

2 調査結果の詳細

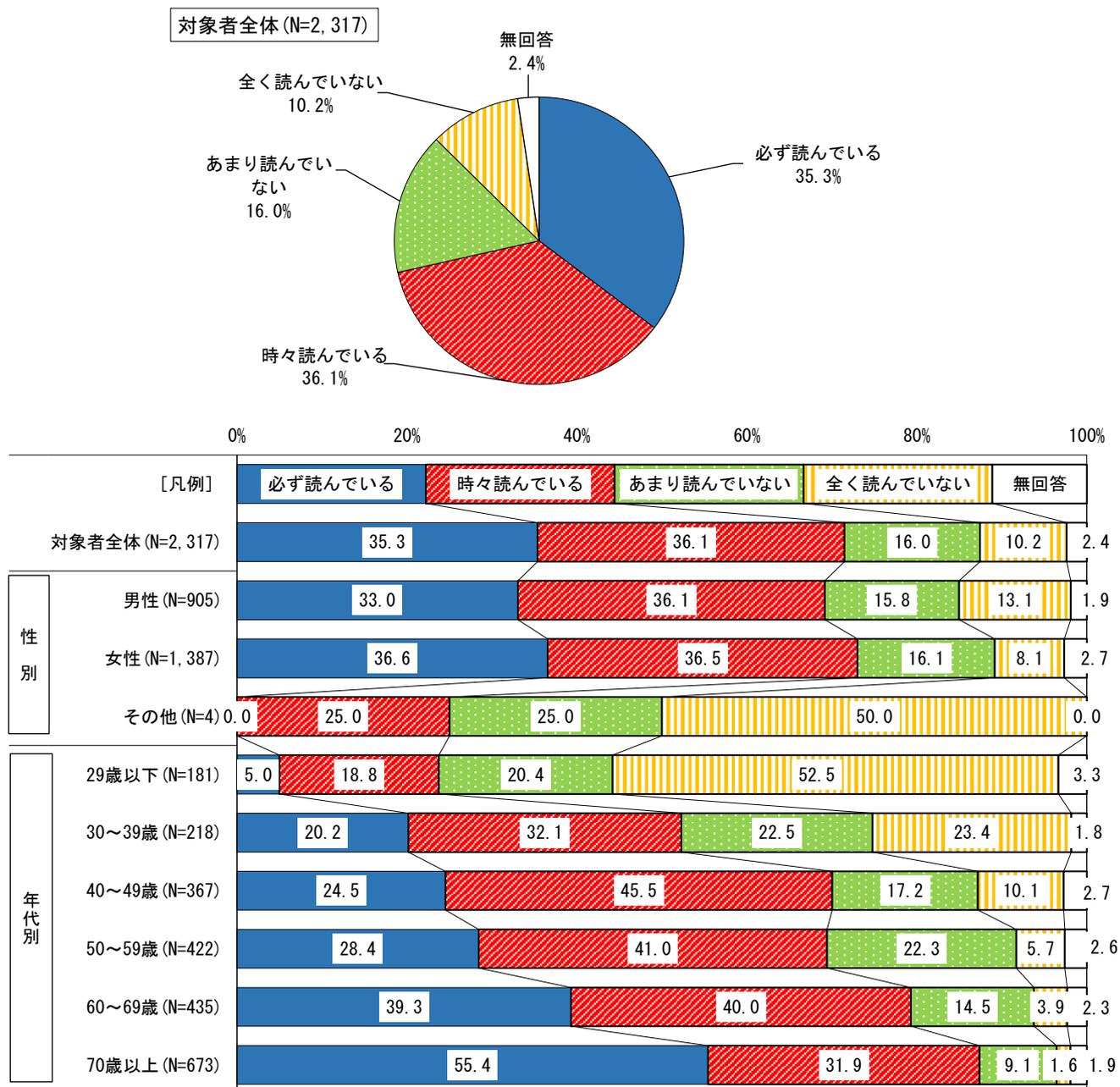
(1) 市政広報について

◇「広報さっぽろ」を読んでいる割合

問1 あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください(ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含まれます。)

「広報さっぽろ」を“読んでいる”人は71.5%

※ “読んでいる”（「必ず読んでいる」＋「時々読んでいる」）



【全体】「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が35.3%、「時々読んでいる」が36.1%、合わせると71.5%となっている。一方で、「あまり読んでいない」が16.0%、「全く読んでいない」が10.2%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

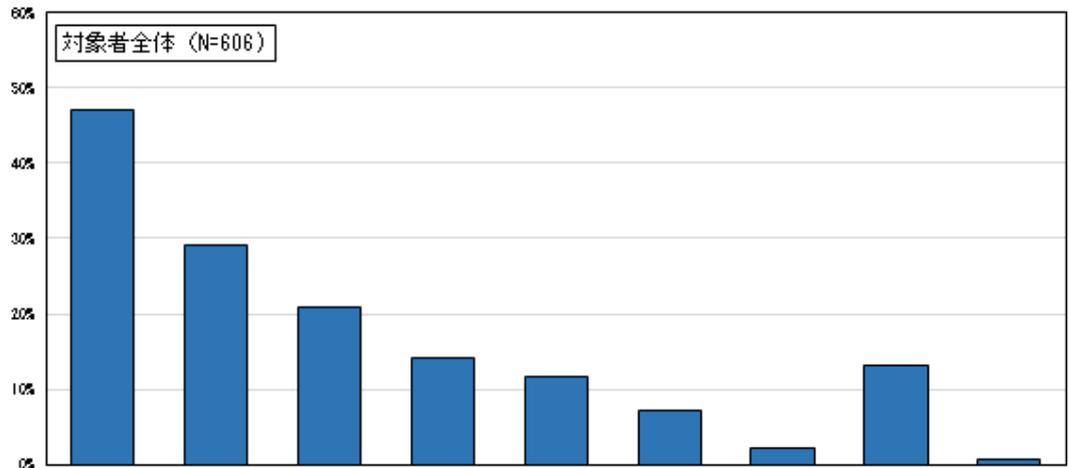
【年代別】「必ず読んでいる」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇「広報さっぽろ」を読んでいない理由

