

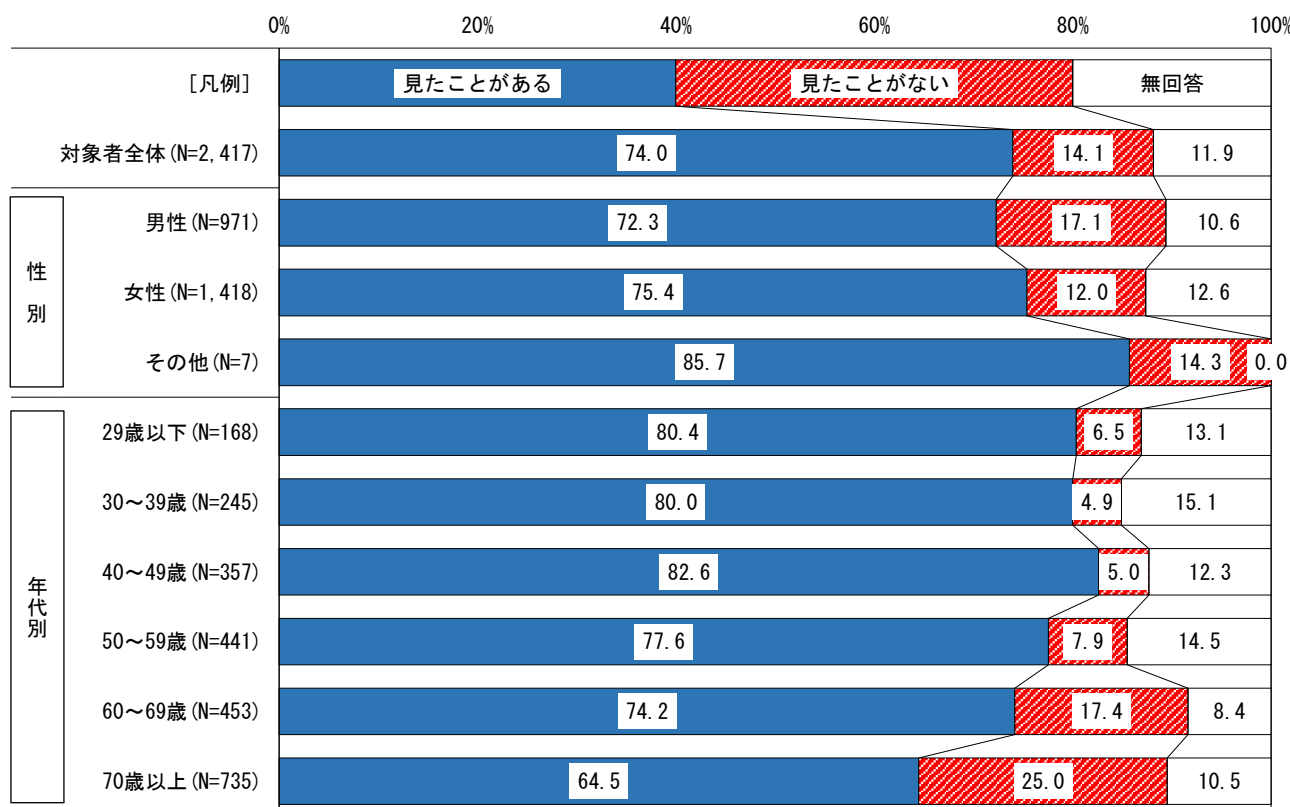
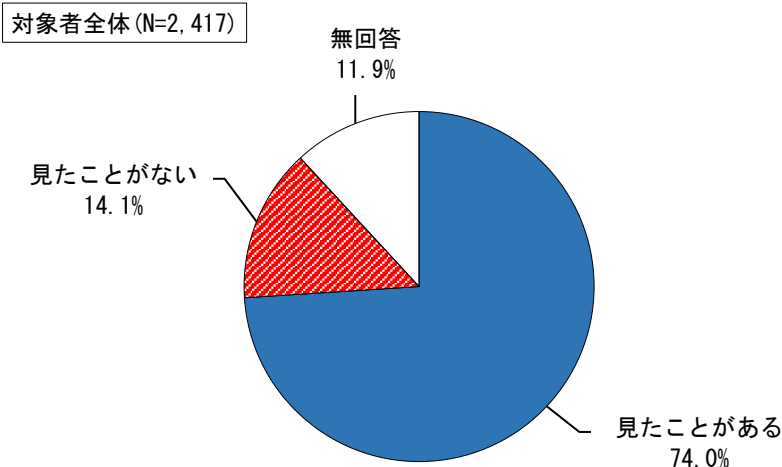
2 調査結果の詳細

