

## 調査結果の詳細

## 2. 調査結果の詳細

### (1) 市政広報について

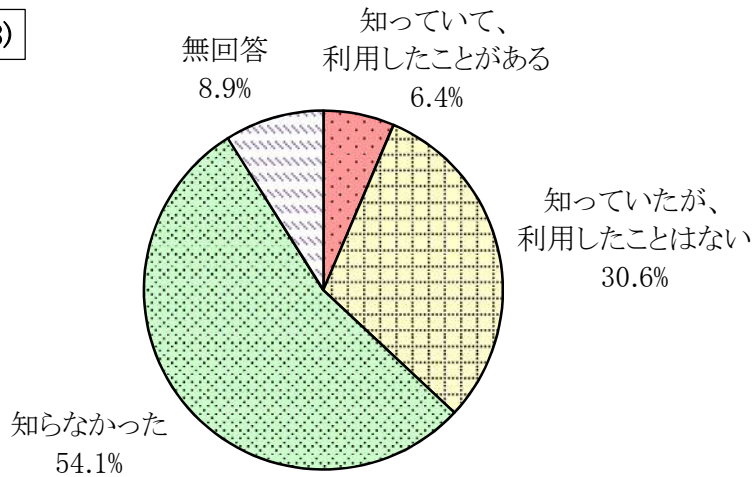
#### 「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

【問1】 あなたは、札幌市からののお知らせ情報が「データ放送」で配信されていることを知っていますか。

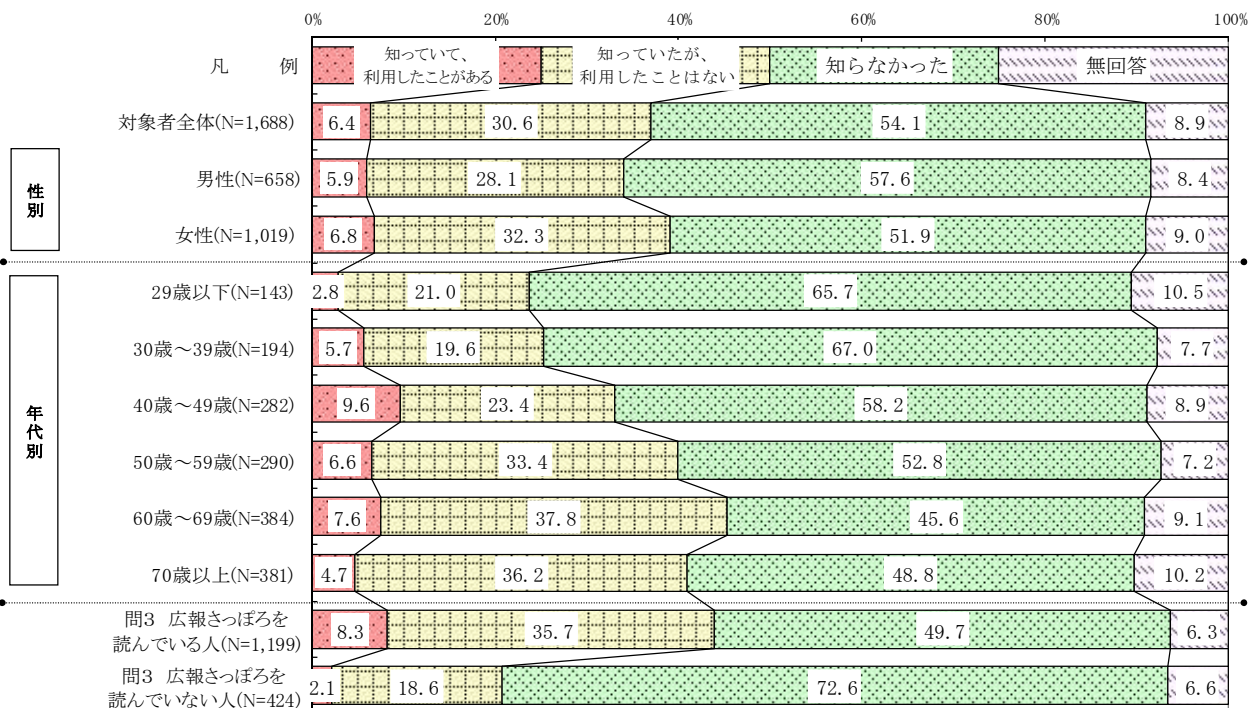
札幌市からののお知らせ情報が「データ放送」で配信されていることを“知っていた”人は 37.0%

※ “知っていた”(「知っていて、利用したことがある」+「知っていたが、利用したことはない」)

対象者全体(N=1,688)



【対象者全体】「データ放送」によるお知らせ配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が6.4%、「知っていたが、利用したことはない」が30.6%、合わせると37.0%となっている。一方で、「知らなかった」が54.1%となっている。