《問1で「3 あまり読んでいない」または「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きします。》

問1-1 あなたが、広報さっぽろを読んでいない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」を読んでいない理由は「読む時間がないから」が47.2%



| 対象者数 | 読む時間がないから | 自分の知りたい情報が掲載されていないから | 市政に関心がないから | 文字が多く、読む気になれないから | 市政情報は別の手段で入手しているから | 各ページ構成が読みづらいから | 表紙のデザインが好きではないから | その他 | 無回答 | |
|--------|-----------|----------------------|------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|-----|------|-----|
| (%) | | | | | | | | | | |
| 対象者全体 | 606 | 47.2 | 29.2 | 20.8 | 14.2 | 11.7 | 7.1 | 2.1 | 13.0 | 0.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 262 | 40.5 | 27.1 | 26.3 | 14.1 | 12.6 | 5.3 | 2.3 | 13.7 | 0.4 |
| 女性 | 337 | 52.8 | 30.6 | 16.3 | 13.9 | 11.0 | 8.6 | 2.1 | 12.8 | 0.9 |
| その他 | 3 | 66.7 | 66.7 | - | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - |
| 年代別 | | | | | | | | | | |
| 29歳以下 | 132 | 50.8 | 19.7 | 32.6 | 13.6 | 6.8 | 1.5 | 2.3 | 9.8 | - |
| 30～39歳 | 100 | 48.0 | 27.0 | 22.0 | 18.0 | 11.0 | 8.0 | 3.0 | 21.0 | - |
| 40～49歳 | 100 | 56.0 | 34.0 | 19.0 | 17.0 | 10.0 | 5.0 | 4.0 | 13.0 | 1.0 |
| 50～59歳 | 118 | 51.7 | 35.6 | 12.7 | 10.2 | 12.7 | 6.8 | - | 15.3 | 0.8 |
| 60～69歳 | 80 | 46.3 | 30.0 | 17.5 | 7.5 | 18.8 | 8.8 | 3.8 | 7.5 | 1.3 |
| 70歳以上 | 72 | 22.2 | 31.9 | 15.3 | 20.8 | 15.3 | 16.7 | - | 11.1 | 1.4 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「広報さっぽろ」を読んでいない理由は、「読む時間がないから」が47.2%、「自分の知りたい情報が掲載されていないから」が29.2%、「市政に関心がないから」が20.8%となっている。

【性別】「読む時間がないから」は女性が52.8%と、男性の40.5%より12.3ポイント高くなっている。また、「市政に関心がない」が男性で26.3%と、女性の16.3%より10.0ポイント高くなっている。

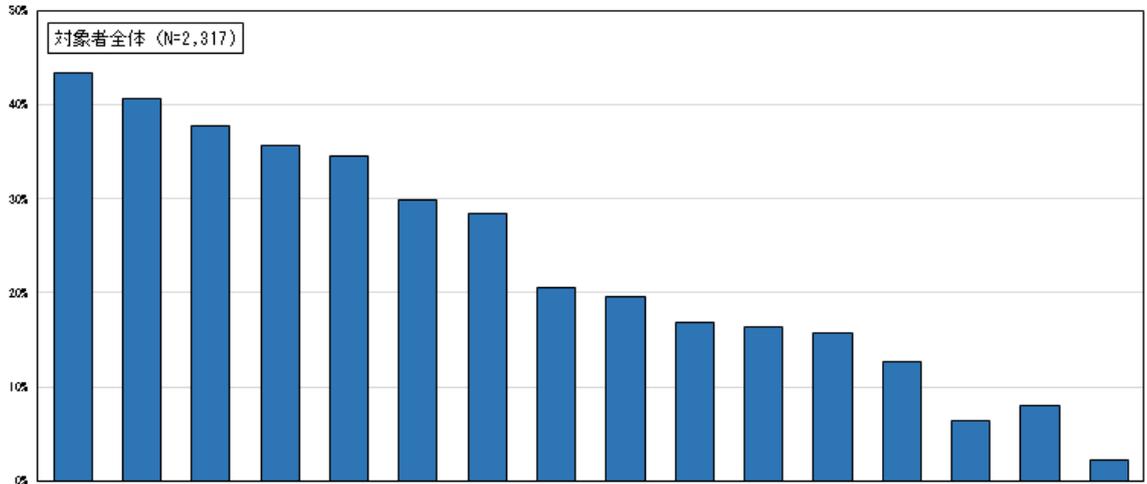
【年代別】「読む時間がないから」が40歳代(56.0%)で最も高く、最も低い70歳以上(22.2%)と比べると33.8ポイントの差となっている。

