

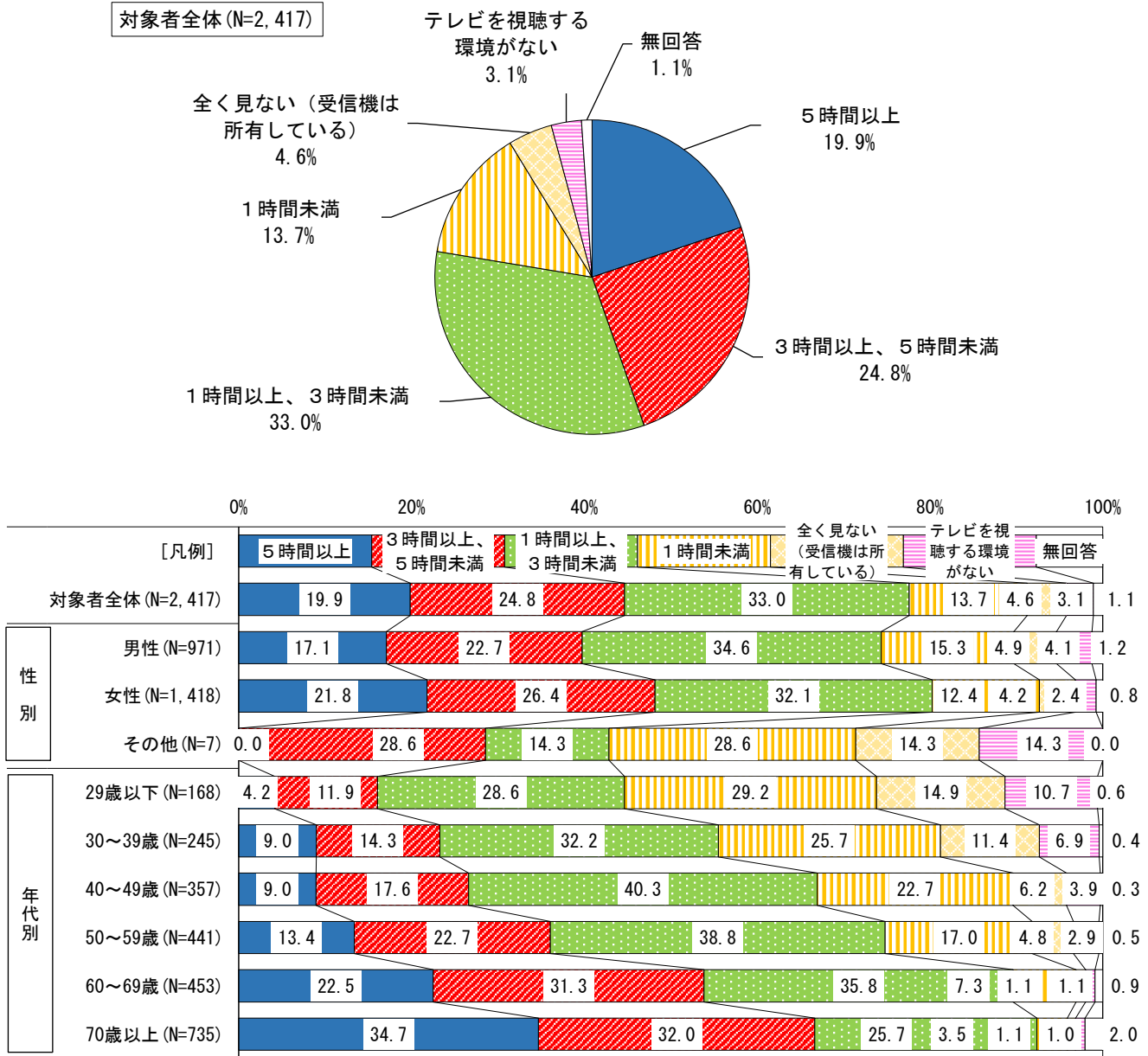
(2)テレビ・ラジオの視聴状況について

◇テレビの視聴状況(平日)

問5 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のテレビの視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」が33.0%



【全体】 平日のテレビの視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」が33.0%、「3時間以上、5時間未満」が24.8%となっている。一方で、「全く見ない」が4.6%、「テレビを視聴する環境がない」が3.1%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

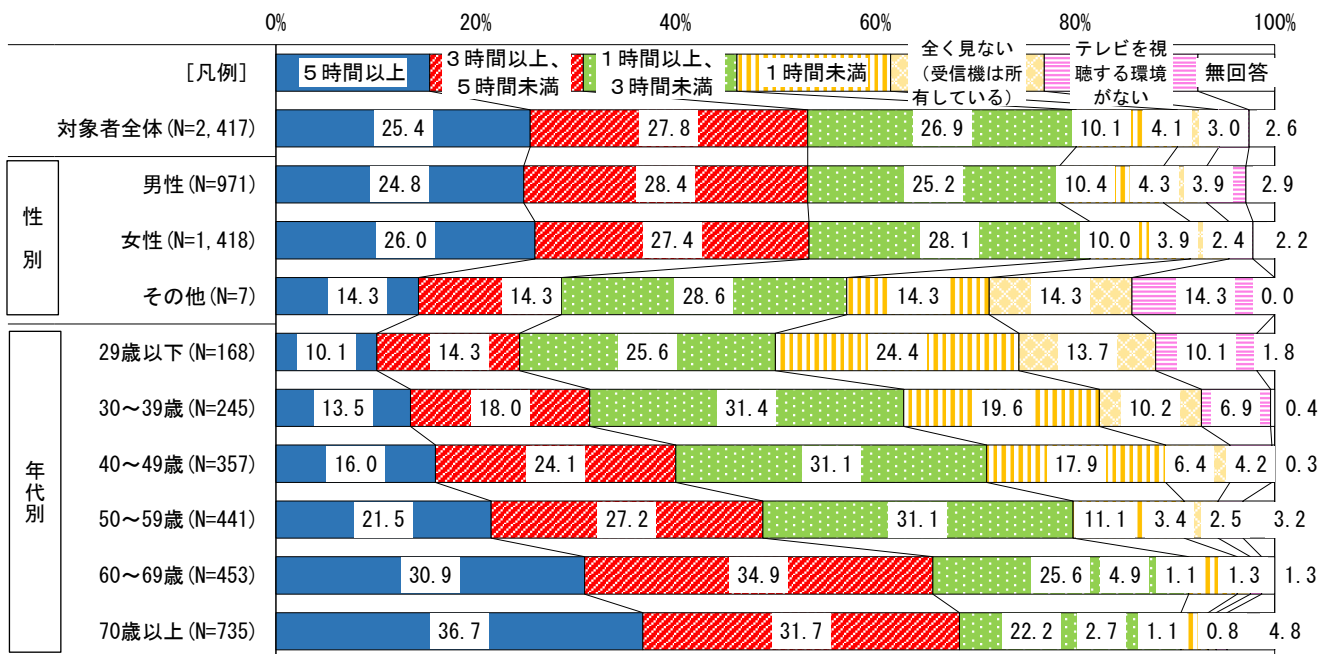
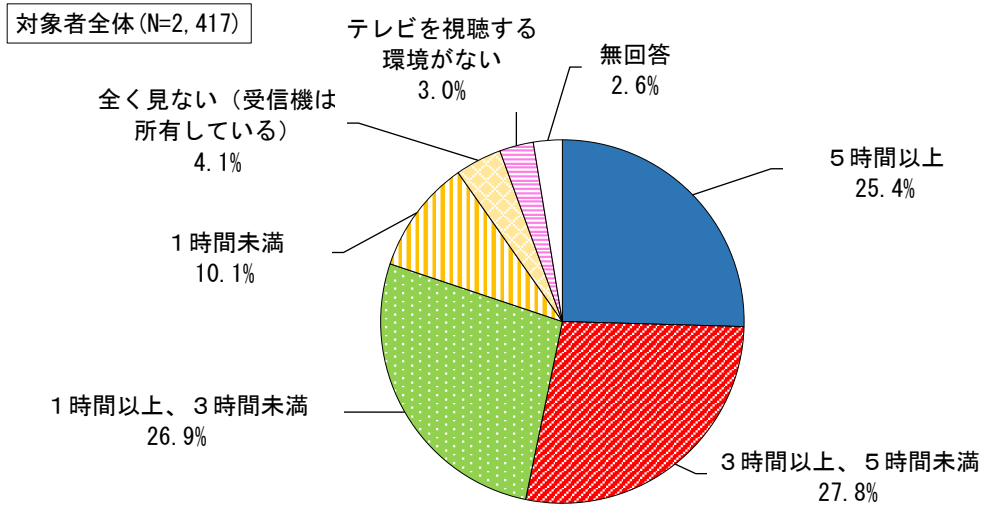
【年代別】 「3時間以上、5時間未満」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「1時間未満」、「テレビを視聴する環境がない」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビの視聴状況(土日・祝日)

問5 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のテレビの視聴状況は、「3時間以上、5時間未満」が27.8%



【全体】 土日・祝日のテレビの視聴状況は、「3時間以上、5時間未満」が27.8%、「1時間以上、3時間未満」が26.9%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「5時間以上」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「1時間未満」、「テレビを視聴する環境がない」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

