

# 令和5年度 第3回市民意識調査 報告書

調査期間:令和5年10月6日(金)～10月20日(金)

## テーマ

- 1 シティプロモートの推進について
- 2 テレビ・ラジオの視聴状況について
- 3 成年後見制度について
- 4 郷土意識について
- 5 札幌市の施策・事業について

札幌市

# 目 次

1	調査実施の概要	
(1)	目的	3
(2)	項目	3
(3)	設計	3
(4)	回収結果	3
(5)	回答者の特性	3
(6)	集計・分析上の注意事項	4
2	調査結果の詳細	
(1)	シティプロモートの推進について	
	サッポロスマイルロゴを見たことの有無	7
	サッポロスマイルロゴの認知度	8
	サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所	9
	札幌の魅力について	10
	札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否か	11
	札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段	12
	札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけ	13
	札幌の情報を知る際の入手手段	14
	札幌以外の街の情報を知る際の入手手段	15
(2)	テレビ・ラジオの視聴状況について	
	テレビの視聴状況（平日）	16
	テレビの視聴状況（土日・祝日）	17
	ラジオの視聴状況（平日）	18
	ラジオの視聴状況（土日・祝日）	19
	テレビを視聴する時間帯	20
	ラジオを視聴する時間帯	21
	テレビやラジオの視聴目的	22
	札幌市の広報番組視聴の有無	23
	視聴したことがある広報番組	24
	広報番組を視聴したときの状況	25
	広報番組を視聴するきっかけ	26
	どのような情報に関心があるか	32
	関心がある情報の入手方法	33
	SNSの利用状況	34
(3)	成年後見制度について	
	「成年後見制度」の認知度	35
	「法定後見制度」と「任意後見制度」の認知度	36
	成年後見制度の窓口があった場合、窓口で相談したい内容	37
	成年後見制度を利用したいと思うか否か	38

成年後見制度を利用したいと思わない、わからない理由-----	39
親族の後見人となって支援することに抵抗があるか否か-----	40
親族に依頼された時、後見人として支援したいと思える環境-----	41
 (4) 郷土意識について	
札幌の街愛着度-----	42
札幌の街が好きな理由-----	43
現在住んでいる地域の定住意向度-----	44
定住を望む理由-----	45
現在住んでいる地域に住み続けたいと思わない理由-----	46
 (5) 札幌市の施策・事業について	
ア 住宅・まちづくりに関すること-----	47
イ 公共交通の便利さを進める事業-----	47
ウ 産業や経済の振興、雇用の推進に関すること-----	48
エ ごみや資源回収のこと-----	48
オ 環境保全（公害）に関すること-----	49
カ 河川・湖沼などの整備に関すること-----	49
キ 地震・火災・水害などの防災対策-----	50
ク 犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること-----	50
ケ 交通安全対策に関すること-----	51
コ 道路の整備・維持管理に関すること-----	51
サ 除雪に関すること-----	52
シ 公園や緑地など「みどり」の事業-----	52
ス 子どもの教育に関する事業-----	53
セ 生涯学習などに関する事業-----	53
ソ 文化芸術の振興に関する事業-----	54
タ スポーツ・レクリエーションの事業-----	54
チ 健康づくり、医療、衛生の事業-----	55
ツ 母子及び父子・児童福祉に関すること-----	55
テ 高齢者福祉に関すること-----	56
ト 障がい者福祉に関すること-----	56
ナ 国際化推進に関すること-----	57
ニ 市民への情報提供や相談に関する事業-----	57
ヌ 市の取り組みに対する総合的な満足度-----	58
市政に対する評価 [よくやっていると思うもの] 順位表-----	59
市政に対する評価 [力をいれてほしいもの] 順位表-----	60
市政に対する評価 [プロット図] -----	61
 3 時系列調査の推移、市政に対する評価と要望の順位一覧表	
(1) 郷土意識に係る時系列調査結果	
札幌の街に対する愛着度の年度別一覧表-----	65
札幌の街に対する定住意向の年度別一覧表-----	65

(2) 市の施策・事業に係る時系列調査結果

市政に対する評価の年度別順位一覧表-----	66
市政に関する要望の年度別順位一覧表-----	67
市政に対する評価の区別順位一覧表-----	68
市政に関する要望の区別順位一覧表-----	69
資料：令和5年度第3回市民意識調査票-----	71

## 調査実施の概要



# 1 調査実施の概要

## (1) 目的

この調査は、昭和49年度から毎年実施しており、市政や市民生活に関して、市民の意識、関心、要望の傾向などを測定し、市政の参考とするものである。令和5年度第3回調査では、「シティプロモートの推進について」「成年後見制度について」などをテーマとして設問を構成している。

## (2) 項目

シティプロモートの推進について  
 テレビ・ラジオの視聴状況について  
 成年後見制度について  
 郷土意識について  
 札幌市の施策・事業について

## (3) 設計

調査地域 札幌市内  
 調査対象 満18歳以上の男女個人  
 標本数 5,000人  
 調査方法 調査票を郵送し、返信用封筒で回収  
 調査期間 令和5年(2023年)10月6日(金)～10月20日(金)  
 抽出方法 住民基本台帳から「等間隔無作為抽出」  
 (対象者の抽出は、本市の電算システムにて行う。)

## (4) 回収結果

発送数 5,000  
 回収数(率) 2,417 (48.3%)

## (5) 回答者の特性

区分	実数	比率(%)	男性	比率(%)	女性	比率(%)	その他	比率(%)	無回答	比率(%)	合計	比率(%)
対象者全体	2,417	100.0	971	40.2	1,418	58.7	7	0.3	21	0.9	2,417	100.0
【性別】												
男性	971	40.2	971	100.0	-	-	-	-	-	-	971	100.0
女性	1,418	58.7	-	-	1,418	100.0	-	-	-	-	1,418	100.0
その他	7	0.3	-	-	-	-	7	100.0	-	-	7	100.0
無回答	21	0.9	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0
【年代】												
29歳以下	168	7.0	65	38.7	102	60.7	1	0.6	-	-	168	100.0
30～39歳	245	10.1	95	38.8	148	60.4	1	0.4	1	0.4	245	100.0
40～49歳	357	14.8	124	34.7	228	63.9	5	1.4	-	-	357	100.0
50～59歳	441	18.2	181	41.0	260	59.0	-	-	-	-	441	100.0
60～69歳	453	18.7	195	43.0	258	57.0	-	-	-	-	453	100.0
70歳以上	735	30.4	310	42.2	422	57.4	-	-	3	0.4	735	100.0
無回答	18	0.7	1	5.6	-	-	-	-	17	94.4	18	100.0
【居住区】												
中央区	278	11.5	100	36.0	178	64.0	-	-	-	-	278	100.0
北区	333	13.8	144	43.2	189	56.8	-	-	-	-	333	100.0
東区	322	13.3	133	41.3	185	57.5	2	0.6	2	0.6	322	100.0
白石区	240	9.9	100	41.7	138	57.5	1	0.4	1	0.4	240	100.0
厚別区	176	7.3	63	35.8	111	63.1	1	0.6	1	0.6	176	100.0
豊平区	272	11.3	103	37.9	168	61.8	1	0.4	-	-	272	100.0
清田区	135	5.6	60	44.4	73	54.1	1	0.7	1	0.7	135	100.0
南区	181	7.5	70	38.7	111	61.3	-	-	-	-	181	100.0
西区	272	11.3	119	43.8	152	55.9	1	0.4	-	-	272	100.0
手稲区	184	7.6	76	41.3	108	58.7	-	-	-	-	184	100.0
無回答	24	1.0	3	12.5	5	20.8	-	-	16	66.7	24	100.0

区分	実数	比率(%)	男性	比率(%)	女性	比率(%)	その他	比率(%)	無回答	比率(%)	合計	比率(%)
対象者全体	2,417	100.0	971	40.2	1,418	58.7	7	0.3	21	0.9	2,417	100.0
<b>【職業】</b>												
会社員	729	30.2	408	56.0	318	43.6	3	0.4	-	-	729	100.0
公務員	97	4.0	59	60.8	38	39.2	-	-	-	-	97	100.0
自営業	112	4.6	65	58.0	46	41.1	1	0.9	-	-	112	100.0
パート・アルバイト	372	15.4	72	19.4	299	80.4	1	0.3	-	-	372	100.0
主婦・主夫	408	16.9	8	2.0	397	97.3	2	0.5	1	0.2	408	100.0
学生	45	1.9	23	51.1	22	48.9	-	-	-	-	45	100.0
無職	535	22.1	292	54.6	240	44.9	-	-	3	0.6	535	100.0
その他	83	3.4	38	45.8	45	54.2	-	-	-	-	83	100.0
無回答	36	1.5	6	16.7	13	36.1	-	-	17	47.2	36	100.0
<b>【同居家族】</b>												
配偶者	1,463	60.5	657	44.9	802	54.8	3	0.2	1	0.1	1,463	100.0
乳幼児(0~2歳程度)	76	3.1	25	32.9	51	67.1	-	-	-	-	76	100.0
就学前児童(3~5歳程度)	123	5.1	38	30.9	85	69.1	-	-	-	-	123	100.0
小学生(6~12歳程度)	211	8.7	69	32.7	142	67.3	-	-	-	-	211	100.0
中学生(13~15歳程度)	129	5.3	39	30.2	90	69.8	-	-	-	-	129	100.0
高校生(16~18歳程度)	109	4.5	45	41.3	63	57.8	1	0.9	-	-	109	100.0
大学(院)・専門学校生	105	4.3	39	37.1	65	61.9	1	1.0	-	-	105	100.0
65歳以上の高齢者	355	14.7	133	37.5	220	62.0	-	-	2	0.6	355	100.0
上記「1」~「8」以外の方	465	19.2	176	37.8	289	62.2	-	-	-	-	465	100.0
いない	440	18.2	169	38.4	266	60.5	3	0.7	2	0.5	440	100.0
無回答	43	1.8	7	16.3	19	44.2	1	2.3	16	37.2	43	100.0
<b>【出生地】</b>												
札幌	733	30.3	309	42.2	421	57.4	2	0.3	1	0.1	733	100.0
札幌以外	1,662	68.8	660	39.7	995	59.9	5	0.3	2	0.1	1,662	100.0
無回答	22	0.9	2	9.1	2	9.1	-	-	18	81.8	22	100.0
<b>【札幌居住年数】</b>												
1年未満	42	1.7	15	35.7	27	64.3	-	-	-	-	42	100.0
1年以上~3年未満	55	2.3	17	30.9	37	67.3	1	1.8	-	-	55	100.0
3年以上~5年未満	64	2.6	23	35.9	39	60.9	2	3.1	-	-	64	100.0
5年以上10年未満	117	4.8	38	32.5	79	67.5	-	-	-	-	117	100.0
10年以上~20年未満	270	11.2	103	38.1	166	61.5	1	0.4	-	-	270	100.0
20年以上~30年未満	389	16.1	169	43.4	216	55.5	2	0.5	2	0.5	389	100.0
30年以上	1,432	59.2	592	41.3	836	58.4	1	0.1	3	0.2	1,432	100.0
無回答	48	2.0	14	29.2	18	37.5	-	-	16	33.3	48	100.0
<b>【居住年数】</b>												
1年未満	136	5.6	52	38.2	84	61.8	-	-	-	-	136	100.0
1年以上~3年未満	197	8.2	70	35.5	124	62.9	2	1.0	1	0.5	197	100.0
3年以上~5年未満	161	6.7	67	41.6	93	57.8	1	0.6	-	-	161	100.0
5年以上10年未満	280	11.6	101	36.1	176	62.9	1	0.4	2	0.7	280	100.0
10年以上~20年未満	507	21.0	196	38.7	308	60.7	3	0.6	-	-	507	100.0
20年以上~30年未満	449	18.6	205	45.7	243	54.1	-	-	1	0.2	449	100.0
30年以上	665	27.5	276	41.5	388	58.3	-	-	1	0.2	665	100.0
無回答	22	0.9	4	18.2	2	9.1	-	-	16	72.7	22	100.0

## (6) 集計・分析上の注意事項

報告書内の図表において、各設問の有効回答数は、無回答を含め「N」で標記している。また、図表中の構成比(%)は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計は必ずしも100.0%になっていない場合がある。

なお、個々の選択肢比率を合算する場合(「そう思う」と「ある程度そう思う」の合計など)は、個々の回答者数の合計をNで除して百分率を求め、小数第2位を四捨五入した。このため、本文やグラフの比率を単純合計したものにはならない場合がある。



## 調査結果の詳細



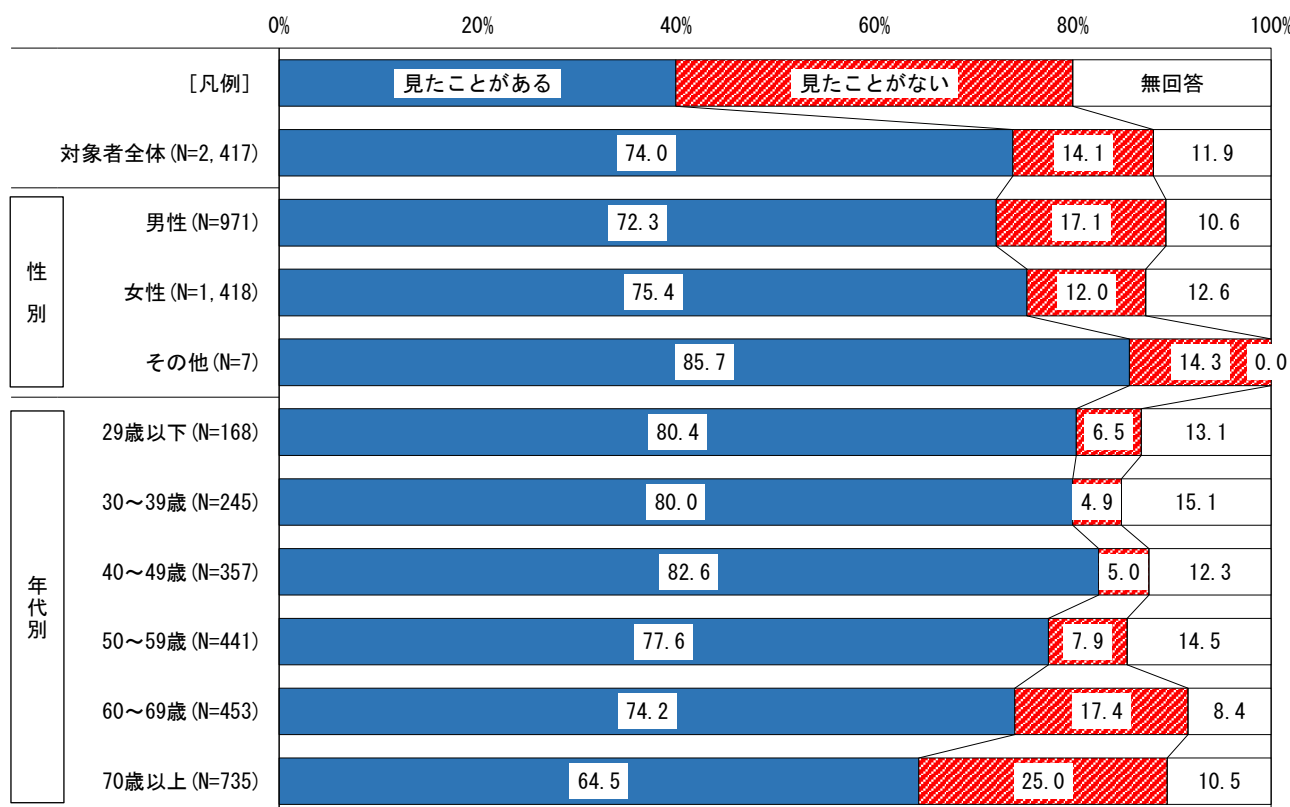
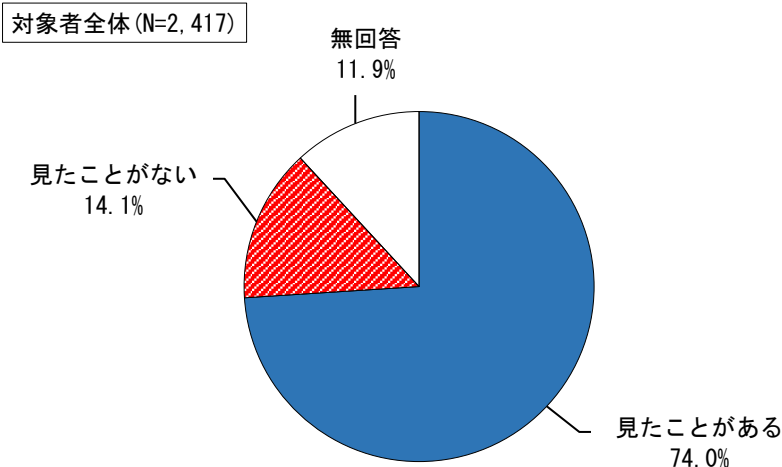
## 2 調査結果の詳細

### (1) シティプロモートの推進について

#### ◇ サッポロスマイルロゴを見たことの有無

問1 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。

サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人は 74.0%



【全体】 サッポロスマイルロゴを見たことの有無は、「見たことがある」が 74.0%、「見たことがない」が 14.1%となっている。

【性別】 「見たことがない」は、男性が 17.1%と、女性の 12.0%より 5.1 ポイント高くなっている。

【年代別】 「見たことがない」が 70 歳以上 (25.0%) で最も高く、最も低い 30 歳代 (4.9%) と比べると 20.1 ポイントの差となっている。

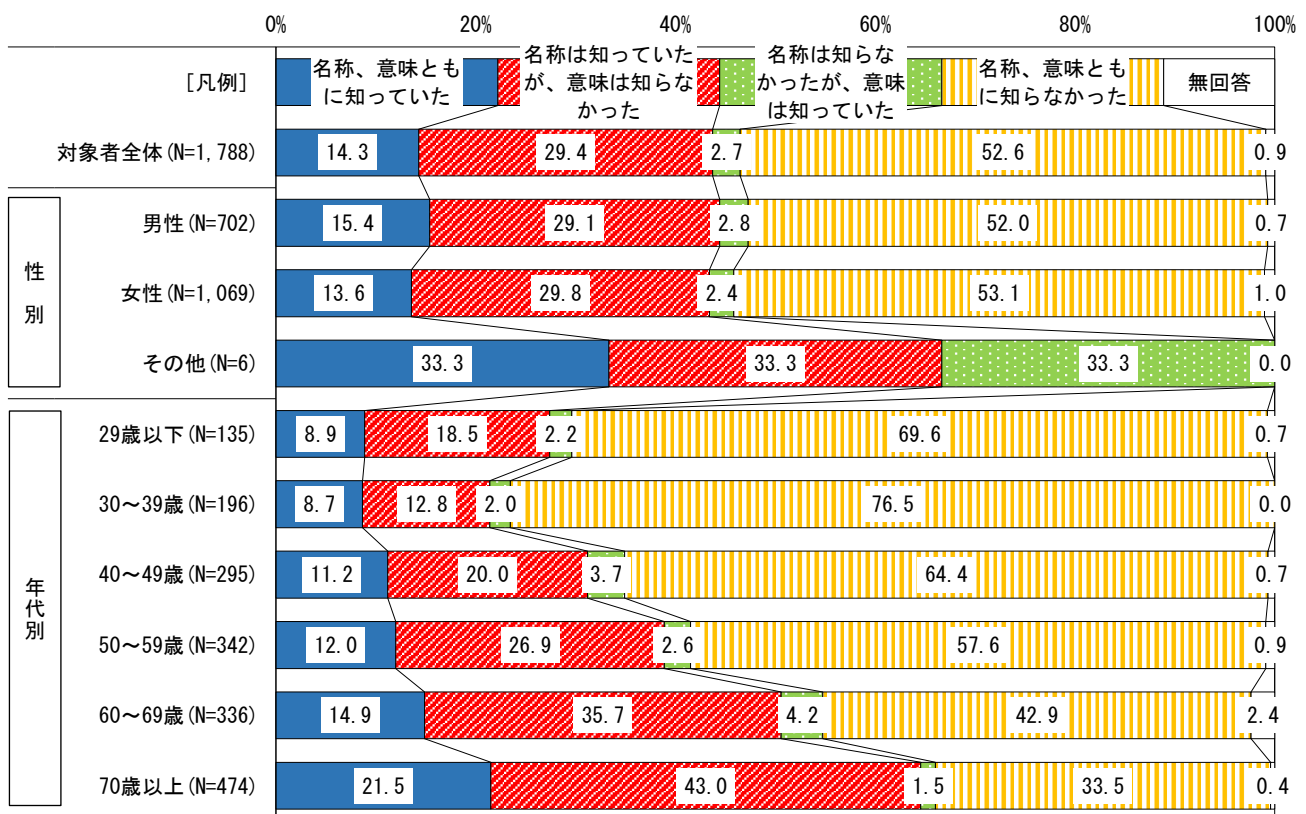
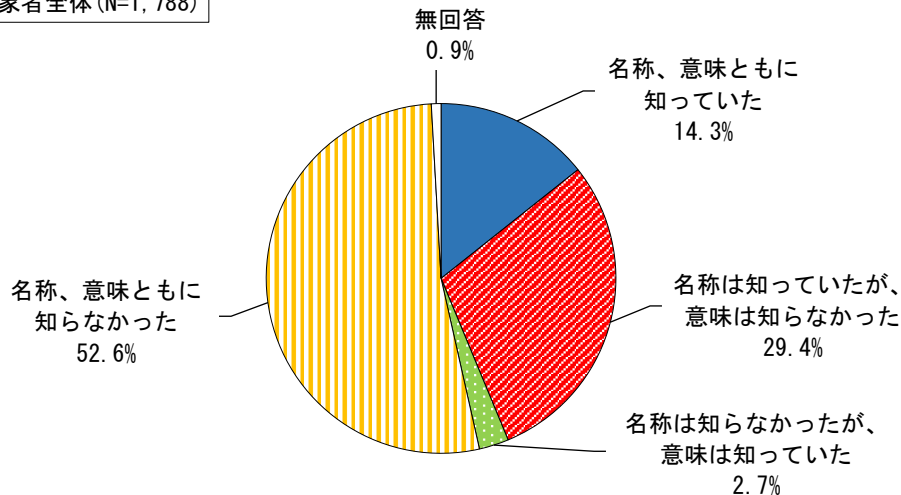
## ◇サッポロスマイルロゴの認知度

《問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

**問1-1** あなたは、ロゴが「サッポロスマイル」という名称で、「笑顔（笑顔になれる街）」「札幌の魅力づくり・魅力発信」という意味が込められていることを知っていましたか。

**サッポロスマイルロゴに込められた意味の名称、意味ともに知っていた人は14.3%**

対象者全体 (N=1,788)



**【全体】** サッポロスマイルロゴの認知度は、「名称、意味ともに知っていた」が14.3%、「名称は知っていたが、意味は知らなかった」が29.4%、「名称は知らなかったが、意味は知っていた」が2.7%となっている。

**【性別】** 男女で大きな差は見られない。

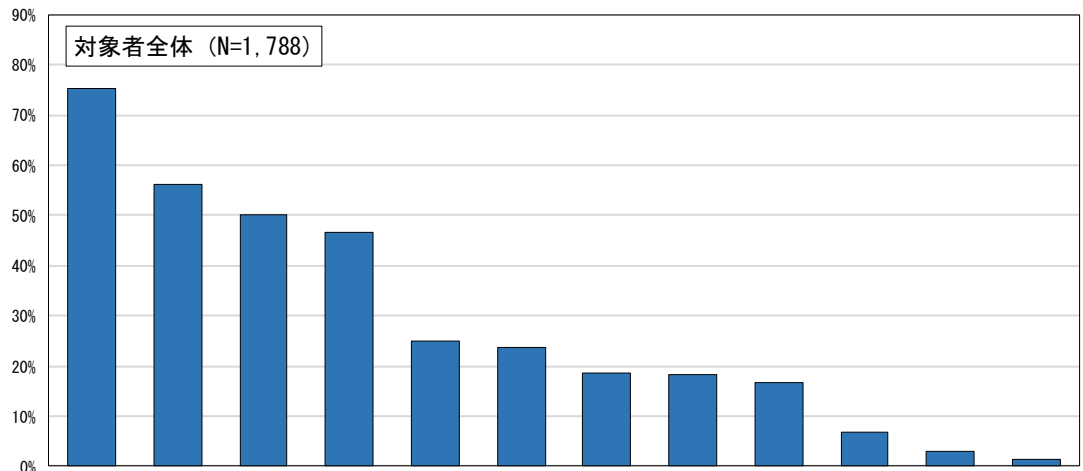
**【年代別】** 70歳以上では「名称は知っていたが、意味は知らなかった」が、69歳以下では「名称、意味ともに知らなかった」が最も高くなっている。

◇サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

《引き続き、問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

問1-2 「サッポロスマイル」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにくっでも○をつけてください。

サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が75.2%



	対象者数	札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など	地下鉄、バスなどの公共交通機関	市役所や区役所、区民センターなどの公共施設	家庭用指定ごみ袋	大通公園の花壇や札幌駅のモニュメント	地下鉄大通駅出入口(大通西2・3丁目、テレビ塔前)	グッズ	民間企業の商品、サービス、店舗、パンフレットなど	ホームページやSNSなど	札幌ドームのフェンスや観客席など	その他	無回答
対象者全体	1,788	75.2	56.0	50.1	46.6	25.1	23.7	18.7	18.4	16.6	6.7	2.9	1.3
性別													
男性	702	74.4	56.0	49.4	41.2	22.4	24.4	19.7	18.9	17.9	7.4	3.1	1.1
女性	1,069	76.0	55.8	50.6	50.5	26.8	22.8	18.1	18.1	15.7	6.0	2.7	1.5
その他	6	83.3	83.3	66.7	50.0	83.3	66.7	-	16.7	16.7	-	-	-
年代別													
29歳以下	135	70.4	68.1	51.9	31.9	31.9	46.7	11.1	20.7	18.5	10.4	3.0	0.7
30~39歳	196	69.9	71.9	56.1	39.8	28.6	29.1	21.9	21.9	26.5	9.2	2.0	2.0
40~49歳	295	78.3	63.1	54.6	49.2	31.9	24.1	16.9	23.1	24.7	10.5	2.4	0.7
50~59歳	342	72.5	51.8	48.5	42.7	26.6	20.2	19.3	18.7	17.8	5.3	2.9	2.3
60~69歳	336	77.4	51.8	45.5	45.5	22.0	19.6	22.0	15.8	14.0	6.5	2.7	1.2
70歳以上	474	77.6	47.7	48.9	56.3	19.0	19.8	17.5	15.2	7.8	3.0	3.6	1.1

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が75.2%、「地下鉄、バスなどの公共交通機関」が56.0%、「市役所や区役所、区民センターなどの公共施設」が50.1%となっている。

【性別】 「家庭用指定ごみ袋」は、女性が50.5%と、男性の41.2%より9.3ポイント高くなっている。

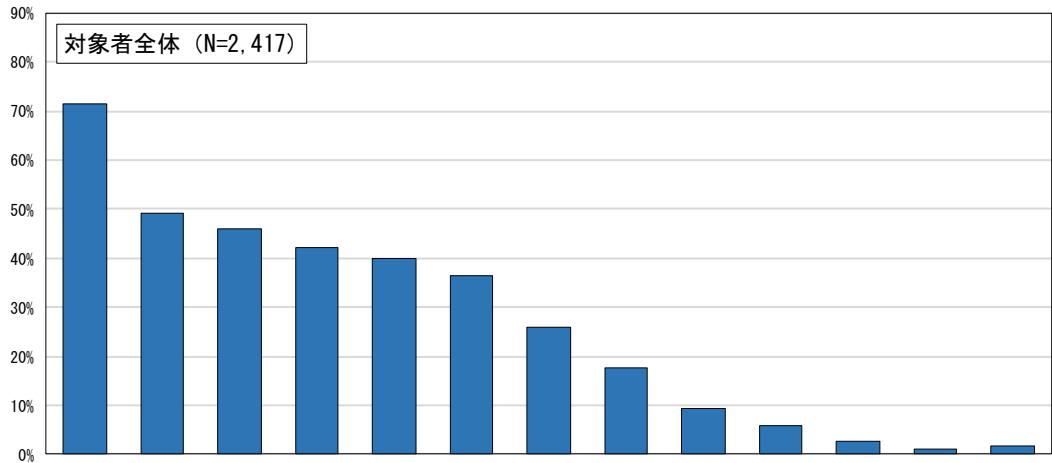
【年代別】 29歳以下、40歳代、50歳代、60歳代、70歳以上では「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が、30歳代では「地下鉄、バスなどの公共交通機関」が最も高くなっている。

## ◇札幌の魅力について

《皆様にお聞きします。》

問2 あなたは、札幌のどのようなところが好きですか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

札幌の好きなところは、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が71.5%



対象者数		対象者数	都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境	全道各地から集まるおいしい食べ物	充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境	はつきりとした四季や冷涼な気候	雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント	医療機関、福祉施設・福祉サービス等、生涯をとおした住み心地	野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇など多彩な娯楽	スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化	いつかない	漠然と好きではあるが、具体的には思いつかない	子育て支援施設やサービス等の子育て環境	その他	札幌が好きではない	無回答
		(%)														
対象者全体		2,417	71.5	49.2	46.0	42.2	40.0	36.5	26.0	17.8	9.4	5.8	2.6	1.1	1.9	
性別	男性	971	69.6	44.4	45.1	42.3	35.4	37.8	25.2	18.7	9.1	4.2	2.9	1.8	2.2	
	女性	1,418	73.1	52.4	47.1	42.4	43.2	35.9	26.7	17.1	9.6	6.8	2.5	0.6	1.6	
	その他	7	71.4	57.1	42.9	42.9	85.7	14.3	42.9	14.3	-	14.3	-	-	-	
年代別	29歳以下	168	63.7	62.5	41.7	29.8	50.6	11.3	19.6	19.6	7.7	3.0	1.8	1.2	1.8	
	30~39歳	245	63.3	54.3	42.9	29.4	44.1	22.4	24.1	18.4	9.0	9.0	2.0	1.6	3.3	
	40~49歳	357	70.3	57.4	44.3	38.7	43.7	26.6	22.4	22.1	8.1	9.2	3.9	0.8	1.4	
	50~59歳	441	75.1	56.2	42.4	44.9	40.8	30.8	26.8	17.7	7.9	5.2	2.3	2.3	0.7	
	60~69歳	453	73.1	42.2	49.7	41.7	36.6	40.2	27.8	17.9	9.7	4.4	3.3	1.1	1.8	
	70歳以上	735	74.0	40.3	49.7	50.3	36.5	53.1	28.6	15.0	11.0	4.9	2.2	0.3	2.2	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の好きなところは、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が71.5%、「全道各地から集まるおいしい食べ物」が49.2%、「充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境」が46.0%となっている。

【性別】「全道各地から集まるおいしい食べ物」、「雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント」は、女性が男性より7.8ポイント以上高くなっている。

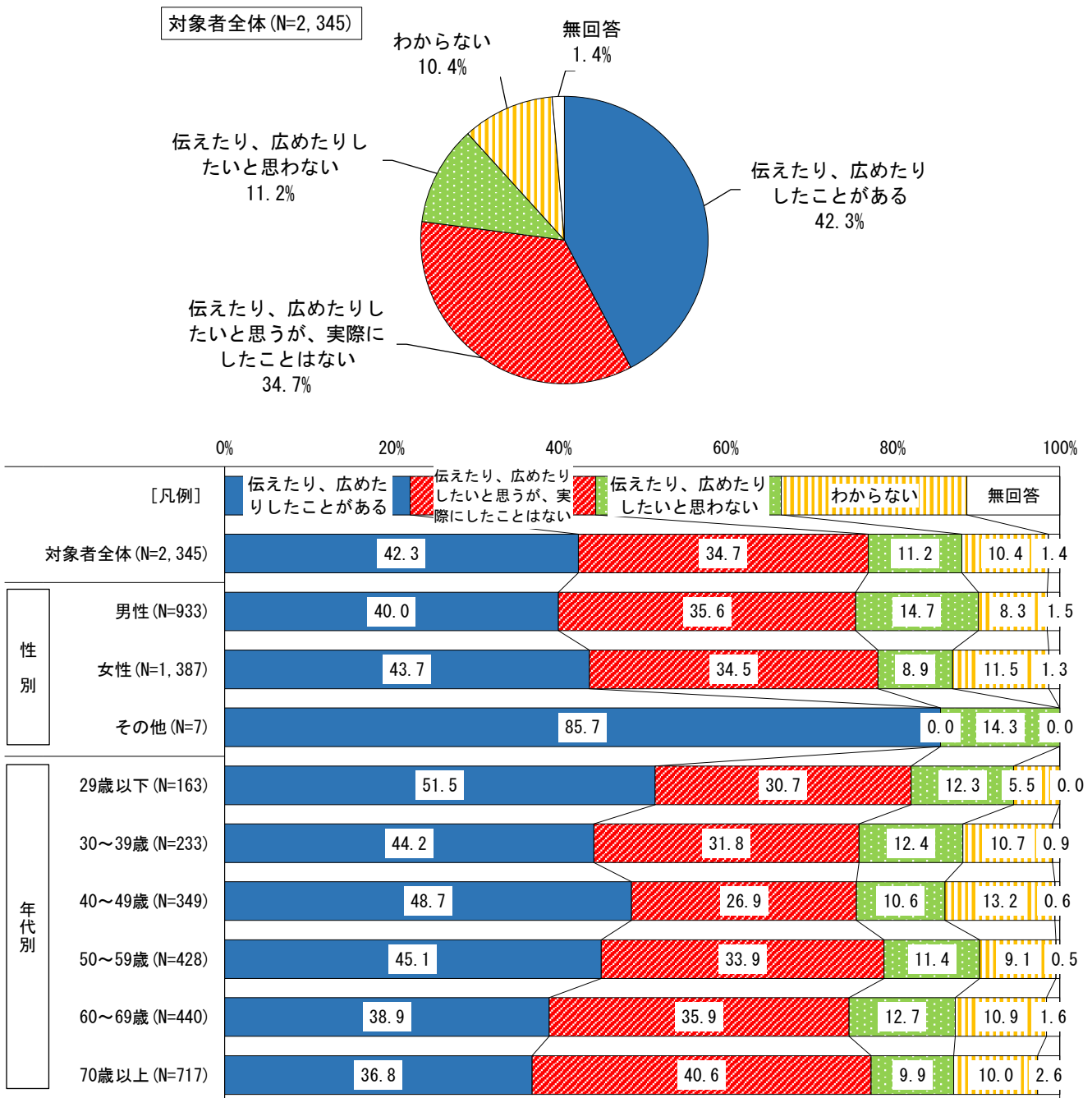
【年代別】「雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「医療機関、福祉施設・福祉サービス等、生涯をとおした住み心地」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否か

《問2で「1」から「11」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

**問2-1** あなたは、札幌の魅力や好きなどころに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしたことがありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

**札幌の魅力を「伝えたり、広めたりしたことがある」人が42.3%**



【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否かについて、「伝えたり、広めたりしたことがある」が42.3%、「伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」が34.7%、「伝えたり、広めたりしたいと思わない」が11.2%となっている。

【性別】「伝えたり、広めたりしたいと思わない」は、男性が14.7%と、女性の8.9%より5.8ポイント高くなっている。

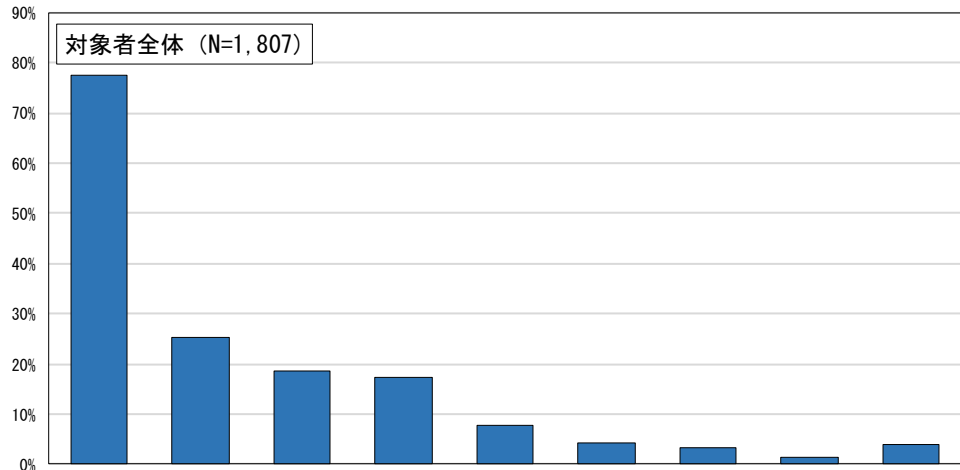
【年代別】「伝えたり、広めたりしたことがある」が29歳以下(51.5%)で最も高く、次いで40歳代(48.7%)、50歳代(45.1%)となっている。

### ◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段

《問2-1で「1 伝えたり、広めたりしたことがある」または「2 伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」に○をつけた方にお聞きします。》

**問2-2** あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力や好きなどに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いませんか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

#### 札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は「直接口頭」が77.6%



対象者数		直接口頭	SNSでの写真や文章の投稿	年賀状や手紙などの郵便物	電話	電子メール	ブログやホームページなど	YouTubeなどの動画配信	その他	無回答
(%)										
対象者全体		1,807	77.6	25.3	18.5	17.3	7.7	4.3	3.3	4.0
性別	男性	705	80.6	25.0	17.2	14.0	7.4	4.5	4.1	3.1
	女性	1,085	75.5	25.6	19.4	19.5	8.0	4.2	2.7	4.7
	その他	6	66.7	50.0	16.7	-	16.7	-	16.7	-
年代別	29歳以下	134	77.6	46.3	2.2	5.2	-	0.7	2.2	3.7
	30~39歳	177	83.1	40.7	2.8	13.6	6.2	3.4	4.5	4.5
	40~49歳	264	81.1	35.2	7.2	11.0	8.0	4.5	1.9	3.8
	50~59歳	338	79.3	31.4	14.2	12.1	8.6	5.3	3.0	5.0
	60~69歳	329	76.3	21.9	21.9	19.8	12.5	6.4	3.3	1.8
	70歳以上	555	73.5	9.4	33.5	26.1	6.8	3.6	4.0	4.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は、「直接口頭」が77.6%、「SNSでの写真や文章の投稿」が25.3%「年賀状や手紙などの郵便物」が18.5%となっている。

