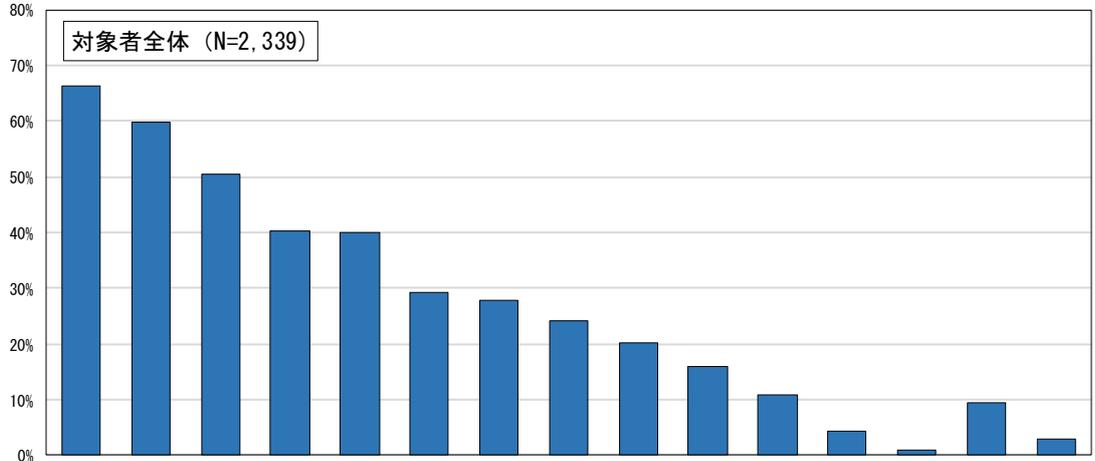


#### (4) 札幌の農業について

##### ◇札幌の農業について知っていること

問25 あなたが、札幌の農業について知っていることはどのようなことですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の農業について知っていることは、「市内に農地があり、農家がいること」が66.2%



対象者数		市内に農地があり、農家がいること	札幌黄(たまねぎ)や札幌大球(キャベツ)、サトホロ(いちご)など、札幌ゆかりの野菜	小売店での札幌産農産物の販売	農家の直売所やマルシェ	農業体験交流施設「さとらんど」	区画割りされた農地を借りる「市民農園」	飲食店での札幌産農産物の提供	学校給食での札幌産農産物の提供	収穫などが体験できる「観光農園」	農家の飲食店(カフェやレストランなど)	一連の農作業が体験・学習できる「農業体験農園」	札幌産農産物を表示する「さつぽろとれたてつこマーク」	その他	知っていることはない	無回答	
		(%)															
対象者全体		2,339	66.2	59.8	50.5	40.3	39.9	29.3	27.9	24.1	20.2	16.1	10.9	4.3	1.0	9.5	2.9
性別	男性	937	68.1	58.0	46.0	32.7	34.4	25.1	25.7	19.4	17.4	12.7	10.1	3.6	1.3	12.1	2.6
	女性	1,376	65.2	61.1	53.9	45.9	44.0	32.0	29.4	27.1	22.2	18.4	11.3	4.7	0.8	7.8	2.6
	その他	7	100.0	85.7	100.0	57.1	42.9	85.7	71.4	57.1	28.6	42.9	28.6	14.3	-	-	-
年代別	29歳以下	167	50.9	31.7	41.9	35.9	39.5	10.8	37.7	31.7	14.4	22.8	9.6	1.8	-	22.2	-
	30~39歳	218	55.5	46.8	45.4	46.3	55.5	23.9	29.4	27.1	24.8	20.2	13.3	2.8	0.5	15.1	1.4
	40~49歳	346	67.6	63.0	47.4	43.9	51.4	32.1	37.6	38.7	24.3	21.4	13.9	3.8	0.3	8.7	0.9
	50~59歳	414	77.3	68.4	54.8	46.4	51.0	36.2	32.6	26.3	26.3	19.1	11.8	3.9	-	6.8	0.2
	60~69歳	441	75.1	63.5	58.3	42.9	40.4	35.8	28.1	21.8	21.5	16.1	12.5	4.5	1.1	7.0	1.4
	70歳以上	735	61.1	61.9	49.3	33.6	23.9	26.3	18.4	14.7	14.3	9.4	7.5	5.7	2.2	8.6	6.5

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の農業について知っていることは、「市内に農地があり、農家がいること」が66.2%、「札幌黄(たまねぎ)や札幌大球(キャベツ)、サトホロ(いちご)など、札幌ゆかりの野菜」が59.8%、「小売店での札幌産農産物の販売」が50.5%となっている。