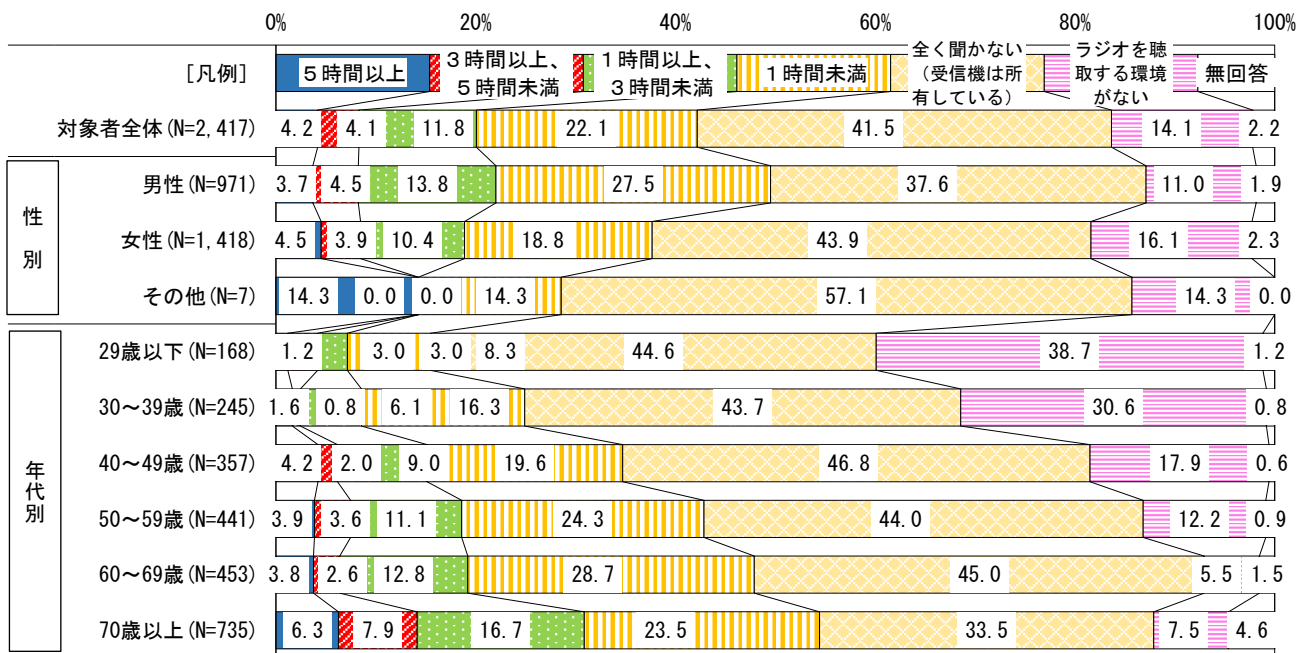
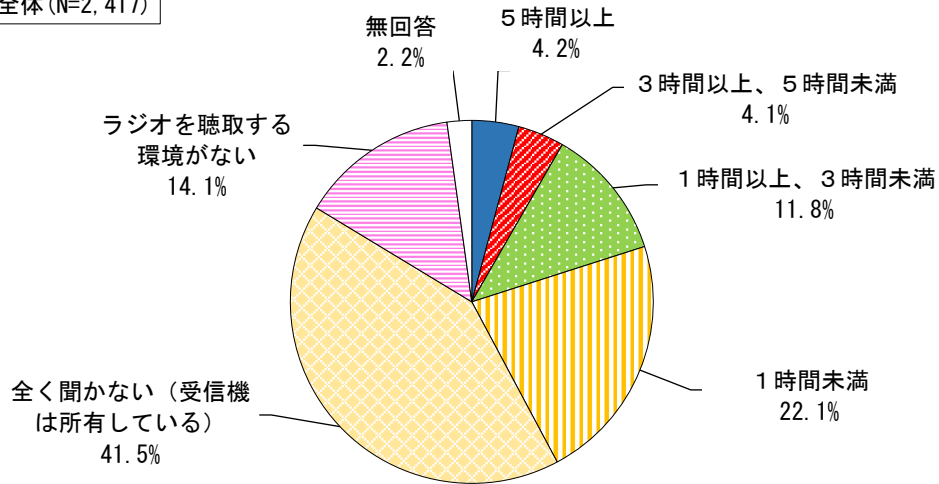
◇ラジオの聴取状況(平日)

問6 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のラジオの聴取状況は、「1時間未満」が22.1%

対象者全体(N=2,417)



【全体】 平日のラジオの聴取状況は、「1時間未満」が22.1%、「全く聞かない (受信機は所有している)」が41.5%となっている。

【性別】 「1時間未満」は、男性が27.5%と、女性の18.8%より8.7ポイント高くなっている。また、「全く聞かない (受信機は所有している)」、「ラジオを聴取する環境がない」は女性が男性より5.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「1時間以上、3時間未満」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

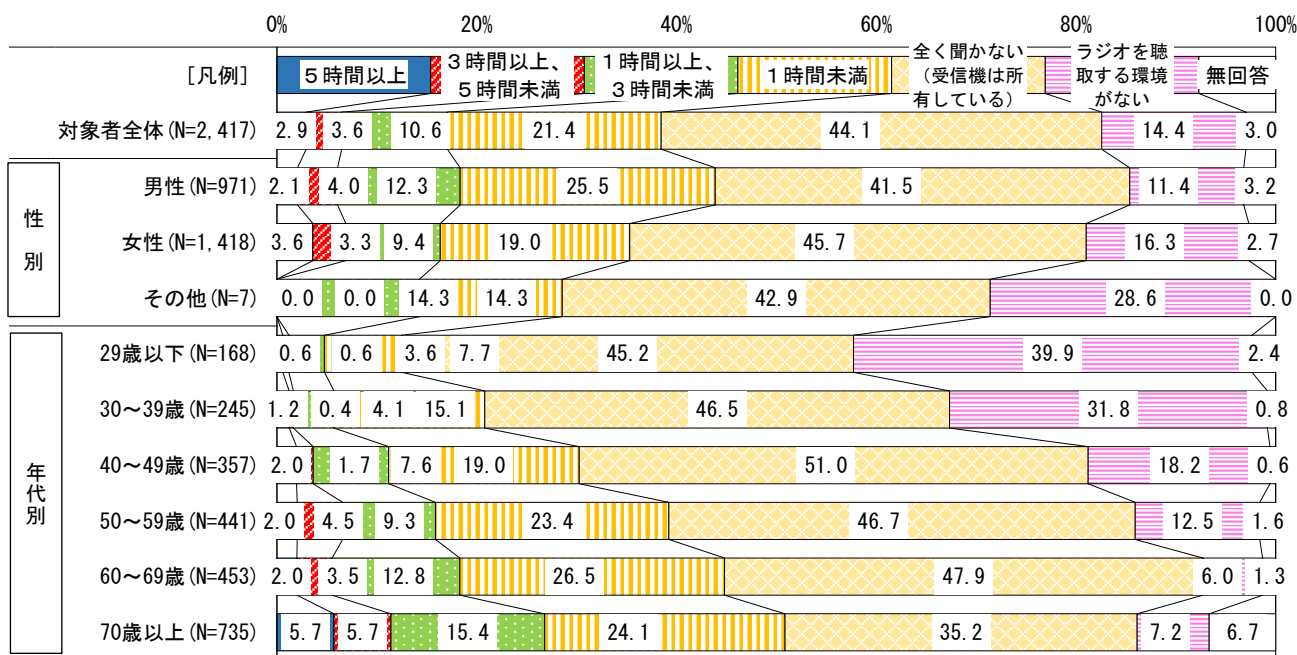
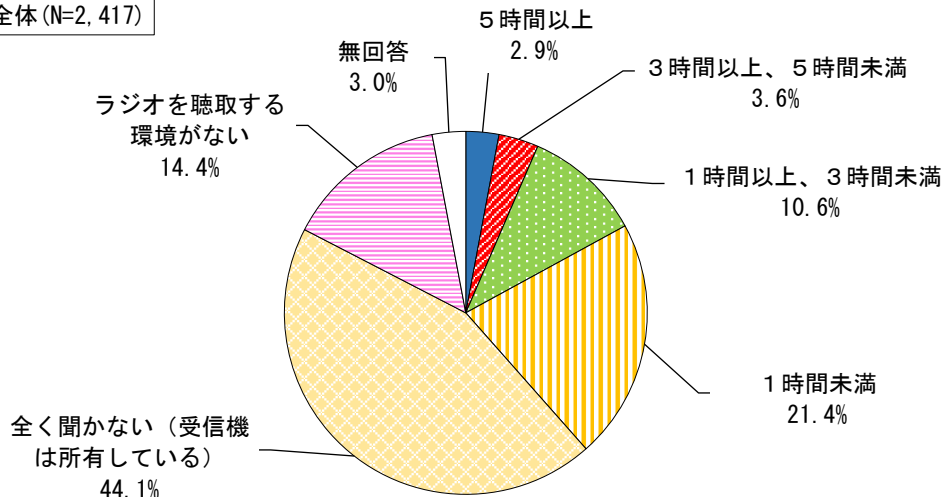
◇ラジオの聴取状況(土日・祝日)

問6 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のラジオの聴取状況は、「1時間未満」が21.4%

対象者全体(N=2,417)



【全体】 土日・祝日のラジオの聴取状況は、「1時間未満」が21.4%、「全く聞かない(受信機は所有している)」が44.1%となっている。

【性別】 「1時間未満」は、男性が25.5%と、女性の19.0%より6.5ポイント高くなっている。

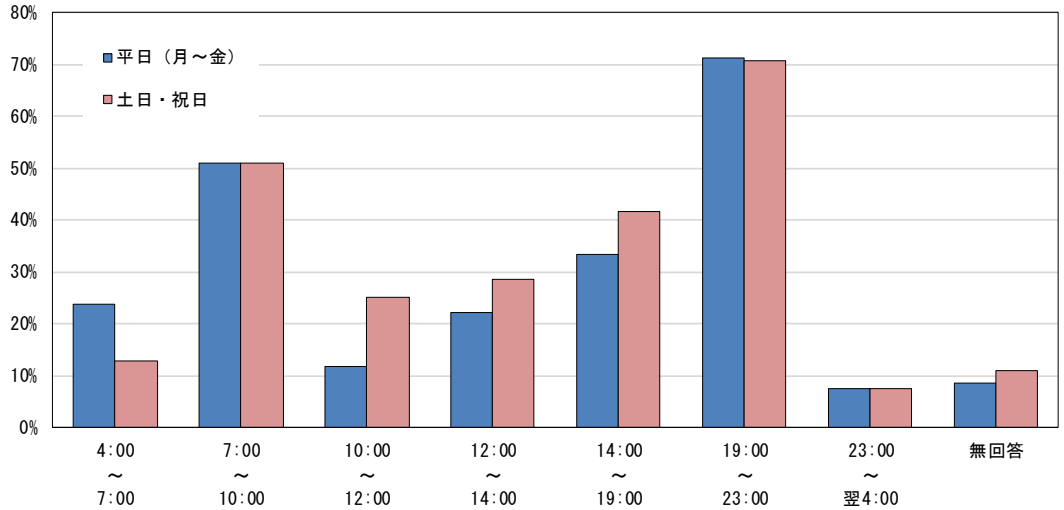
【年代別】 「1時間以上、3時間未満」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビを視聴する時間帯

問7 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

【テレビ】

テレビを最も視聴している時間帯は、平日の「19：00～23：00」で71.3%



【平日 (月～金) テレビ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体 (%)		2,417	23.8	51.0	11.9	22.1	33.4	71.3	7.6	8.6
性別	男性	971	26.3	43.3	10.5	17.7	30.6	69.9	8.1	10.5
	女性	1,418	22.3	56.5	13.0	25.2	35.6	72.5	7.3	7.2
	その他	7	14.3	42.9	-	14.3	14.3	57.1	-	28.6
年代別	29歳以下	168	13.7	33.3	5.4	6.5	16.1	61.9	4.2	22.6
	30～39歳	245	18.8	36.3	7.3	9.4	21.6	60.0	9.8	18.8
	40～49歳	357	22.7	46.5	5.0	9.2	24.6	71.1	10.6	11.5
	50～59歳	441	34.7	44.0	5.9	8.4	21.8	75.7	11.1	8.2
	60～69歳	453	30.7	55.8	12.6	25.4	39.1	81.2	9.5	2.9
	70歳以上	735	17.8	63.5	21.5	42.6	49.3	68.8	2.9	4.4

