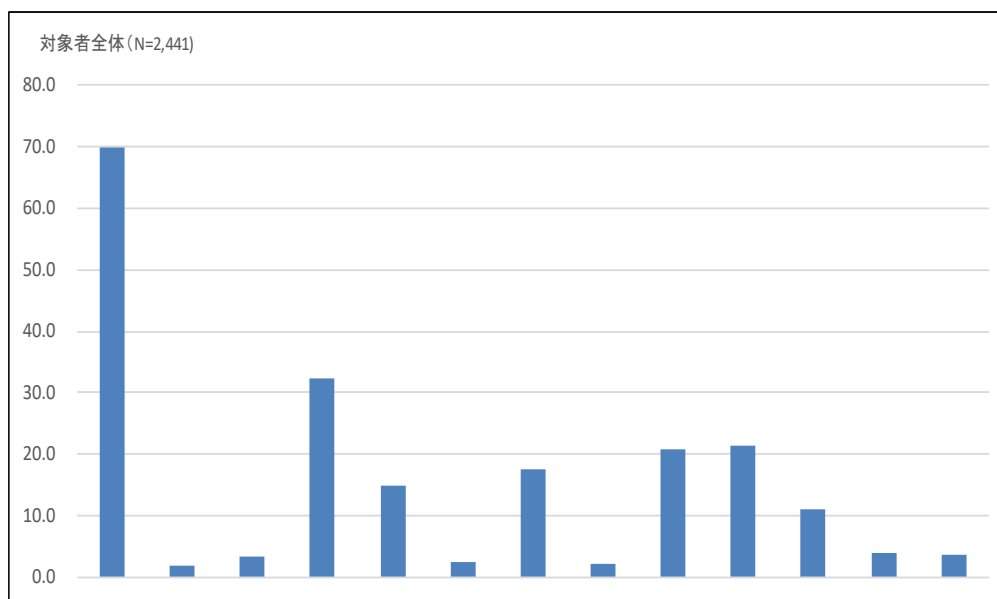
【年代別】「体重や血圧などの測定、または健康診断の受診」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇健康を意識するようになったきっかけ

「皆さまにお聞きします。」

問 22 あなたが、健康を意識するようになったきっかけは、どのようなものですか(現在意識されていない方は、どのようなきっかけがあれば意識すると思いますか)。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

健康を意識するようになったきっかけは、「健康診断」が70.0%



|     |        | 対象者数  | 健康診断 | テレビ番組 | 家族以外からの情報(友人・知人・同僚等) | その他  | わからない | 無回答 |
|-----|--------|-------|------|-------|----------------------|------|-------|-----|
|     |        | (%)   |      |       |                      |      |       |     |
| 性別  | 対象者全体  | 2,441 | 70.0 | 32.4  | 21.4                 | 11.1 | 3.9   | 3.7 |
|     | 男性     | 989   | 72.8 | 27.0  | 16.7                 | 10.3 | 4.7   | 3.0 |
|     | 女性     | 1,405 | 68.7 | 36.8  | 24.6                 | 11.8 | 3.4   | 3.6 |
| 年代別 | その他    | 13    | 69.2 | 30.8  | 30.8                 | -    | -     | 7.7 |
|     | 29歳以下  | 161   | 52.2 | 21.1  | 19.3                 | 13.0 | 8.1   | 0.6 |
|     | 30～39歳 | 240   | 67.5 | 24.2  | 25.4                 | 12.1 | 5.8   | 0.8 |
|     | 40～49歳 | 324   | 75.0 | 17.9  | 17.6                 | 13.9 | 3.7   | 0.9 |
|     | 50～59歳 | 459   | 76.3 | 30.1  | 21.6                 | 12.6 | 4.8   | 2.6 |
|     | 60～69歳 | 468   | 74.6 | 37.4  | 21.8                 | 9.8  | 4.3   | 3.2 |
|     | 70歳以上  | 756   | 66.9 | 42.9  | 22.1                 | 9.1  | 1.6   | 6.6 |

|  |                       |
|--|-----------------------|
|  | 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い |
|  | 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い |

【全 体】健康を意識するようになったきっかけは、「健康診断」が70.0%、「テレビ番組」が32.4%、「家族以外からの情報(友人・知人・同僚等)」が21.4%になっている。

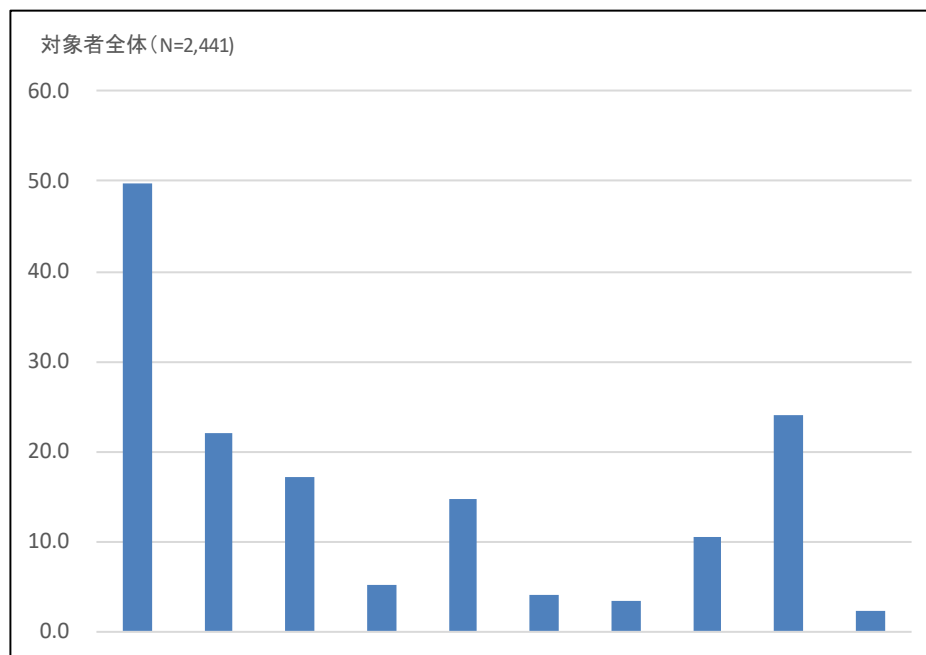
【性 別】「テレビ番組」「SNS(X、LINE、Instagram、YouTube など)」「家族以外からの情報(友人・知人・同僚等)」は、女性が男性より6.7ポイント以上高くなっている。

【年代別】すべての年代で「健康診断」が最も高く、次いで29歳以下、30歳代、40歳代では「SNS」、50歳代、60歳代、70歳以上では「テレビ番組」が高くなっている。

## ◇普段取り組んでいる運動・身体活動

問23 あなたは、普段どのような運動・身体活動に取り組んでいますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

普段どのような運動・身体活動に取り組んでいるかは、「ウォーキング、散歩」が49.8%



|       |        | 対象者数  | ウォーキング、散歩 | 筋力トレーニング（自宅、ジム問わず） | ヨガ、ストレッチ | ジョギング、ランニング | 自転車利用（サイクリング、通勤・通学等） | フットサル、野球、テニスなど球技全般 | スキー、スノーボードなどウィンタースポーツ | その他  | 普段運動はしていない | 無回答 |
|-------|--------|-------|-----------|--------------------|----------|-------------|----------------------|--------------------|-----------------------|------|------------|-----|
|       |        | (%)   |           |                    |          |             |                      |                    |                       |      |            |     |
| 対象者全体 |        | 2,441 | 49.8      | 22.1               | 17.2     | 5.2         | 14.8                 | 4.1                | 3.4                   | 10.4 | 24.1       | 2.4 |
| 性別    | 男性     | 989   | 52.8      | 24.0               | 8.0      | 8.1         | 15.0                 | 6.8                | 3.7                   | 11.2 | 22.8       | 2.3 |
|       | 女性     | 1,405 | 48.0      | 20.7               | 23.5     | 3.3         | 15.0                 | 2.3                | 3.0                   | 9.8  | 25.3       | 2.1 |
|       | その他    | 13    | 30.8      | 30.8               | 23.1     | -           | 7.7                  | -                  | -                     | 7.7  | 30.8       | -   |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 42.9      | 32.3               | 19.9     | 6.8         | 24.2                 | 9.9                | 9.3                   | 5.6  | 21.1       | -   |
|       | 30～39歳 | 240   | 44.2      | 26.3               | 19.6     | 10.4        | 18.3                 | 5.4                | 5.8                   | 5.8  | 27.9       | -   |
|       | 40～49歳 | 324   | 43.2      | 19.1               | 17.0     | 8.0         | 14.2                 | 4.0                | 5.2                   | 6.5  | 31.2       | 0.9 |
|       | 50～59歳 | 459   | 48.8      | 21.4               | 19.6     | 7.0         | 19.2                 | 2.6                | 3.5                   | 9.2  | 24.6       | 2.2 |
|       | 60～69歳 | 468   | 50.6      | 19.9               | 19.9     | 2.8         | 12.8                 | 4.7                | 1.9                   | 14.1 | 23.9       | 2.1 |
|       | 70歳以上  | 756   | 56.0      | 21.8               | 12.6     | 2.5         | 10.7                 | 3.2                | 1.1                   | 13.0 | 20.8       | 4.1 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】普段どのような運動・身体活動に取り組んでいるかは、「ウォーキング、散歩」が49.8%、「普段運動はしていない」が24.1%、「筋力トレーニング（自宅、ジム問わず）」が22.1%となっている。

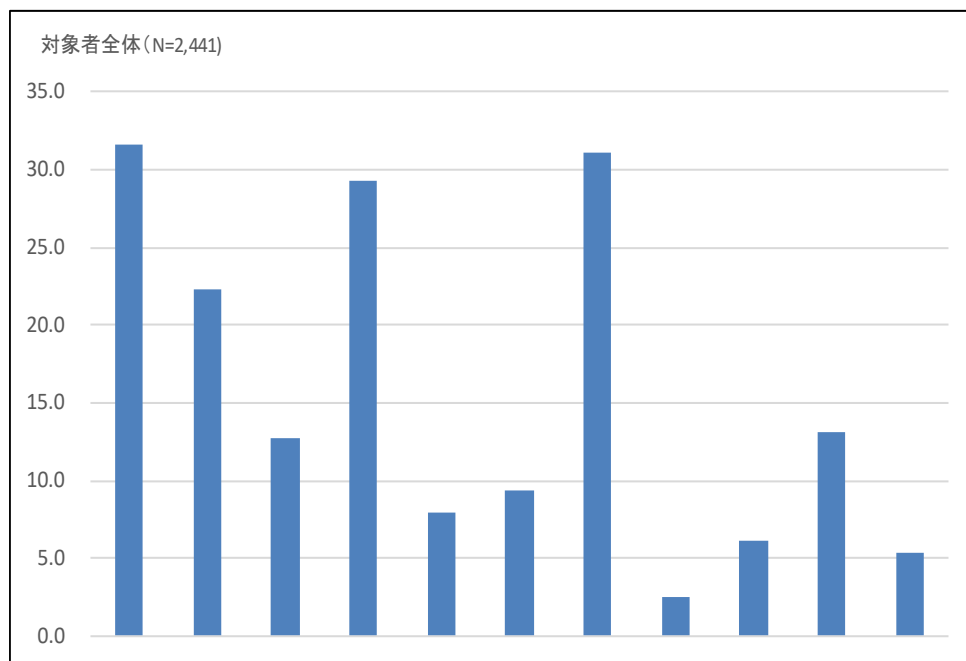
【性 別】「ヨガ、ストレッチ」は、女性で23.5%、男性の8.0%より15.5ポイント高くなっている。