【性別】「直接口頭」は、男性が80.6%と、女性の75.5%より5.1ポイント高くなっている。また、「電話」は、女性が19.5%と、男性の14.0%より5.5ポイント高くなっている。

【年代別】「SNSでの写真や文章の投稿」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「年賀状や手紙などの郵便物」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

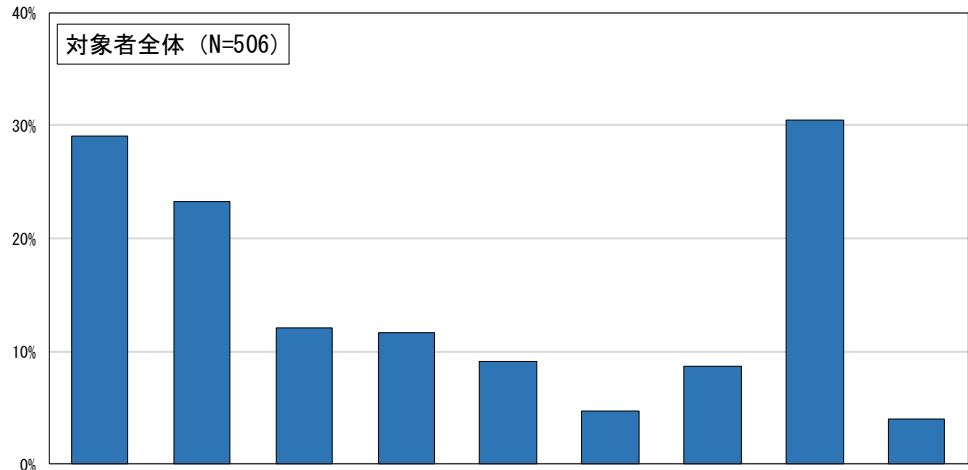


◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけ

《問2-1で「3 伝えたり、広めたりしたいと思わない」または「4 わからない」に○をつけた方にお聞きします。》

**問2-3** あなたは、どのようなきっかけがあれば、札幌の魅力や好きなところを他の人に伝えたり、広めたりする機会につながると感じますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

**札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは、「自分が気づいていなかった札幌の魅力を knowing こと」が 29.1%**



対象者数		札幌の魅力を knowing こと	札幌の魅力を実際に体験すること	札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること	情報発信する場所や機会があること	地域活動やイベントなどに自分自身が関わること	SNSなど最新の情報発信の方法を知ること	その他	わからない	無回答
対象者全体 (N=506)		29.1	23.3	12.1	11.7	9.1	4.7	8.7	30.4	4.0
性別	男性 (N=214)	25.7	18.7	13.1	9.8	8.4	6.1	10.7	34.1	2.8
	女性 (N=284)	31.7	27.5	11.3	13.0	9.9	3.9	7.4	26.8	4.9
	その他 (N=1)	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下 (N=29)	34.5	24.1	10.3	10.3	13.8	13.8	13.8	24.1	-
	30~39歳 (N=54)	33.3	29.6	7.4	9.3	7.4	11.1	5.6	29.6	1.9
	40~49歳 (N=83)	24.1	25.3	9.6	18.1	14.5	4.8	10.8	22.9	3.6
	50~59歳 (N=88)	27.3	22.7	12.5	14.8	6.8	4.5	6.8	33.0	5.7
	60~69歳 (N=104)	33.7	23.1	12.5	14.4	8.7	1.0	10.6	30.8	1.0
	70歳以上 (N=143)	28.0	21.0	15.4	5.6	7.0	3.5	7.7	32.9	7.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは、「自分が気づいていなかった札幌の魅力を knowing こと」が 29.1%、「札幌の魅力を実際に体験すること」が 23.3%、「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」が 12.1%となっている。

【性別】「自分が気づいていなかった札幌の魅力を knowing こと」、「札幌の魅力を実際に体験すること」は、女性が男性より 6.0ポイント以上高くなっている。また、「わからない」は、男性が女性より 7.3ポイント高くなっている。

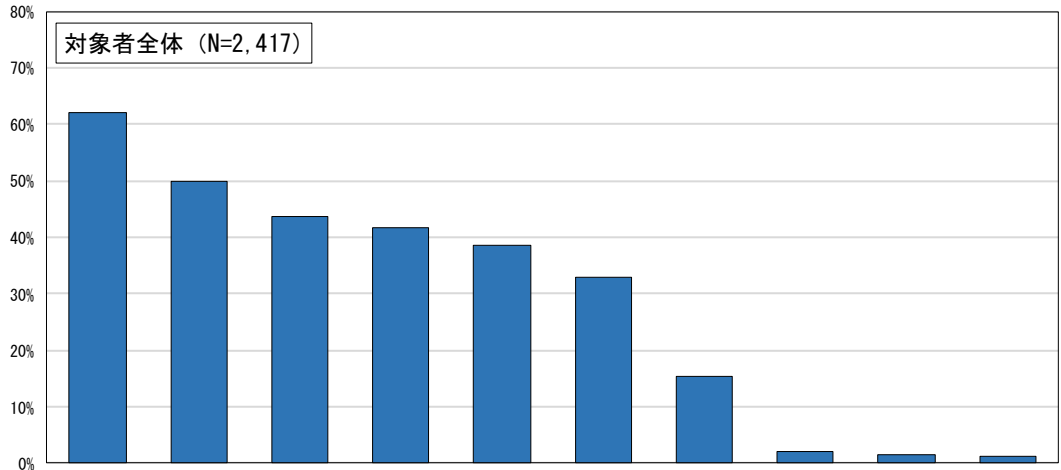
【年代別】「自分が気づいていなかった札幌の魅力を knowing こと」が 29歳以下 (34.5%) で最も高く、次いで 60歳代 (33.7%)、30歳代 (33.3%) となっている。

◇札幌の情報を知る際の入手手段

《皆さまにお聞きます。》

問3 あなたは住んでいる街（札幌）の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報入手しますか。あてはまるものにもいくつでも○をつけてください。

札幌の情報を入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が62.1%



対象者数 (%)		テレビやラジオなどの番組	家族や友人、知人などからの口コミ	ブログやホームページなど	街の情報誌	新聞	SNSでの写真や文章の投稿	YouTubeなどの配信動画	その他	入手していない	無回答
対象者全体		2,417	62.1	49.9	43.6	41.7	38.7	32.9	15.5	2.1	1.4
性別	男性	971	60.0	40.1	45.4	37.7	40.0	28.1	19.1	2.1	2.1
	女性	1,418	63.8	56.9	42.6	44.5	38.2	36.4	13.0	2.2	0.9
	その他	7	42.9	42.9	57.1	42.9	14.3	57.1	57.1	-	-
年代別	29歳以下	168	42.9	43.5	43.5	20.2	7.7	75.0	29.2	-	2.4
	30～39歳	245	51.4	48.2	61.6	32.2	10.2	60.4	22.4	1.2	2.0
	40～49歳	357	56.3	51.3	64.4	44.3	17.6	50.4	20.4	1.4	0.3
	50～59歳	441	59.4	52.2	63.3	40.8	31.7	42.6	18.8	0.9	1.1
	60～69歳	453	66.4	47.7	44.2	46.8	45.7	22.3	13.7	2.0	1.5
	70歳以上	735	72.2	51.7	15.9	45.7	65.9	6.8	7.1	4.1	1.5

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の情報を入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が62.1%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が49.9%、「ブログやホームページなど」が43.6%となっている。

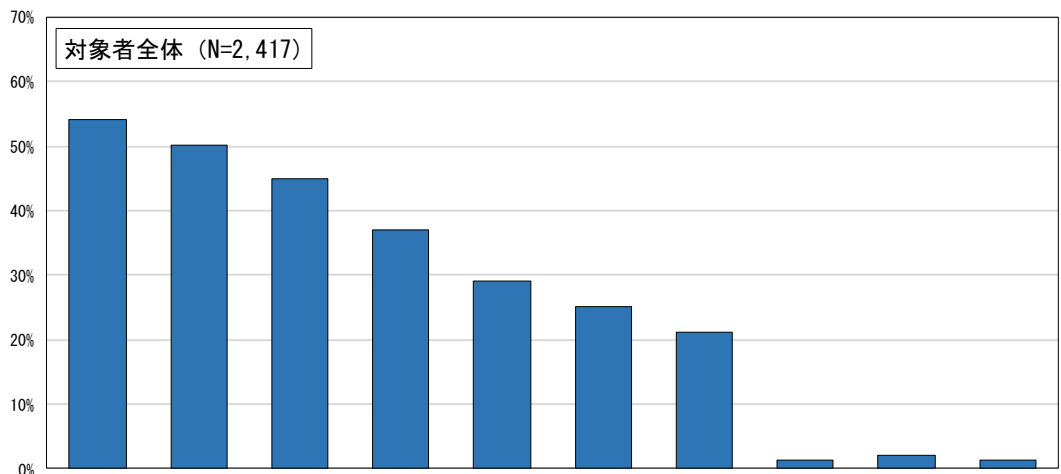
【性別】「YouTubeなどの配信動画」は、男性が19.1%と、女性の13.0%より6.1ポイント高くなっている。また、「家族や友人、知人などからの口コミ」、「街の情報誌」、「SNSでの写真や文章の投稿」は女性が男性より6.8ポイント以上高くなっている。

【年代別】「SNSでの写真や文章の投稿」、「YouTubeなどの配信動画」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「テレビやラジオなどの番組」、「新聞」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌以外の街の情報を知る際の入手手段

問4 あなたは札幌以外の街の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌以外の街の情報入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が54.2%



対象者数		テレビやラジオなどの番組	ブログやホームページなど	家族や友人、知人などからの口コミ	SNSでの写真や文章の投稿	新聞	街の情報誌	YouTubeなどの配信動画	その他	入手していない	無回答	
(%)												
対象者全体	2,417	54.2	50.1	44.8	37.1	29.0	25.2	21.1	1.4	2.0	1.4	
性別	男性	971	52.4	53.2	34.8	33.4	29.9	25.0	24.1	1.5	2.3	1.1
	女性	1,418	55.7	48.2	52.0	39.7	28.7	25.4	18.8	1.4	1.6	1.6
	その他	7	57.1	57.1	57.1	57.1	-	28.6	71.4	-	-	-
年代別	29歳以下	168	36.3	50.0	42.9	81.5	3.0	10.1	39.3	0.6	1.8	0.6
	30～39歳	245	41.2	70.2	45.3	69.0	5.7	16.7	32.2	0.8	1.2	2.4
	40～49歳	357	45.4	70.9	47.6	55.2	8.7	28.6	28.9	1.1	0.6	0.8
	50～59歳	441	46.9	69.8	43.1	48.3	19.3	23.1	26.1	0.7	1.4	0.5
	60～69歳	453	60.0	50.8	41.3	25.8	34.2	26.9	17.7	1.8	1.3	1.8
	70歳以上	735	68.2	21.5	47.6	8.0	55.5	29.9	8.6	2.3	3.5	1.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌以外の街情報入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が54.2%、「ブログやホームページなど」が50.1%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が44.8%となっている。

【性別】「ブログやホームページなど」、「YouTubeなどの配信動画」は男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「家族や友人、知人などからの口コミ」、「SNSでの写真や文章の投稿」は女性が男性より6.3ポイント以上高くなっている。

【年代別】「SNSでの写真や文章の投稿」、「YouTubeなどの配信動画」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「テレビやラジオなどの番組」、「新聞」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

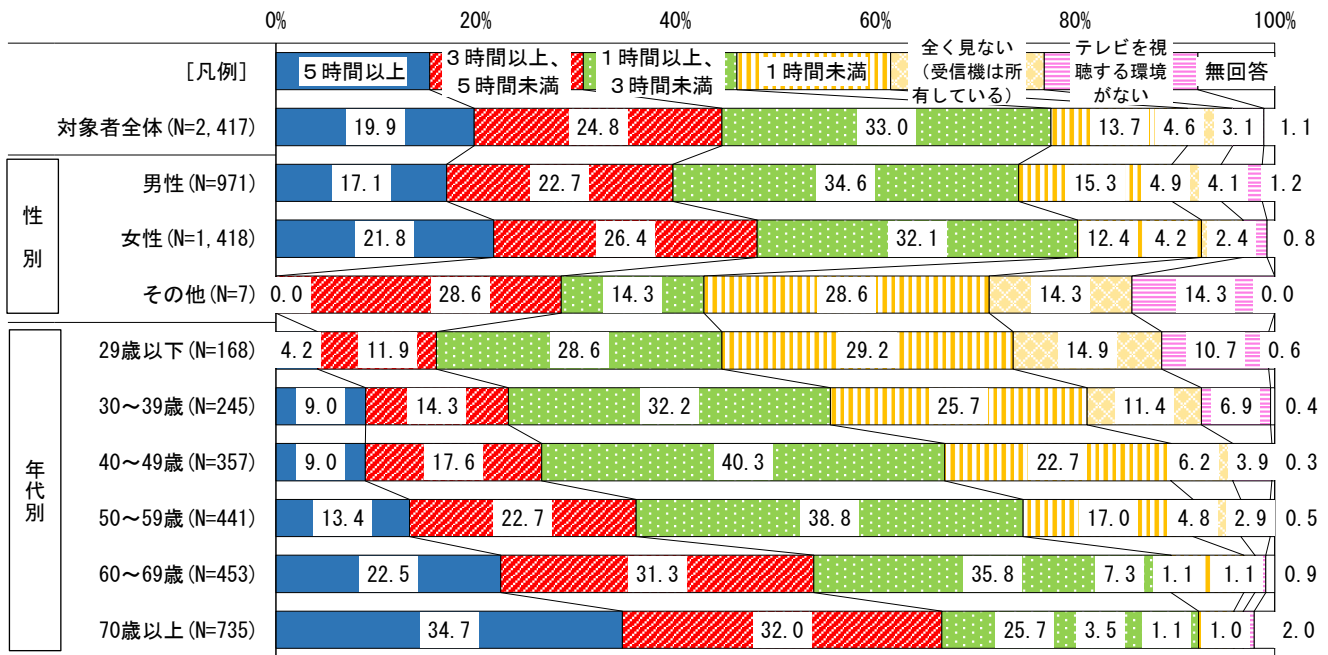
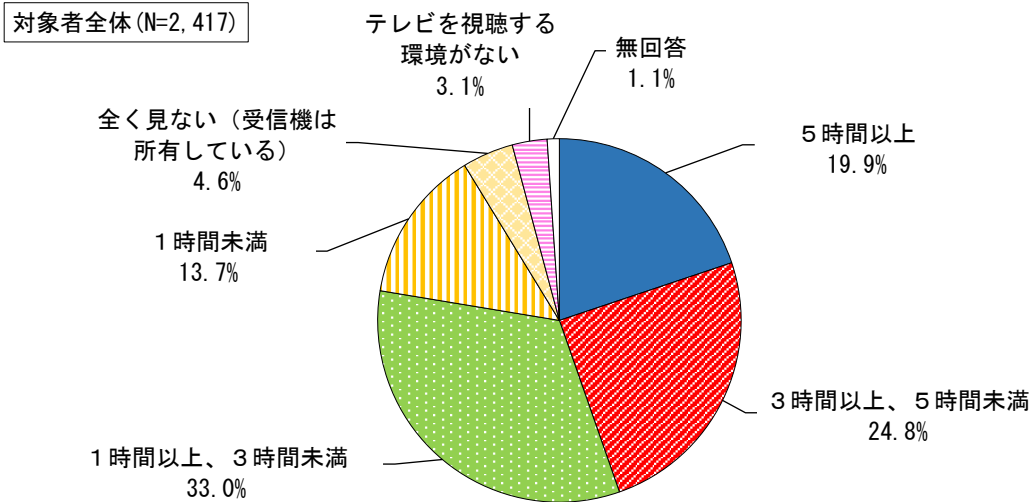
(2)テレビ・ラジオの視聴状況について

◇テレビの視聴状況(平日)

問5 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のテレビの視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」が33.0%



【全体】 平日のテレビの視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」が33.0%、「3時間以上、5時間未満」が24.8%となっている。一方で、「全く見ない」が4.6%、「テレビを視聴する環境がない」が3.1%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

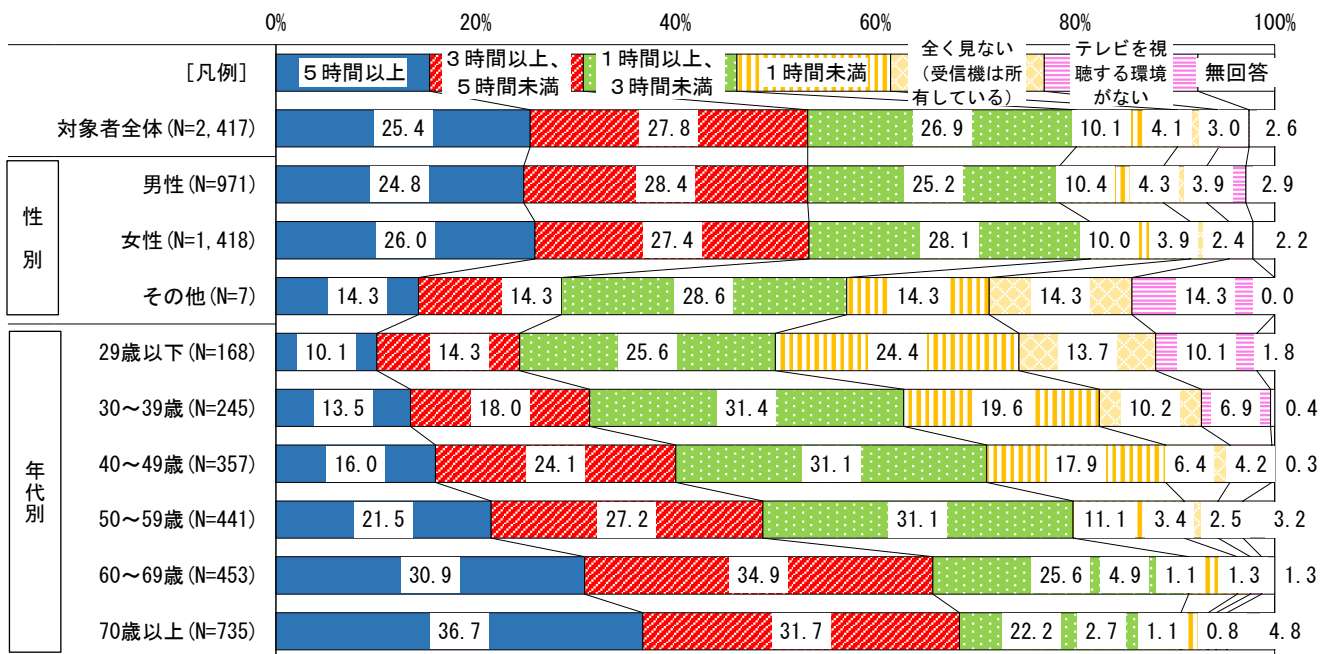
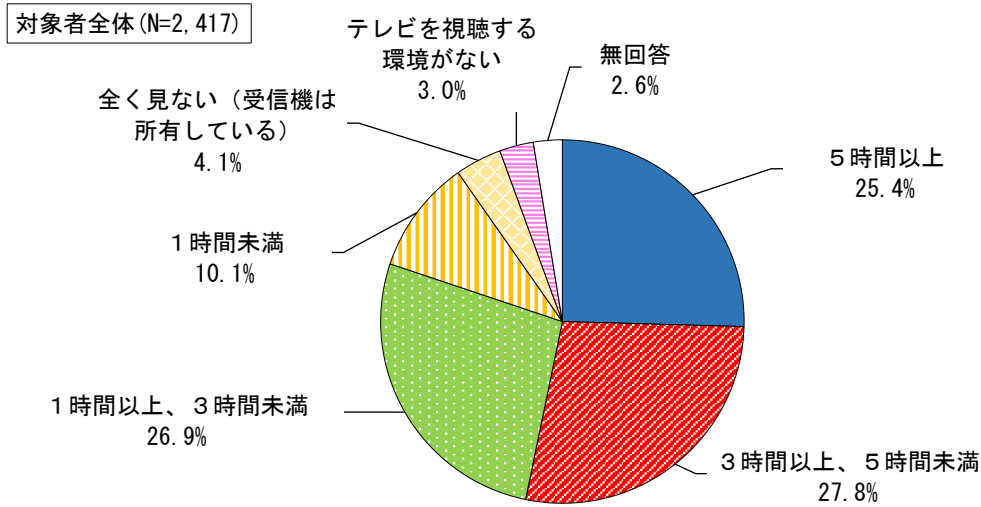
【年代別】 「3時間以上、5時間未満」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「1時間未満」、「テレビを視聴する環境がない」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビの視聴状況(土日・祝日)

問5 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のテレビの視聴状況は、「3時間以上、5時間未満」が27.8%



【全体】 土日・祝日のテレビの視聴状況は、「3時間以上、5時間未満」が27.8%、「1時間以上、3時間未満」が26.9%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「5時間以上」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「1時間未満」、「テレビを視聴する環境がない」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

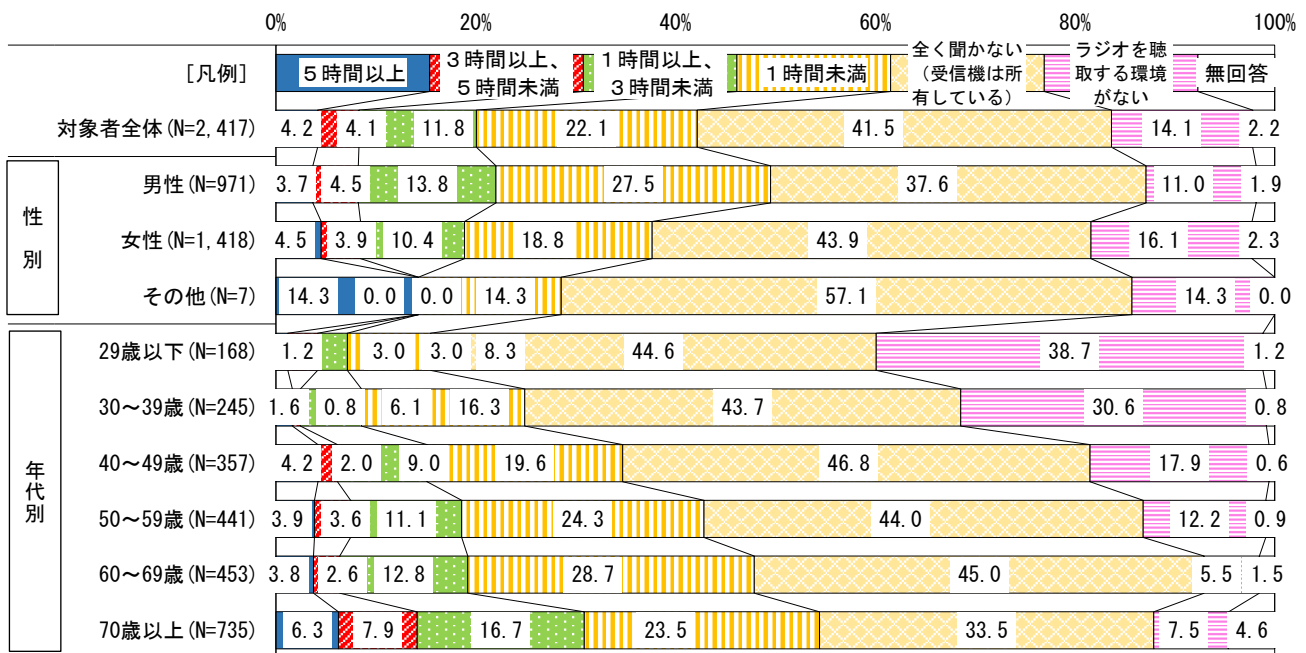
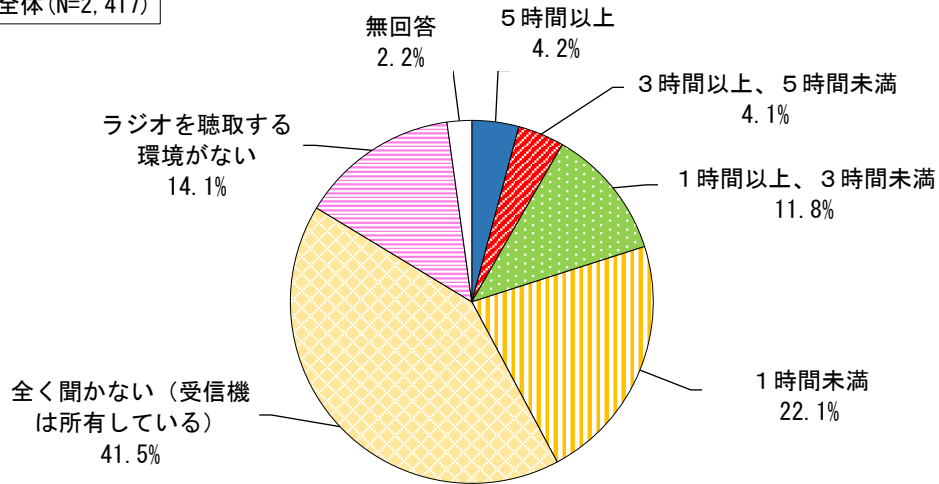
◇ラジオの聴取状況(平日)

問6 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のラジオの聴取状況は、「1時間未満」が22.1%

対象者全体(N=2,417)



【全体】 平日のラジオの聴取状況は、「1時間未満」が22.1%、「全く聞かない (受信機は所有している)」が41.5%となっている。

【性別】 「1時間未満」は、男性が27.5%と、女性の18.8%より8.7ポイント高くなっている。また、「全く聞かない (受信機は所有している)」、「ラジオを聴取する環境がない」は女性が男性より5.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「1時間以上、3時間未満」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

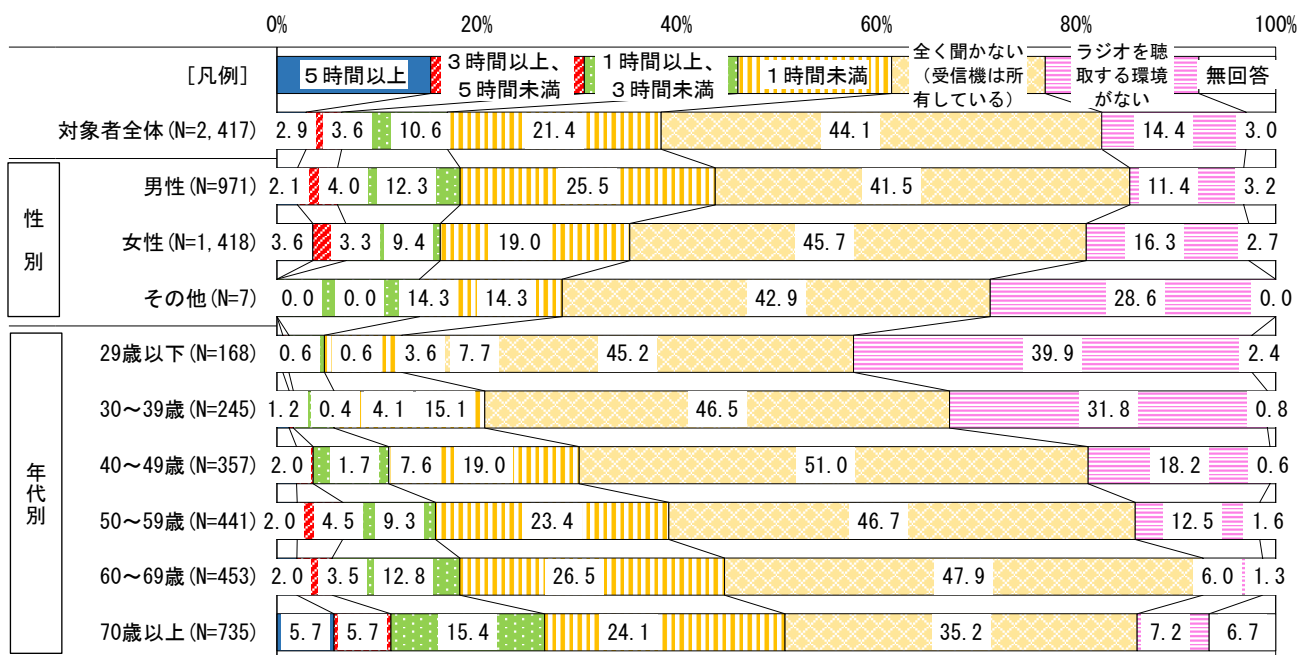
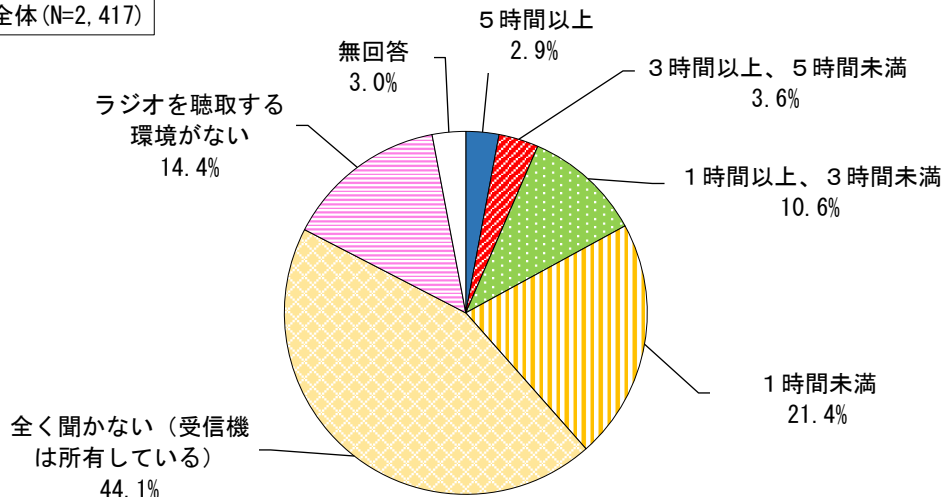
◇ラジオの聴取状況(土日・祝日)

問6 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のラジオの聴取状況は、「1時間未満」が21.4%

対象者全体(N=2,417)



【全体】 土日・祝日のラジオの聴取状況は、「1時間未満」が21.4%、「全く聞かない(受信機は所有している)」が44.1%となっている。

【性別】 「1時間未満」は、男性が25.5%と、女性の19.0%より6.5ポイント高くなっている。

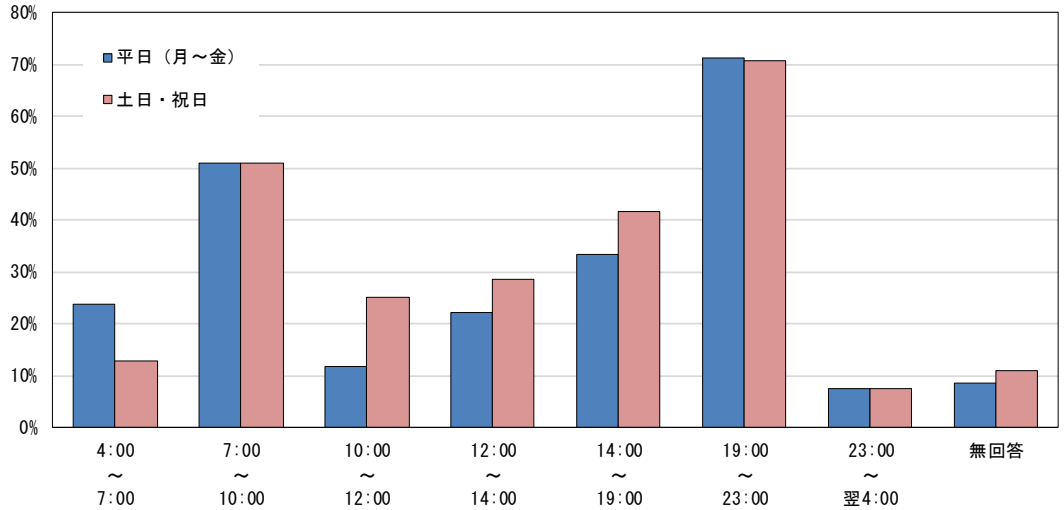
【年代別】 「1時間以上、3時間未満」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビを視聴する時間帯

問7 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

【テレビ】

テレビを最も視聴している時間帯は、平日の「19：00～23：00」で71.3%



【平日（月～金）テレビ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体 (%)		2,417	23.8	51.0	11.9	22.1	33.4	71.3	7.6	8.6
性別	男性	971	26.3	43.3	10.5	17.7	30.6	69.9	8.1	10.5
	女性	1,418	22.3	56.5	13.0	25.2	35.6	72.5	7.3	7.2
	その他	7	14.3	42.9	-	14.3	14.3	57.1	-	28.6
年代別	29歳以下	168	13.7	33.3	5.4	6.5	16.1	61.9	4.2	22.6
	30～39歳	245	18.8	36.3	7.3	9.4	21.6	60.0	9.8	18.8
	40～49歳	357	22.7	46.5	5.0	9.2	24.6	71.1	10.6	11.5
	50～59歳	441	34.7	44.0	5.9	8.4	21.8	75.7	11.1	8.2
	60～69歳	453	30.7	55.8	12.6	25.4	39.1	81.2	9.5	2.9
	70歳以上	735	17.8	63.5	21.5	42.6	49.3	68.8	2.9	4.4

【土日・祝日 テレビ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体 (%)		2,417	12.9	51.0	25.0	28.6	41.5	70.7	7.5	11.0
性別	男性	971	15.2	50.5	23.0	27.9	43.4	67.9	8.0	12.2
	女性	1,418	11.4	51.5	26.4	28.9	40.3	72.9	7.2	10.0
	その他	7	-	14.3	28.6	42.9	57.1	57.1	-	28.6
年代別	29歳以下	168	4.8	25.0	19.6	17.9	27.4	65.5	6.0	23.8
	30～39歳	245	7.3	35.9	22.4	17.1	32.2	57.1	10.6	21.2
	40～49歳	357	9.8	47.1	21.8	16.5	34.2	73.7	11.2	13.2
	50～59歳	441	16.3	48.5	24.0	17.2	34.9	76.2	10.2	10.0
	60～69歳	453	17.9	58.9	25.4	32.0	49.9	79.5	8.2	5.7
	70歳以上	735	13.2	60.1	29.1	45.4	50.5	66.4	3.1	7.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 テレビを視聴する時間帯は、平日、土日・祝日どちらも「19：00～23：00」が最も高くなっている。

【性別】 平日の「7：00～10：00」、平日の「12：00～14：00」、平日の「14：00～19：00」、土日・祝日の「19：00～23：00」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】 土日・祝日の「7：00～10：00」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

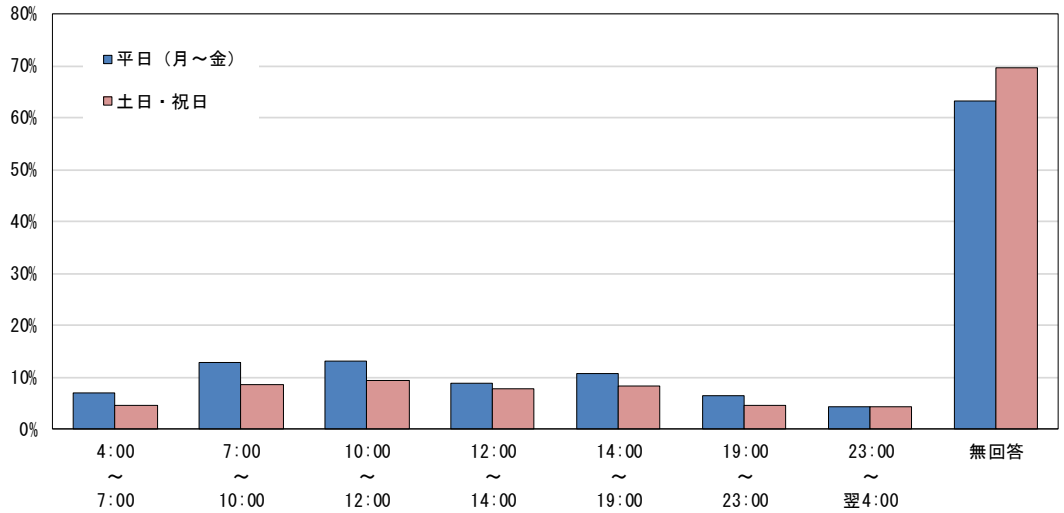


◇ラジオを聴取する時間帯

問7 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

【ラジオ】

ラジオを最も聴取している時間帯は、平日の「10：00～12：00」で13.2%



【平日 (月～金) ラジオ】

		(%)	対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体			2,417	6.9	12.8	13.2	8.9	10.7	6.5	4.3	63.3
性別	男性		971	7.2	14.9	12.7	10.9	11.3	7.9	5.0	57.7
	女性		1,418	6.7	11.5	13.4	7.5	10.2	5.6	3.7	66.9
	その他		7	-	14.3	42.9	28.6	28.6	-	-	57.1
年代別	29歳以下		168	1.2	3.0	4.2	3.6	4.2	3.0	3.6	86.3
	30～39歳		245	0.8	9.0	6.9	4.5	7.3	6.1	1.6	76.7
	40～49歳		357	3.6	13.4	10.6	10.6	12.0	6.4	1.1	68.6
	50～59歳		441	5.9	17.0	12.2	10.9	13.6	7.0	3.6	60.5
	60～69歳		453	8.4	14.1	15.5	9.7	11.9	7.1	4.0	59.2
	70歳以上		735	11.6	12.9	17.8	9.3	10.2	6.8	7.5	54.7

【土日・祝日 ラジオ】

		(%)	対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体			2,417	4.6	8.5	9.5	7.8	8.2	4.7	4.3	69.7
性別	男性		971	4.6	9.4	8.3	7.5	7.7	5.5	5.5	66.8
	女性		1,418	4.7	8.0	10.2	8.1	8.6	4.2	3.5	71.4
	その他		7	-	14.3	14.3	-	14.3	-	-	71.4
年代別	29歳以下		168	1.2	0.6	1.8	2.4	1.8	3.6	3.0	89.3
	30～39歳		245	0.4	4.1	4.9	3.3	4.5	5.3	2.0	81.6
	40～49歳		357	2.0	9.0	7.0	7.6	10.1	2.8	1.7	76.8
	50～59歳		441	1.8	9.1	10.7	11.1	10.7	5.4	3.6	67.3
	60～69歳		453	5.5	9.7	12.6	9.7	10.4	4.6	4.0	63.8
	70歳以上		735	9.4	10.7	11.4	7.8	7.5	5.3	7.2	62.2