【土日・祝日 テレビ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体 (%)		2,417	12.9	51.0	25.0	28.6	41.5	70.7	7.5	11.0
性別	男性	971	15.2	50.5	23.0	27.9	43.4	67.9	8.0	12.2
	女性	1,418	11.4	51.5	26.4	28.9	40.3	72.9	7.2	10.0
	その他	7	-	14.3	28.6	42.9	57.1	57.1	-	28.6
年代別	29歳以下	168	4.8	25.0	19.6	17.9	27.4	65.5	6.0	23.8
	30～39歳	245	7.3	35.9	22.4	17.1	32.2	57.1	10.6	21.2
	40～49歳	357	9.8	47.1	21.8	16.5	34.2	73.7	11.2	13.2
	50～59歳	441	16.3	48.5	24.0	17.2	34.9	76.2	10.2	10.0
	60～69歳	453	17.9	58.9	25.4	32.0	49.9	79.5	8.2	5.7
	70歳以上	735	13.2	60.1	29.1	45.4	50.5	66.4	3.1	7.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 テレビを視聴する時間帯は、平日、土日・祝日どちらも「19：00～23：00」が最も高くなっている。

【性別】 平日の「7：00～10：00」、平日の「12：00～14：00」、平日の「14：00～19：00」、土日・祝日の「19：00～23：00」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

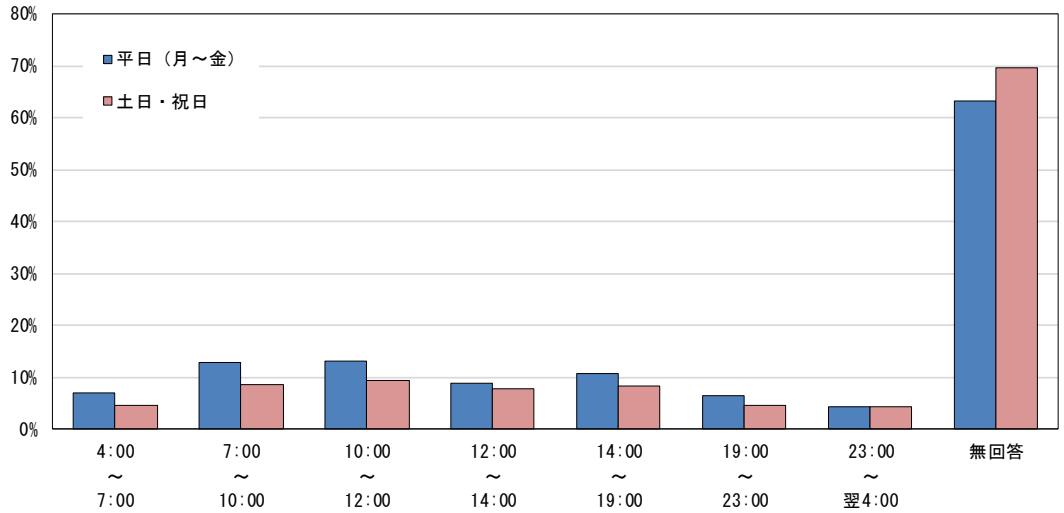
【年代別】 土日・祝日の「7：00～10：00」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇ラジオを聴取する時間帯

問7 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

【ラジオ】

ラジオを最も聴取している時間帯は、平日の「10：00～12：00」で13.2%



【平日（月～金）ラジオ】

		(%)	対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体			2,417	6.9	12.8	13.2	8.9	10.7	6.5	4.3	63.3
性別	男性		971	7.2	14.9	12.7	10.9	11.3	7.9	5.0	57.7
	女性		1,418	6.7	11.5	13.4	7.5	10.2	5.6	3.7	66.9
	その他		7	-	14.3	42.9	28.6	28.6	-	-	57.1
年代別	29歳以下		168	1.2	3.0	4.2	3.6	4.2	3.0	3.6	86.3
	30～39歳		245	0.8	9.0	6.9	4.5	7.3	6.1	1.6	76.7
	40～49歳		357	3.6	13.4	10.6	10.6	12.0	6.4	1.1	68.6
	50～59歳		441	5.9	17.0	12.2	10.9	13.6	7.0	3.6	60.5
	60～69歳		453	8.4	14.1	15.5	9.7	11.9	7.1	4.0	59.2
	70歳以上		735	11.6	12.9	17.8	9.3	10.2	6.8	7.5	54.7

【土日・祝日 ラジオ】

		(%)	対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体			2,417	4.6	8.5	9.5	7.8	8.2	4.7	4.3	69.7
性別	男性		971	4.6	9.4	8.3	7.5	7.7	5.5	5.5	66.8
	女性		1,418	4.7	8.0	10.2	8.1	8.6	4.2	3.5	71.4
	その他		7	-	14.3	14.3	-	14.3	-	-	71.4
年代別	29歳以下		168	1.2	0.6	1.8	2.4	1.8	3.6	3.0	89.3
	30～39歳		245	0.4	4.1	4.9	3.3	4.5	5.3	2.0	81.6
	40～49歳		357	2.0	9.0	7.0	7.6	10.1	2.8	1.7	76.8
	50～59歳		441	1.8	9.1	10.7	11.1	10.7	5.4	3.6	67.3
	60～69歳		453	5.5	9.7	12.6	9.7	10.4	4.6	4.0	63.8
	70歳以上		735	9.4	10.7	11.4	7.8	7.5	5.3	7.2	62.2

 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】ラジオを聴取する時間帯は、平日、土日・祝日どちらも「10：00～12：00」が最も高くなっている。

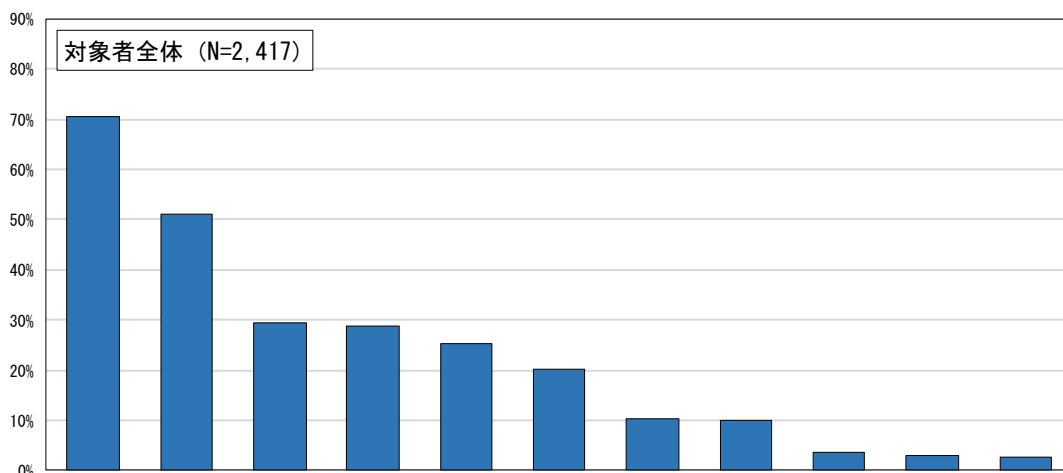
【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】平日の「10：00～12：00」、土日・祝日の「7：00～10：00」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビやラジオの視聴目的

問8 あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が70.5%



対象者数		好きな番組を視聴するため	自分の興味ある情報収集のため	習慣として視聴しているため	M 運転中や家事、作業中などのBGMとして	好きなアーティストやタレントを視聴するため	家族が見ているから	寝る前などリラクゼーションするため	家族や友人、知人との話のきっかけにするため	その他	特にない	無回答	
(%)													
対象者全体	2,417	70.5	51.1	29.5	28.8	25.2	20.2	10.3	10.1	3.5	2.9	2.7	
性別	男性	69.4	52.4	27.3	29.1	18.9	17.3	10.2	9.6	2.3	4.1	2.8	
	女性	1,418	71.7	50.5	31.1	28.8	29.8	22.4	10.6	4.2	2.0	2.5	
	その他	7	42.9	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	-	14.3	-	14.3	14.3
年代別	29歳以下	168	52.4	31.5	17.3	21.4	41.7	28.6	5.4	11.9	2.4	6.0	5.4
	30~39歳	245	54.7	45.7	20.4	32.7	30.6	26.5	4.5	9.0	3.3	9.0	4.1
	40~49歳	357	64.1	45.4	29.1	33.9	30.5	29.1	7.3	8.4	6.4	3.9	3.4
	50~59歳	441	67.8	51.2	30.4	37.9	26.5	18.1	6.6	7.0	3.2	2.7	0.9
	60~69歳	453	82.1	57.0	24.7	34.7	24.1	16.1	11.5	8.4	2.9	0.4	1.5
	70歳以上	735	77.8	56.7	38.0	18.0	17.4	15.9	16.2	14.1	2.9	1.4	3.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が70.5%、「自分の興味ある情報収集のため」が51.1%、「習慣として視聴しているため」が29.5%となっている。

【性別】 「好きなアーティストやタレントを視聴するため」、「家族が見ているから」は、女性が男性より5.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「好きなアーティストやタレントを視聴するため」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