【性別】「小売店での札幌産農産物の販売」、「農家の直売所やマルシェ」、「農業体験交流施設「さとらんど」」、「区画割りされた農地を借りる「市民農園」」、「学校給食での札幌産農産物の提供」、「農家の飲食店(カフェやレストランなど)」は女性が男性より5.7ポイント以上高くなっている。

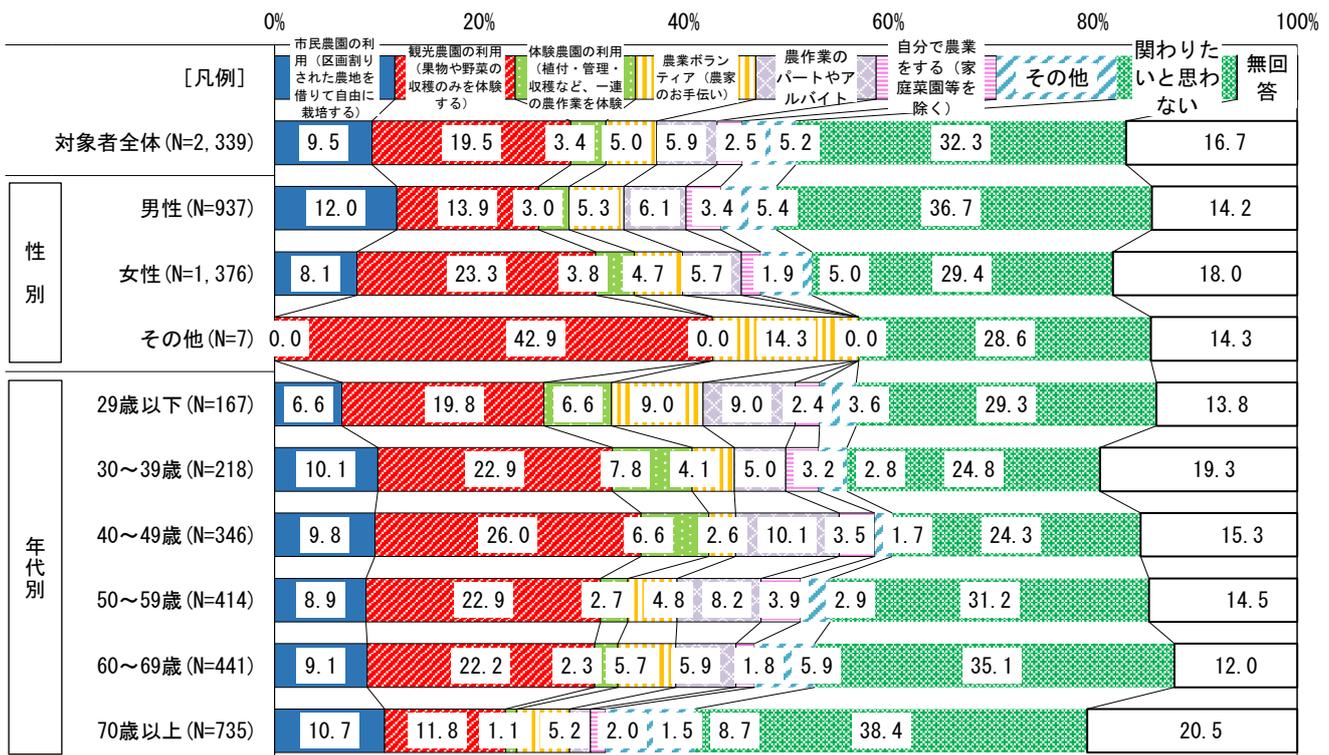
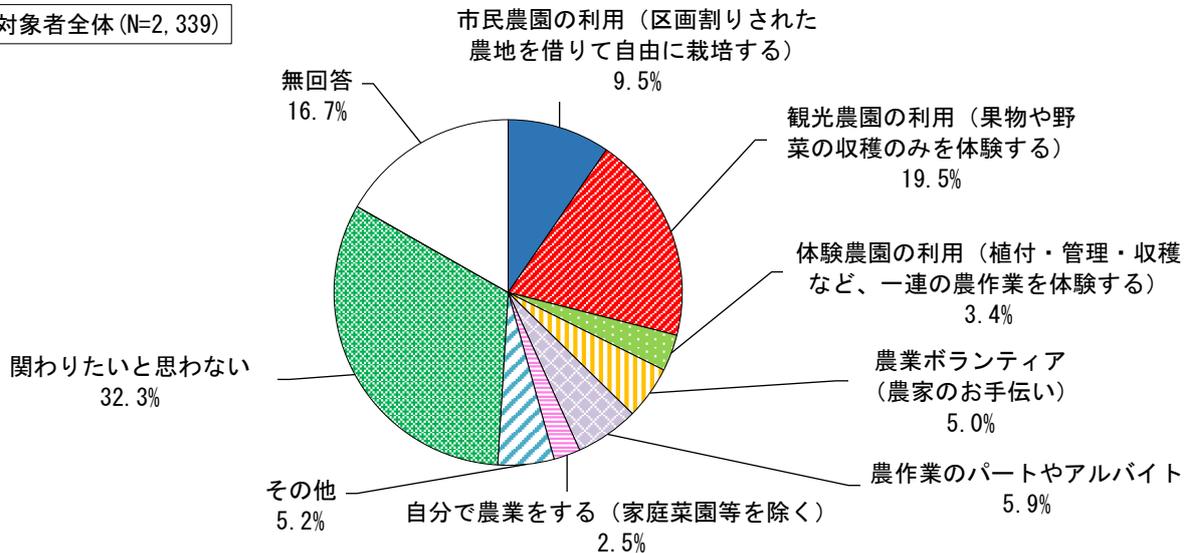
【年代別】「農業体験交流施設「さとらんど」」が30歳代(55.5%)で最も高く、最も低い70歳以上(23.9%)と比べると31.6ポイントの差となっている。