◇「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマ

《皆さまにお聞きます。》

問2 あなたが、広報さっぽろで今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは「公共施設」が43.4%



| | 対象者数 | 公共施設 | 防災 | 地域のまちづくり活動 | 健康・食 | 高齢者福祉 | 文化・芸術 | ごみ | 子ども・子育て | 環境・エネルギー | スポーツ | 教育 | 障がい者福祉 | ボランティア | その他 | 特にない | 無回答 |
|-----------|-------|------|------|------------|------|-------|-------|------|---------|----------|------|------|--------|--------|------|------|-----|
| 対象者全体 (%) | 2,317 | 43.4 | 40.6 | 37.7 | 35.7 | 34.6 | 29.8 | 28.4 | 20.6 | 19.6 | 16.9 | 16.4 | 15.8 | 12.6 | 6.4 | 8.0 | 2.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 905 | 42.7 | 39.0 | 40.2 | 30.1 | 33.8 | 25.5 | 27.8 | 16.2 | 21.9 | 20.4 | 14.8 | 15.6 | 10.6 | 8.0 | 8.3 | 2.8 |
| 女性 | 1,387 | 44.1 | 41.6 | 36.2 | 39.6 | 35.0 | 32.7 | 28.6 | 23.4 | 18.1 | 14.7 | 17.5 | 15.8 | 13.8 | 5.2 | 7.9 | 1.8 |
| その他 | 4 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - | - | 25.0 | 25.0 | - | 25.0 | 25.0 | - |
| 年代別 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29歳以下 | 181 | 34.3 | 26.5 | 24.9 | 33.7 | 7.2 | 27.1 | 9.9 | 26.5 | 8.8 | 16.6 | 16.6 | 8.8 | 11.6 | 5.0 | 16.0 | 4.4 |
| 30～39歳 | 218 | 43.1 | 42.7 | 24.8 | 35.8 | 5.0 | 25.2 | 18.8 | 53.2 | 10.6 | 18.3 | 28.4 | 6.4 | 7.3 | 7.8 | 8.3 | 2.3 |
| 40～49歳 | 367 | 45.8 | 37.3 | 32.2 | 30.5 | 16.6 | 33.2 | 27.8 | 39.0 | 15.0 | 22.3 | 32.7 | 13.4 | 12.0 | 7.9 | 8.2 | 0.8 |
| 50～59歳 | 422 | 49.1 | 42.9 | 34.8 | 34.4 | 24.4 | 32.7 | 29.4 | 12.3 | 15.6 | 19.2 | 11.8 | 14.9 | 14.7 | 10.9 | 6.9 | 2.1 |
| 60～69歳 | 435 | 48.0 | 44.8 | 43.2 | 35.6 | 48.0 | 32.2 | 31.0 | 11.7 | 23.9 | 14.3 | 9.4 | 17.7 | 15.9 | 5.7 | 7.6 | 1.4 |
| 70歳以上 | 673 | 38.5 | 41.3 | 46.7 | 40.4 | 56.8 | 27.0 | 34.2 | 9.4 | 27.5 | 14.0 | 11.0 | 21.1 | 11.4 | 2.8 | 6.8 | 2.7 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは、「公共施設」が43.4%、「防災」が40.6%、「地域のまちづくり活動」が37.7%となっている。

【性別】「健康・食」は女性が39.6%と、男性の30.1%より9.5ポイント高く、「文化・芸術」は女性が32.7%と、男性の25.5%より7.2ポイント高くなっている。また、「子ども・子育て」は女性が23.4%と、男性の16.2%より7.2ポイント高くなっている。なお、「スポーツ」は男性が20.4%と、女性の14.7%より5.7ポイント高くなっている。

【年代別】「高齢者福祉」、「ごみ」、「環境・エネルギー」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇「広報さっぽろ」で読んでみたい特集の(具体的な)内容

《問2で「1」から「14」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。》

問2-1 あなたは、問2で答えたテーマについて、具体的にどのような特集記事を読んでみたいと思いますか。あなたのお考えをご自由にお書きください。

この設問には 937 人の方が回答を記載しました。主な意見は次の通りです。

- 子供の遊べる場所をもっとくわしく書いてほしい(女性・40代)
- オリンピックに関する特集記事を読んでみたい(男性・10代)
- 防災については注意喚起になるので、定期的に特集してほしい(女性・30代)
- 市民と、市長・市議との直接的な討論を企画し、その内容を詳細に公表してほしい(男性・20代)
- 日ハムやコンサドーレ等の地元スポーツチームの特集をしてほしい(女性・50代)
- 障がい者のスポーツやサークル活動、それにかかわるボランティアについて知りたい(女性・40代)
- 高齢者福祉のこれからの進め方、施設の在り方。子育ての未来への進めを知りたい(女性・70代)
- 昨今のコロナ渦において、非接触サービスやドローン活用が日本で注目されているので、市としてどのように取り組んでいくのか知りたい(男性・30代)
- 障がい者の利用できる(割引など)場所を知りたい(女性・50代)
- 食については、札幌市の魅力であるラーメン屋スープカレーの特集など読んでみたい(女性・20代)
- 学校のいじめが問題になっているので、それに関するデータおよび取り組み内容の記事を読んでみたい(男性・60代)
- 美術館等で行う展示会の特集やコンサートや舞台に出演される方々へのインタビューとか特集記事があれば面白いと思う(女性・30代)
- 各家庭で抱えている問題について有識者と対話型で解決を目指すコンテンツ。福祉制度の事例を交えながらの詳しい解説をしてほしい(男性・40代)
- 特別養護老人ホームの空き状況、サ高住の選び方を知りたい(女性・60代)
- ハザードマップや防災グッズ、災害に備えた情報が知りたい(女性・40代)
- 子ども食堂に関心があり、手伝いたいと思っているので、情報があれば知りたい(女性・50代)
- 小さい子供向けの教育の仕方。楽しく遊べて交流を持てる機会を知りたい(女性・20代)
- 若い人が関心を持てるテーマ・内容であってほしい。未来に希望を持てるような未来志向・活力を感じられるものにしてほしい(女性・50代)
- 災害時に使える施設や設備について、市民が知らなそうなものを教えてほしい(男性・20代)