(1) シティプロモートの推進について

◇ サッポロスマイルロゴを見たことの有無

問1 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。

サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人は 74.0%



【全体】 サッポロスマイルロゴを見たことの有無は、「見たことがある」が 74.0%、「見たことがない」が 14.1%となっている。

【性別】 「見たことがない」は、男性が 17.1%と、女性の 12.0%より 5.1 ポイント高くなっている。

【年代別】 「見たことがない」が 70 歳以上 (25.0%) で最も高く、最も低い 30 歳代 (4.9%) と比べると 20.1 ポイントの差となっている。

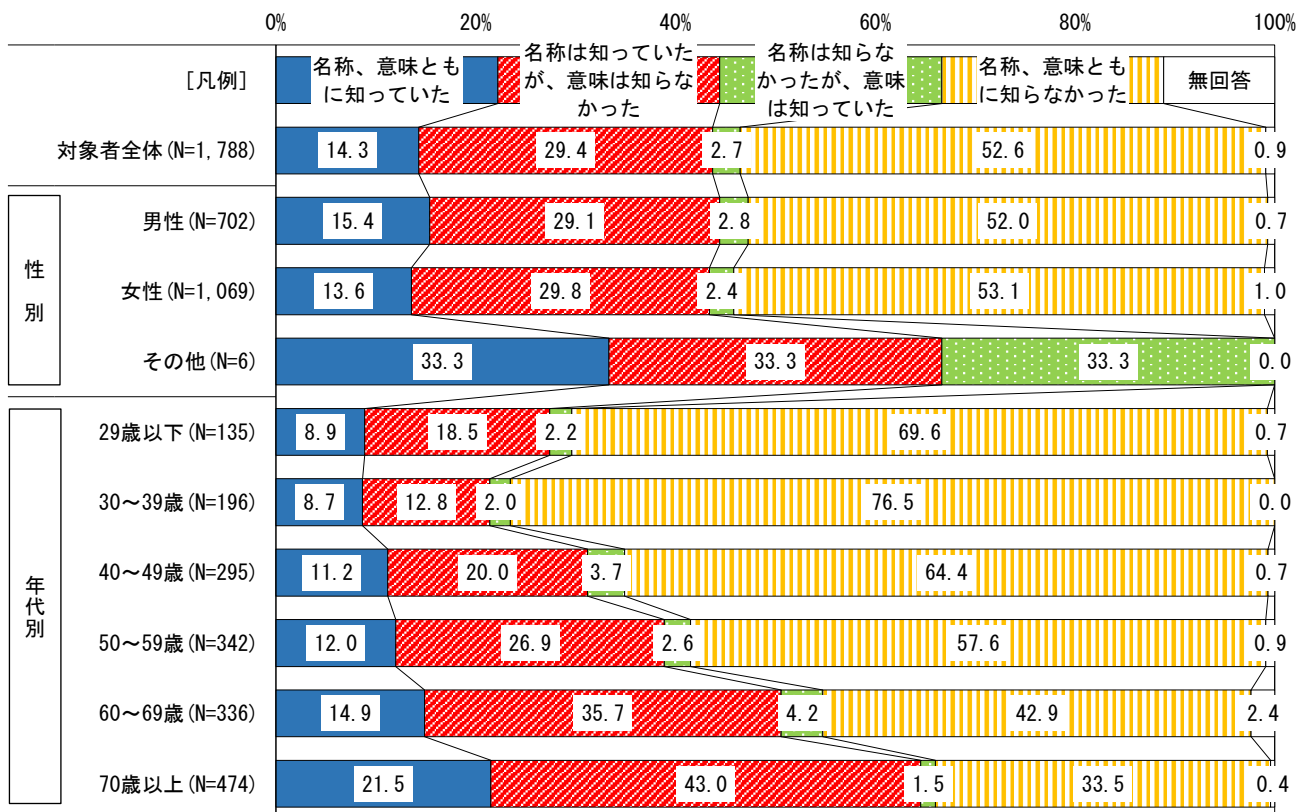
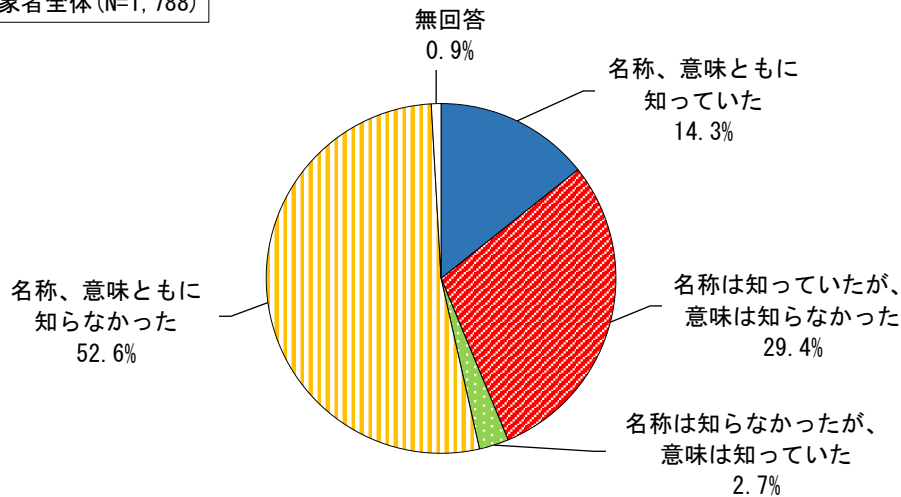
◇サッポロスマイルロゴの認知度

