

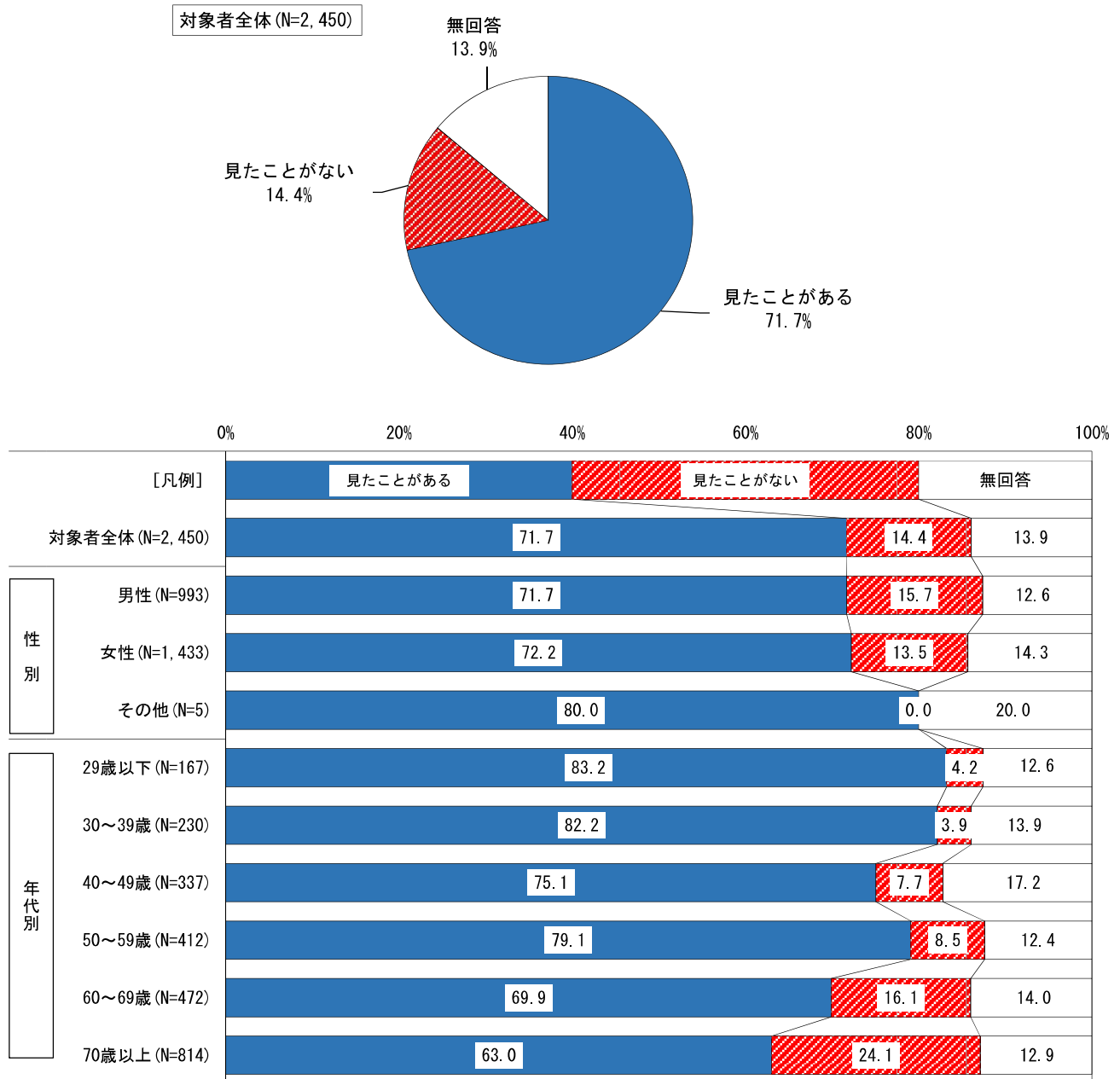
2 調査結果の詳細

(1) シティプロモートの推進について

◇ サッポロスマイルロゴを見たことの有無

問1 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。

サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人が71.7%



【全 体】サッポロスマイルロゴを見たことの有無は、「見たことがある」が71.7%、「見たことがない」が14.4%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「見たことがある」が29歳以下（83.2%）で最も高く、次いで30歳代（82.2%）、50歳代（79.1%）となっている。