【性別】“知っていた”は女性が39.1%と、男性の34.0%より5.1ポイント高くなっている。

【年代別】“知っていた”が60歳代(45.3%)で最も高く、次いで70歳以上(40.9%)、50歳代(40.0%)となっている。

【問3 広報さっぽろを読んでいる割合別】問3で広報さっぽろを“読んでいる”と回答した人は“知っていた”が44.0%と、“読んでいない”と回答した人の20.8%より23.2ポイント高くなっている。

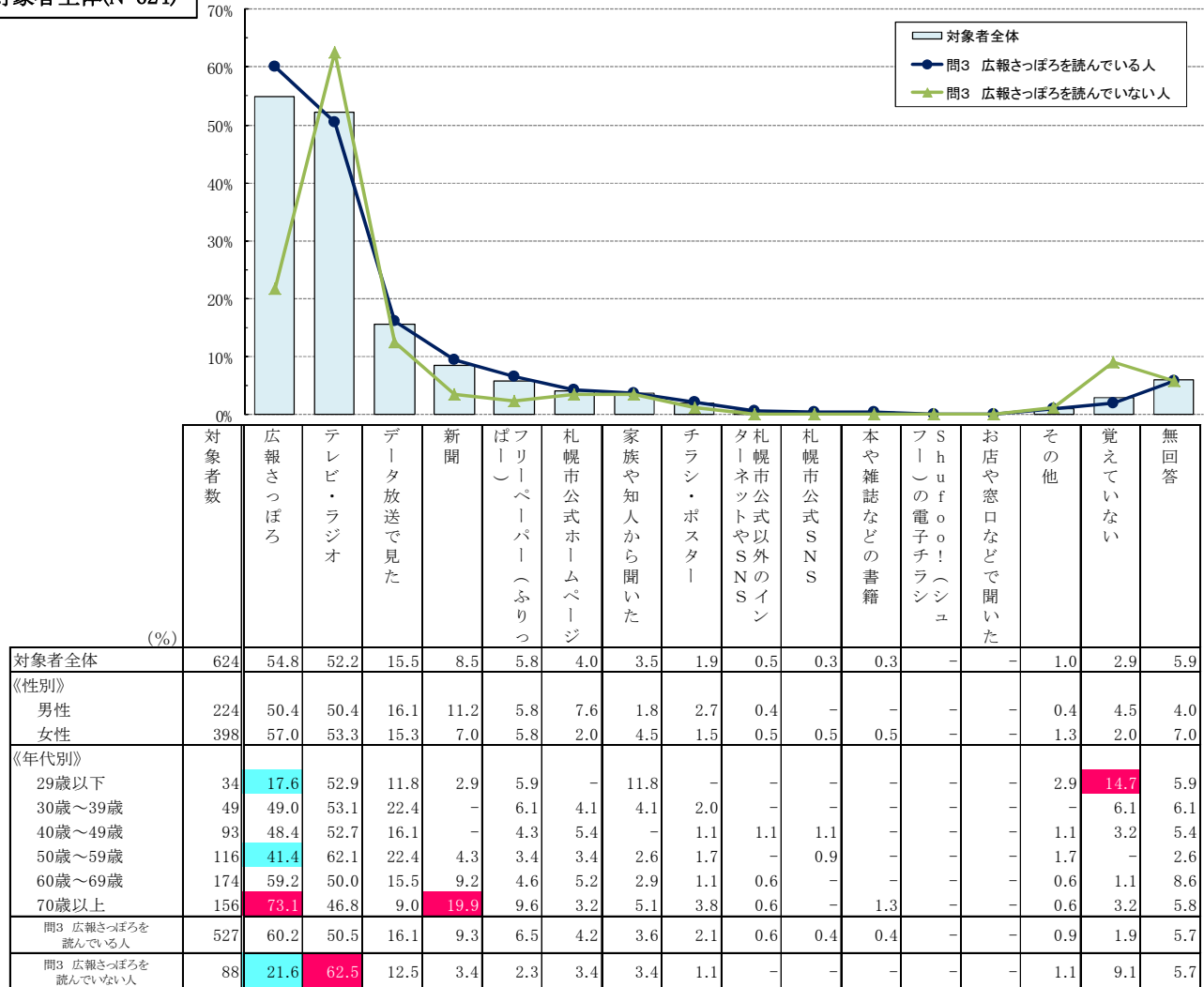
## 「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知方法

《問1で「1 知っていて、利用したことがある」または「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

【問1-1】 あなたは、「データ放送」で札幌市からのお知らせ情報が配信されていることを、どのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」で「データ放送」を知った人は 54.8%

対象者全体(N=624)



対象者全体スコアと比較し10%以上高い  
対象者全体スコアと比較し10%以上低い

【対象者全体】「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知方法は、「広報さっぽろ」が 54.8%、「テレビ・ラジオ」が 52.2%、「データ放送で見た」が 15.5%となっている。