     対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
     対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】ラジオを聴取する時間帯は、平日、土日・祝日どちらも「10：00～12：00」が最も高くなっている。

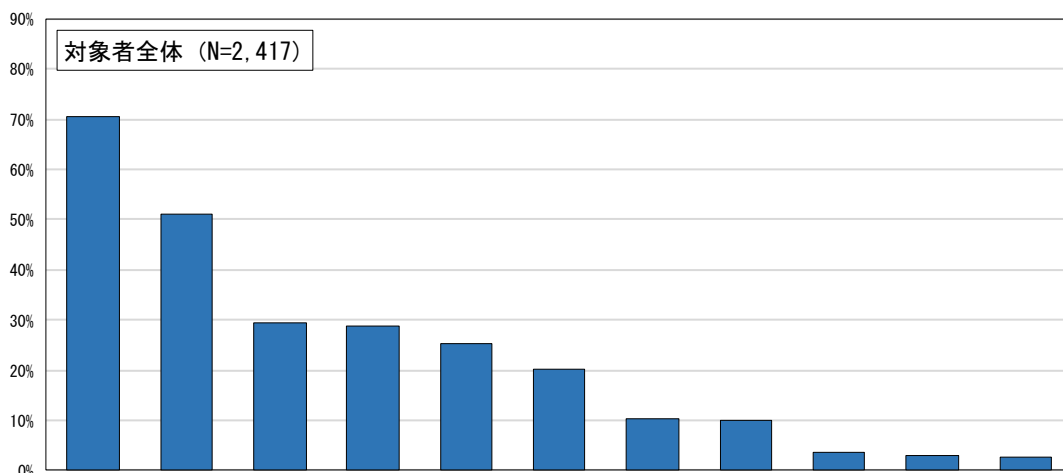
【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】平日の「10：00～12：00」、土日・祝日の「7：00～10：00」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇テレビやラジオの視聴目的

問8 あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が70.5%



対象者数		好きな番組を視聴するため	自分の興味ある情報収集のため	習慣として視聴しているため	M 運転中や家事、作業中などのBGMとして	好きなアーティストやタレントを視聴するため	家族が見ているから	寝る前などリラックスするため	家族や友人、知人との話のきっかけにするため	その他	特にない	無回答	
(%)													
対象者全体	2,417	70.5	51.1	29.5	28.8	25.2	20.2	10.3	10.1	3.5	2.9	2.7	
性別	男性	69.4	52.4	27.3	29.1	18.9	17.3	10.2	9.6	2.3	4.1	2.8	
	女性	1,418	71.7	50.5	31.1	28.8	29.8	22.4	10.6	4.2	2.0	2.5	
	その他	7	42.9	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	-	14.3	-	14.3	14.3
年代別	29歳以下	168	52.4	31.5	17.3	21.4	41.7	28.6	5.4	11.9	2.4	6.0	5.4
	30~39歳	245	54.7	45.7	20.4	32.7	30.6	26.5	4.5	9.0	3.3	9.0	4.1
	40~49歳	357	64.1	45.4	29.1	33.9	30.5	29.1	7.3	8.4	6.4	3.9	3.4
	50~59歳	441	67.8	51.2	30.4	37.9	26.5	18.1	6.6	7.0	3.2	2.7	0.9
	60~69歳	453	82.1	57.0	24.7	34.7	24.1	16.1	11.5	8.4	2.9	0.4	1.5
	70歳以上	735	77.8	56.7	38.0	18.0	17.4	15.9	16.2	14.1	2.9	1.4	3.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が70.5%、「自分の興味ある情報収集のため」が51.1%、「習慣として視聴しているため」が29.5%となっている。

【性別】 「好きなアーティストやタレントを視聴するため」、「家族が見ているから」は、女性が男性より5.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「好きなアーティストやタレントを視聴するため」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

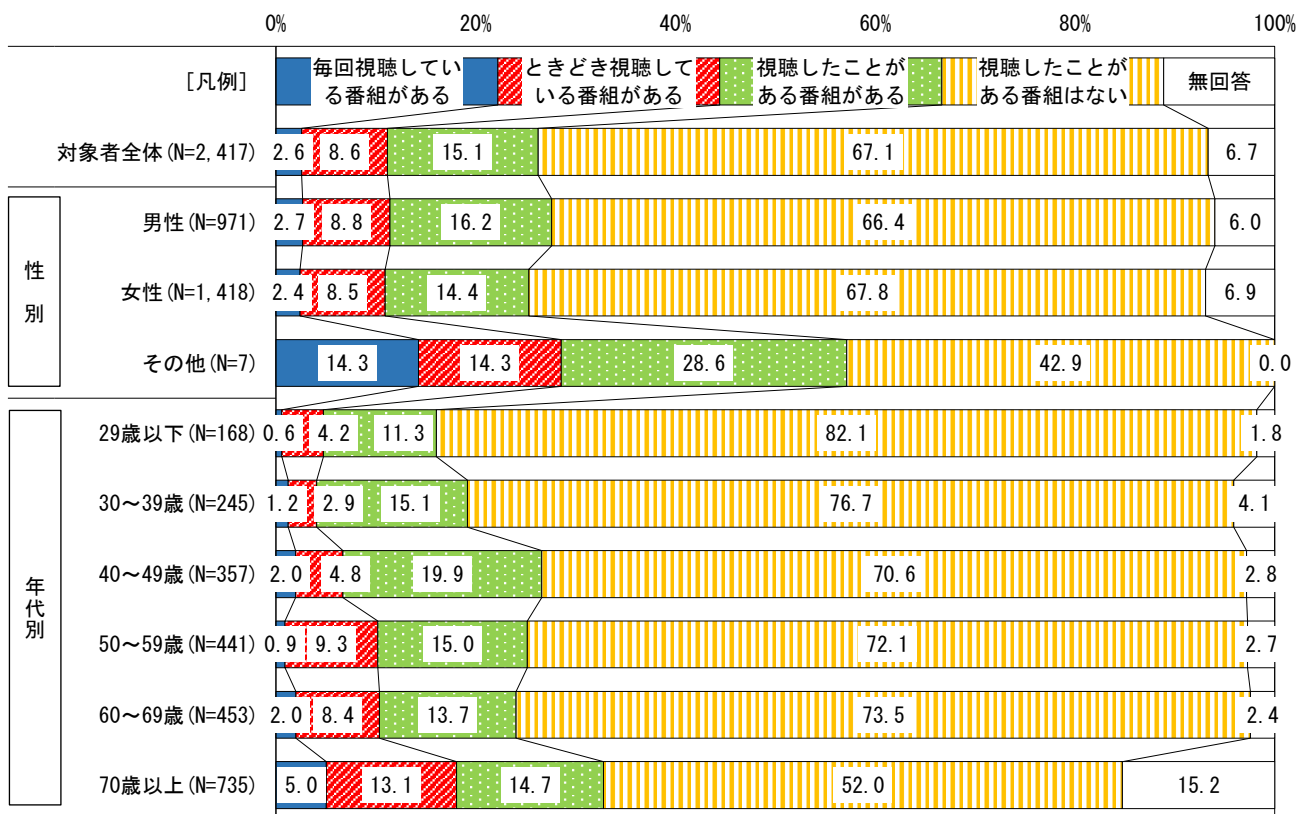
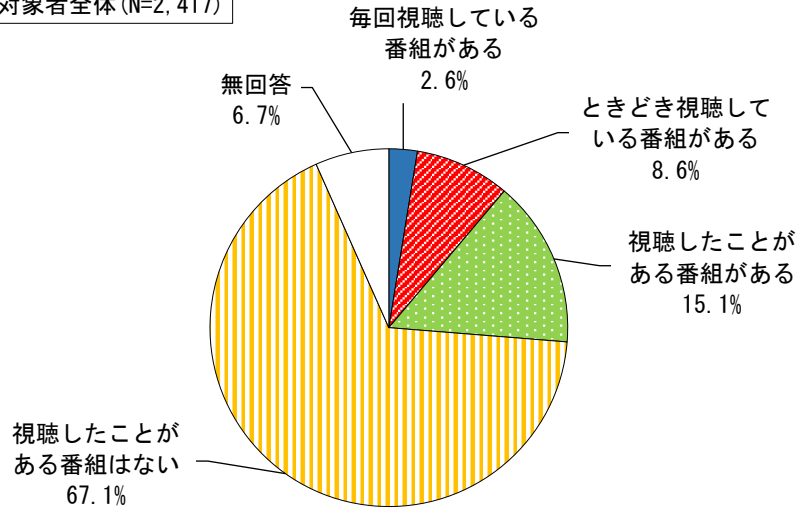
◇札幌市の広報番組視聴の有無

問9 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

**札幌市の広報番組を“視聴したことがある”人が26.3%**

※“視聴したことがある”（「毎回視聴している番組がある」＋「ときどき視聴している番組がある」＋「視聴したことがある番組がある」）

対象者全体 (N=2,417)



【全 体】札幌市の広報番組視聴の有無は、「毎回視聴している番組がある」が2.6%、「ときどき視聴している番組がある」が8.6%、「視聴したことがある番組がある」が15.1%、合わせると26.3%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

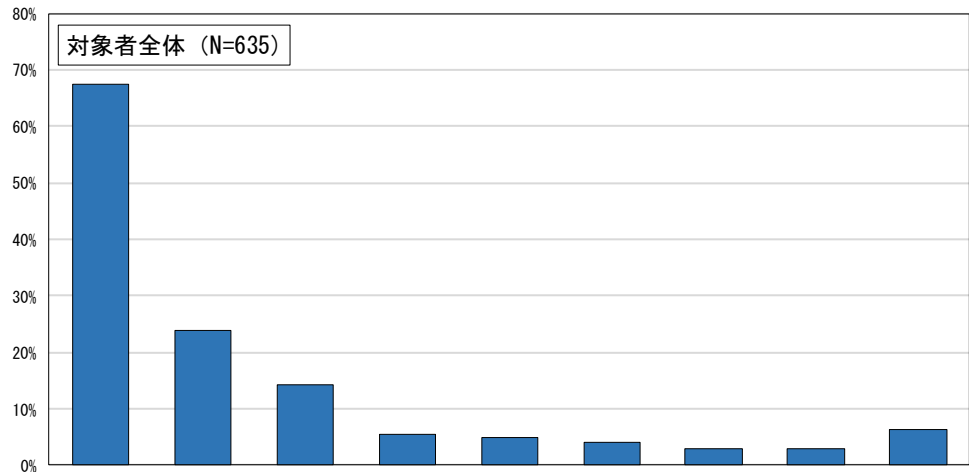
【年代別】“視聴したことがある”は70歳以上（32.8%）で最も高く、最も低い29歳以下（16.1%）と比べると16.7ポイントの差となっている。

◇視聴したことがある広報番組

《問9で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問9-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人が 67.6%



対象者数 (%)		札幌ふるさと再発見	じゅんきのさっぽろ世間話	サッポロスマイル	NEXT100	ウオッチング札幌	スマイルさっぽろリターンズ	いい人、いい街#まいにち金メダル	突撃！サッポロッティ	Groove SAPPORO (グループヴサッポロスマイル)	無回答
対象者全体		635	67.6	23.8	14.3	5.5	5.0	3.9	2.8	2.8	6.3
性別	男性	268	66.0	26.9	16.4	4.1	7.5	3.4	3.0	2.6	5.6
	女性	359	69.1	21.7	12.5	6.7	3.3	4.5	2.5	2.8	6.7
	その他	4	50.0	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-
年代別	29歳以下	27	55.6	14.8	14.8	3.7	-	-	11.1	3.7	3.7
	30～39 歳	47	63.8	10.6	14.9	6.4	10.6	4.3	2.1	6.4	8.5
	40～49 歳	95	69.5	12.6	9.5	5.3	2.1	2.1	2.1	11.6	5.3
	50～59 歳	111	73.9	15.3	13.5	4.5	4.5	3.6	5.4	0.9	5.4
	60～69 歳	109	67.0	31.2	11.9	4.6	3.7	4.6	1.8	0.9	5.5
	70 歳以上	241	66.8	32.0	17.0	6.6	6.6	5.0	1.7	0.4	7.1

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】視聴したことがある広報番組は、「札幌ふるさと再発見」が 67.6%、「じゅんきのさっぽろ世間話」が 23.8%、「サッポロスマイル」が 14.3%となっている。

【性 別】「じゅんきのさっぽろ世間話」は、男性が 26.9%と、女性の 21.7%より 5.2 ポイント高くなっている。

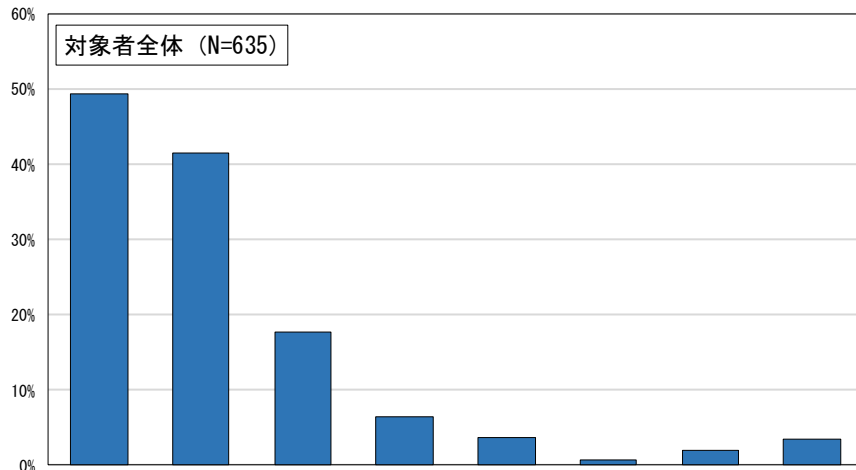
【年代別】「じゅんきのさっぽろ世間話」が 70 歳以上 (32.0%) で最も高く、最も低い 30 歳代 (10.6%) と比べると 21.4 ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴したときの状況

《引き続き、問9で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問9-2 あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報番組を視聴したときの状況は、「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」が49.3%



		対象者数	チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した (%)	視聴していた番組の前後に放送された (%)	視聴するためにチャンネルを合わせた (%)	他の人が視聴しているところに居合わせた (%)	録画（ビデオ・オン・デマンドを含む）・録音（タイムフリー機能を含む）等を視聴した (%)	インターネット（YouTube等）を視聴した (%)	その他 (%)	無回答 (%)
対象者全体		635	49.3	41.6	17.6	6.5	3.8	0.6	1.9	3.5
性別	男性	268	46.6	41.4	18.7	4.9	4.9	0.4	1.5	3.7
	女性	359	51.5	42.1	16.4	7.5	2.8	0.8	1.9	3.3
	その他	4	25.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-
年代別	29歳以下	27	40.7	29.6	11.1	22.2	-	-	-	-
	30～39歳	47	53.2	29.8	4.3	14.9	2.1	2.1	2.1	6.4
	40～49歳	95	42.1	50.5	3.2	6.3	3.2	-	3.2	3.2
	50～59歳	111	51.4	49.5	5.4	8.1	2.7	1.8	1.8	4.5
	60～69歳	109	54.1	45.0	17.4	4.6	1.8	-	0.9	0.9
70歳以上	241	49.0	37.3	32.0	3.3	5.8	0.4	1.7	4.1	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 広報番組を視聴したときの状況は、「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」が49.3%、「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が41.6%、「視聴するためにチャンネルを合わせた」が17.6%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「視聴するためにチャンネルを合わせた」が70歳以上（32.0%）で最も高く、最も低い40歳代（3.2%）と比べると28.8ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

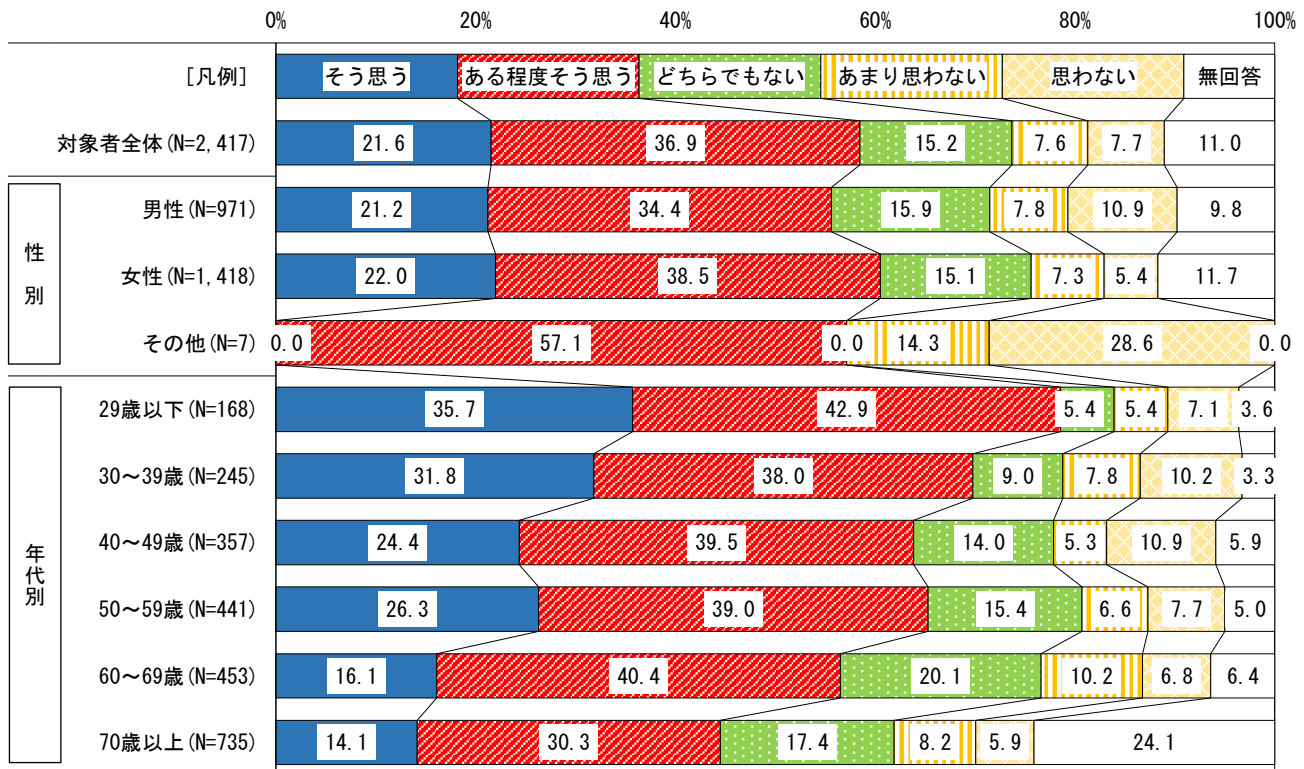
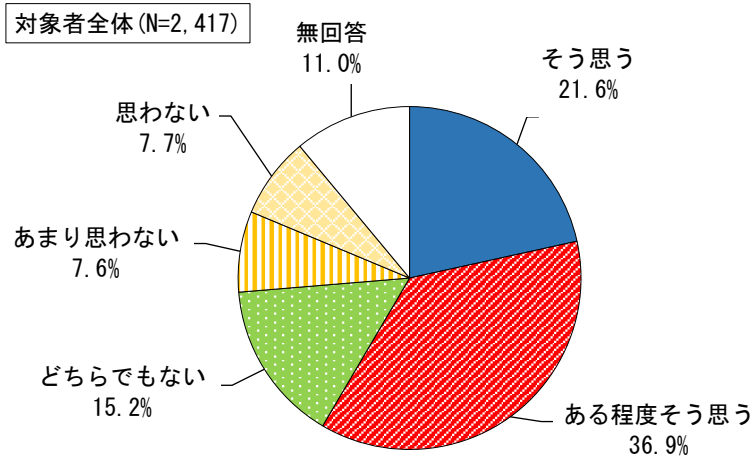
《皆さまにお聞きします。》

問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

1 視聴しやすい時間帯に放送している

視聴しやすい時間帯に放送していることは“きっかけになる”と答えた人が58.5%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）



【全体】 視聴しやすい時間帯に放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が21.6%、「ある程度そう思う」が36.9%、合わせると58.5%となっている。一方、「あまり思わない」が7.6%、「思わない」が7.7%、合わせると15.3%となっている。

【性別】 「思わない」は、男性が10.9%と、女性の5.4%より5.5ポイント高くなっている。

【年代別】 “きっかけになる”は29歳以下（78.6%）で最も高く、最も低い70歳以上（44.5%）と比べると34.1ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

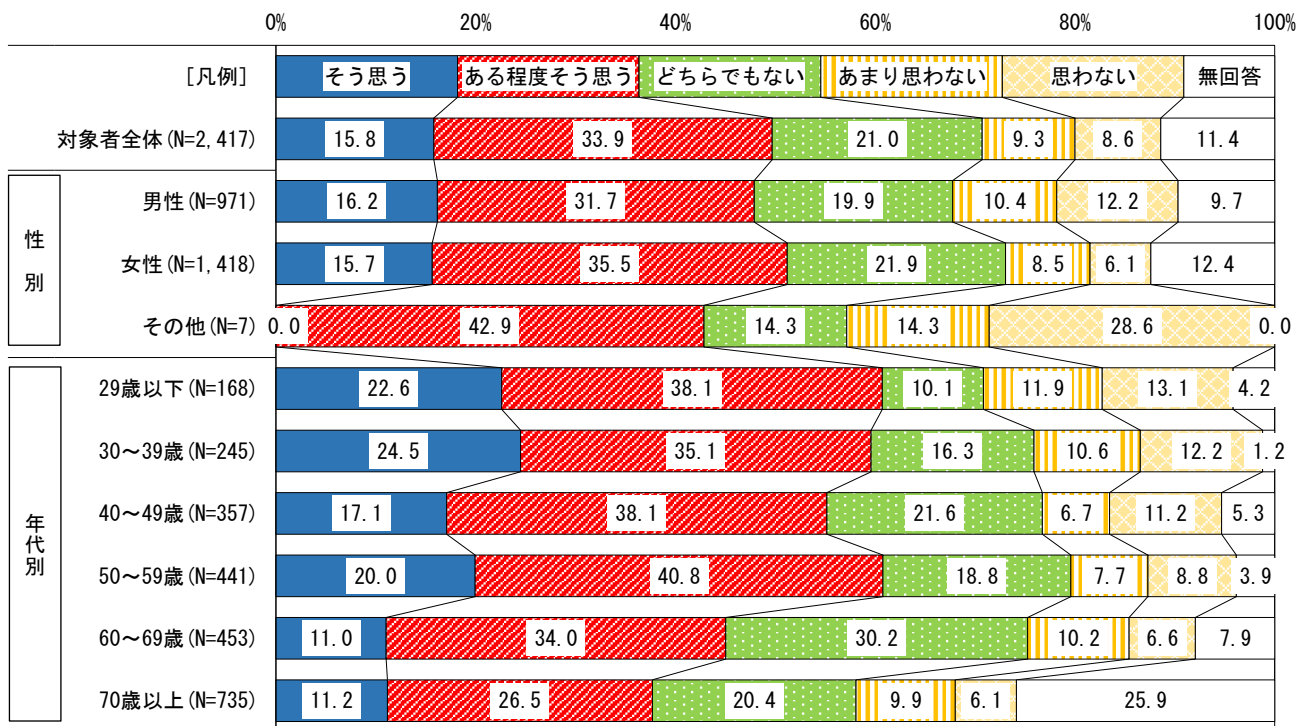
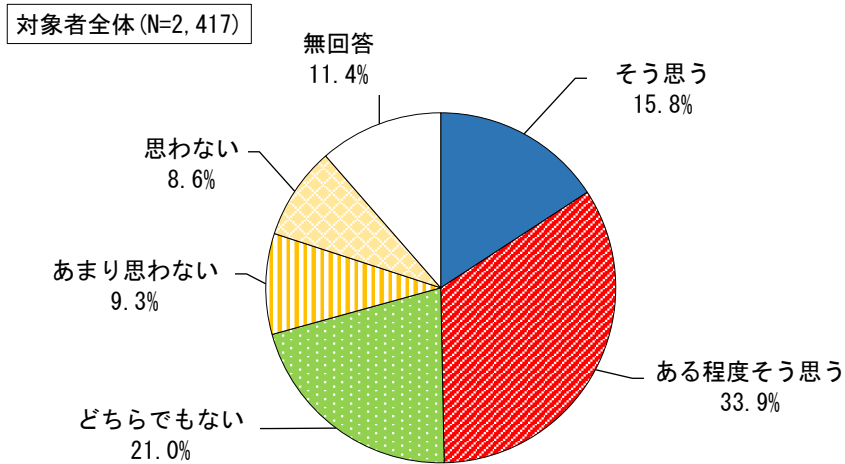
《皆さまにお聞きします。》

**問10** あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

2 さまざまなチャンネル(局)で放送している

**さまざまなチャンネル(局)で放送していることは“きっかけになる”と答えた人が49.7%**

※ “きっかけになる” (「そう思う」 + 「ある程度そう思う」)



【全体】さまざまなチャンネル(局)で放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が15.8%、「ある程度そう思う」が33.9%、合わせると49.7%となっている。一方、「あまり思わない」が9.3%、「思わない」が8.6%、合わせると17.9%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「思わない」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

《皆さまにお聞きます。》

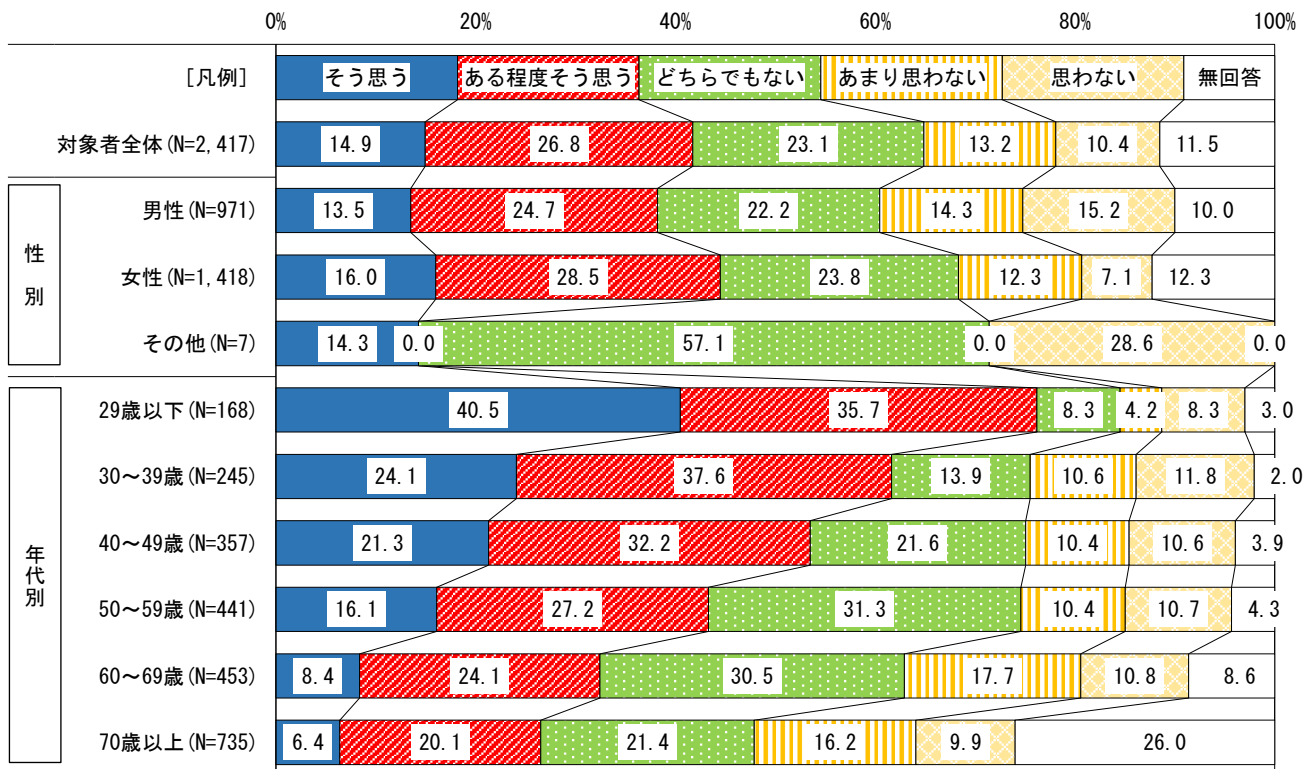
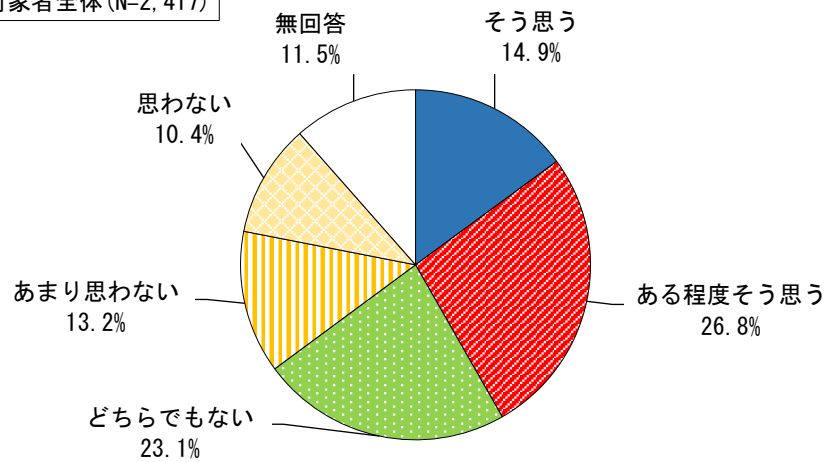
問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

3 著名人や有名人が出演している

著名人や有名人が出演していることは“きっかけになる”と答えた人が41.7%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）

対象者全体(N=2,417)



【全体】 著名人や有名人が出演していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が14.9%、「ある程度そう思う」が26.8%、合わせると41.7%となっている。一方、「あまり思わない」が13.2%、「思わない」が10.4%、合わせると23.6%となっている。

【性別】 “きっかけになる”は、女性が44.5%と、男性の38.2%より6.3ポイント高くなっている。

【年代別】 “きっかけになる”は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。



◇広報番組を視聴するきっかけ

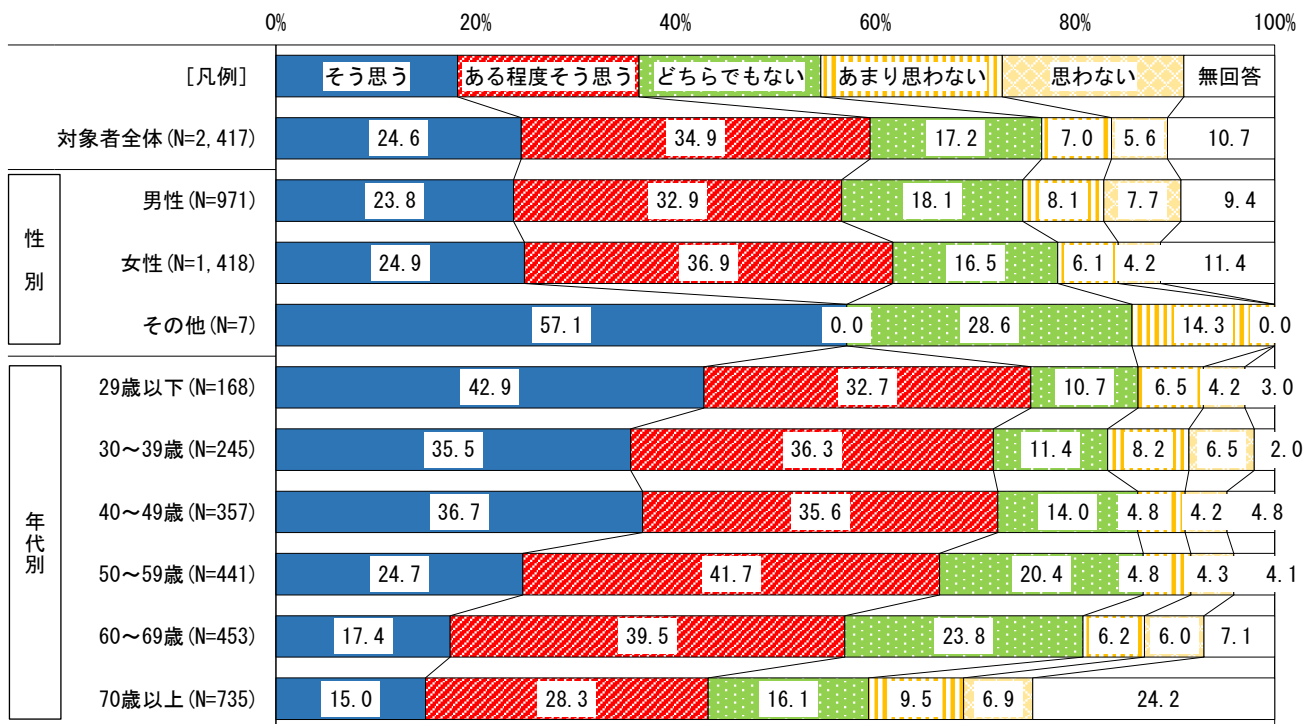
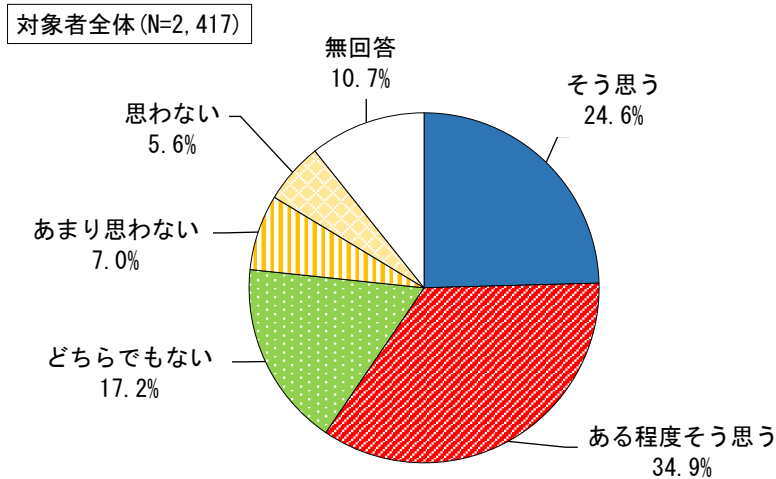
《皆さまにお聞きします。》

問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

4 自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している

身近な情報を放送していることは“きっかけになる”と答えた人が59.5%

※“きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）



【全体】自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が24.6%、「ある程度そう思う」が34.9%、合わせると59.5%となっている。一方、「あまり思わない」が7.0%、「思わない」が5.6%、合わせると12.6%となっている。

【性別】“きっかけになる”は、女性が61.8%と、男性の56.7%より5.1ポイント高くなっている。

【年代別】“きっかけになる”は29歳以下（75.6%）で最も高く、最も低い70歳以上（43.3%）と比べると32.3ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

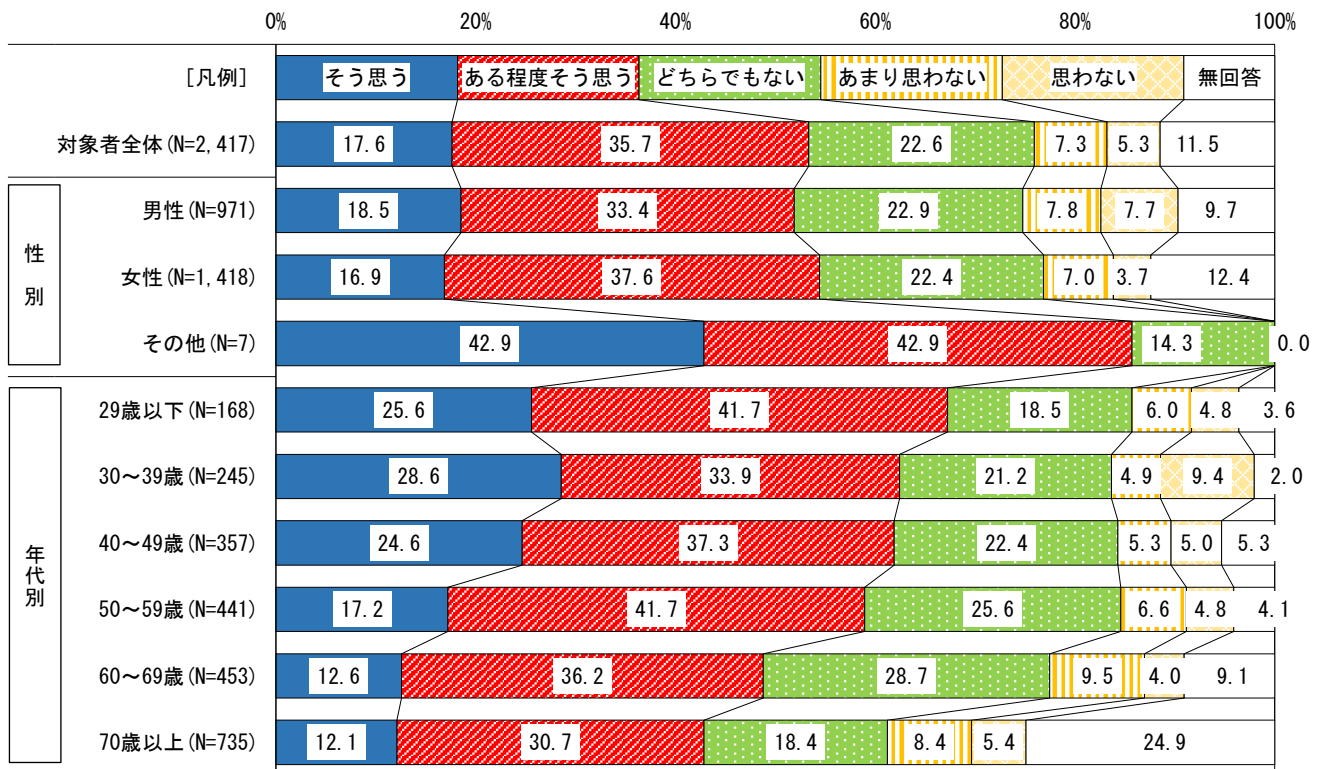
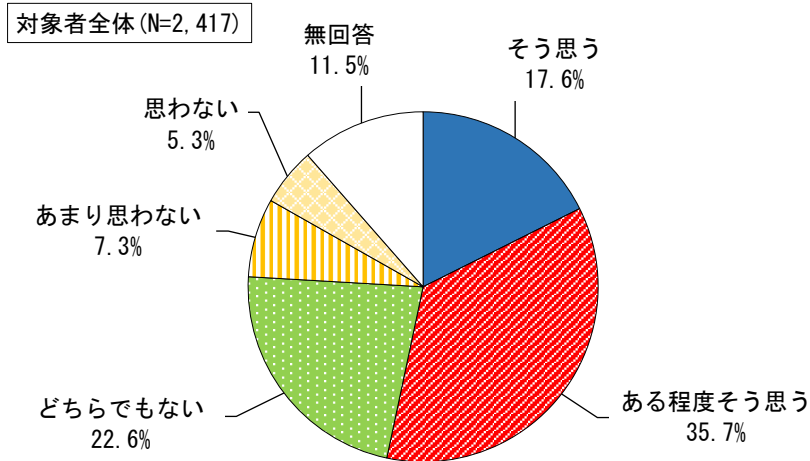
《皆さまにお聞きします。》

