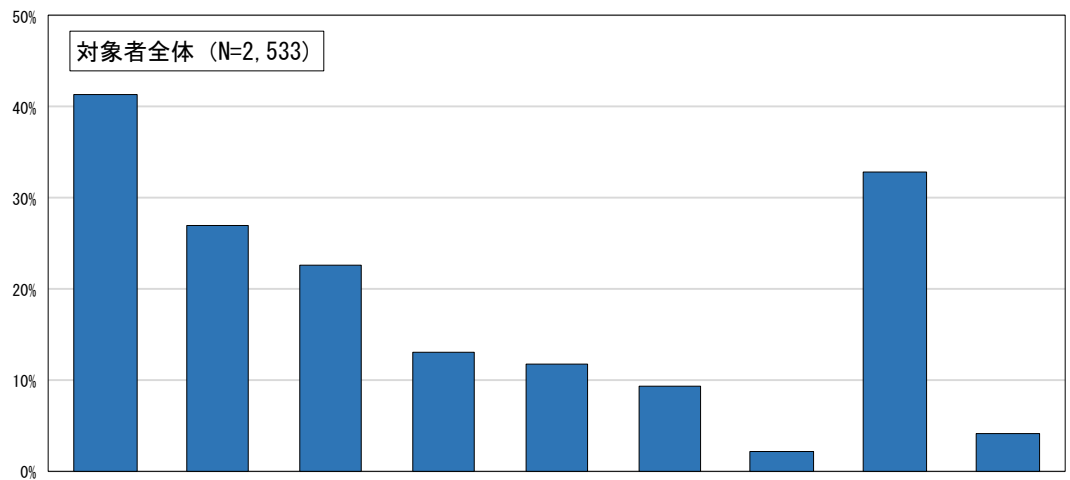


(5)豊平川緑地幌平橋エリアの利活用について

◇公園をどのような時に利用するか

問29 あなたは、公園をどのような時に利用しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

公園をどのような時に利用するかは、「散歩やジョギングなど」が41.3%



		対象者数	散歩やジョギングなど	休憩スペースとして	自然観察など自然と親しむ行為	遊具または広場を使った遊び	イベントへの参加	ピクニックやランチなど	その他	利用することはない	無回答
		(%)									
対象者全体		2,533	41.3	26.9	22.6	13.0	11.8	9.4	2.1	32.8	4.1
性別	男性	1,048	43.8	29.2	22.3	12.3	10.8	7.6	2.2	30.6	3.4
	女性	1,452	39.8	25.6	23.1	13.2	12.6	10.6	2.1	34.6	4.1
	その他	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	-	-	33.3	-
年代別	29歳以下	176	39.2	30.1	20.5	18.2	12.5	17.0	1.1	31.8	1.1
	30～39歳	230	38.7	30.9	29.1	41.3	14.8	26.5	3.0	18.3	2.6
	40～49歳	336	38.7	26.8	19.9	24.4	13.7	12.2	2.1	31.0	1.8
	50～59歳	459	44.4	27.9	23.3	8.9	13.1	9.6	2.2	33.6	2.2
	60～69歳	512	40.8	25.0	21.1	9.0	9.2	6.6	2.1	36.3	2.9
	70歳以上	793	42.5	26.5	23.5	3.7	11.2	3.2	2.0	35.6	7.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】公園をどのような時に利用するかは、「散歩やジョギングなど」が41.3%、「休憩スペースとして」が26.9%、「自然観察などの自然と親しむ行為」が22.6%となっている。