【性別】「広報さっぽろ」は女性が 57.0%と、男性の 50.4%より 6.6 ポイント高くなっている。

【年代別】60歳以上では「広報さっぽろ」が最も高く、59歳以下では「テレビ・ラジオ」が最も高くなっている。

【問3 広報さっぽろを読んでいる割合別】問3で「広報さっぽろ」を“読んでいない”と回答した人は「テレビ・ラジオ」が 62.5%と、“読んでいる”と回答した人の 50.5%より 12.0 ポイント高くなっている。

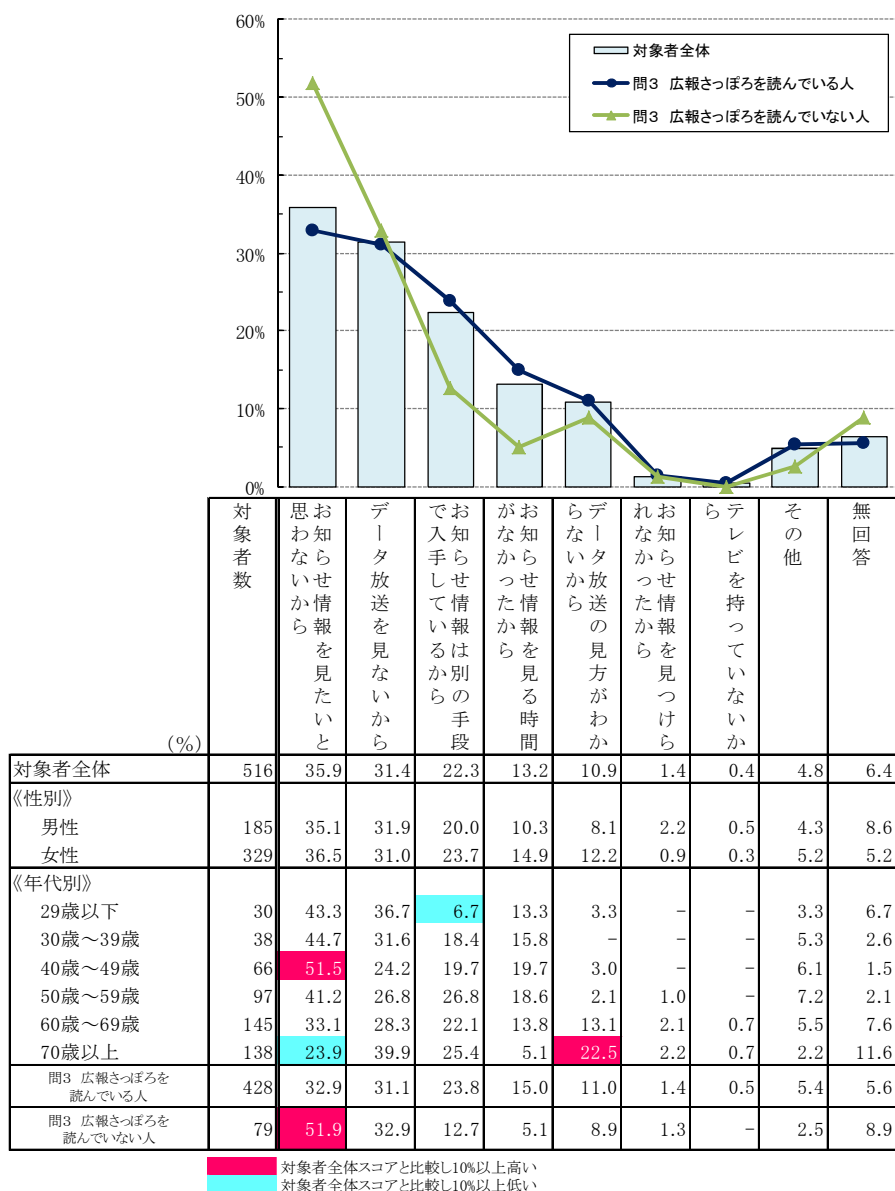
## 「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問1で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

【問1-2】 あなたが、「データ放送」で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにもいくつか○をつけてください。

「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由は「お知らせ情報を見たいと思わないから」が35.9%

対象者全体(N=516)



【対象者全体】「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「お知らせ情報を見たいと思わないから」が35.9%、「データ放送を見ないから」が31.4%、「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」が22.3%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】69歳以下では「お知らせ情報を見たいと思わないから」が最も高く、70歳以上では「データ放送を見ないから」が最も高くなっている。

【問3 広報さっぽろを読んでいる割合別】問3で「読んでいない」と回答した人は「お知らせ情報を見たいと思わないから」が51.9%と、「読んでいる」と回答した人の32.9%より19.0ポイント高くなっている。