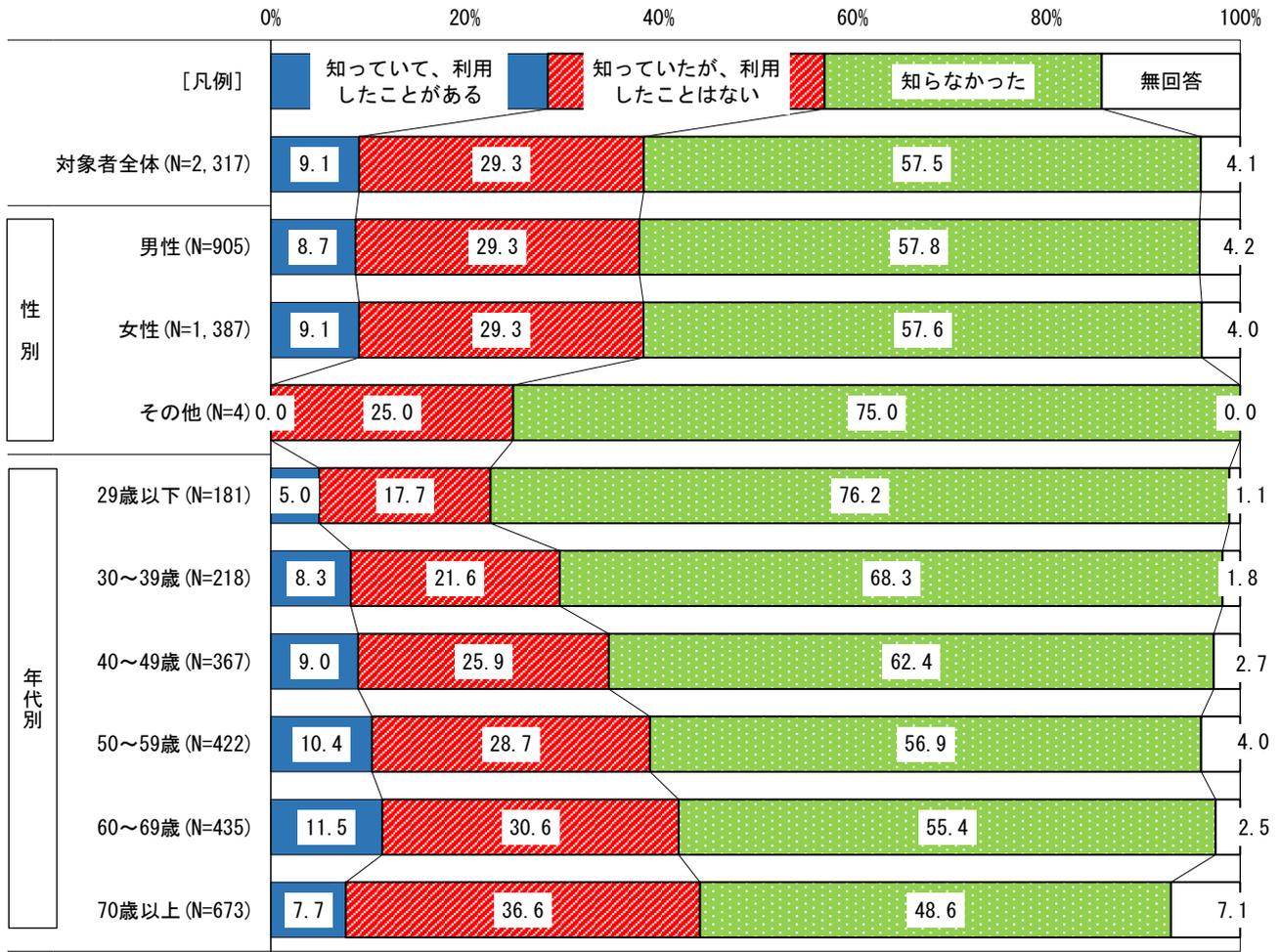
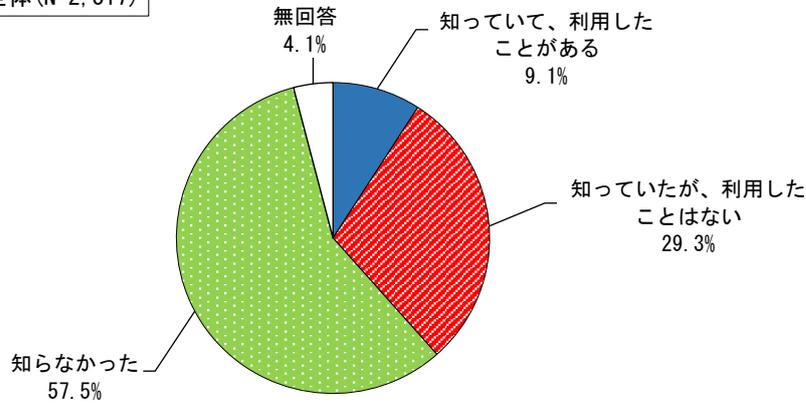
◇「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