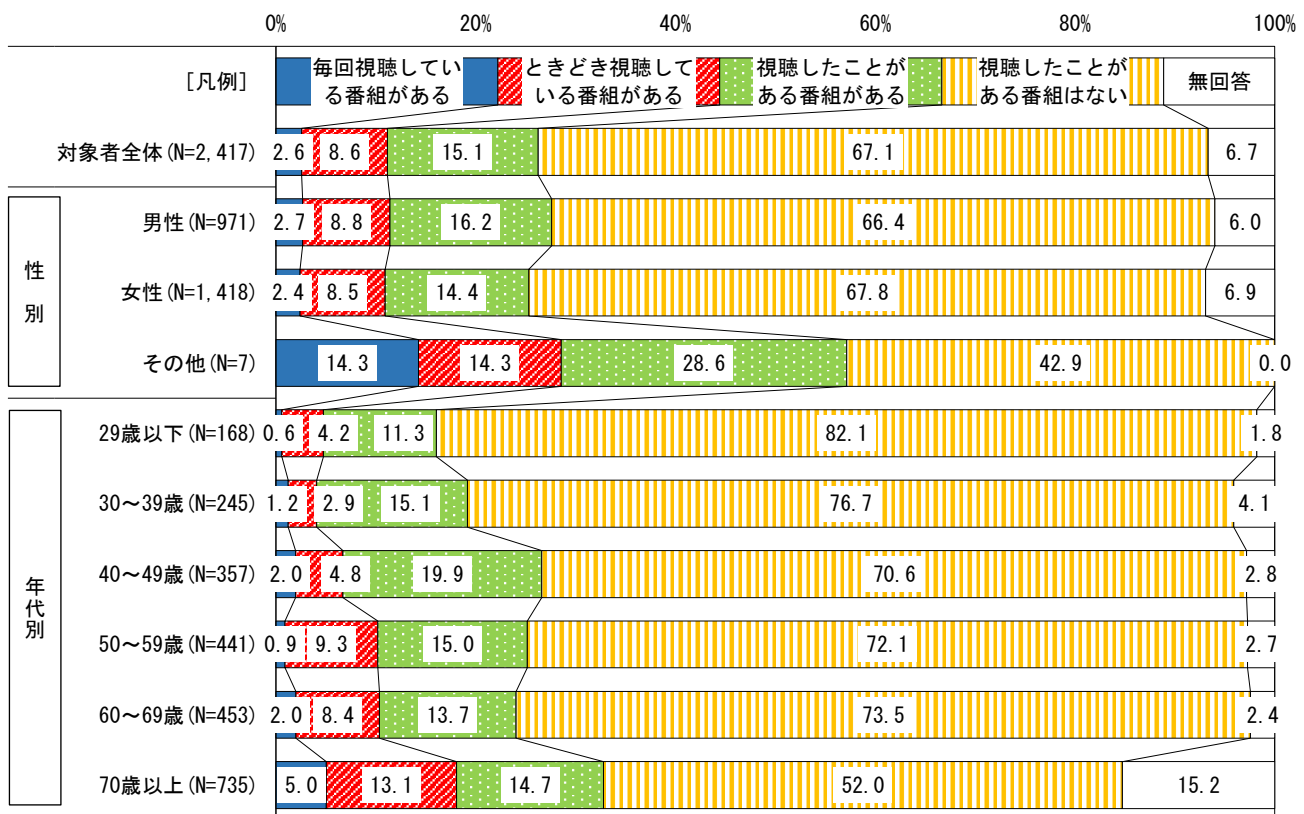
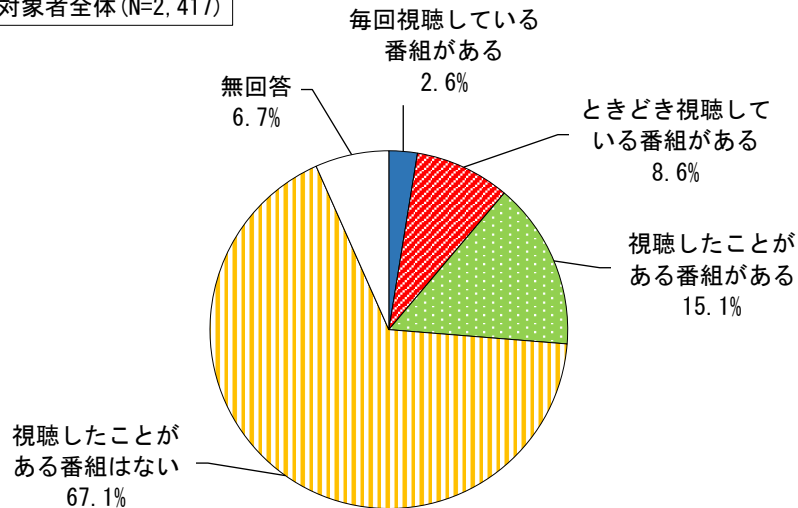
◇札幌市の広報番組視聴の有無

問9 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市の広報番組を“視聴したことがある”人が26.3%

※“視聴したことがある”（「毎回視聴している番組がある」＋「ときどき視聴している番組がある」＋「視聴したことがある番組がある」）

対象者全体 (N=2,417)



【全体】札幌市の広報番組視聴の有無は、「毎回視聴している番組がある」が2.6%、「ときどき視聴している番組がある」が8.6%、「視聴したことがある番組がある」が15.1%、合わせると26.3%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

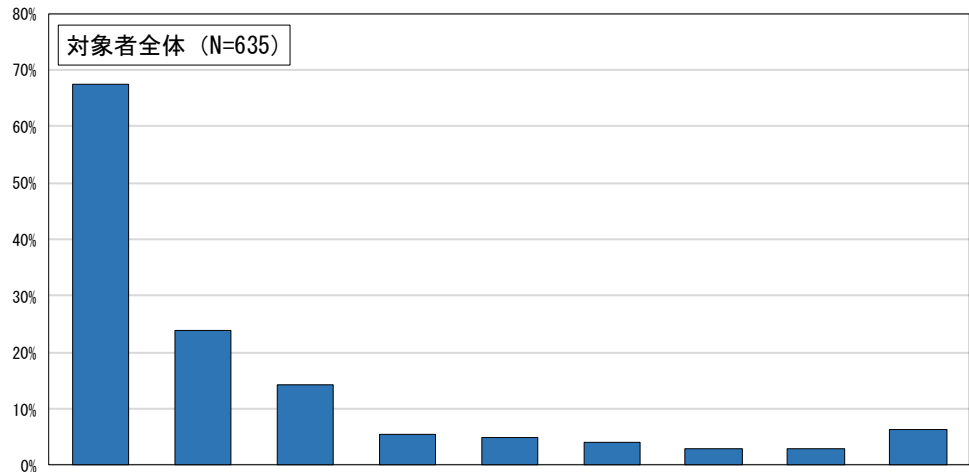
【年代別】“視聴したことがある”は70歳以上（32.8%）で最も高く、最も低い29歳以下（16.1%）と比べると16.7ポイントの差となっている。

◇視聴したことがある広報番組

《問9で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問9-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人が 67.6%



対象者数 (%)		札幌ふるさと再発見	じゅんきのさっぽろ世間話	サッポロスマイル	NEXT100	ウオッチング札幌	スマイルさっぽろリターンズ	いい人、いい街#まいにち金メダル	突撃！サッポロッティ	Groove SAPPORO (グループサッポロスマイル)	無回答
対象者全体		635	67.6	23.8	14.3	5.5	5.0	3.9	2.8	2.8	6.3
性別	男性	268	66.0	26.9	16.4	4.1	7.5	3.4	3.0	2.6	5.6
	女性	359	69.1	21.7	12.5	6.7	3.3	4.5	2.5	2.8	6.7
	その他	4	50.0	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-
年代別	29歳以下	27	55.6	14.8	14.8	3.7	-	-	11.1	3.7	3.7
	30～39 歳	47	63.8	10.6	14.9	6.4	10.6	4.3	2.1	6.4	8.5
	40～49 歳	95	69.5	12.6	9.5	5.3	2.1	2.1	2.1	11.6	5.3
	50～59 歳	111	73.9	15.3	13.5	4.5	4.5	3.6	5.4	0.9	5.4
	60～69 歳	109	67.0	31.2	11.9	4.6	3.7	4.6	1.8	0.9	5.5
	70 歳以上	241	66.8	32.0	17.0	6.6	6.6	5.0	1.7	0.4	7.1

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】視聴したことがある広報番組は、「札幌ふるさと再発見」が 67.6%、「じゅんきのさっぽろ世間話」が 23.8%、「サッポロスマイル」が 14.3%となっている。

【性 別】「じゅんきのさっぽろ世間話」は、男性が 26.9%と、女性の 21.7%より 5.2 ポイント高くなっている。

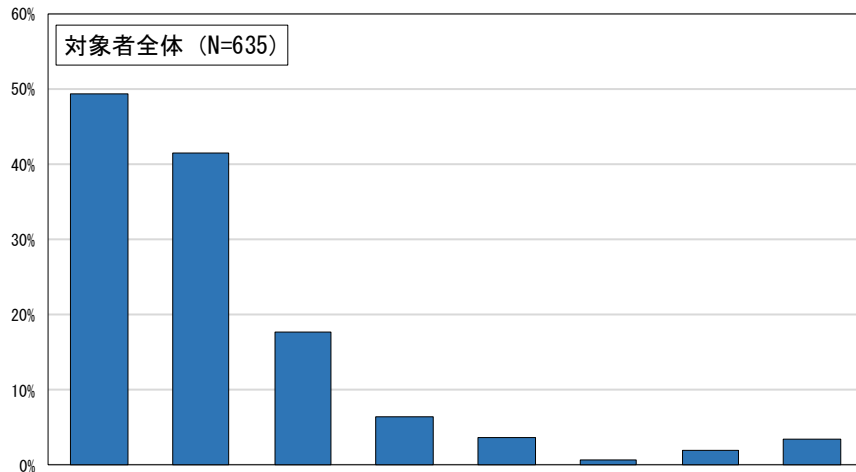
【年代別】「じゅんきのさっぽろ世間話」が 70 歳以上 (32.0%) で最も高く、最も低い 30 歳代 (10.6%) と比べると 21.4 ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴したときの状況

《引き続き、問9で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問9-2 あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報番組を視聴したときの状況は、「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」が49.3%



対象者数		チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した (%)	視聴していた番組の前後に放送された (%)	視聴するためにチャンネルを合わせた (%)	他の人が視聴しているところに居合わせた (%)	録画（ビデオ・オン・デマンドを含む）・録音（タイムフリー機能を含む）等を視聴した (%)	インターネット（YouTube等）を視聴した (%)	その他 (%)	無回答 (%)	
対象者全体		635	49.3	41.6	17.6	6.5	3.8	0.6	1.9	3.5
性別	男性	268	46.6	41.4	18.7	4.9	4.9	0.4	1.5	3.7
	女性	359	51.5	42.1	16.4	7.5	2.8	0.8	1.9	3.3
	その他	4	25.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-
年代別	29歳以下	27	40.7	29.6	11.1	22.2	-	-	-	-
	30～39歳	47	53.2	29.8	4.3	14.9	2.1	2.1	2.1	6.4
	40～49歳	95	42.1	50.5	3.2	6.3	3.2	-	3.2	3.2
	50～59歳	111	51.4	49.5	5.4	8.1	2.7	1.8	1.8	4.5
	60～69歳	109	54.1	45.0	17.4	4.6	1.8	-	0.9	0.9
70歳以上	241	49.0	37.3	32.0	3.3	5.8	0.4	1.7	4.1	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 広報番組を視聴したときの状況は、「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」が49.3%、「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が41.6%、「視聴するためにチャンネルを合わせた」が17.6%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「視聴するためにチャンネルを合わせた」が70歳以上（32.0%）で最も高く、最も低い40歳代（3.2%）と比べると28.8ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