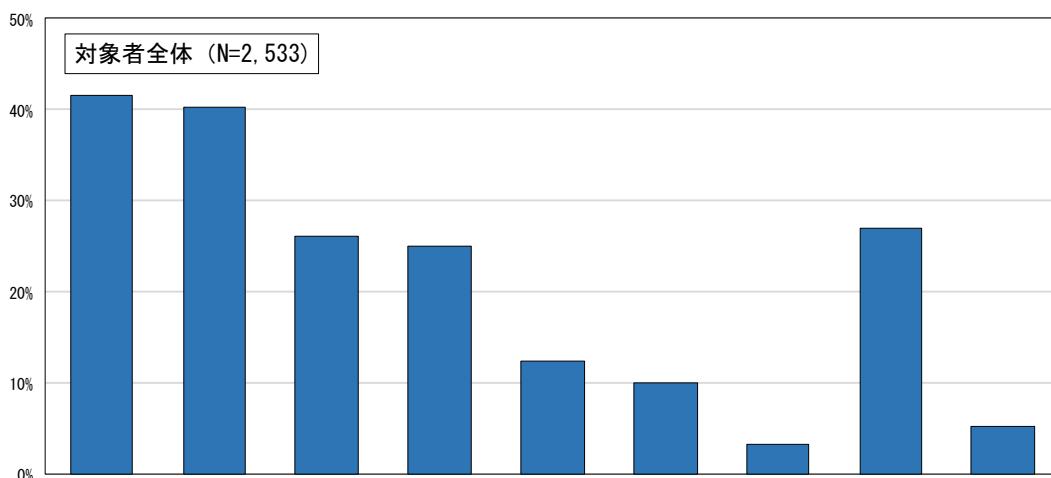
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】29歳以下、40歳代、50歳代、60歳代、70歳以上では「散歩やジョギングなど」が、30歳代では「遊具または広場を使った遊び」が最も高くなっている。

◇豊平川緑地に対して求める機能

問30 あなたが河川敷の公園である豊平川緑地に対して、求める機能はどのようなものですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

豊平川緑地に対して求める機能は、「静かで休憩ができる空間」と回答した人が41.7%



		対象者数	静かで休憩 ができる空間	憩いの空間	川と親しむ空間	運動が できる空間	地域住民の 交流が生まれる空間	にぎわいのある空間	その他	求める機能 はない・わからない	無回答
		(%)									
対象者全体		2,533	41.7	40.2	26.1	25.0	12.4	9.9	3.3	26.9	5.1
性別	男性	1,048	42.6	39.5	30.2	29.2	14.4	10.8	3.4	26.1	4.1
	女性	1,452	41.4	41.1	23.3	22.2	11.0	9.2	3.3	27.2	5.6
	その他	6	50.0	16.7	16.7	16.7	-	16.7	-	33.3	-
年代別	29歳以下	176	39.8	34.1	24.4	27.3	11.4	14.2	2.8	30.7	1.7
	30～39歳	230	34.8	37.0	26.5	29.1	12.2	16.5	4.3	28.3	2.6
	40～49歳	336	34.8	37.2	26.8	31.3	12.2	13.4	5.7	26.2	2.1
	50～59歳	459	44.9	47.3	28.5	25.9	10.7	12.4	2.8	25.5	2.8
	60～69歳	512	48.0	42.8	25.6	24.4	10.5	7.4	2.9	26.0	4.1
	70歳以上	793	41.5	38.7	25.2	20.9	14.9	5.9	2.8	27.1	9.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】豊平川緑地に対して求める機能は、「静かで休憩ができる空間」が41.7%、「憩いの空間」が40.2%、「川と親しむ空間」が26.1%となっている。

