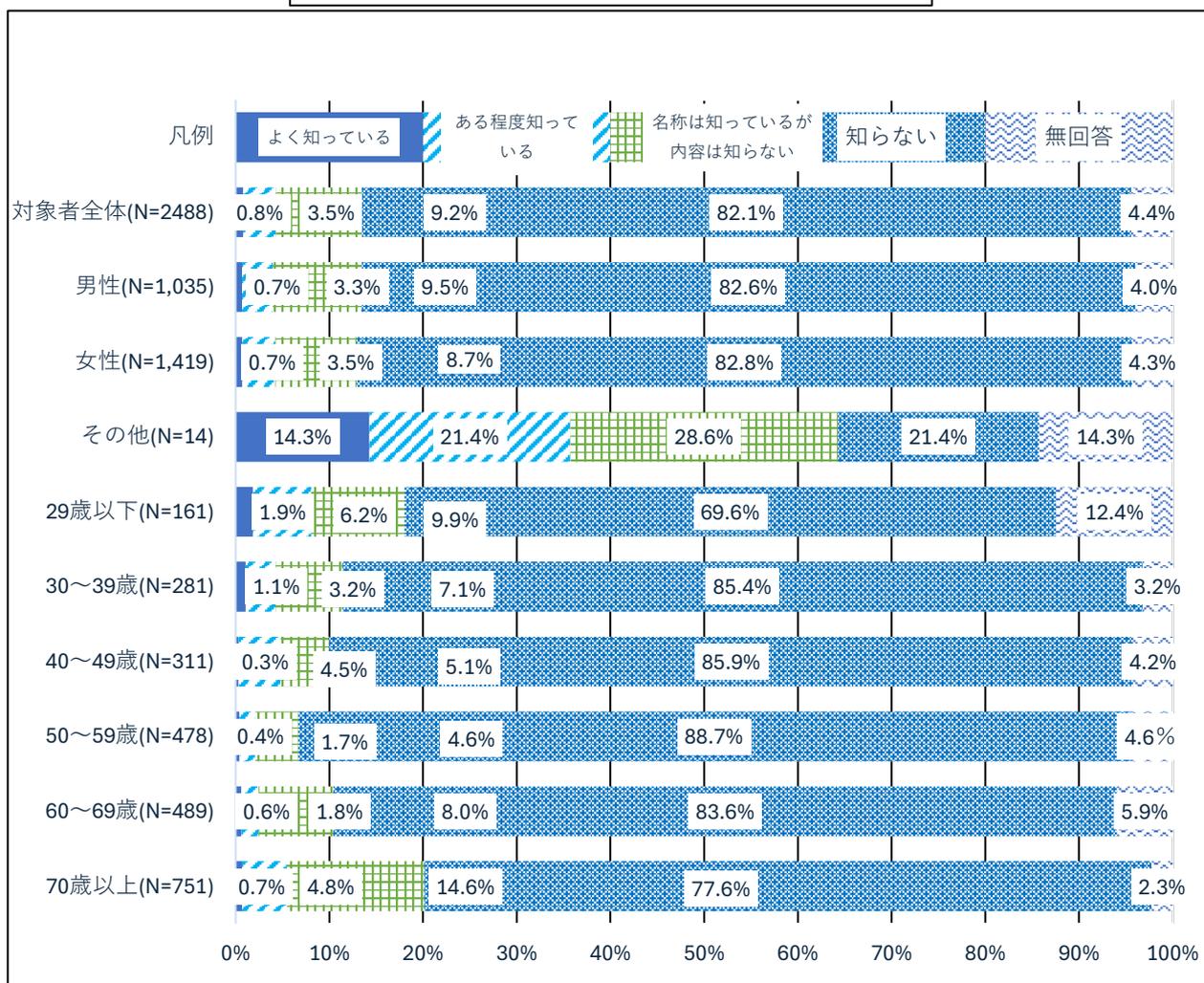
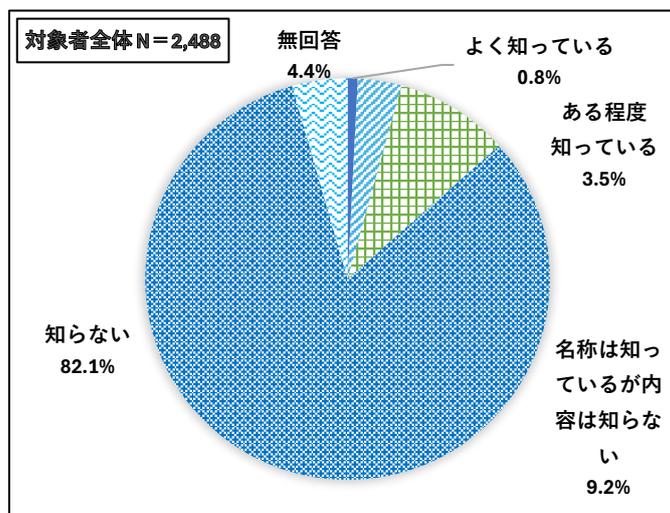


