

(3) 市政広報について

◇「広報さっぽろ」を読んでいる割合

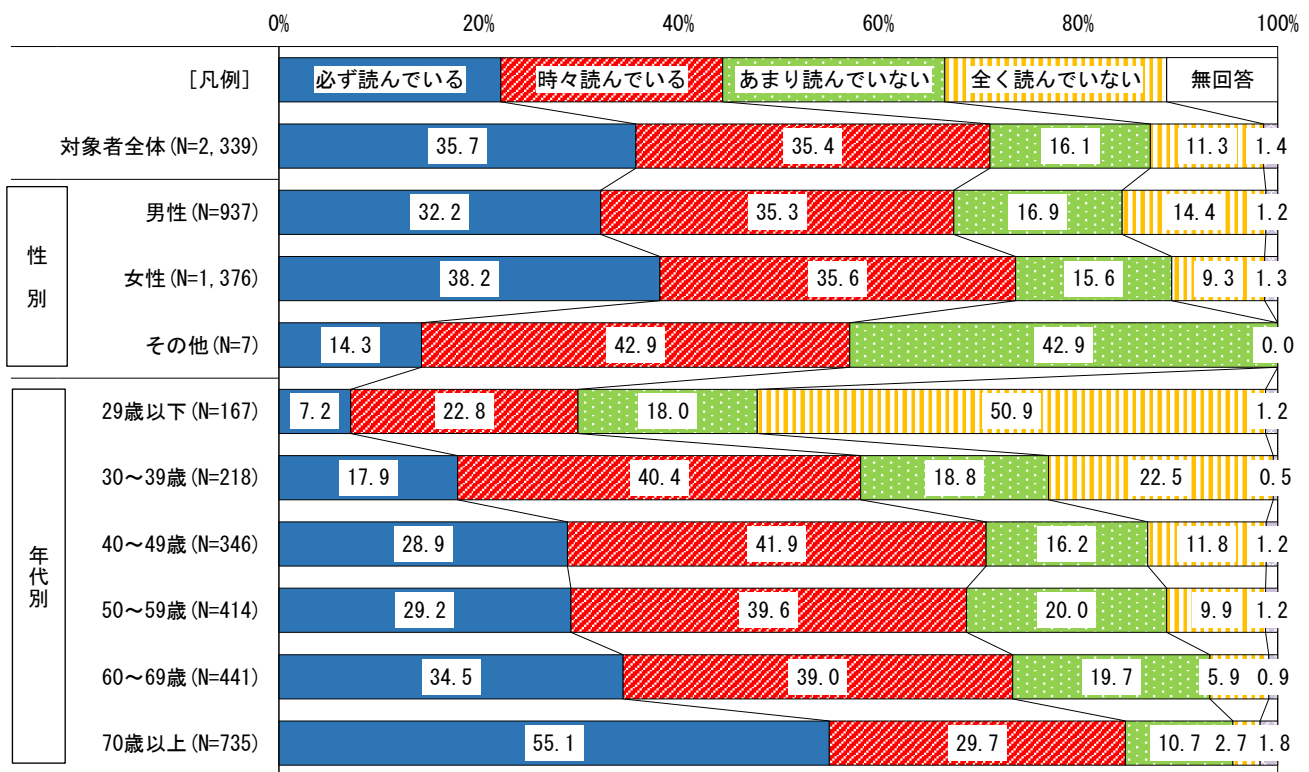
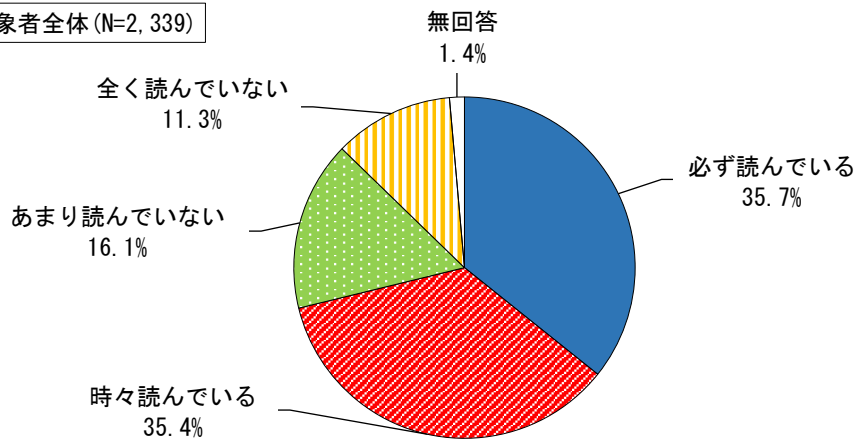
《皆さまにお聞きます。》