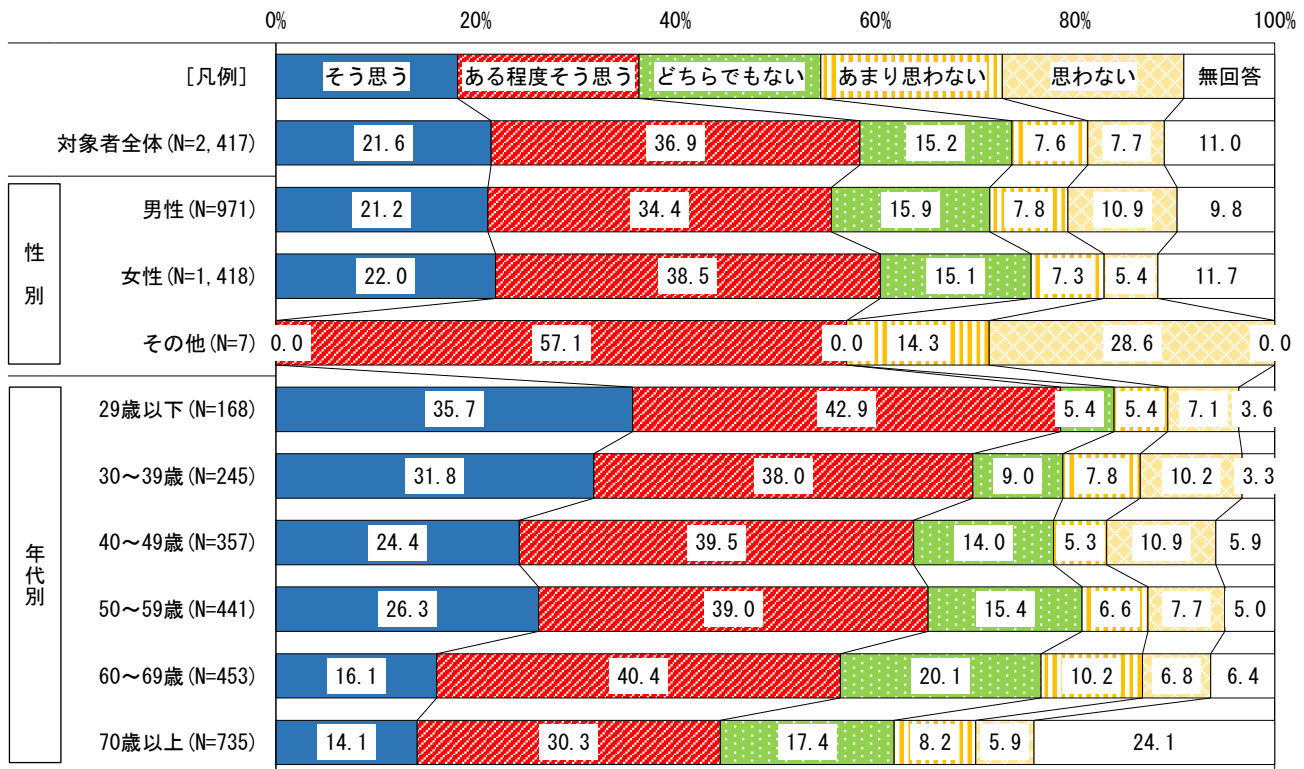
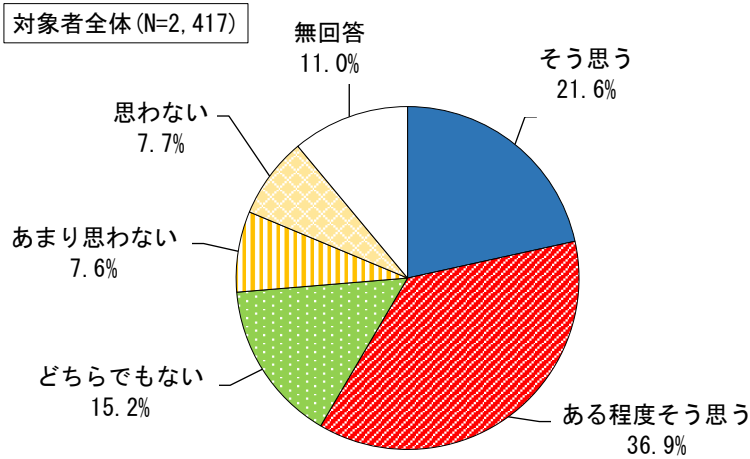
《皆さまにお聞きします。》

問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

1 視聴しやすい時間帯に放送している

視聴しやすい時間帯に放送していることは“きっかけになる”と答えた人が58.5%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）



【全体】視聴しやすい時間帯に放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が21.6%、「ある程度そう思う」が36.9%、合わせると58.5%となっている。一方、「あまり思わない」が7.6%、「思わない」が7.7%、合わせると15.3%となっている。

【性別】「思わない」は、男性が10.9%と、女性の5.4%より5.5ポイント高くなっている。

【年代別】“きっかけになる”は29歳以下（78.6%）で最も高く、最も低い70歳以上（44.5%）と比べると34.1ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

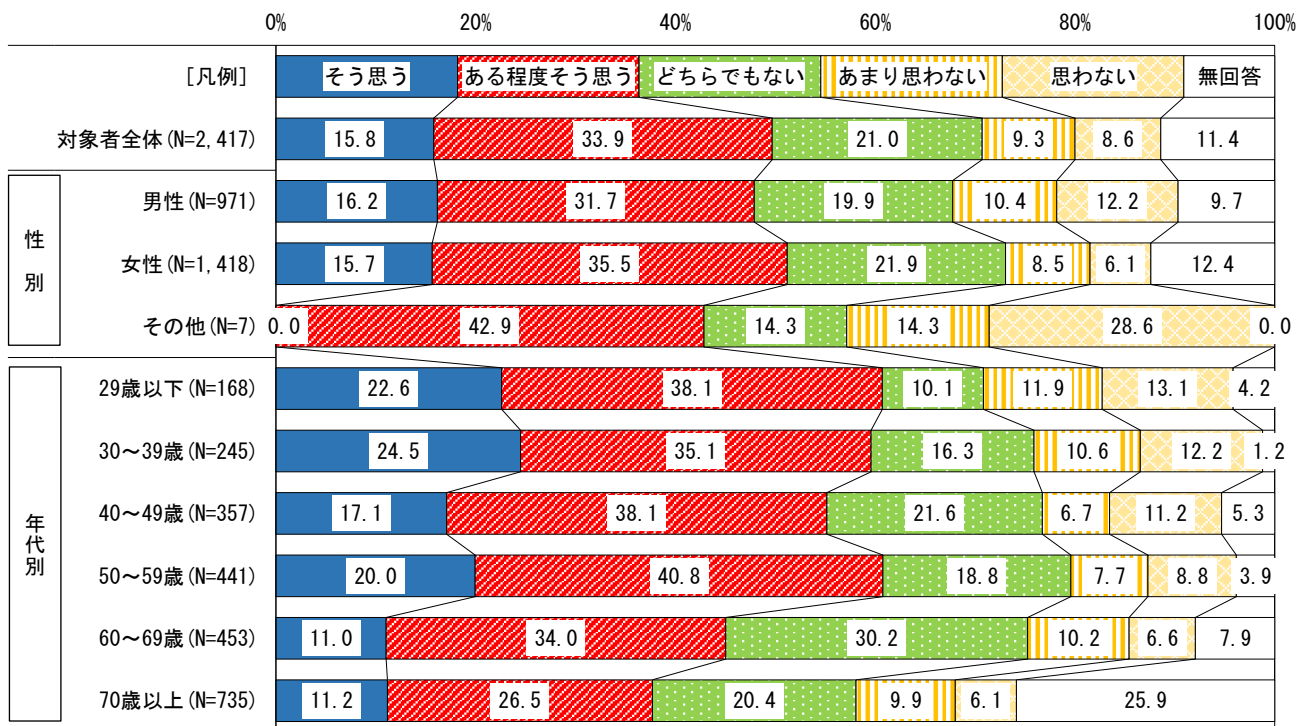
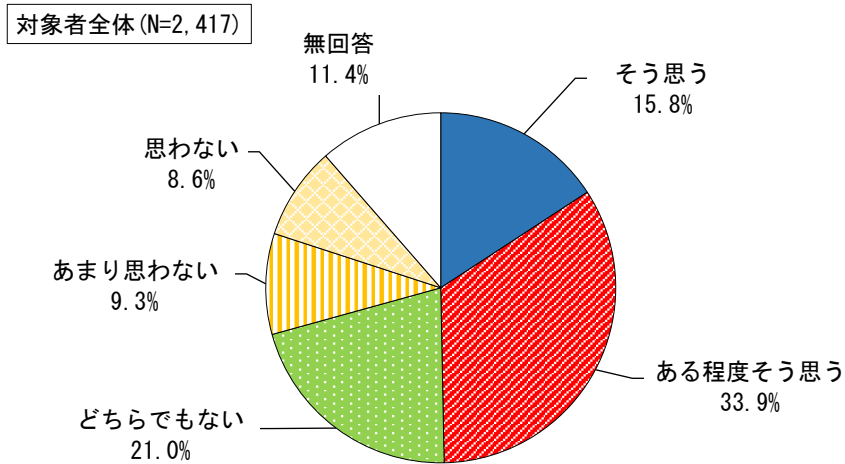
《皆さまにお聞きします。》

問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

2 さまざまなチャンネル(局)で放送している

さまざまなチャンネル(局)で放送していることは“きっかけになる”と答えた人が49.7%

※ “きっかけになる” (「そう思う」 + 「ある程度そう思う」)



【全体】さまざまなチャンネル(局)で放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が15.8%、「ある程度そう思う」が33.9%、合わせると49.7%となっている。一方、「あまり思わない」が9.3%、「思わない」が8.6%、合わせると17.9%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「思わない」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