(6) さぼーとほっと基金について

◇ さぼーとほっと基金の認知度

問38 あなたは、さぼーとほっと基金を知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

さぼーとほっと基金の認知度は「名称は知っているが内容は知らない」が9.2%



【全 体】さぼーとほっと基金の認知度は、「名称は知っているが内容は知らない」が 9.2%、「ある程度知っている」が 3.5%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

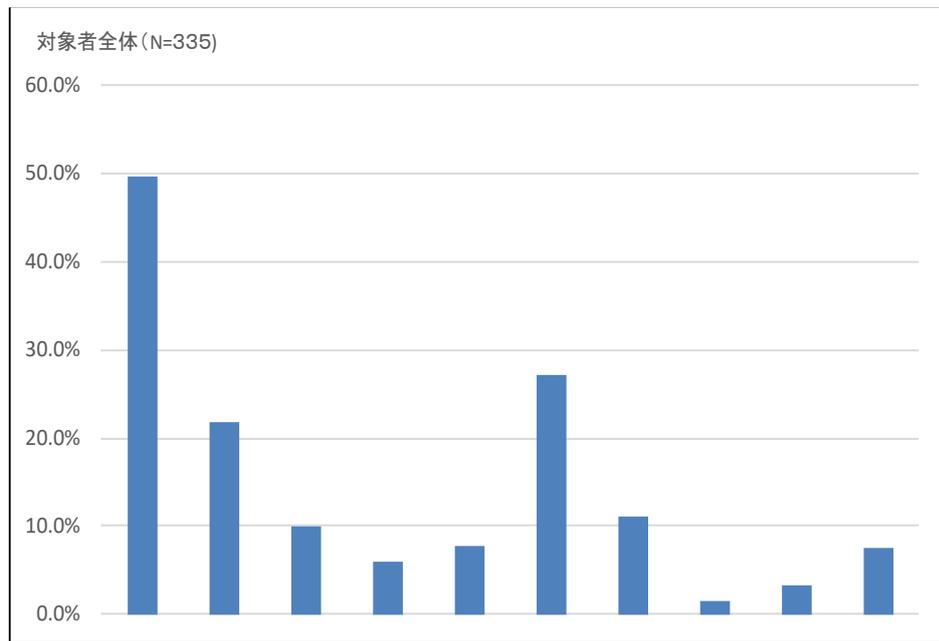
【年代別】「名称は知っているが内容は知らない」が 70 歳以上(14.6%)で最も高く、次いで 29 歳以下(9.9%)、60 歳代(8.0%)となっている。

◇さぼーとほっと基金を知ったきっかけ

「問38で「1 よく知っている」「2 ある程度知っている」、「3 名称は知っているが内容は知らない」と答えた方にお聞きします。」

問38-1 あなたが、さぼーとほっと基金を知ったきっかけは何ですか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