問20 あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください（ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含まれます。）。

「広報さっぽろ」を“読んでいる”人は71.2%

“読んでいる” = 「必ず読んでいる」 + 「時々読んでいる」

対象者全体(N=2,339)



【全体】「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が35.7%、「時々読んでいる」が35.4%、合わせると71.2%となっている。一方で、「あまり読んでいない」が16.1%、「全く読んでいない」が11.3%、合わせると27.4%となっている。

【性別】「全く読んでいない」は、男性が14.4%と、女性の9.3%より5.1ポイント高くなっている。また、「必ず読んでいる」は、女性が38.2%と、男性の32.2%より6.0ポイント高くなっている。

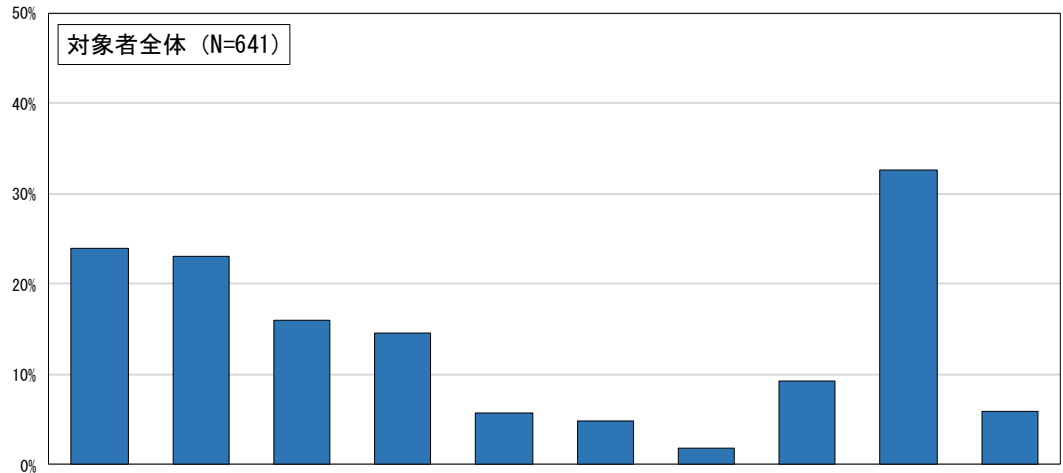
【年代別】「必ず読んでいる」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇「広報さっぽろ」を読んでいない理由

《問20で「3 あまり読んでいない」または「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きます。》

問20-1 あなたが、広報さっぽろを読んでいない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」を読んでいない理由は、「自分の知りたい情報が掲載されていないから」が24.0%



	対象者数	理由 (%)										
		自分の知りたい情報が掲載されていないから	読む時間がないから	文字が多く、読む気になれないから	市政に関心がないから	各ページのデザインや文章などの構成が読みづらいから	市政情報は別の手段で入手しているから	表紙のデザインが好きではないから	その他	特に理由はない	無回答	
対象者全体	641	24.0	23.1	15.9	14.5	5.8	4.8	1.9	9.2	32.6	5.9	
性別	男性	28.7	20.8	11.9	13.3	5.5	5.1	2.4	7.2	34.5	7.8	
	女性	20.4	25.1	19.5	15.2	5.5	4.4	1.2	10.8	31.5	4.4	
	その他	3	-	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-
年代別	29歳以下	115	13.0	33.0	13.9	21.7	2.6	1.7	2.6	7.8	35.7	2.6
	30～39歳	90	25.6	31.1	20.0	12.2	2.2	4.4	-	7.8	24.4	3.3
	40～49歳	97	25.8	32.0	15.5	14.4	5.2	6.2	1.0	9.3	22.7	7.2
	50～59歳	124	25.8	24.2	15.3	13.7	4.8	4.8	0.8	8.1	31.5	8.1
	60～69歳	113	31.0	10.6	15.9	12.4	9.7	6.2	1.8	9.7	37.2	4.4
	70歳以上	99	24.2	9.1	16.2	11.1	9.1	6.1	4.0	12.1	42.4	10.1