問3 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が地上デジタルテレビの「データ放送」で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市からのお知らせ情報が「データ放送」で配信されていることを“知っていた”人は38.5%

※ “知っていた”（「知っていて、利用したことがある」＋「知っていたが、利用したことはない」）

対象者全体 (N=2,317)



【全 体】「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が9.1%、「知っていたが、利用したことはない」が29.3%、合わせると38.5%となっている。一方、「知らなかった」が57.5%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

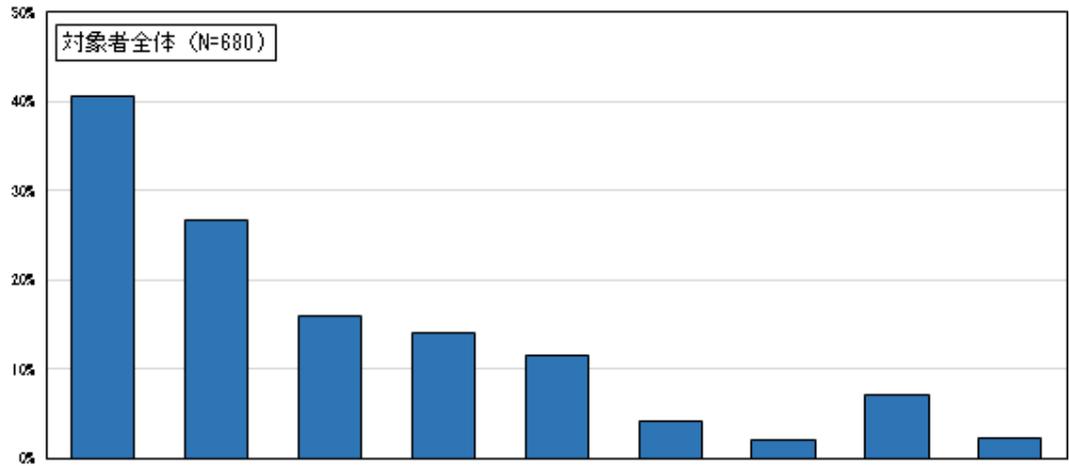
【年代別】“知っていた”は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問3で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問3—1 あなたが、地上デジタルテレビの「データ放送」で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由は「データ放送を見ないから」が40.6%



| 対象者数 | | データ放送を見ないから | 札幌市からのお知らせは別の手段で入手しているから | データ放送の見方が分からないから | 札幌市からのお知らせを見た | 札幌市からのお知らせを見る時間がないから | 札幌市からのお知らせを見つ | テレビを持っていないから | その他 | 無回答 |
|---------------|--------|-------------|--------------------------|------------------|---------------|----------------------|---------------|--------------|-------|-----|
| 対象者全体 (N=680) | | 40.6 | 26.6 | 15.9 | 14.1 | 11.6 | 4.3 | 2.1 | 7.1 | 2.4 |
| 性別 | 男性 | 46.4 | 27.5 | 12.8 | 14.7 | 7.2 | 4.2 | 2.6 | 6.4 | 2.3 |
| | 女性 | 36.9 | 26.3 | 17.4 | 13.8 | 14.7 | 4.4 | 1.7 | 6.9 | 2.5 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 年代別 | 29歳以下 | 46.9 | 18.8 | 6.3 | 21.9 | 21.9 | - | 9.4 | 9.4 | - |
| | 30～39歳 | 48.9 | 25.5 | 2.1 | 19.1 | 10.6 | - | 4.3 | 6.4 | - |
| | 40～49歳 | 42.1 | 26.3 | 2.1 | 14.7 | 15.8 | 3.2 | - | 6.3 | 2.1 |
| | 50～59歳 | 35.5 | 29.8 | 6.6 | 21.5 | 16.5 | 4.1 | 0.8 | 7.4 | - |
| | 60～69歳 | 40.6 | 28.6 | 11.3 | 17.3 | 12.0 | 2.3 | 1.5 | 11.3 | - |
| | 70歳以上 | 40.2 | 25.6 | 31.3 | 6.9 | 6.5 | 7.3 | 2.4 | 4.5 | 5.7 |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「データ放送を見ないから」が40.6%、「札幌市からのお知らせは別の手段で入手しているから」が26.6%、「データ放送の見方が分からないから」が15.9%となっている。

【性別】「データ放送を見ないから」は、男性が46.4%と、女性の36.9%より9.5ポイント高くなっている。また、「札幌市からのお知らせを見る時間がないから」は、女性が14.7%と、男性の7.2%より7.5ポイント高くなっている。

【年代別】「データ放送の見方が分からないから」は、70歳以上(31.3%)で最も高く、最も低い30歳代、40歳代(2.1%)と比べると29.2ポイントの差となっている。また、「札幌市からのお知らせを見る時間がないから」は、29歳以下(21.9%)で最も高く、最も低い70歳以上(6.5%)と比べると15.4ポイントの差となっている。