【年代別】「スキー、スノーボードなどウィンタースポーツ」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

## ◇運動習慣を継続するうえでの課題

問 24 あなたは、普段の生活で運動を続ける(習慣にする)うえで、どのようなことを課題に感じていますか。  
 あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

普段の生活で運動を続ける(習慣にする)うえでの課題は、「時間がない」が 31.6%



|       |        | 対象者数  | 時間がない | 金銭的余裕がない | 運動・身体活動をする場所が近くにない | 冬は雪が積もるので十分な運動・身体活動ができない | 一緒に運動・身体活動をする人がいない | いのちかわかな運動・身体活動ができれば | めんどうである | 必要性を感じない | その他  | 課題に感じることはない | 無回答  |
|-------|--------|-------|-------|----------|--------------------|--------------------------|--------------------|---------------------|---------|----------|------|-------------|------|
|       |        | (%)   |       |          |                    |                          |                    |                     |         |          |      |             |      |
| 対象者全体 |        | 2,441 | 31.6  | 22.3     | 12.7               | 29.3                     | 7.9                | 9.3                 | 31.1    | 2.5      | 6.1  | 13.1        | 5.4  |
| 性別    | 男性     | 989   | 29.6  | 18.7     | 12.4               | 26.5                     | 7.5                | 8.0                 | 29.4    | 3.8      | 6.0  | 16.2        | 3.9  |
|       | 女性     | 1,405 | 33.3  | 24.8     | 12.9               | 31.4                     | 8.0                | 10.1                | 32.6    | 1.6      | 6.3  | 11.0        | 6.0  |
|       | その他    | 13    | 53.8  | 46.2     | 23.1               | 30.8                     | 23.1               | 30.8                | 46.2    | -        | 7.7  | -           | -    |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 49.7  | 34.8     | 24.2               | 24.2                     | 13.0               | 14.9                | 55.3    | 1.2      | 1.2  | 7.5         | -    |
|       | 30～39歳 | 240   | 57.5  | 30.8     | 12.9               | 36.3                     | 10.0               | 10.0                | 52.9    | 2.9      | 2.1  | 5.8         | -    |
|       | 40～49歳 | 324   | 55.6  | 31.5     | 12.3               | 30.6                     | 7.7                | 7.7                 | 44.1    | 1.5      | 3.1  | 6.5         | 0.9  |
|       | 50～59歳 | 459   | 44.0  | 25.3     | 11.8               | 26.1                     | 7.2                | 10.7                | 32.2    | 1.7      | 3.7  | 10.5        | 2.4  |
|       | 60～69歳 | 468   | 24.4  | 20.3     | 10.7               | 27.1                     | 6.0                | 8.3                 | 26.1    | 2.1      | 7.5  | 19.0        | 3.2  |
|       | 70歳以上  | 756   | 7.1   | 12.8     | 12.4               | 31.2                     | 7.9                | 8.5                 | 16.8    | 3.7      | 10.6 | 16.9        | 12.8 |

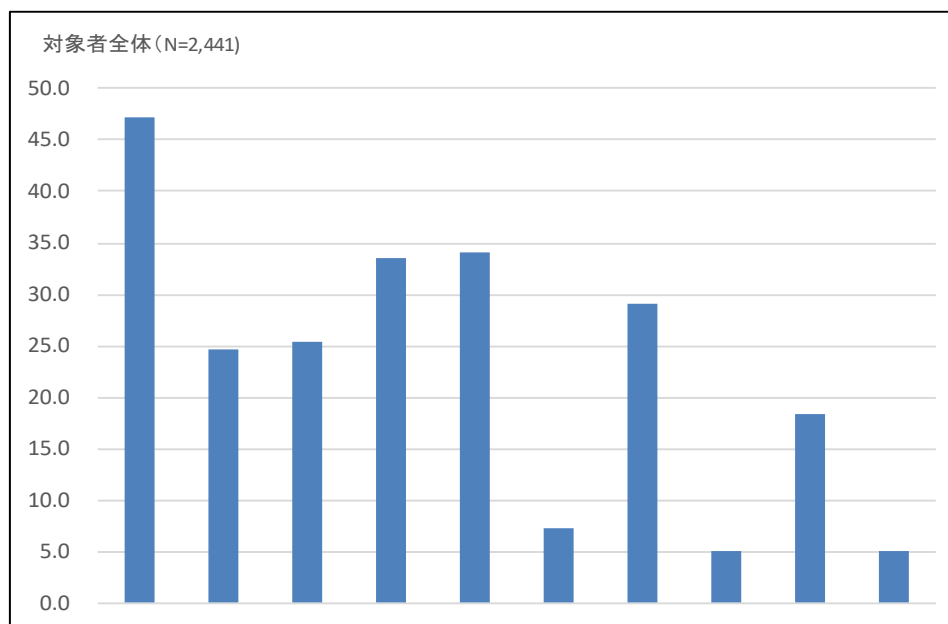
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】普段の生活で運動を続ける(習慣にする)うえでの課題は、「時間がない」が 31.6%、「めんどうである」が 31.1%、「冬は雪が積もるので十分な運動・身体活動ができない」が 29.3%になっている。  
 【性 別】「金銭的に余裕がない」は、女性で 24.8%と、男性の 18.7%より 6.1 ポイント高くなっている。  
 【年代別】「めんどうである」は、年齢が下がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇健康づくりセンターに必要な機能

問 25 あなたは、これからの「健康づくりセンター」には、どのような機能が重要だと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

健康づくりセンターには、どのような機能が重要かは、「健康度測定(健康診査+体力測定)」が47.2%



| (%)   |        | 対象者数  | 健康度測定(健康診査+体力測定) | 1の結果に基づいた健康指導 | 1の成果に基づいた個別運動プログラム | や重症化予防を目的とした運動教室 | 運動のきっかけづくりや習慣化を目的としたソフトな運動教室 | ハードな運動教室 | ランニングマシン・筋力トレーニングなどの一般利用 | その他 | わからない | 無回答 |
|-------|--------|-------|------------------|---------------|--------------------|------------------|------------------------------|----------|--------------------------|-----|-------|-----|
| 対象者全体 |        | 2,441 | 47.2             | 24.6          | 25.4               | 33.5             | 34.1                         | 7.2      | 29.1                     | 5.0 | 18.3  | 5.0 |
| 性別    | 男性     | 989   | 46.4             | 23.0          | 23.3               | 29.9             | 26.3                         | 9.6      | 30.8                     | 4.7 | 20.4  | 5.4 |
|       | 女性     | 1,405 | 47.9             | 25.7          | 26.9               | 36.1             | 39.9                         | 5.6      | 27.8                     | 5.3 | 16.7  | 4.6 |
|       | その他    | 13    | 53.8             | 46.2          | 30.8               | 38.5             | 30.8                         | 7.7      | 61.5                     | 7.7 | 15.4  | -   |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 52.2             | 24.2          | 29.8               | 29.2             | 41.6                         | 12.4     | 50.9                     | 2.5 | 12.4  | 1.9 |
|       | 30～39歳 | 240   | 57.9             | 30.0          | 30.0               | 30.8             | 40.0                         | 12.5     | 49.2                     | 5.0 | 10.8  | 0.8 |
|       | 40～49歳 | 324   | 48.8             | 19.1          | 25.3               | 28.1             | 32.7                         | 11.1     | 38.3                     | 5.9 | 20.7  | 2.8 |
|       | 50～59歳 | 459   | 47.7             | 21.8          | 28.3               | 35.3             | 35.5                         | 7.0      | 34.6                     | 4.6 | 19.2  | 2.2 |
|       | 60～69歳 | 468   | 48.3             | 29.3          | 26.7               | 37.2             | 34.0                         | 6.6      | 25.4                     | 5.3 | 19.4  | 5.3 |
|       | 70歳以上  | 756   | 41.5             | 24.3          | 20.5               | 34.3             | 30.8                         | 3.4      | 13.8                     | 5.3 | 19.3  | 9.1 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

- 【全体】健康づくりセンターには、どのような機能が重要かは、「健康度測定(健康診査+体力測定)」が47.2%、「運動のきっかけづくりや習慣化を目的としたソフトな運動教室」が34.1%、「膝痛・腰痛・生活習慣病などの改善や重症化予防を目的とした運動教室」が33.5%となっている。
- 【性別】「膝痛・腰痛・生活習慣病などの改善や重症化予防を目的とした運動教室」「運動のきっかけづくりや習慣化を目的としたソフトな運動教室」は、女性が男性より6.2ポイント以上高くなっている。
- 【年代別】「ランニングマシン・筋力トレーニングマシンなどの一般利用」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

