

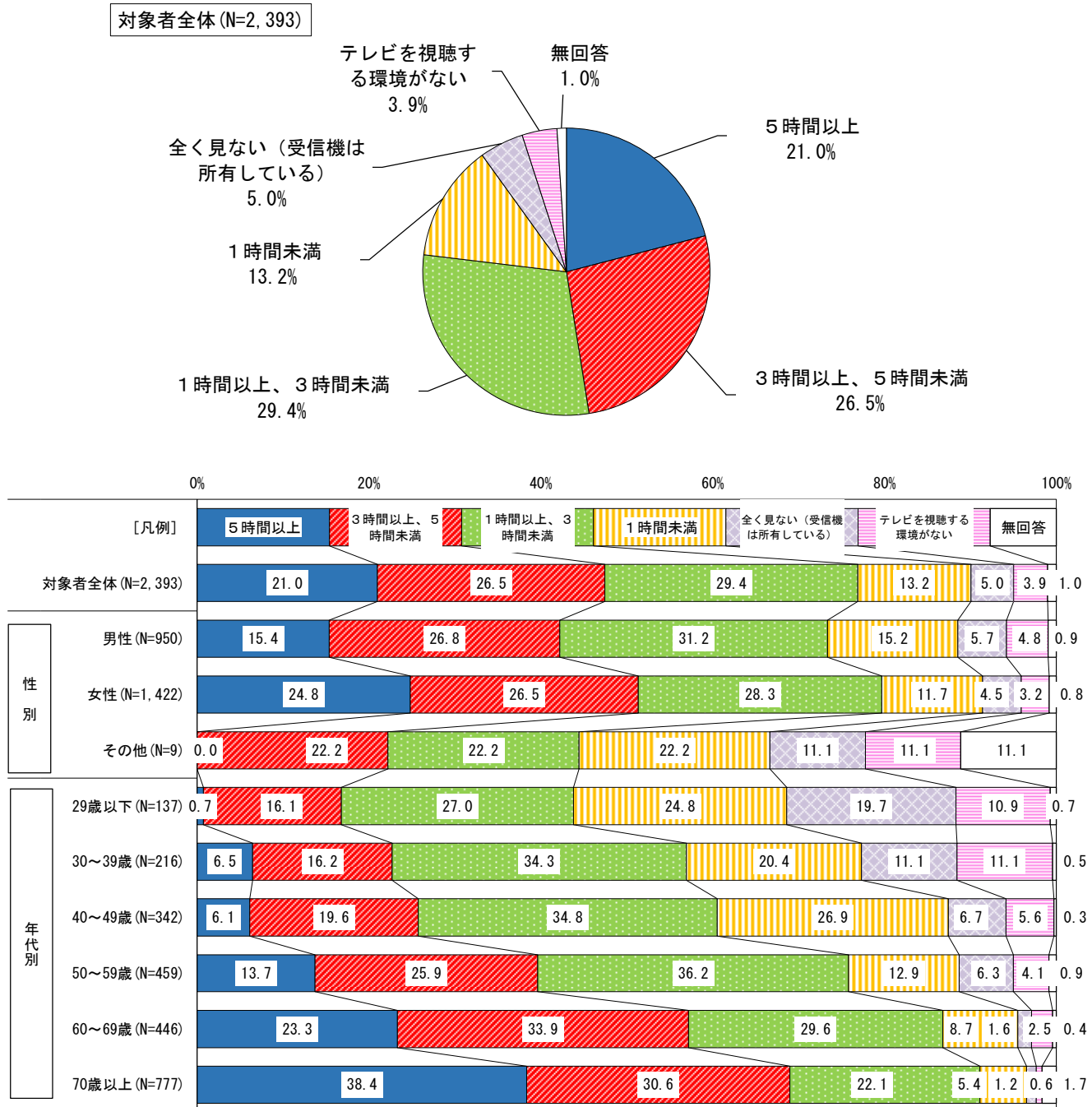
(4)テレビ・ラジオの視聴状況等について

◇テレビの視聴状況(平日)

問6 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のテレビの視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」が29.4%



【全 体】 平日のテレビの視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」が29.4%、「3時間以上、5時間未満」が26.5%、「5時間以上」が21.0%となっている。

【性 別】 「5時間以上」は、女性が24.8%と、男性の15.4%より9.4ポイント高くなっている。

【年代別】 「全く見ない (受信機は所有している)」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

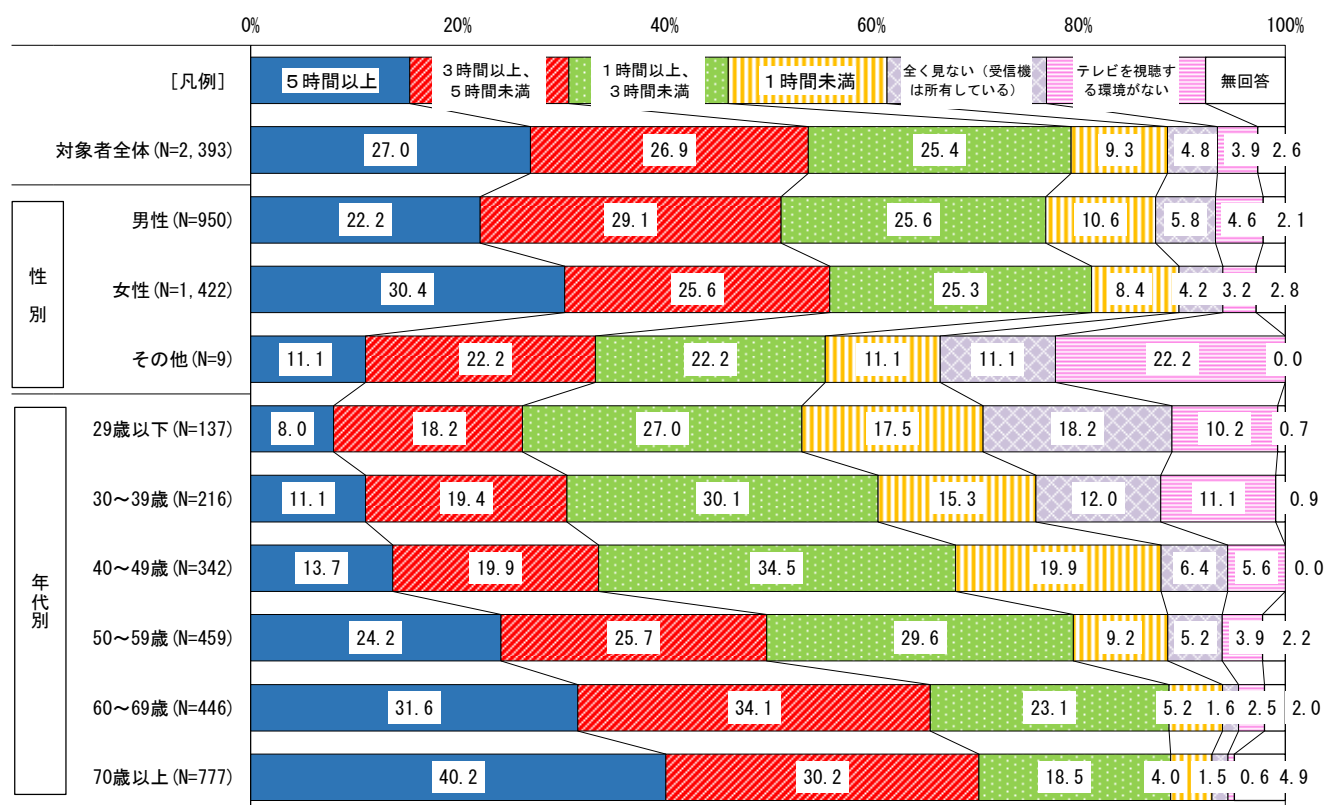
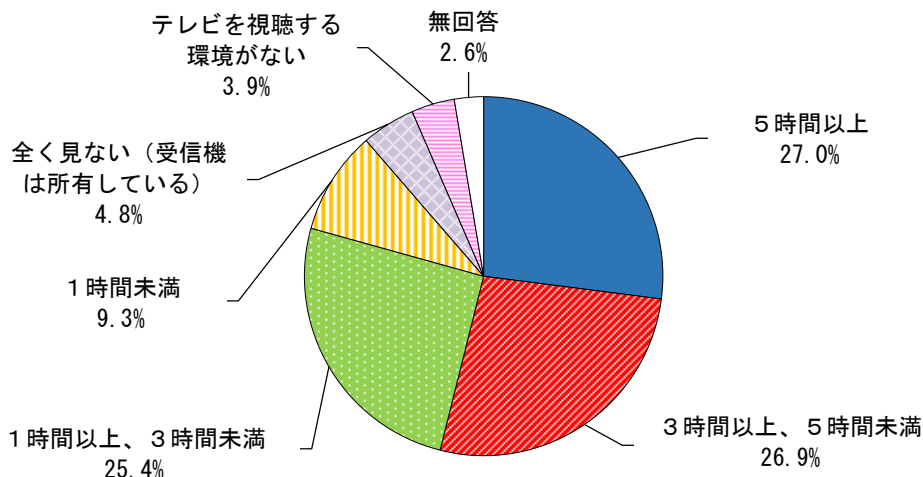
◇テレビの視聴状況(土日・祝日)

問6 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のテレビの視聴状況は、「5時間以上」が27.0%

対象者全体 (N=2,393)



【全 体】土日・祝日のテレビの視聴状況は、「5時間以上」が27.0%、「3時間以上、5時間未満」が26.9%、「1時間以上、3時間未満」が25.4%となっている。