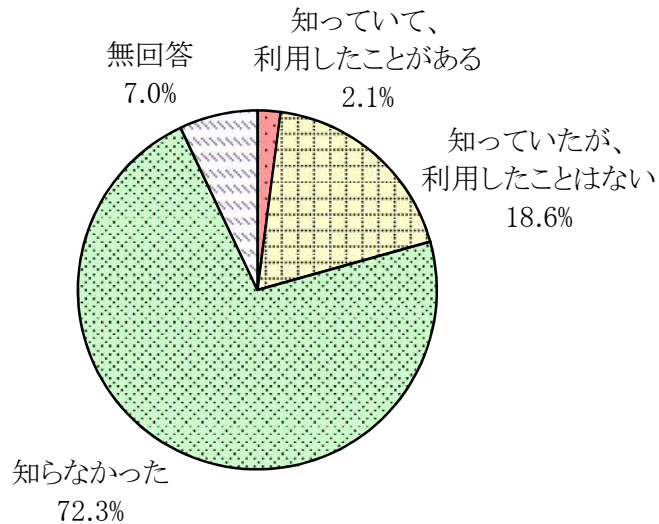
## 「スマホアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

【問2】 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が「スマホアプリ(i さっぽろ)」で配信されていることを知っていますか。

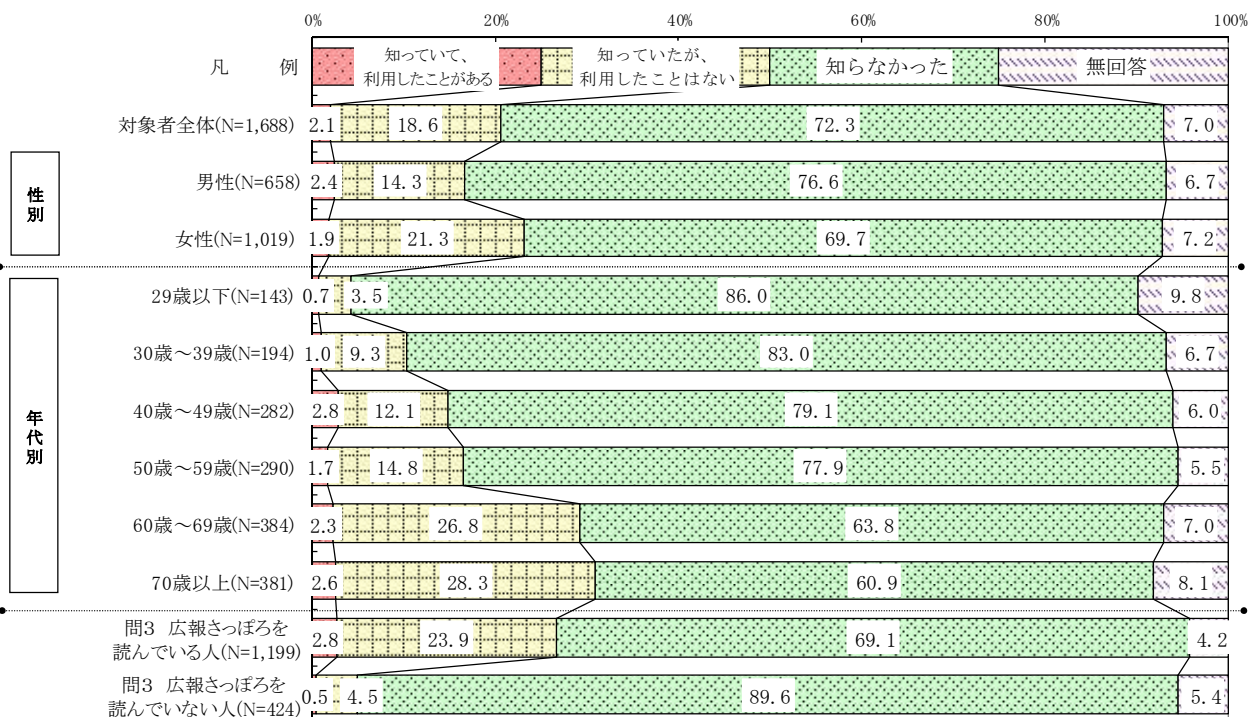
札幌市からのお知らせ情報が「スマホアプリ(i さっぽろ)」で配信されていることを“知っていた”人は20.7%

※ “知っていた”(「知っていて、利用したことがある」+「知っていたが、利用したことはない」)

対象者全体(N=1,688)



【対象者全体】「スマホアプリ(i さっぽろ)」でのお知らせ配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が2.1%、「知っていたが、利用したことはない」が18.6%、合わせると20.7%となっている。一方で、「知らなかつた」が72.3%となっている。