◇今後農業に関わるとしたら、どのように関わりたいか

問26 あなたが、今後、農業に関わるとしたら、どのような形で関わりたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

今後農業に関わるとしたら、どのように関わりたいかは、「観光農園の利用（果物や野菜の収穫のみを体験する）」が19.5%

対象者全体 (N=2,339)



【全体】 今後農業に関わるとしたら、どのように関わりたいかは、「観光農園の利用（果物や野菜の収穫のみを体験する）」が19.5%、「市民農園の利用（区画割りされた農地を借りて自由に栽培する）」が9.5%、「農作業のパートやアルバイト」が5.9%となっている。

【性別】 「関わりたくない」は男性が36.7%と、女性の29.4%より7.3ポイント高くなっている。また、「観光農園の利用（果物や野菜の収穫のみを体験する）」は、女性が23.3%と、男性の13.9%より9.4ポイント高くなっている。

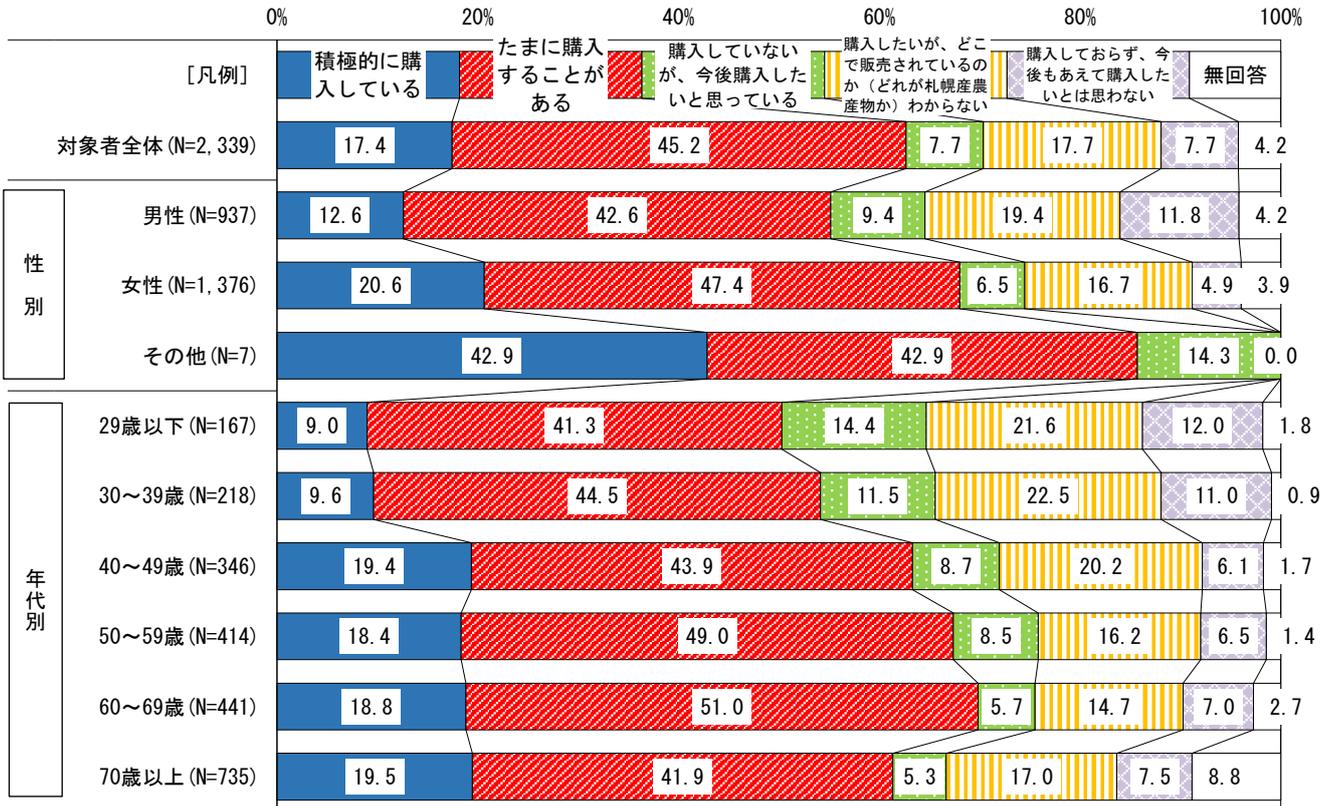
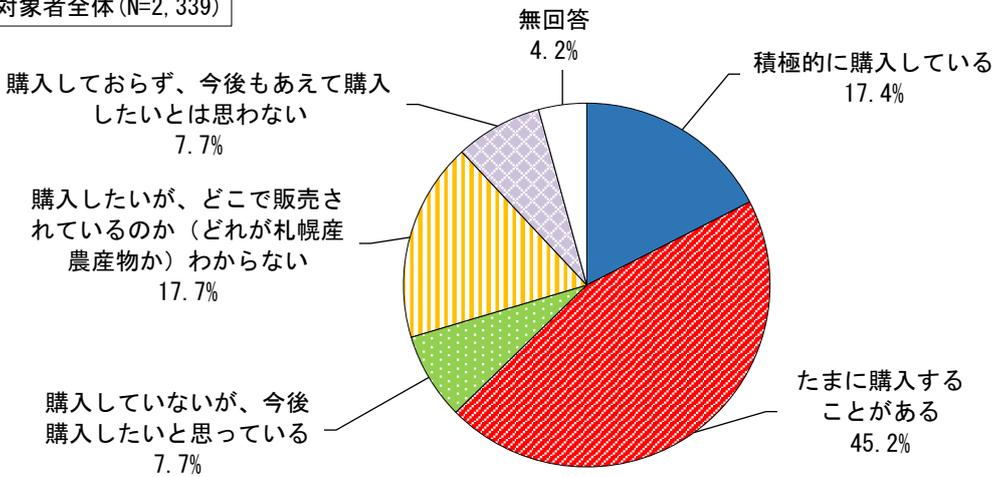
【年代別】 「観光農園の利用（果物や野菜の収穫のみを体験する）」が40歳代（26.0%）で最も高く、次いで50歳代（22.9%）、30歳代（22.9%）となっている。

◇札幌産農産物の購入状況

問27 あなたは、札幌産農産物を購入していたり、購入したいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌産農産物の購入状況は、「たまに購入することがある」が45.2%

対象者全体(N=2,339)



【全体】札幌産農産物の購入状況は、「たまに購入することがある」が45.2%、「購入したいが、どこで販売されているのか(どれが札幌産農産物か)わからない」が17.7%、「積極的に購入している」が17.4%となっている。