【性 別】「5時間以上」は女性が30.4%と、男性の22.2%より8.2ポイント高くなっている。

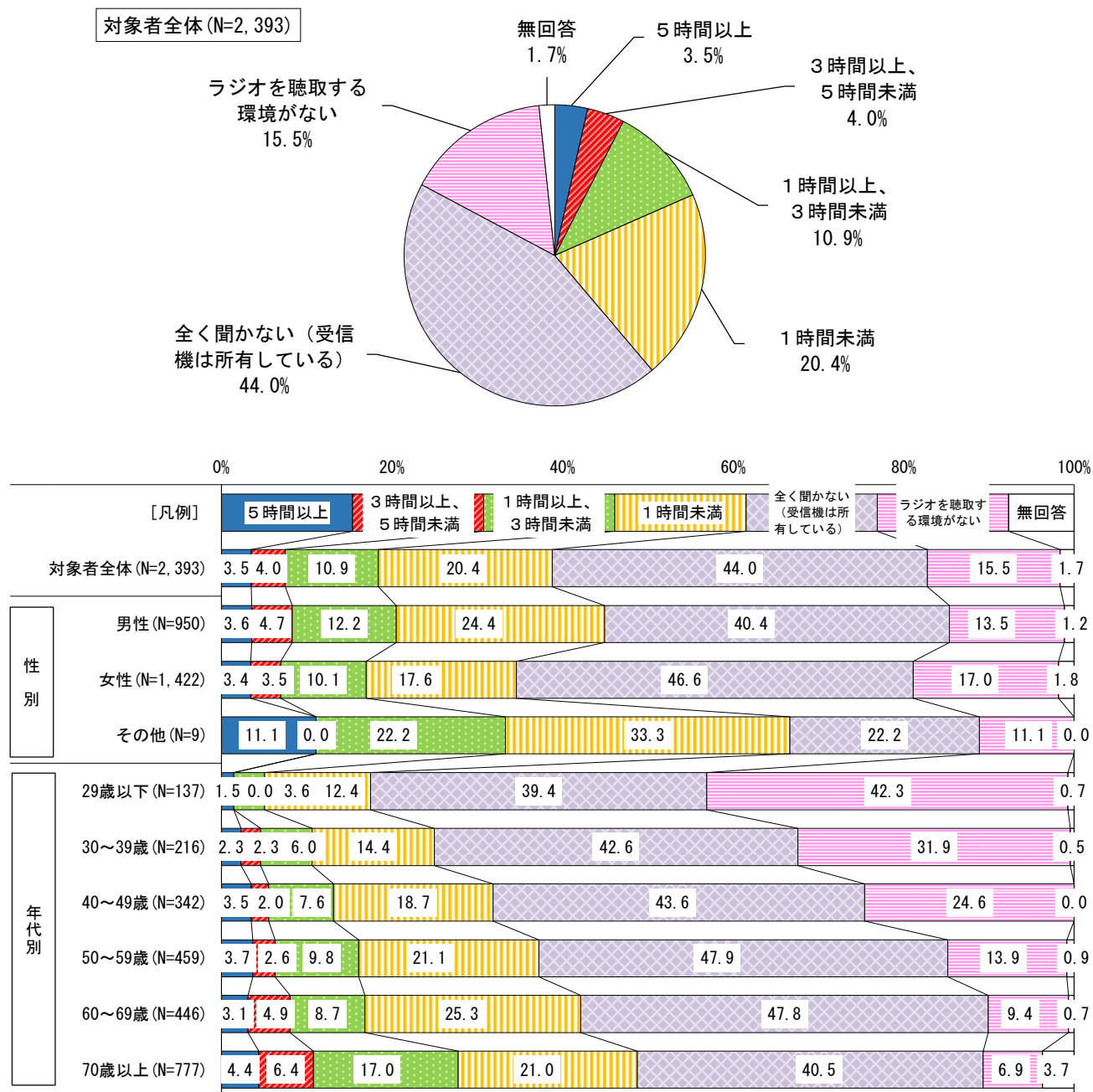
【年代別】「5時間以上」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。「全く見ない(受信機は所有している)」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇ラジオの聴取時間(平日)

問7 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のラジオの聴取状況は「1時間未満」が20.4%



【全 体】平日のラジオの聴取状況は、「全く聞かない (受信機は所有している)」が44.0%、「1時間未満」が20.4%、「ラジオを聴取する環境がない」が15.5%となっている。

【性 別】「1時間未満」は、男性が24.4%と、女性の17.6%より6.8ポイント高くなっている。また、「全く聞かない (受信機は所有している)」は、女性が46.6%と、男性の40.4%より6.2ポイント高くなっている。

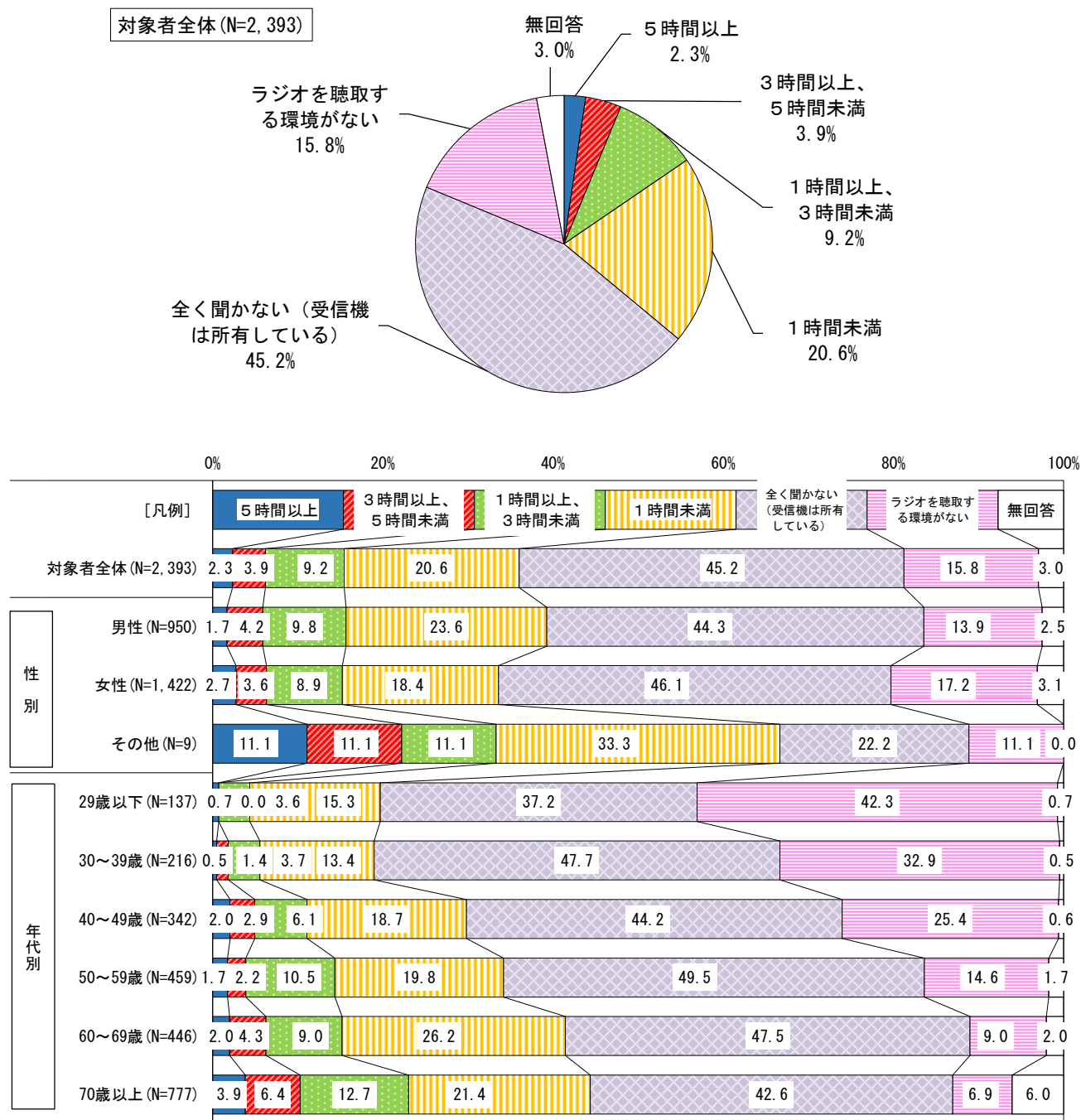
【年代別】「ラジオを聴取する環境がない」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇ラジオの聴取時間(土日・祝日)

問7 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のラジオの聴取状況は「1時間未満」が20.6%



【全 体】 土日・祝日のラジオの聴取状況は、「全く聞かない（受信機は所有している）」が45.2%、「1時間未満」が20.6%、「ラジオを聴取する環境がない」が15.8%となっている。

【性 別】 「1時間未満」は、男性が23.6%と、女性の18.4%より5.2ポイント高くなっている。

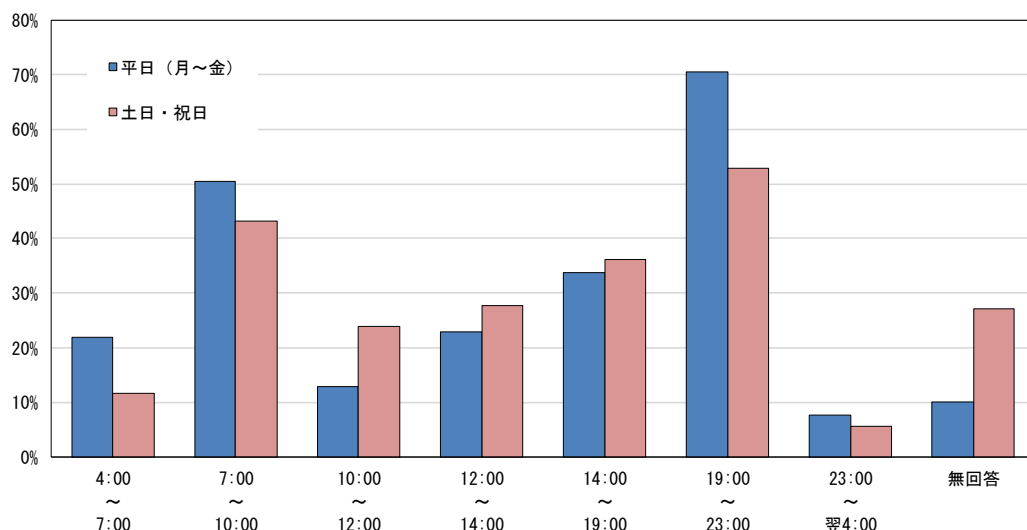
【年代別】 「ラジオを聴取する環境がない」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビを視聴する時間帯

問8 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

【テレビ】

テレビを最も視聴している時間帯は、平日の「19：00～23：00」で70.5%



【平日（月～金）テレビ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体		2,393	21.8	50.4	12.9	23.0	33.7	70.5	7.7	10.1
性別	男性	950	22.7	44.2	11.5	18.1	29.6	67.4	8.0	11.8
	女性	1,422	21.4	54.8	13.9	26.3	36.6	72.9	7.6	8.6
	その他	9	22.2	33.3	-	11.1	11.1	55.6	-	22.2
年代別	29歳以下	137	13.1	34.3	2.2	3.6	13.9	62.8	7.3	27.0
	30～39 歳	216	14.8	43.1	6.0	6.9	20.8	60.6	7.9	20.4
	40～49 歳	342	22.2	38.9	4.1	7.3	19.3	69.3	12.3	12.0
	50～59 歳	459	31.4	40.3	8.1	8.9	26.6	75.2	11.5	10.9
	60～69 歳	446	28.0	51.8	13.2	21.7	40.6	74.9	8.5	5.6
	70 歳以上	777	16.3	66.0	23.2	47.0	47.7	70.1	3.1	5.1