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「広報さっぽろ」を読んでいない理由は、「自分の知りたい情報が掲載されていないから」が24.0%、「読む時間がないから」が23.1%、「文字が多く、読む気になれないから」が15.9%となっている。

【性別】「自分の知りたい情報が掲載されていないから」は、男性が28.7%と、女性の20.4%より8.3ポイント高くなっている。また、「文字が多く、読む気になれないから」は、女性が19.5%と、男性の11.9%より7.6ポイント高くなっている。

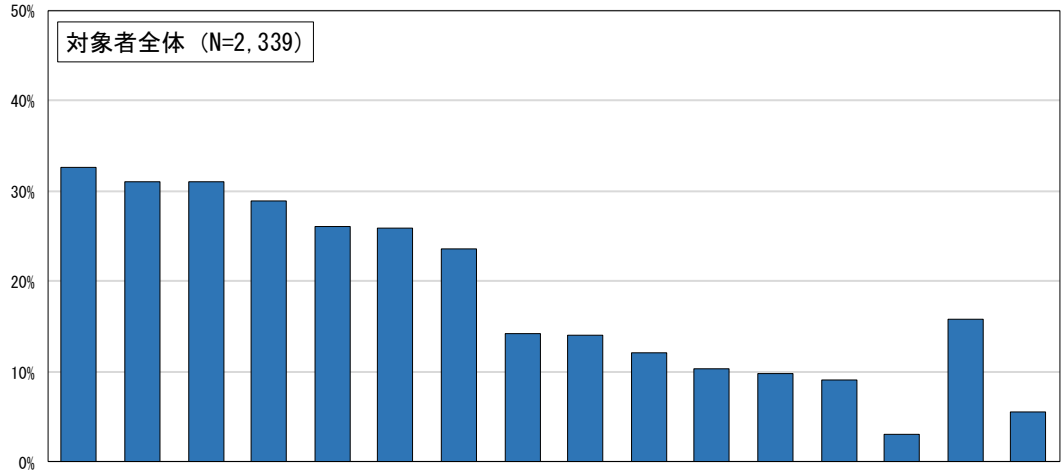
【年代別】50歳代、60歳代、70歳以上では「自分の知りたい情報が掲載されていないから」が、30歳代、40歳代では「読む時間がないから」が最も高くなっている。

◇「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマ

《皆さまにお聞きます。》

問 2 1 あなたが、広報さっぽろで今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは、「防災」が32.7%



対象者数		防災	地域のまちづくり活動	公共施設	健康・食	高齢者福祉	ごみ	文化・芸術	環境・エネルギー	子ども・子育て	スポーツ	教育	障がい者福祉	ボランティア	その他	特にない	無回答	
		(%)																
対象者全体		2,339	32.7	31.0	31.0	29.0	26.1	26.0	23.6	14.2	14.1	12.1	10.3	9.8	9.0	3.0	15.9	5.5
性別	男性	937	32.6	32.2	30.6	24.1	24.5	23.6	19.5	15.6	12.2	14.7	9.3	9.4	8.1	3.6	18.0	5.1
	女性	1,376	32.9	30.1	31.0	32.6	27.1	27.6	26.3	13.2	15.3	10.3	10.6	10.0	9.4	2.4	14.6	5.3
	その他	7	57.1	71.4	71.4	14.3	14.3	28.6	71.4	14.3	28.6	28.6	57.1	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3
年代別	29歳以下	167	18.6	18.6	24.6	21.6	6.6	8.4	19.8	4.8	17.4	13.2	13.8	5.4	8.4	3.6	30.5	4.2
	30～39歳	218	28.9	28.0	33.0	32.1	4.1	19.7	19.7	8.7	44.0	16.5	20.6	5.5	9.2	4.6	17.0	4.1
	40～49歳	346	35.5	26.9	32.9	31.2	12.4	28.3	22.8	14.7	32.9	15.6	23.4	11.6	9.8	4.0	12.7	4.3
	50～59歳	414	37.9	29.2	36.0	27.1	17.4	29.0	30.2	15.9	6.8	14.5	7.0	8.7	8.0	4.8	16.4	3.1
	60～69歳	441	36.5	35.8	32.4	27.9	29.5	26.1	29.9	14.7	7.7	14.3	6.8	8.4	11.1	2.0	15.0	4.8
	70歳以上	735	30.9	35.0	27.5	30.9	46.4	29.0	18.8	16.2	3.4	6.4	3.9	12.5	7.9	1.4	14.1	7.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは、「防災」が32.7%、「地域のまちづくり活動」、「公共施設」が31.0%となっている。