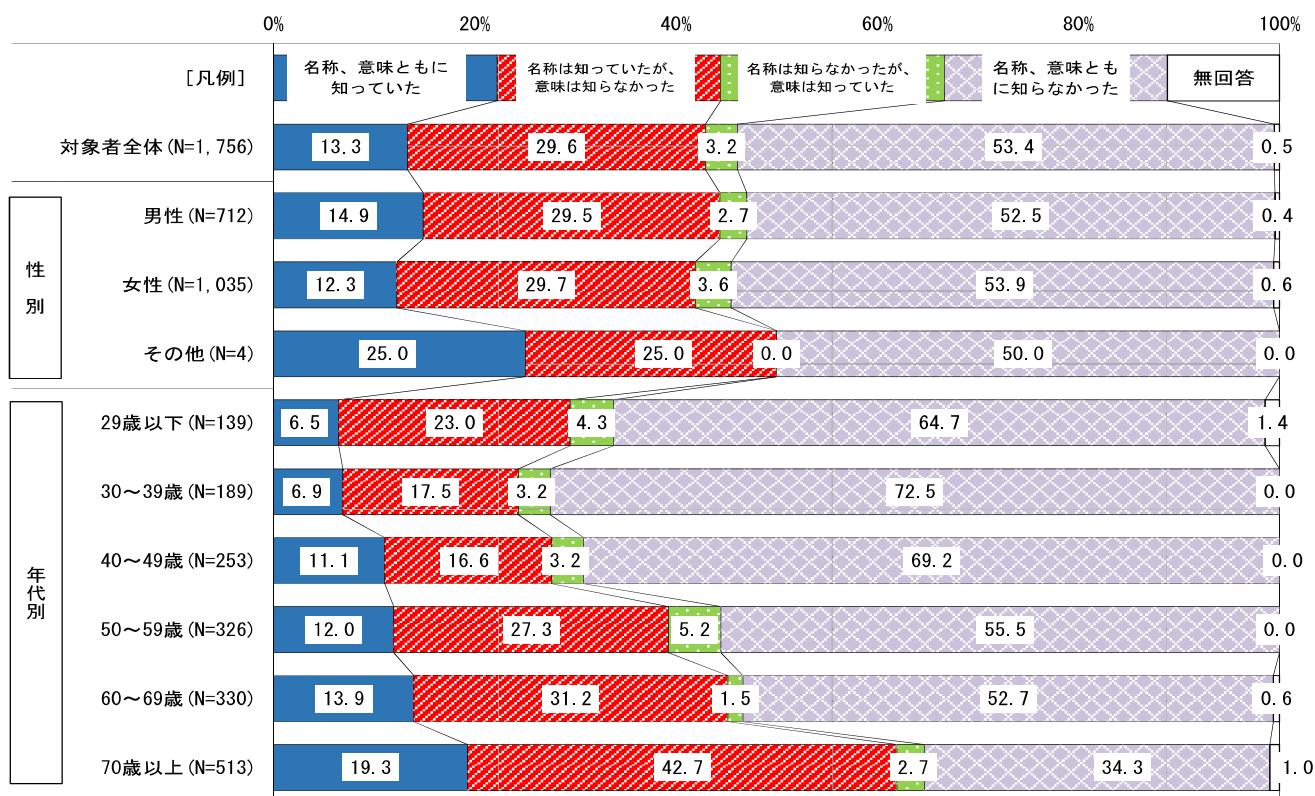
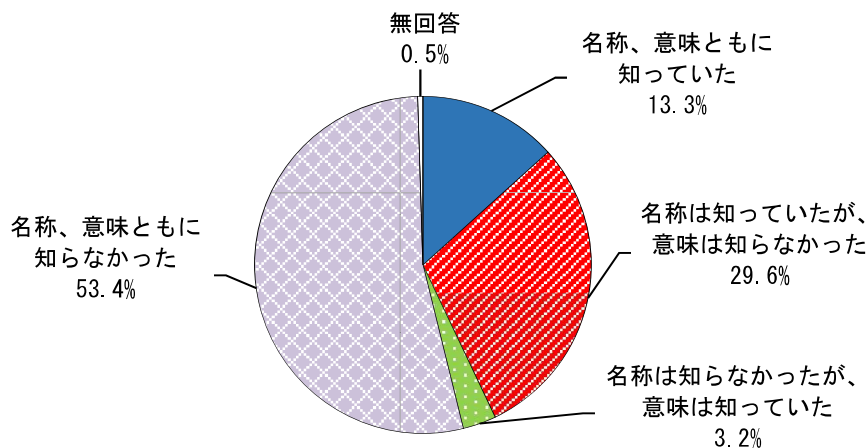
◇サッポロスマイルロゴの認知度

「問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。」

問1-1 あなたは、ロゴが「サッポロスマイル」という名称で、「笑顔（笑顔になれる街）」「札幌の魅力づくり・魅力発信」という意味が込められていることを知っていましたか。

サッポロスマイルのロゴに込められた「意味の名称、意味ともに知っていた」人は13.3%

対象者全体 (N=1,756)



【全 体】 サッポロスマイルロゴの認知度は、「名称、意味ともに知っていた」が13.3%、「名称は知っていたが、意味は知らなかった」が29.6%、「名称、意味ともに知らなかった」が3.2%、「名称、意味ともに知らなかった」が53.4%となっている。