《皆さまにお聞きします。》

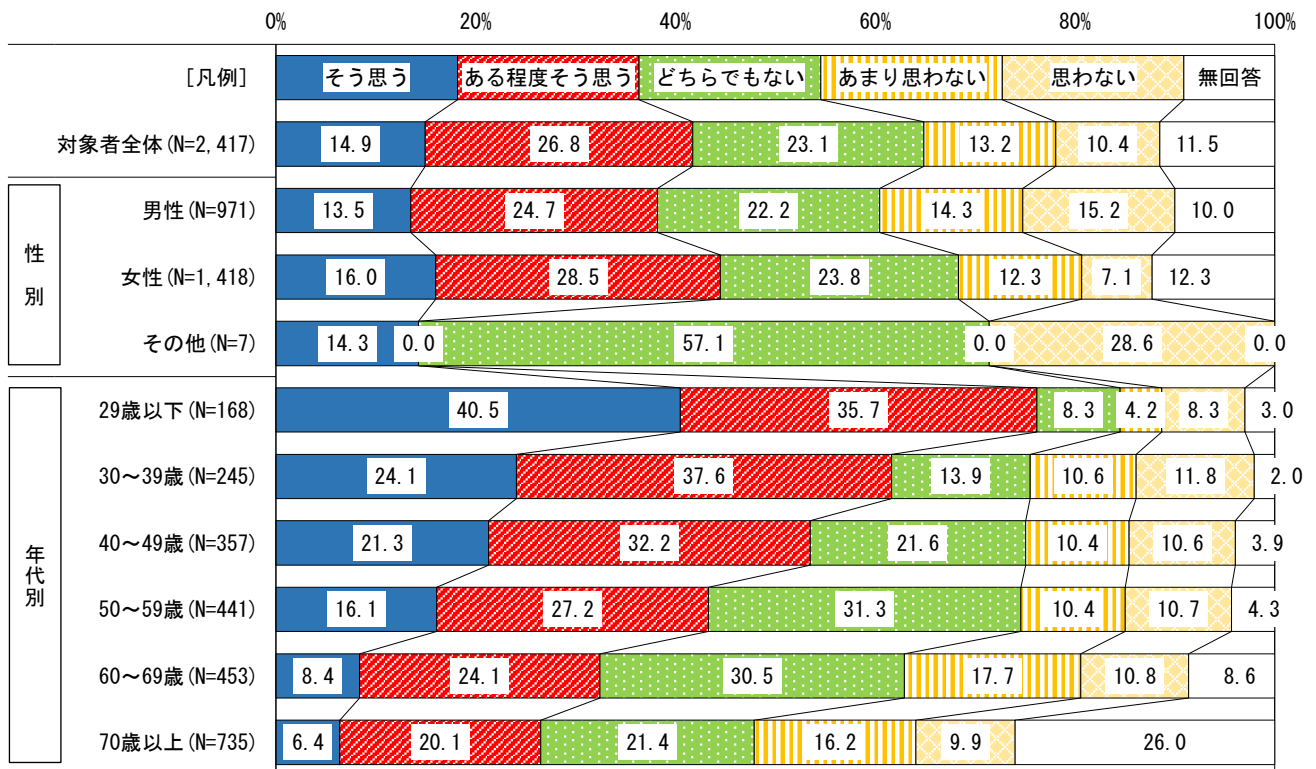
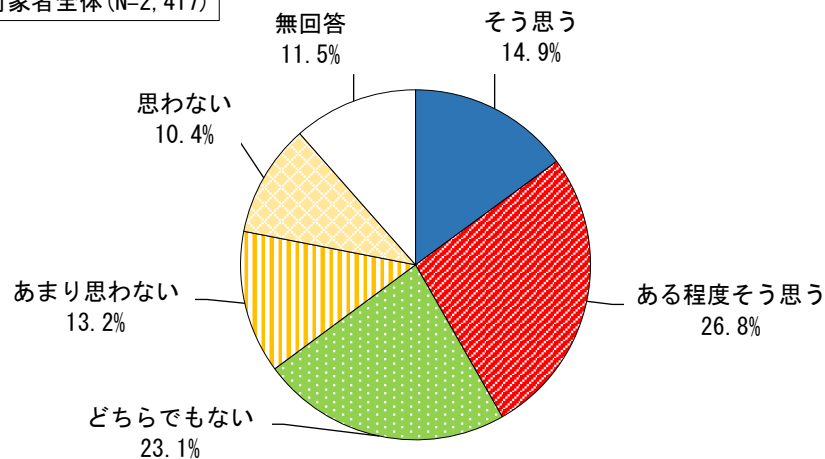
問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

3 著名人や有名人が出演している

著名人や有名人が出演していることは“きっかけになる”と答えた人が41.7%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）

対象者全体(N=2,417)



【全体】 著名人や有名人が出演していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が14.9%、「ある程度そう思う」が26.8%、合わせると41.7%となっている。一方、「あまり思わない」が13.2%、「思わない」が10.4%、合わせると23.6%となっている。

【性別】 “きっかけになる”は、女性が44.5%と、男性の38.2%より6.3ポイント高くなっている。

【年代別】 “きっかけになる”は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

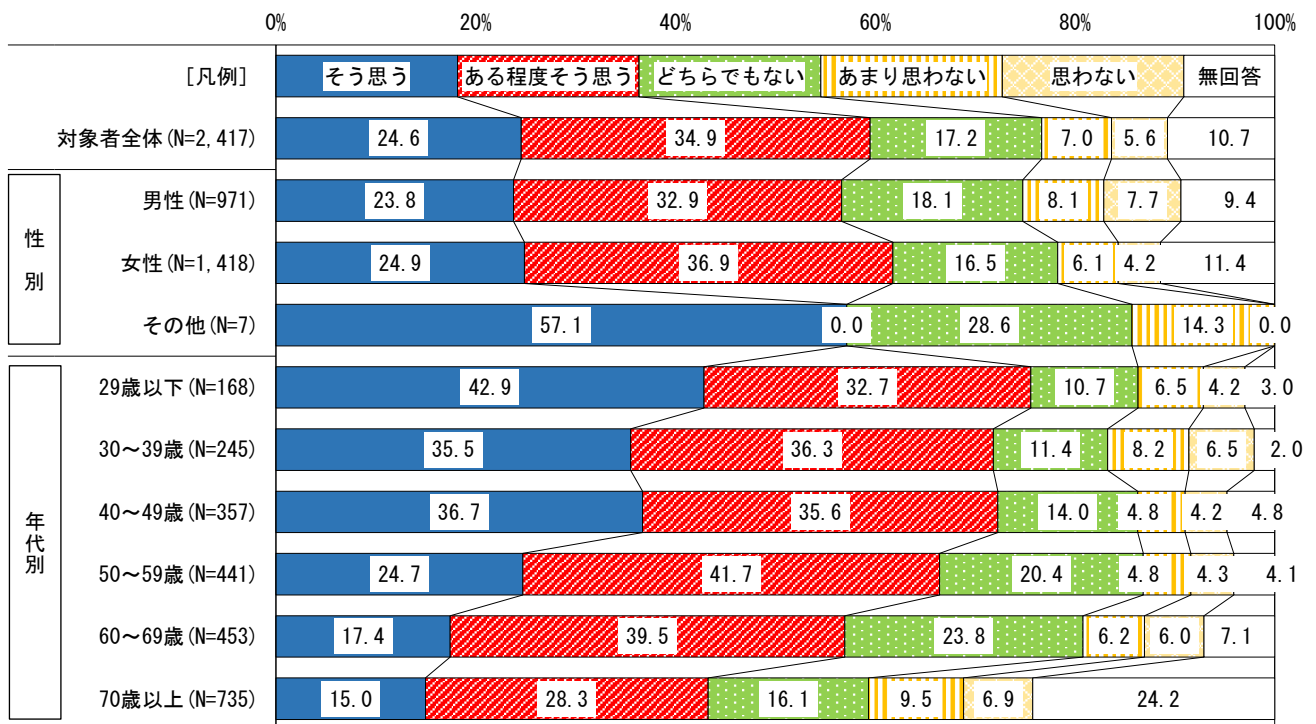
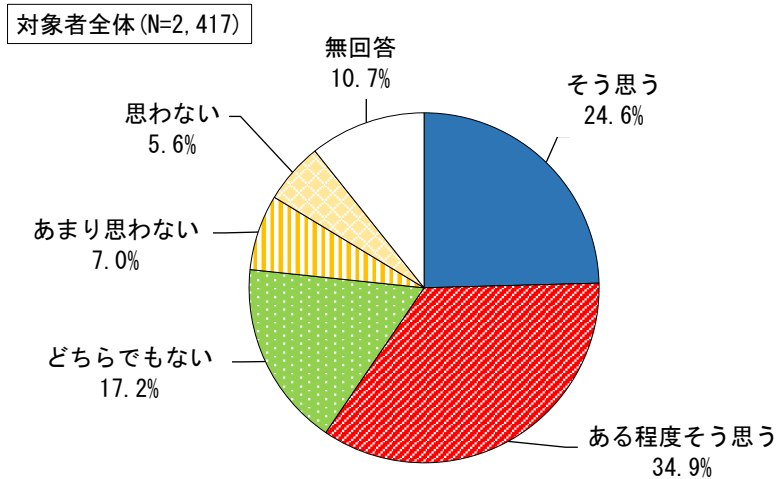
《皆さまにお聞きします。》

問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

4 自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している

身近な情報を放送していることは“きっかけになる”と答えた人が59.5%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）



【全体】 自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が24.6%、「ある程度そう思う」が34.9%、合わせると59.5%となっている。一方、「あまり思わない」が7.0%、「思わない」が5.6%、合わせると12.6%となっている。

【性別】 “きっかけになる”は、女性が61.8%と、男性の56.7%より5.1ポイント高くなっている。

【年代別】 “きっかけになる”は29歳以下（75.6%）で最も高く、最も低い70歳以上（43.3%）と比べると32.3ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