【性別】「健康・食」、「文化・芸術」は女性が男性より6.8ポイント以上高くなっている。

【年代別】40歳代、50歳代、60歳代では「防災」が、70歳以上では「高齢者福祉」が、30歳代では「子ども・子育て」が最も高くなっている。

◇「広報さっぽろ」で読んでみたい特集記事の(具体的な)内容

《問21で「1」から「14」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。》

問21-1 あなたは、問21で答えたテーマについて、具体的にどのような特集記事を読んでみたいと思いますか。お考えがあれば、ご自由にお書きください。

この設問には570の方が回答を記載しました。回答の一部を紹介します。

- 地域の安全安心に関する情報、地域の事件事例と対策等（体験談含む）（男性・70代）
- 一人暮らしに向けた防災特集（大学生など若い人たちに向けて）（女性・20代）
- 災害時に対する具体的な備品、あれば便利な物品。災害発生時の知恵（例：照明の作り方、冬対策、食事の作り方、救急処置等）（男性・60代）
- ゴミステーションの状況と改善策の取り組み。ごみが散乱している事が多くみられる（男性・50代）
- 電池などの捨て方がよく分からないゴミもあるので、普段、収集車で回収しないゴミについて確認の意味も込めて取り上げてほしい（男性・30代）
- 地域コミュニティにおける共助の取り組みや、携わっている団体・個人の特集。ゴミ、リサイクルの方法など環境問題の特集（女性・60代）
- まちづくり活動の具体的な活動内容や参加者の年齢層などの情報（男性・30代）
- 気軽に参加できるイベントなど関連付けて特集してもらえるとより興味を持ちやすいし、身近な事ととらえられる（女性・50代）
- 市内にある公共施設がどのような場所なのか、特集があれば利用してみたい（女性・30代）
- 子供の病気や子育ての悩みに対するアドバイスや実体験のインタビュー記事（女性・30代）
- 病気やケガからどの様に社会復帰したのかの体験談など（男性・50代）
- 障がい者福祉について、身体的、精神的、難病の人達の就労状況・雇用情報について載せてほしい（男性・40代）
- 元気な高齢者の活動の場や不登校、ひきこもり等の人が活躍できる場の情報（女性・40代）
- 気軽にできるボランティアがあれば参加してみたいので、情報があれば助かる（女性・50代）
- 札幌市の所管するインフラの状態（男性・70代）
- 札幌市の歴史を継続的に掲載してほしい。北海道開拓150年余の視点から歴史を今一度見たい（男性・70代）
- 北海道にゆかりのある芸能人との交流（文化・芸術）（男性・50代）
- ダイエット料理の方法、病気の時の料理とか高血圧の防止料理方法（男性・60代）
- あまり知られていない自由に利用できる公共施設（女性・40代）
- 地域の新店開店、閉店などの情報（女性・10代）
- 関心のあることも大切だが、市民教育としての活用も考えるべきだと思う。他人の迷惑をかけないためのルール等、モラルを啓発する取り組みに積極的になることも行政の役割だと思う（女性・50代）

◇「広報さっぽろ」の誌面リニューアルについて感じたこと

《皆さまにお聞きします。》

問22 広報さっぽろは、令和5年5月号から表紙や連載のデザイン変更、本文フォントの統一など、誌面をリニューアルしました。どのように感じたか、お考えがあればご自由にお書きください。