【土日・祝日 テレビ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体		2,393	11.7	43.2	23.9	27.7	36.1	52.7	5.6	27.1
性別	男性	950	13.3	41.4	24.1	27.1	34.1	46.4	5.1	29.2
	女性	1,422	10.8	44.7	23.8	28.3	37.6	57.0	6.0	25.6
	その他	9	-	11.1	11.1	11.1	22.2	44.4	-	44.4
年代別	29歳以下	137	0.7	5.8	6.6	6.6	10.9	25.5	2.9	67.9
	30～39 歳	216	4.6	25.5	16.7	10.2	20.4	31.9	3.7	50.9
	40～49 歳	342	6.4	28.9	15.2	14.9	23.4	42.7	7.0	40.6
	50～59 歳	459	12.2	35.7	22.0	19.2	28.5	50.3	9.2	32.5
	60～69 歳	446	19.3	48.9	30.3	27.6	46.9	60.5	7.2	16.1
	70 歳以上	777	13.4	62.3	30.6	47.4	49.4	64.9	3.1	10.3

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い

対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】テレビを視聴する時間帯は、平日、土日・祝日どちらも「19:00～23:00」が最も高くなっている。

【性 別】平日の「7:00～10:00」、平日の「12:00～14:00」、平日の「14:00～19:00」、平日の「19:00～23:00」、土日・祝日の「19:00～23:00」は、女性が男性より5.5ポイント以上高くなっている。

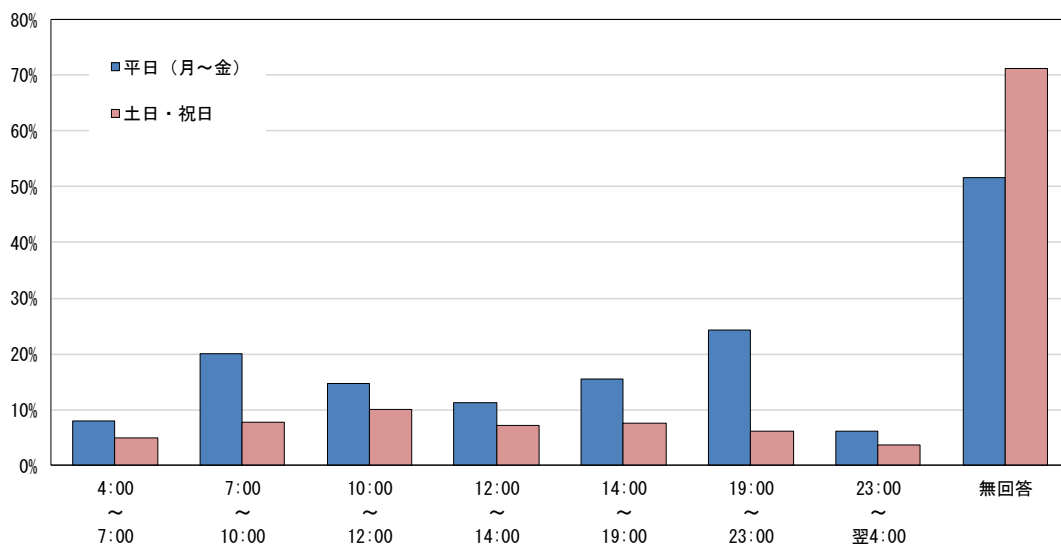
【年代別】平日の「12:00～14:00」、土日・祝日の「7:00～10:00」、土日・祝日の「12:00～14:00」、土日・祝日の「14:00～19:00」、土日・祝日「19:00～23:00」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇ラジオを聴取する時間帯

問8 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

【ラジオ】

ラジオを最も聴取している時間帯は、平日の「19:00～23:00」で24.4%



【平日 (月～金) ラジオ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体		2,393	8.0	20.0	14.7	11.2	15.5	24.4	6.2	51.6
性別	男性	950	9.4	24.8	16.8	13.8	18.6	26.9	6.0	45.9
	女性	1,422	7.2	16.9	13.2	9.6	13.2	22.6	6.5	55.4
	その他	9	—	11.1	44.4	22.2	44.4	66.7	—	22.2
年代別	29歳以下	137	5.1	19.0	13.1	13.1	20.4	43.8	9.5	48.9
	30～39 歳	216	4.2	21.3	16.2	13.4	18.1	37.0	6.9	48.1
	40～49 歳	342	6.1	26.3	11.4	9.9	18.7	36.8	5.3	43.9
	50～59 歳	459	6.8	28.5	17.6	14.6	21.4	35.5	5.2	46.6
	60～69 歳	446	7.8	23.3	14.1	13.2	16.4	16.1	5.8	53.6
	70 歳以上	777	11.5	10.4	14.8	8.0	8.8	10.3	6.8	57.7

【土日・祝日 ラジオ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体		2,393	4.8	7.7	10.1	7.1	7.6	6.1	3.8	71.1
性別	男性	950	5.2	8.8	10.6	8.2	8.8	6.5	3.6	68.8
	女性	1,422	4.7	7.0	9.5	6.3	6.5	5.7	4.0	72.9
	その他	9	—	11.1	33.3	22.2	33.3	44.4	—	33.3
年代別	29歳以下	137	1.5	3.6	1.5	1.5	5.1	7.3	1.5	85.4
	30～39 歳	216	0.9	5.6	5.1	3.7	5.1	5.1	1.9	83.3
	40～49 歳	342	2.3	8.8	8.2	7.0	9.4	6.7	2.3	73.7
	50～59 歳	459	2.8	8.1	11.3	9.6	9.6	5.9	1.7	73.0
	60～69 歳	446	4.5	9.9	12.6	9.9	8.7	4.0	3.8	66.8
	70 歳以上	777	9.1	7.2	11.7	6.2	6.0	7.5	6.7	65.3

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】ラジオを聴取する時間帯は、平日では「19:00～23:00」が、土日・祝日では「10:00～12:00」が最も高くなっている。

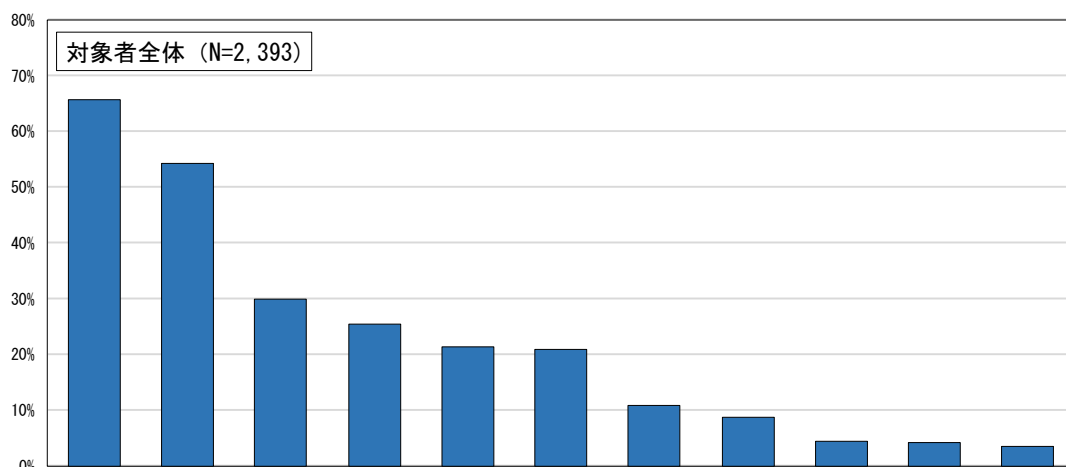
【性 別】平日の「7:00～10:00」、平日の「14:00～19:00」は、男性が女性より5.4ポイント以上高くなっている。

【年代別】平日の「19:00～23:00」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビやラジオの視聴目的

問9 あなたは、こういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

テレビやラジオの視聴目的は「好きな番組を視聴するため」が65.6%



		対象者数	好きな番組を視聴するため	自分の興味ある情報収集のため	習慣として視聴しているため	運転中や家事、作業中などのBGMとして	好きなアーティストやタレントを視聴するため	家族が見ているから	寝る前などリラックスするため	家族や友人、知人との話のきっかけにするため	その他	特になし	無回答
		(%)											
対象者全体		2,393	65.6	54.3	30.0	25.4	21.4	20.8	10.9	8.8	4.3	4.2	3.4
性別	男性	950	60.8	56.3	28.6	26.1	13.8	18.0	10.0	8.8	4.1	5.5	3.7
	女性	1,422	69.2	53.1	30.9	25.0	26.6	22.9	11.5	8.9	4.6	3.3	3.0
	その他	9	44.4	55.6	44.4	22.2	-	11.1	22.2	-	-	11.1	-
年代別	29歳以下	137	54.7	32.8	15.3	23.4	36.5	27.7	6.6	13.9	2.2	14.6	5.1
	30～39 歳	216	47.2	46.3	20.4	30.1	26.4	28.7	6.9	8.3	2.8	11.1	5.6
	40～49 歳	342	52.6	46.8	24.6	32.5	22.5	28.7	6.1	8.5	3.8	7.9	1.5
	50～59 歳	459	64.9	55.3	25.7	35.3	29.0	20.3	7.8	7.4	4.8	3.1	3.3
	60～69 歳	446	73.1	60.8	32.7	28.9	20.0	17.5	11.7	8.3	4.9	2.0	2.0
	70 歳以上	777	75.2	59.5	39.0	14.0	13.0	16.5	16.3	9.4	4.9	0.8	4.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が65.6%、「自分の興味ある情報収集のため」が54.3%、「習慣として視聴しているため」が30.0%となっている。