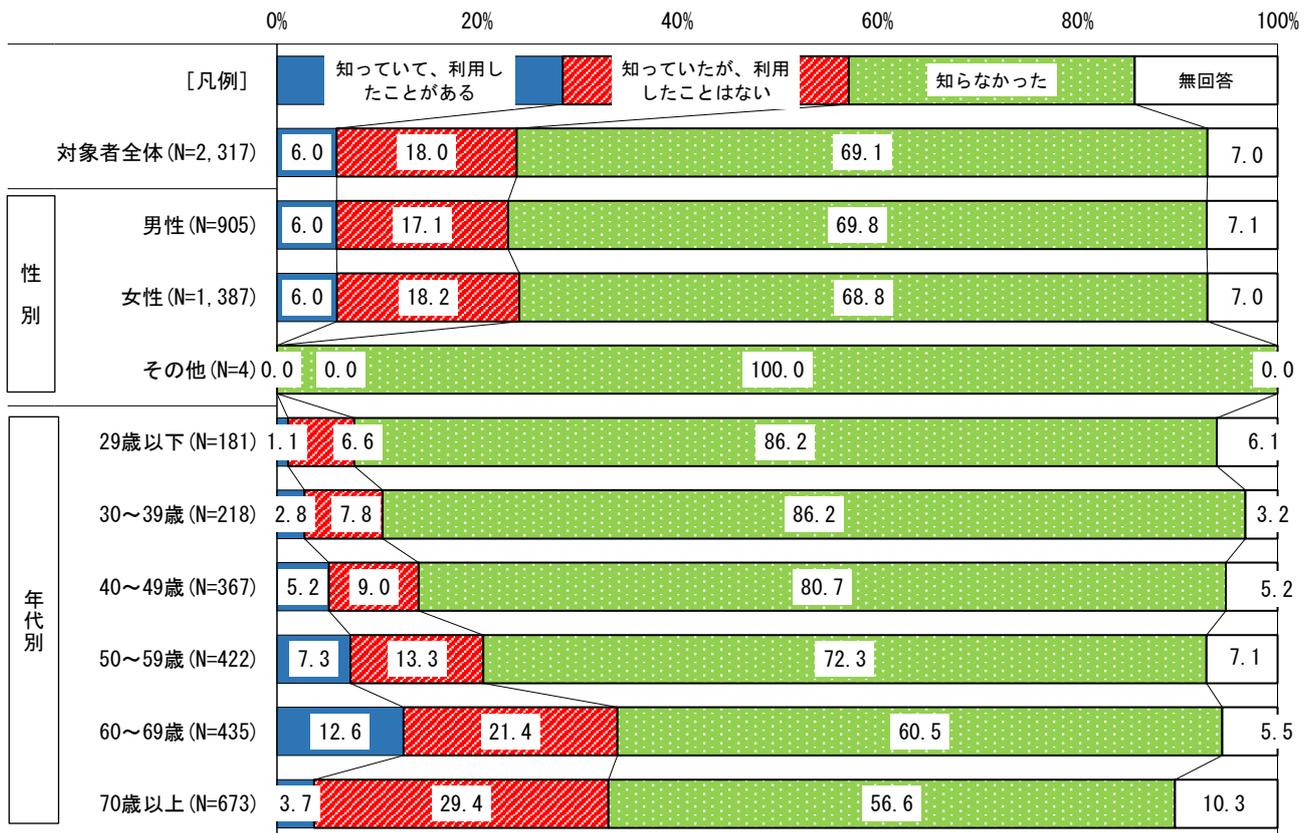
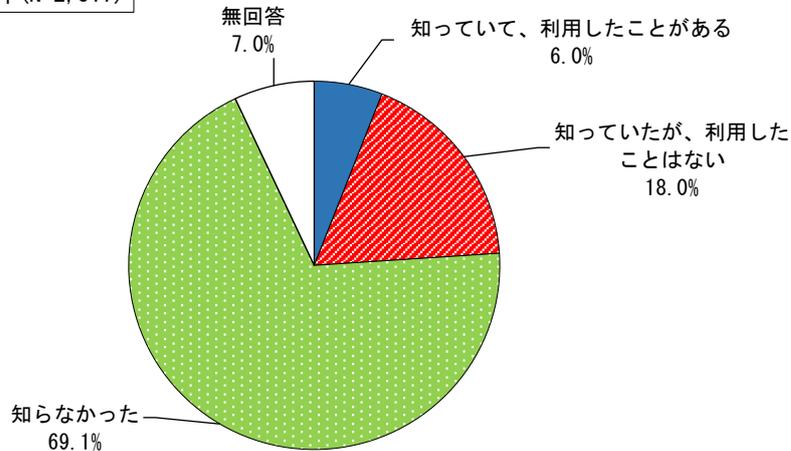
◇「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

問4 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が「スマートフォンアプリ (i さっぽろ)」で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市からのお知らせ情報が「スマートフォンアプリ (i さっぽろ)」で配信されていることを“知っていた”人が 24.0%

※ “知っていた” (「知っている、利用したことがある」 + 「知っていたが、利用したことはない」)

対象者全体 (N=2, 317)