【性別】“知っていた”は女性が23.2%と、男性の16.7%より6.5ポイント高くなっている。

【年代別】“知っていた”は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

【問3 広報さっぽろを読んでいる割合別】問3で広報さっぽろを“読んでいる”と回答した人は“知っていた”が26.7%と、“読んでいない”と回答した人の5.0%より21.7ポイント高くなっている。

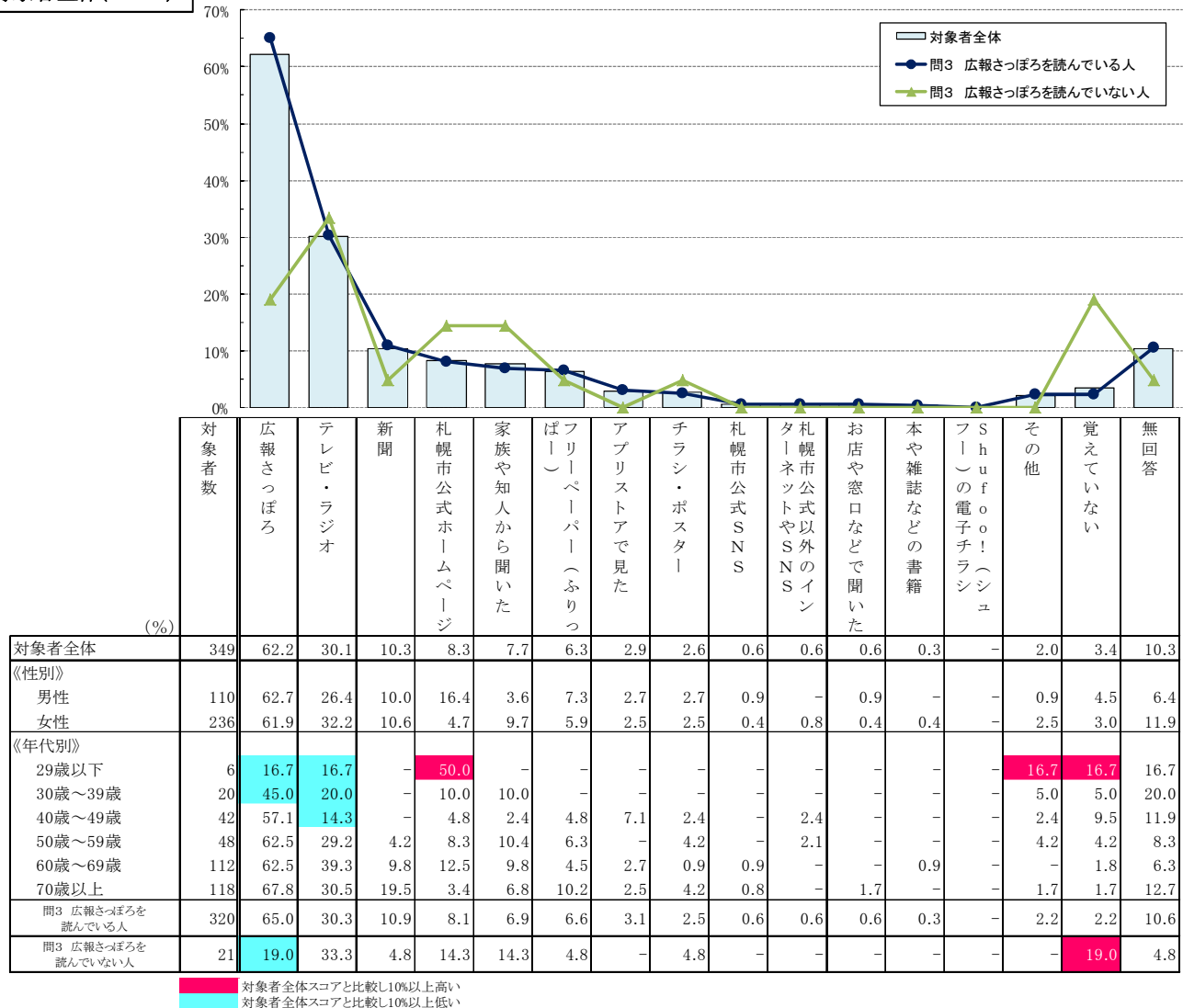
## 「スマホアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知方法

《問2で「1 知っていて、利用したことがある」または「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

【問2-1】 あなたは、「スマホアプリ(i さっぽろ)」で札幌市からのお知らせ情報が配信されていることを、どのような方法で知りましたか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」で「スマホアプリ(i さっぽろ)」を知った人は 62.2%

対象者全体(N=349)



【対象者全体】「スマホアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知方法は、「広報さっぽろ」が 62.2%、「テレビ・ラジオ」が 30.1%、「新聞」が 10.3%となっている。