【性 別】「好きな番組を視聴するため」、「好きなアーティストやタレントを視聴するため」は、女性が男性より8.4ポイント以上高くなっている。

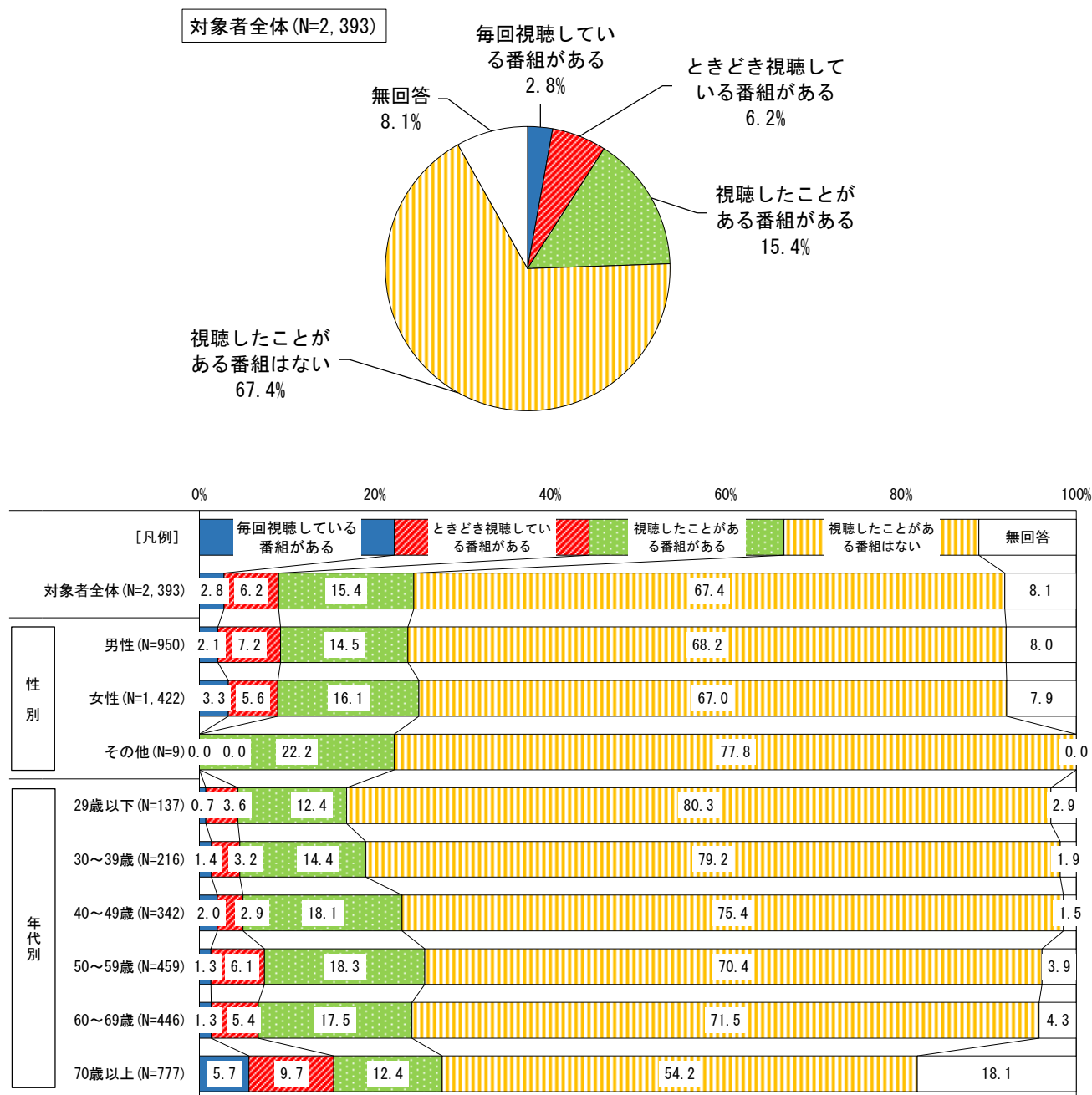
【年代別】「習慣として視聴しているため」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌市の広報番組視聴の有無

問 10 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市の広報番組を“視聴したことがある”人が24.4%

※“視聴したことがある”＝（「毎回視聴している番組がある」＋「ときどき視聴している番組がある」＋「視聴したことがある番組がある」）



【全 体】札幌市の広報番組視聴の有無は、「毎回視聴している番組がある」が2.8%、「ときどき視聴している番組がある」が6.2%、「視聴したことがある番組がある」が15.4%、合わせると24.4%となっている。一方で、「視聴したことがある番組はない」が67.4%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

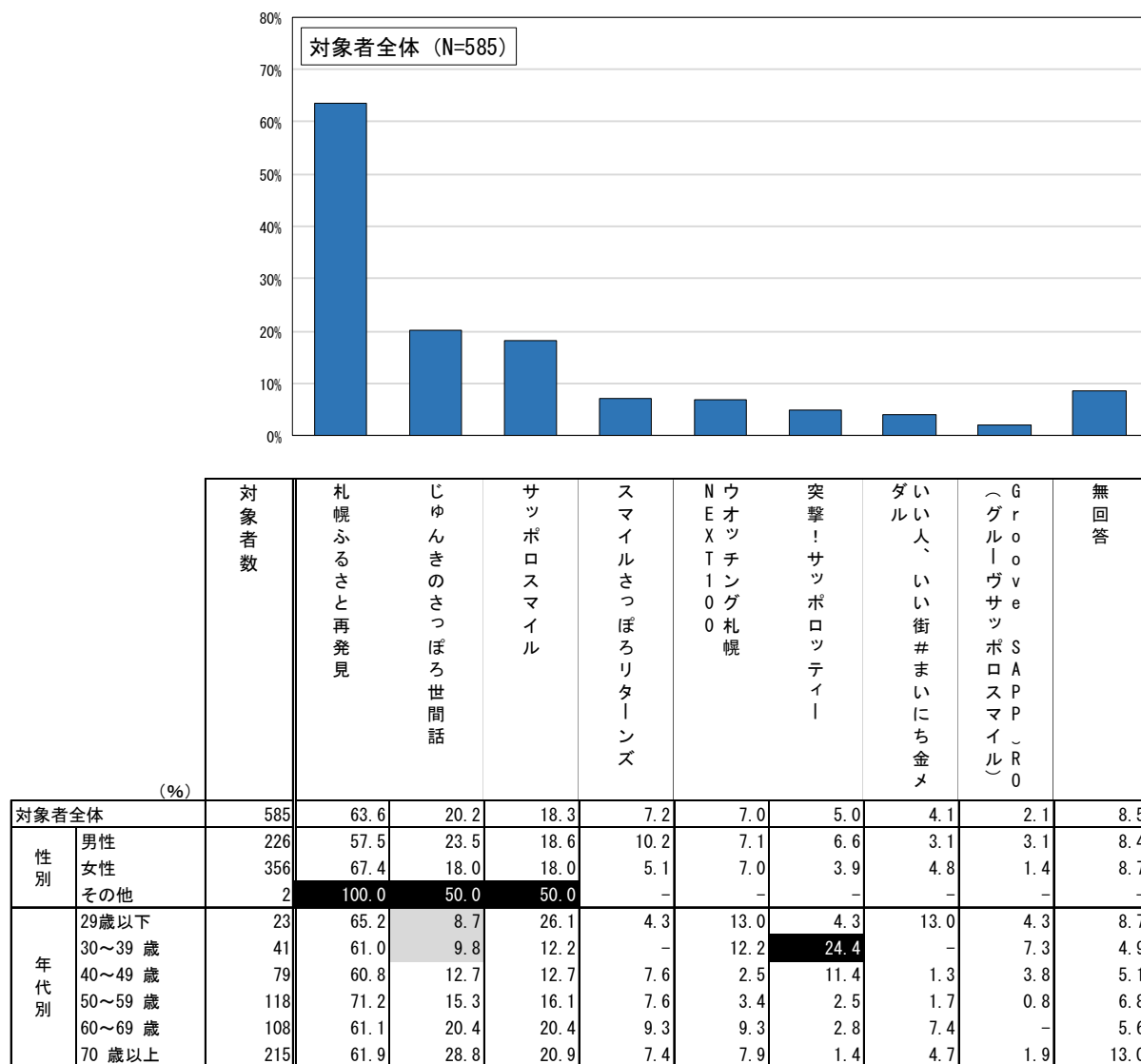
【年代別】「毎回視聴している番組がある」は、70歳以上（5.7%）で最も高く、次いで40歳代（2.0%）、30歳代（1.4%）となっている。

◇視聴したことがある広報番組

≪問10で「1 毎回視聴している番組がある」「2 とときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。≫

問10-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人が 63.6%



■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】視聴したことがある広報番組は、「札幌ふるさと再発見」が 63.6%、「じゅんきのさっぽろ世間話」が 20.2%、「サッポロスマイル」が 18.3%となっている。

【性 別】「じゅんきのさっぽろ世間話」、「スマイルさっぽろリターンズ」は、男性が女性より 5.1 ポイント以上高くなっている。また、「札幌ふるさと再発見」は、女性が 67.4%と、男性の 57.5%より 9.9 ポイント高くなっている。

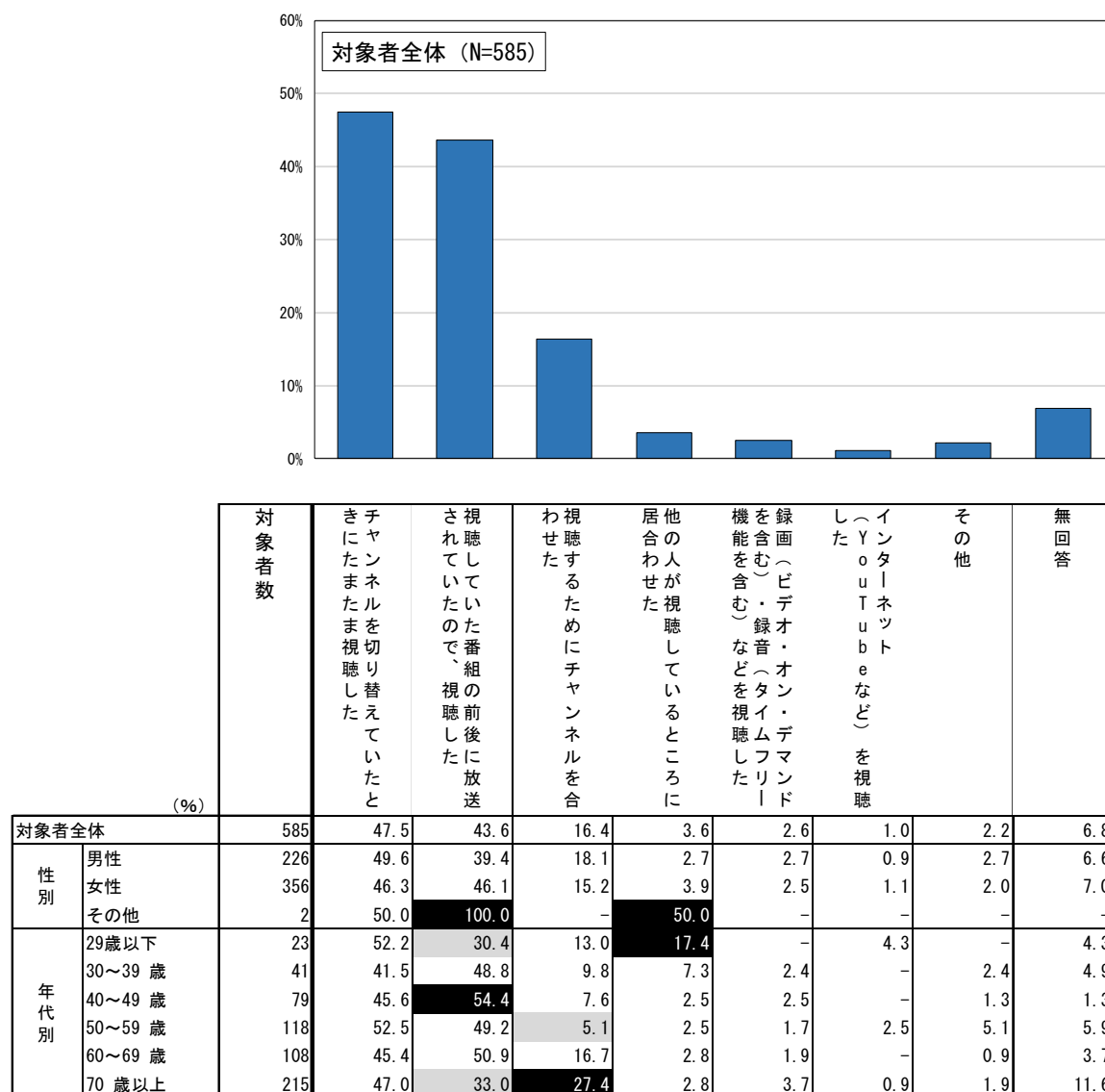
【年代別】「じゅんきのさっぽろ世間話」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴した時の状況