【性 別】 男女で大きな差は見られない。

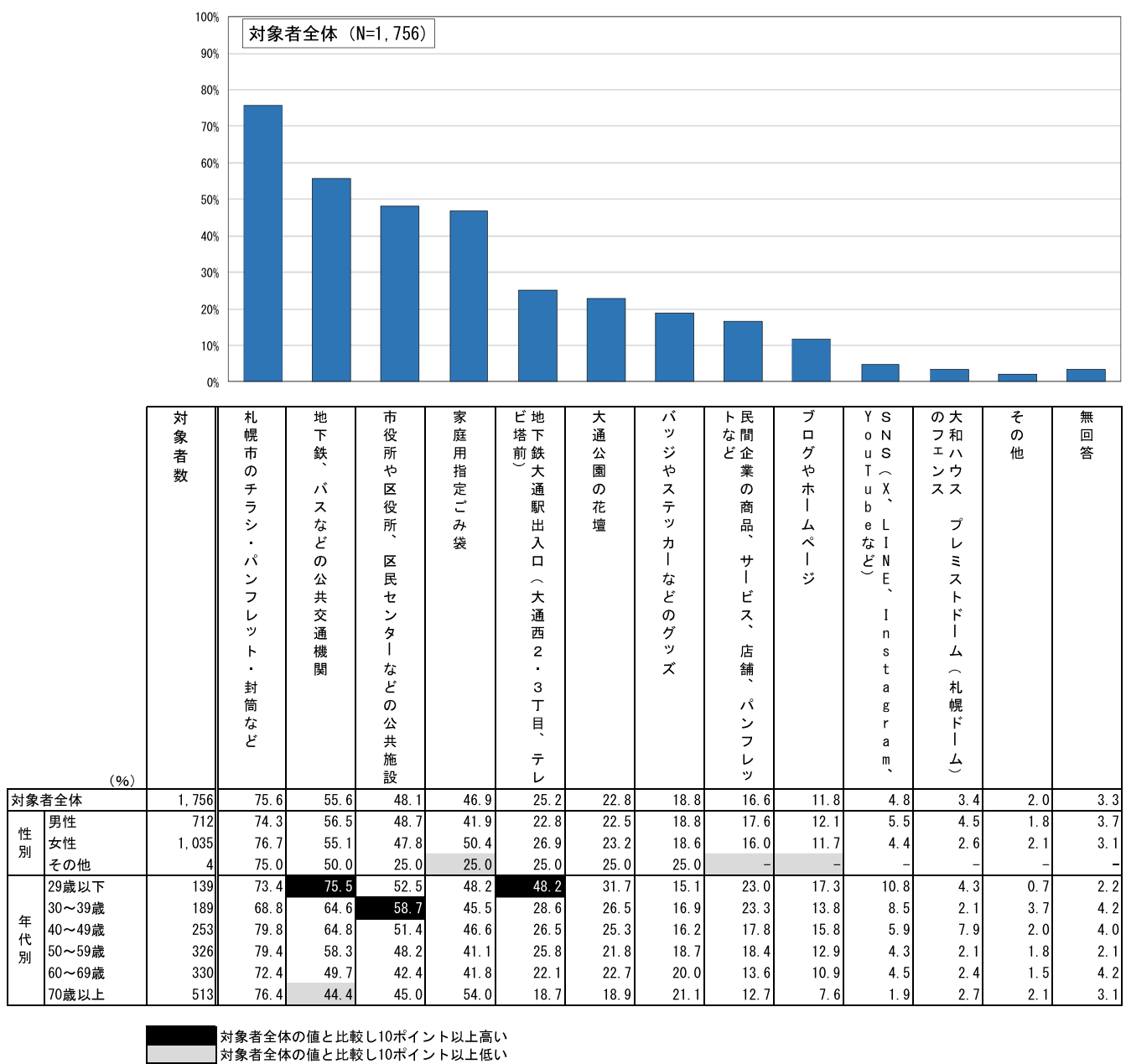
【年代別】 「名称、意味ともに知っていた」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

「引き続き、問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。」

問1ー2 「サッポロスマイル」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにくつでも○をつけてください。

サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」と回答した人が75.6%



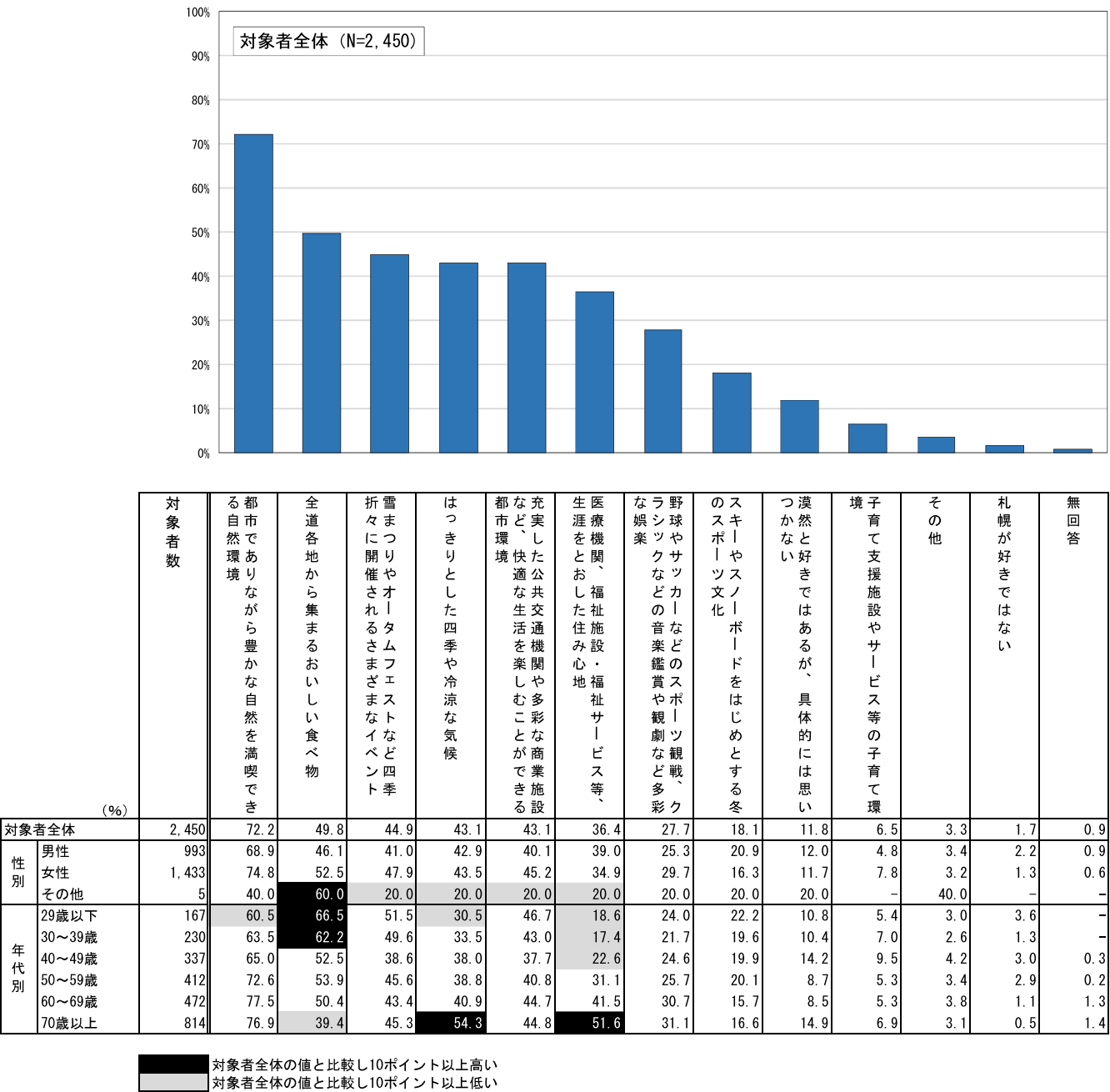
- 【全 体】サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が75.6%、「地下鉄、バスなどの公共交通機関」が55.6%、「市役所や区役所、区民センターなどの公共施設」が48.1%となっている。
- 【性 別】「家庭用指定ごみ袋」は女性が50.4%と男性の41.9%より8.5ポイント高くなっている。
- 【年代別】29歳以下では「地下鉄、バスなどの公共交通機関」が最も高く、そのほか年代では「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が最も高くなっている。

◇札幌の魅力について

「皆さまにお聞きします。」

問2 あなたは、札幌のどのようなところが好きですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の好きなところは「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が72.2%



【全 体】札幌の好きなところは、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が72.2%
「全道各地から集まるおいしい食べ物」が49.8%、「雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント」が44.9%となっている。

【性 別】「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」、「全道各地から集まるおいしい食べ物」、「雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント」「充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境」は、女性が男性より5.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】「はつきりとした四季や冷涼な気候」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