さぼーとほっと基金を知ったきっかけは「札幌市が発行している冊子やパンフレット」が49.6%



		対象者数	札幌市が発行している冊子やパンフレット	札幌市公式ホームページ	さぼーとほっと基金を通じて	市民まちづくり活動を行っている団体から紹介された	イベントや展示など	テレビ・ラジオ・新聞	家族や知人からの口コミ	他の窓口などで紹介された	その他	無回答
(%)												
対象者全体		335	49.6%	21.8%	9.9%	6.0%	7.8%	27.2%	11.0%	1.5%	3.3%	7.5%
性別	男性	139	51.8%	29.5%	8.6%	7.2%	6.5%	29.5%	10.8%	1.4%	2.2%	5.8%
	女性	183	50.3%	16.4%	10.9%	0.0%	0.0%	25.7%	10.9%	0.0%	0.0%	8.7%
	その他	9	22.2%	22.2%	11.1%	-	-	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%
年代別	29歳以下	29	72.4%	62.1%	44.8%	37.9%	20.7%	27.6%	34.5%	3.4%	10.3%	13.8%
	30～39歳	32	59.4%	12.5%	3.1%	0.0%	15.6%	34.4%	15.6%	0.0%	3.1%	9.4%
	40～49歳	31	51.6%	19.4%	6.5%	0.0%	22.6%	67.7%	6.5%	3.2%	3.2%	0.0%
	50～59歳	32	90.6%	25.0%	12.5%	3.1%	0.0%	25.0%	3.1%	0.0%	0.0%	12.5%
	60～69歳	51	60.8%	25.5%	11.8%	3.9%		25.5%	13.7%	2.0%	5.9%	3.9%
	70歳以上	151	29.8%	15.2%	3.3%	3.3%	4.0%	17.9%	7.9%	1.3%	1.3%	6.6%

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】さぼーとほっと基金を知ったきっかけは、「札幌市が発行している冊子やパンフレット」が49.6%、「テレビ・ラジオ・新聞」が27.2%、「札幌市公式ホームページ」が21.8%となっている。