【性別】「テレビ・ラジオ」は女性が 32.2%と、男性の 26.4%より 5.8 ポイント高くなっている。

【年代別】「広報さっぽろ」が 70 歳以上(67.8%)で最も高く、最も低い 29 歳以下(16.7%)とは、51.1 ポイントの差となっている。

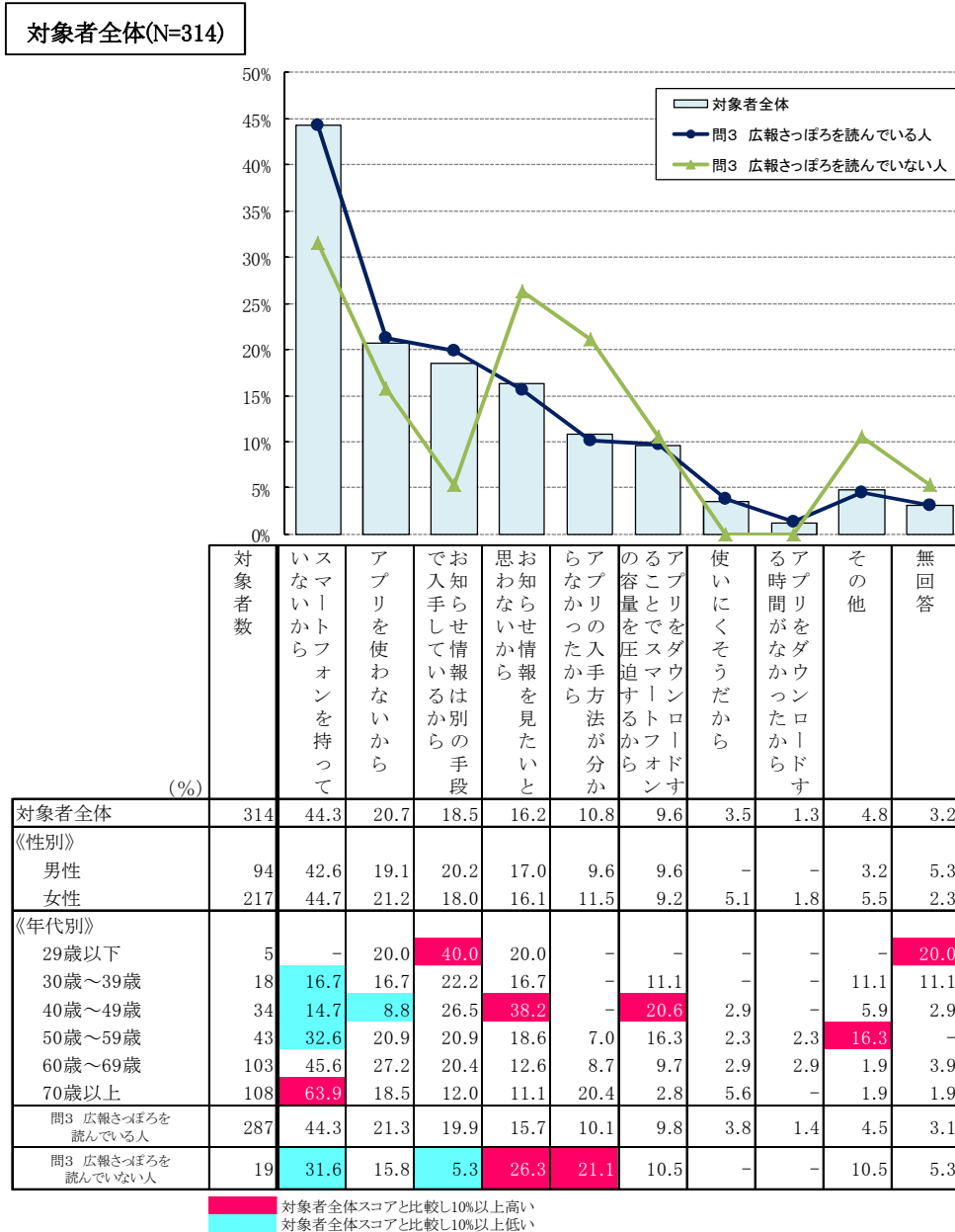
【問3 広報さっぽろを読んでいる割合別】問 3 で広報さっぽろを“読んでいない”と回答した人は、「テレビ・ラジオ」が 33.3%と最も高くなっており、「札幌市公式ホームページ」、「家族や知人から聞いた」が全体と比べて 5.0 ポイント以上高くなっている。

## 「スマホアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問2で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

【問2-2】 あなたが、「スマホアプリ(i さっぽろ)」を利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「スマホアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は「スマートフォンを持っていないから」が44.3%



【対象者全体】「スマホアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「スマートフォンを持っていないから」が44.3%、「アプリを使わないから」が20.7%、「お知らせ情報は別の手段から」が18.5%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