《問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

問1-1 あなたは、ロゴが「サッポロスマイル」という名称で、「笑顔（笑顔になれる街）」「札幌の魅力づくり・魅力発信」という意味が込められていることを知っていましたか。

サッポロスマイルロゴに込められた意味の名称、意味ともに知っていた人は14.3%

対象者全体 (N=1,788)



【全体】 サッポロスマイルロゴの認知度は、「名称、意味ともに知っていた」が14.3%、「名称は知っていたが、意味は知らなかった」が29.4%、「名称は知らなかったが、意味は知っていた」が2.7%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

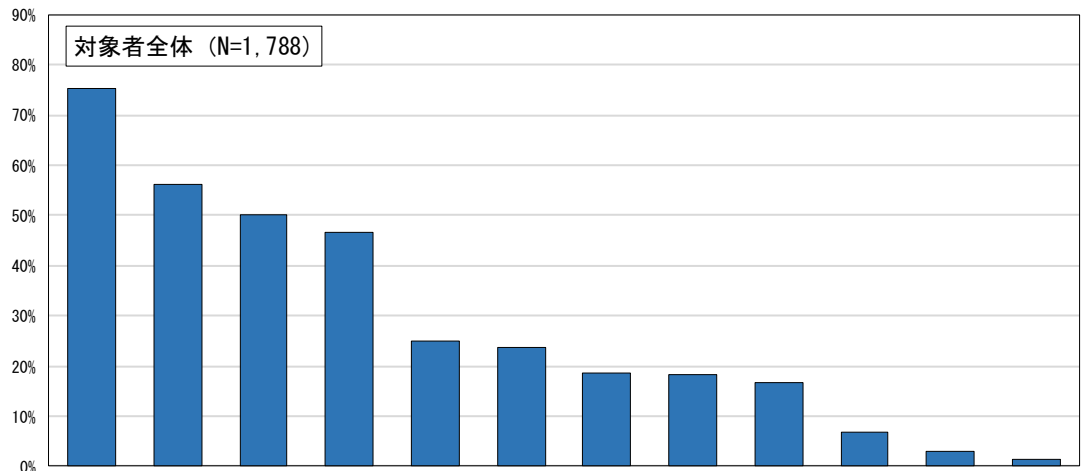
【年代別】 70歳以上では「名称は知っていたが、意味は知らなかった」が、69歳以下では「名称、意味ともに知らなかった」が最も高くなっている。

◇サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

《引き続き、問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

問1-2 「サッポロスマイル」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにくつでも○をつけてください。

サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が75.2%



	対象者数	札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など	地下鉄、バスなどの公共交通機関	市役所や区役所、区民センターなどの公共施設	家庭用指定ごみ袋	大通公園の花壇や札幌駅のモニュメント	地下鉄大通駅出入口(大通西2・3丁目、テレビ塔前)	グッズ	民間企業の商品、サービス、店舗、パンフレットなど	ホームページやSNSなど	札幌ドームのフェンスや観客席など	その他	無回答
対象者全体	1,788	75.2	56.0	50.1	46.6	25.1	23.7	18.7	18.4	16.6	6.7	2.9	1.3
性別													
男性	702	74.4	56.0	49.4	41.2	22.4	24.4	19.7	18.9	17.9	7.4	3.1	1.1
女性	1,069	76.0	55.8	50.6	50.5	26.8	22.8	18.1	18.1	15.7	6.0	2.7	1.5
その他	6	83.3	83.3	66.7	50.0	83.3	66.7	-	16.7	16.7	-	-	-
年代別													
29歳以下	135	70.4	68.1	51.9	31.9	31.9	46.7	11.1	20.7	18.5	10.4	3.0	0.7
30~39歳	196	69.9	71.9	56.1	39.8	28.6	29.1	21.9	21.9	26.5	9.2	2.0	2.0
40~49歳	295	78.3	63.1	54.6	49.2	31.9	24.1	16.9	23.1	24.7	10.5	2.4	0.7
50~59歳	342	72.5	51.8	48.5	42.7	26.6	20.2	19.3	18.7	17.8	5.3	2.9	2.3
60~69歳	336	77.4	51.8	45.5	45.5	22.0	19.6	22.0	15.8	14.0	6.5	2.7	1.2
70歳以上	474	77.6	47.7	48.9	56.3	19.0	19.8	17.5	15.2	7.8	3.0	3.6	1.1