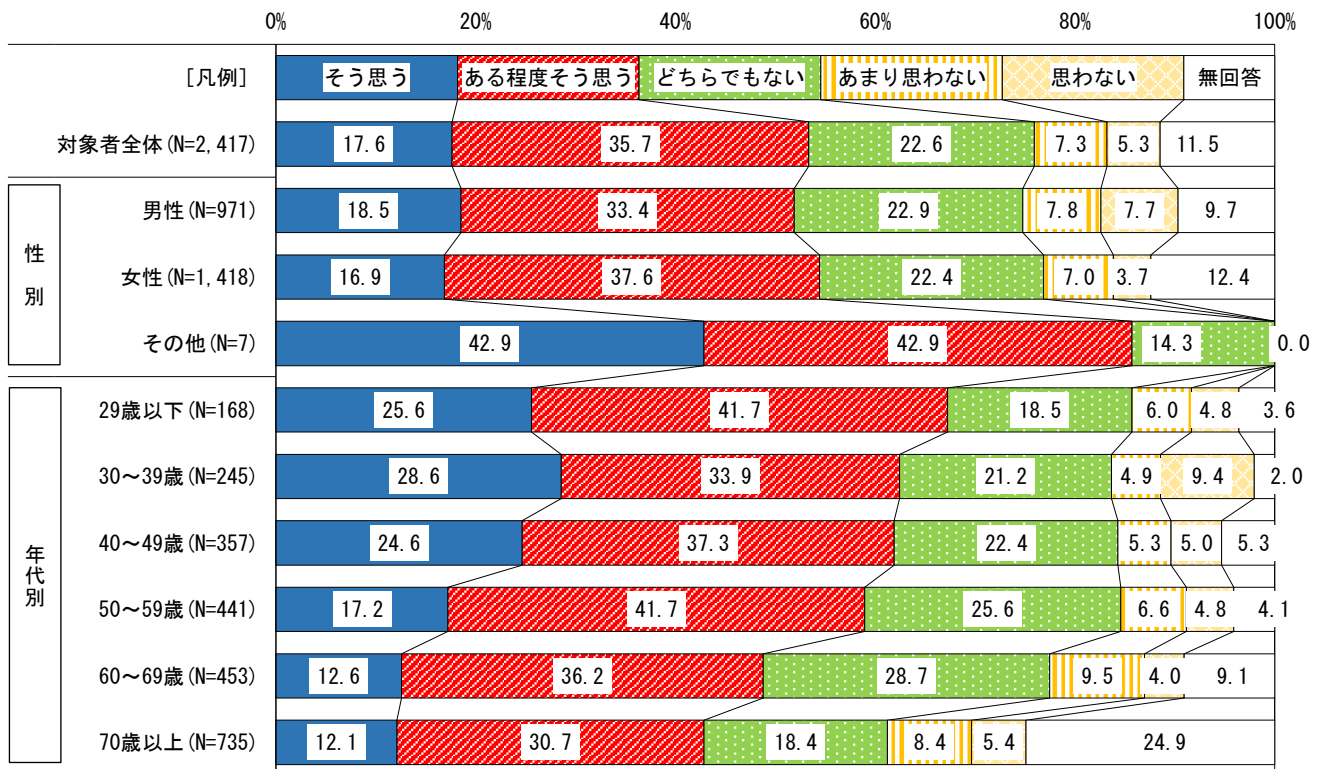
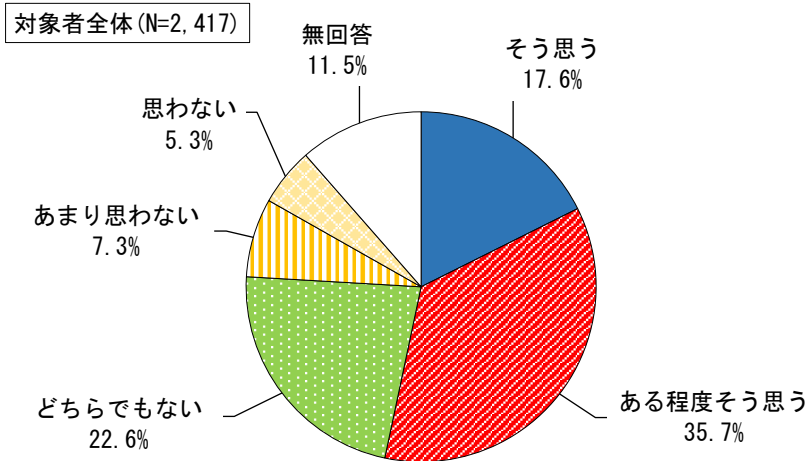
《皆さまにお聞きます。》

問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

5 自分が関心のある市政情報を放送している

自分が関心のある市政情報を放送していることは“きっかけになる”と答えた人が53.3%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）



【全体】自分が関心のある市政情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が17.6%、「ある程度そう思う」が35.7%、合わせると53.3%となっている。一方、「あまり思わない」が7.3%、「思わない」が5.3%、合わせると12.6%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】“きっかけになる”は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

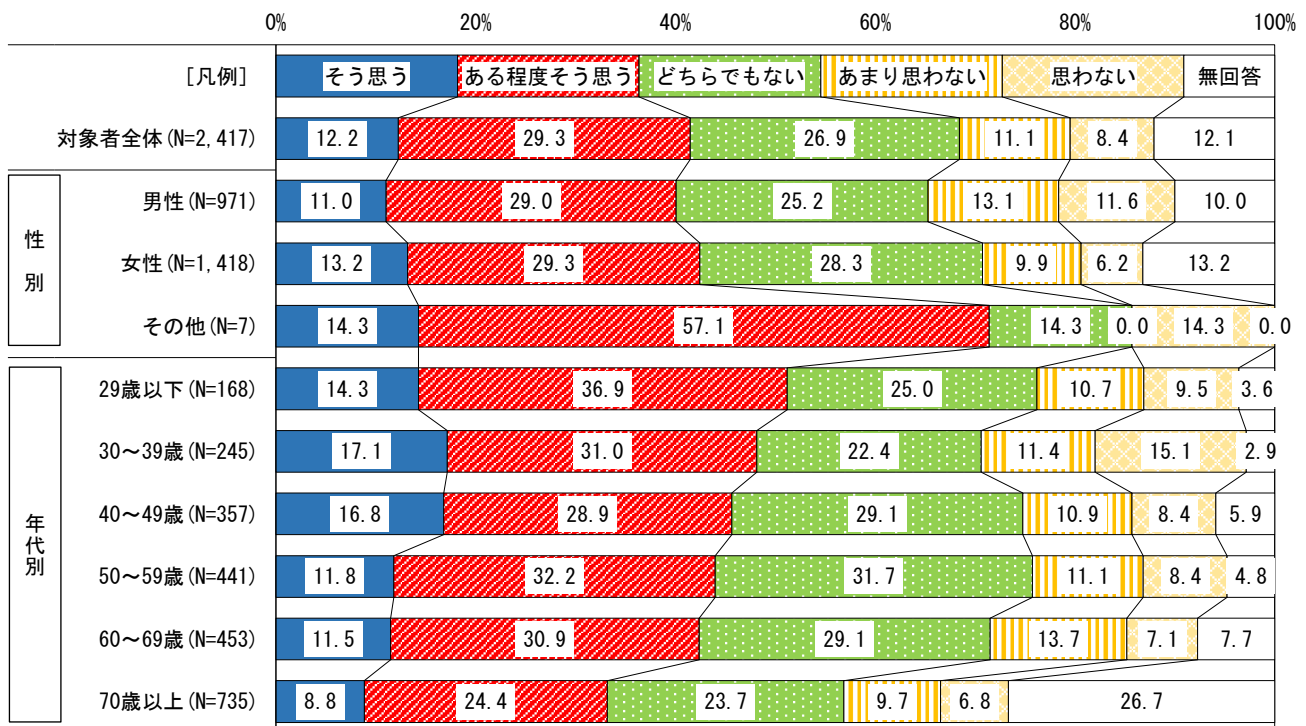
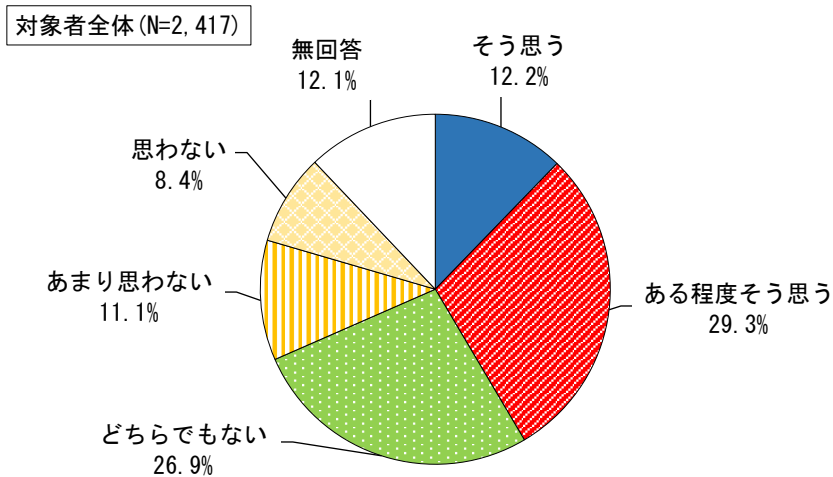
《皆さまにお聞きします。》

問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

6 事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされている

事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされていることは“きっかけになる”と答えた人が41.5%

※ “きっかけになる”(「そう思う」+「ある程度そう思う」)



【全体】事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされていることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が12.2%、「ある程度そう思う」が29.3%、合わせると41.5%となっている。一方、「あまり思わない」が11.1%、「思わない」が8.4%、合わせると19.5%となっている。

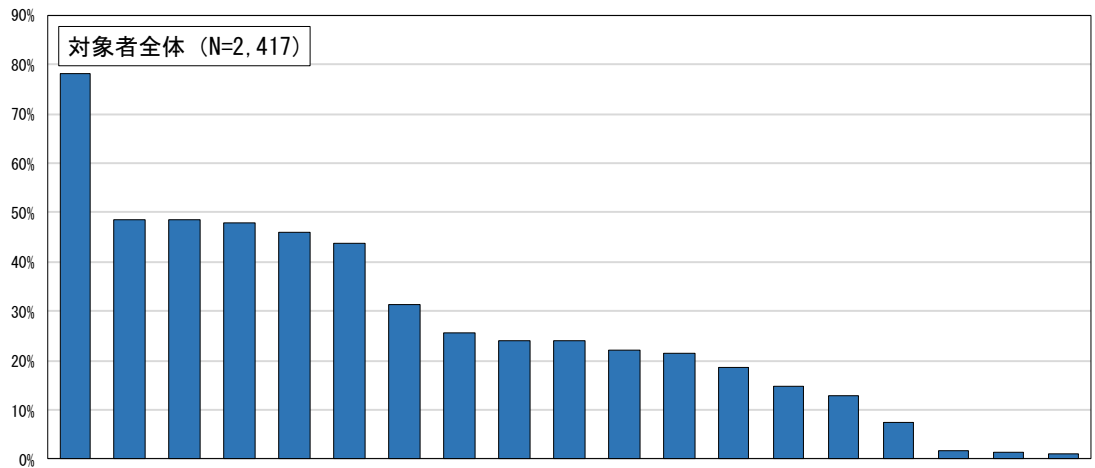
【性別】「思わない」は男性が11.6%と女性の6.2%より5.4ポイント高くなっている。

【年代別】“きっかけになる”は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇どのような情報に関心があるか

問 1 1 あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心を持っている情報は「最新の事件、事故」と回答した人が 78.2%