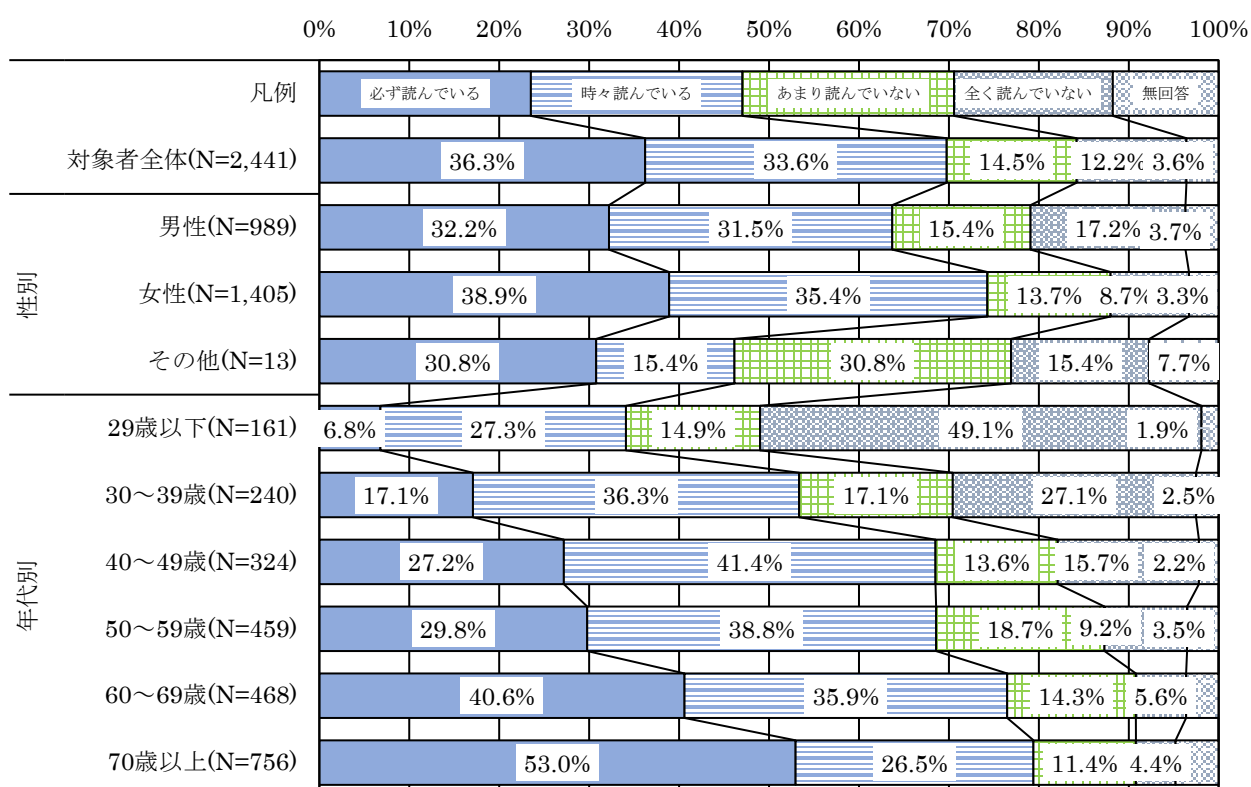
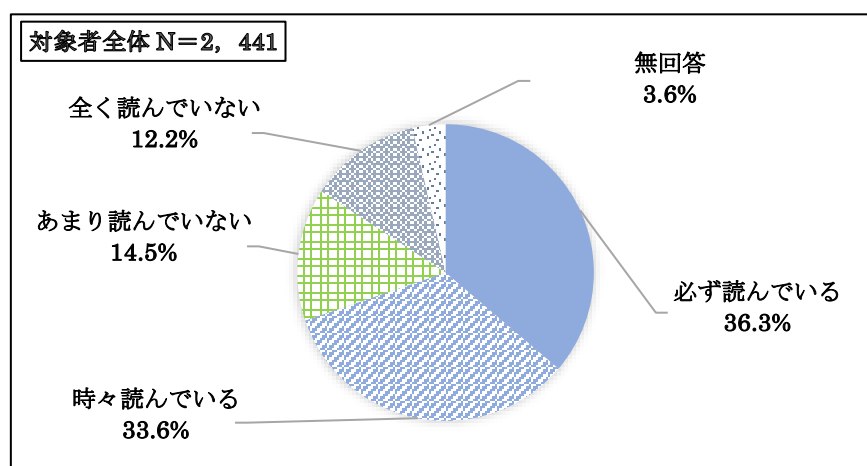
## (5) 市政広報について

「皆さまにお聞きます。」

### ◇「広報さっぽろ」を読んでいる割合

問 26 あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか・あてはまるものに1つだけ○をつけてください(ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含みます)。

「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が 36.3%



【全 体】「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が 36.3%、「時々読んでいる」が 33.6%、合わせると 69.9%となっている。

【性 別】「必ず読んでいる」は、女性で 38.9%と、男性の 32.2%より 6.7 ポイント高くなっている。また「全く読んでいない」は、男性で 17.2%、女性の 8.7%より 8.5 ポイント高くなっている。

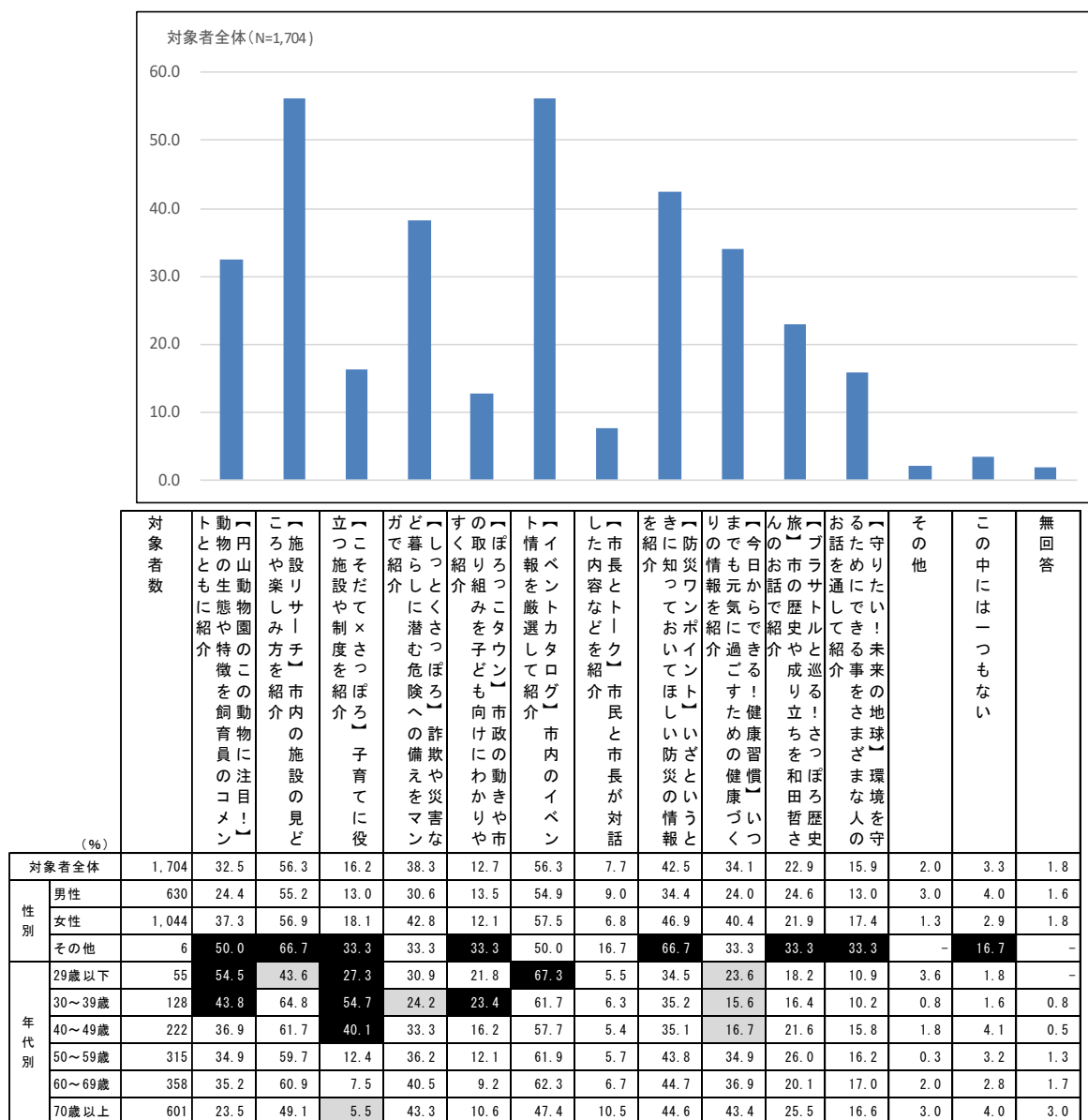
【年代別】「必ず読んでいる」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また「全く読んでいない」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇「広報さっぽろ」で読みたい企画

◀問 26▶ で「1 必ず読んでいる」または「2 時々読んでいる」と答えた方にお聞きします。▶

問 26-1 「広報さっぽろ」では、主に以下の企画が掲載されています。次のうち、あなたは、どの企画を読みたいですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」で読みたい企画は、「【施設リサーチ】市内の施設の見どころや楽しみ方を紹介」「【イベントカタログ】市内のイベント情報を厳選して紹介」が 56.3%



■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】「広報さっぽろ」で読みたい企画は、「【施設リサーチ】市内の施設の見どころや楽しみ方を紹介」「【イベントカタログ】市内のイベント情報を厳選して紹介」が 56.3%、「【防災ワンポイント】いざというときに知っておいてほしい防災の情報を紹介」が 42.5%となっている。

【性 別】「【円山動物園のこの動物に注目！】動物の生態や特徴を飼育員のコメントとともに紹介」「【防災ワンポイント】いざというときに知っておいてほしい防災の情報を紹介」「今日からできる！健康習慣」いつまでも元気に過ごすための健康づくりの情報を紹介」は、女性が男子より 12.2 ポイント以上高くなっている。

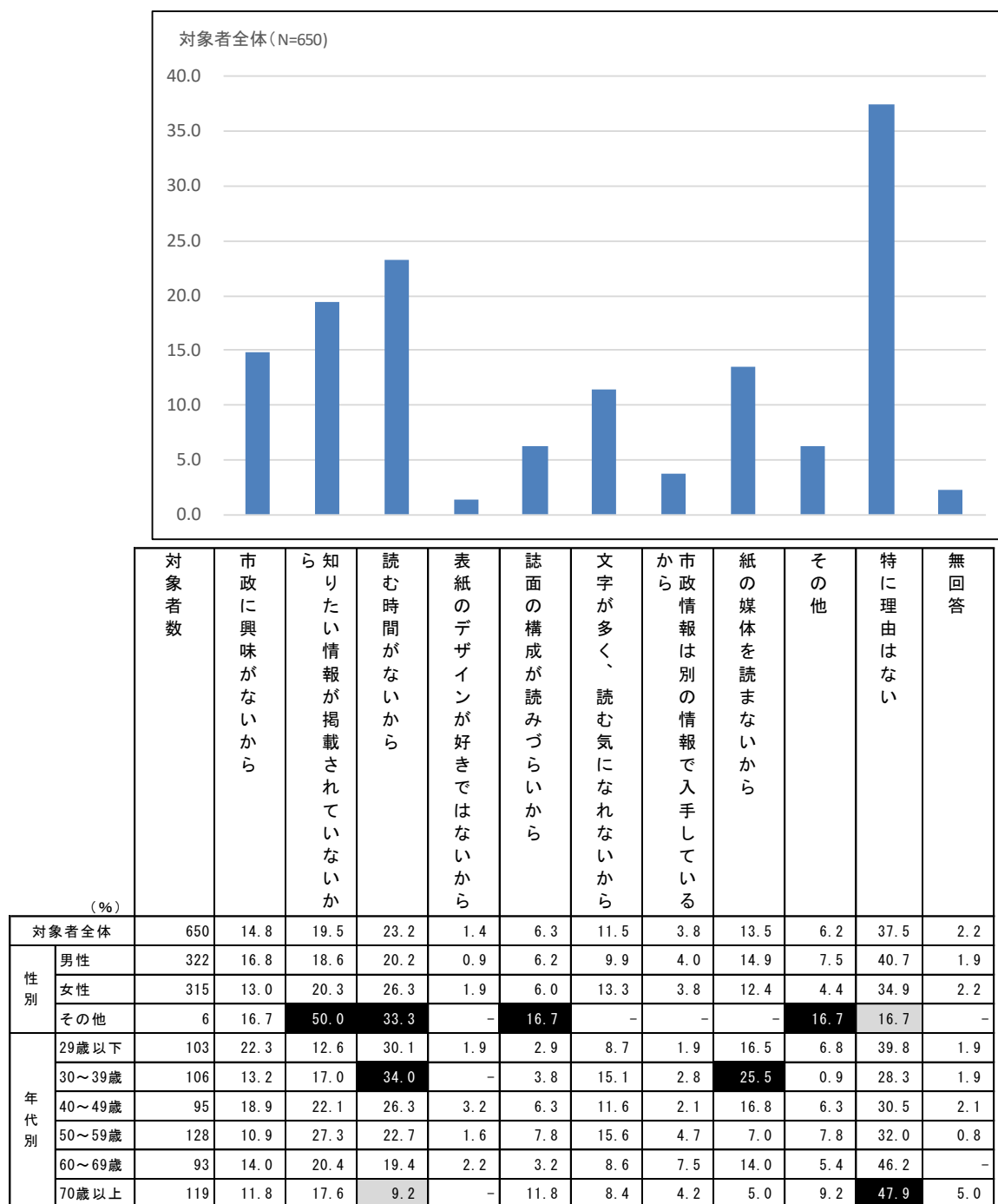
【年代別】「【施設リサーチ】市内の施設の見どころや楽しみ方を紹介」が、30 歳代で 64.8%と最も高くなっている。