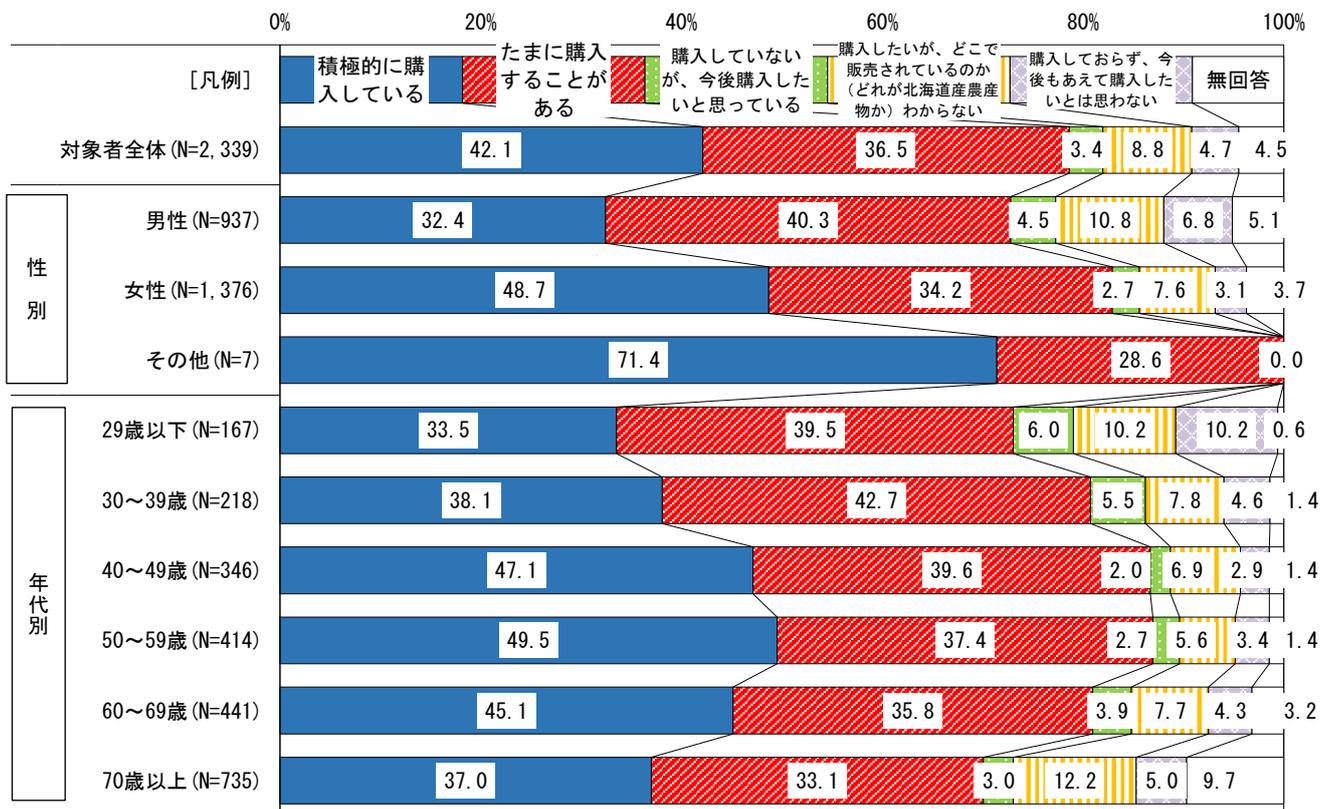
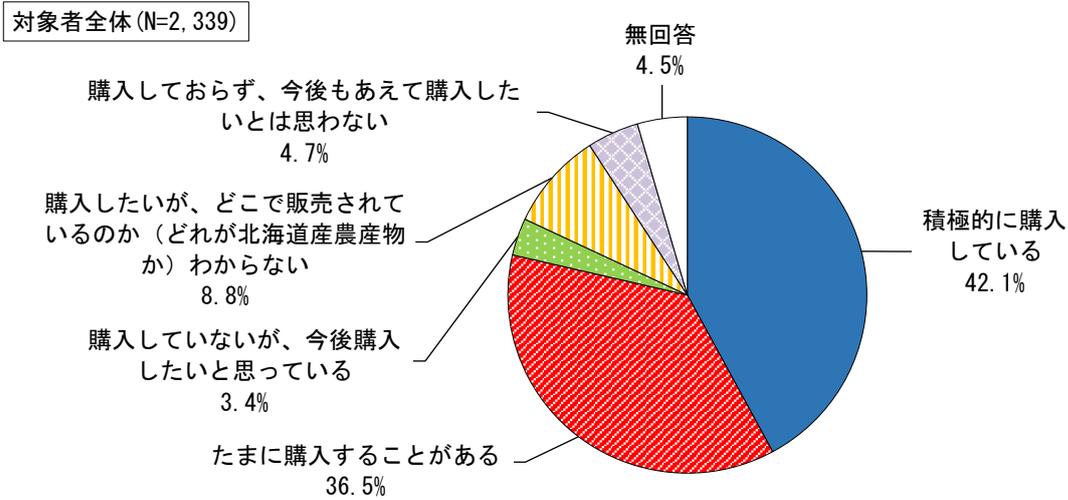
【性別】「購入しておらず、今後もあえて購入したいとは思わない」は男性が11.8%と、女性の4.9%より6.9ポイント高くなっている。また、「積極的に購入している」は、女性が20.6%と、男性の12.6%より8.0ポイント高くなっている。

【年代別】「購入していないが、今後購入したいと思っている」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇北海道産農産物の購入状況

問28 あなたは、北海道産農産物を購入していたり、購入したいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

北海道産農産物の購入状況は、「積極的に購入している」が42.1%



【全体】北海道産農産物の購入状況は、「積極的に購入している」が42.1%、「たまに購入することがある」が36.5%、「購入したいが、どこで販売されているのか(どれが北海道産農産物か)わからない」が8.8%となっている。