問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

5 自分が関心のある市政情報を放送している

**自分が関心のある市政情報を放送していることは“きっかけになる”と答えた人が53.3%**

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）



【全体】自分が関心のある市政情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が17.6%、「ある程度そう思う」が35.7%、合わせると53.3%となっている。一方、「あまり思わない」が7.3%、「思わない」が5.3%、合わせると12.6%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】“きっかけになる”は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

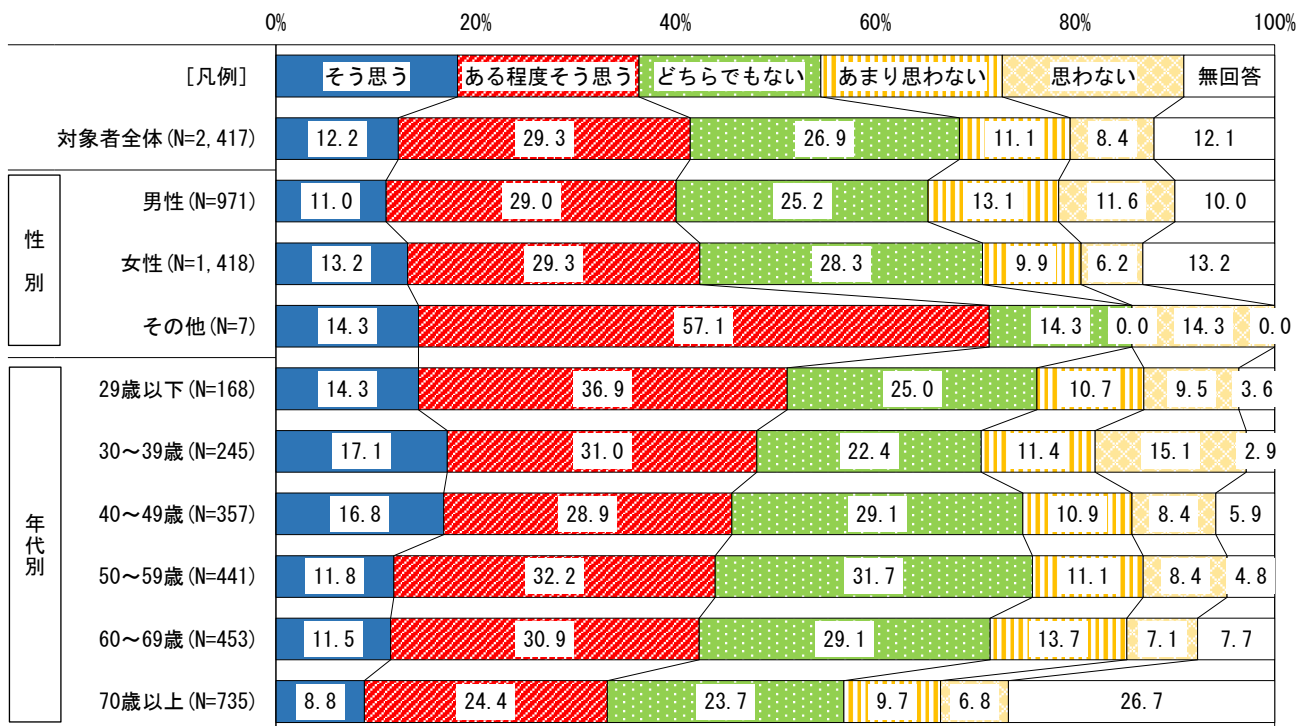
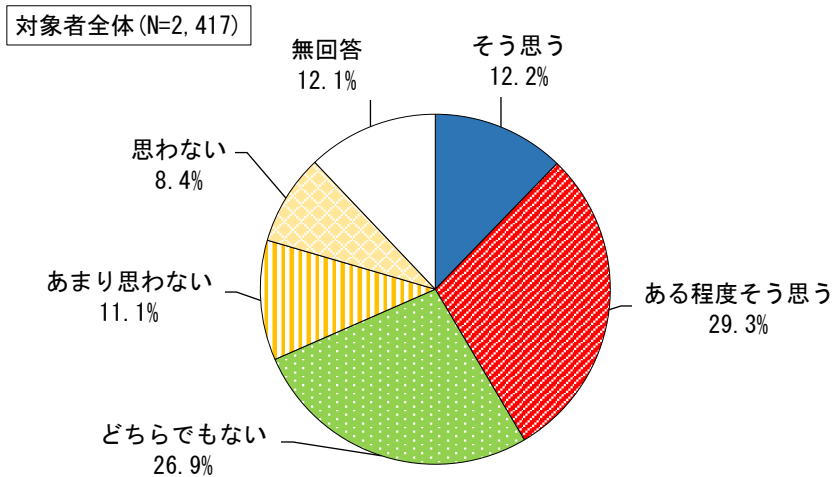
《皆さまにお聞きします。》

**問10** あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

6 事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされている

**事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされていることは“きっかけになる”と答えた人が41.5%**

※ “きっかけになる”(「そう思う」+「ある程度そう思う」)



【全体】事前に広報番組の告知(コマーシャルやホームページなど)がされていることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が12.2%、「ある程度そう思う」が29.3%、合わせると41.5%となっている。一方、「あまり思わない」が11.1%、「思わない」が8.4%、合わせると19.5%となっている。

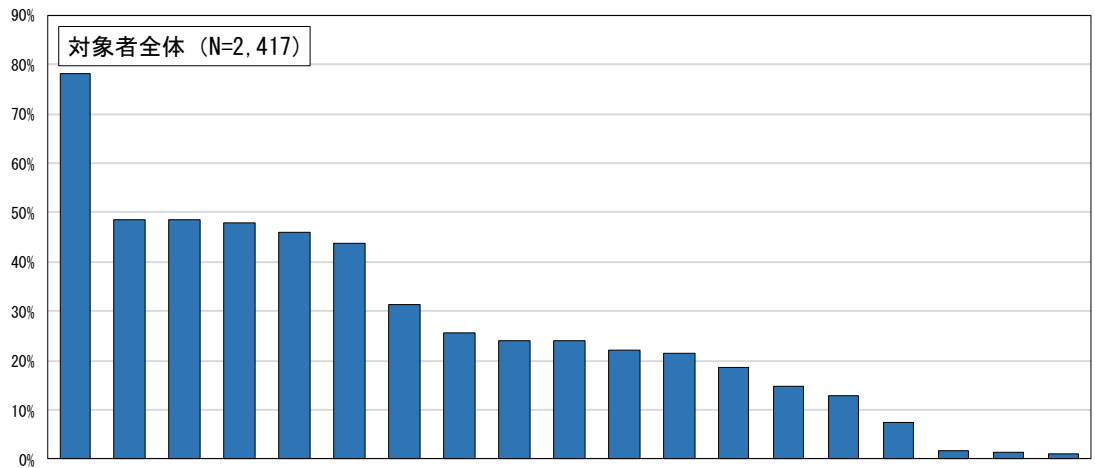
【性別】「思わない」は男性が11.6%と女性の6.2%より5.4ポイント高くなっている。

【年代別】“きっかけになる”は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇どのような情報に関心があるか

問 1 1 あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心を持っている情報は「最新の事件、事故」と回答した人が 78.2%



対象者数	最新の事件、事故	グルメ、スイーツ	旅行、レジャー	映画、エンターテインメント、芸術鑑賞	健康・医療	スポーツ	ビジネス、経済	動物、ペット	お得情報・クーポン	環境問題	高齢者福祉・障がい者福祉	防災	公共施設紹介	教育、生涯学習	子育て	まちづくり活動など	コミュニティ（ポランティア、	その他	特に関心がある情報はない	無回答	
																					(%)
対象者全体	2,417	78.2	48.6	48.5	47.8	46.1	43.6	31.5	25.5	24.2	23.9	22.1	21.3	18.5	14.8	13.0	7.5	1.9	1.5	1.0	
性別	男性	971	80.6	39.2	44.0	38.6	56.6	44.2	20.6	16.0	23.3	19.4	21.6	14.8	12.5	8.7	7.1	2.1	2.1	0.4	
	女性	1,418	76.8	55.1	51.8	54.4	51.3	34.9	23.1	28.8	29.9	24.5	21.2	20.9	16.7	16.0	7.8	1.8	1.1	1.3	
	その他	7	71.4	85.7	85.7	71.4	57.1	28.6	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	28.6	-	28.6	14.3	-	-	-
年代別	29歳以下	168	64.3	66.7	58.9	69.6	17.3	30.4	23.8	29.2	26.8	17.3	4.8	11.9	14.3	18.5	17.3	2.4	3.6	3.6	-
	30～39 歳	245	71.0	61.6	58.0	54.7	31.0	36.3	35.9	28.6	33.5	15.5	13.5	20.0	20.8	27.3	41.2	5.3	1.6	1.6	0.4
	40～49 歳	357	74.2	67.5	61.9	57.4	37.5	38.1	38.9	30.5	37.0	18.5	13.7	19.9	20.2	25.5	30.5	9.8	1.4	2.8	0.3
	50～59 歳	441	79.6	60.3	54.4	55.3	42.4	40.8	41.3	25.4	31.3	21.3	16.1	20.6	15.9	13.2	7.5	5.7	2.3	1.4	0.2
	60～69 歳	453	85.4	49.7	49.2	51.0	51.2	51.2	31.6	23.2	22.1	27.8	21.4	21.2	19.2	8.6	3.1	8.8	2.0	0.4	0.9
	70 歳以上	735	80.7	23.7	33.2	29.9	61.4	48.8	22.4	22.7	11.4	30.3	37.3	25.3	19.0	9.8	3.7	8.7	1.5	1.1	2.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】関心を持っている情報は、「最新の事件、事故」が 78.2%、「グルメ、スイーツ」が 48.6%、「旅行、レジャー」が 48.5%となっている。

【性 別】「スポーツ」、「ビジネス、経済」は、男性が女性より 21.1 ポイント以上高くなっている。また、「グルメ、スイーツ」、「旅行、レジャー」、「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」、「健康・医療」、「動物、ペット」、「お得情報・クーポン」、「公共施設紹介」、「子育て」は、女性が男性より 6.1 ポイント以上高くなっている。

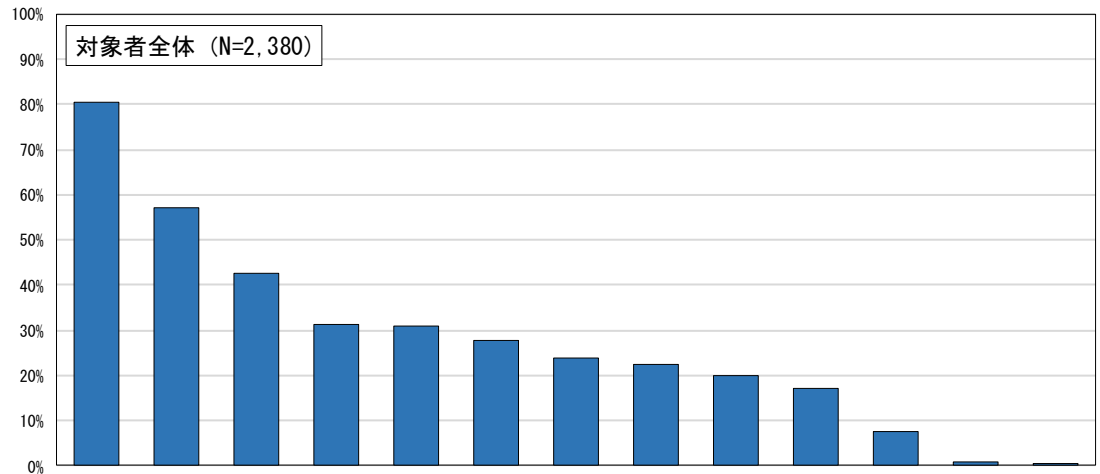
【年代別】「健康・医療」、「高齢者福祉・障がい者福祉」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇関心がある情報の入手方法

《問11で「1」から「17」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

**問11-1** 問11で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

### 関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が80.3%



対象者数		テレビ	インターネットで検索	新聞	SNS	人からの口コミ	関連ホームページ	スマートフォンのアプリ	チラシ、フリーペーパー	ラジオ	書籍	ブログ	その他	無回答	
(%)															
対象者全体		2,380	80.3	57.1	42.5	31.1	31.1	27.8	23.9	22.4	19.8	17.1	7.5	0.8	0.5
性別	男性	951	79.5	61.1	46.1	26.3	21.2	28.3	22.9	17.6	22.9	16.9	6.0	1.1	0.6
	女性	1,402	81.2	54.4	40.4	34.4	37.9	27.6	24.5	25.9	17.9	17.3	8.6	0.7	0.3
	その他	7	57.1	71.4	28.6	71.4	28.6	57.1	14.3	-	14.3	28.6	-	-	-
年代別	29歳以下	162	61.1	69.8	7.4	82.7	28.4	31.5	29.0	11.7	6.8	13.6	8.6	0.6	-
	30~39歳	241	68.5	81.3	10.4	68.0	31.1	39.4	32.4	19.1	9.5	14.9	12.9	0.8	-
	40~49歳	347	71.2	77.2	17.9	44.4	39.8	43.5	32.0	28.0	13.8	18.2	13.5	0.9	0.3
	50~59歳	435	74.9	76.1	31.5	34.5	29.7	42.1	25.5	23.2	20.2	20.0	10.8	0.9	1.1
	60~69歳	451	89.4	57.9	52.1	18.8	26.6	23.9	25.3	21.3	23.1	18.8	5.5	0.4	0.4
	70歳以上	727	90.8	24.8	73.7	6.9	31.4	9.8	13.9	23.7	27.1	15.5	1.9	1.1	0.4

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】関心がある情報の入手方法は、「テレビ」が80.3%、「インターネットで検索」が57.1%、「新聞」が42.5%となっている。

【性別】「インターネットで検索」、「新聞」、「ラジオ」は、男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「SNS」、「人からの口コミ」、「チラシ、フリーペーパー」は、女性が男性より8.1ポイント以上高くなっている。

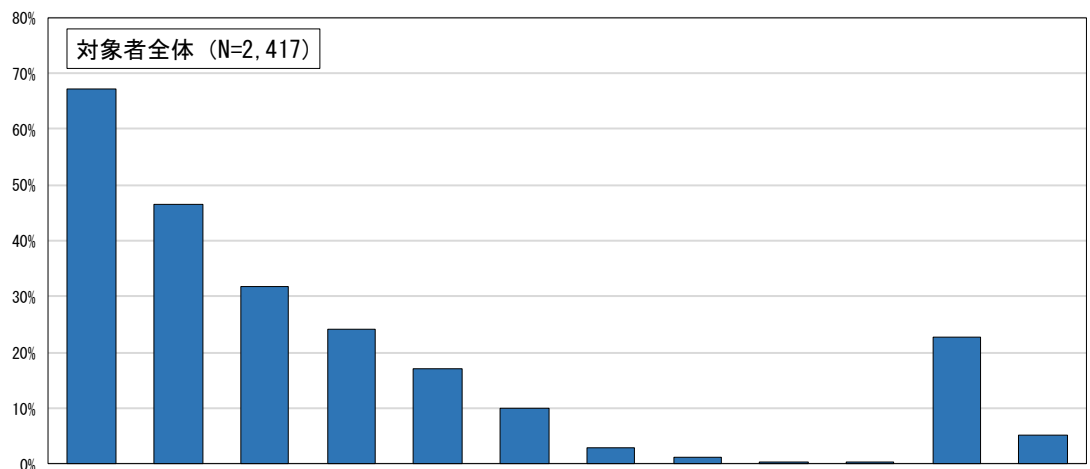
【年代別】「テレビ」、「新聞」、「ラジオ」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。一方、「SNS」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇SNS の利用状況

《皆さまにお聞きます。》

問 1 2 あなたは、SNS を利用していますか。利用しているものにいくつでも○をつけてください。

「LINE (ライン)」を利用していると回答した人が 67.1%



対象者数		LINE (ライン)	YouTube (ユーチューブ)	Instagram (インスタグラム)	Twitter (ツイッター)	Facebook (フェイスブック)	TikTok (ティックトック)	Pinterest (ピンタレスト)	mixi (ミクシイ)	Snapchat (スナップチャット)	その他	SNSは利用していない	無回答	
(%)														
対象者全体	2,417	67.1	46.5	31.8	24.3	17.0	10.0	3.1	1.2	0.2	0.4	22.8	5.2	
性別	男性	971	62.5	47.3	23.6	24.3	19.4	9.3	1.3	1.3	0.2	0.4	24.0	5.7
	女性	1,418	70.5	46.1	37.3	24.4	15.6	10.5	4.3	1.2	0.2	0.4	22.1	4.6
	その他	7	85.7	57.1	71.4	28.6	-	28.6	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	168	95.2	86.3	76.8	82.7	13.1	37.5	13.1	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6
	30~39 歳	245	90.2	73.9	58.8	51.8	32.7	15.5	6.5	3.7	-	0.4	4.5	0.8
	40~49 歳	357	90.2	65.3	52.9	34.7	28.9	14.8	4.5	2.5	0.3	0.3	5.6	0.6
	50~59 歳	441	81.0	57.6	42.2	27.4	23.1	10.2	2.9	0.9	-	0.9	10.4	0.9
	60~69 歳	453	67.1	38.2	19.6	12.8	13.9	6.2	1.3	1.1	-	-	25.8	2.6
	70 歳以上	735	34.0	17.7	3.5	2.0	5.3	1.9	0.1	-	0.1	0.3	47.9	13.6

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】 SNS の利用状況は、「LINE (ライン)」が 67.1%、「YouTube (ユーチューブ)」が 46.5%、「Instagram (インスタグラム)」が 31.8%となっている。

【性 別】 「LINE (ライン)」、「Instagram (インスタグラム)」は、女性が男性より 8.0 ポイント以上高くなっている。

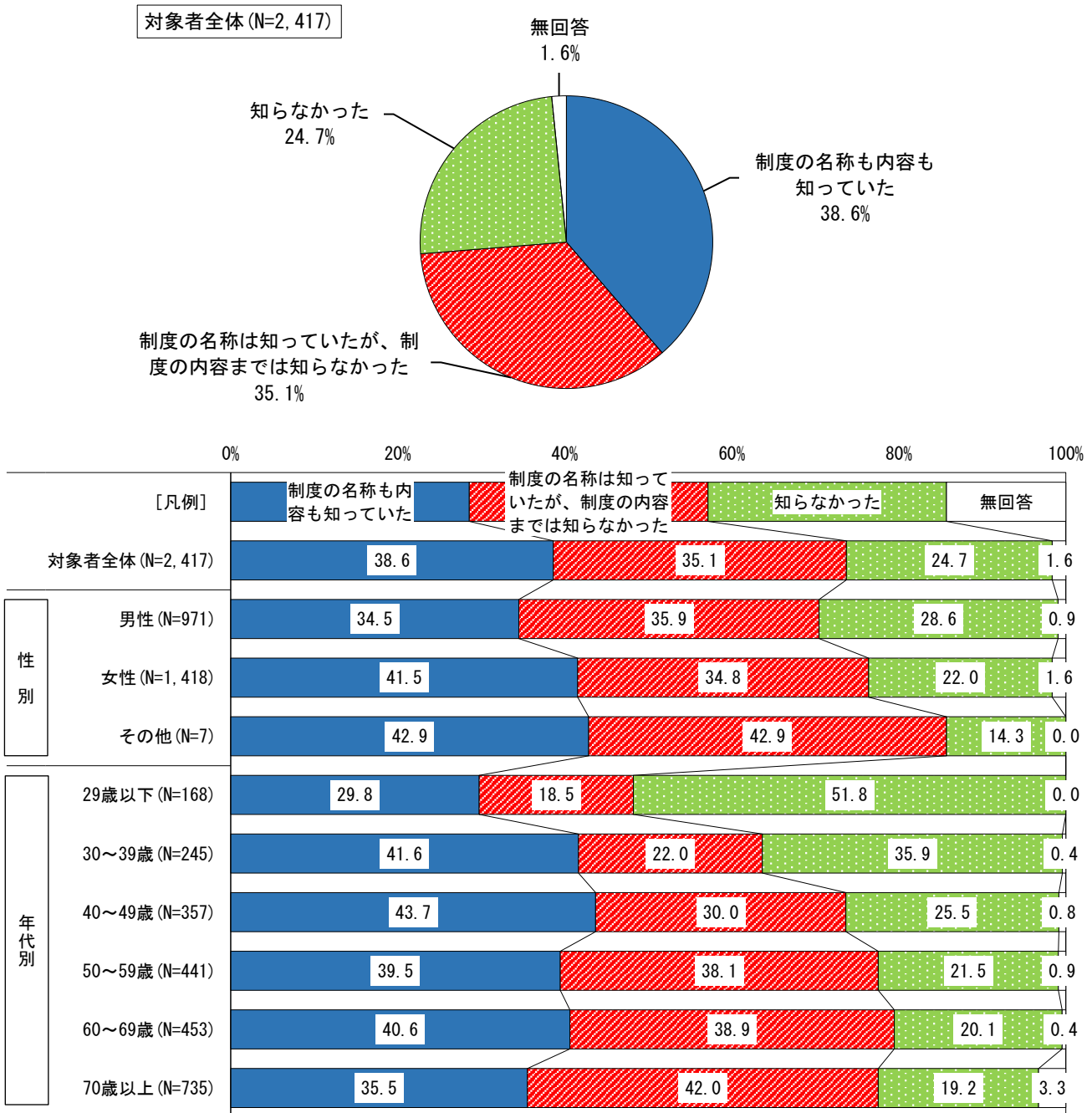
【年代別】 「LINE (ライン)」、「YouTube (ユーチューブ)」、「Instagram (インスタグラム)」、「Twitter (ツイッター)」、「TikTok (ティックトック)」、「Pinterest (ピンタレスト)」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「SNSは利用していない」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

### (3) 成年後見制度について

#### ◇「成年後見制度」の認知度

問 1 3 あなたは、「成年後見制度」を知っていましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

成年後見制度について、制度の名称も内容も知っていた人は、38.6%



【全体】 成年後見制度の認知度は、「制度の名称も内容も知っていた」が 38.6%、「制度の名称は知っていたが、制度の内容までは知らなかった」が 35.1%、「知らなかった」が 24.7%となっている。

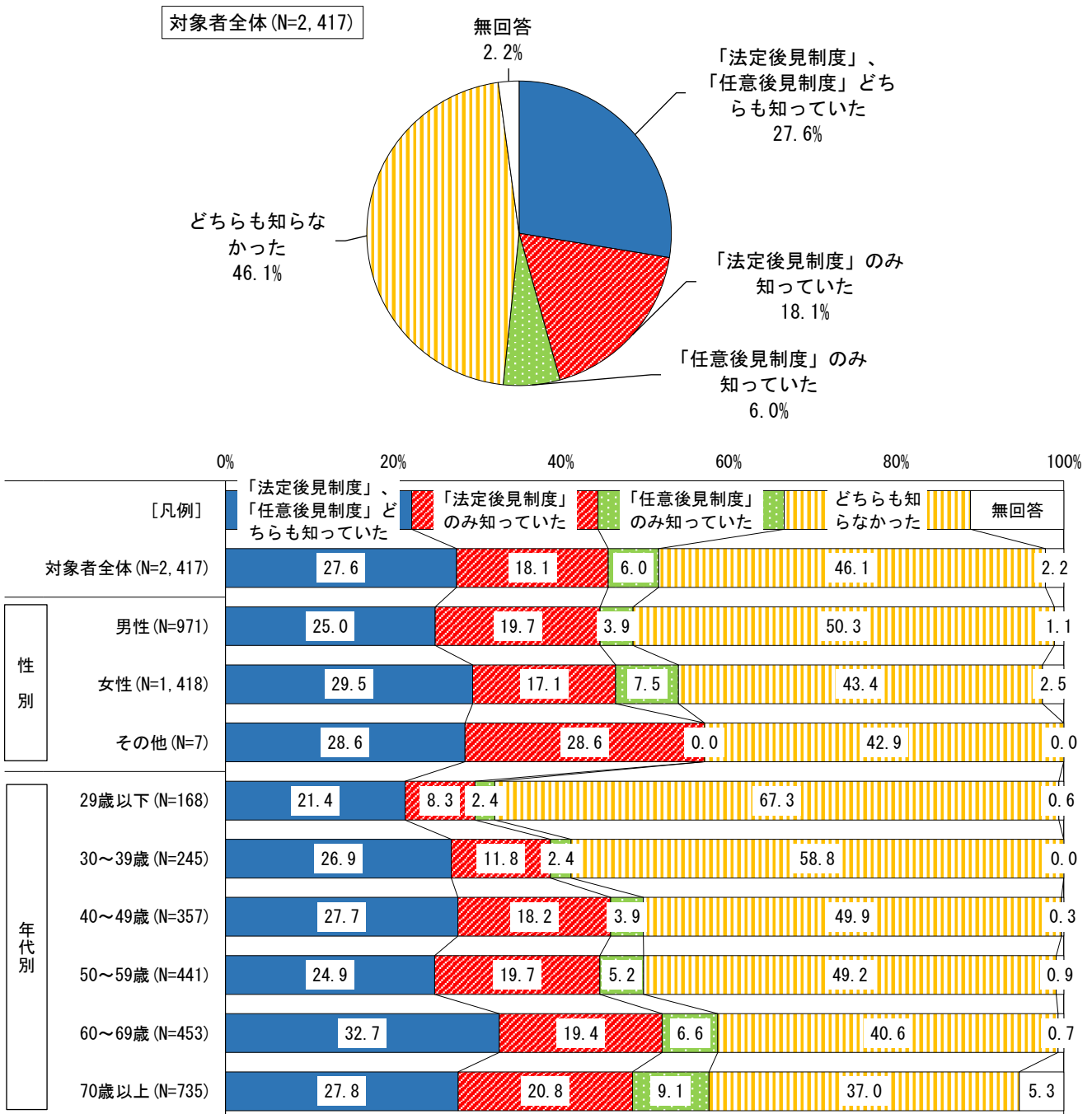
【性別】 「制度の名称も内容も知っていた」は、女性が 41.5%と、男性の 34.5%より 7.0 ポイント高くなっている。また、「知らなかった」は、男性が 28.6%と、女性の 22.0%より 6.6 ポイント高くなっている。

【年代別】 「制度の名称は知っていたが、制度の内容までは知らなかった」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「知らなかった」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇「法定後見制度」と「任意後見制度」の認知度

問14 あなたは、成年後見制度には「法定後見制度」と「任意後見制度」があることを知っていましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

「法定後見制度」と「任意後見制度」があることを知っていた人は、27.6%



【全体】「法定後見制度」と「任意後見制度」の認知度は、「法定後見制度」、「任意後見制度」どちらも知っていたが27.6%、「法定後見制度」のみ知っていたが18.1%、「任意後見制度」のみ知っていたが6.0%となっている。

【性別】「どちらも知らなかった」は、男性が50.3%と、女性の43.4%より6.9ポイント高くなっている。

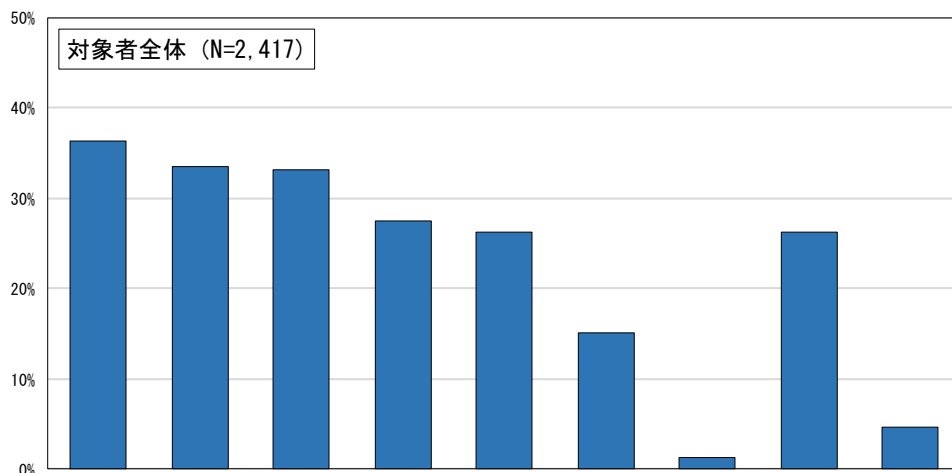
【年代別】「どちらも知らなかった」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。



◇成年後見制度の窓口があった場合、窓口で相談したい内容

問15 あなたは、身近に成年後見制度について相談できる窓口があった場合、窓口でどのようなことを相談したいですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

窓口で相談したいと思う内容は、「自身に後見人が必要と考えたときに、後見人探しや手続きなどについて相談したい」が36.3%



		対象者数	自身に後見人が必要と考えたときに、後見人探しや手続きなどについて相談したい (%)	制度の内容について詳しく聞きたい (%)	制度を利用するための費用や、費用に対する助成制度について相談したい (%)	自身に後見人になると考えたときに、活動内容や手続きなどについて相談したい (%)	後見人と医療・介護の関係者との協力について相談したい (%)	法的な問題についての活動に相談したい (%)	その他 (%)	わからない (%)	無回答 (%)
対象者全体		2,417	36.3	33.4	33.1	27.6	26.2	15.1	1.2	26.3	4.6
性別	男性	971	31.3	32.6	27.6	25.1	22.1	14.5	1.0	30.1	4.5
	女性	1,418	39.8	34.4	37.0	29.4	29.2	15.4	1.3	23.6	4.3
	その他	7	42.9	14.3	42.9	28.6	14.3	28.6	14.3	42.9	-
年代別	29歳以下	168	29.2	43.5	26.8	34.5	14.9	11.9	1.8	28.0	1.8
	30～39歳	245	40.8	35.9	40.0	35.5	23.7	18.0	-	29.8	1.6
	40～49歳	357	40.1	34.5	41.2	42.6	28.9	20.2	0.8	25.8	2.2
	50～59歳	441	35.1	34.2	35.4	29.0	26.5	15.4	0.7	26.5	3.2
	60～69歳	453	42.2	33.1	33.6	24.1	28.0	15.5	0.7	22.3	2.4
	70歳以上	735	32.0	30.1	26.9	17.4	27.2	12.1	2.4	27.5	9.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】成年後見制度の窓口があった場合、窓口で相談したい内容は、「自身に後見人が必要と考えたときに、後見人探しや手続きなどについて相談したい」が36.3%、「制度の内容について詳しく聞きたい」が33.4%、「制度を利用するための費用や、費用に対する助成制度について相談したい」が33.1%となっている。

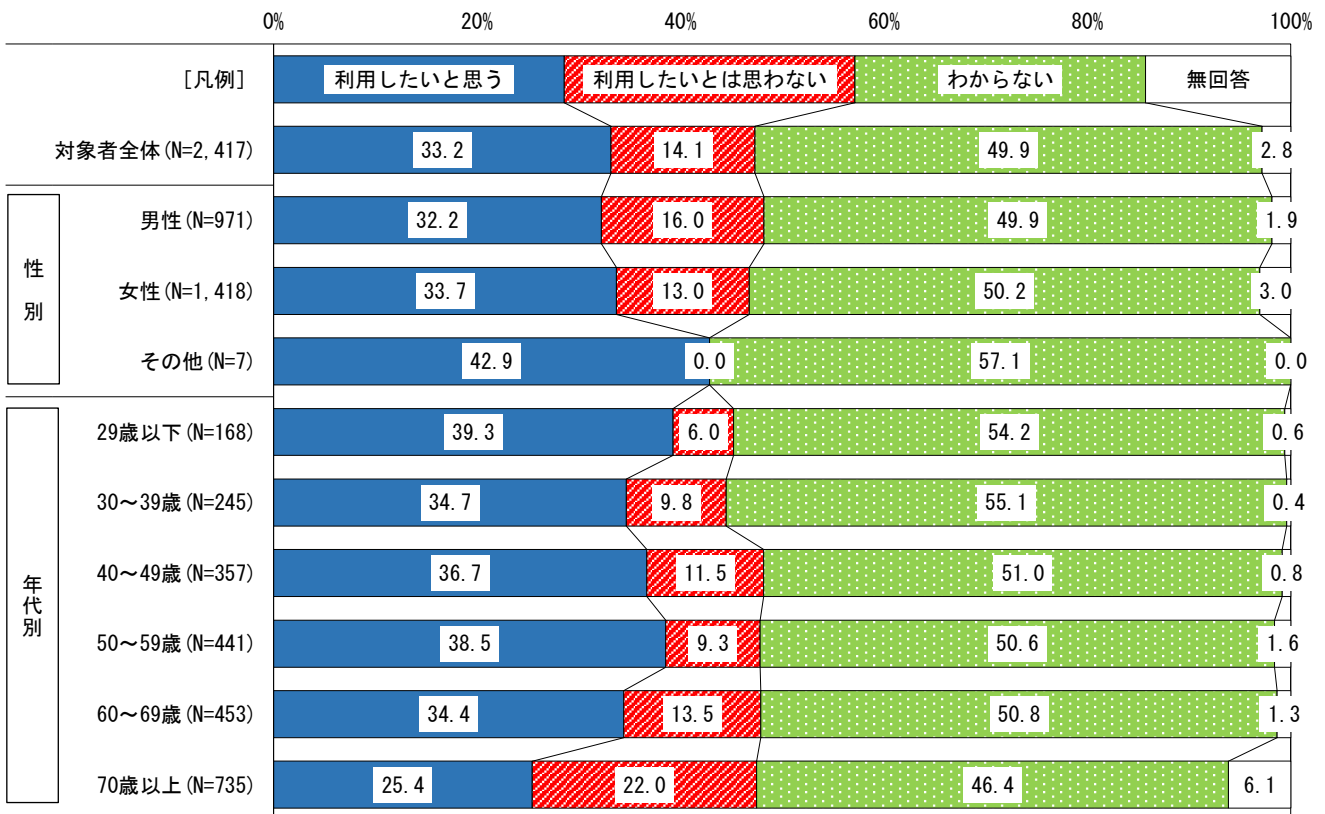
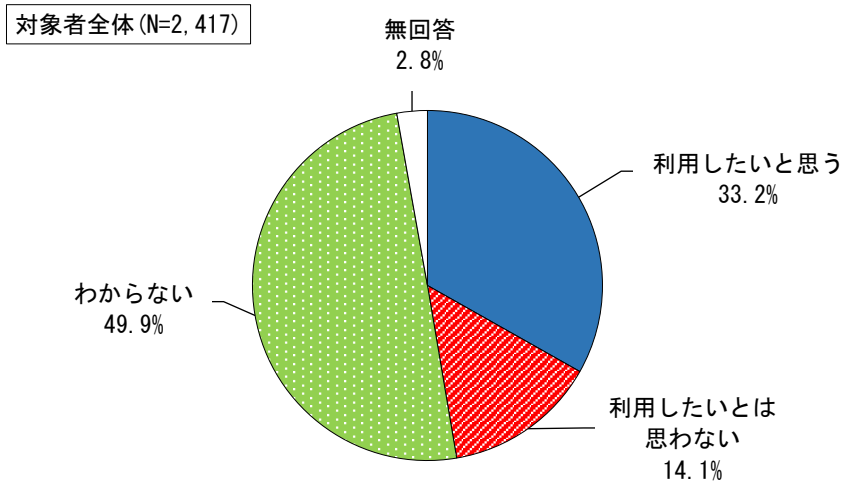
【性別】「自身に後見人が必要と考えたときに、後見人探しや手続きなどについて相談したい」、「制度を利用するための費用や、費用に対する助成制度について相談したい」、「後見人と医療・介護の関係者との協力について相談したい」は、女性が男性より7.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】「制度の内容について詳しく聞きたい」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇成年後見制度を利用したいと思うか否か

問16 あなたは、将来的にあなた自身の判断能力が不十分となった場合、成年後見制度を利用したいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

成年後見制度を「利用したいと思う」人は33.2%



【全体】成年後見制度を利用したいと思うかについては、「利用したいと思う」が33.2%、「利用したいとは思わない」が14.1%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

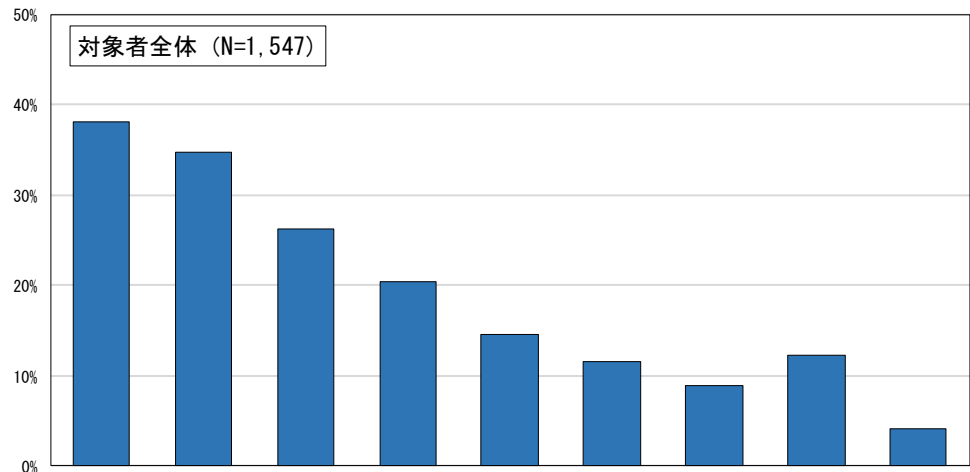
【年代別】「利用したいとは思わない」が70歳以上(22.0%)で最も高く、最も低い29歳以下(6.0%)と比べると16.0ポイントの差となっている。