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が75.2%、「地下鉄、バスなどの公共交通機関」が56.0%、「市役所や区役所、区民センターなどの公共施設」が50.1%となっている。

【性別】 「家庭用指定ごみ袋」は、女性が50.5%と、男性の41.2%より9.3ポイント高くなっている。

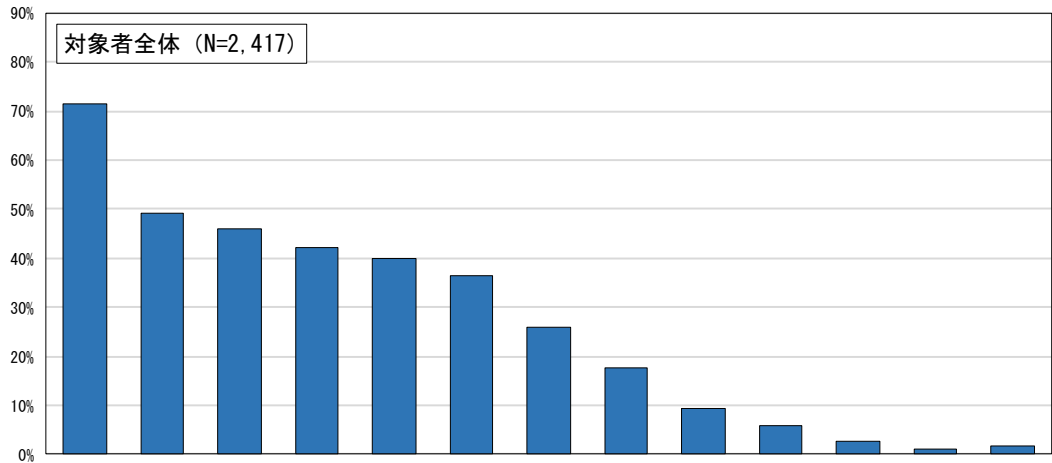
【年代別】 29歳以下、40歳代、50歳代、60歳代、70歳以上では「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が、30歳代では「地下鉄、バスなどの公共交通機関」が最も高くなっている。

◇札幌の魅力について

《皆様にお聞きします。》

問2 あなたは、札幌のどのようなところが好きですか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

札幌の好きなところは、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が71.5%



対象者数		都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境	全道各地から集まるおいしい食べ物	充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境	はつきりとした四季や冷涼な気候	雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント	医療機関、福祉施設・福祉サービス等、生涯をとおした住み心地	野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇など多彩な娯楽	スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化	自然と好きではあるが、具体的には思いつかない	子育て支援施設やサービス等の子育て環境	その他	札幌が好きではない	無回答	
		(%)													
対象者全体		2,417	71.5	49.2	46.0	42.2	40.0	36.5	26.0	17.8	9.4	5.8	2.6	1.1	1.9
性別	男性	971	69.6	44.4	45.1	42.3	35.4	37.8	25.2	18.7	9.1	4.2	2.9	1.8	2.2
	女性	1,418	73.1	52.4	47.1	42.4	43.2	35.9	26.7	17.1	9.6	6.8	2.5	0.6	1.6
	その他	7	71.4	57.1	42.9	42.9	85.7	14.3	42.9	14.3	-	14.3	-	-	-
年代別	29歳以下	168	63.7	62.5	41.7	29.8	50.6	11.3	19.6	19.6	7.7	3.0	1.8	1.2	1.8
	30～39歳	245	63.3	54.3	42.9	29.4	44.1	22.4	24.1	18.4	9.0	2.0	1.6	3.3	
	40～49歳	357	70.3	57.4	44.3	38.7	43.7	26.6	22.4	22.1	8.1	3.9	0.8	1.4	
	50～59歳	441	75.1	56.2	42.4	44.9	40.8	30.8	26.8	17.7	7.9	5.2	2.3	0.7	
	60～69歳	453	73.1	42.2	49.7	41.7	36.6	40.2	27.8	17.9	9.7	4.4	3.3	1.1	1.8
	70歳以上	735	74.0	40.3	49.7	50.3	36.5	53.1	28.6	15.0	11.0	4.9	2.2	0.3	2.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の好きなところは、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が71.5%、「全道各地から集まるおいしい食べ物」が49.2%、「充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境」が46.0%となっている。

【性別】「全道各地から集まるおいしい食べ物」、「雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント」は、女性が男性より7.8ポイント以上高くなっている。