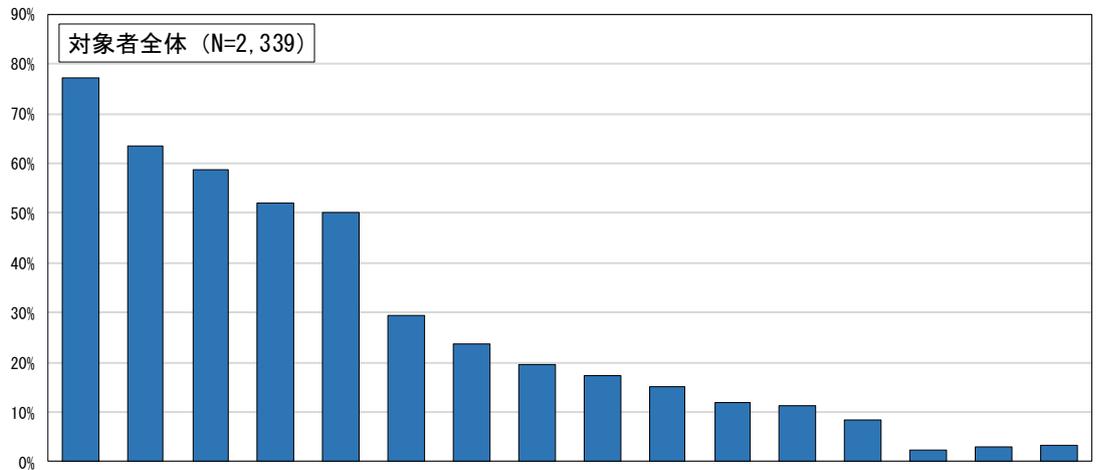
【性別】「たまに購入することがある」は男性が40.3%と、女性の34.2%より6.1ポイント高くなっている。また、「積極的に購入している」は、女性が48.7%と、男性の32.4%より16.3ポイント高くなっている。

【年代別】40歳代、50歳代、60歳代、70歳以上では「積極的に購入している」が、29歳以下、30歳代では「たまに購入している」が最も高くなっている。

◇札幌産農産物に期待すること

問29 あなたが、札幌産農産物に期待することは何ですか。あてまるものにもいくつでも○をつけてください。

札幌産農産物に期待することは、「新鮮さ」が77.1%



対象者数		新鮮さ	安全・安心 (減農薬など)	味や品質の良さ	季節ごとの旬の農産物	スーパーなどの小売店での販売	地域ならではの特色ある農産物	生産者の顔が見える (身近に感じる)	農家等による直売所やマルシェでの販売	学校給食での提供	一般的な飲食店 (カフェやレストランなど) での提供	種類の豊富さ	健康の維持及び増進に役立つ (機能性農産物)	農家等による飲食店 (カフェやレストランなど) での提供	その他	期待していない	無回答	
		(%)																
対象者全体		2,339	77.1	63.6	58.8	52.1	50.3	29.5	23.7	19.6	17.4	15.0	12.1	11.2	8.5	2.3	2.9	3.5
性別	男性	937	73.2	58.2	57.0	44.4	43.2	27.9	17.8	14.2	12.5	11.3	12.3	10.0	6.0	2.7	4.1	3.9
	女性	1,376	80.2	67.6	60.5	57.3	55.3	30.5	27.8	23.5	20.8	17.6	12.0	11.8	10.4	2.0	2.2	2.7
	その他	7	85.7	85.7	71.4	85.7	85.7	85.7	28.6	28.6	14.3	42.9	14.3	28.6	-	14.3	-	-
年代別	29歳以下	167	70.7	57.5	70.1	40.7	31.1	23.4	13.2	12.6	19.2	18.0	9.6	12.6	7.2	4.2	4.8	1.8
	30~39歳	218	73.4	67.4	66.1	51.8	46.8	32.1	23.4	16.5	25.7	23.4	11.0	10.1	9.6	3.7	2.8	0.9
	40~49歳	346	76.9	65.9	64.2	49.4	53.8	33.2	21.1	20.5	29.2	20.5	15.0	10.1	9.5	2.6	2.3	1.2
	50~59歳	414	81.9	67.6	63.8	53.1	55.8	31.9	23.7	23.2	17.9	18.6	13.3	11.6	11.8	3.1	3.1	1.2
	60~69歳	441	80.0	63.0	56.7	56.2	51.7	30.6	27.2	23.1	16.1	16.1	13.4	9.5	9.3	1.6	2.9	2.5
	70歳以上	735	76.2	61.4	51.0	53.3	50.7	26.8	25.4	17.8	9.5	6.9	10.2	12.2	5.9	1.2	2.6	6.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌産農産物に期待することは、「新鮮さ」が77.1%、「安全・安心 (減農薬など)」が63.6%、「味や品質の良さ」が58.8%となっている。