この設問には 420 の方が回答を記載しました。回答の一部を紹介します。

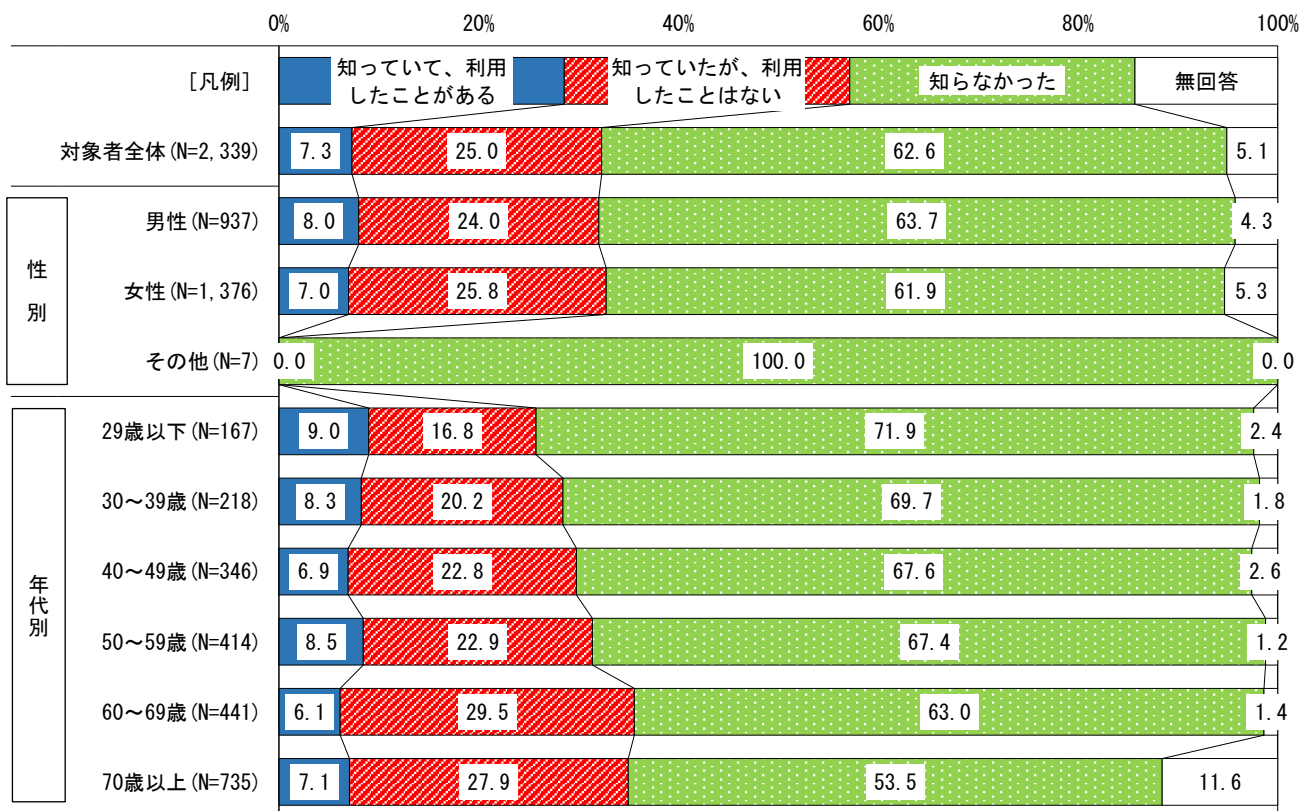
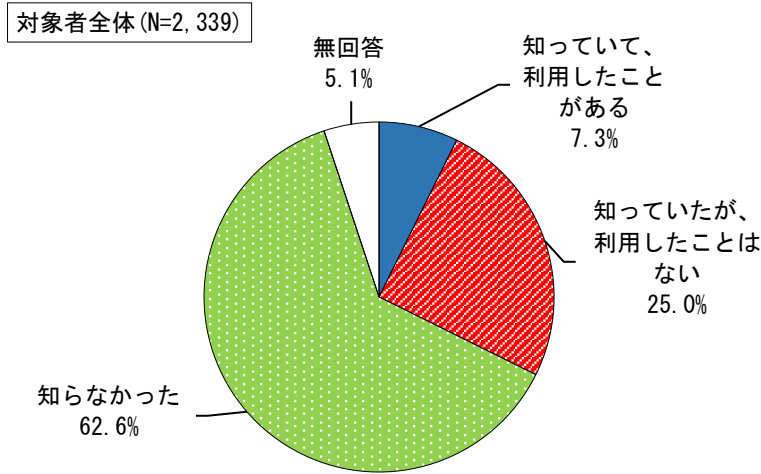
- 表紙が親しみやすく感じられる（女性・70代）
- 読みやすいと感じる。表紙は風景だけでなく植物、動物、アート作品などジャンルを限定せず楽しい物にしていくとよいと思う（女性・70代）
- 身近な区ごとの写真が表紙になると嬉しい。キャラクターは子供に人気なので沢山利用してほしい（女性・70代）
- とても感じが良い。以前と比べるとセンスが良く、読んでみようかなという気にさせられる（女性・75歳以上）
- 以前のものに慣れていたので、少し違和感があるが、これも次第に慣れるのかなと思う（男性・30代）
- カラーページが増え、お年寄り、子供なども手に取りやすくなったと思う（女性・50代）
- 表紙や紙面がカラフルになって明るい印象になった（女性・30代）
- 長い文章ばかりだと読みづらいが、漫画や写真もあり読みやすくなった（女性・70代）
- リニューアルはとても良かったと思う。新しいことへ挑戦する気持ちを感じた（女性・50代）
- 50代なので字が太く、濃いと見やすい。工夫されていると思う（女性・50代）
- へえそうなんだというのが正直なところで、とても見やすくなったなど劇的な変化は感じていない（女性・40代）
- 良くなったと思う。前より今っぽくスタイリッシュになった（女性・40代）
- ポップさが増して、親しみやすい感じがする（女性・40代）
- 若々しい感じがして、とても良いと思う（女性・50代）
- カジュアルな感じで見たいと思えるようになった（女性・40代）
- 字が見やすくなった（フォントを変えたのですね）（女性・50代）
- 内容が整理され、見やすくなった（女性・75歳以上）
- リニューアルについて知らない。気が付いていない市民は大勢いると思う。アピール不足（男性・70代）
- リニューアルしたことに全然気づいていなかったが、自然に読みやすいデザインだったから気づかなかったような気がする（男性・20代）
- シンプルで良いと思うが以前よりも内容が少なく、もったいないと感じる（女性・50代）
- 見やすいが特集ページなどもっと変化や面白さもたまには見たい（女性・40代）
- アプリでいつでも見られると、紙媒体の広報誌より読むと思う（女性・50代）