≪引き続き、問10で「1 毎回視聴している番組がある」「2 とときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きます。≫

問10-2 あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報番組を視聴した時の状況は、「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」人が47.5%



■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】 広報番組を視聴した時の状況は、「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」が47.5%、「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が43.6%、「視聴するためにチャンネルを合わせた」が16.4%となっている。

【性 別】 「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」は、女性が46.1%と、男性の39.4%より6.7ポイント高くなっている。

【年代別】 29歳以下、50歳代、70歳以上では「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」が、30歳代、40歳代、60歳代では「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が最も高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

「皆さまにお聞きます。」

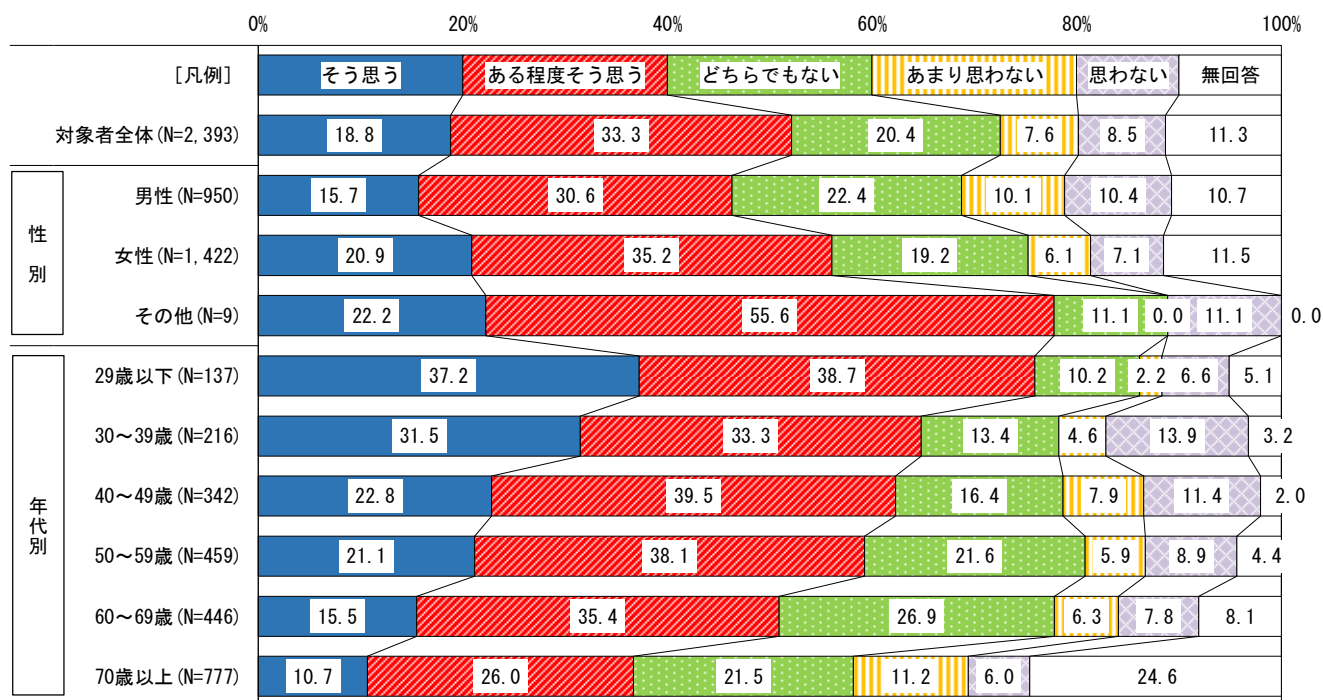
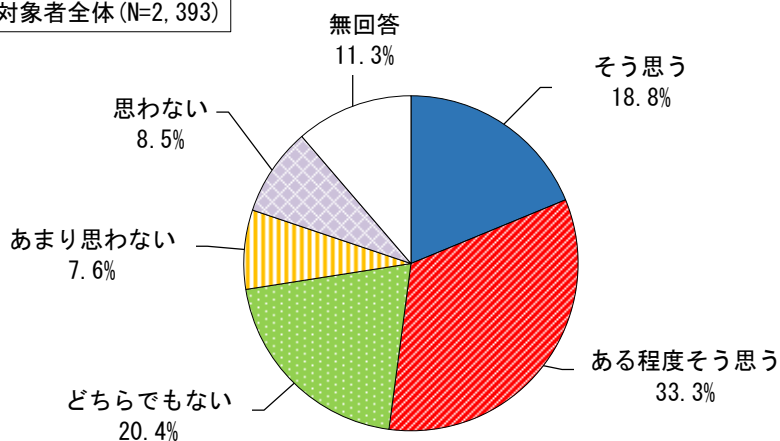
問 1 1 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

1 視聴しやすい時間帯に放送している

視聴しやすい時間帯に放送していることは“きっかけになる”と回答した人が52.1%

※ “きっかけになる” = (「そう思う」 + 「ある程度そう思う」)

対象者全体 (N=2,393)



【全 体】視聴しやすい時間帯に放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が18.8%、「ある程度そう思う」が33.3%、合わせると52.1%となっている。一方で、「あまり思わない」が7.6%、「思わない」が8.5%、合わせると16.1%となっている。

【性 別】「そう思う」は、女性が20.9%と、男性の15.7%より5.2ポイント高くなっている。

【年代別】「そう思う」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

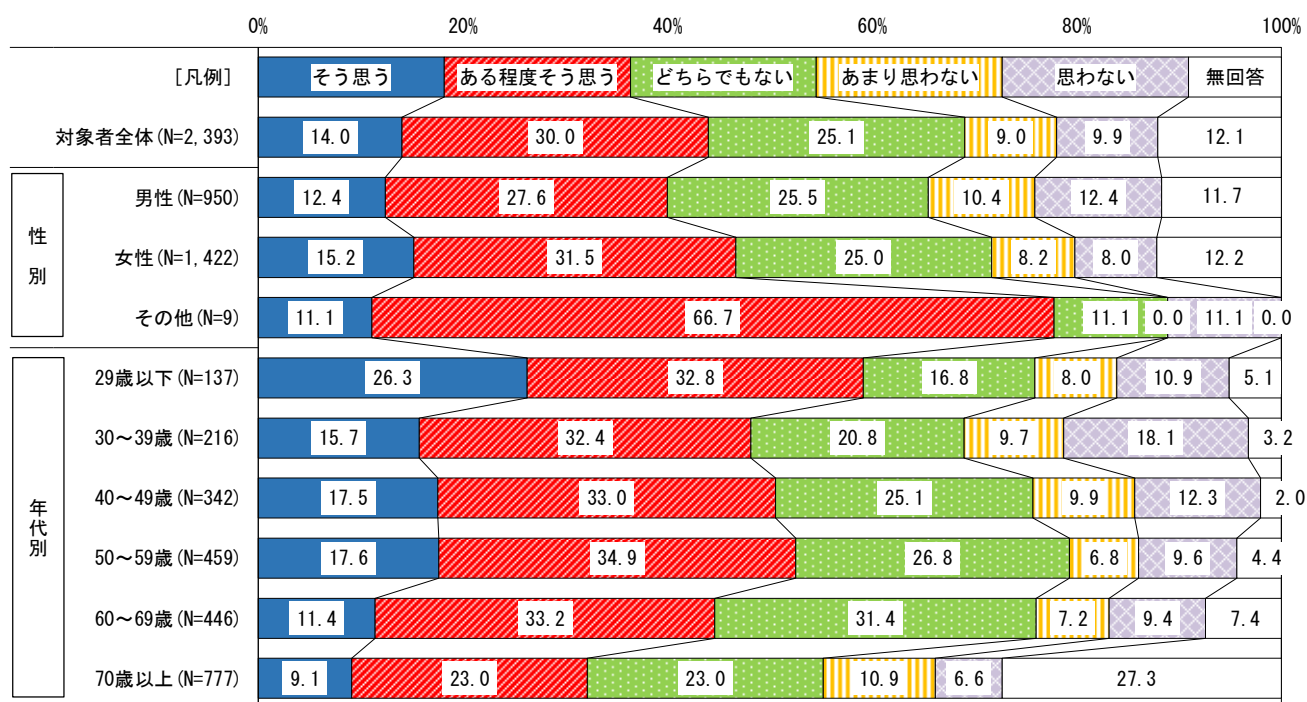
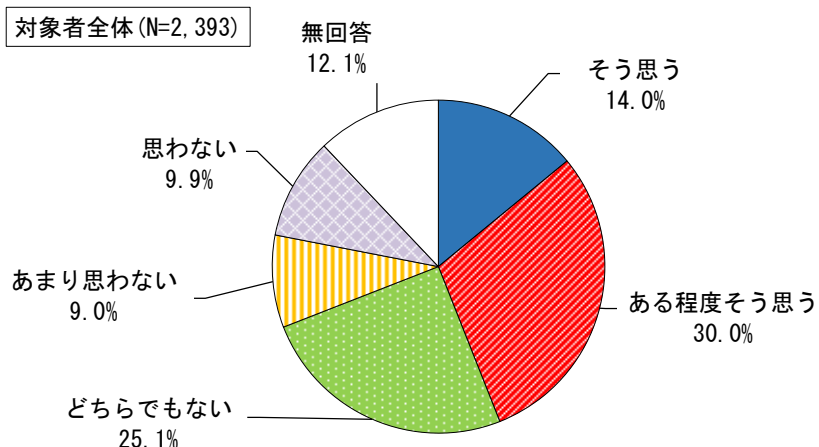
「皆さまにお聞きます。」