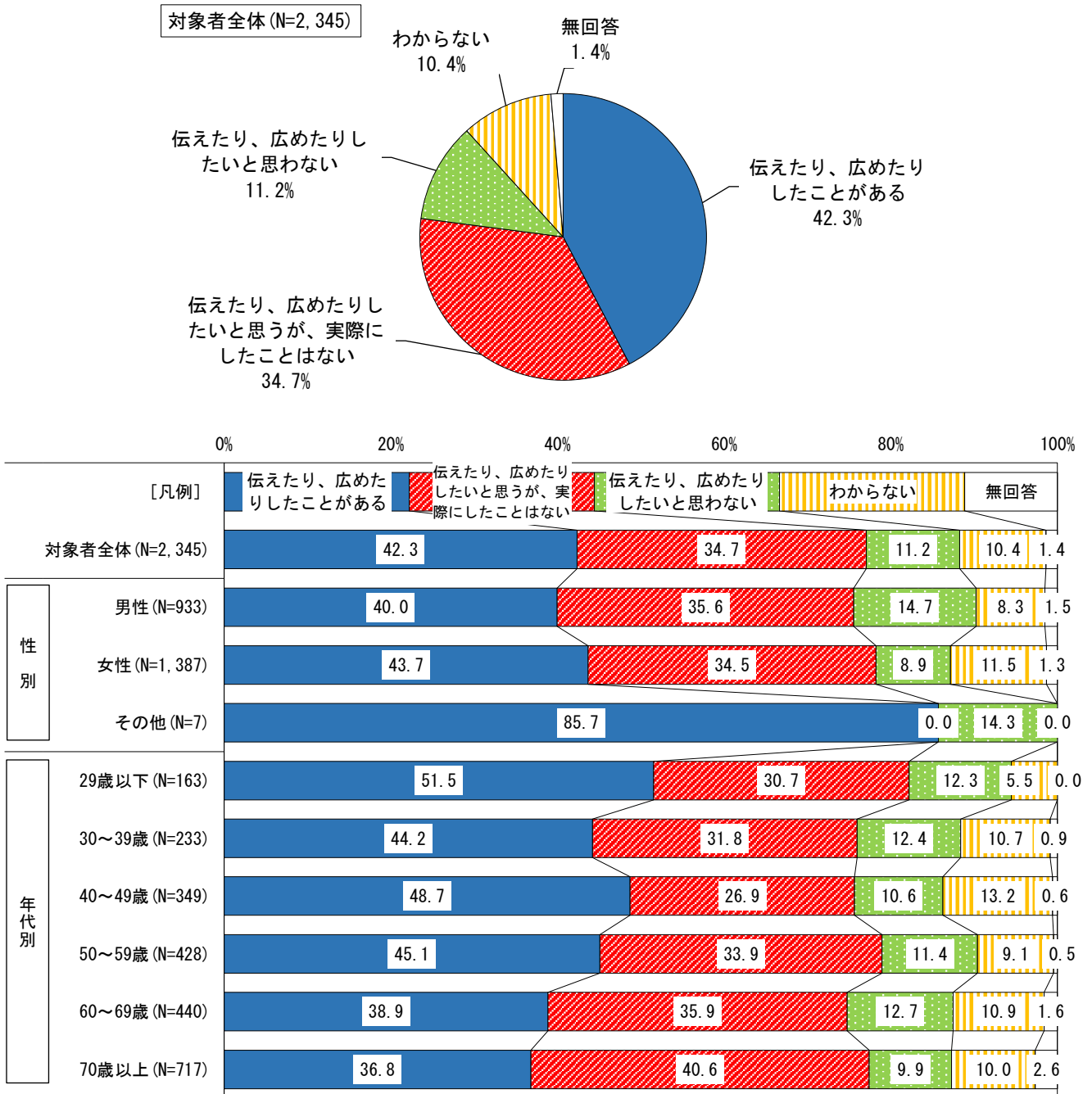
【年代別】「雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「医療機関、福祉施設・福祉サービス等、生涯をとおした住み心地」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否か

《問2で「1」から「11」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問2-1 あなたは、札幌の魅力や好きなどころに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしたことがありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌の魅力を「伝えたり、広めたりしたことがある」人が42.3%



【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否かについて、「伝えたり、広めたりしたことがある」が42.3%、「伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」が34.7%、「伝えたり、広めたりしたいと思わない」が11.2%となっている。