【全 体】「スマートフォンアプリ (i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が6.0%、「知っていたが、利用したことはない」が18.0%、合わせると24.0%となっている。一方、「知らなかった」が69.1%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

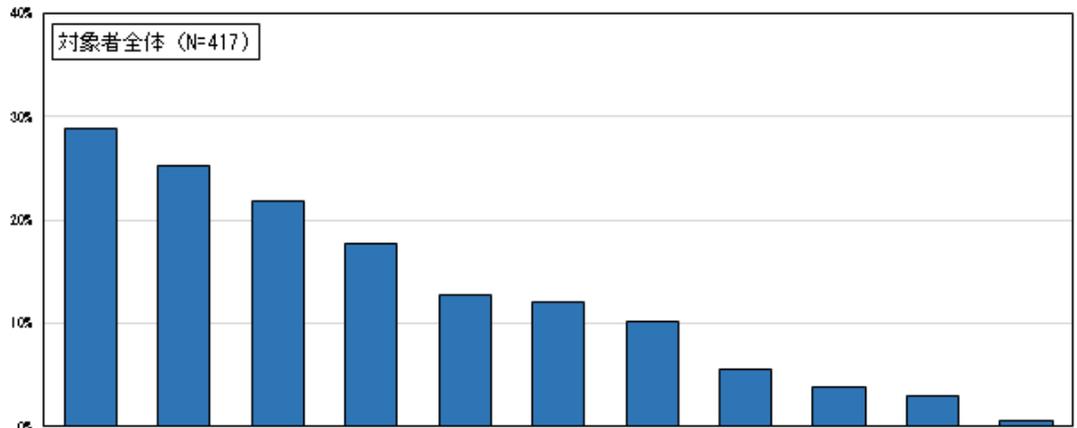
【年代別】“知っていた”は60歳代(34.0%)で最も高く、最も低い29歳以下(7.7%)と比べると26.3%の差となっている。

◇「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問4で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問4-1 あなたが、「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」を利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は「アプリを使わないから」が28.8%



| 対象者数 | アプリを使わないから | 札幌市からののお知らせは別の手段で入手しているから | スマートフォンを持っていないから | 容量を圧迫するから | アプリをダウンロードする | お知らせ情報を見たいと思わないから | 操作が難しそうだから | アプリの入手方法が分からなかったから | スマートフォンがアプリに対応していないから | アプリをダウンロードする時間がないから | その他 | 無回答 |
|---------------|------------|---------------------------|------------------|-----------|--------------|-------------------|------------|--------------------|-----------------------|---------------------|-----|-----|
| 対象者全体 (N=417) | 28.8 | 25.2 | 21.8 | 17.7 | 12.7 | 12.0 | 10.1 | 5.5 | 3.8 | 2.9 | 0.5 | |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 26.5 | 21.9 | 28.4 | 13.5 | 16.8 | 8.4 | 6.5 | 9.0 | 1.9 | 3.2 | 0.6 | |
| 女性 | 30.8 | 26.1 | 18.6 | 19.8 | 10.3 | 14.6 | 12.6 | 3.6 | 5.1 | 2.4 | 0.4 | |
| その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 年代別 | | | | | | | | | | | | |
| 29歳以下 | 8.3 | 16.7 | - | 50.0 | 33.3 | - | - | - | 8.3 | - | - | |
| 30～39歳 | 29.4 | 41.2 | - | 29.4 | 29.4 | - | - | 5.9 | 17.6 | - | - | |
| 40～49歳 | 15.2 | 42.4 | 6.1 | 24.2 | 18.2 | 3.0 | - | - | 6.1 | 9.1 | - | |
| 50～59歳 | 23.2 | 35.7 | 3.6 | 16.1 | 23.2 | 7.1 | 7.1 | 1.8 | 8.9 | 5.4 | - | |
| 60～69歳 | 34.4 | 26.9 | 15.1 | 25.8 | 10.8 | 12.9 | 8.6 | 8.6 | 4.3 | 3.2 | 1.1 | |
| 70歳以上 | 31.8 | 16.7 | 36.9 | 9.6 | 7.1 | 16.7 | 15.2 | 6.6 | 0.5 | 1.0 | 0.5 | |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「アプリを使わないから」が28.8%、「札幌市からののお知らせは別の手段で入手しているから」が25.2%、「スマートフォンを持っていないから」が21.8%となっている。

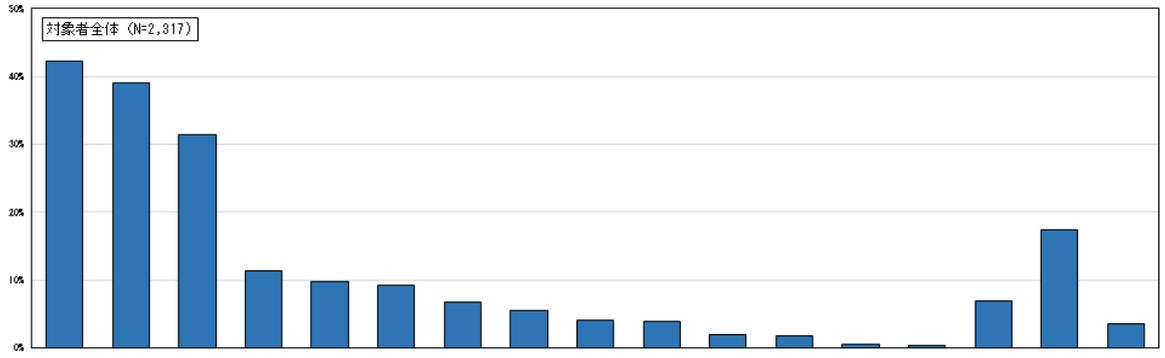
【性別】「スマートフォンを持っていないから」、「お知らせ情報を見たいと思わないから」、「スマートフォンがアプリに対応していないから」は、男性が女性より5.4ポイント以上高くなっている。また、「アプリをダウンロードすることでスマートフォンの容量を圧迫するから」、「操作が難しそうだから」、「アプリの入手方法が分からなかったから」は、女性が男性より6.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】「札幌市からののお知らせは別の手段で入手しているから」は、40歳代(42.4%)で最も高く、最も低い29歳以下、70歳以上(16.7%)と比べると25.7ポイントの差となっている。