問 1 1 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

2 さまざまなチャンネル（局）で放送している

さまざまなチャンネル（局）で放送していることは“きっかけになる”と回答した人が44.0%

※ “きっかけになる” = 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」



【全 体】さまざまなチャンネル（局）で放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が14.0%、「ある程度そう思う」が30.0%、合わせると44.0%となっている。一方で、「あまり思わない」が9.0%、「思わない」が9.9%、合わせると18.8%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「そう思う」は、29歳以下（26.3%）で最も高く、次いで50歳代（17.6%）、40歳代（17.5%）となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

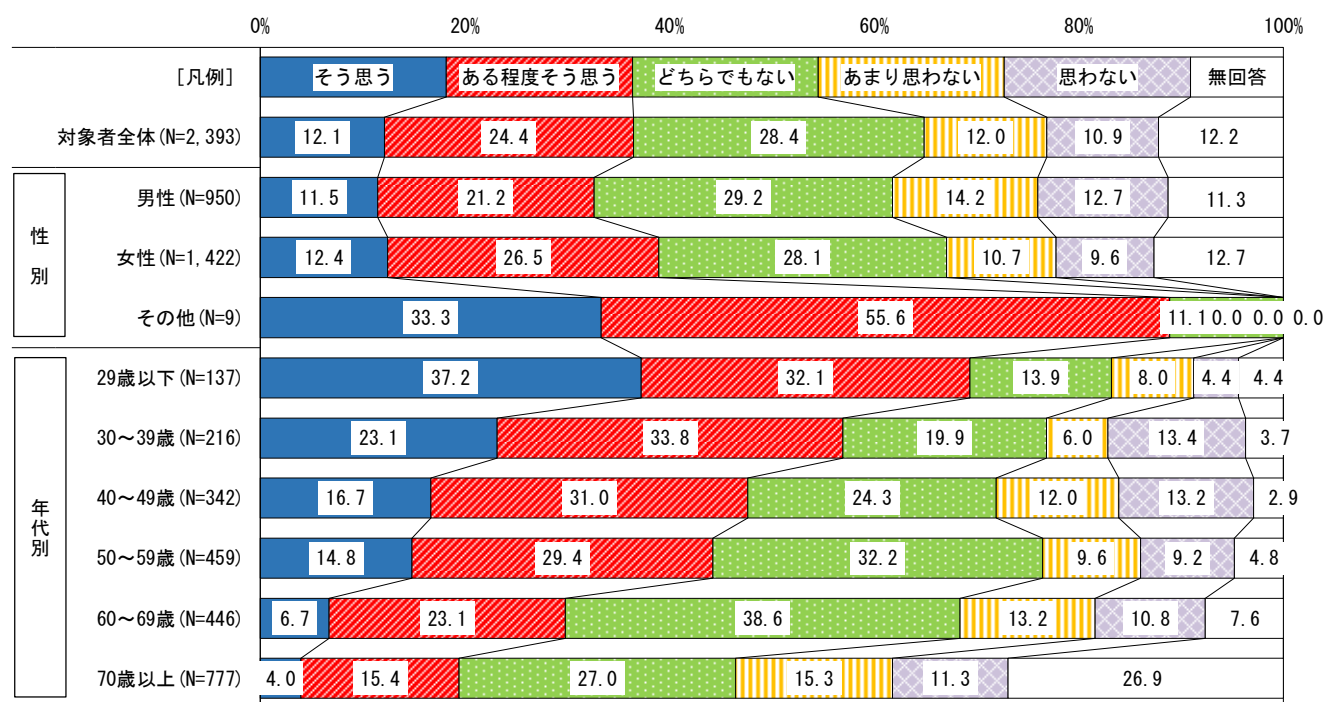
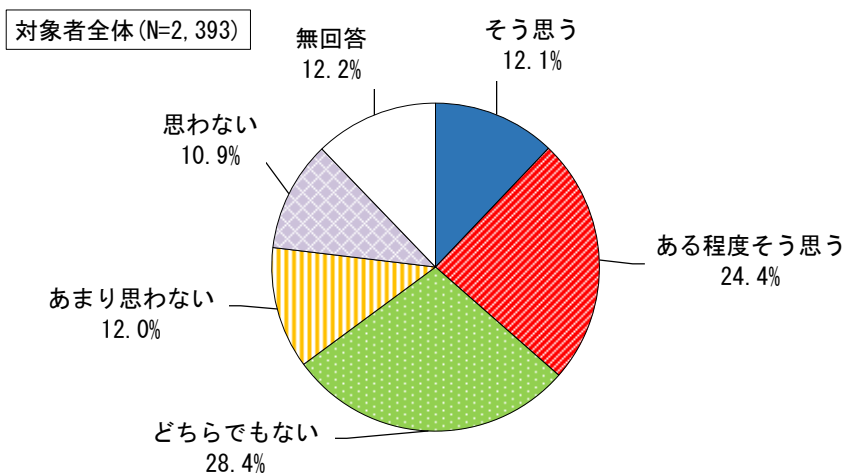
「皆さまにお聞きます。」

問11 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

3 著名人や有名人が出演している

著名人や有名人が出演していることは「きっかけになる」と回答した人が36.5%

※「きっかけになる」＝（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）



【全 体】著名人や有名人が出演していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が12.1%、「ある程度そう思う」が24.4%、合わせると36.5%となっている。一方で、「あまり思わない」が12.0%、「思わない」が10.9%、合わせると22.9%となっている。

【性 別】「ある程度そう思う」は、女性が26.5%と、男性の21.2%より5.3ポイント高くなっている。

【年代別】「そう思う」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

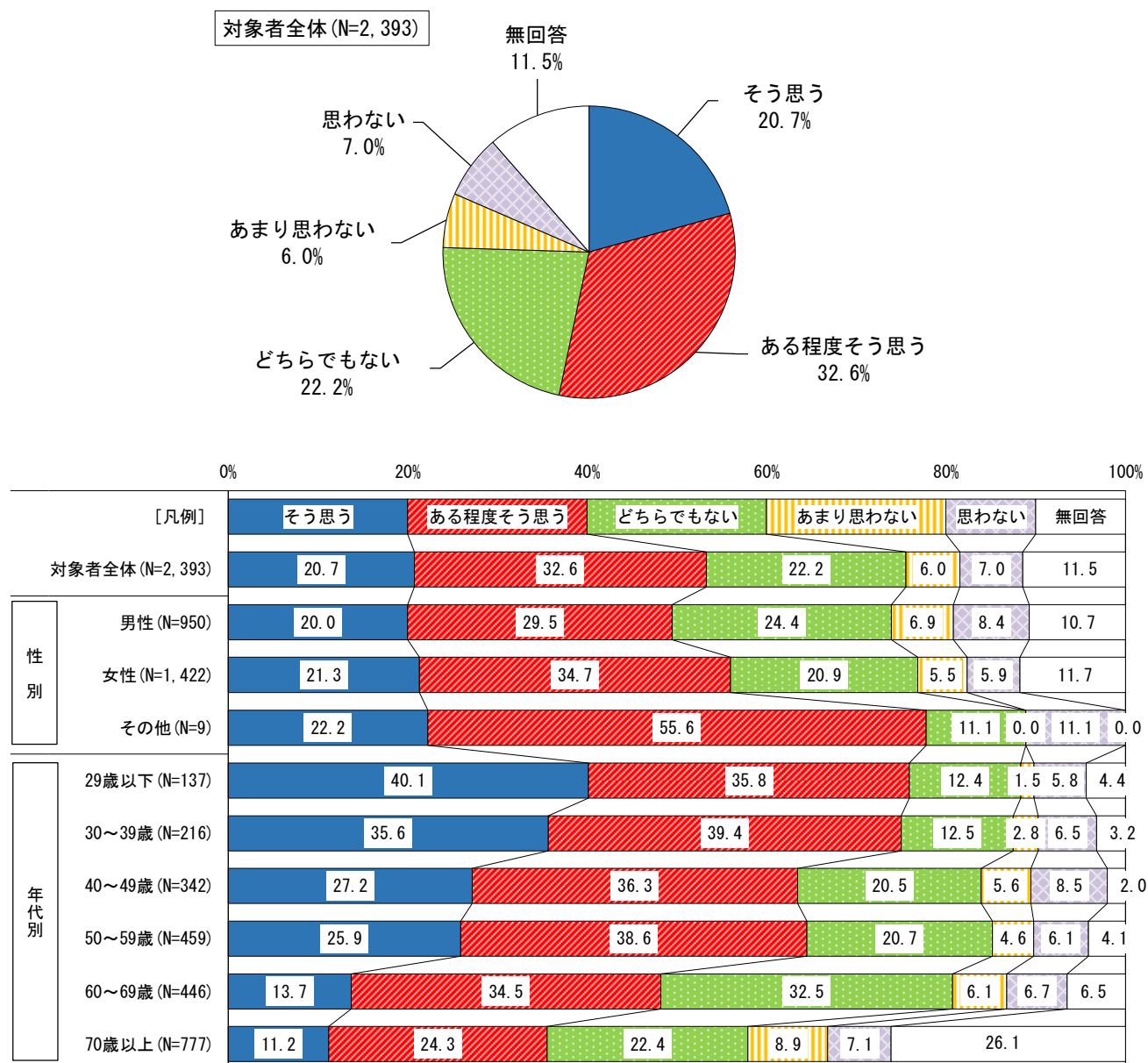
「皆さまにお聞きます。」

問 1 1 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになるといいますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

4 自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している

自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送していることは“きっかけになる”と回答した人が53.3%

※ “きっかけになる” = 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」



【全 体】自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が20.7%、「ある程度そう思う」が32.6%、合わせると53.3%となっている。一方で、「あまり思わない」が6.0%、「思わない」が7.0%、合わせると13.0%となっている。