【性別】「伝えたり、広めたりしたいと思わない」は、男性が14.7%と、女性の8.9%より5.8ポイント高くなっている。

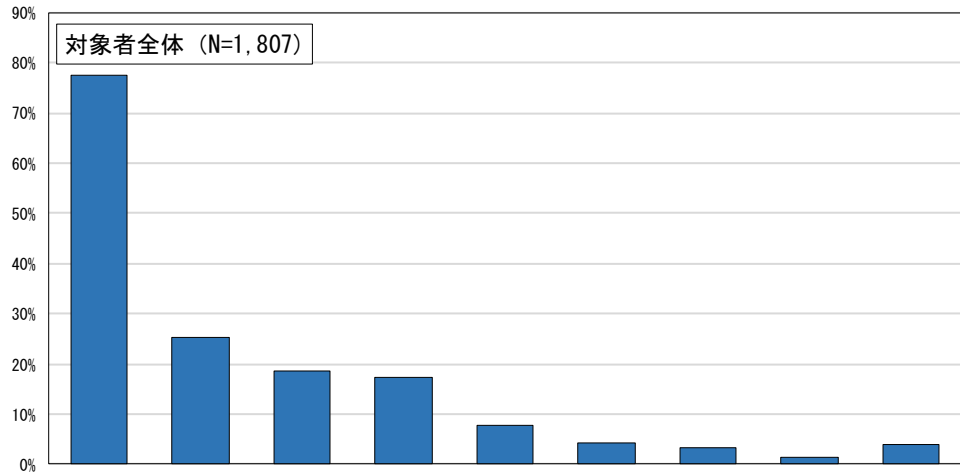
【年代別】「伝えたり、広めたりしたことがある」が29歳以下(51.5%)で最も高く、次いで40歳代(48.7%)、50歳代(45.1%)となっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段

《問2-1で「1 伝えたり、広めたりしたことがある」または「2 伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」に○をつけた方にお聞きします。》

問2-2 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力や好きなどに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いませんか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は「直接口頭」が77.6%



対象者数		直接口頭	SNSでの写真や文章の投稿	年賀状や手紙などの郵便物	電話	電子メール	ブログやホームページなど	YouTubeなどの動画配信	その他	無回答	
(%)											
対象者全体		1,807	77.6	25.3	18.5	17.3	7.7	4.3	3.3	1.5	4.0
性別	男性	705	80.6	25.0	17.2	14.0	7.4	4.5	4.1	1.7	3.1
	女性	1,085	75.5	25.6	19.4	19.5	8.0	4.2	2.7	1.4	4.7
	その他	6	66.7	50.0	16.7	-	16.7	-	16.7	16.7	-
年代別	29歳以下	134	77.6	46.3	2.2	5.2	-	0.7	2.2	-	3.7
	30~39歳	177	83.1	40.7	2.8	13.6	6.2	3.4	4.5	1.7	4.5
	40~49歳	264	81.1	35.2	7.2	11.0	8.0	4.5	1.9	1.1	3.8
	50~59歳	338	79.3	31.4	14.2	12.1	8.6	5.3	3.0	1.2	5.0
	60~69歳	329	76.3	21.9	21.9	19.8	12.5	6.4	3.3	2.1	1.8
	70歳以上	555	73.5	9.4	33.5	26.1	6.8	3.6	4.0	2.0	4.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は、「直接口頭」が77.6%、「SNSでの写真や文章の投稿」が25.3%「年賀状や手紙などの郵便物」が18.5%となっている。

【性別】「直接口頭」は、男性が80.6%と、女性の75.5%より5.1ポイント高くなっている。また、「電話」は、女性が19.5%と、男性の14.0%より5.5ポイント高くなっている。

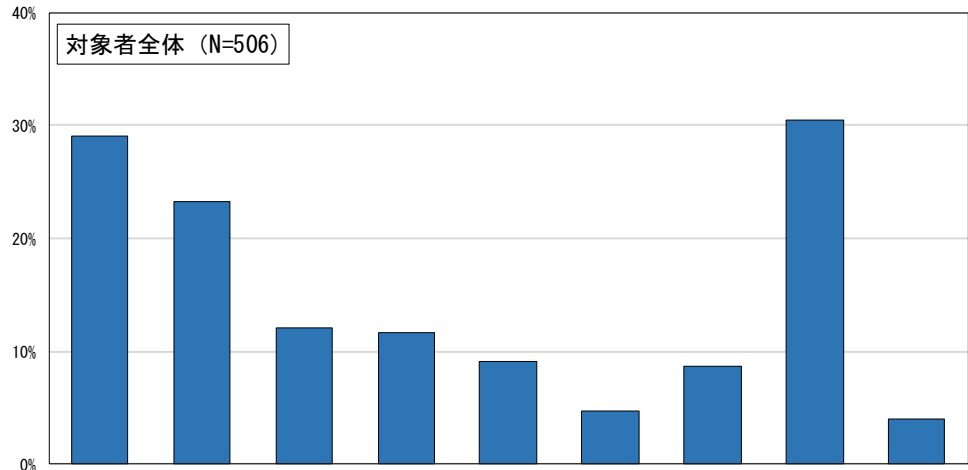
【年代別】「SNSでの写真や文章の投稿」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「年賀状や手紙などの郵便物」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけ

《問2-1で「3 伝えたり、広めたりしたいと思わない」または「4 わからない」に○をつけた方にお聞きします。》

問2-3 あなたは、どのようなきっかけがあれば、札幌の魅力や好きなどを他の人に伝えたり、広めたりする機会につながると感じますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは、「自分が気づいていなかった札幌の魅力を knowing こと」が 29.1%