対象者数 (%)	情報カテゴリ																				
	最新の事件、事故	グルメ、スイーツ	旅行、レジャー	映画、エンターテインメント、芸術鑑賞	健康・医療	スポーツ	ビジネス、経済	動物、ペット	お得情報・クーポン	環境問題	高齢者福祉・障がい者福祉	防災	公共施設紹介	教育、生涯学習	子育て	まちづくり活動など	コミュニティ（ポランテア、その他）	特に関心がある情報はない	無回答		
対象者全体	2,417	78.2	48.6	48.5	47.8	46.1	43.6	31.5	25.5	24.2	23.9	22.1	21.3	18.5	14.8	13.0	7.5	1.9	1.5	1.0	
性別	男性	971	80.6	39.2	44.0	38.6	56.6	44.2	20.6	16.0	23.3	19.4	21.6	14.8	12.5	8.7	7.1	2.1	2.1	0.4	
	女性	1,418	76.8	55.1	51.8	54.4	51.3	34.9	23.1	28.8	29.9	24.5	21.2	20.9	16.7	16.0	7.8	1.8	1.1	1.3	
	その他	7	71.4	85.7	85.7	71.4	57.1	28.6	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	28.6	-	28.6	14.3	-	-	-
年代別	29歳以下	168	64.3	66.7	58.9	69.6	17.3	30.4	23.8	29.2	26.8	17.3	4.8	11.9	14.3	18.5	17.3	2.4	3.6	3.6	-
	30~39 歳	245	71.0	61.6	58.0	54.7	31.0	36.3	35.9	28.6	33.5	15.5	13.5	20.0	20.8	27.3	41.2	5.3	1.6	1.6	0.4
	40~49 歳	357	74.2	67.5	61.9	57.4	37.5	38.1	38.9	30.5	37.0	18.5	13.7	19.9	20.2	25.5	30.5	9.8	1.4	2.8	0.3
	50~59 歳	441	79.6	60.3	54.4	55.3	42.4	40.8	41.3	25.4	31.3	21.3	16.1	20.6	15.9	13.2	7.5	5.7	2.3	1.4	0.2
	60~69 歳	453	85.4	49.7	49.2	51.0	51.2	51.2	31.6	23.2	22.1	27.8	21.4	21.2	19.2	8.6	3.1	8.8	2.0	0.4	0.9
	70 歳以上	735	80.7	23.7	33.2	29.9	61.4	48.8	22.4	22.7	11.4	30.3	37.3	25.3	19.0	9.8	3.7	8.7	1.5	1.1	2.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】関心を持っている情報は、「最新の事件、事故」が 78.2%、「グルメ、スイーツ」が 48.6%、「旅行、レジャー」が 48.5%となっている。

【性 別】「スポーツ」、「ビジネス、経済」は、男性が女性より 21.1 ポイント以上高くなっている。また、「グルメ、スイーツ」、「旅行、レジャー」、「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」、「健康・医療」、「動物、ペット」、「お得情報・クーポン」、「公共施設紹介」、「子育て」は、女性が男性より 6.1 ポイント以上高くなっている。

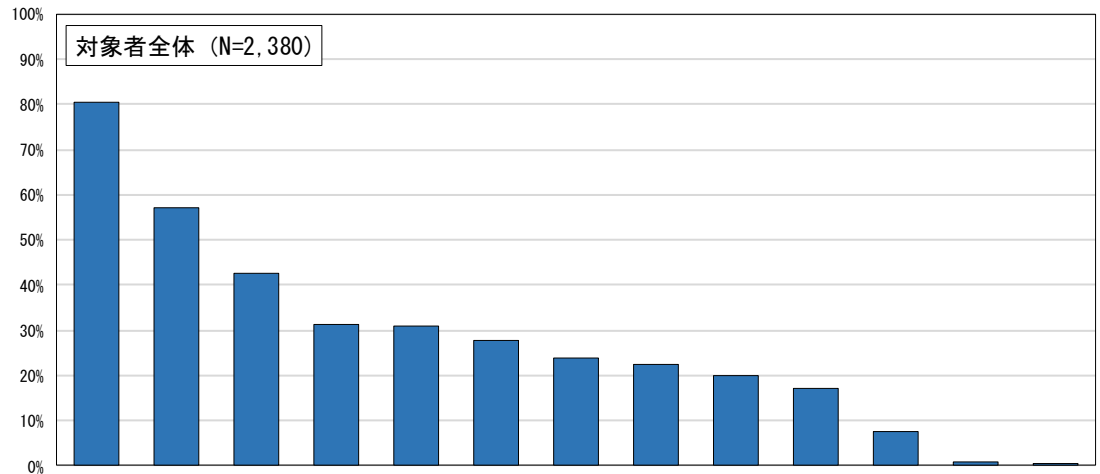
【年代別】「健康・医療」、「高齢者福祉・障がい者福祉」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇関心がある情報の入手方法

《問11で「1」から「17」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問11-1 問11で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が80.3%



対象者数		テレビ	インターネットで検索	新聞	SNS	人からの口コミ	関連ホームページ	スマートフォンのアプリ	チラシ、フリーペーパー	ラジオ	書籍	ブログ	その他	無回答	
(%)															
対象者全体		2,380	80.3	57.1	42.5	31.1	31.1	27.8	23.9	22.4	19.8	17.1	7.5	0.8	0.5
性別	男性	951	79.5	61.1	46.1	26.3	21.2	28.3	22.9	17.6	22.9	16.9	6.0	1.1	0.6
	女性	1,402	81.2	54.4	40.4	34.4	37.9	27.6	24.5	25.9	17.9	17.3	8.6	0.7	0.3
	その他	7	57.1	71.4	28.6	71.4	28.6	57.1	14.3	-	14.3	28.6	-	-	-
年代別	29歳以下	162	61.1	69.8	7.4	82.7	28.4	31.5	29.0	11.7	6.8	13.6	8.6	0.6	-
	30~39歳	241	68.5	81.3	10.4	68.0	31.1	39.4	32.4	19.1	9.5	14.9	12.9	0.8	-
	40~49歳	347	71.2	77.2	17.9	44.4	39.8	43.5	32.0	28.0	13.8	18.2	13.5	0.9	0.3
	50~59歳	435	74.9	76.1	31.5	34.5	29.7	42.1	25.5	23.2	20.2	20.0	10.8	0.9	1.1
	60~69歳	451	89.4	57.9	52.1	18.8	26.6	23.9	25.3	21.3	23.1	18.8	5.5	0.4	0.4
	70歳以上	727	90.8	24.8	73.7	6.9	31.4	9.8	13.9	23.7	27.1	15.5	1.9	1.1	0.4

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が80.3%、「インターネットで検索」が57.1%、「新聞」が42.5%となっている。

【性別】「インターネットで検索」、「新聞」、「ラジオ」は、男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「SNS」、「人からの口コミ」、「チラシ、フリーペーパー」は、女性が男性より8.1ポイント以上高くなっている。

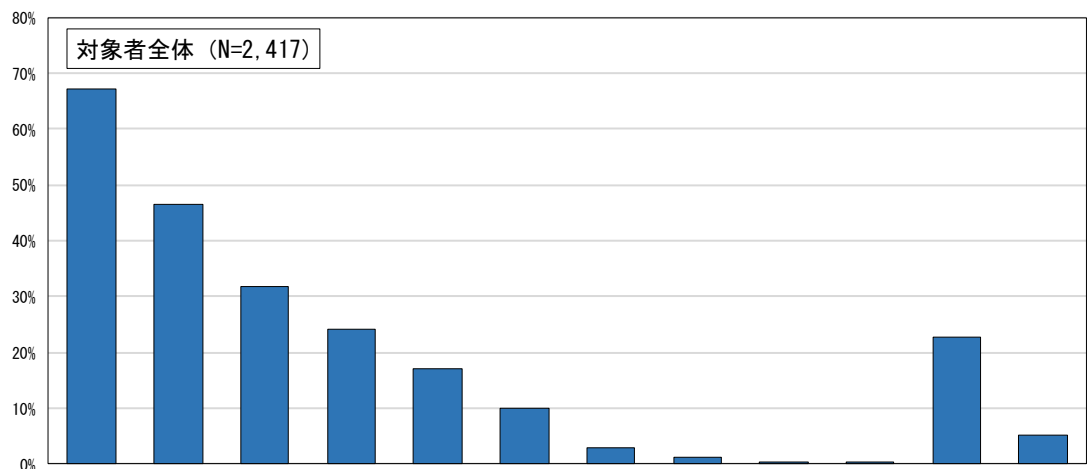
【年代別】「テレビ」、「新聞」、「ラジオ」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。一方、「SNS」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇SNS の利用状況

《皆さまにお聞きます。》

問 1 2 あなたは、SNS を利用していますか。利用しているものにいくつでも○をつけてください。

「LINE (ライン)」を利用していると回答した人が 67.1%



対象者数		LINE (ライン)	YouTube (ユーチューブ)	Instagram (インスタグラム)	Twitter (ツイッター)	Facebook (フェイスブック)	TikTok (ティックトック)	Pinterest (ピンタレスト)	mixi (ミクシイ)	Snapchat (スナップチャット)	その他	SNSは利用していない	無回答	
対象者数		(%)												
対象者全体		2,417	67.1	46.5	31.8	24.3	17.0	10.0	3.1	1.2	0.2	0.4	22.8	5.2
性別	男性	971	62.5	47.3	23.6	24.3	19.4	9.3	1.3	1.3	0.2	0.4	24.0	5.7
	女性	1,418	70.5	46.1	37.3	24.4	15.6	10.5	4.3	1.2	0.2	0.4	22.1	4.6
	その他	7	85.7	57.1	71.4	28.6	-	28.6	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	168	95.2	86.3	76.8	82.7	13.1	37.5	13.1	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6
	30~39 歳	245	90.2	73.9	58.8	51.8	32.7	15.5	6.5	3.7	-	0.4	4.5	0.8
	40~49 歳	357	90.2	65.3	52.9	34.7	28.9	14.8	4.5	2.5	0.3	0.3	5.6	0.6
	50~59 歳	441	81.0	57.6	42.2	27.4	23.1	10.2	2.9	0.9	-	0.9	10.4	0.9
	60~69 歳	453	67.1	38.2	19.6	12.8	13.9	6.2	1.3	1.1	-	-	25.8	2.6
	70 歳以上	735	34.0	17.7	3.5	2.0	5.3	1.9	0.1	-	0.1	0.3	47.9	13.6

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】 SNS の利用状況は、「LINE (ライン)」が 67.1%、「YouTube (ユーチューブ)」が 46.5%、「Instagram (インスタグラム)」が 31.8%となっている。

【性 別】 「LINE (ライン)」、「Instagram (インスタグラム)」は、女性が男性より 8.0 ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「LINE (ライン)」、「YouTube (ユーチューブ)」、「Instagram (インスタグラム)」、「Twitter (ツイッター)」、「TikTok (ティックトック)」、「Pinterest (ピンタレスト)」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「SNSは利用していない」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。