## ◇「広報さっぽろ」を読んでいない理由

≪問 26 で「3 あまり読んでいない」または「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きます。≫

問 26-2 あなたが、「広報さっぽろ」を読んでいない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」を読んでいない理由は、特に理由がない」が37.5%



対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】「広報さっぽろ」を読んでいない理由は、特に理由がない」が37.5%、「読む時間がないから」が23.2%、「知りたい情報が掲載されていないから」が19.5%になっている。

【性 別】「読む時間がないから」は、女性で26.3%と、男性の20.2%を6.1ポイント高くなっている。また、「特に理由はない」は、男性で40.7%と、女性の34.9%を5.8ポイント高くなっている。

【年代別】「特に理由がない」が、70歳以上(47.9%)で最も高くなっている。

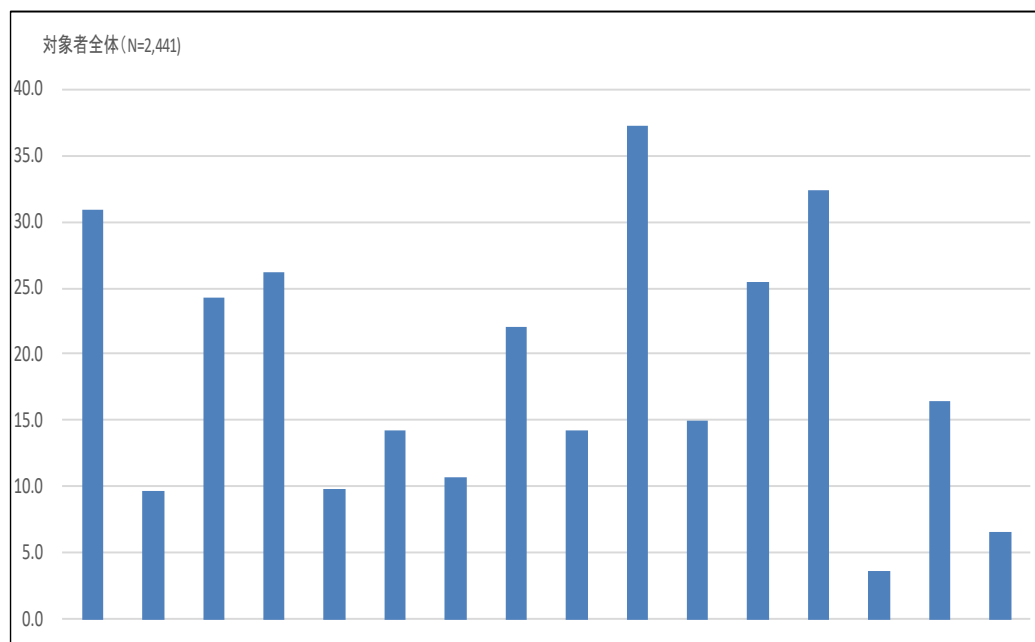


## ◇「広報さっぽろ」で取り上げてほしい特集記事テーマ

《皆さまにお聞きます。》

**問 27** あなたが、「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事テーマは、「健康・食」が37.2%



|       |        | 対象者数  | 地域のまちづくり活動 | ボランティア | 文化・芸術 | 高齢者福祉 | 障がい者福祉 | 子ども・子育て | 教育   | ごみ   | 環境・エネルギー | 健康・食 | スポーツ | 防災   | 公共施設 | その他 | 特にない | 無回答  |
|-------|--------|-------|------------|--------|-------|-------|--------|---------|------|------|----------|------|------|------|------|-----|------|------|
|       |        | (%)   |            |        |       |       |        |         |      |      |          |      |      |      |      |     |      |      |
| 対象者全体 |        | 2,441 | 30.9       | 9.6    | 24.2  | 26.2  | 9.8    | 14.3    | 10.7 | 22.1 | 14.2     | 37.2 | 15.0 | 25.5 | 32.4 | 3.6 | 16.4 | 6.5  |
| 性別    | 男性     | 989   | 33.4       | 6.8    | 21.1  | 24.8  | 7.4    | 11.0    | 10.0 | 19.9 | 14.6     | 34.2 | 18.6 | 23.2 | 32.5 | 4.6 | 16.9 | 5.5  |
|       | 女性     | 1,405 | 29.2       | 11.4   | 26.0  | 27.3  | 11.2   | 16.8    | 11.2 | 23.6 | 13.8     | 39.4 | 12.5 | 26.9 | 32.3 | 3.1 | 16.0 | 7.0  |
|       | その他    | 13    | 38.5       | 7.7    | 38.5  | 23.1  | 23.1   | 7.7     | 7.7  | 38.5 | 15.4     | 38.5 | 7.7  | 38.5 | 38.5 | -   | 30.8 | 7.7  |
| 年代別   | 29歳以下  | 161   | 26.1       | 13.7   | 26.1  | 6.2   | 6.8    | 23.6    | 15.5 | 12.4 | 11.2     | 37.3 | 21.1 | 20.5 | 23.6 | 3.1 | 25.5 | 1.2  |
|       | 30～39歳 | 240   | 34.6       | 6.7    | 25.4  | 6.7   | 5.8    | 40.4    | 23.8 | 16.3 | 8.3      | 38.8 | 15.8 | 27.5 | 34.6 | 4.6 | 16.7 | 2.1  |
|       | 40～49歳 | 324   | 26.5       | 10.8   | 22.2  | 11.4  | 10.2   | 28.7    | 20.1 | 20.7 | 11.7     | 33.3 | 20.7 | 19.8 | 34.3 | 5.2 | 19.4 | 5.2  |
|       | 50～59歳 | 459   | 30.9       | 10.7   | 27.0  | 18.7  | 11.3   | 10.7    | 9.6  | 25.9 | 17.0     | 37.5 | 16.8 | 27.5 | 36.2 | 5.0 | 15.5 | 5.7  |
|       | 60～69歳 | 468   | 31.2       | 11.3   | 27.8  | 32.9  | 9.2    | 8.1     | 7.9  | 24.6 | 16.9     | 38.2 | 14.7 | 28.2 | 38.2 | 3.4 | 16.0 | 5.1  |
|       | 70歳以上  | 756   | 32.5       | 7.1    | 20.0  | 43.8  | 10.7   | 4.1     | 4.0  | 22.6 | 14.2     | 37.7 | 9.9  | 25.0 | 26.9 | 2.1 | 14.0 | 10.7 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事テーマは、「健康・食」が37.2%、「公共施設」が32.4%「地域のまちづくり活動」が30.9%となっている。

【性 別】「子ども・子育て」「健康・食」は、女性が男性より5.2ポイント以上高くなっている。また、「スポーツ」は男性が18.6%と、女性の12.5%より6.1ポイント高くなっている。

【年代別】「高齢者福祉」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇「広報さっぽろ」で取り上げてほしい特集記事の具体的な内容