◇「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度

問23 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が地上デジタルテレビの「データ放送」で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市からのお知らせ情報が「データ放送」で配信されていることを「知っていた」人は32.3%

“知っていた” = (「知っていて、利用したことがある」 + 「知っていたが、利用したことはない」)



【全体】「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度は、「知っていて、利用したことがある」が7.3%、「知っていたが、利用したことはない」が25.0%、合わせると32.3%となっている。一方で、「知らなかつた」は62.6%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

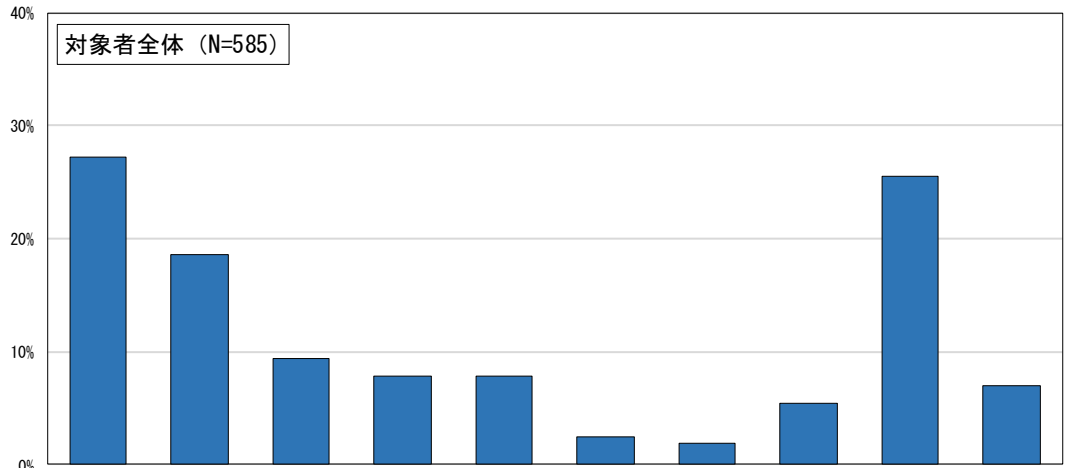
【年代別】「知らなかつた」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇「データ放送」で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由

《問23で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問23-1 あなたが、地上デジタルテレビの「データ放送」で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「データ放送」で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は、「データ放送を見ないから」が27.2%



対象者数	データ放送を見ないから	札幌市からのお知らせ情報は別の手段で入手しているから	データ放送の見方が分からないから	札幌市からのお知らせ情報を見たいと思わないから	札幌市からのお知らせ情報を見る時間がないから	札幌市からのお知らせ情報を見つけれないから	テレビを持っていないから	その他	特に理由はない	無回答	
(%)											
対象者全体	585	27.2	18.6	9.4	7.9	7.9	2.4	1.9	5.5	25.5	7.0
性別											
男性	225	25.8	19.6	8.4	11.1	3.6	2.7	2.2	8.0	27.6	5.3
女性	355	28.2	18.3	10.1	5.9	10.7	2.3	1.7	3.9	24.5	7.0
その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別											
29歳以下	28	46.4	14.3	-	10.7	14.3	-	3.6	10.7	7.1	7.1
30～39歳	44	31.8	22.7	4.5	13.6	13.6	-	6.8	6.8	13.6	2.3
40～49歳	79	30.4	20.3	2.5	11.4	13.9	1.3	1.3	6.3	17.7	6.3
50～59歳	95	33.7	15.8	3.2	10.5	11.6	1.1	-	6.3	29.5	4.2
60～69歳	130	24.6	20.8	3.8	9.2	8.5	2.3	1.5	3.1	30.8	4.6
70歳以上	205	21.0	18.0	21.0	2.9	1.5	4.4	2.0	5.4	28.3	10.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「データ放送」で札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は、「データ放送を見ないから」が27.2%、「札幌市からのお知らせ情報は別の手段で入手しているから」が18.6%、「データ放送の見方が分からないから」が9.4%となっている。

【性別】「札幌市からのお知らせ情報を見たいと思わないから」は、男性が11.1%と、女性の5.9%より5.2ポイント高くなっている。また、「札幌市からのお知らせ情報を見る時間がないから」は、女性が10.7%と、男性の3.6%より7.1ポイント高くなっている。

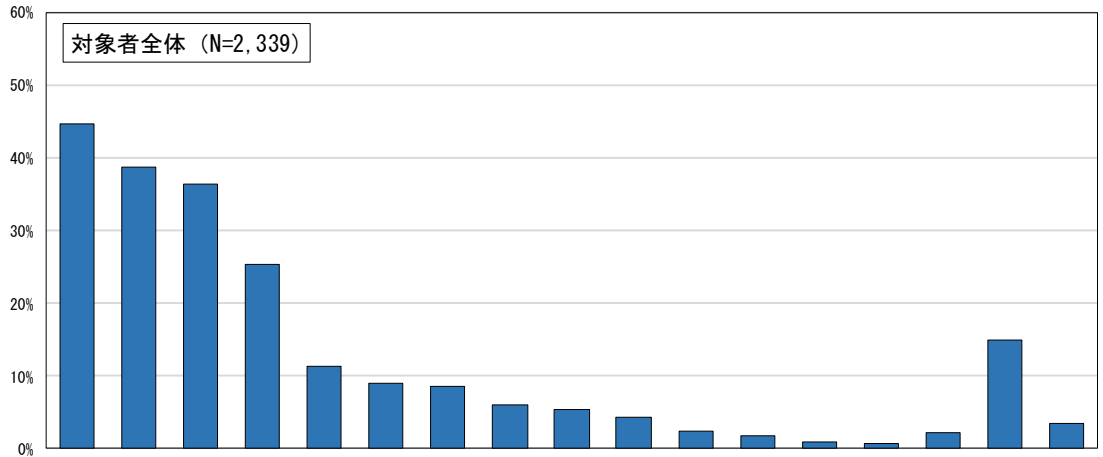
【年代別】「データ放送を見ないから」が29歳以下(46.4%)で最も高く、次いで50歳代(33.7%)、30歳代(31.8%)となっている。