◇成年後見制度を利用したいと思わない、わからない理由

《問16で「2 利用したいと思わない」または「3 わからない」と答えた方にお聞きします。》

問16-1 あなたが、「利用したいと思わない」または「わからない」と答えた理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

成年後見制度を利用したいと思わない、わからない理由は、「制度の内容や利用方法がよくわからない」が38.1%



対象者数 (%)		対象者数	か ら な い	抵 抗 が あ る	複 雑 そ う で あ る	担 用 す る た め に 費 用 ( 経 済 的 負 担 ) か か る	必 要 性 が わ か ら な い	制 度 自 体 に 良 い イ メ ー ジ が な い	そ の 他	特 に 理 由 は な い	無 回 答
対象者全体		1,547	38.1	34.7	26.2	20.4	14.5	11.6	9.0	12.3	4.1
性別	男性	640	39.7	34.1	26.6	17.0	17.3	12.5	7.8	12.5	5.0
	女性	897	37.3	35.5	26.0	22.9	12.6	10.9	9.7	11.9	3.5
	その他	4	-	25.0	-	25.0	-	50.0	50.0	25.0	-
年代別	29歳以下	101	44.6	30.7	27.7	15.8	10.9	7.9	9.9	12.9	2.0
	30～39歳	159	45.9	35.8	27.7	21.4	12.6	8.8	10.1	9.4	2.5
	40～49歳	223	37.2	35.4	32.3	17.9	14.3	13.0	12.1	9.4	4.9
	50～59歳	264	44.3	31.8	26.1	22.0	12.5	7.6	8.0	11.4	2.7
	60～69歳	291	37.8	41.6	22.3	25.1	12.0	12.7	7.2	12.4	3.1
70歳以上	503	32.0	32.6	25.0	18.7	18.5	14.3	8.7	14.5	6.0	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】成年後見制度を利用したいと思わない、わからない理由は、「制度の内容や利用方法がよくわからない」が38.1%、「他人に財産管理をされることに抵抗がある」が34.7%、「制度を利用するための手続きが複雑そうである」が26.2%となっている。

【性 別】「利用するために費用(経済的負担)がかかる」は、女性が22.9%と、男性の17.0%より5.9ポイント高くなっている。

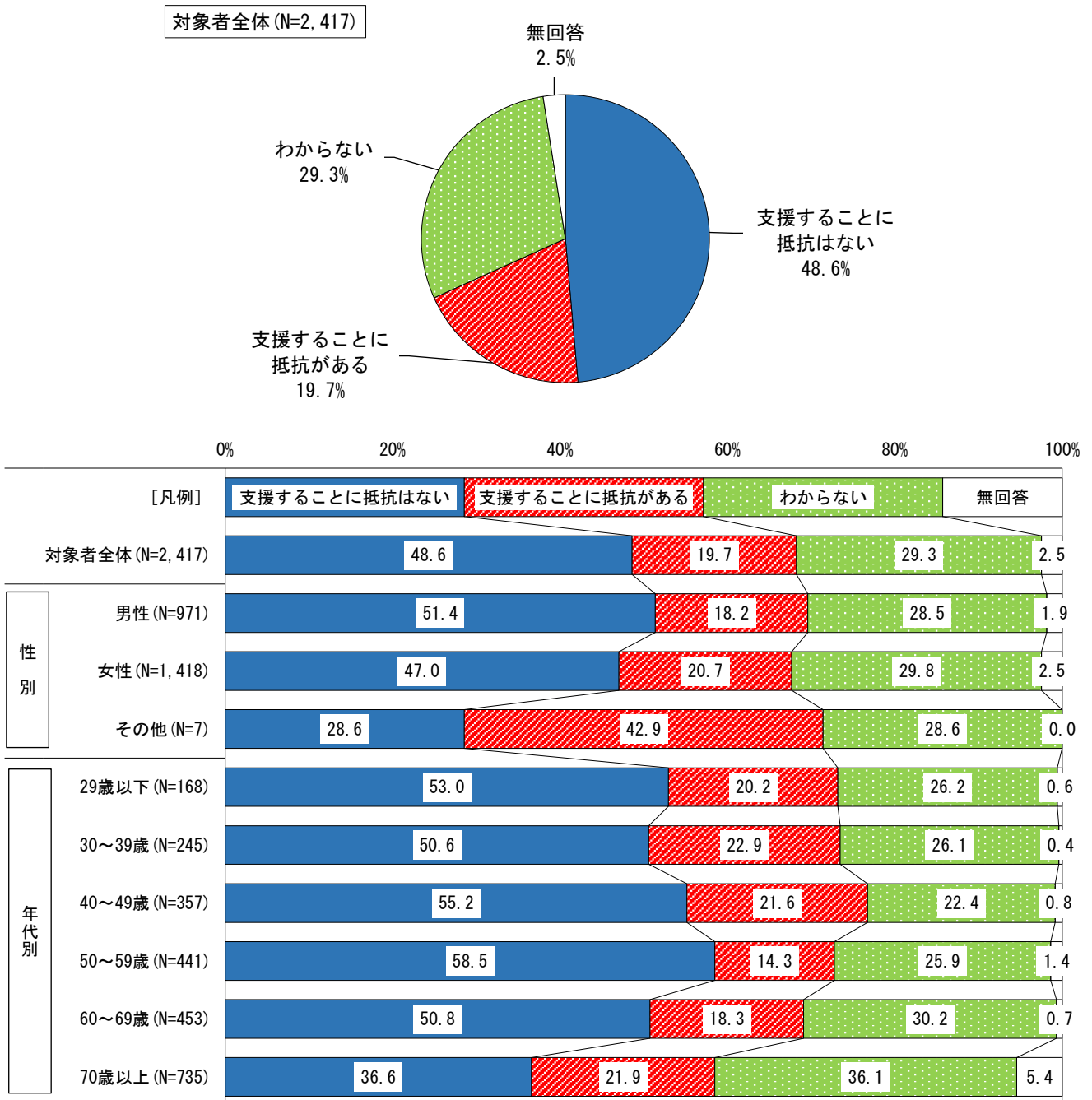
【年代別】29歳以下、30歳代、40歳代、50歳代では「制度の内容や利用方法がよくわからない」が、60歳代、70歳以上では「他人に財産管理をされることに抵抗がある」が最も高くなっている。

◇親族の後見人となって支援をすることに抵抗があるか否か

《皆さまにお聞きます。》

問 1 7 あなたは、親族の判断能力が不十分となった場合、親族の後見人となって財産管理や契約行為の支援をすることに抵抗はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

親族の後見人となって財産管理等を支援することに抵抗があるか否かは、「支援することに抵抗はない」が48.6%



【全 体】 親族の後見人となって財産管理等を支援することに抵抗があるか否かは、「支援することに抵抗はない」が48.6%、「支援することに抵抗がある」が19.7%となっている。

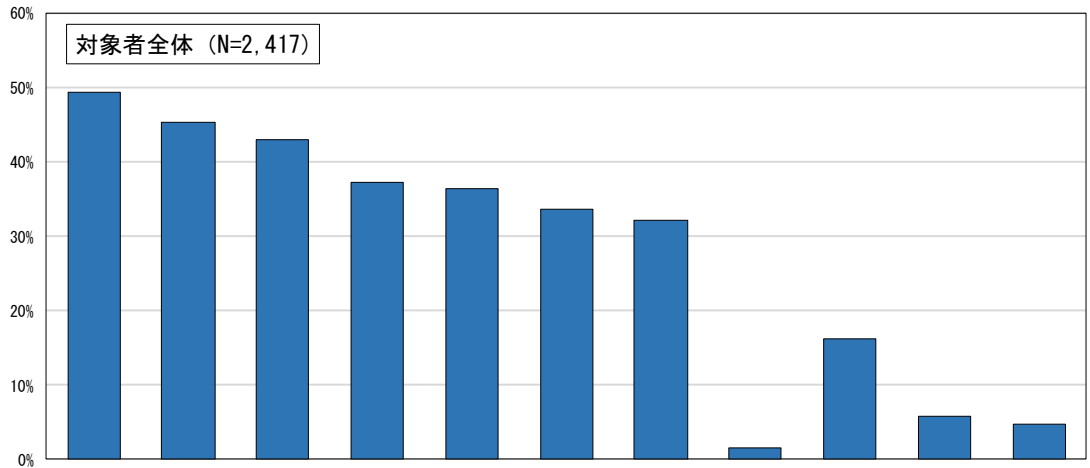
【性 別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「支援することに抵抗はない」が50歳代(58.5%)で最も高く、最も低い70歳以上(36.6%)と比べると21.9ポイントの差となっている。

◇親族に依頼された時、後見人として支援したいと思える環境

問18 あなたが、親族から後見人になってほしいと依頼されたとき、どのような環境であれば、後見人として支援したいと思えますか。あてはまるものについて○をつけてください。

親族に依頼された時、後見人として支援したいと思える環境は「後見人としての活動について相談できる窓口がある」が49.4%



対象者数		相談できる窓口がある	制度を利用するための手続きなどの複雑さが解消される	後見人と医療・介護の関係者などが協力して、本人を支援する体制が整備されている	制度を利用するための費用に対する助成制度などが充実している	後見人としての活動で法的な問題が生じた場合、弁護士等整備されている	財産の横領などの不正が疑われないような仕組みがある	後見人としての活動で必要な知識を習得するための研修や説明会がある	その他	わからない	支援したいとは思わない	無回答
(%)												
対象者全体	2,417	49.4	45.4	42.9	37.2	36.4	33.7	32.1	1.7	16.1	5.8	4.8
性別	男性	971	48.9	42.0	38.7	33.3	34.2	32.2	1.2	17.2	5.6	3.4
	女性	1,418	50.0	48.0	45.8	40.0	38.2	34.9	2.0	15.3	6.0	5.3
	その他	7	57.1	42.9	71.4	71.4	42.9	57.1	-	14.3	14.3	-
年代別	29歳以下	168	50.6	50.0	42.9	47.6	33.3	32.7	0.6	15.5	3.0	3.6
	30~39歳	245	60.0	64.5	52.7	52.7	46.9	43.7	2.9	8.6	4.9	1.6
	40~49歳	357	59.9	63.9	49.6	52.7	46.8	43.7	1.4	10.1	3.9	2.0
	50~59歳	441	60.5	58.0	49.7	50.1	45.6	42.4	0.7	11.6	2.0	2.0
	60~69歳	453	50.3	44.2	47.9	34.0	37.7	34.2	1.3	14.8	6.2	1.8
	70歳以上	735	33.6	22.6	29.7	16.7	22.7	20.8	25.3	2.4	25.0	9.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】親族に依頼された時、後見人として支援したいと思える環境は、「後見人としての活動について相談できる窓口がある」が49.4%、「制度を利用するための手続きなどの複雑さが解消される」が45.4%、「後見人と医療・介護の関係者などが協力して、本人を支援する体制が整備されている」が42.9%となっている。

【性別】「制度を利用するための手続きなどの複雑さが解消される」、「後見人と医療・介護の関係者などが協力して、本人を支援する体制が整備されている」、「制度を利用するための費用に対する助成制度などが充実している」は女性が男性より6.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】「後見人としての活動について相談できる窓口がある」が50歳代(60.5%)で最も高く、最も低い70歳以上(33.6%)と比べると26.9ポイントの差となっている。

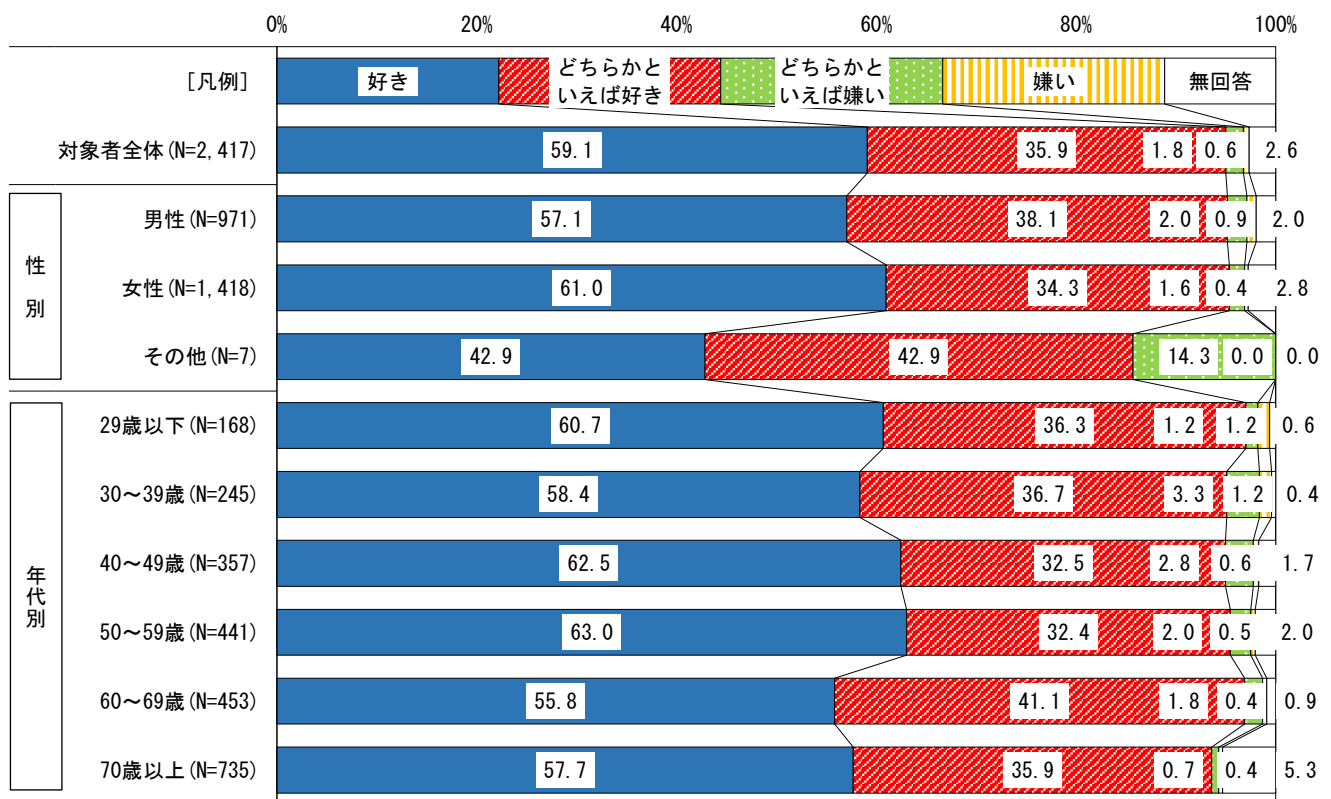
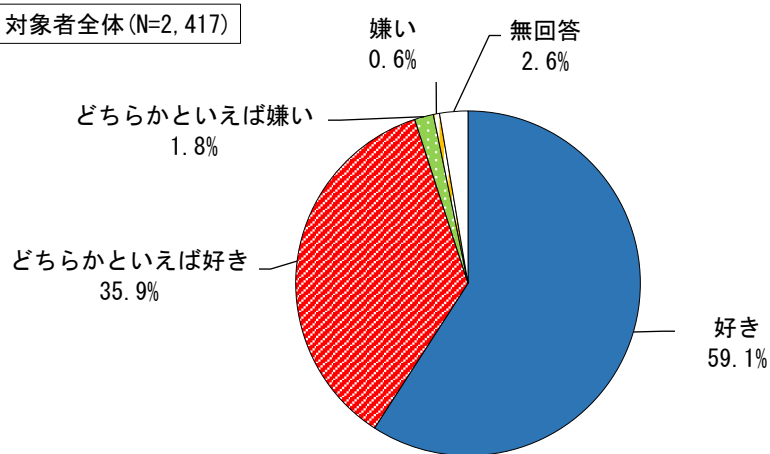
#### (4)郷土意識について

##### ◇札幌の街愛着度

問19 あなたは、札幌の街が好きですか。あてはまるものに○をつけてください。

札幌を“好き”と回答した人が95.0%

※“好き”（「好き」＋「どちらかといえば好き」）



【全体】札幌の街愛着度は、「好き」が59.1%、「どちらかといえば好き」が35.9%、合わせると95.0%となっている。一方、「どちらかといえば嫌い」が1.8%、「嫌い」が0.6%、合わせると2.4%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

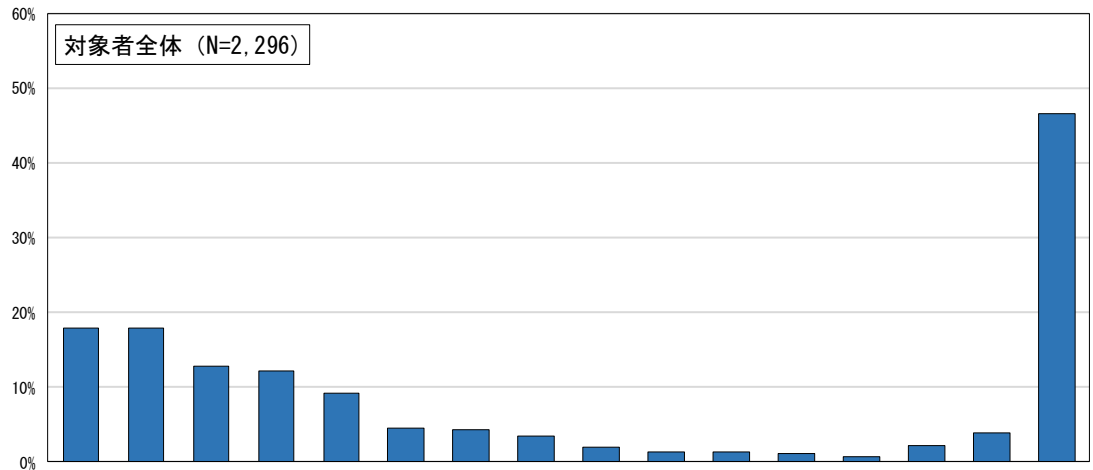
【年代別】“好き”が29歳以下（97.0%）で最も高く、次いで60歳代（96.9%）、50歳代（95.4%）となっている。

◇札幌の街が好きな理由

《問19で「1 好き」または「2 どちらかといえば好き」と答えた方にお聞きします。》

問19-1 あなたが、札幌を「好き」または「どちらかといえば好き」だと思う理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

札幌の街が好きな理由は、「緑が多く自然が豊かだから」が18.0%



対象者数 (%)	理由														無回答				
	緑が多く自然が豊かだから	備えられているから	地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから	官庁や学校、企業や商業施設、病院が集中していて便利だから	四季の変化がはっきりしていて、季節感があるから	街並みが整然としていて美しく、わかりやすいから	おもしろいから	おおらかな気風や市民の人柄、人情が楽しめるから	文化芸術的な催しやイベント、趣味が楽しめるから	街に活気があり、これからも発展していく感じがするから	ジャズ施設が整っているから	公園やレクリエーション施設、レジャー施設が整っているから	区民センター、図書館、体育館などの施設が整っているから	競技を観戦することができ、さまざまなスポーツをはじめ、さまざまなスポーツを楽しむことができるから		季節に応じたさまざまなスポーツを楽しむことができるから	国際的な都市だから	その他	特に理由はない
対象者全体	2,296	18.0	17.9	12.9	12.2	9.1	4.6	4.3	3.4	2.0	2.0	1.4	1.4	1.2	1.2	0.7	2.2	3.9	46.6
性別	男性	924	17.7	18.0	12.2	12.2	7.9	4.4	3.7	3.9	2.1	1.4	1.4	1.7	1.5	1.2	2.3	3.8	47.2
	女性	1,352	18.0	17.8	13.3	12.2	10.1	4.7	4.8	3.0	2.1	1.5	1.3	1.0	0.4	2.1	4.1	46.2	
	その他	6	16.7	-	-	16.7	-	16.7	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	163	12.9	22.7	11.7	10.4	5.5	3.7	9.8	3.7	-	-	-	1.2	1.8	0.6	2.5	4.3	47.2
	30~39歳	233	11.2	20.6	12.9	8.2	6.4	1.7	5.6	4.7	4.3	1.3	1.3	1.7	0.9	3.0	4.7	47.6	
	40~49歳	339	16.2	15.0	10.9	9.7	8.6	4.4	4.7	3.2	4.1	0.3	1.8	1.2	0.3	2.7	3.8	50.4	
	50~59歳	421	21.6	15.2	10.7	15.9	8.8	5.0	3.6	2.1	1.7	1.2	1.4	0.5	0.5	3.3	3.6	46.1	
	60~69歳	439	17.5	15.0	12.3	11.8	10.7	5.0	4.6	2.1	1.6	0.9	1.6	1.1	0.5	1.1	3.6	50.6	
	70歳以上	688	20.3	20.6	15.7	13.1	10.6	5.4	2.8	4.7	1.3	2.9	1.3	1.3	1.3	1.6	4.1	42.0	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の街が好きな理由は、「緑が多く自然が豊かだから」が18.0%、「地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから」が17.9%、「官庁や学校、企業や商業施設、病院が集中していて便利だから」が12.9%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】29歳以下、30歳代、70歳以上では「地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから」が、40歳代、50歳代、60歳代では「緑が多く自然が豊かだから」が最も高くなっている。

## ◇現在住んでいる地域の定住意向度

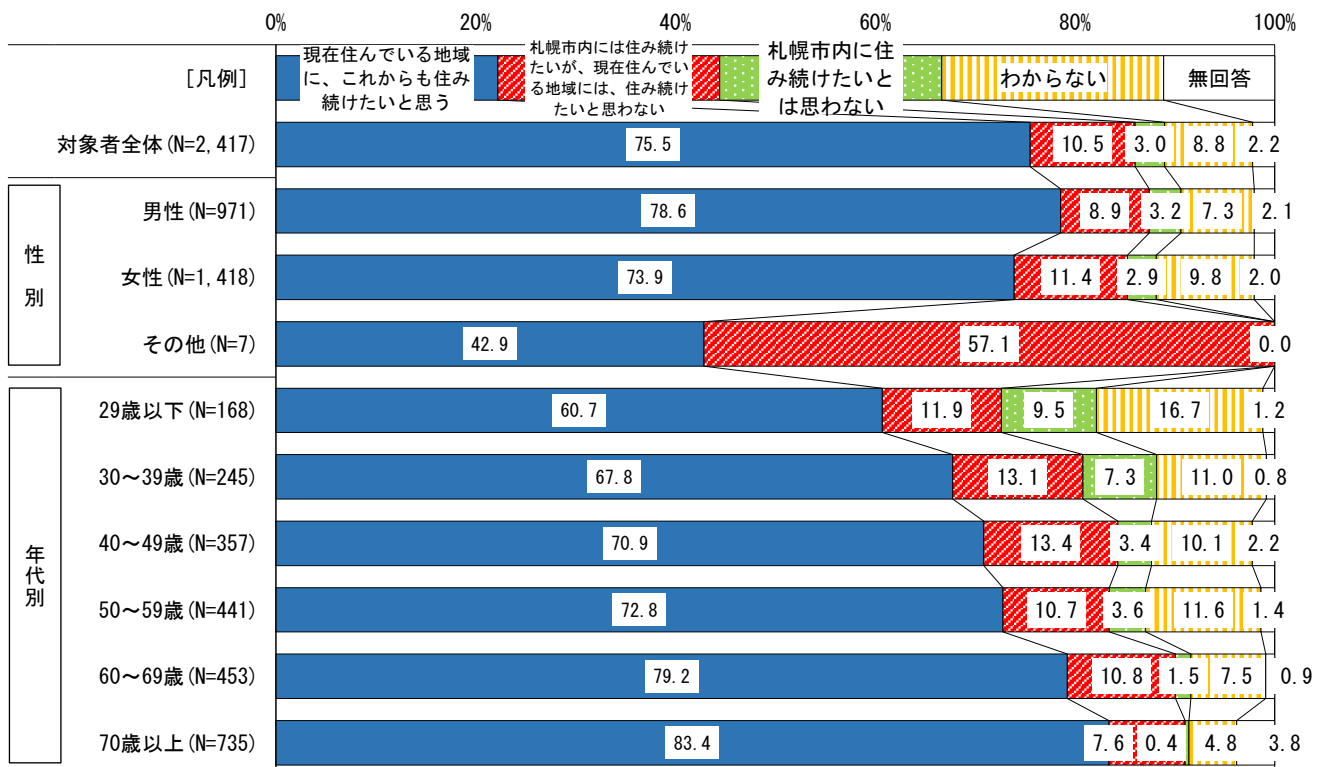
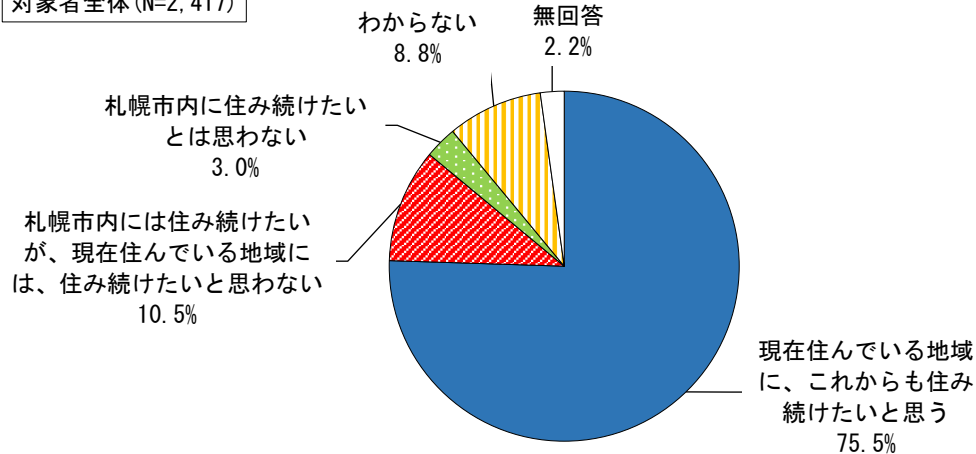
《皆さまにお聞きます。》

**問20** あなたは、現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

### 札幌市内への“定住意向度”は86.0%

※“定住意向度”（「現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」＋「札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」）

対象者全体 (N=2,417)



【全体】 現在住んでいる地域の定住意向度は、「現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」が75.5%、「札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」が10.5%、合わせると86.0%となっている。一方、「札幌市内に住み続けたいと思わない」が3.0%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

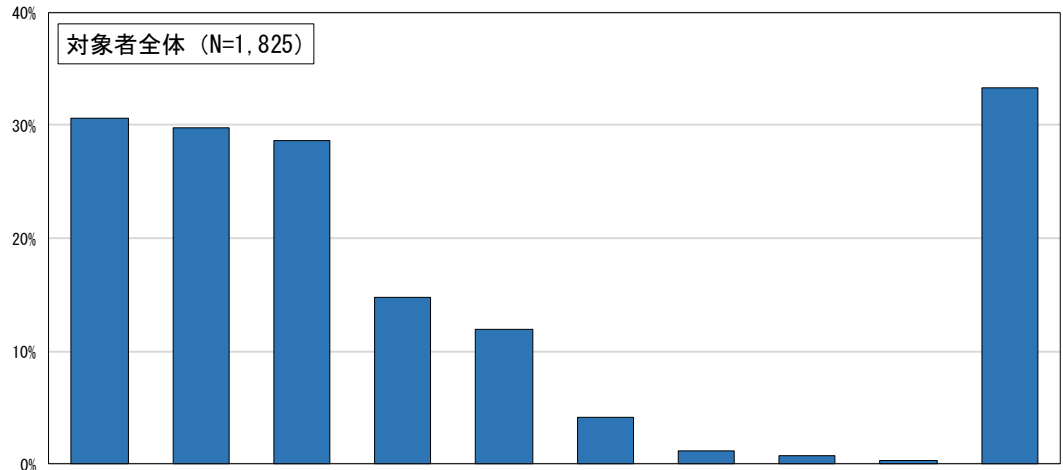


## ◇定住を望む理由

《問20で「1 現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」と答えた方にお聞きします。》

**問20-1** あなたが、今後も住み続けたいと思う理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

**定住を望む理由は、「買物や通院に便利だから」と回答した人が30.6%**



		対象者数	買物や通院に便利だから	住み慣れているから	自分の家があるから	通勤や通学に便利だから	緑や自然の環境が良いから	近所づきあいなど周囲の雰囲気が良いから	文化や教育面の環境が良いから	その他	特に理由はない	無回答
		(%)										
対象者全体		1,825	30.6	29.8	28.6	14.8	11.9	4.2	1.2	0.8	0.3	33.3
性別	男性	763	28.6	29.0	32.1	16.0	12.2	3.4	1.3	0.7	0.4	32.1
	女性	1,048	32.0	30.4	25.9	14.0	11.6	4.8	1.0	0.8	0.2	34.4
	その他	3	66.7	-	33.3	-	-	-	-	33.3	-	33.3
年代別	29歳以下	102	29.4	23.5	8.8	38.2	9.8	2.9	1.0	2.0	-	35.3
	30～39歳	166	23.5	29.5	21.1	28.3	8.4	3.0	1.8	1.2	0.6	34.9
	40～49歳	253	22.5	23.3	18.6	19.4	11.9	3.6	2.4	1.2	-	43.5
	50～59歳	321	26.8	27.4	29.0	20.6	11.2	2.8	0.6	0.9	0.3	31.8
	60～69歳	359	30.9	32.6	29.8	10.6	11.7	5.0	0.8	-	0.3	34.8
	70歳以上	613	37.8	33.0	37.0	4.9	13.5	5.2	1.0	0.7	0.3	28.5

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】定住を望む理由は、「買物や通院に便利だから」が30.6%、「住み慣れているから」が29.8%、「自分の家があるから」が28.6%となっている。

【性別】「自分の家があるから」は、男性が32.1%と、女性の25.9%より6.2ポイント高くなっている。

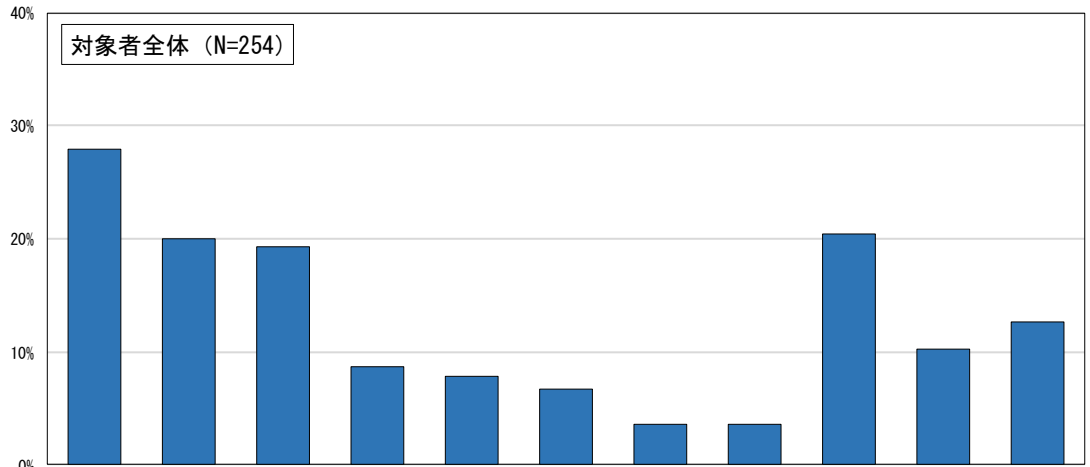
【年代別】29歳以下では「通勤や通学に便利だから」が、30歳代、40歳代、60歳代では「住み慣れているから」が、50歳代では「自分の家があるから」が、70歳以上では「買物や通院に便利だから」が最も高くなっている。

◇現在住んでいる地域に住み続けたいと思わない理由

《問20で「2 札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」と答えた方にお聞きします。》

問20-2 あなたが、住み続けたいと思わない理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

現在住んでいる地域に住み続けたいと思わない理由は、「買物や通院に不便だから」が28.0%



		対象者数	買物や通院に不便だから	現在の住居が不満だから	通勤や通学に不便だから	騒音や排気ガスなどで環境が良くないから	近所づきあいなど周囲の雰囲気が良くないから	住民のモラルが低く、迷惑を受けるから	緑や自然の環境が良くないから	文化や教育面の環境が良くないから	その他	特に理由はない	無回答
		(%)											
対象者全体		254	28.0	20.1	19.3	8.7	7.9	6.7	3.5	3.5	20.5	10.2	12.6
性別	男性	86	24.4	22.1	19.8	11.6	3.5	4.7	5.8	4.7	12.8	14.0	14.0
	女性	161	30.4	19.9	19.3	6.8	9.9	6.8	2.5	3.1	24.2	8.7	11.8
	その他	4	25.0	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	25.0
年代別	29歳以下	20	20.0	35.0	35.0	10.0	10.0	-	-	-	15.0	5.0	5.0
	30~39歳	32	18.8	28.1	37.5	12.5	9.4	9.4	6.3	9.4	15.6	6.3	9.4
	40~49歳	48	22.9	18.8	20.8	6.3	2.1	6.3	4.2	4.2	33.3	10.4	10.4
	50~59歳	47	29.8	10.6	17.0	10.6	2.1	14.9	4.3	2.1	17.0	12.8	10.6
	60~69歳	49	28.6	20.4	10.2	10.2	4.1	-	2.0	2.0	20.4	14.3	18.4
	70歳以上	56	39.3	19.6	10.7	3.6	19.6	7.1	3.6	3.6	17.9	8.9	16.1

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】現在住んでいる地域に住み続けたいと思わない理由は、「買物や通院に不便だから」が28.0%、「現在の住居が不満だから」が20.1%、「通勤や通学に不便だから」が19.3%となっている。

【性別】「買物や通院に不便だから」、「近所づきあいなど周囲の雰囲気が良くないから」は、女性が男性より6.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】「現在の住居が不満だから」が29歳以下(35.0%)で最も高く、最も低い50歳代(10.6%)と比べると24.4ポイントの差となっている。

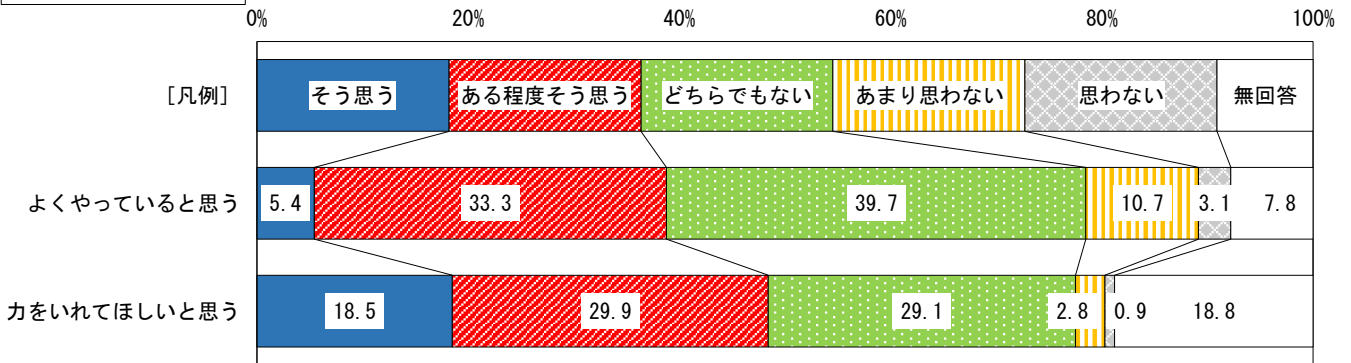
(5) 札幌市の施策・事業について

問 2 1 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

ア 住宅・まちづくりに関すること

住宅・まちづくりに関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が48.4%

対象者全体 (N=2,417)

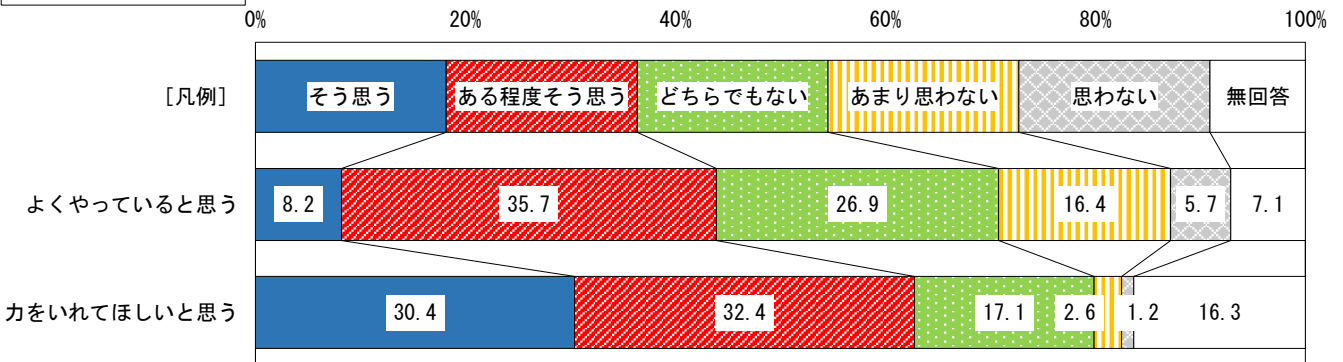


【全 体】住宅・まちづくりに関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が5.4%、「ある程度そう思う」が33.3%、合わせると38.8%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が18.5%、「ある程度そう思う」が29.9%、合わせると48.4%となっている。

イ 公共交通の便利さを進める事業

公共交通の便利さを進める事業については“力をいれてほしい”と回答した人が62.8%

対象者全体 (N=2,417)