≪問27 で「1」から「14」のいずれかに○をつけた方にお聞きます。≫

問27-1 あなたは、問27で答えたテーマについて、具体的にどのような特集記事を読みたいと思いますか。お考えがあれば、ご自由にお書きください。

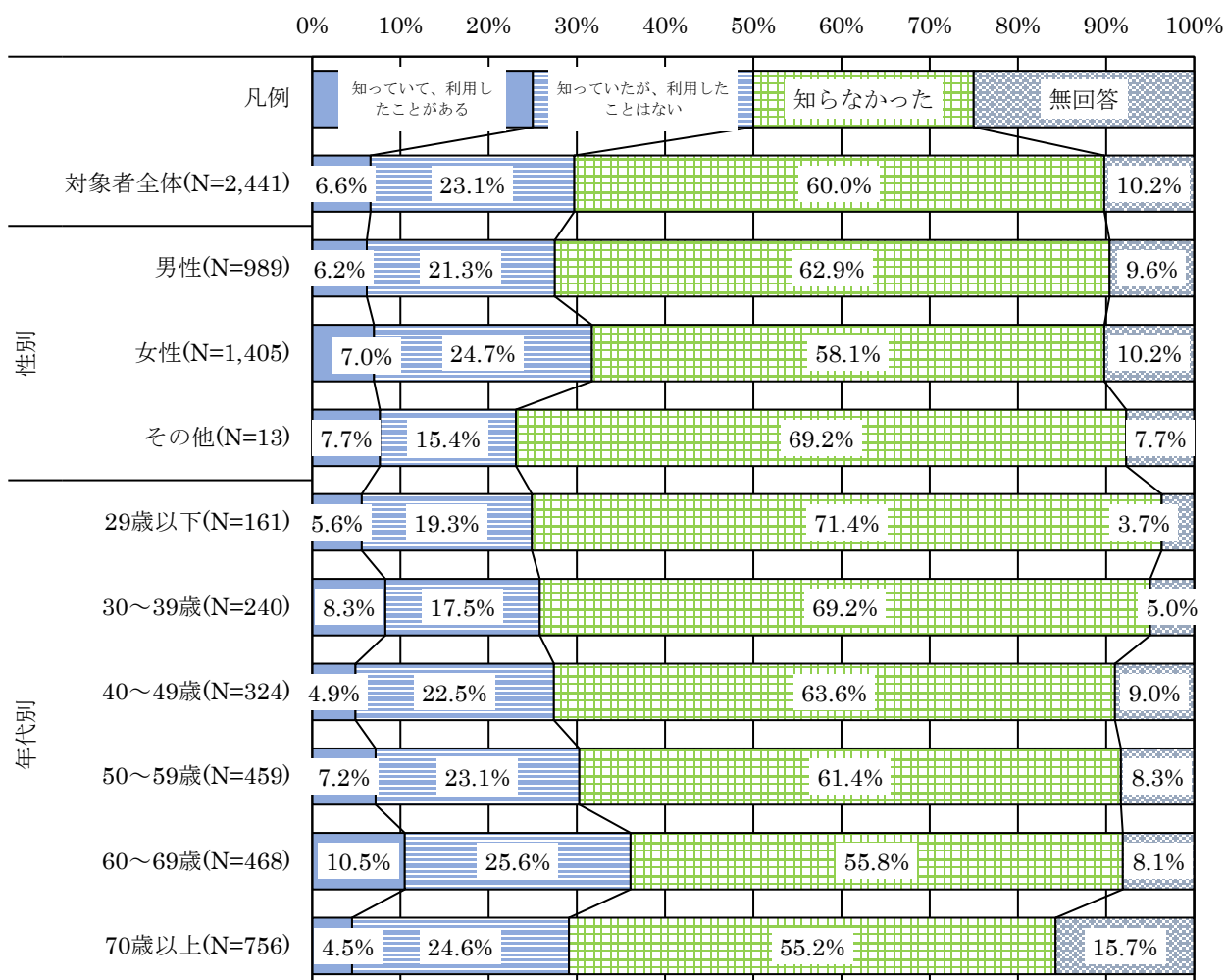
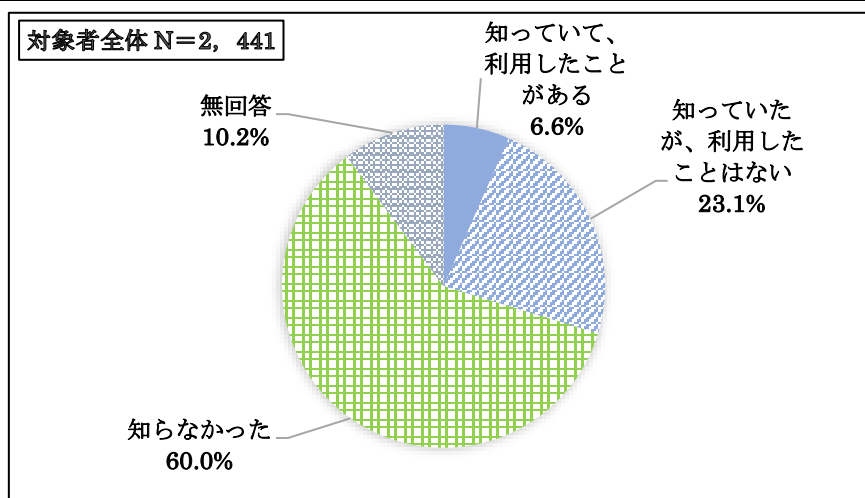
この設問には 89 人の方が回答を記載しました。主な意見は次の通りです。

- 地域のまちづくり活動を通してまちづくりや各種活動に参画したい。(男性:75歳以上)
- 10 区の町内会などで細やかながらも住民の方々が笑顔になれる取り組みや挨拶の中で喜ばれている取り組みなどをしている個人やグループなどを紹介していただけたらと思います。(男性:75歳以上)
- 防災…災害時の避難所の紹介(収容人数、備品、冷暖房、トイレの数、寝具やシャワーの有無等)(女性:60歳代)
- 札幌の市政の取り組み紹介を充実してほしい。地方局や雑誌などで食、レジャーの情報は十分理解しているので差別化した情報発信、5年後の経済の為になどあれば良いと思います。(男性:40歳代)
- ゴミがどのように処理されているか、あるいは処理されていないか、詳しく知りたい。例えばビンカンペットボトルの収集後の処理プロセスなど(男性:70歳代)
- 困った時の相談窓口(相談先の電話)困った内容によって相談場所が違うので簡単に見えるチャート表があると良いと思う。(女性:60歳代)
- 学校紹介、スポーツ大会や地域でフリーでボールが使えるなどの施設情報。地域の塾情報。(女性:30歳代)
- ごみ捨ての日が分かりやすくなったりするような内容だったり、食文化の発信や新しいお店の意欲的な掲載、応援があると様々なお店を見つけやすいかと思います。(女性:20歳代)
- 地域のまちづくり活動で、どのように札幌が変化していくのか読んでみたい。(男性:50歳代)
- 子育てサロンや支援センターがどこにあり、どんな活動をしているのか写真つきで様子がわかると初めてのママも行きやすいと思う☆子どもが参加しやすい地域の活動の紹介など(女性:30歳代)

## ◇データ放送によるお知らせ情報発信の認知度・利用の有無

**問28** あなたは、札幌市からのお知らせ情報がテレビのデータ放送で配信されていることを知っていますか。  
あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

データ放送によるお知らせ情報発信の認知度・利用の有無は、「知らなかった」が60.0%



【全 体】データ放送によるお知らせ情報発信の認知度・利用の有無は、「知らなかった」が60.0%、「知っていたが、利用したことはない」が23.1%、「知っている、利用したことがある」が6.2%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

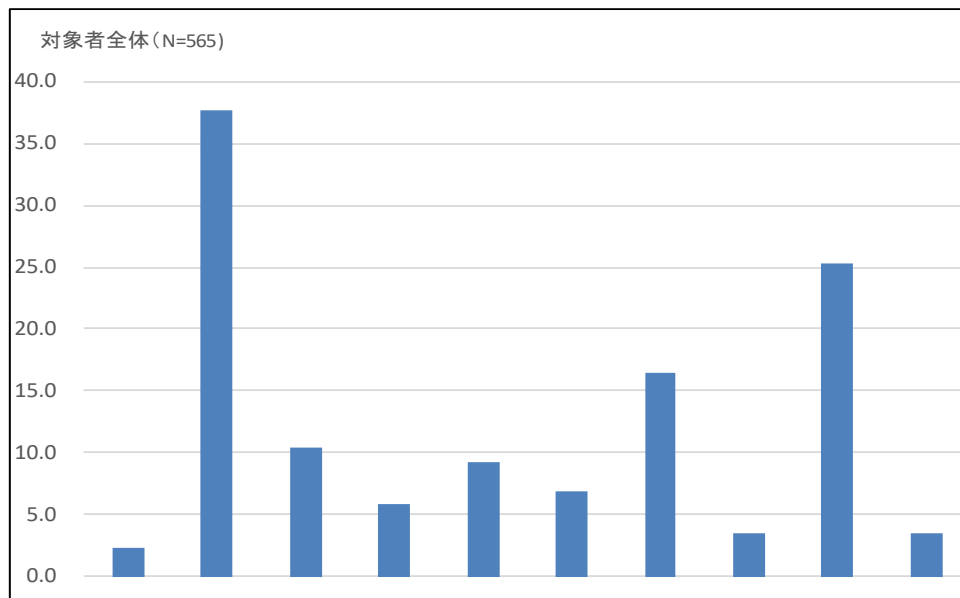
【年代別】「知らなかった」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇データ放送で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由

《問28 で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きます。》

問28-1 あなたが、テレビのデータ放送で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。  
あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

データ放送で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は、「データ放送を見ていないから」が37.7%



|       | 対象者数   | テレビを持っていないから | データ放送を見ていないから | 札幌市からのお知らせ情報を見たい | 札幌市からののお知らせ情報を見つけられないから | 札幌市からののお知らせ情報を見る時間がないから | データ放送の見方が分からないから | 札幌市からののお知らせ情報は別の手段で入手しているから | その他  | 特に理由はない | 無回答 |
|-------|--------|--------------|---------------|------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-----------------------------|------|---------|-----|
| (%)   |        |              |               |                  |                         |                         |                  |                             |      |         |     |
| 対象者全体 | 565    | 2.3          | 37.7          | 10.4             | 5.8                     | 9.2                     | 6.9              | 16.5                        | 3.5  | 25.3    | 3.4 |
| 性別    | 男性     | 211          | 2.4           | 40.3             | 10.0                    | 6.6                     | 7.1              | 7.6                         | 15.6 | 2.8     | 2.8 |
|       | 女性     | 347          | 2.0           | 36.9             | 11.0                    | 5.5                     | 10.4             | 5.8                         | 16.7 | 4.0     | 3.5 |
|       | その他    | 2            | -             | -                | -                       | -                       | 50.0             | -                           | -    | 50.0    | -   |
|       |        |              |               |                  |                         |                         |                  |                             |      |         |     |
| 年代別   | 29歳以下  | 31           | 3.2           | 38.7             | 12.9                    | -                       | 12.9             | 3.2                         | 12.9 | -       | 3.2 |
|       | 30～39歳 | 42           | -             | 50.0             | 9.5                     | 2.4                     | 16.7             | 2.4                         | 19.0 | 4.8     | 2.4 |
|       | 40～49歳 | 73           | 4.1           | 46.6             | 16.4                    | 2.7                     | 11.0             | 1.4                         | 16.4 | 5.5     | 2.7 |
|       | 50～59歳 | 106          | 2.8           | 43.4             | 9.4                     | 1.9                     | 12.3             | 3.8                         | 17.9 | 1.9     | -   |
|       | 60～69歳 | 120          | -             | 35.0             | 15.8                    | 5.8                     | 6.7              | 2.5                         | 14.2 | 2.5     | 3.3 |
|       | 70歳以上  | 186          | 2.7           | 31.2             | 4.8                     | 10.8                    | 5.4              | 14.5                        | 16.7 | 4.8     | 5.4 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】データ放送で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は、「データ放送を見ていないから」が37.7%、「特に理由はない」が25.3%、「札幌市からのお知らせ情報は別の手段で入手しているから」が16.5%になっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