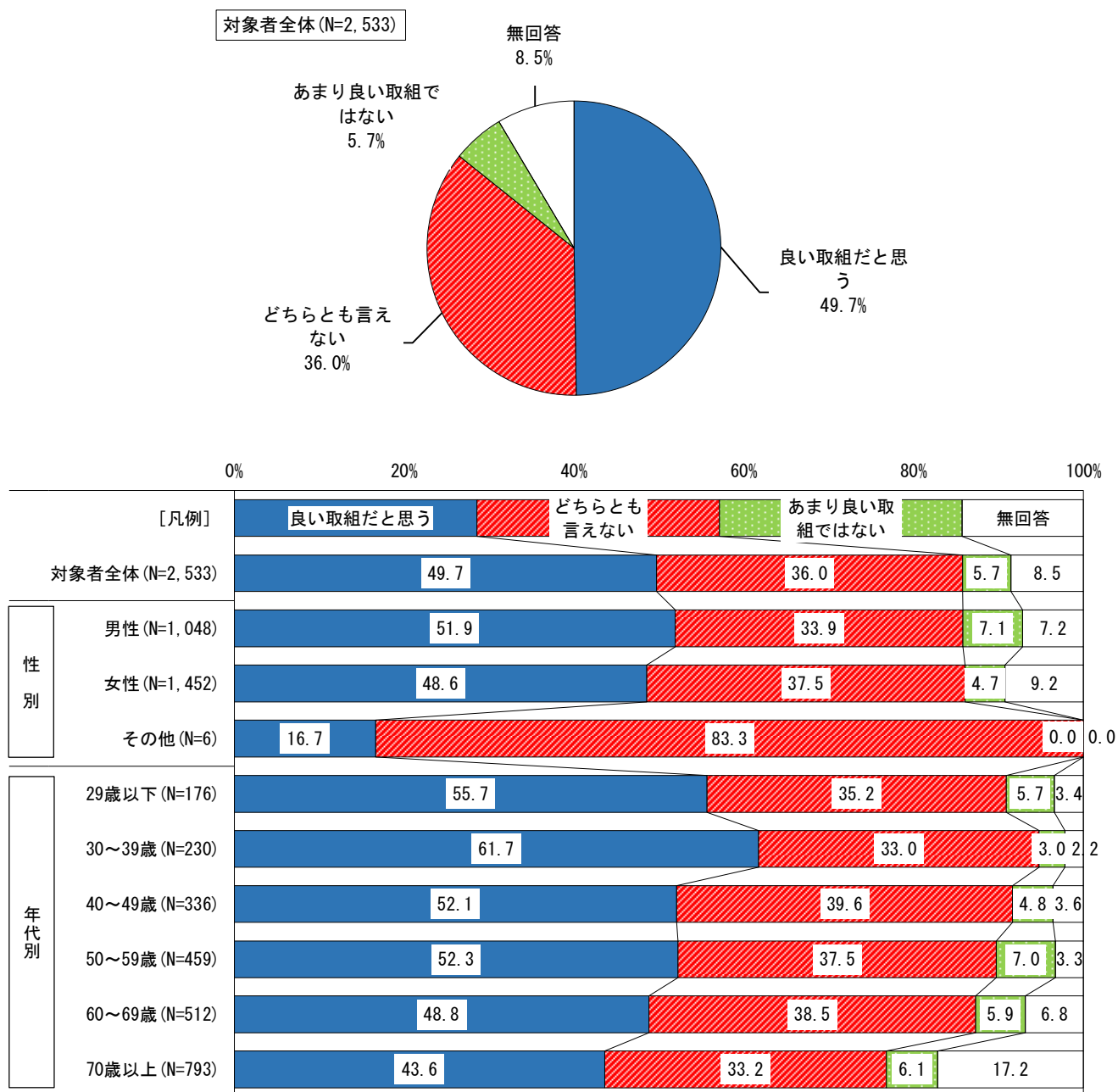
【性 別】「川と親しむ空間」、「運動ができる空間」は、男性が女性より6.9ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下、60歳代、70歳以上では「静かで休憩ができる空間」が、30歳代、40歳代、50歳代では「憩いの空間」が最も高くなっている。

◇豊平川緑地の幌平橋エリアのにぎわいづくりに関する取組をどう思うか

問31 あなたは、豊平川緑地の幌平橋エリアについて、特区の指定を受け、河川空間のにぎわいづくりを行う取組をどのように思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

豊平川緑地の幌平橋エリアのにぎわいづくりに関する取組は、「良い取組だと思う」人が49.7%



【全 体】豊平川緑地の幌平橋エリアのにぎわいづくりに関する取組をどう思うかは、「良い取組だと思う」が49.7%、「どちらとも言えない」が36.0%、「あまり良い取組ではない」が5.7%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

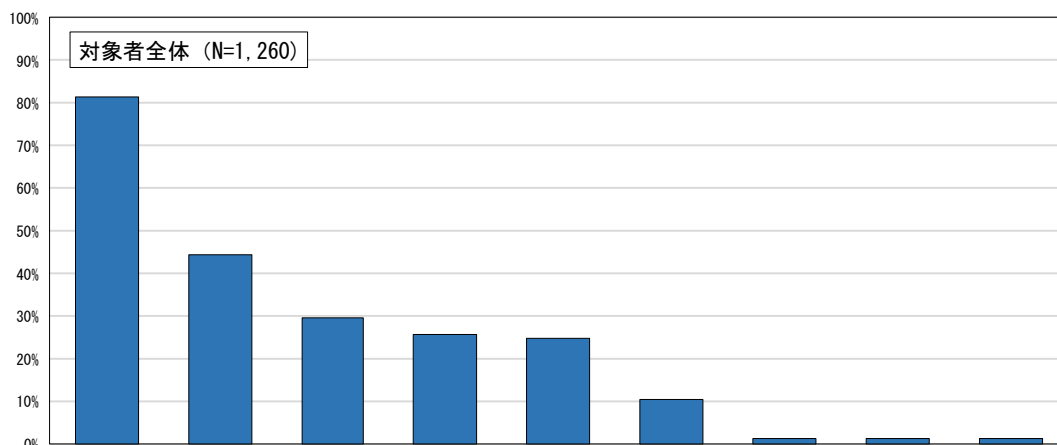
【年代別】「良い取組だと思う」が30歳代(61.7%)で最も高く、次いで29歳以下(55.7%)、50歳代(52.3%)となっている。