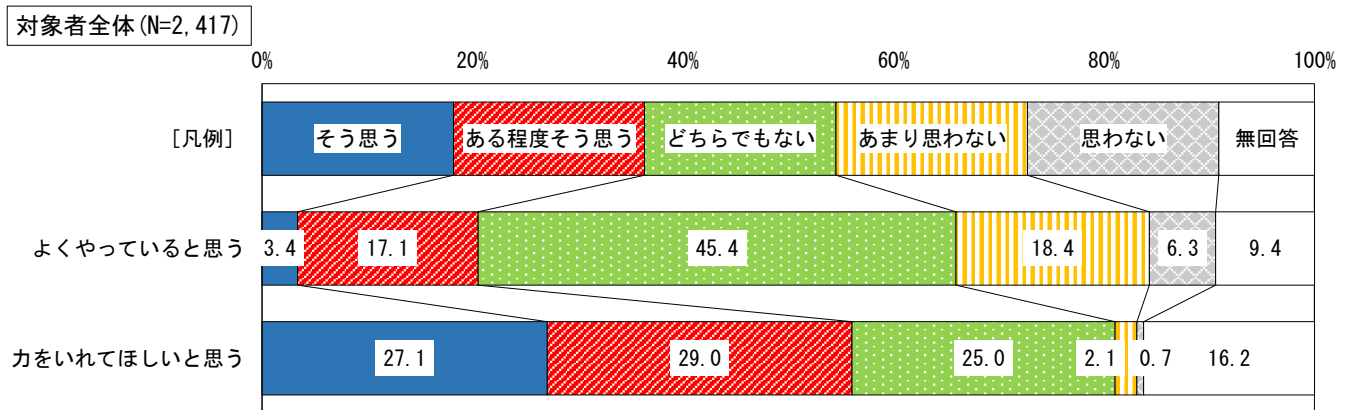
【全 体】公共交通の便利さを進める事業をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が8.2%、「ある程度そう思う」が35.7%、合わせると43.9%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が30.4%、「ある程度そう思う」が32.4%、合わせると62.8%となっている。

問 21 “よくやっている” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」  
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」

問21 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

ウ 産業や経済の振興、雇用の推進に関すること

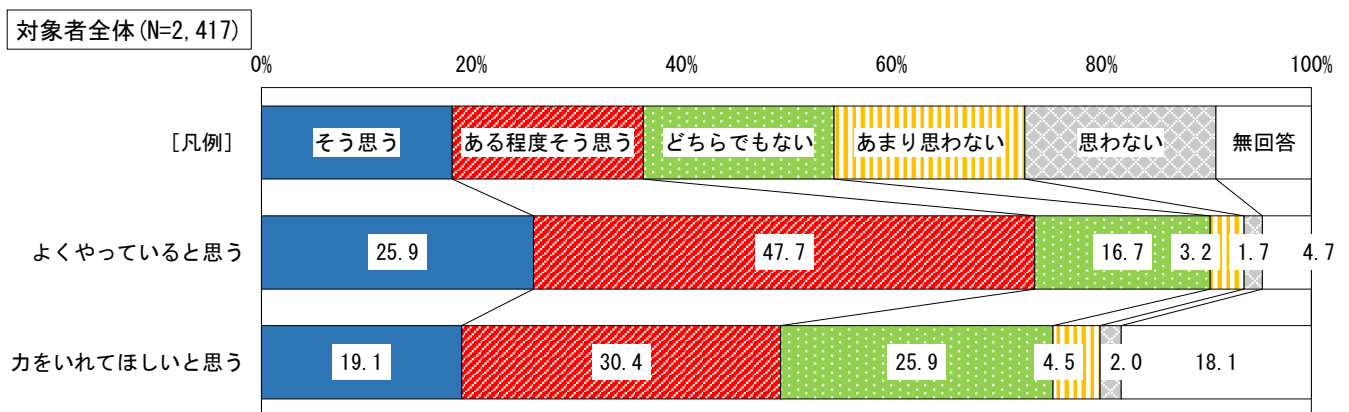
産業や経済の振興、雇用の推進に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が56.1%



【全体】 産業や経済の振興、雇用の推進に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が3.4%、「ある程度そう思う」が17.1%、合わせると20.5%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が27.1%、「ある程度そう思う」が29.0%、合わせると56.1%となっている。

エ ごみや資源回収のこと

ごみや資源回収のことについては“よくやっている”と回答した人が73.6%



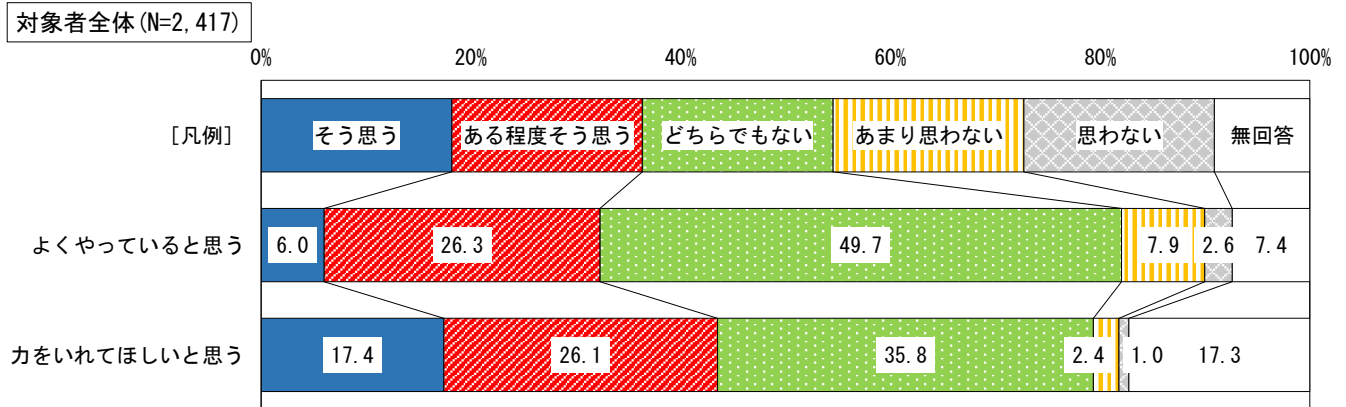
【全体】 ごみや資源回収のことをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が25.9%、「ある程度そう思う」が47.7%、合わせると73.6%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が19.1%、「ある程度そう思う」が30.4%、合わせると49.4%となっている。

問21 “よくやっている”…「そう思う」+「ある程度そう思う」  
 “力をいれてほしい”…「そう思う」+「ある程度そう思う」

問21 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

オ 環境保全（公害）に関すること

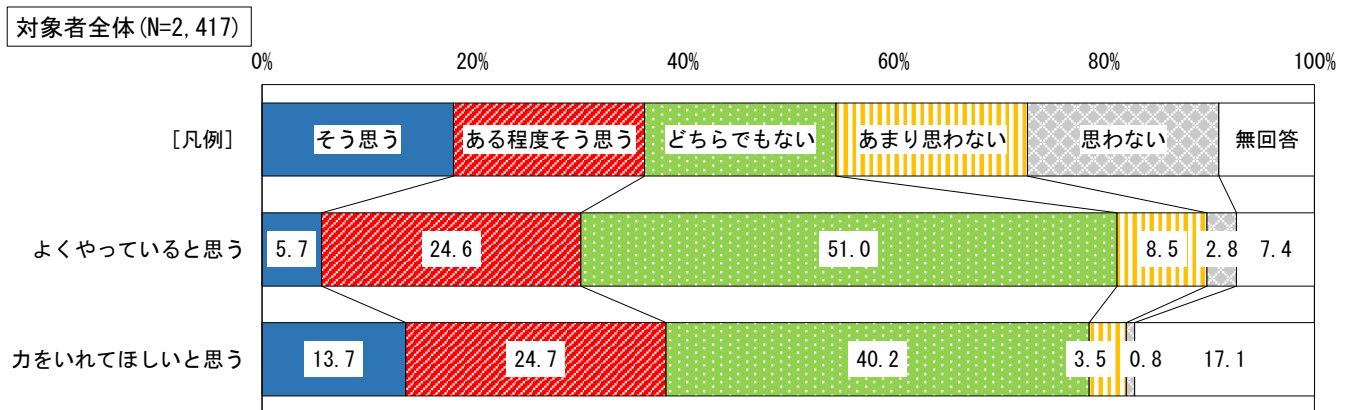
環境保全（公害）に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が43.5%



【全体】環境保全（公害）に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が6.0%、「ある程度そう思う」が26.3%、合わせると32.3%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が17.4%、「ある程度そう思う」が26.1%、合わせると43.5%となっている。

カ 河川・湖沼などの整備に関すること

河川・湖沼などの整備に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が38.4%



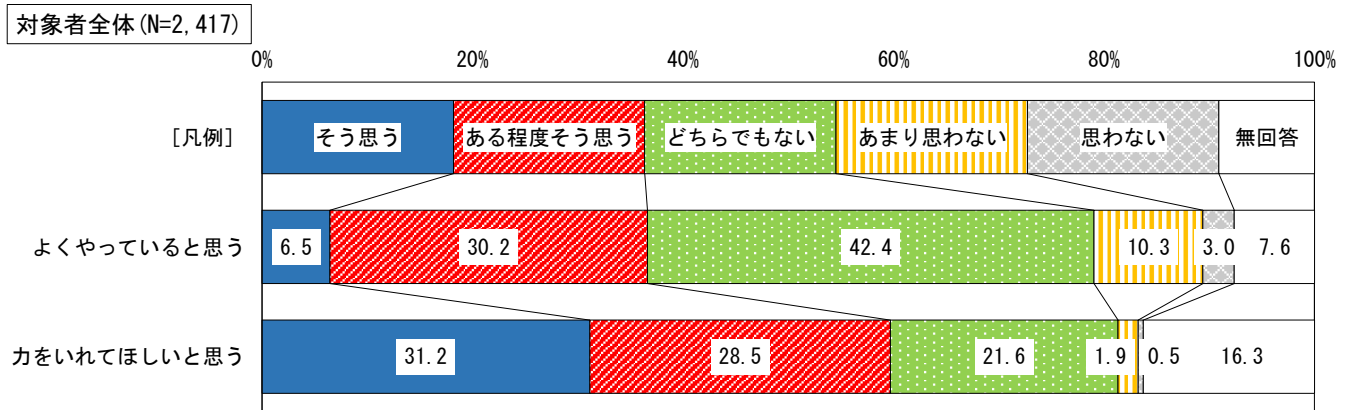
【全体】河川・湖沼などの整備に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が5.7%、「ある程度そう思う」が24.6%、合わせると30.3%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が13.7%、「ある程度そう思う」が24.7%、合わせると38.4%となっている。

問21 “よくやっている”…「そう思う」+「ある程度そう思う」  
 “力をいれてほしい”…「そう思う」+「ある程度そう思う」

**問 2 1** あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

キ 地震・火災・水害などの防災対策

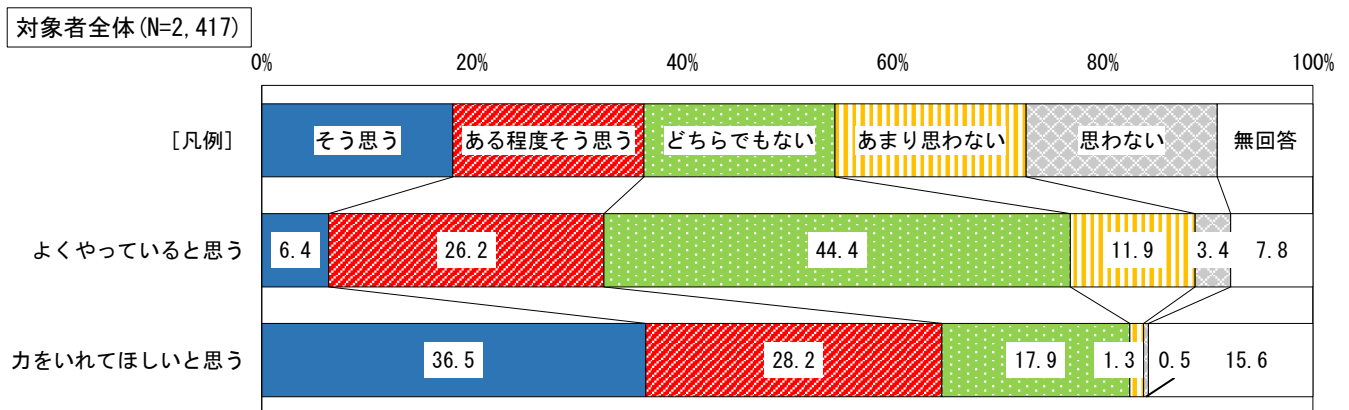
**地震・火災・水害などの防災対策については“力をいれてほしい”と回答した人が59.7%**



【全 体】地震・火災・水害などの防災対策をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が6.5%、「ある程度そう思う」が30.2%、合わせると36.6%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が31.2%、「ある程度そう思う」が28.5%、合わせると59.7%となっている。

ク 犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること

**犯罪のない安全で安心なまちづくりに関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が64.7%**



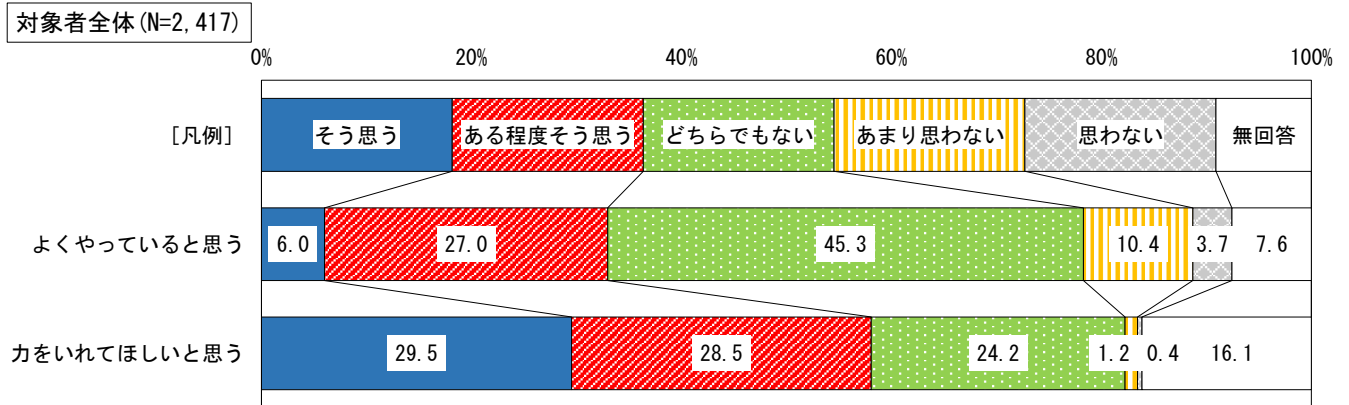
【全 体】犯罪のない安全で安心なまちづくりに関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が6.4%、「ある程度そう思う」が26.2%、合わせると32.6%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が36.5%、「ある程度そう思う」が28.2%、合わせると64.7%となっている。

**問 21 “よくやっている” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」  
“力をいれてほしい” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」**

**問 2 1** あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

ケ 交通安全対策に関すること

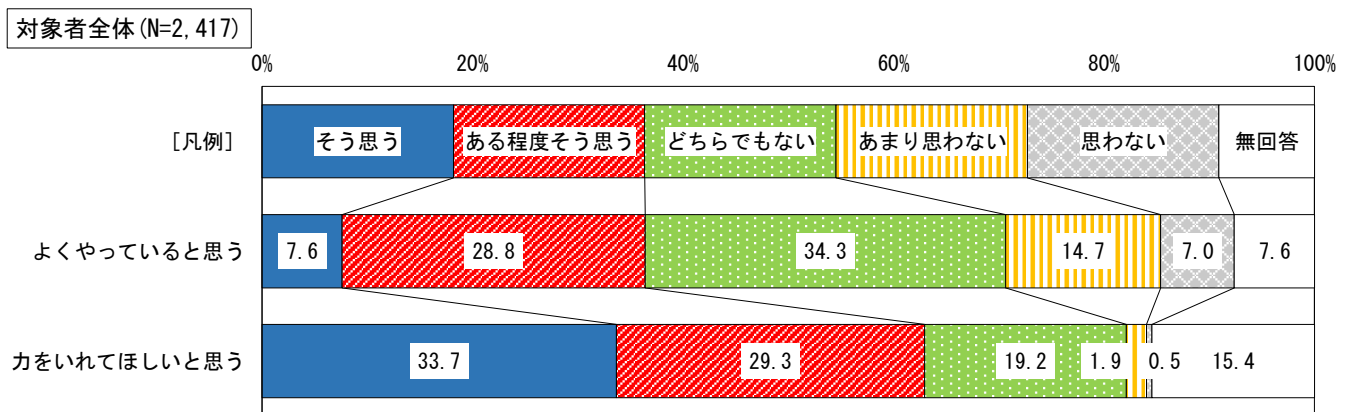
**交通安全対策に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が58.1%**



【全 体】交通安全対策に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が6.0%、「ある程度そう思う」が27.0%、合わせると33.0%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が29.5%、「ある程度そう思う」が28.5%、合わせると58.1%となっている。

コ 道路の整備・維持管理に関すること

**道路の整備・維持管理に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が63.0%**



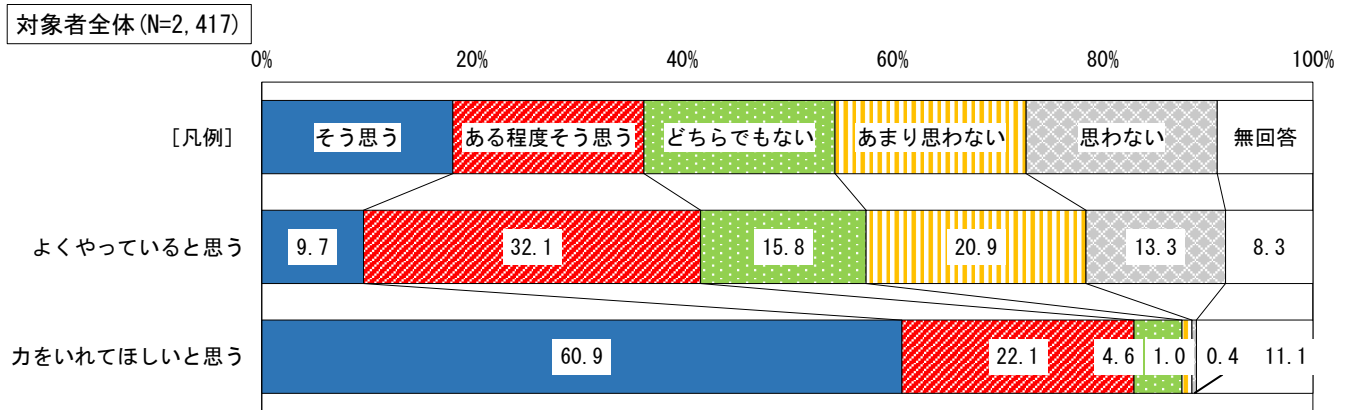
【全 体】道路の整備・維持管理に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が7.6%、「ある程度そう思う」が28.8%、合わせると36.4%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が33.7%、「ある程度そう思う」が29.3%、合わせると63.0%となっている。

**問 21 “よくやっている”…「そう思う」+「ある程度そう思う」  
“力をいれてほしい”…「そう思う」+「ある程度そう思う」**

**問21** あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

サ 除雪に関すること

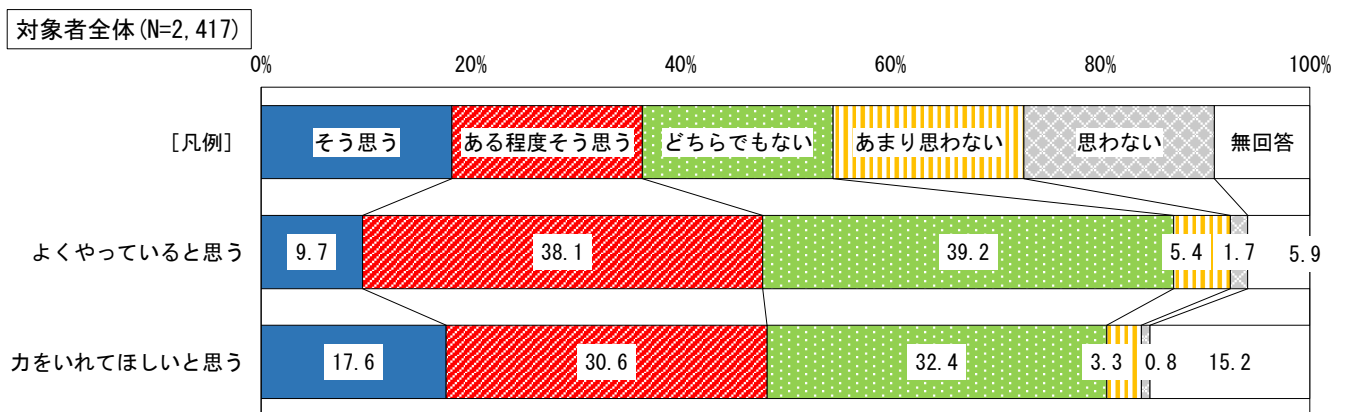
**除雪に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が83.0%**



【全体】除雪に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が9.7%、「ある程度そう思う」が32.1%、合わせると41.7%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が60.9%、「ある程度そう思う」が22.1%、合わせると83.0%となっている。

シ 公園や緑地など「みどり」の事業

**公園や緑地など「みどり」の事業については“力をいれてほしい”と回答した人が48.2%**



【全体】公園や緑地など「みどり」の事業をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が9.7%、「ある程度そう思う」が38.1%、合わせると47.8%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が17.6%、「ある程度そう思う」が30.6%、合わせると48.2%となっている。

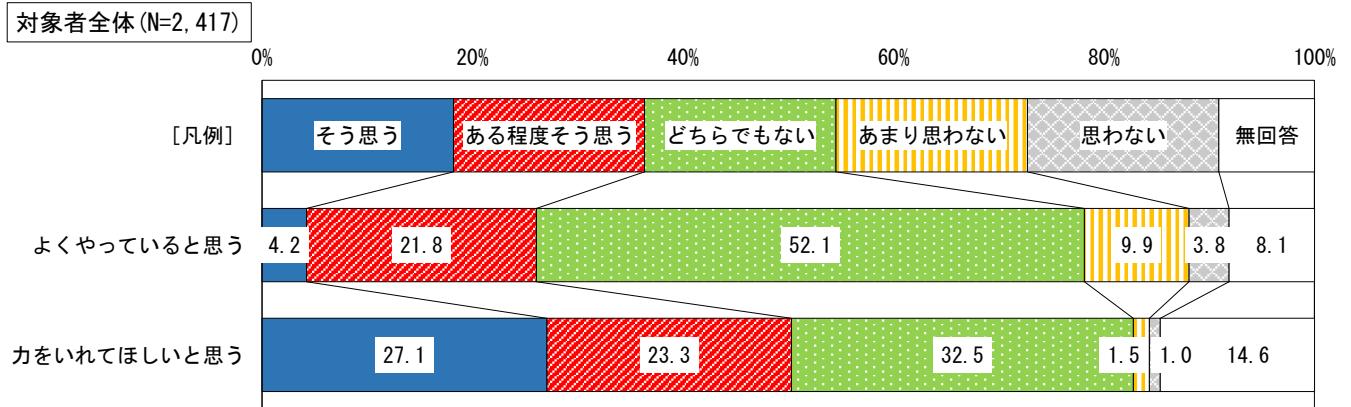
**問21 “よくやっている”…「そう思う」+「ある程度そう思う」  
“力をいれてほしい”…「そう思う」+「ある程度そう思う」**



**問 2 1** あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

ス 子どもの教育に関する事業

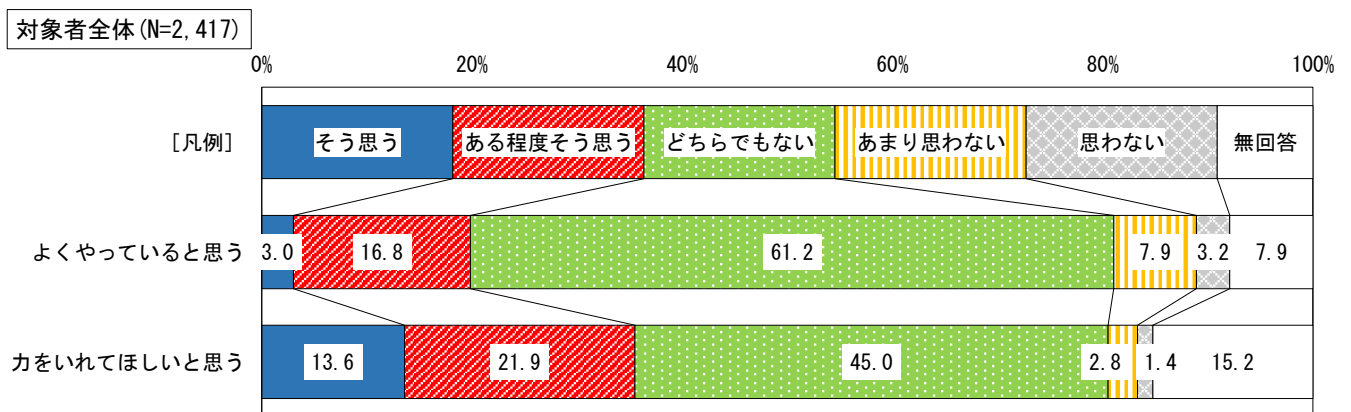
**子どもの教育に関する事業については“力をいれてほしい”と回答した人が50.3%**



【全 体】子どもの教育に関する事業をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が4.2%、「ある程度そう思う」が21.8%、合わせると26.1%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が27.1%、「ある程度そう思う」が23.3%、合わせると50.3%となっている。

セ 生涯学習などに関する事業

**生涯学習などに関する事業については“力をいれてほしい”と回答した人が35.5%**



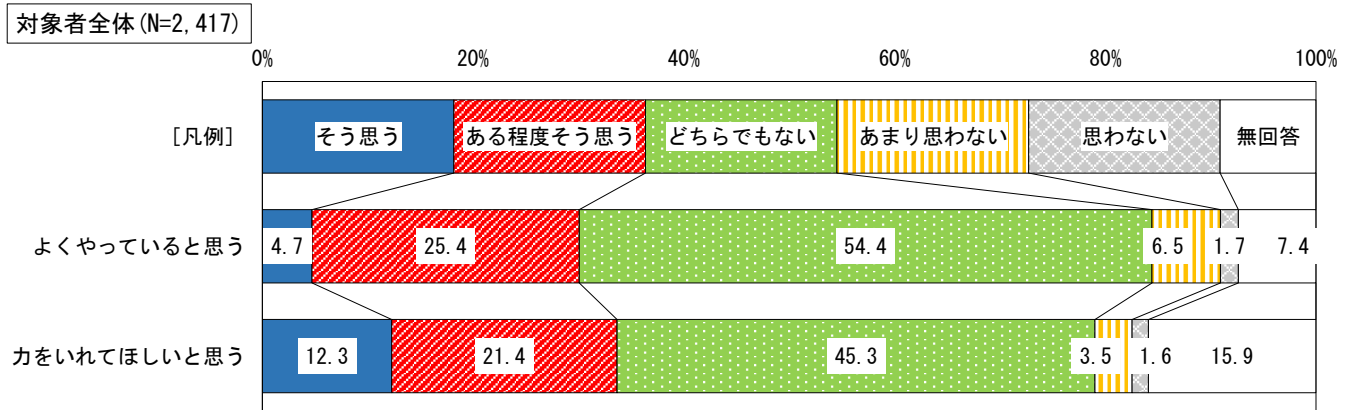
【全 体】生涯学習などに関する事業をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が3.0%、「ある程度そう思う」が16.8%、合わせると19.9%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が13.6%、「ある程度そう思う」が21.9%、合わせると35.5%となっている。

問 21 “よくやっている” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」  
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」

**問 2 1** あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

ソ 文化芸術の振興に関する事業

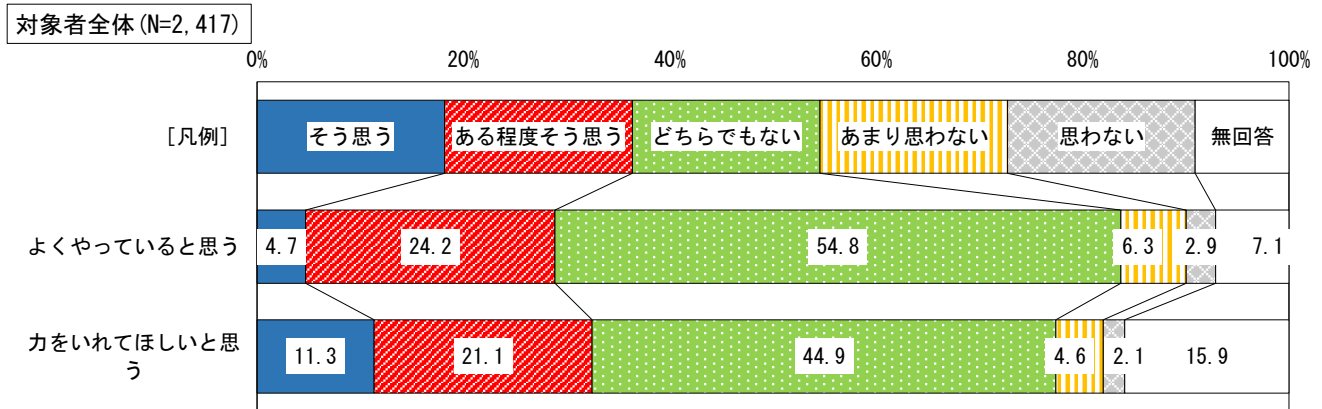
**文化芸術の振興に関する事業については“力をいれてほしい”と回答した人が33.7%**



【全 体】文化芸術の振興に関する事業をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が4.7%、「ある程度そう思う」が25.4%、合わせると30.1%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が12.3%、「ある程度そう思う」が21.4%、合わせると33.7%となっている。

タ スポーツ・レクリエーションの事業

**スポーツ・レクリエーションの事業については“力をいれてほしい”と回答した人が32.5%**



【全 体】スポーツ・レクリエーションの事業をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が4.7%、「ある程度そう思う」が24.2%、合わせると28.9%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が11.3%、「ある程度そう思う」が21.1%、合わせると32.5%となっている。

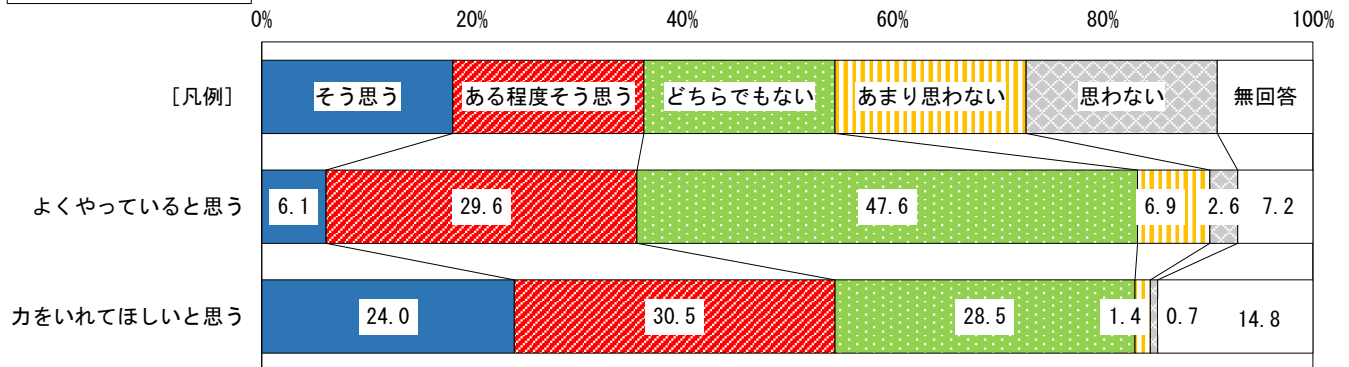
問 21 “よくやっている” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」  
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」

**問 2 1** あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

チ 健康づくり、医療、衛生の事業

**健康づくり、医療、衛生の事業については“力をいれてほしい”と回答した人が54.5%**

対象者全体 (N=2,417)

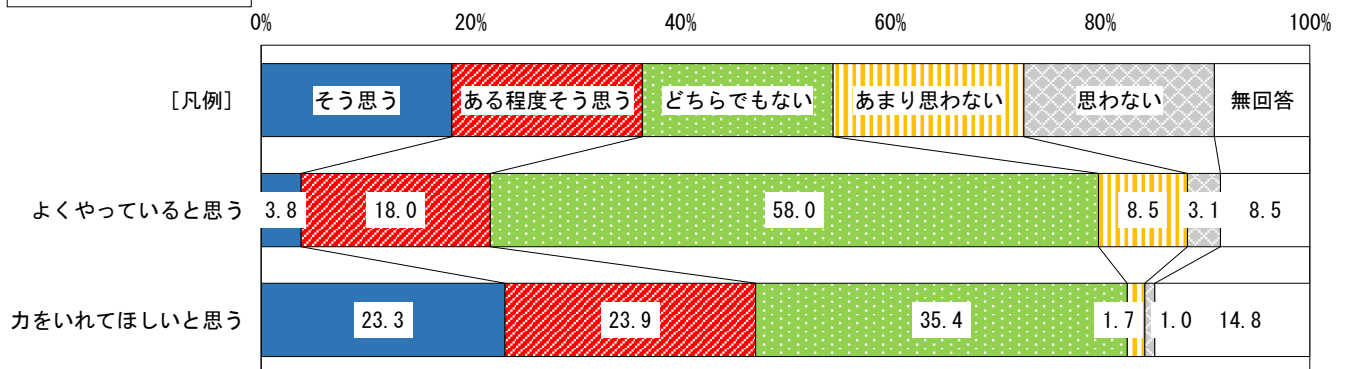


【全 体】健康づくり、医療、衛生の事業をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が6.1%、「ある程度そう思う」が29.6%、合わせると35.7%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が24.0%、「ある程度そう思う」が30.5%、合わせると54.5%となっている。

ツ 母子及び父子・児童福祉に関すること

**母子及び父子・児童福祉に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が47.2%**

対象者全体 (N=2,417)



【全 体】母子及び父子・児童福祉に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が3.8%、「ある程度そう思う」が18.0%、合わせると21.8%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が23.3%、「ある程度そう思う」が23.9%、合わせると47.2%となっている。

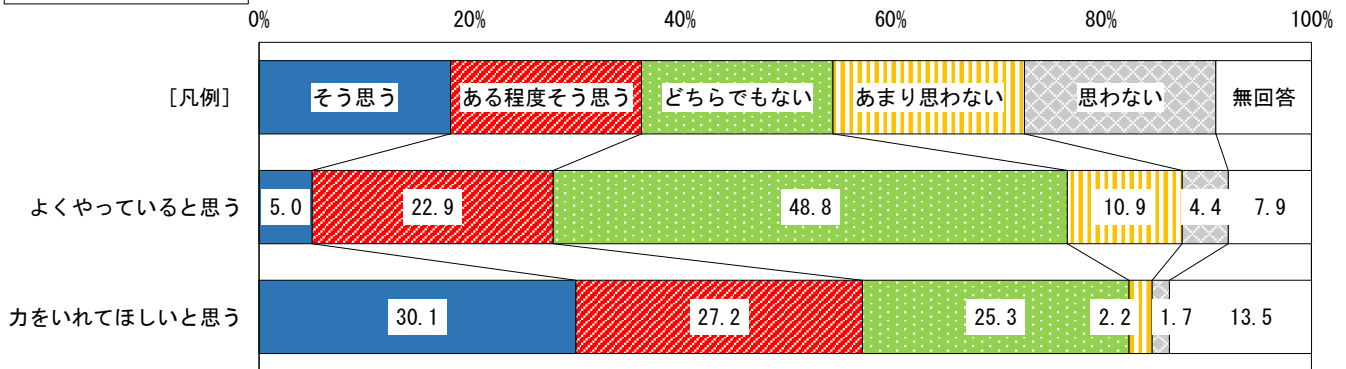
問 21 “よくやっている”…「そう思う」+「ある程度そう思う」  
 “力をいれてほしい”…「そう思う」+「ある程度そう思う」

問21 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

テ 高齢者福祉に関すること

高齢者福祉に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が57.3%

対象者全体 (N=2,417)

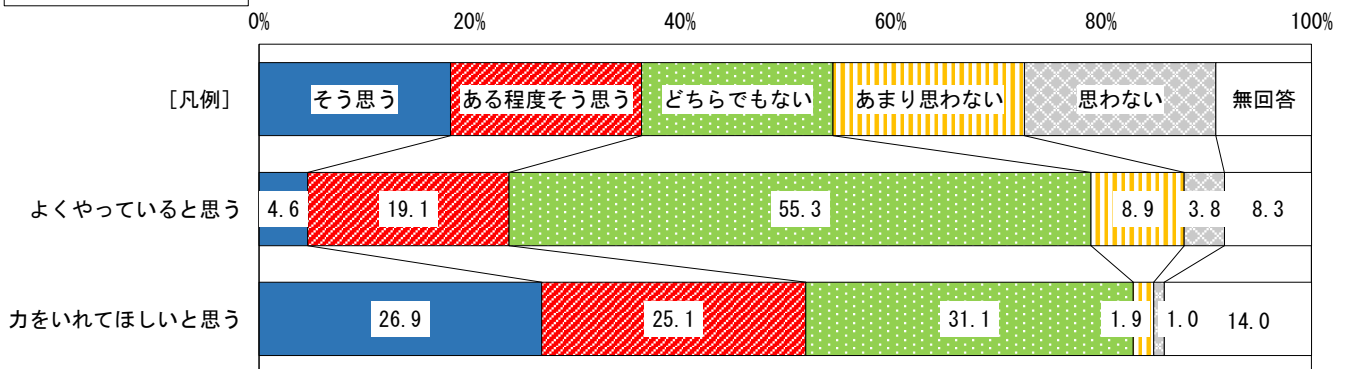


【全体】高齢者福祉に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が5.0%、「ある程度そう思う」が22.9%、合わせると28.0%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が30.1%、「ある程度そう思う」が27.2%、合わせると57.3%となっている。

ト 障がい者福祉に関すること

障がい者福祉に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が52.0%

対象者全体 (N=2,417)