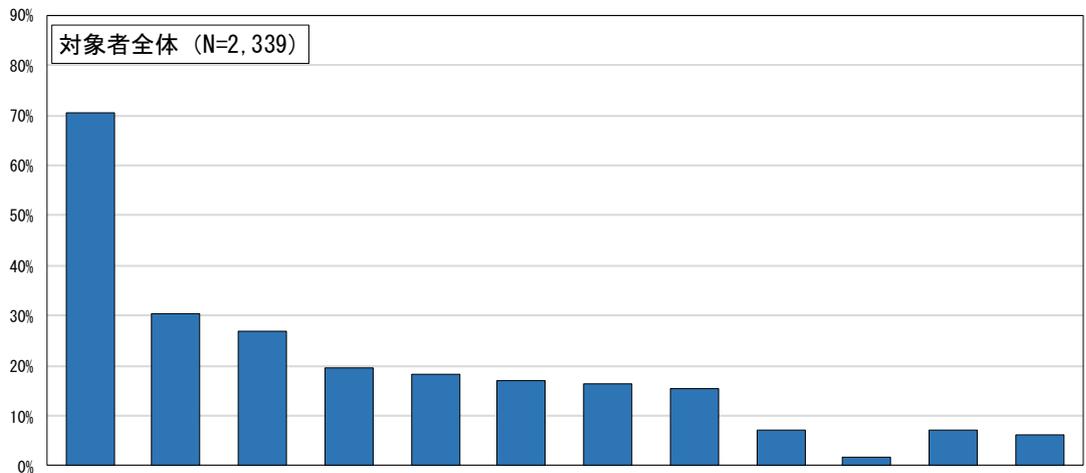
【性別】「新鮮さ」、「安全・安心 (減農薬など)」、「季節ごとの旬の農産物」、「スーパーなどの小売店での販売」、「生産者の顔が見える (身近に感じる)」、「農家等による直売所やマルシェでの販売」、「学校給食での提供」、「一般的な飲食店 (カフェやレストランなど) での提供」は女性が男性より6.3ポイント以上高くなっている

【年代別】「味や品質の良さ」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の農業や農地に期待する機能や役割

問30 あなたは、札幌の農業や農地にどのような機能や役割を期待しますか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

札幌の農業や農地に期待する機能や役割は、「農産物の生産・供給（地産地消）」が70.4%



対象者数		農産物の生産・供給（地産地消）	生産者と消費者の交流（直売所やマルシェなど）	環境や生態系の保全	食育や環境に関する学習	レクリエーション（観光農園など）	農業とのふれあい（農業体験農園や市民農園など）	社会福祉分野との連携（障がい者の雇用など）	良好な景観の形成	防災空間（避難場所や延焼防止として）	その他	期待していない	無回答	
		（%）												
対象者全体		2,339	70.4	30.4	26.8	19.5	18.3	16.9	16.2	15.5	7.1	1.7	7.1	6.1
性別	男性	937	71.8	26.1	27.3	15.5	15.6	17.6	13.6	19.9	8.2	1.7	8.8	5.3
	女性	1,376	69.7	33.6	26.4	22.4	20.3	16.4	18.1	12.6	6.4	1.7	6.0	6.2
	その他	7	100.0	28.6	57.1	-	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	-	-	-
年代別	29歳以下	167	62.9	19.2	25.1	25.7	18.6	16.2	8.4	19.2	4.2	-	14.4	1.8
	30～39歳	218	66.1	24.8	27.5	29.8	26.1	21.1	14.2	14.7	5.5	0.9	10.1	1.4
	40～49歳	346	73.7	30.9	26.9	31.5	24.9	22.3	17.3	17.6	9.0	1.4	5.2	1.2
	50～59歳	414	76.8	31.4	25.4	20.3	20.5	14.5	18.1	15.2	6.5	1.9	7.0	1.0
	60～69歳	441	76.6	35.4	28.1	14.7	16.8	16.1	18.4	17.5	9.5	2.0	5.0	4.1
70歳以上	735	65.2	31.4	27.2	11.8	12.8	15.4	15.8	13.2	6.4	2.0	6.8	14.0	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の農業や農地に期待する機能や役割は、「農産物の生産・供給（地産地消）」が70.4%、「生産者と消費者の交流（直売所やマルシェなど）」が30.4%、「環境や生態系の保全」が26.8%となっている。