【性別】「札幌市公式ホームページ」は、男性が29.5%と、女性の16.4%より13.1ポイント高くなっている。

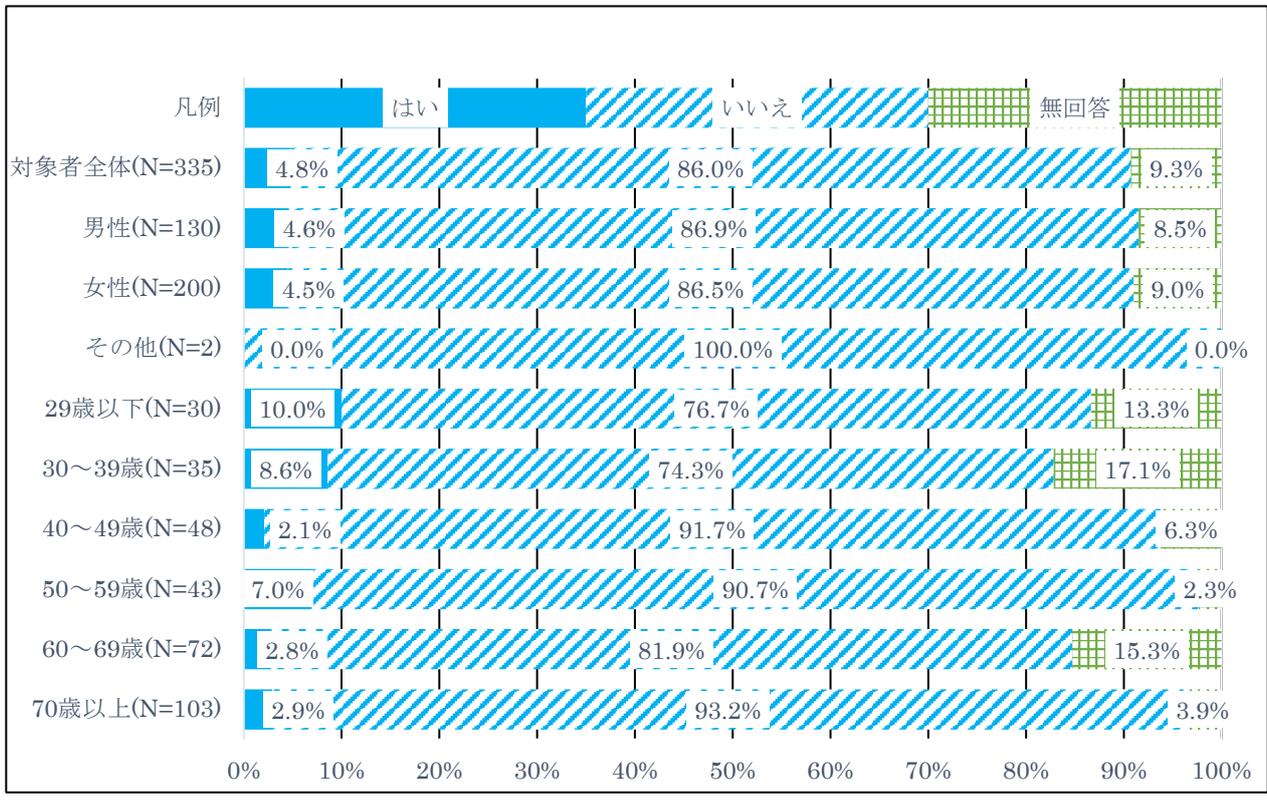
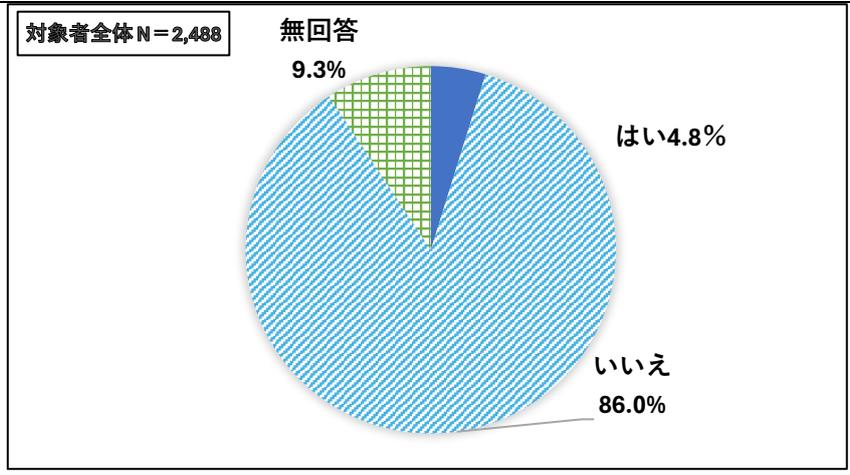
【年代別】「札幌市が発行している冊子やパンフレット」が50歳代(90.6%)で最も高く、最も低い70歳以上(29.8%)と比べると60.8ポイントの差となっている。

◇さぼーとほっと基金への寄付の有無

「問38で「1 よく知っている」「2 ある程度知っている」、「3 名称は知っているが内容は知らない」と答えた方にお聞きします。」

問38-2 あなたは、さぼーとほっと基金に寄付をしたことがありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