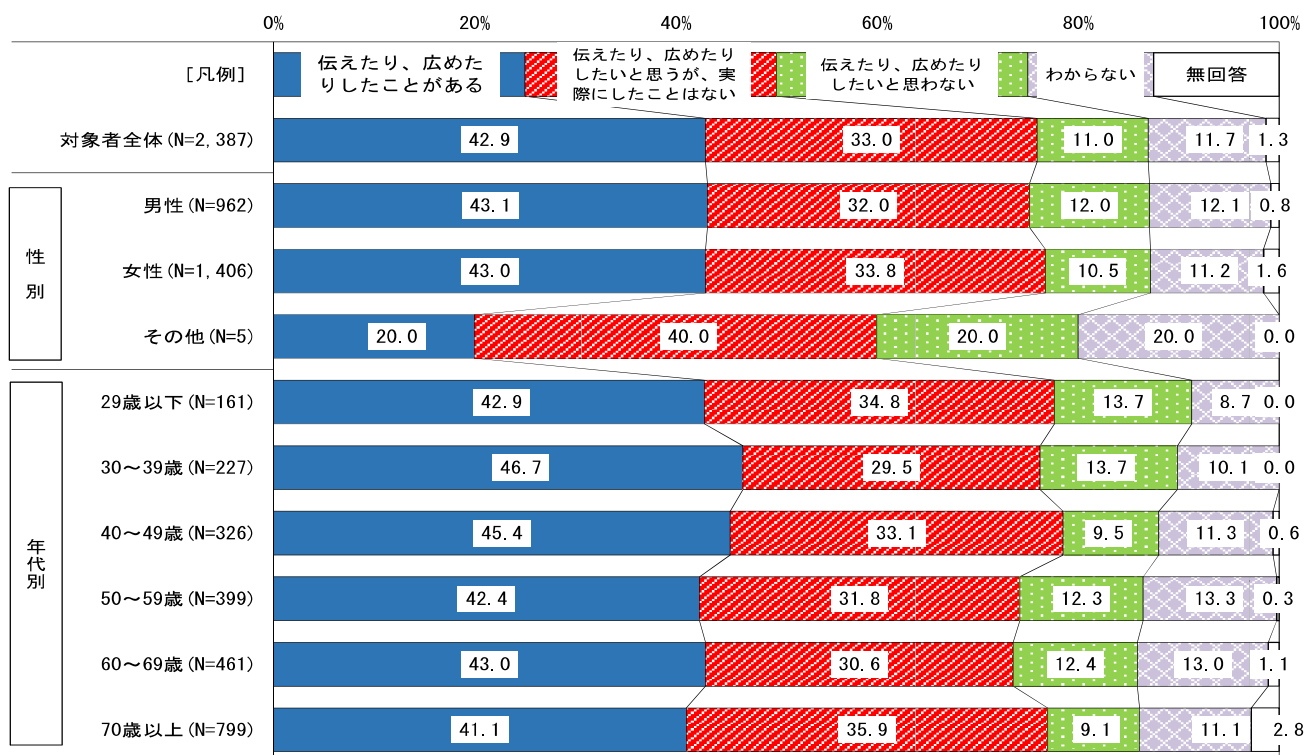
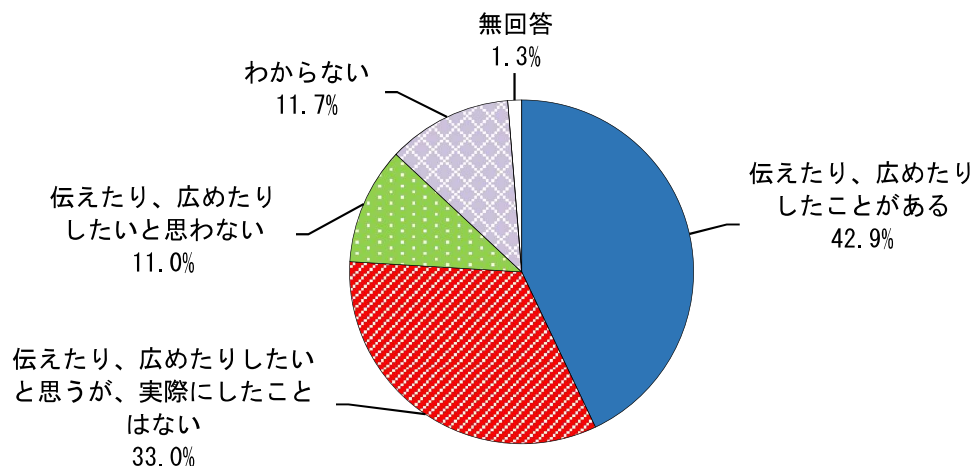
◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否か

※問2で「1」から「11」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。≫

問2-1 あなたは、札幌の魅力や好きなどに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしたことがありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌の魅力を「伝えたり、広めたりしたことがある」人が42.9%

対象者全体 (N=2,387)



【全 体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否かについて、「伝えたり、広めたりしたことがある」が42.9%、「伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」が33.0%、「伝えたり、広めたりしたいと思わない」が11.0%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