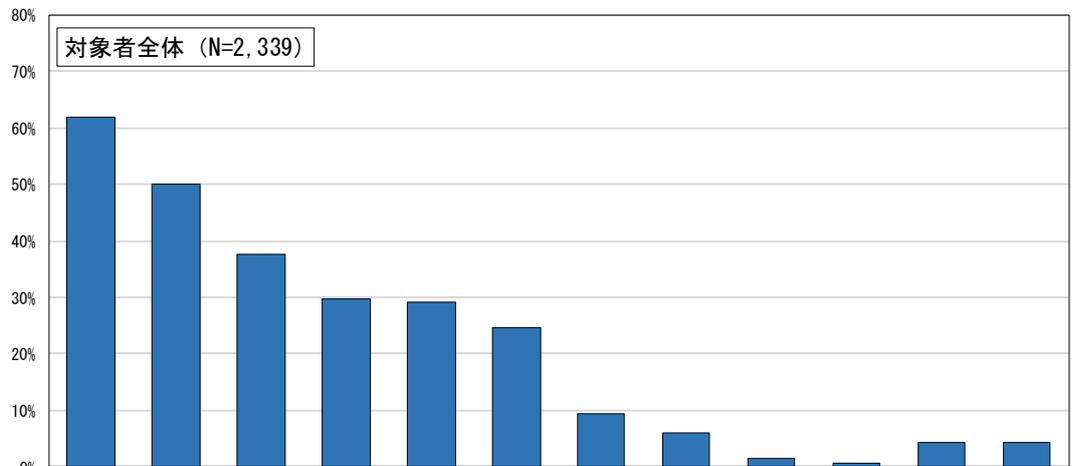
【性別】「良好な景観の形成」は、男性が19.9%と、女性の12.6%より7.3ポイント高くなっている。また、「生産者と消費者の交流（直売所やマルシェなど）」、「食育や環境に関する学習」は、女性が男性より6.9ポイント以上高くなっている。

【年代別】「食育や環境に関する学習」が40歳代（31.5%）で最も高く、最も低い70歳以上（11.8%）と比べると19.7ポイントの差となっている。

## ◇札幌の農業に関連する情報を得たい媒体

問31 あなたは、札幌の農業や農産物、また関連するイベントや講座などの情報を何から得たいですか。  
あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

### 札幌の農業に関連する情報を得たい媒体は、「テレビ」が61.8%



対象者数		テレビ	広報さっぽろ	新聞	チラシやフリーペーパー	スーパーなどの小売店や直売所でのPR	SNS	関連ホームページ	農業関連イベント	Eメール(メールマガジン)	その他	札幌の農業や農産物の情報は必要ない	無回答	
対象者数		(%)												
対象者全体		2,339	61.8	50.0	37.7	29.6	29.2	24.6	9.4	6.0	1.4	0.6	4.2	4.2
性別	男性	937	59.2	45.4	38.2	23.6	23.6	22.6	11.3	6.4	1.7	0.9	5.8	4.3
	女性	1,376	63.8	53.3	37.4	33.9	32.9	25.9	8.1	5.8	1.2	0.5	3.2	3.7
	その他	7	42.9	42.9	28.6	28.6	57.1	71.4	28.6	-	-	-	-	14.3
年代別	29歳以下	167	49.1	22.8	12.6	16.8	15.0	55.7	8.4	3.6	-	1.2	12.0	0.6
	30~39歳	218	52.8	40.4	15.1	28.9	21.1	49.5	13.8	7.8	0.9	1.4	7.3	1.8
	40~49歳	346	55.8	47.1	21.4	34.7	26.6	41.0	15.9	5.2	1.7	0.6	5.5	1.2
	50~59歳	414	65.9	51.0	35.5	30.4	28.7	29.2	10.6	7.5	1.7	0.5	3.9	1.2
	60~69歳	441	67.8	53.5	42.2	33.1	32.0	17.2	11.1	6.3	1.6	0.9	2.9	2.9
	70歳以上	735	64.5	58.1	56.3	28.0	34.6	4.6	3.8	5.4	1.4	0.3	1.8	9.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の農業に関連する情報を得たい媒体は、「テレビ」が61.8%、「広報さっぽろ」が50.0%、「新聞」が37.7%となっている。

【性別】「広報さっぽろ」、「チラシやフリーペーパー」、「スーパーなどの小売店や直売所でのPR」は女性が男性より7.9ポイント以上高くなっている。

【年代別】「広報さっぽろ」「新聞」、「スーパーなどの小売店や直売所でのPR」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「SNS」、「札幌の農業や農作物の情報は必要ない」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。