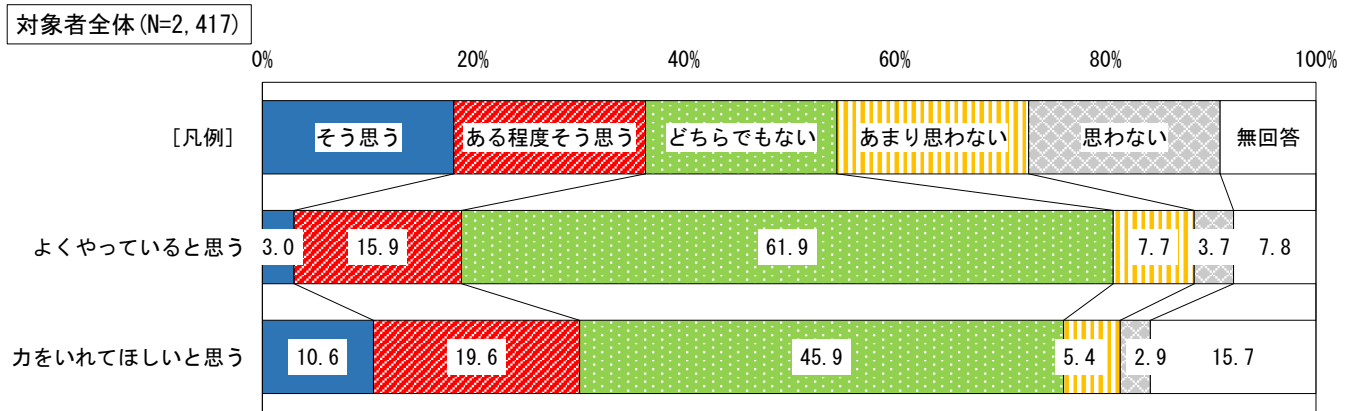
【全体】障がい者福祉に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が4.6%、「ある程度そう思う」が19.1%、合わせると23.7%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が26.9%、「ある程度そう思う」が25.1%、合わせると52.0%となっている。

問21 “よくやっている”…「そう思う」+「ある程度そう思う」  
 “力をいれてほしい”…「そう思う」+「ある程度そう思う」

**問 2 1** あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

ナ 国際化推進に関すること

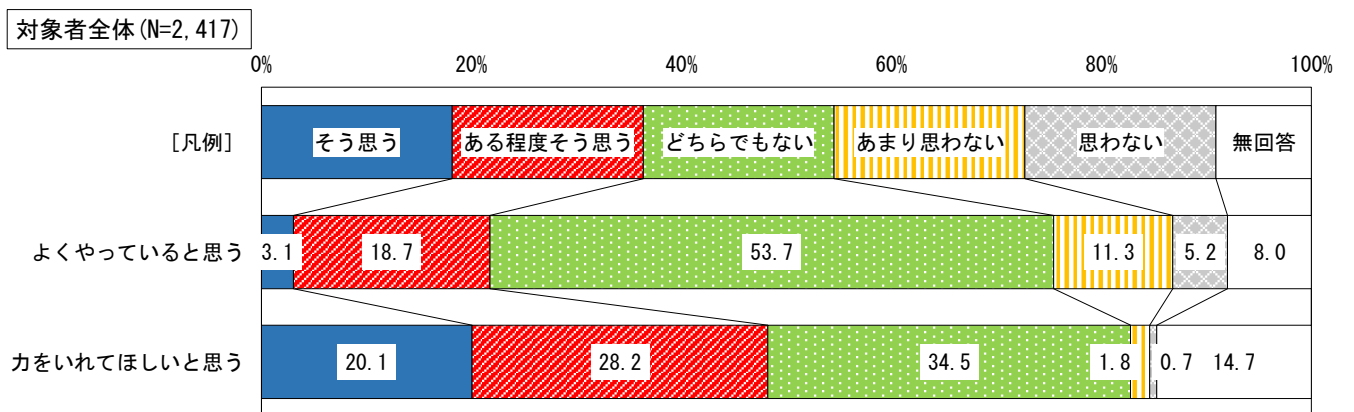
**国際化推進に関することについては“力をいれてほしい”と回答した人が 30.1%**



【全 体】国際化推進に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が3.0%、「ある程度そう思う」が15.9%、合わせると18.9%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が10.6%、「ある程度そう思う」が19.6%、合わせると30.1%となっている。

ニ 市民への情報提供や相談に関する事業

**市民への情報提供や相談に関する事業については“力をいれてほしい”と回答した人が 48.2%**



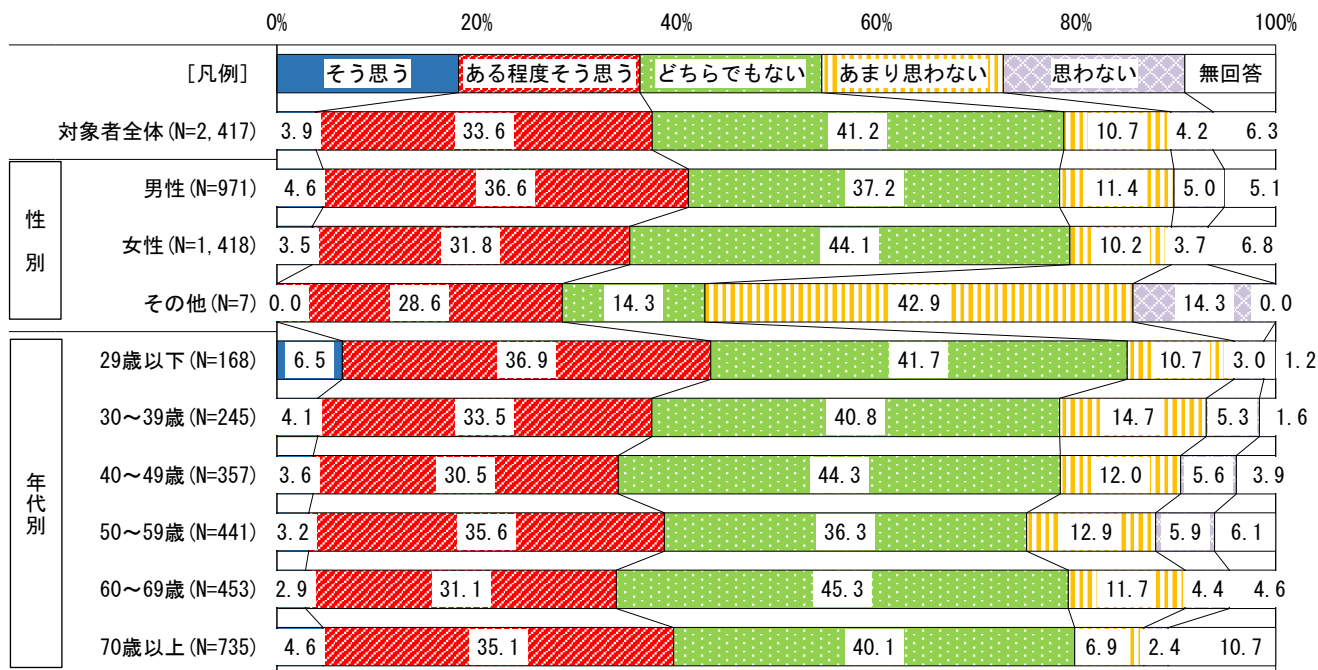
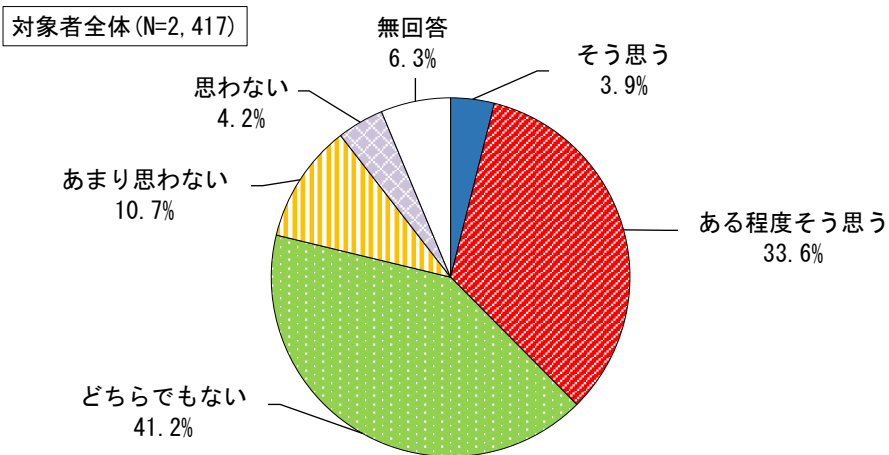
【全 体】市民への情報提供や相談に関する事業をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が3.1%、「ある程度そう思う」が18.7%、合わせると21.8%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が20.1%、「ある程度そう思う」が28.2%、合わせると48.2%となっている。

**問 21 “よくやっている” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」  
“力をいれてほしい” … 「そう思う」 + 「ある程度そう思う」**

**問 2 1** あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

又 市の取り組みに対する総合的な満足度

**市の取り組みに対する総合的な満足度については“よくやっている”と回答した人が37.5%**



**【全体】**市の取り組みに対する総合的な満足度について、よくやっていると思うかは、「そう思う」が3.9%、「ある程度そう思う」が33.6%、合わせると37.5%となっている。一方、「あまり思わない」が10.7%、「思わない」が4.2%、合わせると14.9%となっている。

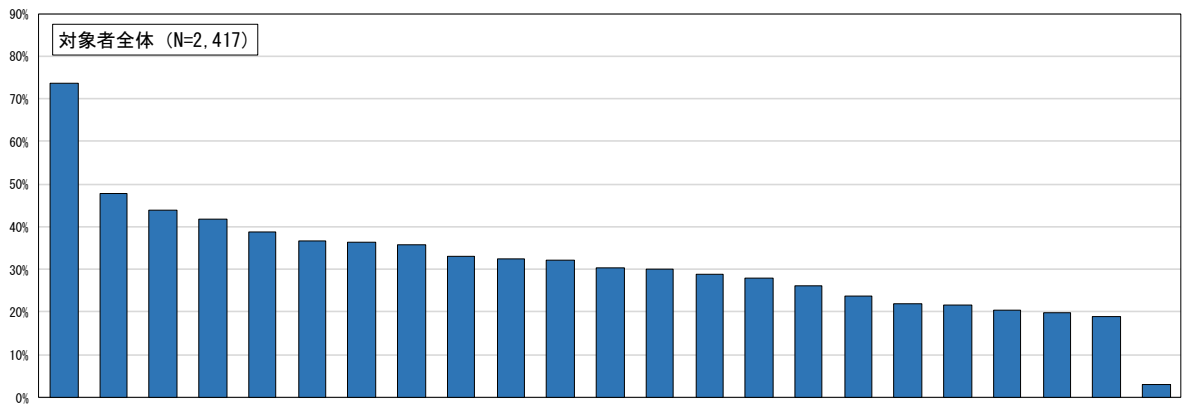
**【性別】**“よくやっている”は、男性が41.2%と、女性の35.3%より5.9ポイント高くなっている。また、「どちらでもない」は、女性が44.1%と、男性の37.2%より6.9ポイント高くなっている。

**【年代別】**“よくやっている”が29歳以下(43.5%)で最も高く、次いで70歳以上(39.7%)、50歳代(38.8%)となっている。

**問 21 “よくやっている”…「そう思う」+「ある程度そう思う」**  
**“力をいれてほしい”…「そう思う」+「ある程度そう思う」**

◇市政に対する評価 [よくやっていると思うもの] 順位表

札幌市の施策・事業についての設問（問21）で、「よくやっていると思うもの」において“よくやっていると思う”（「そう思う」「ある程度そう思う」の合計）と回答した割合が高いものから順に記載する。



	対象者数	ごみや資源回収のこと	公園や緑地など「みどり」の事業	公共交通の便利さを進める事業	除雪に関すること	住宅・まちづくりに関すること	地震・火災・水害などの防災対策	道路の整備・維持管理に関すること	健康づくり、医療、衛生の事業	交通安全対策に関すること	犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること	環境保全（公害）に関すること	河川・湖沼などの整備に関すること	文化芸術の振興に関する事業	スポーツ・レクリエーションの事業	高齢者福祉に関すること	子どもの教育に関する事業	障がい者福祉に関すること	母子及び父子・児童福祉に関すること	市民への情報提供や相談に関する事業	産業や経済の振興、雇用の推進に関すること	生涯学習などに関する事業	国際化推進に関すること	無回答	
(%)																									
対象者全体	2,417	73.6	47.8	43.9	41.7	38.8	36.6	36.4	35.7	33.0	32.6	32.3	30.3	30.1	28.9	28.0	26.1	23.7	21.8	21.8	20.5	19.9	18.9	3.0	
性別																									
男性	971	73.1	46.9	42.1	42.5	40.0	36.6	36.5	35.0	33.6	33.7	33.4	32.0	31.1	30.3	30.5	27.0	26.1	22.2	23.6	22.9	21.0	20.0	3.0	
女性	1,418	74.3	48.7	45.5	41.2	38.3	37.0	36.6	36.5	32.8	32.0	31.9	29.2	29.5	28.2	26.7	25.7	22.5	21.9	20.9	19.2	19.3	18.4	2.6	
その他	7	85.7	57.1	28.6	57.1	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	-	42.9	42.9	14.3	28.6	28.6	14.3	-	14.3	-	14.3	-	-	
年代別																									
29歳以下	168	73.2	50.0	50.0	50.6	46.4	45.2	44.6	44.6	39.3	38.1	41.1	32.7	41.7	40.5	26.8	28.6	26.8	29.8	31.0	25.0	25.6	28.6	1.2	
30～39歳	245	67.3	50.6	46.1	42.0	38.8	36.3	38.0	31.8	28.2	25.3	30.6	30.2	29.8	22.9	22.0	21.6	22.0	18.4	23.7	20.8	14.3	20.4	1.6	
40～49歳	357	72.0	46.5	38.4	40.9	35.0	35.9	32.2	33.6	29.4	28.9	30.8	32.2	30.0	30.3	24.4	26.6	18.8	20.2	18.8	17.9	19.3	17.4	2.0	
50～59歳	441	70.1	46.5	39.2	39.7	36.7	34.2	32.7	30.6	27.7	27.2	29.9	30.6	28.8	26.3	27.0	23.8	22.7	21.5	18.8	20.2	18.1	18.8	2.7	
60～69歳	453	75.3	47.0	42.6	36.0	36.9	35.5	33.6	31.3	28.9	29.8	29.4	28.5	27.2	26.3	24.3	22.5	21.0	19.4	17.9	18.3	16.1	17.7	2.2	
70歳以上	735	78.2	48.7	48.4	45.2	41.6	37.7	40.5	42.2	40.8	40.7	35.2	30.1	30.6	24.2	30.6	35.5	31.2	24.1	25.2	22.6	28.8	18.0	4.4	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

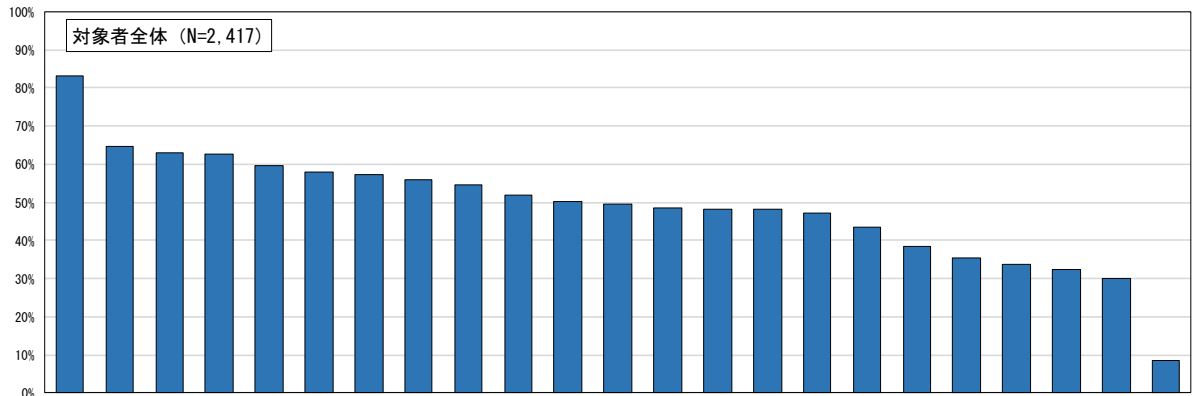
【全体】 市政に対する評価 [よくやっていると思うもの] において、“よくやっていると思う”の割合は、「ごみや資源回収のこと」が73.6%、「公園や緑地など「みどり」の事業」が47.8%、「公共交通の便利さを進める事業」が43.9%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 29歳以下では、「文化芸術の振興に関する事業」、「スポーツ・レクリエーションの事業」が対象者全体より11.6ポイント高くなっている。

◇市政に対する評価 [力をいれてほしいもの] 順位表

札幌市の施策・事業についての設問（問21）で、「力をいれてほしいと思うもの」において“力をいれてほしいと思う”（「そう思う」「ある程度そう思う」の合計）と回答した割合が高いものから順に記載する。



	対象者数	除雪に関する事	犯罪のない安全で安心なまちづくりに関する事	道路の整備・維持管理に関する事	公共交通の便利さを進める事業	地震・火災・水害などの防災対策	交通安全対策に関する事	高齢者福祉に関する事	産業や経済の振興、雇用の推進に関する事	健康づくり、医療、衛生の事業	障がい者福祉に関する事	子どもの教育に関する事業	ごみや資源回収の事	住宅・まちづくりに関する事	市民への情報提供や相談に関する事業	公園や緑地など「みどり」の事業	母子及び父子・児童福祉に関する事	環境保全（公害）に関する事	河川・湖沼などの整備に関する事	生涯学習などに関する事業	文化芸術の振興に関する事業	スポーツ・レクリエーションの事業	国際化推進に関する事	無回答	
(%)																									
対象者全体	2,417	83.0	64.7	63.0	62.8	59.7	58.1	57.3	56.1	54.5	52.0	50.3	49.4	48.4	48.2	48.2	47.2	43.5	38.4	35.5	33.7	32.5	30.1	8.4	
性別																									
男性	971	82.7	64.8	66.3	65.7	59.8	60.8	55.9	55.8	54.4	51.2	50.1	52.6	51.4	46.9	49.0	47.9	44.7	40.3	36.0	33.4	35.0	32.0	8.7	
女性	1,418	83.6	65.0	61.0	60.7	59.9	56.8	58.9	56.6	54.9	53.0	50.8	47.5	46.7	49.4	48.0	47.0	43.0	37.5	35.4	34.1	31.0	28.9	7.9	
その他	7	100.0	100.0	85.7	85.7	85.7	57.1	57.1	85.7	85.7	57.1	71.4	57.1	71.4	71.4	71.4	42.9	28.6	42.9	57.1	42.9	42.9	-	-	
年代別																									
29歳以下	168	88.1	74.4	62.5	74.4	70.2	66.7	44.6	56.0	54.2	48.2	63.1	50.6	56.0	49.4	45.8	53.6	48.8	40.5	38.1	40.5	34.5	30.4	1.8	
30～39歳	245	89.4	72.7	66.9	69.4	64.9	63.7	46.5	66.9	62.0	49.4	68.2	50.2	54.3	46.9	55.9	60.0	48.6	43.3	43.3	36.3	34.3	31.8	4.1	
40～49歳	357	87.7	72.3	65.8	68.1	64.4	65.3	55.7	66.9	59.4	52.7	58.5	48.7	54.6	53.8	48.7	50.4	44.8	41.5	37.5	33.9	35.0	30.5	6.7	
50～59歳	441	87.5	68.7	68.5	65.3	61.9	59.6	59.9	66.0	55.8	56.2	49.9	51.0	48.3	55.3	45.8	45.4	44.7	38.1	33.8	35.6	33.1	32.9	5.0	
60～69歳	453	86.8	66.4	66.7	65.8	61.6	58.5	66.4	55.6	56.7	55.6	47.7	54.1	50.3	47.0	51.9	47.2	44.4	39.5	34.2	34.4	34.9	32.7	6.8	
70歳以上	735	73.1	53.5	55.4	52.0	51.4	50.3	58.2	42.2	48.2	49.4	40.1	45.9	41.2	42.7	45.9	41.4	39.3	34.8	33.6	30.1	28.8	26.4	14.7	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 市政に対する評価 [力をいれてほしいと思うもの] において、“力をいれてほしいと思う”の割合は、「除雪に関する事」が83.0%、「犯罪のない安全で安心なまちづくりに関する事」が64.7%、「道路の整備・維持管理に関する事」が63.0%となっている。

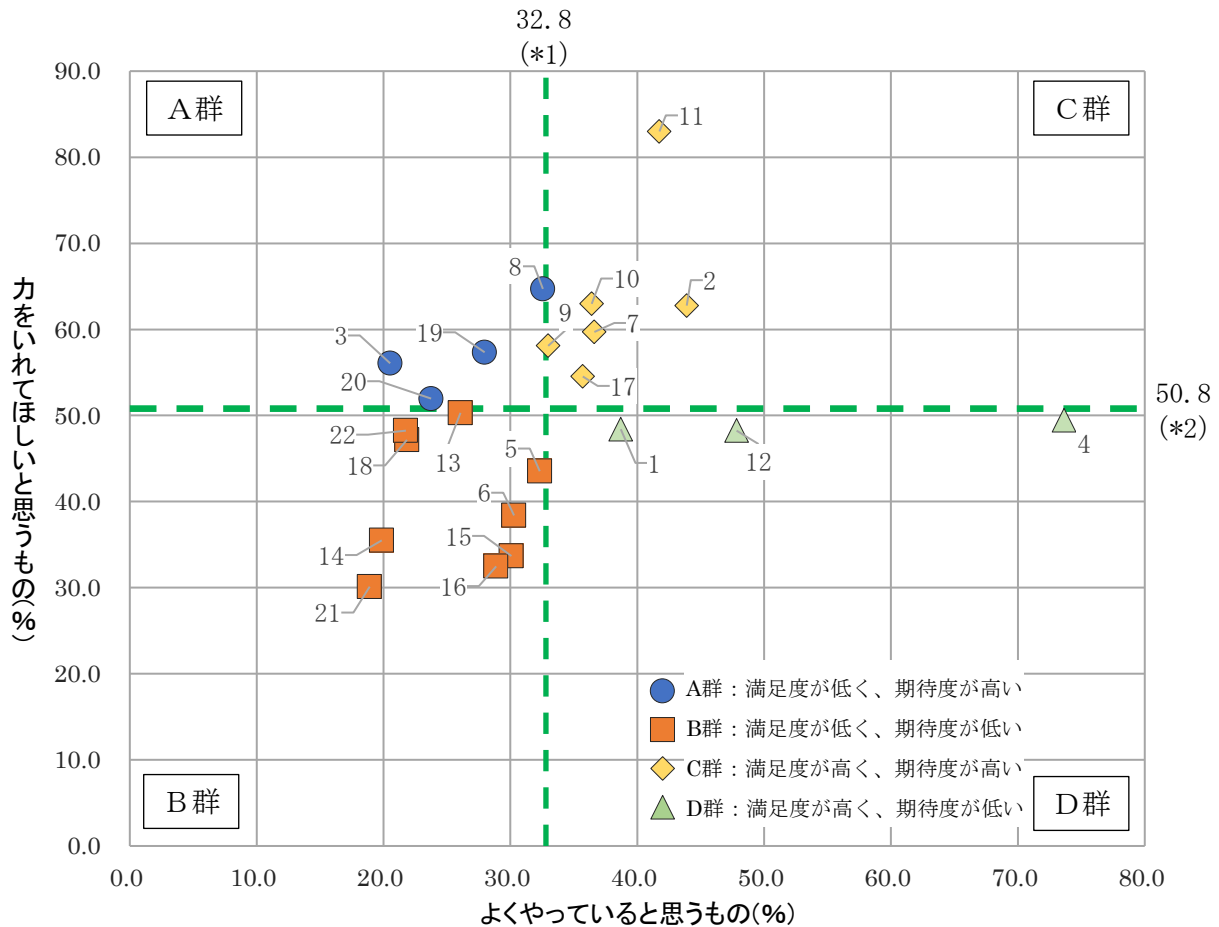
【性別】 「道路の整備・維持管理に関する事」、「公共交通の便利さを進める事業」、「ごみや資源回収の事」は、男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「犯罪のない安全で安心なまちづくりに関する事」、「地震・火災・水害などの防災対策」、「環境保全（公害）に関する事」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。



◇市政に対する評価[プロット図]

札幌市の施策・事業についての設問（問21）で、「よくやっていると思うもの」「力を入れてほしいと思うもの」において『そう思う』（「そう思う」「ある程度そう思う」の合計）と回答した割合（%）を下記の表の通りプロットし、今後の方向性を定める目安とする（横軸：よくやっていると思うもの、縦軸：力を入れてほしいと思うもの。）。



\*1) 各施策・事業について「よくやっていると思うもの」にて「そう思う」と「ある程度そう思う」と回答した割合の平均値

\*2) 各施策・事業について「力を入れてほしいと思うもの」にて「そう思う」と「ある程度そう思う」と回答した割合の平均値

No.	市の施策・事業	よくやっていると思うもの(%)	力を入れてほしいと思うもの(%)	今後の方向性
3	産業や経済の振興、雇用の推進に関すること	20.5	56.1	A群
8	犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること	32.6	64.7	
19	高齢者福祉に関すること	28.0	57.3	
20	障がい者福祉に関すること	23.7	52.0	
5	環境保全(公害)に関すること	32.3	43.5	B群
6	河川・湖沼などの整備に関すること	30.3	38.4	
13	子どもの教育に関する事業	26.1	50.3	
14	生涯学習などに関する事業	19.9	35.5	
15	文化芸術の振興に関する事業	30.1	33.7	
16	スポーツ・レクリエーションの事業	28.9	32.5	
18	母子及び父子・児童福祉に関すること	21.8	47.2	
21	国際化推進に関すること	18.9	30.1	
22	市民への情報提供や相談に関する事業	21.8	48.2	C群
2	公共交通の便利さを進める事業	43.9	62.8	
7	地震・火災・水害などの防災対策	36.6	59.7	
9	交通安全対策に関すること	33.0	58.1	
10	道路の整備・維持管理に関すること	36.4	63.0	
11	除雪に関すること	41.7	83.0	D群
17	健康づくり、医療、衛生の事業	35.7	54.5	
1	住宅・まちづくりに関すること	38.8	48.4	
4	ごみや資源回収のこと	73.6	49.4	
12	公園や緑地など「みどり」の事業	47.8	48.2	



時系列調査の推移、  
市政に対する評価と要望の順位一覧表



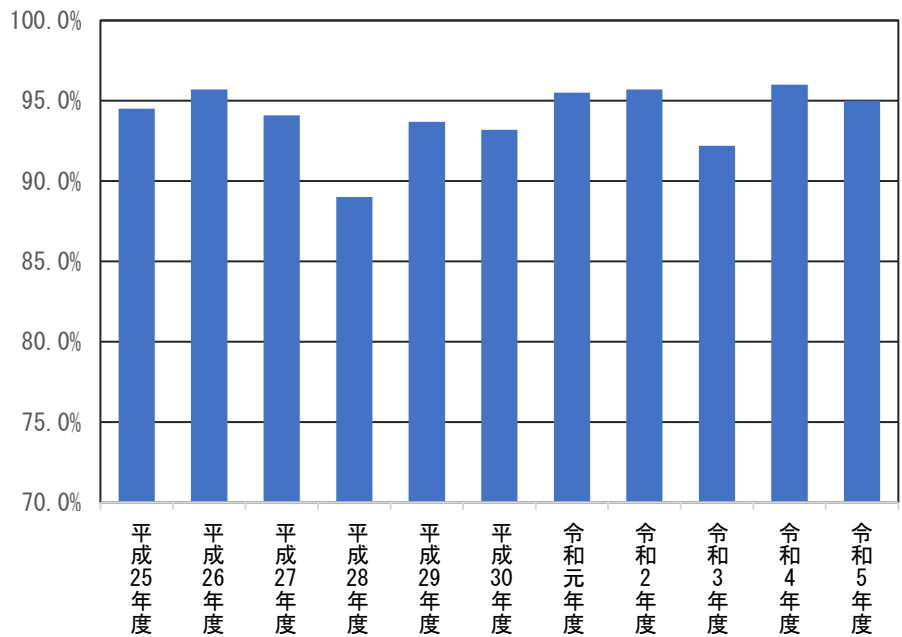
### 3 調査実施の概要

#### (1) 郷土意識に係る時系列調査

##### 札幌の街に対する愛着度の年度別一覧表

問 1 9 あなたは、札幌の街が好きですか。

年度	「好き」と回答した割合(*1)
平成25年度	94.5%
平成26年度	95.7%
平成27年度	94.1%
平成28年度	89.0%
平成29年度	93.7%
平成30年度	93.2%
令和元年度	95.5%
令和2年度	95.7%
令和3年度	92.2%
令和4年度	96.0%
令和5年度	95.0%

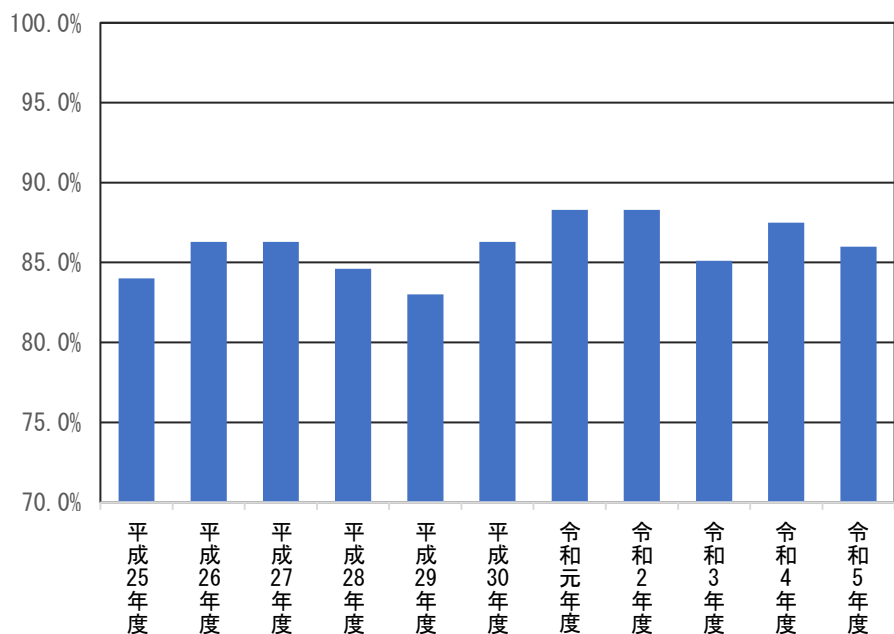


\*1) 数値は、「好き」、「どちらかといえば好き」の合計である。

##### 札幌の街に対する定住意向の年度別一覧表

問 2 0 あなたは、現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思いますか。

年度	「住み続けたい」と回答した割合(*2)
平成25年度	84.0%
平成26年度	86.3%
平成27年度	86.3%
平成28年度	84.6%
平成29年度	83.0%
平成30年度	86.3%
令和元年度	88.3%
令和2年度	88.3%
令和3年度	85.1%
令和4年度	87.5%
令和5年度	86.0%



\*2) 数値は、「現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」、「札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」の合計である。

## (2)市の施策・事業に係る時系列調査

### 市政に対する評価の年度別順位一覧表

No.	施策・事業	平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	ごみ・資源回収	43.8%	1	50.4%	1	69.0%	1	73.7%	1	76.8%	1	74.6%	1	76.1%	1	76.2%	1	77.0%	1	75.4%	1	73.6%	1
2	みどりの事業	18.7%	3	19.1%	2	53.0%	2	51.8%	3	46.5%	3	49.8%	2	48.7%	3	50.8%	3	49.6%	3	46.1%	2	47.8%	2
3	公共交通の便利 (*2)	11.2%	4	14.5%	4	48.1%	3	52.5%	2	47.4%	2	46.5%	3	49.1%	2	53.2%	2	50.0%	2	45.6%	3	43.9%	3
4	除雪	7.6%	6	8.6%	6	47.6%	4	39.3%	5	36.5%	8	34.5%	9	41.6%	7	46.7%	4	48.0%	4	28.7%	15	41.7%	4
5	住宅・まちづくり	19.0%	2	17.7%	3	33.6%	8	46.6%	4	45.2%	4	42.8%	5	45.7%	4	46.5%	5	44.3%	5	41.9%	4	38.8%	5
6	防災対策	4.0%	12	3.1%	13	29.6%	12	28.7%	15	30.1%	15	22.2%	18	34.5%	10	37.7%	9	35.7%	9	33.8%	8	36.6%	6
7	道路の整備・維持管理 (*3)	6.1%	8	7.0%	7	33.4%	9	33.5%	9	40.0%	5	44.9%	4	45.3%	5	41.6%	7	39.3%	7	36.1%	7	36.4%	7
8	健康づくり・医療・衛生 (*4)	6.2%	7	4.6%	10	35.6%	5	39.1%	6	39.3%	6	38.0%	6	44.0%	6	43.6%	6	40.8%	6	37.2%	6	35.7%	8
9	交通安全対策	5.8%	8	5.0%	9	26.0%	15	29.9%	13	30.6%	13	28.4%	13	34.1%	10	33.4%	13	32.7%	13	32.3%	11	33.0%	9
10	安全・安心なまちづくり	3.5%	14	2.4%	15	34.4%	6	33.8%	8	35.0%	10	31.4%	10	32.9%	12	33.9%	12	33.2%	12	31.0%	13	32.6%	10
11	環境問題 (*5)	3.3%	15	2.5%	14	33.0%	10	32.7%	11	32.0%	12	29.9%	12	32.6%	13	34.9%	11	33.7%	11	31.7%	12	32.3%	11
12	河川・湖沼などの整備	3.9%	13	3.4%	12	32.6%	11	32.7%	11	36.0%	9	35.6%	8	39.0%	9	34.9%	10	34.5%	10	32.6%	10	30.3%	12
13	文化芸術の振興	8.8%	5	9.6%	5	34.4%	7	37.9%	7	37.4%	7	37.4%	7	39.6%	8	40.9%	8	36.5%	8	38.1%	5	30.1%	13
14	スポーツ・レクリエーション	5.2%	10	3.8%	11	29.2%	13	30.8%	13	34.3%	11	31.0%	11	31.3%	15	33.0%	15	31.4%	15	32.7%	9	28.9%	14
15	高齢者福祉	5.0%	11	5.1%	8	27.5%	14	31.6%	12	31.2%	13	29.5%	13	32.2%	14	33.0%	14	31.9%	14	29.9%	14	28.0%	15
16	子どもの教育	1.9%	22	1.7%	21	24.9%	16	25.1%	16	25.7%	17	23.1%	17	28.1%	17	27.3%	16	27.0%	16	25.6%	16	26.1%	16
17	障がい者福祉	2.8%	15	2.4%	16	23.0%	17	24.4%	16	27.5%	15	23.5%	15	28.8%	15	25.9%	17	26.5%	17	25.4%	17	23.7%	17
18	母子・父子・児童福祉 (*6)	2.5%	19	2.1%	18	20.4%	21	22.4%	18	24.3%	17	20.8%	19	27.6%	18	25.7%	18	23.9%	18	24.3%	18	21.8%	18
19	市民への情報提供・相談	2.2%	21	2.3%	17	21.2%	20	21.2%	20	24.2%	19	21.9%	19	25.5%	19	22.9%	19	23.4%	19	17.4%	22	21.8%	19
20	産業・経済・雇用推進 (*1)	2.7%	17	1.3%	22	22.4%	18	23.6%	18	22.6%	21	18.6%	22	24.2%	21	21.4%	21	20.7%	21	20.5%	19	20.5%	20
21	生涯学習	2.6%	18	2.0%	19	19.2%	22	18.5%	22	20.6%	22	19.2%	21	21.3%	22	21.5%	20	21.0%	20	19.9%	20	19.9%	21
22	国際化推進 (*7)	2.3%	20	1.9%	20	22.1%	19	20.5%	20	23.4%	19	23.8%	14	24.5%	19	21.2%	22	19.3%	22	19.5%	21	18.9%	22