【性 別】「ある程度そう思う」は、女性が34.7%と、男性の29.5%より5.2ポイント高くなっている。

【年代別】「そう思う」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

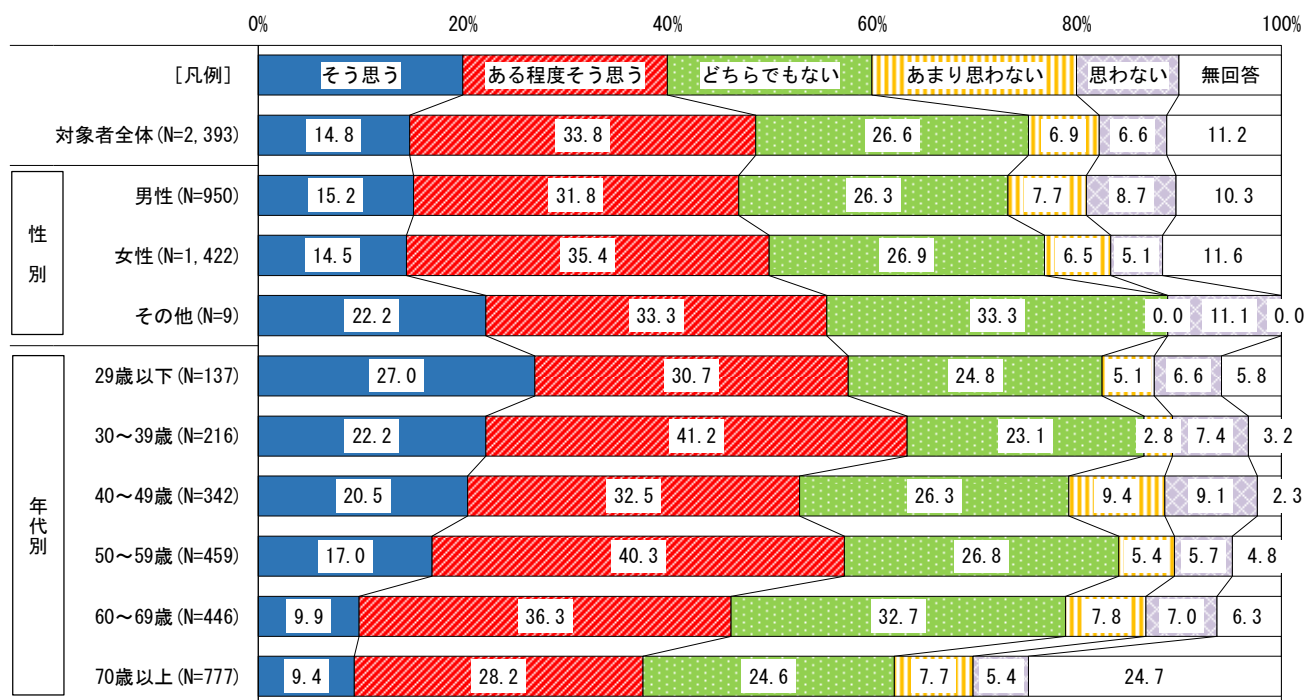
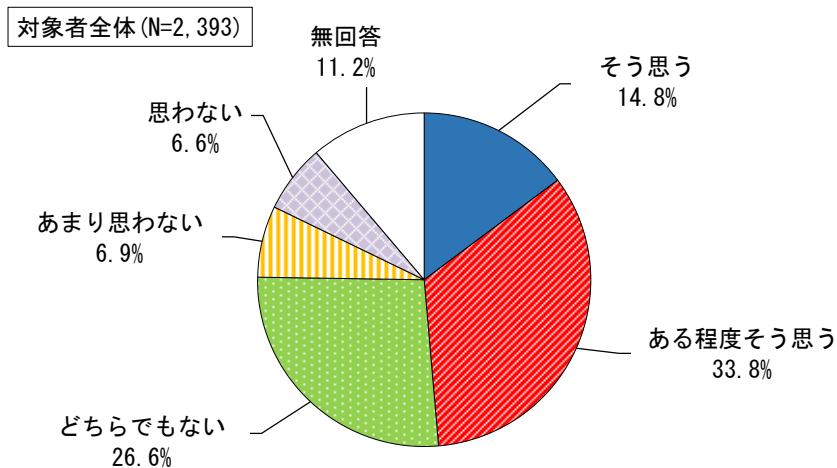
「皆さまにお聞きます。」

問 1 1 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

5 自分が関心のある市政情報を放送している

自分が関心のある市政情報を放送していることは“きっかけになる”と回答した人が48.6%

※ “きっかけになる” = (「そう思う」 + 「ある程度そう思う」)



【全 体】自分が関心のある市政情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が14.8%、「ある程度そう思う」が33.8%、合わせると48.6%となっている。一方で、「あまり思わない」が6.9%、「思わない」が6.6%、合わせると13.5%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「そう思う」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

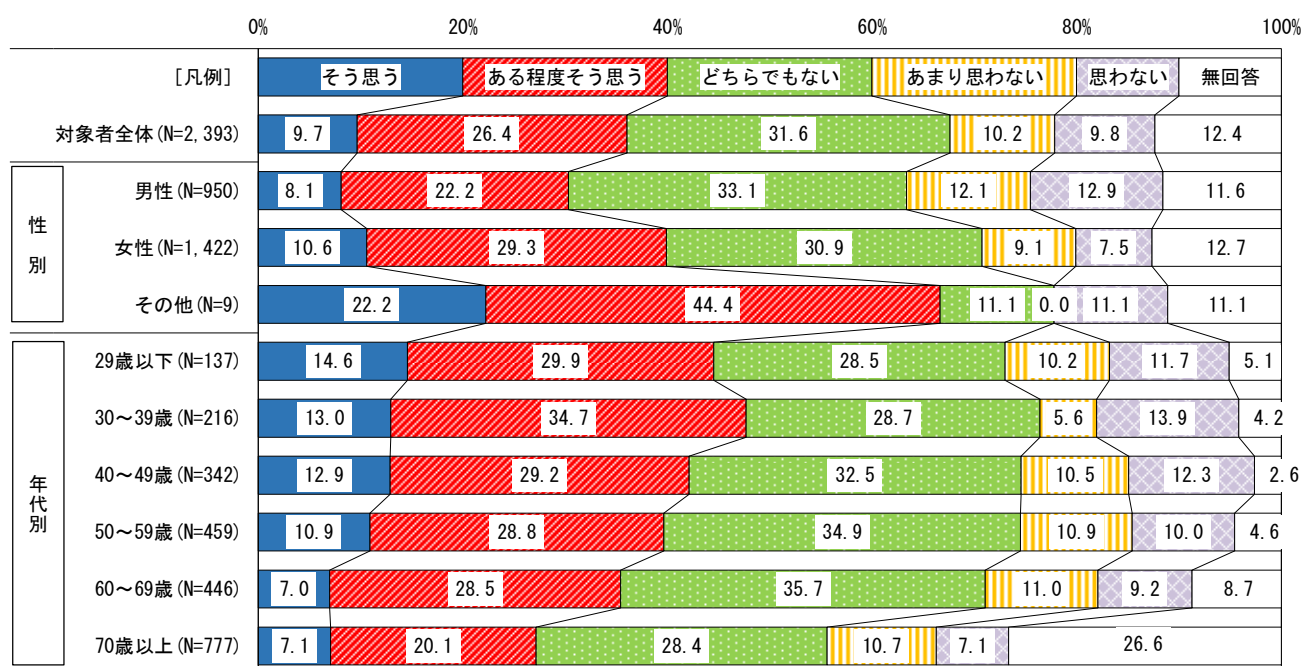
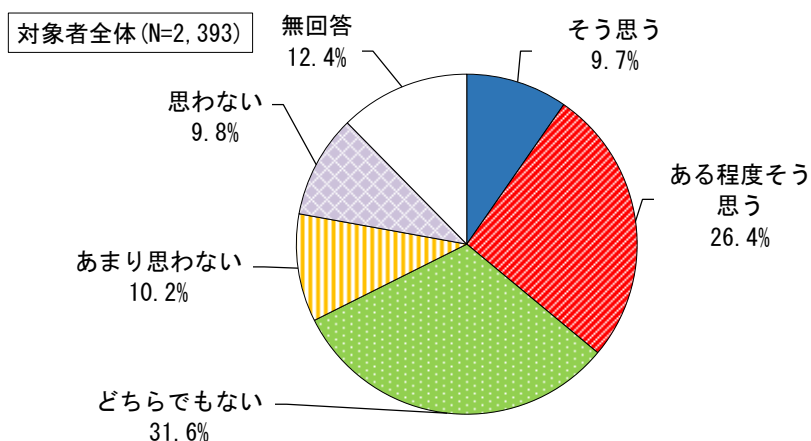
「皆さまにお聞きます。」

問 1 1 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

6 事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページなど）がされている

事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページなど）がされていることは“きっかけになる”と回答した人が36.0%

※ “きっかけになる” = 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」



【全 体】事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページなど）がされていることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が9.7%、「ある程度そう思う」が26.4%、合わせると36.0%となっている。一方で、「あまり思わない」が10.2%、「思わない」が9.8%、合わせると20.0%となっている。

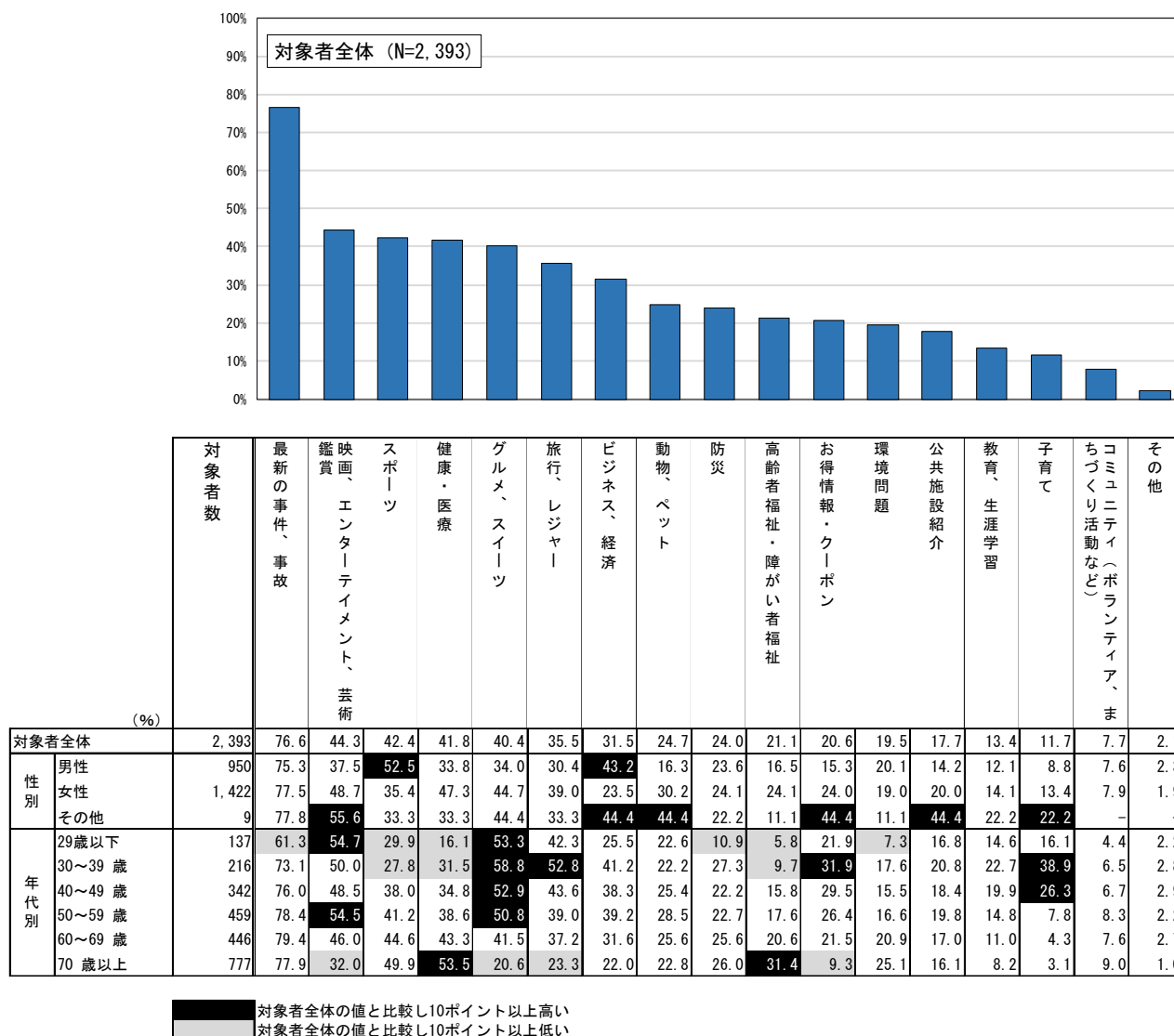
【性 別】「思わない」は、男性が12.9%と、女性の7.5%より5.4ポイント高くなっている。「ある程度そう思う」は、女性が29.3%と、男性の22.2%より7.1ポイント高くなっている。