さぼーとほっと基金への寄付の有無は「はい」が4.8%



【全 体】さぼーとほっと基金への寄付の有無は、「はい」が4.8%、「いいえ」が86.0%となっている。

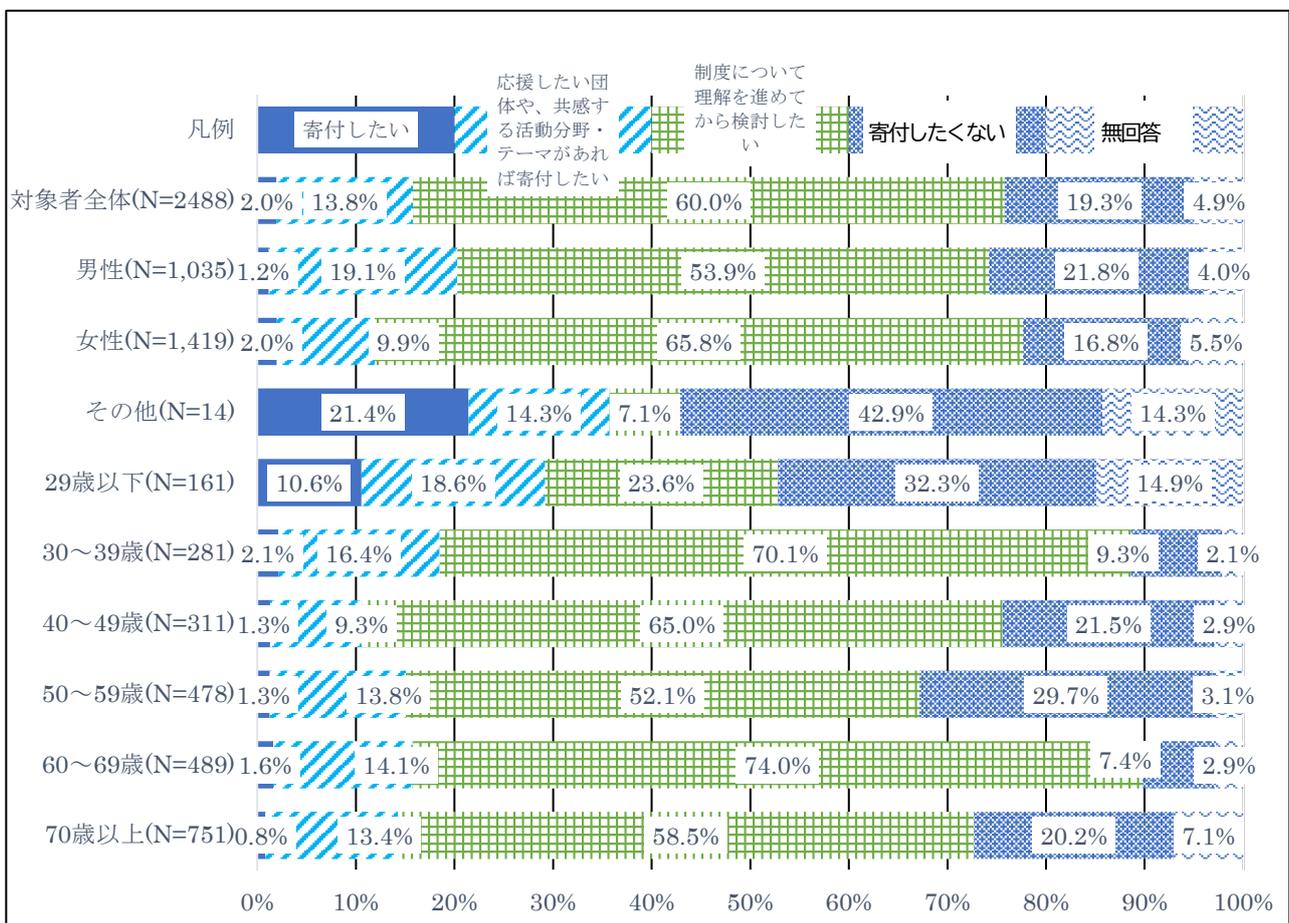
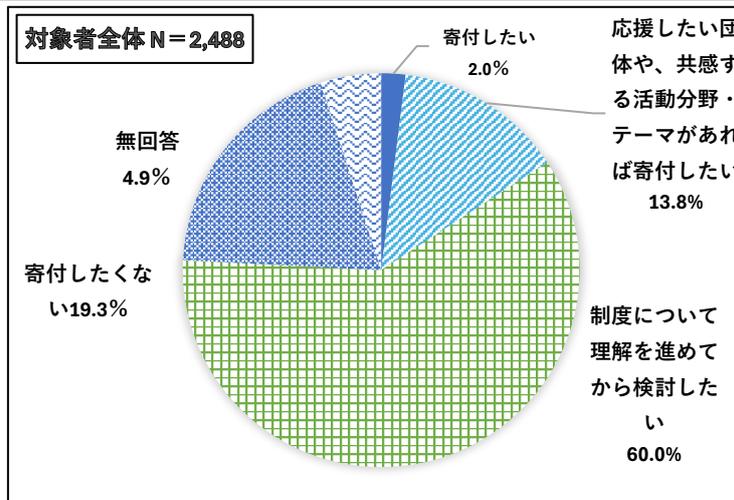
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「はい」が29歳以下(10.0%)で最も高く、次いで30歳代(8.6%)、50歳代(7.0%)となっている。