◇豊平川緑地の幌平橋エリアのにぎわいづくりを行う取組を良いと思う理由

≪問31で「1 良い取組だ」と答えた方にお聞きします。≫

問31-1 あなたが「良い取組だ」と答えた理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

豊平川緑地の幌平橋エリアのにぎわいづくりを行う取組を良いと思う理由は、「自然と親しむことができる空間が整備されてほしい」と回答した人が81.2%



		対象者数	自然と親しむことができる空間が整備されてほしい (%)	市民の交流の場として発展してほしい (%)	イベントを実施してほしい (%)	飲食物の提供など小規模な利便提供がされる場になってほしい (%)	多様な企業や人々に豊平川緑地をもっと活用してほしい (%)	観光客が訪れる場になってほしい (%)	その他 (%)	わからない (%)	無回答 (%)
対象者全体		1,260	81.2	44.5	29.5	25.6	24.8	10.5	1.4	1.0	1.0
性別	男性	544	78.9	43.2	33.3	31.6	27.9	14.9	0.9	0.6	0.9
	女性	705	83.3	45.5	26.4	20.7	22.0	7.2	1.8	1.3	1.1
	その他	1	100.0	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-
年代別	29歳以下	98	69.4	28.6	31.6	33.7	17.3	15.3	1.0	3.1	-
	30～39歳	142	75.4	38.0	43.7	29.6	31.7	11.3	2.8	1.4	0.7
	40～49歳	175	77.7	33.7	41.7	35.4	25.1	6.9	0.6	0.6	-
	50～59歳	240	80.4	40.8	31.3	28.3	28.3	13.8	2.1	0.4	1.3
	60～69歳	250	82.8	42.8	24.4	20.4	23.6	11.6	0.8	1.6	1.2
	70歳以上	346	88.4	61.3	19.4	18.2	22.0	7.5	1.4	0.3	1.7

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】豊平川緑地の幌平橋エリアのにぎわいづくりを行う取組を良いと思う理由については、「自然と親しむことができる空間が整備されてほしい」が81.2%、「市民の交流の場として発展してほしい」が44.5%、「イベントを実施してほしい」が29.5%となっている。

【性別】「イベントを実施してほしい」、「飲食物の提供など小規模な利便提供がされる場になってほしい」、「多様な企業や人々に豊平川緑地をもっと活用してほしい」、「観光客が訪れる場になってほしい」は、男性が女性より5.9ポイント以上高くなっている。

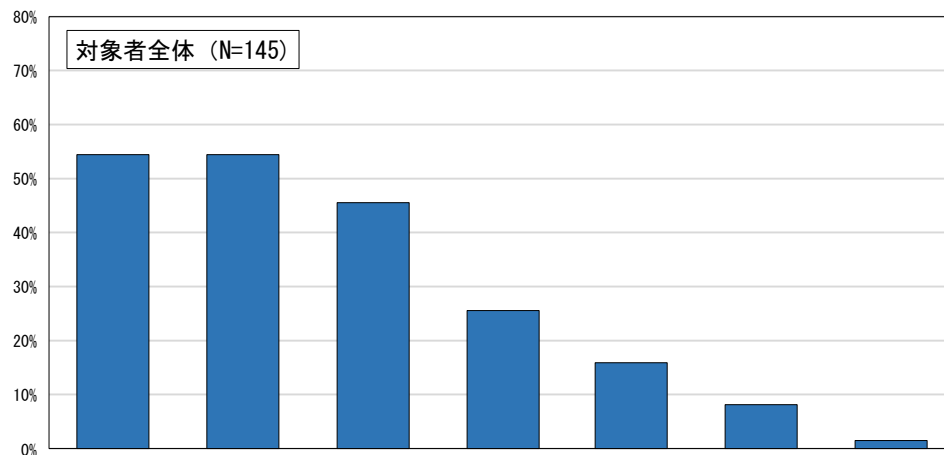
【年代別】「自然と親しむことができる空間が整備されてほしい」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇豊平川緑地の幌平橋エリアのにぎわいづくりを行う取組をあまり良くないと思う理由