対象者数		札幌の魅力を knowing こと	札幌の魅力を実際に体験すること	札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること	情報発信する場所や機会があること	地域活動やイベントなどに自分自身が関わること	SNSなど最新の情報発信の方法を知ること	その他	わからない	無回答	
対象者全体		506	29.1	23.3	12.1	11.7	9.1	4.7	8.7	30.4	4.0
性別	男性	214	25.7	18.7	13.1	9.8	8.4	6.1	10.7	34.1	2.8
	女性	284	31.7	27.5	11.3	13.0	9.9	3.9	7.4	26.8	4.9
	その他	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	29	34.5	24.1	10.3	10.3	13.8	13.8	13.8	24.1	-
	30~39 歳	54	33.3	29.6	7.4	9.3	7.4	11.1	5.6	29.6	1.9
	40~49 歳	83	24.1	25.3	9.6	18.1	14.5	4.8	10.8	22.9	3.6
	50~59 歳	88	27.3	22.7	12.5	14.8	6.8	4.5	6.8	33.0	5.7
	60~69 歳	104	33.7	23.1	12.5	14.4	8.7	1.0	10.6	30.8	1.0
	70 歳以上	143	28.0	21.0	15.4	5.6	7.0	3.5	7.7	32.9	7.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは、「自分が気づいていなかった札幌の魅力を knowing こと」が 29.1%、「札幌の魅力を実際に体験すること」が 23.3%、「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」が 12.1%となっている。

【性別】「自分が気づいていなかった札幌の魅力を knowing こと」、「札幌の魅力を実際に体験すること」は、女性が男性より 6.0 ポイント以上高くなっている。また、「わからない」は、男性が女性より 7.3 ポイント高くなっている。

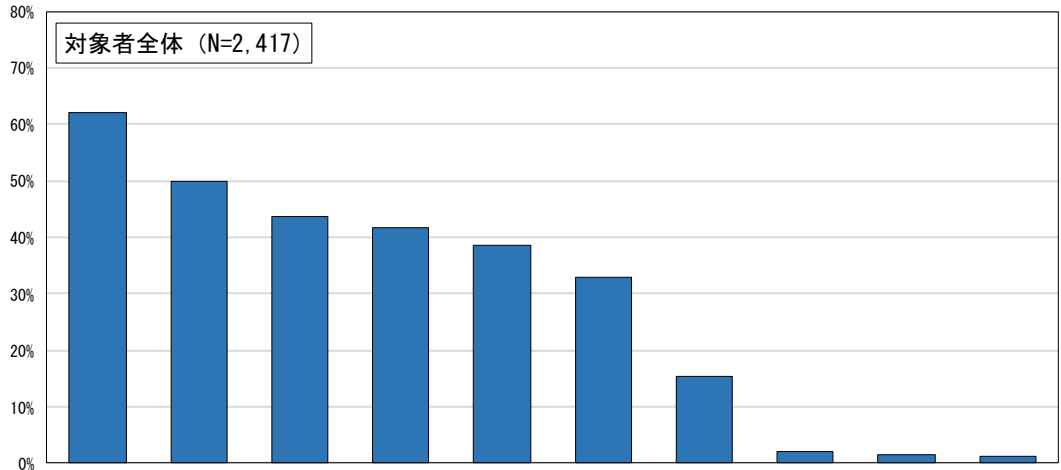
【年代別】「自分が気づいていなかった札幌の魅力を knowing こと」が 29 歳以下 (34.5%) で最も高く、次いで 60 歳代 (33.7%)、30 歳代 (33.3%) となっている。

◇札幌の情報を知る際の入手手段

《皆さまにお聞きます。》

問3 あなたは住んでいる街（札幌）の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報入手しますか。あてはまるものにもいくつでも○をつけてください。

札幌の情報を入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が62.1%



		対象者数	テレビやラジオなどの番組	家族や友人、知人などからの口コミ	ブログやホームページなど	街の情報誌	新聞	SNSでの写真や文章の投稿	YouTubeなどの配信動画	その他	入手していない	無回答
		(%)										
対象者全体		2,417	62.1	49.9	43.6	41.7	38.7	32.9	15.5	2.1	1.4	1.4
性別	男性	971	60.0	40.1	45.4	37.7	40.0	28.1	19.1	2.1	2.1	1.3
	女性	1,418	63.8	56.9	42.6	44.5	38.2	36.4	13.0	2.2	0.9	1.3
	その他	7	42.9	42.9	57.1	42.9	14.3	57.1	57.1	-	-	-
年代別	29歳以下	168	42.9	43.5	43.5	20.2	7.7	75.0	29.2	-	2.4	0.6
	30～39歳	245	51.4	48.2	61.6	32.2	10.2	60.4	22.4	1.2	2.0	1.6
	40～49歳	357	56.3	51.3	64.4	44.3	17.6	50.4	20.4	1.4	0.3	0.8
	50～59歳	441	59.4	52.2	63.3	40.8	31.7	42.6	18.8	0.9	1.1	0.5
	60～69歳	453	66.4	47.7	44.2	46.8	45.7	22.3	13.7	2.0	1.5	1.5
	70歳以上	735	72.2	51.7	15.9	45.7	65.9	6.8	7.1	4.1	1.5	1.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の情報を入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が62.1%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が49.9%、「ブログやホームページなど」が43.6%となっている。