【年代別】「そう思う」が20歳代（14.6%）で最も高く、次いで30歳代（13.0%）、40歳代（12.9%）となっている。

◇関心を持っている情報

問12 あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心を持っている情報は、「最新の事件、事故」が76.6%



【全 体】関心を持っている情報は、「最新の事件、事故」が76.6%、「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」が44.3%、「スポーツ」が42.4%となっている。

【性 別】「スポーツ」、「ビジネス、経済」は、男性が女性より17.1ポイント以上高くなっている。また、「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」、「健康・医療」、「グルメ、スイーツ」、「旅行、レジャー」、「動物、ペット」、「高齢者福祉・障がい者福祉」、「お得情報・クーポン」、「公共施設紹介」は女性が男性より5.8ポイント以上高くなっている。

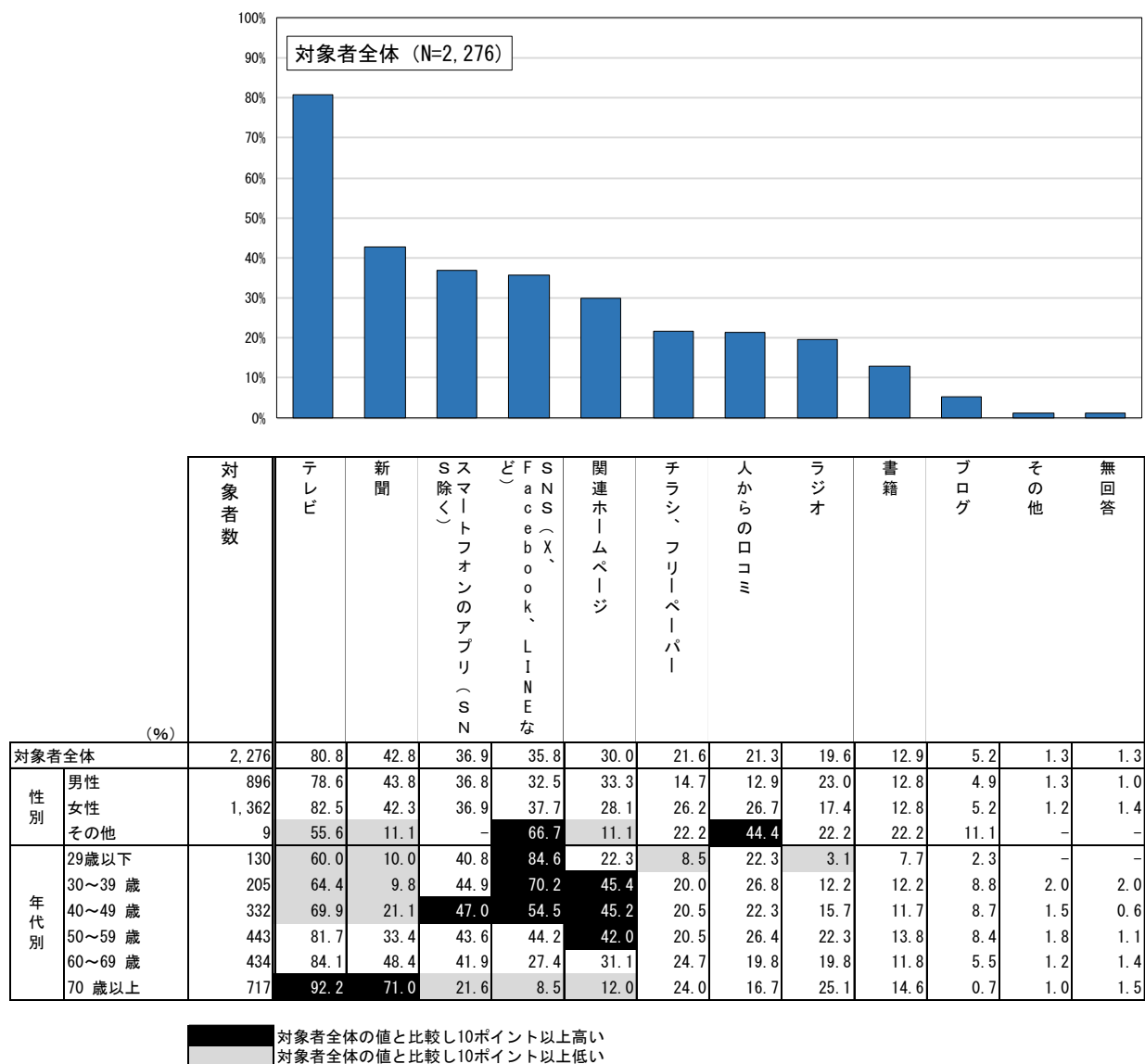
【年代別】「健康・医療」、「高齢者福祉・障がい者福祉」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇関心がある情報の入手方法

≪問12で「1」から「17」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。≫

問12-1 問12で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が80.8%



【全 体】関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が80.8%、「新聞」が42.8%、「スマートフォンのアプリ（SNS除く）」が36.9%となっている。

【性 別】「関連ホームページ」、「ラジオ」は、男性が女性より5.2ポイント以上高くなっている。また、「チラシ、フリーペーパー」、「人からの口コミ」は、女性が男性より11.5ポイント以上高くなっている。

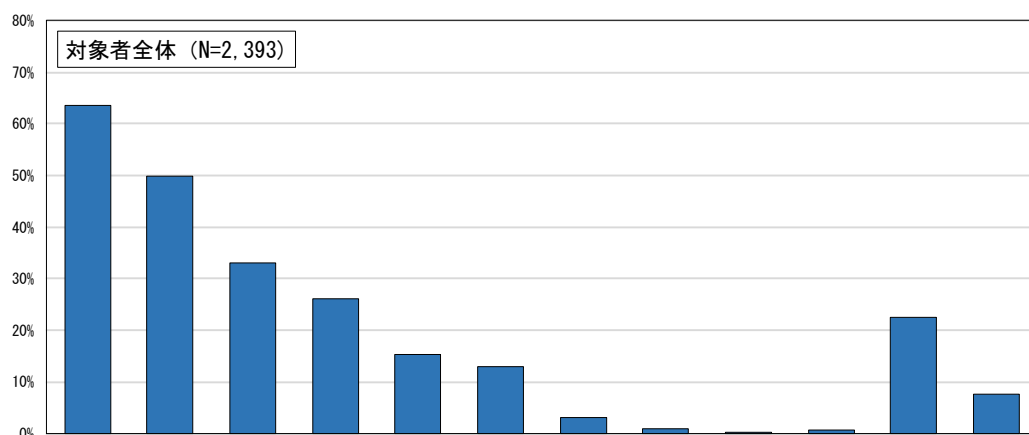
【年代別】「テレビ」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「SNS（X、Facebook、LINEなど）」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇SNSの利用状況

※皆さまにお聞きます。

問13 あなたは、SNSを利用していますか。利用しているものにいくつでも○をつけてください。

SNSの利用状況は、「LINE（ライン）」と回答した人が63.6%



		対象者数	LINE (ライン)	YouTube (ユーチューブ)	Instagram (インスタグラム)	X (エックス)	Facebook (フェイスブック)	TikTok (ティックトック)	Pinterest (ピンタレスト)	mixi (ミクシイ)	Snapchat (スナップチャット)	その他	SNSは利用していない	無回答
		(%)												
対象者全体		2,393	63.6	49.8	33.1	26.2	15.3	13.0	3.1	1.0	0.2	0.7	22.4	7.7
性別	男性	950	61.7	53.6	26.0	28.6	18.4	10.9	2.4	1.2	-	0.8	23.5	5.6
	女性	1,422	65.0	47.2	37.8	24.6	13.3	14.5	3.3	0.8	0.4	0.6	21.9	9.0
	その他	9	88.9	77.8	44.4	44.4	22.2	11.1	22.2	-	-	-	11.1	-
年代別	29歳以下	137	91.2	84.7	81.0	77.4	8.0	42.3	16.8	0.7	2.2	0.7	2.2	2.2
	30～39 歳	216	91.2	81.5	70.8	62.5	33.3	26.9	5.6	2.3	-	0.9	2.8	0.5
	40～49 歳	342	84.2	71.3	53.2	38.0	26.9	20.8	4.4	2.6	-	0.3	8.5	0.9
	50～59 歳	459	81.3	62.7	44.2	33.3	18.7	13.9	2.2	1.3	0.4	1.1	9.6	2.4
	60～69 歳	446	69.3	50.2	24.7	17.3	16.6	9.6	2.2	0.2	-	0.9	18.8	4.0
	70 歳以上	777	28.8	17.5	3.6	3.2	4.0	2.1	0.3	0.1	-	0.4	47.2	18.8

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】SNSの利用状況は、「LINE（ライン）」が63.6%、「YouTube（ユーチューブ）」が49.8%、「Instagram（インスタグラム）」が33.1%となっている。

【性 別】「YouTube（ユーチューブ）」、「Facebook（フェイスブック）」は、男性が女性より5.1ポイント以上高くなっている。また、「Instagram（インスタグラム）」は、女性が37.8%と、男性の26.0%より11.8ポイント高くなっている。

【年代別】「YouTube（ユーチューブ）」、「Instagram（インスタグラム）」、「X（エックス）」、「TikTok（ティックトック）」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。