≪問31で「3 あまり良い取組ではない」と答えた方にお聞きします。≫

問31-2 あなたが「あまり良い取組ではない」と答えた理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

豊平川緑地の幌平橋エリアのにぎわいづくりを行う取組をあまり良くないと思う理由は、「静かな空間が保たれてほしい」、「緑地が荒れる可能性がある」と回答した人が54.5%



		対象者数	静かな空間が保たれてほしい	緑地が荒れる可能性がある	事故等の恐れがある	イベントを実施してほしい	その他	わからない	無回答
		(%)							
対象者全体		145	54.5	54.5	45.5	25.5	15.9	8.3	1.4
性別	男性	74	54.1	44.6	50.0	27.0	20.3	10.8	1.4
	女性	68	54.4	66.2	42.6	23.5	11.8	4.4	1.5
	その他	0	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	10	20.0	70.0	30.0	10.0	20.0	-	10.0
	30～39歳	7	57.1	42.9	42.9	-	14.3	14.3	-
	40～49歳	16	50.0	62.5	68.8	43.8	25.0	12.5	-
	50～59歳	32	59.4	53.1	50.0	31.3	28.1	-	-
	60～69歳	30	50.0	50.0	36.7	30.0	13.3	6.7	-
	70歳以上	48	62.5	54.2	45.8	18.8	6.3	12.5	2.1

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】豊平川緑地の幌平橋エリアのにぎわいづくりを行う取組をあまり良くないと思う理由については、「静かな空間が保たれてほしい」、「緑地が荒れる可能性がある」が54.5%、「事故などの恐れがある」が45.5%となっている。

【性 別】「事故などの恐れがある」、は、男性が50.0%と、女性の42.6%より7.4ポイント高くなっている。また、「緑地が荒れる可能性がある」は、女性が66.2%と、男性の44.6%より21.6ポイント高くなっている。

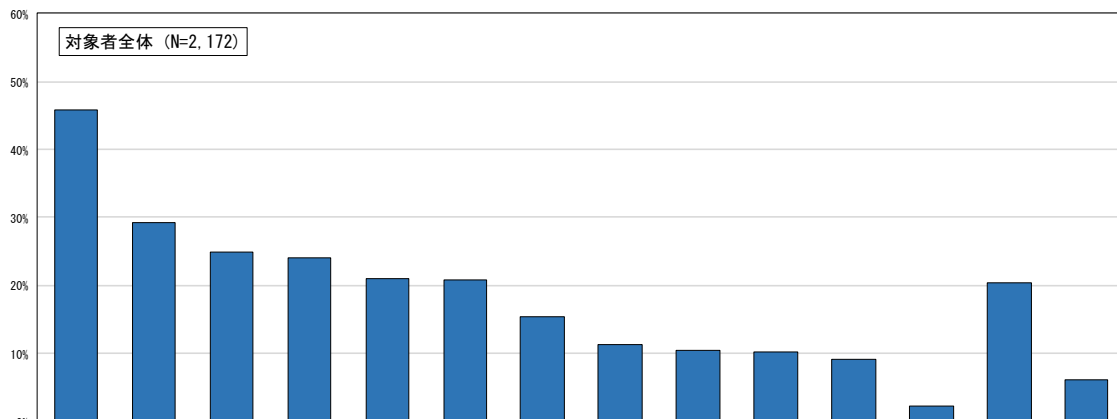
【年代別】「事故等の恐れがある」が40歳代（68.8%）で最も高く、最も低い29歳以下（30.0%）と比べると38.8ポイントの差となっている。

◇幌平橋エリアで希望する利活用方法

≪問3 1で「1 良い取組だと思う」または「2 どちらともいえない」と答えた方にお聞きします。≫

問3 2 あなたが幌平橋エリアで実施されることを希望する利活用方法は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