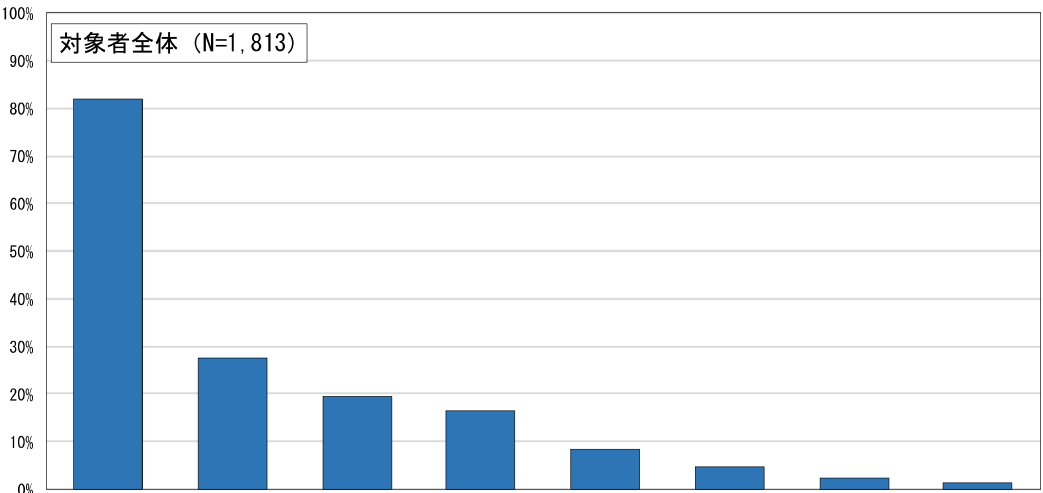
【年代別】「伝えたり、広めたりしたことがある」は、30歳代(46.7%)で最も高く、次いで40歳代(45.4%)、60歳代(43.0%)となっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段

≪問2-1で「1 伝えたり、広めたりしたことがある」または「2 伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」に○をつけた方にお聞きします。≫

問2-2 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力や好きなどに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は「直接口頭」が82.0%



		対象者数	直接口頭	SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)	電話	年賀状や手紙などの郵便物	電子メール	ブログやホームページ	その他	無回答
		(%)								
対象者全体		1,813	82.0	27.4	19.5	16.5	8.2	4.8	2.2	1.4
性別	男性	723	83.4	25.3	19.1	12.3	8.3	6.4	2.4	1.2
	女性	1,079	81.2	28.9	20.0	19.3	8.2	3.7	2.0	1.4
	その他	3	66.7	33.3	-	-	-	33.3	-	-
年代別	29歳以下	125	80.8	52.8	5.6	4.0	3.2	7.2	-	-
	30～39歳	173	80.9	48.6	8.7	2.9	3.5	4.6	1.2	-
	40～49歳	256	81.6	40.6	11.3	7.0	9.8	6.3	0.8	1.2
	50～59歳	296	86.8	34.8	10.8	9.5	9.1	5.7	1.7	0.7
	60～69歳	339	82.0	24.8	15.0	17.1	10.3	4.4	2.1	1.5
	70歳以上	615	80.3	8.6	35.6	29.9	8.3	3.3	3.7	2.3

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

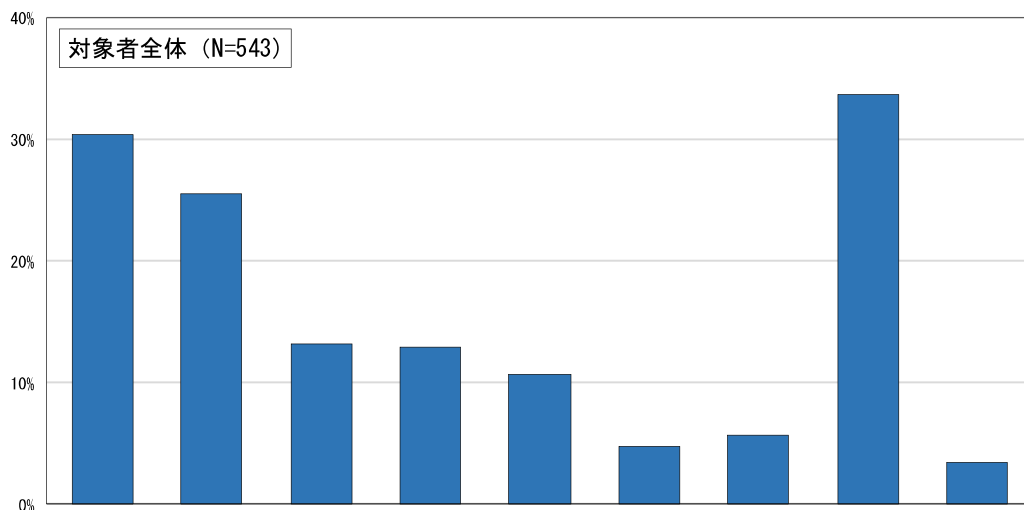
- 【全 体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は、「直接口頭」が 82.0%、「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」が27.4%、「電話」が19.5%となっている。
- 【性 別】「年賀状や手紙などの郵便物」は女性が19.3%と、男性の12.3%より7ポイント高くなっている。
- 【年代別】「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけ

「問2-1で「3 伝えたり、広めたりしたいと思わない」または「4 わからない」に○をつけた方にお聞きします。」

問2-3 あなたは、どのようなきっかけがあれば、札幌の魅力や好きなところを他の人に伝えたり、広めたりする機会につながるといいますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは「自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること」が30.4%



		対象者数	自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること	札幌の魅力を実際に体験すること	札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること	情報発信する場所や機会があること	地域活動やイベントなどに自分自身が関わること	SNS (X、LINE、Instagram、YouTubeなど) から最新の情報発信の方法を知ること	その他	わからない	無回答
		(%)									
対象者全体		543	30.4	25.6	13.3	12.9	10.7	4.8	5.7	33.7	3.5
性別	男性	231	28.1	25.1	14.7	14.3	9.5	5.2	5.2	37.2	1.3
	女性	305	31.8	24.9	12.5	12.1	11.1	4.6	6.2	31.8	5.2
	その他	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	36	27.8	25.0	8.3	13.9	13.9	2.8	2.8	36.1	-
	30～39歳	54	24.1	31.5	7.4	24.1	18.5	7.4	9.3	22.2	-
	40～49歳	68	36.8	30.9	17.6	20.6	11.8	7.4	4.4	30.9	1.5
	50～59歳	102	29.4	23.5	11.8	13.7	14.7	7.8	6.9	28.4	2.9
	60～69歳	117	34.2	26.5	17.1	12.0	6.0	5.1	4.3	34.2	4.3
	70歳以上	162	27.8	21.0	13.0	6.2	6.8	1.2	6.2	42.0	6.2

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは、「自分は気づいていなかった札幌の魅力を知ること」が30.4%、「札幌の魅力を実際に体験すること」が25.6%、「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」が13.3%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

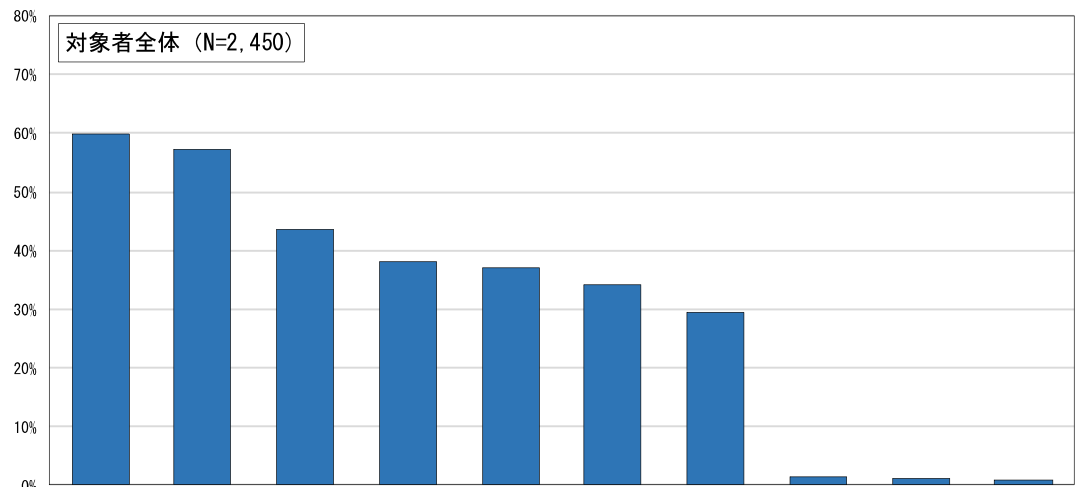
【年代別】「自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること」が40歳代（36.8%）で最も高く、次いで60歳代（34.2%）、50歳代（29.4%）となっている。

◇札幌の情報を知る際の入手手段

「皆さまにお聞きします。」

問3 あなたは住んでいる街（札幌）の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の情報を入手する手段は「テレビやラジオなどの番組」が59.8%



		対象者数	テレビやラジオなどの番組	広報さっぽろ	家族や友人、知人などからの口コミ	SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)	ブログやホームページ	新聞	街の情報誌	その他	入手していない	無回答
		(%)										
対象者全体		2,450	59.8	57.2	43.7	38.0	37.0	34.1	29.5	1.3	1.2	0.9
性別	男性	993	55.8	52.4	36.1	35.8	40.3	34.7	27.2	1.4	1.8	1.5
	女性	1,433	62.7	60.9	49.4	39.8	35.0	33.8	31.4	1.3	0.8	0.2
	その他	5	20.0	20.0	20.0	-	40.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0
年代別	29歳以下	167	42.5	29.9	46.1	82.0	35.3	10.8	16.2	-	2.4	1.2
	30～39歳	230	51.3	40.9	47.0	75.2	52.6	10.0	23.5	0.9	1.3	0.9
	40～49歳	337	52.8	45.1	46.9	51.9	61.7	16.0	30.3	2.4	1.5	0.6
	50～59歳	412	54.4	46.6	43.9	48.1	58.3	19.2	29.6	1.2	1.2	0.2
	60～69歳	472	62.3	61.4	40.7	34.1	36.0	37.7	33.3	0.4	0.6	0.6
	70歳以上	814	70.0	75.4	43.1	9.8	12.8	59.0	31.8	1.8	1.2	1.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】札幌の情報を手にする手段は、「テレビやラジオなどの番組」が59.8%、「広報さっぽろ」が57.2%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が43.7%となっている。