◇市が行っているイベント情報の入手方法

《皆さまにお聞きます。》

問 2 4 あなたは市が行っているイベントの情報をどのような方法で入手していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

市が行っているイベント情報の入手方法は、「新聞・テレビなどの報道」が 44.7%



対象者数		新聞・テレビなどの報道	広報さっぽろの区民のページ	広報さっぽろの全市版	フリーペーパー（ふりっぱー）	札幌市公式ホームページ	イベントを開催する施設が発行する印刷物	さっぽろ10区（トーク）	札幌市公式LINE（ライン）	地上デジタルテレビのデータ放送	札幌市公式以外のホームページ、LINE、Instagram、Facebook、Twitter、	札幌市公式 Twitter（ツイッター）	イベント情報冊子「イベント情報はこちらでチェック 札幌市からのお知らせ」	札幌市公式 Instagram（インスタグラム）	札幌市公式 Facebook（フェイスブック）	その他	入手していない	無回答	
		(%)																	
対象者全体		2,339	44.7	38.7	36.3	25.3	11.2	8.9	8.6	6.1	5.4	4.4	2.4	1.8	1.0	0.6	2.2	15.0	3.5
性別	男性	937	43.1	35.5	36.0	20.1	13.7	6.6	7.3	4.5	5.7	3.4	2.6	1.5	0.9	0.5	1.8	17.9	3.3
	女性	1,376	45.9	41.0	36.7	28.8	9.7	10.3	9.2	7.3	5.2	5.2	2.4	2.0	1.1	0.7	2.4	13.1	3.2
	その他	7	42.9	42.9	28.6	28.6	14.3	28.6	14.3	-	14.3	-	-	-	-	-	14.3	14.3	-
年代別	29歳以下	167	23.4	9.0	12.0	16.2	11.4	8.4	3.6	6.6	7.2	14.4	7.8	-	3.6	1.8	6.0	36.5	0.6
	30～39 歳	218	24.8	25.2	25.2	35.8	12.4	12.8	3.2	8.3	8.7	11.0	5.5	0.5	2.8	0.9	3.7	22.5	1.8
	40～49 歳	346	37.9	33.2	39.0	34.7	13.6	14.5	7.5	8.7	3.8	9.0	4.0	2.0	1.2	1.7	4.3	13.9	1.7
	50～59 歳	414	51.0	33.8	38.9	27.8	13.5	9.4	9.2	7.5	4.1	2.9	1.7	1.2	1.0	0.5	1.0	15.5	1.2
	60～69 歳	441	49.2	44.9	37.6	26.5	14.7	7.3	12.2	7.9	4.5	0.9	1.1	2.0	-	-	1.4	12.0	2.5
	70 歳以上	735	52.7	51.3	41.9	17.8	6.5	5.9	8.8	2.4	6.1	1.1	0.8	2.6	0.4	0.3	1.1	9.9	6.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】市が行っているイベント情報の入手方法は、「新聞・テレビなどの報道」が 44.7%、「広報さっぽろの区民のページ」が 38.7%、「広報さっぽろの全市版」が 36.3%となっている。

【性 別】「広報さっぽろの区民のページ」、「フリーペーパー（ふりっぱー）」は女性が男性より 5.5 ポイント以上高くなっている。

【年代別】「広報さっぽろの区民のページ」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「札幌市公式 Twitter（ツイッター）」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。