幌平橋エリアで希望する利活用方法は、「休憩エリアの設置」と回答した人が45.8%



		対象者数	休憩エリアの設置	地域のおまつり	川遊びのような環境学習	河川を使ったイベント	地元農産物の販売	子供向けのイベント	飲食物の販売	デイキャンプ等の体験型イベント	イベントなどの動物たちを対象とした	レンタサイクル	観光客も楽しめるイベント	その他	わからない	無回答
(%)																
対象者全体		2,172	45.8	29.3	24.9	24.0	21.1	20.8	15.5	11.2	10.4	10.3	9.2	2.2	20.5	6.1
性別	男性	899	45.9	32.5	26.6	27.9	19.4	20.5	19.8	11.0	9.8	10.0	11.7	2.4	18.7	6.1
	女性	1,250	46.0	27.2	23.7	21.1	22.3	21.0	12.2	11.2	10.9	10.5	7.5	2.0	21.8	5.8
	その他	6	16.7	-	33.3	33.3	-	16.7	16.7	-	16.7	16.7	-	-	33.3	-
年代別	29歳以下	160	45.6	36.3	19.4	19.4	11.9	18.1	28.1	6.9	11.3	8.1	10.0	1.9	18.8	9.4
	30～39歳	218	40.8	51.4	32.6	29.8	24.8	44.0	25.7	22.0	15.1	14.2	11.0	1.8	13.8	4.1
	40～49歳	308	38.0	34.1	25.6	26.0	21.8	27.6	21.1	17.9	12.0	8.4	7.8	1.3	20.1	3.2
	50～59歳	412	44.2	30.3	27.7	24.5	24.8	19.4	18.4	11.9	11.7	12.6	9.7	1.9	21.1	6.1
	60～69歳	447	49.7	21.5	22.1	26.2	21.0	14.1	9.4	8.3	9.6	11.4	7.6	2.2	22.8	4.7
	70歳以上	609	50.1	22.2	23.5	20.4	19.2	15.3	7.9	6.6	7.7	8.0	9.9	3.0	21.5	8.0

 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】幌平橋エリアで希望する利活用方法は、「休憩エリアの設置」が45.8%、「地域のおまつり」が29.3%、「川遊びのような環境学習」が24.9%となっている。

【性 別】「地域のおまつり」、「河川を使ったイベント」、「飲食物の販売」は、男性が女性より 5.3 ポイント以上高くなっている。

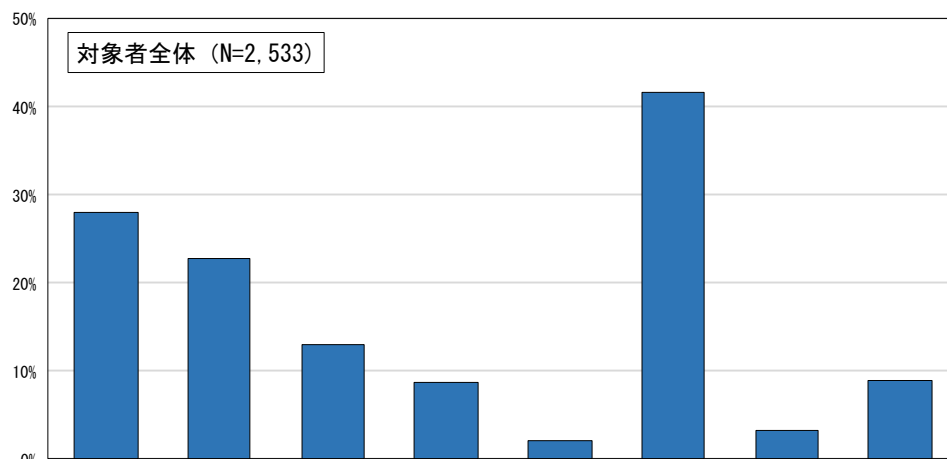
【年代別】「飲食物の販売」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇ウォーターガーデンエリアに望む利活用方法

「皆さまにお聞きします。」

問33 今後あなたが、ウォーターガーデンエリアに望む利活用方法はどのようなものですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

ウォーターガーデンエリアに望む利活用方法は、「地域のお祭りのようなイベント」と回答した人が28.1%



		対象者数	地域のお祭りのようなイベント	河川を使った学習イベント	飲食物の販売	緑の日店舗の出店	その他	特になし・わからない	活用してほしくない	無回答
		(%)								
対象者全体		2,533	28.1	22.9	12.9	8.8	2.1	41.6	3.2	9.0
性別	男性	1,048	30.2	23.8	13.1	8.6	1.8	40.2	4.2	7.2
	女性	1,452	26.7	22.5	12.9	9.0	2.2	42.6	2.5	10.1
	その他	6	16.7	-	16.7	-	-	66.7	-	-
年代別	29歳以下	176	36.4	21.0	18.2	13.1	0.6	39.2	1.1	3.4
	30～39歳	230	48.7	28.3	27.8	20.4	2.6	31.3	1.7	3.0
	40～49歳	336	34.8	25.6	18.2	13.1	1.8	37.5	3.9	3.6
	50～59歳	459	31.2	24.2	16.3	9.6	2.0	43.1	4.6	2.8
	60～69歳	512	22.9	22.5	9.0	5.1	2.9	44.5	3.7	8.0
	70歳以上	793	19.3	20.6	6.1	4.8	1.8	44.1	2.6	18.0