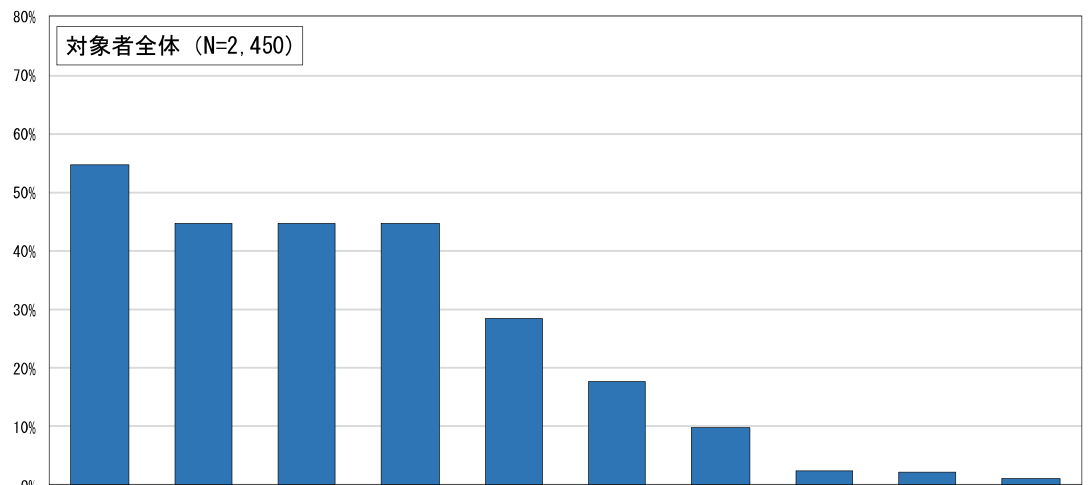
【性 別】「ブログやホームページ」は男性が女性より5.3ポイント高くなっている。また、「テレビやラジオなどの番組」「広報さっぽろ」「家族や友人、知人などからの口コミ」は女性が男性より6.9ポイント高くなっている。

【年代別】「テレビやラジオなどの番組」「広報さっぽろ」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌以外の街の情報を知る際の入手手段

問4 あなたは札幌以外の街の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。
あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌以外の街の情報を入手する手段は「テレビやラジオなどの番組」が54.7%



		対象者数	テレビやラジオなどの番組	ブログやホームページ	SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)	家族や友人、知人などからの口コミ	新聞	街の情報誌	広報さっぽろ	その他	入手していない	無回答
		(%)										
対象者全体		2,450	54.7	44.7	44.7	44.6	28.3	17.7	9.9	2.6	2.2	1.1
性別	男性	993	52.2	48.9	42.0	37.6	30.5	18.4	9.2	3.7	2.3	1.1
	女性	1,433	56.5	42.1	46.9	49.8	26.9	17.2	10.4	1.7	2.2	0.7
	その他	5	20.0	40.0	-	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	20.0
年代別	29歳以下	167	32.9	42.5	87.4	39.5	7.2	9.6	1.8	-	3.0	0.6
	30～39歳	230	41.7	57.8	81.3	47.0	7.0	13.9	3.0	2.2	0.4	1.3
	40～49歳	337	41.2	73.6	61.7	46.0	9.8	15.4	4.5	3.6	1.2	-
	50～59歳	412	46.4	65.8	58.0	43.4	15.3	17.5	5.3	2.2	1.5	-
	60～69歳	472	60.0	44.3	40.9	39.4	28.2	20.3	7.0	1.7	2.5	0.6
	70歳以上	814	69.4	19.5	14.0	48.4	53.2	19.9	19.8	3.4	3.3	2.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】札幌以外の街の情報を入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が54.7%、「ブログやホームページ」が44.7%、「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」が44.7%となっている。

【性 別】「ブログやホームページ」は、男性が48.9%と、女性の42.1%より6.8ポイント高くなっている。また、「家族や友人、知人などからの口コミ」は、女性が49.8%と、男性の37.6%より12.2ポイント高くなっている。

【年代別】「SNS (X、LINE、Instagram、YouTube など)」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。