\*1) 平成22年度まで「産業や経済の振興」

\*2) 平成23年度まで「交通の便利」

\*3) 平成23年度まで「道路の整備」

\*4) 平成23年度まで「健康づくり」

\*5) 平成24年度から令和3年度まで「環境問題」

\*6) 平成25年度まで「母子・児童福祉」

\*7) 平成25年度まで「国際交流」

\*8) 平成27年度から回答方法を、3つまで選択から5段階評価に変更

市政に関する要望の年度別順位一覧表

No.	施策・事業	平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	除雪	40.6%	1	38.7%	1	74.6%	1	81.0%	1	79.7%	1	82.0%	1	76.9%	1	74.2%	1	73.5%	1	82.3%	1	83.0%	1
2	安全・安心なまちづくり	15.9%	3	19.3%	3	65.5%	2	72.5%	2	75.3%	2	75.2%	3	71.4%	2	67.3%	2	64.1%	2	67.3%	2	64.7%	2
3	道路の整備・維持管理(*3)	13.6%	5	13.0%	6	56.4%	7	65.0%	5	70.6%	3	70.4%	4	63.9%	4	63.1%	4	60.4%	4	64.2%	3	63.0%	3
4	公共交通の便利(*2)	19.4%	2	20.2%	2	61.2%	3	64.0%	7	67.4%	7	67.7%	6	63.0%	6	60.9%	5	59.9%	5	62.9%	5	62.8%	4
5	防災対策	13.6%	6	13.4%	5	57.8%	6	66.8%	4	70.4%	4	78.8%	2	70.4%	3	64.4%	3	61.8%	3	63.3%	4	59.7%	5
6	交通安全対策	7.1%	10	5.9%	11	53.2%	11	59.1%	9	62.4%	11	66.0%	9	59.6%	9	59.1%	8	56.9%	8	60.0%	8	58.1%	6
7	高齢者福祉	5.3%	13	4.7%	14	57.9%	5	65.0%	6	68.9%	5	67.3%	8	62.6%	8	60.4%	6	58.6%	6	60.7%	7	57.3%	7
8	産業・経済・雇用推進(*1)	9.1%	8	6.9%	10	54.8%	8	62.7%	8	67.4%	6	67.5%	7	62.7%	7	59.6%	7	56.9%	8	61.4%	6	56.1%	8
9	健康づくり・医療・衛生(*4)	13.6%	6	14.2%	4	61.1%	4	67.5%	3	67.0%	8	68.7%	5	63.1%	5	57.9%	9	56.7%	9	57.3%	9	54.5%	9
10	障がい者福祉	6.4%	12	5.4%	12	54.2%	9	58.5%	10	62.7%	9	60.8%	13	58.8%	10	55.1%	10	54.0%	10	54.5%	10	52.0%	10
11	子どもの教育	6.6%	11	7.0%	9	47.4%	13	55.3%	13	62.5%	10	62.6%	11	56.1%	13	52.3%	13	49.6%	13	51.0%	14	50.3%	11
12	ごみ・資源回収	10.8%	7	10.3%	7	53.1%	12	58.2%	11	61.9%	12	62.1%	12	56.4%	12	52.5%	12	49.8%	12	53.4%	11	49.4%	12
13	住宅・まちづくり	4.4%	15	4.7%	15	46.5%	14	52.0%	15	53.2%	17	53.5%	16	49.5%	16	49.0%	15	49.1%	15	53.1%	13	48.4%	13
14	市民への情報提供・相談	4.1%	16	5.1%	13	46.3%	15	56.8%	12	60.8%	13	63.5%	10	57.1%	11	50.6%	14	49.3%	14	49.1%	15	48.2%	14
15	みどりの事業	3.4%	17	2.7%	16	40.6%	17	50.9%	16	54.5%	16	51.4%	17	47.6%	18	46.9%	16	46.2%	16	46.8%	17	48.2%	15
16	母子・父子・児童福祉(*6)	8.4%	9	7.7%	8	53.4%	10	54.3%	14	58.7%	14	59.7%	14	55.4%	14	52.8%	11	50.2%	11	53.1%	13	47.2%	16
17	環境保全(公害)(*5)	4.5%	14	2.0%	17	41.4%	16	49.9%	17	55.2%	15	54.7%	15	52.7%	15	46.5%	17	45.7%	17	47.1%	16	43.5%	17
18	河川・湖沼などの整備	1.2%	22	1.0%	22	36.6%	18	44.7%	18	47.3%	18	47.9%	18	47.7%	17	42.5%	18	41.1%	18	40.3%	18	38.4%	18
19	生涯学習	1.9%	18	1.4%	21	36.0%	19	39.2%	19	46.7%	19	42.2%	20	40.1%	19	38.3%	20	35.6%	20	36.1%	20	35.5%	19
20	文化芸術の振興	1.6%	21	1.7%	19	32.7%	20	36.3%	20	41.6%	20	44.0%	19	39.5%	20	38.7%	19	37.0%	19	37.9%	19	33.7%	20
21	スポーツ・レクリエーション	1.7%	20	2.0%	18	30.9%	22	36.2%	21	41.6%	21	40.1%	21	38.4%	21	36.8%	21	32.8%	21	32.8%	21	32.5%	21
22	国際化推進(*7)	1.9%	19	1.5%	20	31.1%	21	33.0%	22	39.7%	22	38.4%	22	35.0%	22	30.4%	22	30.1%	22	30.2%	22	30.1%	22

\*1) 平成22年度まで「産業や経済の振興」\*5) 平成24年度から令和3年度まで「環境問題」  
 \*2) 平成23年度まで「交通の便利」\*6) 平成25年度まで「母子・児童福祉」  
 \*3) 平成23年度まで「道路の整備」\*7) 平成25年度まで「国際交流」  
 \*4) 平成23年度まで「健康づくり」\*8) 平成27年度から回答方法を、3つまで選択から5段階評価に変更

市政に対する評価の区別順位一覧表

No.	施策・事業	全区		中央区		北区		東区		白石区		厚別区		豊平区		清田区		南区		西区		手稲区	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	ごみ・資源回収	73.6%	1	71.9%	1	75.7%	1	69.3%	1	72.5%	1	74.4%	1	73.2%	1	74.8%	1	75.1%	1	76.1%	1	78.3%	1
2	みどりの事業	47.8%	2	54.7%	2	44.1%	2	38.2%	3	49.6%	2	47.7%	3	47.1%	3	45.9%	2	57.5%	2	52.2%	2	48.4%	2
3	公共交通の便利	43.9%	3	48.6%	3	41.4%	3	42.9%	2	46.3%	3	52.3%	2	44.1%	4	31.1%	10	40.9%	5	51.1%	3	36.4%	5
4	除雪	41.7%	4	45.3%	4	36.9%	5	35.1%	6	45.0%	4	47.7%	4	47.8%	2	33.3%	6	43.1%	3	42.3%	4	42.9%	3
5	住宅・まちづくり	38.8%	5	43.5%	5	38.1%	4	37.6%	4	35.0%	7	44.3%	5	36.8%	7	40.0%	4	41.4%	4	38.6%	5	36.4%	6
6	防災対策	36.6%	6	40.3%	6	32.7%	8	37.3%	5	38.3%	5	33.5%	8	39.0%	5	42.2%	3	35.9%	11	34.9%	9	36.4%	9
7	道路の整備・維持管理	36.4%	7	37.4%	8	36.3%	6	33.9%	8	35.4%	6	38.1%	6	38.2%	6	37.0%	5	38.7%	7	36.4%	7	36.4%	8
8	健康づくり・医療・衛生	35.7%	8	38.8%	7	35.7%	7	34.2%	7	32.1%	8	38.1%	7	35.3%	8	31.1%	11	37.6%	9	38.2%	6	36.4%	7
9	交通安全対策	33.0%	9	35.6%	10	32.7%	9	31.7%	9	30.4%	9	30.1%	11	33.8%	9	32.6%	8	34.8%	12	34.9%	10	34.2%	10
10	安全・安心なまちづくり	32.6%	10	37.4%	9	30.6%	11	30.1%	11	30.4%	10	29.0%	13	31.6%	12	32.6%	9	37.0%	10	32.4%	12	38.6%	4
11	環境保全（公害）	32.3%	11	34.5%	11	32.1%	10	30.7%	10	26.3%	12	31.3%	9	30.5%	14	31.1%	12	40.3%	6	35.7%	8	33.7%	11
12	河川・湖沼などの整備	30.3%	12	33.1%	13	30.0%	12	28.0%	12	25.4%	13	26.1%	15	32.4%	10	33.3%	7	37.6%	8	30.9%	14	29.9%	12
13	文化芸術の振興	30.1%	13	33.5%	12	28.5%	14	28.0%	13	26.7%	11	30.7%	10	32.0%	11	28.1%	16	32.6%	14	33.1%	11	28.8%	14
14	スポーツ・レクリエーション	28.9%	14	29.5%	14	30.0%	13	27.3%	14	24.2%	15	29.5%	12	30.9%	13	28.9%	14	30.9%	15	31.6%	13	27.2%	15
15	高齢者福祉	28.0%	15	26.6%	15	27.9%	15	24.5%	16	24.6%	14	27.8%	14	29.8%	15	31.1%	13	33.7%	13	30.1%	15	29.9%	13
16	子どもの教育	26.1%	16	26.3%	16	23.7%	17	27.0%	15	22.9%	16	26.1%	16	27.2%	17	26.7%	17	29.3%	16	27.9%	16	26.6%	16
17	障がい者福祉	23.7%	17	21.2%	20	21.6%	18	23.0%	17	22.1%	18	23.3%	18	27.9%	16	28.9%	15	27.6%	17	23.9%	18	23.9%	17
18	母子・父子・児童福祉	21.8%	18	19.8%	22	24.0%	16	21.4%	19	19.2%	19	19.3%	21	25.4%	18	23.7%	19	23.8%	20	21.0%	21	22.3%	19
19	市民への情報提供・相談	21.8%	19	23.4%	17	19.2%	20	21.4%	20	22.9%	17	22.7%	19	18.0%	21	25.9%	18	27.1%	18	22.1%	19	21.2%	20
20	産業・経済・雇用推進	20.5%	20	23.0%	18	17.4%	21	22.4%	18	17.9%	20	23.9%	17	16.5%	22	23.7%	20	20.4%	22	22.1%	20	22.8%	18
21	生涯学習	19.9%	21	23.0%	19	17.4%	22	16.5%	22	15.0%	21	22.7%	20	19.5%	19	23.0%	21	22.1%	21	25.4%	17	18.5%	21
22	国際化推進	18.9%	22	21.2%	21	20.7%	19	21.1%	21	14.6%	22	15.9%	22	19.1%	20	17.0%	22	24.9%	19	18.0%	22	13.6%	22



市政に関する要望の区別順位一覧表

No.	施策・事業	全区		中央区		北区		東区		白石区		厚別区		豊平区		清田区		南区		西区		手稲区	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	除雪	83.0%	1	87.1%	1	84.1%	1	83.9%	1	87.1%	1	81.8%	1	80.9%	1	86.7%	1	79.6%	1	79.8%	1	81.0%	1
2	安全・安心なまちづくり	64.7%	2	71.9%	2	64.0%	2	62.1%	3	72.5%	2	63.1%	2	64.3%	2	67.4%	4	52.5%	7	65.8%	2	63.6%	3
3	道路の整備・維持管理	63.0%	3	68.7%	4	61.6%	3	63.7%	2	64.6%	3	60.2%	4	63.2%	3	66.7%	6	58.6%	2	65.1%	3	57.1%	4
4	公共交通の便利	62.8%	4	69.4%	3	60.7%	6	61.2%	4	60.8%	5	58.0%	7	62.5%	4	74.1%	2	56.9%	4	62.5%	4	64.7%	2
5	防災対策	59.7%	5	65.8%	5	61.3%	4	57.5%	5	61.3%	4	61.9%	3	61.4%	5	67.4%	5	52.5%	8	57.7%	6	52.2%	6
6	交通安全対策	58.1%	6	64.0%	7	61.3%	5	53.7%	8	57.9%	7	59.1%	6	58.1%	6	65.2%	7	48.6%	13	58.8%	5	56.0%	5
7	高齢者福祉	57.3%	7	58.3%	12	58.3%	9	54.7%	7	60.8%	6	59.7%	5	54.0%	8	69.6%	3	57.5%	3	57.0%	7	51.6%	7
8	産業・経済・雇用推進	56.1%	8	65.1%	6	58.6%	8	55.0%	6	54.2%	8	55.1%	9	56.6%	7	59.3%	10	48.1%	14	57.0%	8	49.5%	9
9	健康づくり・医療・衛生	54.5%	9	60.8%	8	59.2%	7	50.3%	9	52.9%	9	58.0%	8	52.2%	9	58.5%	11	53.0%	6	52.6%	9	51.1%	8
10	障がい者福祉	52.0%	10	54.0%	15	54.1%	11	49.7%	10	52.5%	10	50.6%	11	50.4%	12	63.0%	8	55.8%	5	50.7%	10	45.7%	12
11	子どもの教育	50.3%	11	54.7%	14	54.1%	10	48.1%	11	50.0%	12	48.9%	14	51.5%	10	51.1%	15	51.9%	9	46.7%	14	47.3%	11
12	ごみ・資源回収	49.4%	12	58.6%	11	46.2%	16	46.0%	13	52.5%	11	49.4%	13	50.7%	11	56.3%	12	42.5%	15	47.4%	13	47.8%	10
13	住宅・まちづくり	48.4%	13	55.0%	13	46.8%	15	46.6%	12	50.0%	13	50.6%	12	50.4%	13	50.4%	17	42.5%	16	48.9%	11	44.0%	13
14	みどりの事業	48.2%	14	59.7%	9	46.8%	14	42.2%	17	45.8%	16	54.0%	10	48.2%	14	53.3%	13	49.7%	12	48.2%	12	39.7%	17
15	市民への情報提供・相談	48.2%	15	59.4%	10	48.6%	13	45.0%	14	45.8%	15	45.5%	15	47.1%	16	61.5%	9	50.3%	11	43.0%	16	41.8%	15
16	母子・父子・児童福祉	47.2%	16	50.0%	17	50.2%	12	44.4%	15	47.1%	14	44.9%	16	47.8%	15	52.6%	14	50.8%	10	44.9%	15	41.8%	14
17	環境保全（公害）	43.5%	17	53.2%	16	45.0%	17	43.2%	16	40.4%	17	43.2%	17	39.7%	17	51.1%	16	39.2%	17	40.8%	17	40.8%	16
18	河川・湖沼などの整備	38.4%	18	44.6%	18	38.1%	19	40.1%	18	34.6%	18	38.6%	18	39.7%	18	43.7%	18	32.0%	21	37.5%	18	35.3%	18
19	生涯学習	35.5%	19	42.4%	20	39.0%	18	31.1%	20	32.5%	19	34.1%	20	34.6%	19	40.7%	20	39.2%	18	35.3%	19	28.8%	20
20	文化芸術の振興	33.7%	20	44.6%	19	32.4%	21	30.1%	21	29.2%	21	34.1%	21	33.8%	20	42.2%	19	37.0%	19	31.3%	21	28.3%	21
21	スポーツ・レクリエーション	32.5%	21	39.2%	21	32.7%	20	31.4%	19	29.2%	20	36.9%	19	30.9%	21	36.3%	21	29.8%	22	31.6%	20	29.9%	19
22	国際化推進	30.1%	22	38.5%	22	29.7%	22	29.2%	22	25.8%	22	30.1%	22	28.7%	22	35.6%	22	34.3%	20	27.9%	22	25.0%	22



## 資料 調査票



## 令和5年度第3回市民意識調査票

### 「市民意識調査」へのご協力のお願い

#### ～あなたの声をまちづくりに～

日頃から、札幌市政にご協力いただき、誠にありがとうございます。

札幌市では、市民の皆さまのお考えやご要望を市政に反映させるために、札幌市民5千人の方々にご回答をお願いする調査を実施しております。

突然のお願いで恐縮ではございますが、趣旨をご理解いただき、ご回答くださいますようお願いいたします。

#### ● あなたにお願いしたいこと

「市民意識調査票」にご記入のうえ、同封の返信用封筒に入れて返送してください。

#### ● 5千人の選び方

18歳以上の市民の皆さまの中から、無作為抽出法（くじ引きのような方法）で選ばせていただきました。

#### ● 今回お送りしたもの

市民意識調査票、返信用封筒、チラシ（※）

（※ チラシはPR用で市民意識調査とは関係ありません。）

#### ● プライバシーの保護について

この調査は、皆さまから無記名でご回答いただくものであり、また、回答結果は統計的に処理し、「こういうご意見が何%」というように数値、表にまとめますので、個人のお名前が公表されることは、決してございません。

また、調査をお願いした方の名簿は、この調査以外には使用いたしません。

#### 【ご回答にあたって】

ご使用いただく筆記用具は、どのようなものでも構いません。

ご回答は、あてはまる番号に○印をつけるか、あるいは具体的な内容をご記入ください。

記入されました市民意識調査票は、折りたたんで同封の返信用封筒に入れ、**無記名のまま切手を貼らずに令和5年10月20日（金）までに、郵便ポストへ投函してください。**

ご不明な点やお問い合わせは

札幌市総務局広報部市民の声を聞く課

担当 葛西 ☎ 011-211-2045 まで

<市民意識調査に関するよくある質問（FAQ）>

[https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminnokoe/citi\\_enq/faq.html](https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminnokoe/citi_enq/faq.html)



## 市民意識調査に関するよくある質問（抜粋）

### ◆ 札幌市が行っている調査か？

はい。札幌市（市民の声を聞く課）で行っている調査です。

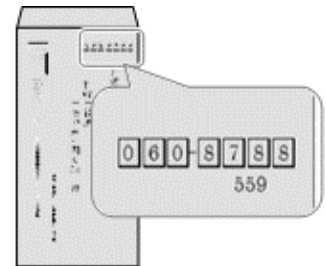
### ◆ どのように回答したのか知られることはないのか？

名前を記入しない調査（無記名調査）のため、誰がお答えいただいたかわからないようになっています。

### ◆ 返信用封筒のバーコードや3桁の番号で回答者を特定されるのでは？

返信用封筒のバーコードは、郵便番号と住所表示番号を表しています。また、返信用封筒の郵便番号欄の下部に表示されている3桁の番号（559）は、料金受取人払郵便物における整理番号です。

いずれも、回答者の特定のためのものではありません。



### ◆ 調査票の宛名の者が、不在（入院・出張など）の場合はどうするのか？

宛名のご本人が回答できない場合は、回答は不要です。

また、調査票送付の約1週間後に発送する「調査協力のお礼とお礼のはがき」の送付を希望されない場合は、市民意識調査「はがき」不要のご連絡フォームに調査対象者のお名前とご住所を入力の上送信いただくか、市民の声を聞く課（011-211-2045）の市民意識調査担当あてにご連絡をお願いいたします。

市民意識調査「はがき」不要のご連絡フォーム

[https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminnokoe/citi\\_enq/hagaki-form.html](https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminnokoe/citi_enq/hagaki-form.html)



### ◆ 回答したのに、回答を求めるはがきが届いた

はがきは、回答の有無に関係なく、対象者全員に送付しています。

無記名のため回答者の特定ができないことから、回答がまだの方へのお願いと、回答いただいた方へのお礼を兼ねた内容としております。

市民意識調査に関するよくある質問（FAQ）は札幌市公式ホームページの「市民意識調査のページでも公開しています。

市民意識調査に関するよくある質問（FAQ）

[https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminnokoe/citi\\_enq/faq.html](https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminnokoe/citi_enq/faq.html)



## テーマ1 シティプロモートの推進について

札幌市では、札幌に関わる皆さまが「笑顔になれる街」を目指して、「サッポロスマイル（ロゴ）」を活用した取り組みを進めています。ロゴの認知度や皆さまがロゴに対して感じていることを把握し、今後の取り組みの参考とさせていただきます。

【サッポロスマイル（ロゴ）】



**問1** あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。

- 1 見たことがある ⇒ **問1-1** **問1-2** へ  
2 見たことがない ⇒ **問2** へ

《**問1**で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

**問1-1** あなたは、ロゴが「サッポロスマイル」という名称で、「笑顔(笑顔になれる街)」「札幌の魅力づくり・魅力発信」という意味が込められていることを知っていましたか。

- 1 名称、意味ともに知っていた  
2 名称は知っていたが、意味は知らなかった  
3 名称は知らなかったが、意味は知っていた  
4 名称、意味ともに知らなかった

《引き続き、**問1**で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

**問1-2** 「サッポロスマイル」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など  
2 市役所や区役所、区民センターなどの公共施設  
3 民間企業の商品、サービス、店舗、パンフレットなど  
4 地下鉄、バスなどの公共交通機関  
5 ホームページやSNS（※）など  
6 バッジやステッカーなどのグッズ  
7 地下鉄大通駅出入口（大通西2・3丁目、テレビ塔前）  
8 大通公園の花壇や札幌駅のモニュメント  
9 家庭用指定ごみ袋  
10 札幌ドームのフェンスや観客席など  
11 その他（ )

※ Facebook、LINE、Instagram などのソーシャル・ネットワーク・サービスのこと

札幌には、良好な都市機能や豊かな自然、おいしい食べ物や四季折々のイベントなど多くの魅力があります。札幌市では、観光やビジネス、移住などさまざまな場面で札幌に関心を持ってくれる人を増やしていくために、市民一人ひとりが札幌の街に愛着を持ち、札幌の情報を発信していくことが大切だと考えています。

《皆さまにお聞きします。》

**問2** あなたは、札幌のどのようなところが好きですか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

- 1 都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境
- 2 全道各地から集まるおいしい食べ物
- 3 はっきりとした四季や冷涼な気候
- 4 充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境
- 5 雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント
- 6 スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化
- 7 野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇など多彩な娯楽
- 8 子育て支援施設やサービス等の子育て環境
- 9 医療機関、福祉施設・福祉サービス等、生涯をとおした住み心地
- 10 漠然と好きではあるが、具体的には思いつかない
- 11 その他 ( )
- 12 札幌が好きではない ⇒ **問3** へ

⇒ **問2-1** へ

《**問2**で「1」から「11」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

**問2-1** あなたは、札幌の魅力や好きなどに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしたことがありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 伝えたり、広めたりしたことがある
- 2 伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない
- 3 伝えたり、広めたりしたいと思わない
- 4 わからない

⇒ **問2-2** へ

⇒ **問2-3** へ

《**問2-1**で「1 伝えたり、広めたりしたことがある」または「2 伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」に○をつけた方にお聞きします。》

**問2-2** あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力や好きなどに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いますか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

- 1 直接口頭
- 2 SNS (※) での写真や文章の投稿
- 3 YouTube などの動画配信
- 4 ブログやホームページなど
- 5 年賀状や手紙などの郵便物
- 6 電話
- 7 電子メール
- 8 その他 ( )

※ Facebook、LINE、Instagram などのソーシャル・ネットワーク・サービスのこと



《問2で「3 伝えたり、広めたりしたいと思わない」または「4 わからない」に○をつけた方にお聞きします。》

問2-3 あなたは、どのようなきっかけがあれば、札幌の魅力や好きなところを他の人に伝えたり、広めたりする機会につながると思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること
- 2 札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること
- 3 札幌の魅力を実際に体験すること
- 4 地域活動やイベントなどに自分自身が関わること
- 5 SNS (※) など最新の情報発信の方法を知ること
- 6 情報発信する場所や機会があること
- 7 その他 ( )
- 8 わからない

※ Facebook、LINE、Instagram などのソーシャル・ネットワーク・サービスのこと

《皆さまにお聞きします。》

問3 あなたは住んでいる街(札幌)の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 テレビやラジオなどの番組
- 2 新聞
- 3 街の情報誌
- 4 ブログやホームページなど
- 5 SNS (※) での写真や文章の投稿
- 6 YouTube などの配信動画
- 7 家族や友人、知人などからの口コミ
- 8 その他 ( )
- 9 入手していない

※ Facebook、LINE、Instagram などのソーシャル・ネットワーク・サービスのこと

問4 あなたは札幌以外の街の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 テレビやラジオなどの番組
- 2 新聞
- 3 街の情報誌
- 4 ブログやホームページなど
- 5 SNS (※) での写真や文章の投稿
- 6 YouTube などの配信動画
- 7 家族や友人、知人などからの口コミ
- 8 その他 ( )
- 9 入手していない

※ Facebook、LINE、Instagram などのソーシャル・ネットワーク・サービスのこと

## テーマ2 テレビ・ラジオの視聴状況について

札幌市では、市民から親しまれる広報を目指し、テレビやラジオを使って市政情報を発信しています。そこで、皆さまのテレビ・ラジオの視聴状況などについてお聞きし、今後の広報活動の参考とさせていただきます。

**問5** あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】	【土日・祝日】
1 5時間以上	1 5時間以上
2 3時間以上、5時間未満	2 3時間以上、5時間未満
3 1時間以上、3時間未満	3 1時間以上、3時間未満
4 1時間未満	4 1時間未満
5 全く見ない（受信機は所有している）	5 全く見ない（受信機は所有している）
6 テレビを視聴する環境がない	6 テレビを視聴する環境がない

**問6** あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】	【土日・祝日】
1 5時間以上	1 5時間以上
2 3時間以上、5時間未満	2 3時間以上、5時間未満
3 1時間以上、3時間未満	3 1時間以上、3時間未満
4 1時間未満	4 1時間未満
5 全く聞かない（受信機は所有している）	5 全く聞かない（受信機は所有している）
6 ラジオを聴取する環境がない	6 ラジオを聴取する環境がない

**問7** あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

平日（月～金）	テレビ	ラジオ	土日・祝日	テレビ	ラジオ
4:00 ～ 7:00			4:00 ～ 7:00		
7:00 ～ 10:00			7:00 ～ 10:00		
10:00 ～ 12:00			10:00 ～ 12:00		
12:00 ～ 14:00			12:00 ～ 14:00		
14:00 ～ 19:00			14:00 ～ 19:00		
19:00 ～ 23:00			19:00 ～ 23:00		
23:00 ～翌 4:00			23:00 ～翌 4:00		

問8 あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 家族や友人、知人との話のきっかけにするため
- 2 自分の興味ある情報収集のため
- 3 好きな番組を視聴するため
- 4 好きなアーティストやタレントを視聴するため
- 5 運転中や家事、作業中などのBGMとして
- 6 寝る前などリラックスするため
- 7 家族が見ているから
- 8 習慣として視聴しているため
- 9 その他 ( )
- 10 特になし

【札幌市では、以下の広報番組を放送しています。】

テレビ	<p>サップロスマイル</p>  <p>北海道放送 (HBC) 第2・4日曜 16:24～16:30</p>	<p>札幌ふるさと再発見</p>  <p>札幌テレビ (STV) 毎週土曜 (第5週除く) 11:35～11:39</p>
	<p>ウォッチング札幌 NEXT100</p>  <p>テレビ北海道 (TVh) 第1・3日曜 17:15～17:20</p>	<p>いい人、いい街#まいにち金メダル</p>  <p>北海道文化放送 (UHB) 第1・3日曜 6:25～6:30</p>
ラジオ	<p>スマイルさっぽろリターンズ (「気分上昇ワイド ナルミッツ!!!」内)</p>  <p>HBC ラジオ 第2・4月曜 9:35～9:45ごろ</p>	<p>じゅんきのさっぽろ世間話 (「工藤じゅんきの十人十色」内)</p>  <p>STV ラジオ 毎週水曜 12:18～12:28ごろ</p>
	<p>突撃! サップロッティー (「Be My Radio」内)</p>  <p>AIR-G 第2・4木曜 15:25～15:30ごろ</p>	<p>Groove SAPP_RO (グルーヴサップロスマイル) (「Move on up!」内)</p>  <p>NORTH WAVE 第2・4金曜 12:15～12:25ごろ</p>

問9 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |   |   |               |
|---|---|---------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 毎回視聴している番組がある</li> <li>2 とときどき視聴している番組がある</li> <li>3 視聴したことがある番組がある</li> <li>4 視聴したことがある番組はない</li> </ol> | } | ⇒ 問9-1 問9-2 へ |
|   |   | ⇒ 問10 へ       |

「問9」で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。」

問9-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                    |                                 |
|--------------------|---------------------------------|
| 1 サッポロスマイル         | 2 札幌ふるさと再発見                     |
| 3 ウオッチング札幌 NEXT100 | 4 いい人、いい街#まいにち金メダル              |
| 5 スマイルさっぽろリターンズ    | 6 じゅんきのさっぽろ世間話                  |
| 7 突撃！サッポロッティー      | 8 Groove SAPPORO (グルーヴサッポロスマイル) |

「引き続き、問9」で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。」

問9-2 あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |   |
|---|
| 1 視聴するためにチャンネルを合わせた                         |
| 2 チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した                  |
| 3 視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した                |
| 4 録画（ビデオ・オン・デマンドを含む）・録音（タイムフリー機能を含む）・等を視聴した |
| 5 インターネット（YouTube等）を視聴した                    |
| 6 他の人が視聴しているところに居合わせた                       |
| 7 その他（ )                                    |

「皆さまにお聞きします。」

問10 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

広報番組を視聴するきっかけ	そう思う	ある程度そう思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない
<b>例 365日・24時間放送している</b>	1	2	3	4	5
1 視聴しやすい時間帯に放送している	1	2	3	4	5
2 さまざまなチャンネル（局）で放送している	1	2	3	4	5
3 著名人や有名人が出演している	1	2	3	4	5
4 自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している	1	2	3	4	5
5 自分が関心のある市政情報を放送している	1	2	3	4	5
6 事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページなど）がされている	1	2	3	4	5
7 その他（ )					

**問 1 1** あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                                  |                        |
|----------------------------------|------------------------|
| 1 最新の事件、事故                       | } ⇒ <b>問 1 1 - 1</b> へ |
| 2 ビジネス、経済                        |                        |
| 3 旅行、レジャー                        |                        |
| 4 映画、エンターテインメント、芸術鑑賞             |                        |
| 5 高齢者福祉・障がい者福祉                   |                        |
| 6 子育て                            |                        |
| 7 教育、生涯学習                        |                        |
| 8 環境問題                           |                        |
| 9 健康・医療                          |                        |
| 10 グルメ、スイーツ                      |                        |
| 11 スポーツ                          |                        |
| 12 動物、ペット                        |                        |
| 13 コミュニティ（ボランティア、まちづくり活動など）      |                        |
| 14 お得情報・クーポン                     |                        |
| 15 公共施設紹介                        |                        |
| 16 防災                            |                        |
| 17 その他（                          |                        |
| 18 特に関心がある情報はない ⇒ <b>問 1 2</b> へ |                        |

《**問 1 1**で「1」から「17」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

**問 1 1 - 1** **問 1 1**で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

- |            |                |              |
|------------|----------------|--------------|
| 1 テレビ      | 2 ラジオ          | 3 新聞         |
| 4 書籍       | 5 関連ホームページ     | 6 インターネットで検索 |
| 7 ブログ      | 8 スマートフォンのアプリ  | 9 SNS（※）     |
| 10 人からの口コミ | 11 チラシ、フリーペーパー |              |
| 12 その他（    |                | ）            |

※ Facebook、LINE、Instagram などのソーシャル・ネットワーク・サービスのこと

《皆さまにお聞きします。》

**問 1 2** あなたは、SNS（※）を利用していますか。利用しているものにいくつでも○をつけてください。

- |                      |                     |                      |
|----------------------|---------------------|----------------------|
| 1 Facebook（フェイスブック）  | 2 LINE（ライン）         | 3 Instagram（インスタグラム） |
| 4 Twitter（ツイッター）     | 5 Pinterest（ピンタレスト） | 6 mixi（ミクシィ）         |
| 7 Snapchat（スナップチャット） | 8 YouTube（ユーチューブ）   | 9 TikTok（ティックトック）    |
| 10 その他（              |                     | ）                    |
| 11 SNSは利用していない       |                     |                      |

※ Facebook、LINE、Instagram などのソーシャル・ネットワーク・サービスのこと



**問16** あなたは、将来的にあなた自身の判断能力が不十分となった場合、成年後見制度を利用したいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1 利用したいと思う    | ⇒ <b>問16</b> へ     |
| 2 利用したいとは思わない | } ⇒ <b>問16-1</b> へ |
| 3 わからない       |                    |

《**問16**で「2 利用したいとは思わない」または「3 わからない」と答えた方にお聞きします。》

**問16-1** あなたが、「利用したいとは思わない」または「わからない」と答えた理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                         |
|-------------------------|
| 1 制度の内容や利用方法がよくわからない    |
| 2 制度を利用するための手続きが複雑そうである |
| 3 他人に財産管理をされることに抵抗がある   |
| 4 利用するために費用(経済的負担)がかかる  |
| 5 制度自体に良いイメージがない        |
| 6 必要性がわからない             |
| 7 その他 ( )               |
| 8 特に理由はない               |

《皆さまにお聞きします。》

**問17** あなたは、親族の判断能力が不十分となった場合、親族の後見人となって財産管理や契約行為の支援することに抵抗はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |                |
|----------------|
| 1 支援することに抵抗はない |
| 2 支援することに抵抗がある |
| 3 わからない        |

**問18** あなたが、親族から後見人になってほしいと依頼されたとき、どのような環境であれば、後見人として支援したいと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |  |
|--|
| 1 後見人としての活動について相談できる窓口がある                        |
| 2 後見人としての活動に必要な知識を習得するための研修や説明会がある               |
| 3 制度を利用するための手続きなどの複雑さが解消される                      |
| 4 制度を利用するための費用に対する助成制度などが充実している                  |
| 5 財産の横領などの不正が疑われないような仕組みがある                      |
| 6 後見人と医療・介護の関係者などが協力して、本人を支援する体制が整備されている         |
| 7 後見人としての活動で法的な問題が生じた場合、弁護士等による助言が得られる体制が整備されている |
| 8 その他 ( )  |
| 9 わからない  |
| 10 支援したいとは思わない                                   |

## テーマ4 郷土意識について

**問19** あなたは、札幌の街が好きですか。あてはまるものに○をつけてください。

- |              |   |                  |
|--------------|---|------------------|
| 1 好き         | } | ⇒ <b>問19-1</b> へ |
| 2 どちらかといえば好き |   |                  |
| 3 どちらかといえば嫌い | } | ⇒ <b>問20</b> へ   |
| 4 嫌い         |   |                  |

《**問19**で「1 好き」または「2 どちらかといえば好き」と答えた方にお聞きします。》

**問19-1** あなたが、札幌を「好き」または「どちらかといえば好き」だと思ふ理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

- 1 緑が多く自然が豊かだから
- 2 四季の変化がはっきりしていて、季節感があるから
- 3 街並みが整然としていて美しく、わかりやすいから
- 4 官庁や学校、企業や商業施設、病院が集中していて便利だから
- 5 地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから
- 6 文化芸術的な催しやイベント、趣味が楽しめるから
- 7 区民センター、図書館、体育館などの施設が整っているから
- 8 季節に応じたさまざまなスポーツを楽しむことができるから
- 9 プロスポーツをはじめ、さまざまな競技を観戦することができるから
- 10 公園やレクリエーション施設、レジャー施設が整っているから
- 11 おおらかな気風や市民の人柄、人情が好ましいから
- 12 街に活気があり、これからも発展していく感じがするから
- 13 国際的な都市だから
- 14 その他 ( )
- 15 特に理由はない

《皆さまにお聞きします。》

**問20** あなたは、現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |   |                  |                       |
|---|------------------|-----------------------|
| 1 現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う                 | ⇒ <b>問20-1</b> へ |                       |
| 2 札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、<br>住み続けたいと思わない | ⇒ <b>問20-2</b> へ |                       |
| 3 札幌市内に住み続けたいとは思わない                         | }                | ⇒ <b>テーマ5 (問21)</b> へ |
| 4 わからない                                     |                  |                       |



《問20で「1 現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」と答えた方にお聞きします。》

問20-1 あなたが、今後も住み続けたいと思う理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

- 1 通勤や通学に便利だから
- 2 買物や通院に便利だから
- 3 緑や自然の環境が良いから
- 4 文化や教育面の環境が良いから
- 5 住み慣れているから
- 6 自分の家があるから
- 7 近所づきあいなど周囲の雰囲気が良いから
- 8 その他 ( )
- 9 特に理由はない

《問20で「2 札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」と答えた方にお聞きします。》

問20-2 あなたが、住み続けたいと思わない理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

- 1 通勤や通学に不便だから
- 2 買物や通院に不便だから
- 3 緑や自然の環境が良くないから
- 4 文化や教育面の環境が良くないから
- 5 騒音や排気ガスなどで環境が良くないから
- 6 近所づきあいなど周囲の雰囲気が良くないから
- 7 現在の住居が不満だから
- 8 住民のモラルが低く、迷惑を受けることがあるから
- 9 その他 ( )
- 10 特に理由はない

## テーマ5 札幌市の施策・事業について

問2 1 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

札幌市の取り組み	よくやっている					力をいれてほしい				
	そう思う	ある程度そう思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	そう思う	ある程度そう思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない
<b>例</b> この市民意識調査について	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ア 住宅・まちづくりに関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
イ 公共交通の便利さを進める事業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ウ 産業や経済の振興、雇用の推進に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
エ ごみや資源回収のこと	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
オ 環境保全（公害）に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
カ 河川・湖沼などの整備に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
キ 地震・火災・水害などの防災対策	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ク 犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ケ 交通安全対策に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
コ 道路の整備・維持管理に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

札幌市の取り組み	よくやっている				
	そう思う	ある程度そう思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない
サ 除雪に関すること	1	2	3	4	5
シ 公園や緑地など「みどり」の事業	1	2	3	4	5
ス 子どもの教育に関する事業	1	2	3	4	5
セ 生涯学習などに関する事業	1	2	3	4	5
ソ 文化芸術の振興に関する事業	1	2	3	4	5
タ スポーツ・レクリエーションの事業	1	2	3	4	5
チ 健康づくり、医療、衛生の事業	1	2	3	4	5
ツ 母子及び父子・児童福祉に関すること	1	2	3	4	5
テ 高齢者福祉に関すること	1	2	3	4	5
ト 障がい者福祉に関すること	1	2	3	4	5
ナ 国際化推進に関すること	1	2	3	4	5
ニ 市民への情報提供や相談に関する事業	1	2	3	4	5
ヌ 市の取り組みに対する総合的な満足度	1	2	3	4	5

力をいれてほしい				
そう思う	ある程度そう思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
/				

最後にあなたご自身のことについておたずねします。あてはまるものに○をつけてください。

**F 1** あなたの性別は

- 1 男性                      2 女性                      3 その他

**F 2** あなたの年齢は（令和5年10月1日現在）

- 1 18～19歳              2 20～29歳              3 30～39歳              4 40～49歳  
5 50～59歳              6 60～69歳              7 70～74歳              8 75歳以上

**F 3** あなたは現在何区にお住まいですか

- 1 中央区                  2 北区                      3 東区                      4 白石区                  5 厚別区  
6 豊平区                  7 清田区                  8 南区                      9 西区                      10 手稲区

**F 4** あなたのご職業は（もっとも近いもの1つに○をつけてください。）

- 1 会社員                  2 公務員                  3 自営業                  4 パート・アルバイト  
5 主婦・主夫              6 学生                      7 無職                      8 その他

**F 5** あなたの同居しているご家族は（あてはまるものにいくつでも○をつけてください。）

- 1 配偶者    2 乳幼児（0～2歳程度）  
3 就学前児童（3～5歳程度）                  4 小学生（6～12歳程度）  
5 中学生（13～15歳程度）                      6 高校生（16～18歳程度）  
7 大学（院）・専門学校生                      8 65歳以上の高齢者  
9 上記「1」～「8」以外の方                  10 いない

**F 6** あなたの出生地は

- 1 札幌生まれ                                      2 札幌以外

**F 7** あなたの札幌居住年数は

- 1 1年未満    2 1年以上～3年未満              3 3年以上～5年未満  
4 5年以上10年未満                              5 10年以上～20年未満              6 20年以上～30年未満  
7 30年以上

**F 8** あなたは今の場所に何年くらい住んでいますか

- 1 1年未満    2 1年以上～3年未満                      3 3年以上～5年未満  
4 5年以上10年未満                              5 10年以上～20年未満                      6 20年以上～30年未満  
7 30年以上

調査は以上で終了です。長時間にわたり、ご協力ありがとうございました。

記入されました市民意識調査票は、折りたたんで同封の返信用封筒に入れ、無記名のまま切手を貼らずに  
令和5年10月20日（金）までに、郵便ポストへ投函してください。