対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】ウォーターガーデンエリアに望む利活用方法は「地域のお祭りのようなイベント」が28.1%、「河川を使った学習イベント」が22.9%、「飲食物の販売」が12.9%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「地域のお祭りのようなイベント」が30歳代（48.7%）で最も高く、最も低い70歳以上（19.3%）と比べると29.4ポイントの差となっている。

◇ウォーターガーデンエリアにおいて販売してほしい飲食物

≪問33で「1 飲食物の販売」と答えた方にお聞きします。≫

問33-1 あなたが販売してほしい飲食物についてご自由にお書きください。

この設問には288人の方が回答を記載しました。主な意見は次の通りです。

- おまつりで売っているようなもの全般・パン・フードコートにあるお店（女性・20代）
- おまつりで販売しているような軽食。ビールなどのアルコール類（不明・40代）
- キッチンカーで、ランチ、アイス、コーヒーなどを売る。（昼のみ）親子で遊びに来て、親も子もよろこぶと思うから。ゴミの処理についてはきっちりした方がよい。（女性・30歳代）
- バナナチョコ、ラーメン、タコ焼、焼ソバ（男性・75歳以上）
- 軽食（コーヒー、パン、ドーナッツ、ソフトクリームなど）ゴミがあまり出ないような仕方で提供してほしい（女性・50代）
- やきとり、チョコバナナ、ポテト、海鮮焼き、ラムネ、りんご飴、アイス、かき氷、わたあめ、フランクフルト、おでん（女性・20代）
- 今は飲み物くらいですが、夏場はアイスやおにぎりなどの軽食があるとうれしい。（女性・30代）
- クレープ、かき氷、たこ焼、お祭りの出店のようなところ（男性・40代）
- 縁日や海の家で販売されているような軽食。焼鳥、とうきび、かき氷、フランクフルト、カレー、お好み焼き、ベビーカステラ、焼きそば、フライドポテトなど。（女性・30代）
- 子どもが食べられるホットスナック（アメリカンドック、からあげ、ポテトなど）、アイス、ソフトクリーム（女性・40代）
- サンドイッチ、おにぎり、ハンバーガー、ワンハンドで食べられる、カラアゲ棒、たこやき、ポテト、ジュース、お茶、水（女性・30代）
- 北海道B級グルメ（男性・40代）
- ジュース、アイスクリーム、クレープ、かき氷（女性・50代）
- 麦茶やスポーツ飲料の他に寒い時に買える、ホットドリンクを販売してほしい。（女性・40代）
- 有名カフェによるコーヒーやケーキの販売。札幌近郊でとれるフルーツを生かしたジュース、季節に応じた食品（ヤキイモやスイカ）（男性・30代）
- おにぎりや唐揚げ。ポテトや野菜を使ったもの。かき氷やソフトクリーム。たこやきややきとり。（女性・30代）
- クレープ、焼き鳥、ラーメン、揚げもの、そば、うどん、かき氷、ソフトクリーム、ドリンク、アルコール類。（男性・30代）
- かき氷など暑い日に涼しくなるもの。軽食など手軽に口に出来るもの。（女性・40代）
- 酒類の提供。焼肉兼ビアガーデンのような物。（男性・40代）
- リングアめ、ジビエ料理、おみやげにできるようなちょっとした焼き菓子（女性・30代）
- チュロス、わたあめ、かき氷、チョコバナナ、たこ焼き、クレープ、ジェラート、からあげ、ビール、ジュース系、ぎょうぎ、ラーメン、うどん、フライドポテト、どらやき、パン（女性・20代）
- 食べ歩きしやすい食べもの。手がよごれにくいなど。ベビーカステラ、ポテト（女性・30代）
- ジンギスカンとビールが食べられるようにする。ビアガーデンをやる。ひとりでも行きやすくなるように、1人分の量で売る。（女性・40代）