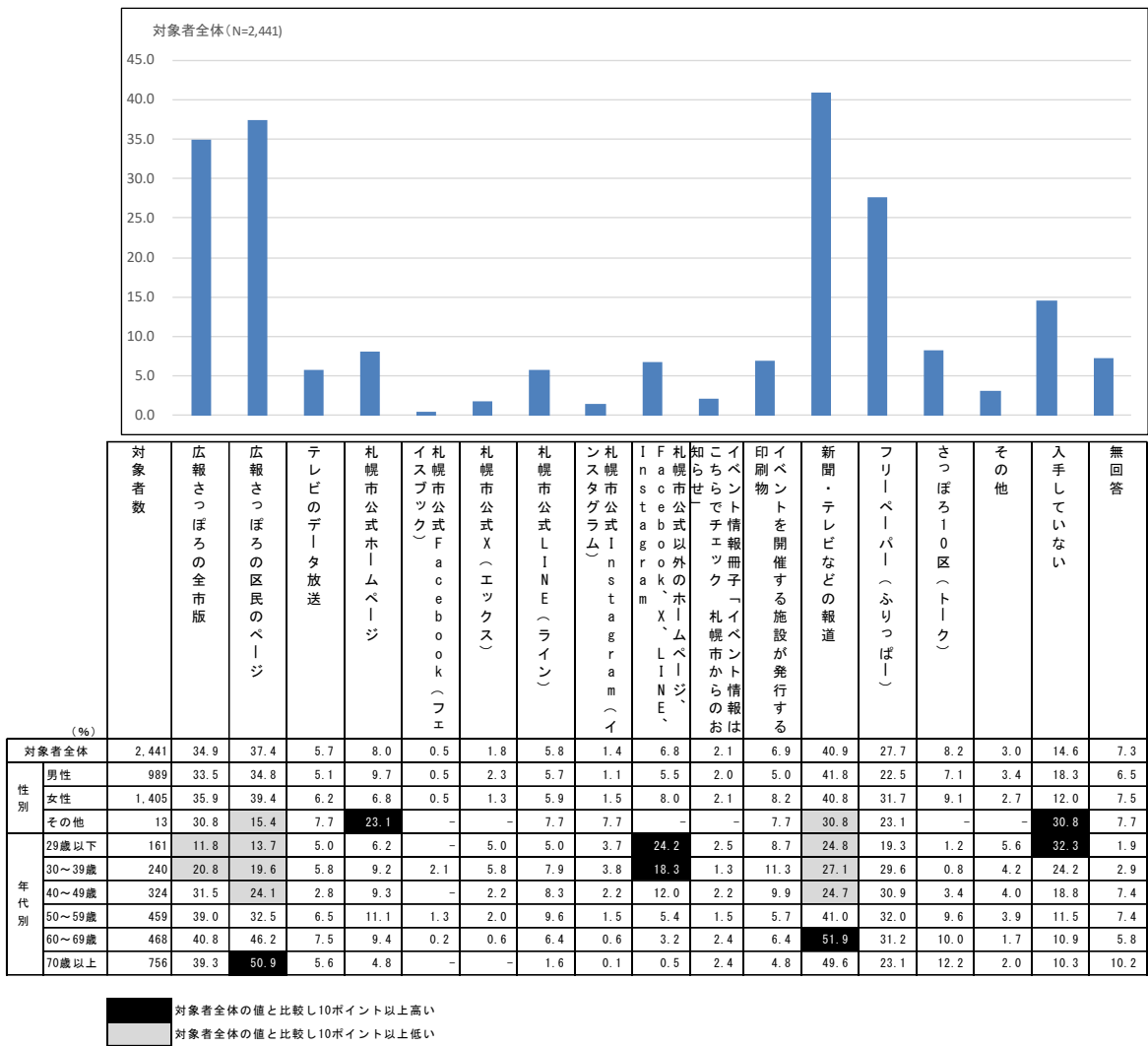
【年代別】「データ放送を見ていないから」は、30 歳代(50.0%)と最も高くなっている。

◇市が行うイベントの情報

「皆さまにお聞きます。」

問29 あなたは市が行っているイベントの情報をどのような方法で入手していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

市が行うイベントの情報は、「新聞・テレビなどの報道」が40.9%



【全体】市が行うイベントの情報は、「新聞・テレビなどの報道」が40.9%、「広報さっぽろの区民のページ」が37.4%、「広報さっぽろの全市版」が34.9%となっている。

【性別】「フリーペーパー（ふりっぱー）」は、女性で31.7%と、男性の22.5%より9.2ポイント高くなっている。

【年代別】「広報さっぽろの区民のページ」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「札幌市公式以外のホームページ、Facebook、X、LINE、Instagram」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

# 資料 調査票

## 令和7年度第2回市民意識調査票

「市民意識調査」へのご協力のお願い

～あなたの声をまちづくりに～

日頃から、札幌市政にご協力いただき、誠にありがとうございます。

札幌市では、市民の皆さまのお考えやご要望を市政に反映させるために、札幌市民5千人の方々にご回答をお願いする調査を実施しております。

突然のお願いで恐縮ではございますが、趣旨をご理解いただき、ご回答くださいますようお願いいたします。

## ● あなたにお願いしたいこと

「市民意識調査票」にご記入のうえ、同封の返信用封筒に入れて返送してください。

## ● 5千人の選び方

18歳以上の市民の皆さまの中から、無作為抽出法（くじ引きのような方法）で選ばせていただきました。

## ● 今回お送りしたもの

市民意識調査票、返信用封筒、チラシ（※）

（※チラシはPR用で市民意識調査とは関係ありません。）

## ● プライバシーの保護について

この調査は、皆さまから無記名でご回答いただくものであり、また、回答結果は統計的に処理し、「こういうご意見が何%」というように数値、表にまとめますので、個人のお名前が公表されることは、決してございません。

また、調査をお願いした方の名簿は、この調査以外には使用いたしません。

## —【ご回答にあたって】—

ご使用いただく筆記用具は、どのようなものでも構いません。

ご回答は、あてはまる番号に○印をつけるか、あるいは具体的な内容をご記入ください。

記入されました市民意識調査票は、折りたたんで同封の返信用封筒に入れ、無記名のまま切手を貼らずに令和7年9月7日（日）までに、郵便ポストへ投函してください。

ご不明な点やお問い合わせは

札幌市総務局広報部市民の声を聞く課

担当 浅川 ☎ 011-211-2045 まで

<市民意識調査に関するよくある質問(FAQ)>

[https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminokoe/citi\\_eng/faq.html](https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminokoe/citi_eng/faq.html)



## テーマ1 テレビ・ラジオの視聴状況等について

札幌市では、市民から親しまれる広報を目指し、テレビやラジオを使って市政情報を発信しています。そこで、皆さまのテレビ・ラジオの視聴状況などについてお聞きし、今後の広報活動の参考とさせていただきます。

**問1** あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに**1つだけ**○をつけてください。

| 【平日】                | 【土日・祝日】             |
|---------------------|---------------------|
| 1 5時間以上             | 1 5時間以上             |
| 2 3時間以上、5時間未満       | 2 3時間以上、5時間未満       |
| 3 1時間以上、3時間未満       | 3 1時間以上、3時間未満       |
| 4 1時間未満             | 4 1時間未満             |
| 5 全く見ない（受信機は所有している） | 5 全く見ない（受信機は所有している） |
| 6 テレビを視聴する環境がない     | 6 テレビを視聴する環境がない     |

**問2** あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに**1つだけ**○をつけてください。

| 【平日】                 | 【土日・祝日】              |
|----------------------|----------------------|
| 1 5時間以上              | 1 5時間以上              |
| 2 3時間以上、5時間未満        | 2 3時間以上、5時間未満        |
| 3 1時間以上、3時間未満        | 3 1時間以上、3時間未満        |
| 4 1時間未満              | 4 1時間未満              |
| 5 全く聞かない（受信機は所有している） | 5 全く聞かない（受信機は所有している） |
| 6 ラジオを聴取する環境がない      | 6 ラジオを聴取する環境がない      |

**問3** あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯に**いくつでも**○をつけてください。

| 平日（月～金）       | テレビ | ラジオ | 土日・祝日         | テレビ | ラジオ |
|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|
| 4:00 ～ 7:00   |     |     | 4:00 ～ 7:00   |     |     |
| 7:00 ～ 10:00  |     |     | 7:00 ～ 10:00  |     |     |
| 10:00 ～ 12:00 |     |     | 10:00 ～ 12:00 |     |     |
| 12:00 ～ 14:00 |     |     | 12:00 ～ 14:00 |     |     |
| 14:00 ～ 19:00 |     |     | 14:00 ～ 19:00 |     |     |
| 19:00 ～ 23:00 |     |     | 19:00 ～ 23:00 |     |     |
| 23:00 ～翌 4:00 |     |     | 23:00 ～翌 4:00 |     |     |



問4 あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 家族や友人、知人との話のきっかけにするため
- 2 自分の興味ある情報収集のため
- 3 好きな番組を視聴するため
- 4 好きなアーティストやタレントを視聴するため
- 5 運転中や家事、作業中などのBGMとして
- 6 寝る前などリラックスするため
- 7 家族が見ているから
- 8 習慣として視聴しているため
- 9 その他（ ）
- 10 特にない

【札幌市では、以下の広報番組を放送しています。】

|     |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| テレビ | <p>サッポロスマイル</p>  <p>北海道放送<br/>(HBC)<br/>第2・4日曜<br/>16:24~16:30</p>                         | <p>札幌ふるさと再発見</p>  <p>札幌テレビ(STV)<br/>毎週土曜<br/>(第5週除く)<br/>11:25~11:30</p>                                  |
|     | <p>ウオッチング札幌 NEXT100</p>  <p>テレビ北海道<br/>(Tvh)<br/>第1・3日曜<br/>17:15~17:20</p>               | <p>いい人、いい街#まいにち金メダル</p>  <p>北海道文化放送<br/>(UHB)<br/>第1・3日曜<br/>6:25~6:30</p>                               |
| ラジオ | <p>スマイルさっぽろリターンズ<br/>(「気分上昇ワイド ナルミッツ!!!」内)</p>  <p>HBC ラジオ<br/>第2・4月曜<br/>9:35~9:45ごろ</p> | <p>じゅんきのさっぽろ世間話<br/>(「工藤じゅんきの十人十色」内)</p>  <p>STV ラジオ<br/>毎週水曜<br/>12:18~12:28ごろ</p>                      |
|     | <p>突撃! サッポロロッティ<br/>(「キンヨウアパートメント」内)</p>  <p>AIR-G<br/>第2・4金曜<br/>15:35~15:40ごろ</p>       | <p>Groove SAPP_RO(グルーヴサッポロスマイル)<br/>(「Move on up!」内)</p>  <p>NORTH WAVE<br/>第2・4金曜<br/>12:15~12:25ごろ</p> |

**問5** 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 毎回視聴している番組がある  
2 ときどき視聴している番組がある  
3 視聴したことがある番組がある  
4 視聴したことがある番組はない
- } ⇒ 問5-1 問5-2 へ
- ⇒ 問6 へ

「問5」で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。」

問5-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                    |                                 |
|--------------------|---------------------------------|
| 1 サッポロスマイル         | 2 札幌ふるさと再発見                     |
| 3 ウオッチング札幌 NEXT100 | 4 いい人、いい街#まいにち金メダル              |
| 5 スマイルさっぽろリターンズ    | 6 じゅんきのさっぽろ世間話                  |
| 7 突撃！サッポロッティー      | 8 Groove SAPPORO (グルーヴサッポロスマイル) |