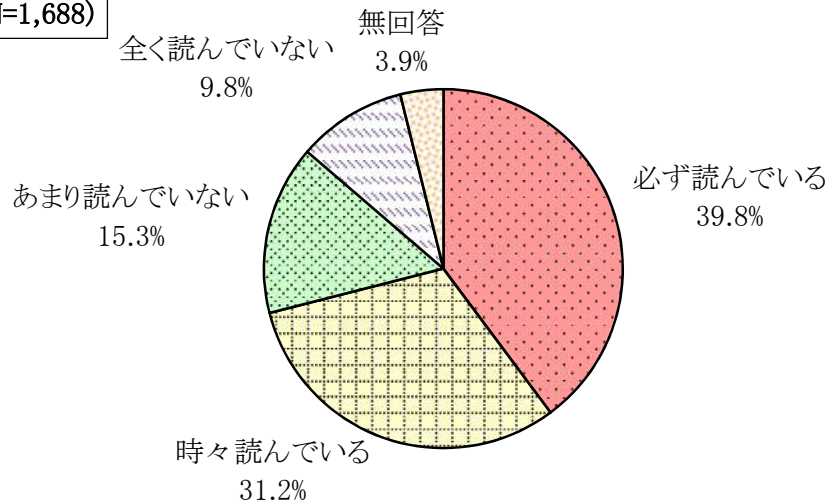
【年代別】「スマートフォンを持っていないから」が70歳以上(63.9%)で最も高く、次いで60歳代(45.6%)、50歳代(32.6%)となっている。

## 「広報さっぽろ」を読んでいる割合

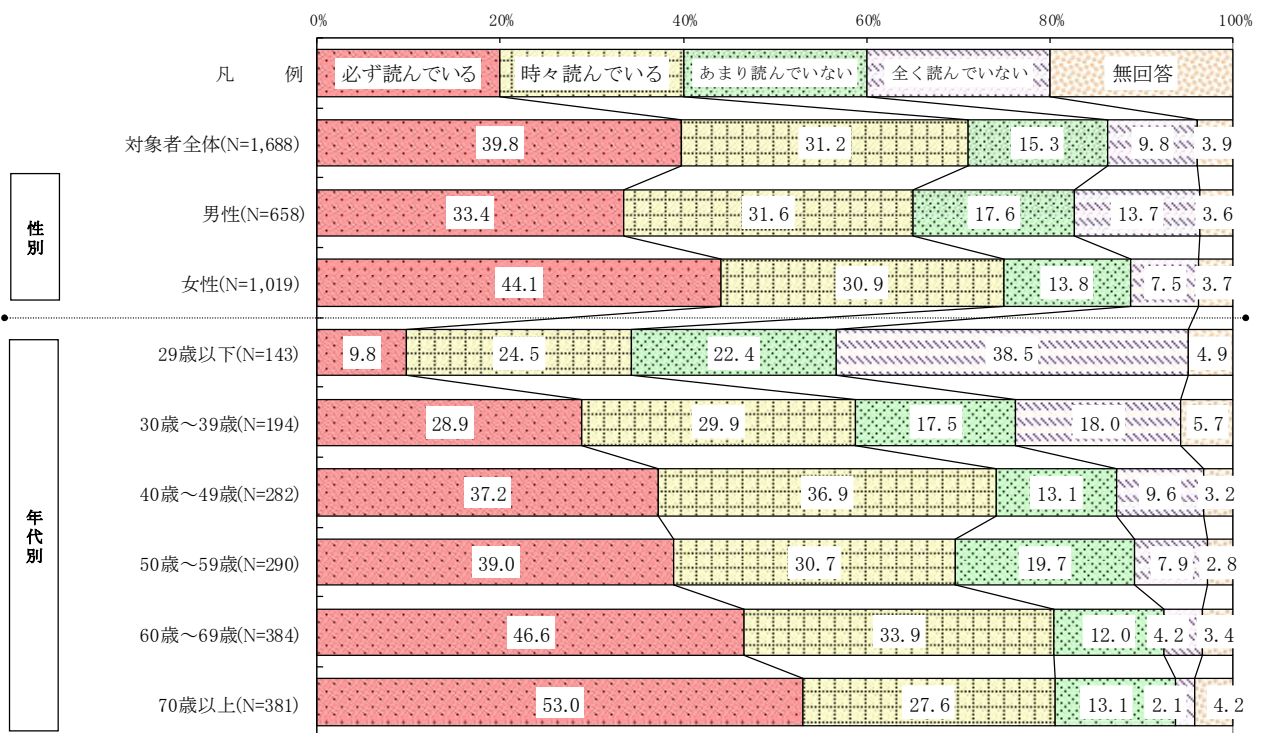
【問3】 あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください(ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含みます。)

広報さっぽろを「必ず読んでいる」人は 39.8%

対象者全体(N=1,688)



【対象者全体】「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が 39.8%、「時々読んでいる」が 31.2%、合わせると 71.0%となっている。一方で、「あまり読んでいない」が 15.3%、「全く読んでいない」が 9.8%、合わせると 25.1%となっている。