◇イベント情報の入手方法

問5 あなたは市が行っているイベントの情報をどのような方法で入手していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

イベント情報の入手方法は「広報さっぽろの区民のページ」が42.2%



| | 対象者数 | 広報さっぽろの区民のページ | 広報さっぽろの全市版 | フリーペーパー (ふりっぱー) | 札幌市公式ホームページ | 札幌10区(トーク) | 印刷物 | 札幌市公式LINE(ライン) | 札幌市公式以外のホームページ、Facebook、Instagram | データ放送 | スマートフォンアプリ | 札幌市からのお知らせ | イベント情報冊子 | 札幌市公式Twitter | 札幌市公式Instagram | 札幌市公式Facebook | その他 | 入手していない | 無回答 | |
|-----------|-------|---------------|------------|-----------------|-------------|------------|------|----------------|-----------------------------------|-------|------------|------------|----------|--------------|----------------|---------------|------|---------|-----|--|
| 対象者全体 (%) | 2,317 | 42.2 | 39.0 | 31.3 | 11.3 | 9.8 | 9.2 | 6.8 | 5.5 | 4.1 | 3.9 | 2.0 | 2.0 | 1.7 | 0.5 | 0.3 | 6.9 | 17.4 | 3.5 | |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 905 | 38.7 | 38.9 | 23.3 | 14.7 | 8.8 | 6.5 | 5.7 | 5.3 | 3.9 | 3.6 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 0.1 | 0.3 | 6.1 | 19.9 | 4.0 | |
| 女性 | 1,387 | 44.6 | 38.9 | 36.8 | 9.2 | 10.4 | 11.2 | 7.5 | 5.6 | 4.4 | 4.0 | 1.9 | 1.2 | 1.2 | 0.6 | 0.3 | 7.4 | 15.7 | 3.2 | |
| その他 | 4 | - | - | 25.0 | - | - | - | - | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | 25.0 | 50.0 | - | |
| 年代別 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29歳以下 | 181 | 12.2 | 12.7 | 21.5 | 12.2 | 1.7 | 8.3 | 3.3 | 15.5 | 3.3 | 3.9 | - | - | 4.4 | 1.1 | - | 11.6 | 35.4 | 1.7 | |
| 30～39歳 | 218 | 21.6 | 22.9 | 41.3 | 11.0 | 1.8 | 9.6 | 10.1 | 17.4 | 3.7 | 2.8 | 0.9 | 0.9 | 2.3 | 0.9 | 0.9 | 11.9 | 26.6 | 1.4 | |
| 40～49歳 | 367 | 31.1 | 33.8 | 42.0 | 13.1 | 6.3 | 13.9 | 9.5 | 8.7 | 2.7 | 5.7 | 2.2 | 3.8 | 0.8 | 1.1 | - | 7.4 | 20.7 | 1.9 | |
| 50～59歳 | 422 | 33.9 | 37.7 | 36.3 | 13.7 | 13.3 | 8.1 | 12.3 | 3.8 | 6.2 | 4.0 | 1.4 | 2.1 | 0.2 | 0.2 | - | 9.5 | 19.4 | 2.8 | |
| 60～69歳 | 435 | 54.3 | 47.8 | 29.7 | 13.8 | 11.5 | 8.7 | 8.3 | 1.8 | 5.7 | 5.7 | 3.7 | 0.7 | 0.5 | - | - | 4.4 | 13.3 | 3.0 | |
| 70歳以上 | 673 | 60.5 | 48.7 | 23.0 | 7.3 | 13.1 | 8.2 | 1.0 | 0.6 | 3.1 | 1.9 | 2.2 | - | - | - | - | 3.7 | 9.4 | 6.1 | |

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 イベント情報の入手方法は、「広報さっぽろの区民のページ」42.2%、「広報さっぽろの全市版」が39.0%、「フリーペーパー (ふりっぱー)」が31.3%となっている。

【性別】 「フリーペーパー (ふりっぱー)」は、女性が36.8%と、男性の23.3%より13.5ポイント高く、「広報さっぽろの区民のページ」は女性が44.6%と、男性の38.7%より5.8ポイント高くなっている。また、「札幌市公式ホームページ」は、男性が14.7%と、女性の9.2%より5.5ポイント高くなっている。

【年代別】 「広報さっぽろの区民のページ」は、70歳以上(60.5%)が最も高く、最も低い29歳以下(12.2%)と比べると48.3ポイントの差となっている。