「引き続き、問5」で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。」

問5-2 あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                                     |
|-------------------------------------|
| 1 視聴するためにチャンネルを合わせた                 |
| 2 チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した          |
| 3 視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した        |
| 4 他の人が視聴しているところに居合わせた               |
| 5 自身で録画・録音をして後日視聴した                 |
| 6 インターネット（YouTube、radiko など）で後日視聴した |
| 7 その他（ ）                            |

「皆さまにお聞きします。」

問6 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

| 広報番組を視聴するきっかけ                           | そう思う | ある程度そう思う | どちらでもない | あまり思わない | 思わない |
|-----------------------------------------|------|----------|---------|---------|------|
| 例 365日・24時間放送している                       | 1    | 2        | 3       | 4       | 5    |
| 1 視聴しやすい時間帯に放送している                      | 1    | 2        | 3       | 4       | 5    |
| 2 さまざまなチャンネル（局）で放送している                  | 1    | 2        | 3       | 4       | 5    |
| 3 著名人や有名人が出演している                        | 1    | 2        | 3       | 4       | 5    |
| 4 自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している | 1    | 2        | 3       | 4       | 5    |
| 5 自分が関心のある市政情報を放送している                   | 1    | 2        | 3       | 4       | 5    |
| 6 事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページなど）がされている     | 1    | 2        | 3       | 4       | 5    |
| 7 その他（ ）                                |      |          |         |         |      |

問7

- ⇒ 問7-1 ^

◀問7

問7-1

- )

《皆さまにお聞きします。》

問8

- )

## テーマ2 札幌市が実施する自動消火装置助成事業について

自動消火装置とは、火災の熱を感知して自動で消火薬剤を放射する装置です。

札幌市では、火災による死者のうち高齢者の占める割合が増加傾向にあることから、高齢者世帯を対象に自動消火装置の設置費の助成を行うなど、高齢者世帯における火災被害の軽減に努めております。

そこで、市民の皆さまの事業に対する意識などを調査し、今後の方針の参考とさせていただきます。

### 【高齢者世帯自動消火装置設置費助成事業】

自動消火装置：火災の熱を感知して自動で消火薬剤を放射する装置

| 【レンジフード設置型】                                                                       | 【壁面設置型】                                                                           | 【天井設置型】                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 付属の取付金具を使用して、台所のレンジフード内に固定して設置します。                                                | 消火器型の本体を壁面に設置し、銅管を伸ばして先端の感知ノズルをこんろやストーブの上方に取り付けます。                                | 天井又は梁などに本体を固定して設置します。<br>先端ノズルのみを天井から出して、本体を天井内に埋設することも可能です。                        |

助成対象：市内に住所登録のある65歳以上の高齢者のみで構成される世帯

助成台数：1世帯2台まで

助成額：1台あたり最大28,700円（装置の購入・設置にかかる費用の原則9割）  
2台助成の方は、最大57,400円

※ 自己負担額のめやす：1台あたり約1万円から3万円  
（設置する装置の種類や設置場所により変動します）

**問9** あなたは、65歳以上の高齢者のみで構成される世帯に対し、自動消火装置の購入・設置に要する費用を助成する制度があることを知っていましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 知っていた
- 2 知らなかった

**問10** あなたは、高齢者世帯自動消火装置設置費助成制度（自己負担額：1台あたり約1万円から3万円）を利用して、自動消火装置をご自宅に設置したいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。なお、現時点で助成の対象外であっても、利用できると仮定してお答えください。

- 1 設置したい ⇒ **問11** ハ
- 2 設置したいと思わない ⇒ **問10-1** ハ

《問10で「2 設置したいと思わない」と答えた方にお聞きます。》

問10-1 あなたが、「2 設置したいと思わない」と思う理由は何ですか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 設置にかかる自己負担額が高いから
- 2 申請手続きをしてまで、設置したいと思わないから
- 3 日頃から火災に気を付けているため、設置する必要性を感じないから
- 4 その他（ ）
- 5 特に理由はない

《皆さまにお聞きます。》

問11 火災は意図せず発生します。そこであなたが普段、住宅火災を防ぐために力を入れていることを教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 電気火災の防止・・・コンセント周りの掃除や、古くなった延長コードの交換等
- 2 こんろ火災の防止・・・火をつけたら消すまでその場を離れない等
- 3 たばこ火災の防止・・・吸い殻は水に浸して消火する、寝たばこはしない等
- 4 ストープ火災の防止・・・ストーブの周りに燃えやすい物を置かない等
- 5 放火の防止・・・自宅の周りに燃えやすい物を放置しない等
- 6 仏壇火災の防止・・・電気ろうそくを使用している等
- 7 その他（ ）
- 8 何もしていない

問12 あなたは火災の備えとしてご自宅にどのような物品を用意していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 消火器・・・一般的な消火器具
- 2 消火スプレー・・・スプレー型の消火器
- 3 自動消火装置・・・火災の熱を感知して自動で消火薬剤を放射する装置
- 4 防災品・・・カーテン、絨毯、毛布などのうち、火がつきにくく、燃え広がりにくいように加工された製品
- 5 住宅用火災警報器・・・火災の煙や熱を感知して音等で知らせる警報器
- 6 感震ブレーカー・・・地震の揺れを感知し、自動で電気を遮断して火災防止
- 7 過電流防止機能付き電源タップ・・・過電流を防ぐ安全機能付きのタップ
- 8 その他（ ）
- 9 何も用意していない

問13 札幌市消防局では、下記に示す各種の火災予防啓発事業を推進していますが、今後、あなたが、重点的に推進してほしい事業は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 高齢者世帯自動消火装置設置費助成事業
- 2 高齢者やその家族、関係者などに対する火災予防知識の向上に関する事業
- 3 住宅用火災警報器の設置・維持管理の推進に関する広報活動
- 4 子どもに対する防火・防災教育に関する事業
- 5 市内各種施設を利用する市民・観光客の安全確保に関する事業
- 6 その他（ ）
- 7 特に重点的に推進してほしい事業はない

### テーマ3 札幌の農業について

札幌市は190万人以上の市民が暮らし、北海道の約40%の人口が集中する「食料の大消費地」です。多くの食料を消費する都市において、新鮮で良質な農産物を供給する「農業」は、重要な産業のひとつです。市内には約1,480ha（札幌ドーム約280個分）の農地が広がり、約600戸の農業生産者がいます。

そこで、札幌の農業に関する皆さまの意識などをお聞きし、今後の農業振興施策の参考とさせていただきます。

**問14** あなたの、札幌産農産物の購入状況及び購入意欲について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 積極的に購入している
- 2 たまに購入することがある
- 3 購入していないが、今後購入したいと考えている
- 4 購入したいが、どこで販売されているのか（どれが札幌産農産物か）わからない
- 5 購入しておらず、今後もあえて購入したいとは思わない

**問15** あなたの、北海道産農産物の購入状況及び購入意欲について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 積極的に購入している
- 2 たまに購入することがある
- 3 購入していないが、今後購入したいと考えている
- 4 購入したいが、どこで販売されているのか（どれが北海道産農産物か）わからない
- 5 購入しておらず、今後もあえて購入したいとは思わない

**問16** あなたが札幌産農産物に期待することは何ですか。あてまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 新鮮さ
- 2 安全・安心（減農薬など）
- 3 味や品質の良さ
- 4 季節ごとの旬の農産物
- 5 地域ならではの特色ある農産物
- 6 健康の維持及び増進に役立つ（機能性農産物）
- 7 種類の豊富さ
- 8 生産者の顔が見える（身近に感じる）
- 9 スーパーなどの小売店での販売
- 10 農家等による直売所やマルシェでの販売
- 11 学校給食での提供
- 12 一般的な飲食店（カフェやレストランなど）での提供
- 13 農家等による飲食店（カフェやレストランなど）での提供
- 14 その他（)
- 15 期待していない

**問17** あなたが、札幌の農業について知っていることはどのようなことですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 市内に農地があり、農家がいること
- 2 小売店での札幌産農産物の販売
- 3 飲食店での札幌産農産物の提供
- 4 学校給食での札幌産農産物の提供
- 5 札幌産農産物を表示する「さっぽろとれたてっこマーク」
- 6 札幌黄（たまねぎ）や札幌大球（キャベツ）、サトホロ（いちご）など、札幌ゆかりの野菜
- 7 農家の直売所やマルシェ
- 8 農家の飲食店（カフェやレストランなど）
- 9 収穫などが体験できる「観光農園」
- 10 一連の農作業が体験・学習できる「農業体験農園」
- 11 区画割りされた農地を借りる「市民農園」
- 12 札幌市農業体験交流施設「さとらんど」（※）
- 13 その他（ ）
- 14 知らない

※ 農業に関する体験やイベント等を行い、農業や農畜産物に関する理解促進を目的とした市有施設

**問18** あなたが、今後、農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 市民農園の利用（区画割りされた農地を借りて自由に栽培する）
- 2 観光農園の利用（果物や野菜の収穫のみを体験する）
- 3 体験農園の利用（植付・管理・収穫など、一連の農作業を体験する）
- 4 農業ボランティア（農家のお手伝い）
- 5 農作業のパートやアルバイト
- 6 自分で農業をする（家庭菜園等を除く）
- 7 その他（ ）
- 8 興味がない

**問19** あなたは、札幌の農業や農産物についてのPRや情報発信の量や頻度について、充分だと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 充分だと感じる
- 2 やや不足していると感じる
- 3 不足していると感じる
- 4 情報をみたことがない
- 5 わからない



## テーマ4 ウェルネスの取組に関する浸透度について

**問20** あなたは、ご自身の健康や身体の状態に関心がありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 関心がある
- 2 やや関心がある
- 3 あまり関心がない
- 4 関心がない
- 5 わからない

**問21** あなたは、普段から健康を意識した行動(生活)をしていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |            |   |                  |
|------------|---|------------------|
| 1 している     | } | ⇒ <b>問21-1</b> へ |
| 2 まあしている   |   |                  |
| 3 あまりしていない | } | ⇒ <b>問22</b> へ   |
| 4 していない    |   |                  |
| 5 わからない    |   |                  |

《**問21**で「1 している」または「2 まあしていると答えた方にお聞きします。》

**問21-1** あなたは、どのようなことを意識して行動していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 食事
- 2 運動
- 3 体重や血圧などの測定、または健康診断の受診
- 4 休息・睡眠、気分転換
- 5 その他 ( )

**【市政広告】** ※この広告は、市民意識調査とは関係ありません。

**大切にしよう!子どもの権利**

**安心して生きる**

・愛情をもって育まれること  
・いじめや虐待から守られること

**参加する**

・自分に関わることに意見を言うこと  
・伝えた意見が大切にされること

**大切な4つの権利**

**自分らしく生きる**

・それぞれの性格や考え方など、その人らしさが大切にされること

**豊かに育つ**

・学び、遊び、休むこと  
・夢に向かってチャレンジすること

**札幌市子どもの権利救済機関  
子どもアシストセンター**

**子どものこと  
一緒に考えましょう!**

子どものこと、  
どこに相談したらいいか  
わからない

子どもへの接し方、  
これでいいのかな?