◇今後さぼーとほっと基金に寄付をしたいと思うか

問39 あなたは、今後さぼーとほっと基金に寄付をしたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

今後のさぼーとほっと基金への寄付は「制度について理解を進めてから検討したい」が60.0%



【全体】 今後のさぼーとほっと基金への寄付は、「制度について理解を進めてから検討したい」が60.6%、「応援したい団体や、共感する活動分野・テーマがあれば寄付したい」が13.8%となっている。

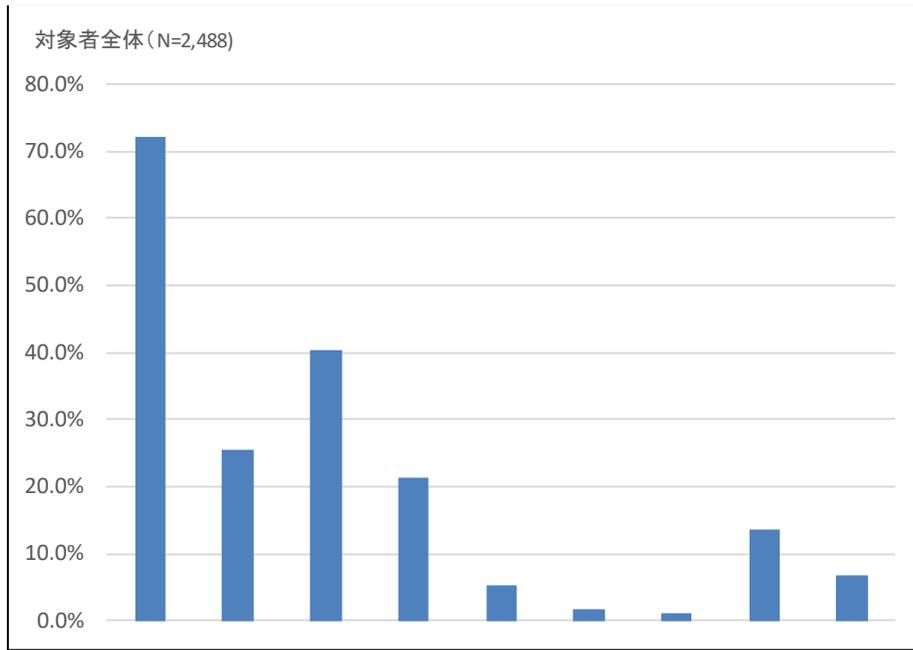
【性別】「応援したい団体や、共感する活動分野・テーマがあれば寄付したい」は男性で19.1%と、女性の9.9%より9.2ポイント高くなっている。また「制度について理解を進めてから検討したい」は女性で65.8%と、男性の53.9%より11.9ポイント高くなっている。

【年代別】「制度について理解を進めてから検討したい」が60歳代(74.0%)で最も高く、次いで30歳代(70.1%)、40歳代(65.0%)となっている。

◇寄付する際に重要だと思うこと

問 40 あなたが寄付する際に重要だと思うことは何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

寄付をする際に重要だと思うことは「使い道の透明性が担保されている」が72.1%



対象者数		使い道の透明性が担保されている	情報発信・報告がしっかりしている	活動内容に共感できる	活動成果が具体的である	身近に活動していて親しみが持てる	寄付することで感謝状などの特典がある	その他	特になし	未回答
(%)										
対象者全体		2,488	72.1%	25.4%	40.5%	21.4%	5.2%	1.8%	1.2%	13.7%
性別	男性	1,035	76.2%	28.7%	43.1%	20.8%	6.6%	1.9%	1.0%	16.3%
	女性	1,419	69.7%	23.2%	38.9%	22.2%	4.1%	1.6%	1.4%	11.6%
	その他	14	71.4%	35.7%	21.4%	14.3%	14.3%	7.1%	7.1%	21.4%
年代別	29歳以下	161	84.5%	64.0%	88.8%	21.1%	1.9%	5.0%	2.5%	20.5%
	30～39歳	281	85.1%	28.1%	53.0%	26.7%	1.4%	1.4%	1.8%	31.7%
	40～49歳	311	79.1%	27.3%	53.7%	20.9%	8.0%	1.0%	2.6%	24.1%
	50～59歳	478	77.0%	15.9%	26.8%	24.9%	5.4%	1.5%	0.8%	5.2%
	60～69歳	489	54.6%	12.5%	32.5%	15.3%	5.5%	1.0%	0.4%	7.2%
	70歳以上	751	70.4%	29.7%	32.6%	21.6%	5.9%	1.3%	1.1%	10.3%