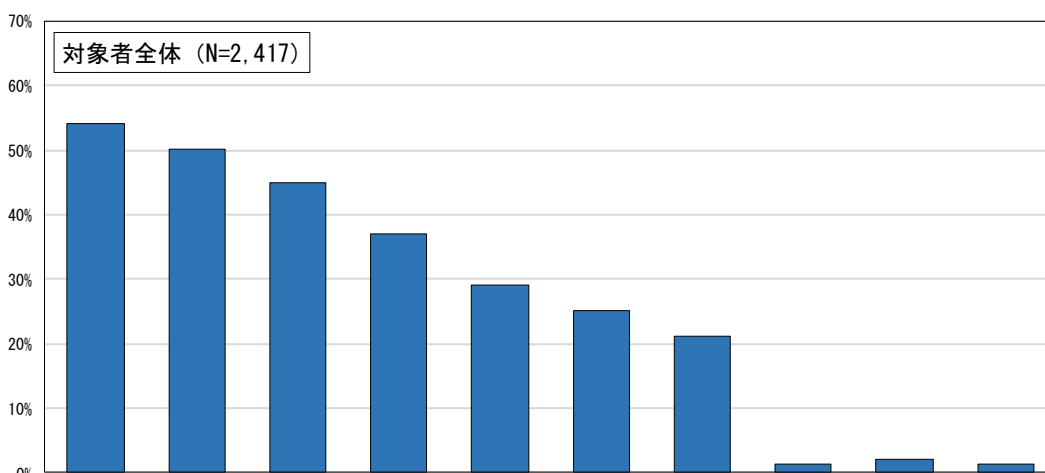
【性別】「YouTubeなどの配信動画」は、男性が19.1%と、女性の13.0%より6.1ポイント高くなっている。また、「家族や友人、知人などからの口コミ」、「街の情報誌」、「SNSでの写真や文章の投稿」は女性が男性より6.8ポイント以上高くなっている。

【年代別】「SNSでの写真や文章の投稿」、「YouTubeなどの配信動画」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「テレビやラジオなどの番組」、「新聞」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌以外の街の情報を知る際の入手手段

問4 あなたは札幌以外の街の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

札幌以外の街の情報入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が54.2%



対象者数 (%)		テレビやラジオなどの番組	ブログやホームページなど	家族や友人、知人などからの口コミ	SNSでの写真や文章の投稿	新聞	街の情報誌	YouTubeなどの配信動画	その他	入手していない	無回答	
対象者全体		2,417	54.2	50.1	44.8	37.1	29.0	25.2	21.1	1.4	2.0	1.4
性別	男性	971	52.4	53.2	34.8	33.4	29.9	25.0	24.1	1.5	2.3	1.1
	女性	1,418	55.7	48.2	52.0	39.7	28.7	25.4	18.8	1.4	1.6	1.6
	その他	7	57.1	57.1	57.1	57.1	-	28.6	71.4	-	-	-
年代別	29歳以下	168	36.3	50.0	42.9	81.5	3.0	10.1	39.3	0.6	1.8	0.6
	30～39歳	245	41.2	70.2	45.3	69.0	5.7	16.7	32.2	0.8	1.2	2.4
	40～49歳	357	45.4	70.9	47.6	55.2	8.7	28.6	28.9	1.1	0.6	0.8
	50～59歳	441	46.9	69.8	43.1	48.3	19.3	23.1	26.1	0.7	1.4	0.5
	60～69歳	453	60.0	50.8	41.3	25.8	34.2	26.9	17.7	1.8	1.3	1.8
	70歳以上	735	68.2	21.5	47.6	8.0	55.5	29.9	8.6	2.3	3.5	1.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌以外の街情報入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が54.2%、「ブログやホームページなど」が50.1%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が44.8%となっている。

【性別】「ブログやホームページなど」、「YouTubeなどの配信動画」は男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「家族や友人、知人などからの口コミ」、「SNSでの写真や文章の投稿」は女性が男性より6.3ポイント以上高くなっている。

【年代別】「SNSでの写真や文章の投稿」、「YouTubeなどの配信動画」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「テレビやラジオなどの番組」、「新聞」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。