**☎ 011-211-3783**  
(大人用)

月～金 10:00～20:00  
土 10:00～16:00

ホームページ



《皆さまにお聞きします。》

**問22** あなたが、健康を意識するようになったきっかけは、どのようなものですか(現在意識されていない方は、どのようなきっかけがあれば意識すると思いますか)。あてはまるものにいくつでも○をつけてください

- 1 健康診断
- 2 チ・カ・ホ（札幌駅前通地下広場）など都心部での健康・運動イベント
- 3 普段利用する地域のショッピングモールやスーパーでの健康イベント、情報発信（掲示物、チラシなど）
- 4 テレビ番組
- 5 新聞
- 6 ホームページ（個人のブログや企業のホームページなど）
- 7 SNS（X、LINE、Instagram、YouTube など）
- 8 交通広告、屋外広告（ポスター、ステッカー、デジタルサイネージなど）
- 9 家族からの情報
- 10 家族以外からの情報（友人・知人・同僚等）
- 11 その他
- 12 わからない

**問23** あなたは、普段どのような運動・身体活動に取り組んでいますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 ウォーキング、散歩
- 2 筋力トレーニング（自宅、ジム問わず）
- 3 ヨガ、ストレッチ
- 4 ジョギング、ランニング
- 5 自転車の利用（サイクリング、通勤・通学等）
- 6 フットサル、野球、テニスなど球技全般
- 7 スキー、スノーボードなどウィンタースポーツ
- 8 その他
- 9 普段運動はしていない

**問24** あなたは、普段の生活で運動を続ける(習慣にする)うえで、どのようなことを課題に感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 時間がない
- 2 金銭的余裕がない
- 3 運動・身体活動をする場所が近くにない
- 4 冬は雪が積もるので十分な運動・身体活動ができない
- 5 一緒に運動・身体活動をする人がいない
- 6 どのような運動・身体活動をすればいいかわからない
- 7 めんどくである
- 8 必要性を感じない
- 9 その他
- 10 課題に感じることはない

「健康づくりセンター」では、生活習慣病の予防などを目的として、中央健康づくりセンターで医師による健康度測定（健康診査や体力測定）等を受けられるほか、全ての施設でストレッチ・エアロビクスなどの運動教室や、ランニングマシンなどの運動機器を利用することができます。

- 1 健康度測定（健康診査＋体力測定）
- 2 1の結果に基づいた保健指導
- 3 1の結果に基づいた個別運動プログラムの作成と運動指導
- 4 膝痛・腰痛・生活習慣病などの改善や重症化予防を目的とした運動教室
- 5 運動のきっかけづくりや習慣化を目的としたソフトな運動教室
- 6 体力増強や技術向上を目的としたハードな運動教室
- 7 ランニングマシン・筋力トレーニングマシンなどの一般利用
- 8 その他（ ）
- 9 わからない



# さっぽろ結婚支援センター

「さっぽろ結婚支援センター」は誠実に結婚を希望する方の婚活をサポートする  
札幌市が開設した公的なオンラインセンターです

入会対象者

札幌市及び  
札幌市近郊に在住等の  
18歳以上の独身の方



詳しくは、WEBサイトをご確認ください

“U-29キャンペーン”実施中！

入会登録料

15,000(税込)円

その他月会費・成婚料等は、  
一切掛かりません

SAPPORO

## テーマ5 市政広報について

「広報さっぽろ」は、札幌市が発行する広報誌で、毎月、各世帯にお配りし、各区役所などでも配布しています。ここでは「広報さっぽろ」についてお聞きします。

《皆さまにお聞きします。》

**問26** あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください(ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含みます。)

- |             |   |                  |
|-------------|---|------------------|
| 1 必ず読んでいる   | } | ⇒ <b>問26-1</b> へ |
| 2 時々読んでいる   |   |                  |
| 3 あまり読んでいない | } | ⇒ <b>問26-2</b> へ |
| 4 全く読んでいない  |   |                  |

《**問26**で「1 必ず読んでいる」または「2 時々読んでいる」と答えた方にお聞きします。》

**問26-1** 「広報さっぽろ」では、主に以下の企画が掲載されています。次のうち、あなたは、どの企画を読みたいですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 【円山動物園のこの動物に注目！】動物の生態や特徴を飼育員のコメントとともに紹介
- 2 【施設リサーチ】市内の施設の見どころや楽しみ方を紹介
- 3 【こそだて×さっぽろ】子育てに役立つ施設や制度を紹介
- 4 【しっとくさっぽろ】詐欺や災害など暮らしに潜む危険への備えをマンガで紹介
- 5 【ぽろっこタウン】市政の動きや市の取り組みを子ども向けに分かりやすく紹介
- 6 【イベントカタログ】市内のイベント情報を厳選して紹介
- 7 【市長とトーク】市民と市長が対話した内容などを紹介
- 8 【防災ワンポイント】いざというときに知っておいてほしい防災の情報を紹介
- 9 【今日からできる！健康習慣】いつまでも元気に過ごすための健康づくりの情報を紹介
- 10 【ブラサトルと巡る！さっぽろ歴史旅】市の歴史や成り立ちを和田哲さんのお話で紹介
- 11 【守りたい！未来の地球】環境を守るためにできる事をさまざまな人のお話を通して紹介
- 12 その他（ ）
- 13 この中には一つもない

《**問26**で「3 あまり読んでいない」または「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きします。》

**問26-2** あなたが、「広報さっぽろ」を読んでいない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1 市政に関心がないから         | 2 知りたい情報が掲載されていないから |
| 3 読む時間がないから          | 4 表紙のデザインが好きではないから  |
| 5 誌面の構成が読みづらいから      | 6 文字が多く、読む気になれないから  |
| 7 市政情報は別の手段で入手しているから | 8 紙の媒体を読まないから       |
| 9 その他（ ）             | 10 特に理由はない          |

「皆さまにお聞きします。」

問27 あなたが、「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |              |                                |             |
|--------------|--------------------------------|-------------|
| 1 地域のまちづくり活動 | 2 ボランティア                       | } ⇒ 問27-1 へ |
| 3 文化・芸術      | 4 高齢者福祉                        |             |
| 5 障がい者福祉     | 6 子ども・子育て                      |             |
| 7 教育         | 8 ごみ                           |             |
| 9 環境・エネルギー   | 10 健康・食                        |             |
| 11 スポーツ      | 12 防災                          |             |
| 13 公共施設      | 14 その他（                      ） |             |
| 15 特にない      | ⇒ 問28 へ                        |             |

「問27で「1」から「14」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。」

問27-1 あなたは、問27で答えたテーマについて、具体的にどのような特集記事を読みたいと思いますか。お考えがあれば、ご自由にお書きください。

「皆さまにお聞きします。」

札幌市では、市のイベントなどのお知らせ情報を、テレビのデータ放送（北海道文化放送（UHB））で配信しています。データ放送では、市のお知らせ情報を詳細かつタイムリーにご覧いただけるとともに、必要な情報をジャンルや日付、区などで簡単に検索することができます。



データ放送のトップ画面



データ放送のカレンダー画面

問28 あなたは、札幌市からのお知らせ情報がテレビのデータ放送で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |                    |           |
|--------------------|-----------|
| 1 知っていて、利用したことがある  | ⇒ 問29 へ   |
| 2 知っていたが、利用したことはない | ⇒ 問28-1 へ |
| 3 知らなかった           | ⇒ 問29 へ   |

「問28で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。」

問28-1 あなたが、テレビのデータ放送で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 テレビを持っていないから
- 2 データ放送を見ないから
- 3 札幌市からののお知らせ情報を見たいと思わないから
- 4 札幌市からののお知らせ情報を見つけられないから
- 5 札幌市からののお知らせ情報を見る時間がないから
- 6 データ放送の見方が分からないから
- 7 札幌市からののお知らせ情報は別の手段で入手しているから
- 8 その他 ( )
- 9 特に理由はない

《皆さまにお聞きます。》

**問29** あなたは市が行っているイベントの情報をどのような方法で入手していますか。あてはまるものに  
いくつでも○をつけてください。

- 1 広報さっぽろの全市版
- 2 広報さっぽろの区民のページ
- 3 テレビのデータ放送
- 4 札幌市公式ホームページ
- 5 札幌市公式 Facebook（フェイスブック）
- 6 札幌市公式 X（エックス）
- 7 札幌市公式 LINE（ライン）
- 8 札幌市公式 Instagram（インスタグラム）
- 9 札幌市公式以外のホームページ、Facebook、X、LINE、Instagram
- 10 イベント情報冊子「イベント情報はこちらでチェック 札幌市からののお知らせ」
- 11 イベントを開催する施設が発行する印刷物
- 12 新聞・テレビなどの報道
- 13 フリーペーパー（ふりっぱー）
- 14 さっぽろ 10 区（トーク）
- 15 その他 ( )
- 16 入手していない

最後にあなたご自身のことについておたずねします。あてはまるものに○をつけてください。

**F1** あなたの性別は

- 1 男性                      2 女性                      3 その他

**F2** あなたの年齢は（令和7年8月1日現在）

- 1 18～19歳              2 20～29歳              3 30～39歳              4 40～49歳  
5 50～59歳              6 60～69歳              7 70～74歳              8 75歳以上

**F3** あなたは現在何区にお住まいですか

- 1 中央区                  2 北区                      3 東区                      4 白石区                  5 厚別区  
6 豊平区                  7 清田区                  8 南区                      9 西区                      10 手稲区

**F4** あなたのご職業は（もっとも近いもの**1つ**に○をつけてください。）

- 1 会社員                  2 公務員                  3 自営業                  4 パート・アルバイト  
5 主婦・主夫              6 学生                      7 無職                      8 その他

**F5** あなたの同居しているご家族は（あてはまるものに**いくつでも**○をつけてください。）

- 1 配偶者                                              2 乳幼児（0～2歳程度）  
3 就学前児童（3～5歳程度）                  4 小学生（6～12歳程度）  
5 中学生（13～15歳程度）                      6 高校生（16～18歳程度）  
7 大学（院）・専門学校生                      8 65歳以上の高齢者  
9 上記「1」～「8」以外の方                      10 いない

調査は以上で終了です。長時間にわたり、ご協力ありがとうございました。

記入されました市民意識調査票は、折りたたんで同封の返信用封筒に入れ、無記名のまま切手を貼らずに  
令和7年9月7日（日）までに、郵便ポストへ投函してください。

# SAPPORO