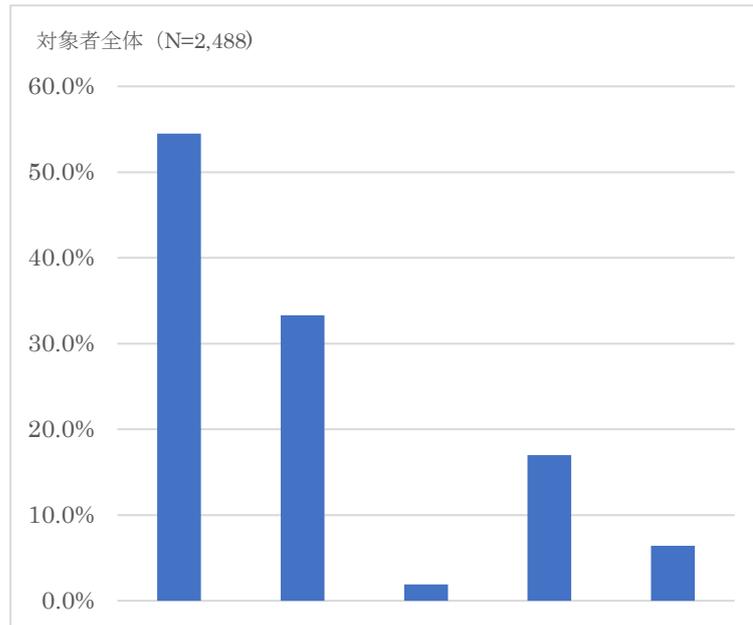
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

- 【全 体】寄付をする際に重要だと思うことは、「使い道の透明性が担保されている」が72.1%、「活動内容に共感できる」が40.5%、「情報発信・報告がしっかりしている」25.4%となっている。
- 【性 別】「使い道の透明性が担保されている」、「情報発信・報告がしっかりしている」、「活動内容に共感できる」は、男性が女性より、5.5ポイント以上高くなっている。
- 【年代別】29歳以下では「活動内容に共感できる」が最も高く、30歳代、40歳代、50歳代、60歳代、70歳以上では「使い道の透明性が担保されている」が最も高くなっている。

◇寄付をする際の決済方法

問41 あなたは、寄付をする際にどの決済方法を利用したいと思いますか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

寄付する際に利用したい決済方法は現金(市窓口、銀行窓口での納付書払い)が54.5%



		対象者数	現金(市窓口、銀行窓口での納付書払い)	クレジットカード、電子マネー決済	特にない	無回答	その他
		(%)					
対象者全体		2,488	54.5%	33.3%	1.9%	17.0%	6.4%
性別	男性	1,035	62.8%	40.7%	2.0%	23.5%	7.2%
	女性	1,419	48.3%	28.1%	1.6%	12.2%	5.8%
	その他	14	57.1%	35.7%	28.6%	21.4%	0.0%
年代別	29歳以下	161	62.1%	8.1%	4.3%	27.3%	12.4%
	30~39歳	281	65.8%	34.9%	2.1%	19.9%	5.3%
	40~49歳	311	56.6%	50.5%	2.9%	10.0%	8.4%
	50~59歳	478	42.5%	46.9%	1.5%	7.3%	3.3%
	60~69歳	489	52.4%	30.7%	1.0%	12.1%	4.3%
	70歳以上	751	57.3%	24.4%	1.7%	26.0%	8.3%

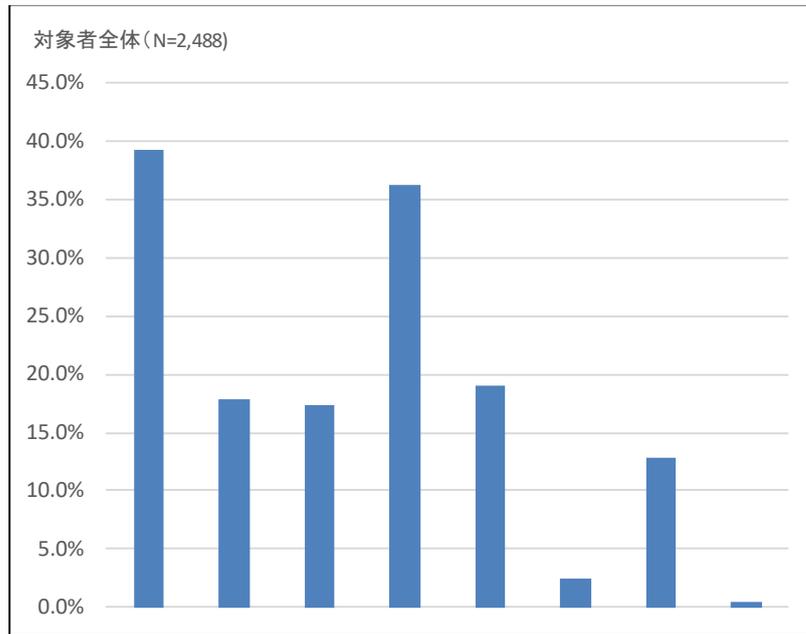
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】寄付をする際利用したい決済方法は「現金(市窓口、銀行窓口での納付書払い)」が54.5%、「クレジットカード、電子マネー決済」が33.3%となっている。
 【性別】「現金」、「クレジットカード、電子マネー決済」は、男性が女性より、12.6ポイント以上高くなっている。
 【世代】50歳代では「クレジットカード、電子マネー決済」が最も高く、29歳以下、30歳代、40歳代、60歳代、70歳以上では「現金」が最も高くなっている。

◇寄付をしたいと思う分野・テーマ

問42 あなたが寄付をしたいと思う市民まちづくり活動※は以下のどのような分野の活動ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

寄付したい分野・テーマは「保健、医療、福祉の増進を図る活動」が39.2%



		対象者数	保健、医療、福祉の増進を図る活動	まちづくりの推進を図る活動	文化・スポーツ・観光・経済等の振興を図る活動	子どもの健全育成を図る活動	寄付したいと思うが分野にこだわらない	その他	市民まちづくり活動に寄付したいと思わない	無回答
対象者全体		2,488	39.2%	17.9%	17.3%	36.3%	19.1%	2.5%	12.9%	0.4%
性別	男性	1,035	44.3%	20.9%	20.1%	44.3%	22.6%	2.0%	15.8%	0.4%
	女性	1,419	35.7%	15.9%	15.4%	30.6%	16.8%	2.7%	10.9%	0.4%
	その他	14	28.6%	7.1%	14.3%	42.9%	7.1%	7.1%	-	7.1%
年代別	29歳以下	161	14.3%	24.8%	18.6%	34.8%	20.5%	16.8%	3.1%	1.2%
	30～39歳	281	31.7%	19.9%	14.6%	42.3%	27.0%	1.1%	3.9%	-
	40～49歳	311	34.7%	20.6%	28.6%	18.6%	21.2%	2.3%	17.4%	1.0%
	50～59歳	478	41.4%	9.4%	8.2%	29.3%	11.7%	1.7%	8.4%	0.8%
	60～69歳	486	31.5%	11.5%	9.8%	33.5%	19.8%	1.8%	12.5%	-
	70歳以上	751	52.7%	24.2%	24.1%	48.2%	19.3%	0.9%	19.6%	0.1%

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】寄付したい分野・テーマは、「保健、医療、福祉の増進を図る活動」が39.2%、「子どもの健全育成を図る活動」が36.3%、「寄付したいと思うが分野にこだわらない」が19.1%となっている。

【性別】「保健、医療、福祉の増進を図る活動」、「まちづくりの推進を図る活動」、「子どもの健全育成を図る活動」は、男性が女性より、5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】「子どもの健全育成を図る活動」が70歳以上(48.2%)で最も高く、次いで30歳代(42.3%)、29歳以下(34.8%)となっている。