【性別】“読んでいる”は女性が 75.0%と、男性の 65.0%より 10.0 ポイント高くなっている。

【年代別】「必ず読んでいる」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

問3 広報さっぽろを読んでいる人 …… 「必ず読んでいる」+「時々読んでいる」

広報さっぽろを読んでいない人 …… 「あまり読んでいない」+「全く読んでいない」



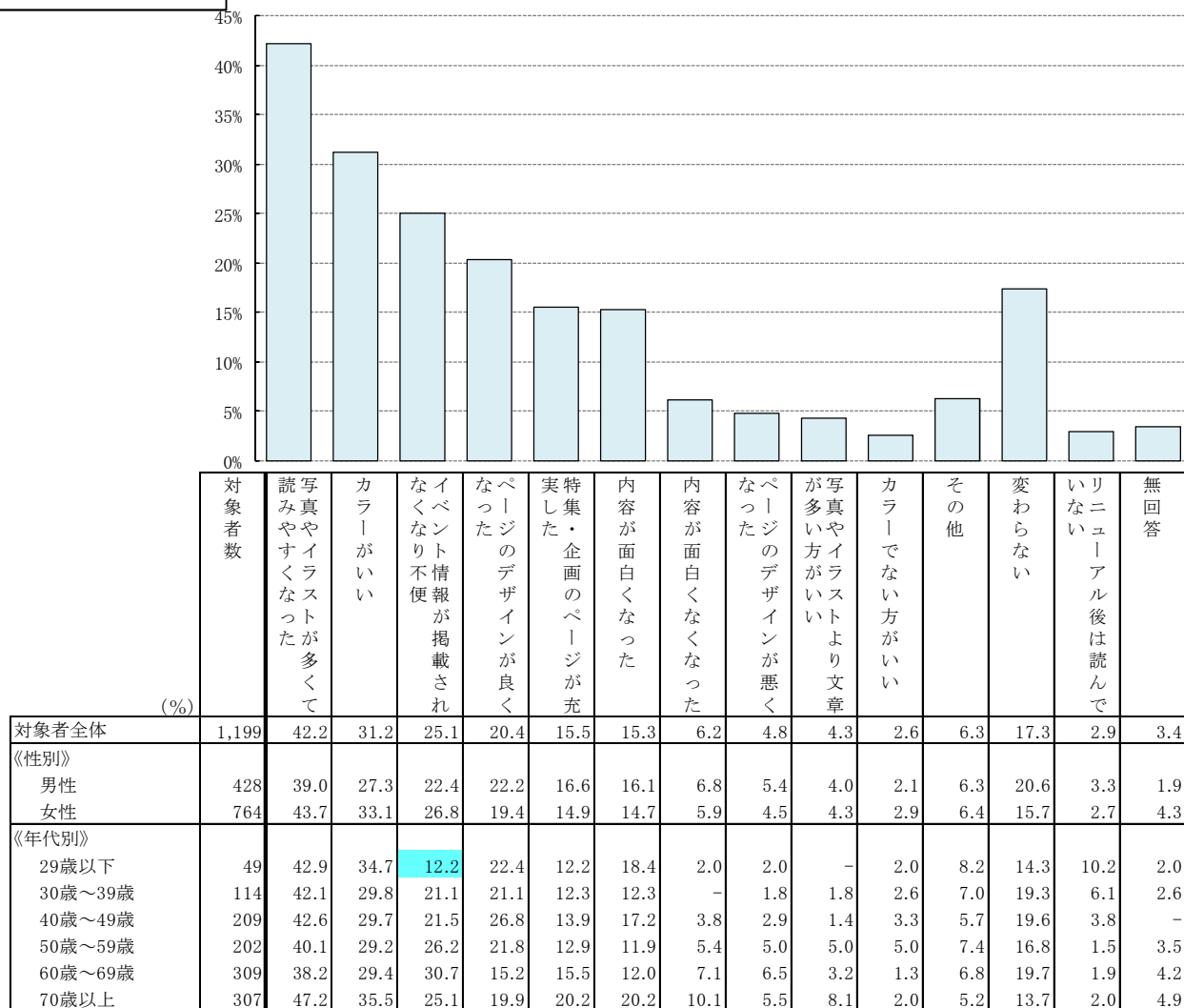
## 「広報さっぽろ」のリニューアル後の誌面への感想

《問3で「1 必ず読んでいる」または「2 時々読んでいる」と答えた方にお聞きします。》

【問3-1】 あなたは、広報さっぽろのリニューアル後の誌面についてどのように思いますか。あなたの考えに近いものにもいくつか○をつけてください。

広報さっぽろのリニューアル後の誌面について、「写真やイラストが多くて読みやすくなった」と回答した人は42.2%

対象者全体(N=1,199)



対象者全体スコアと比較し10%以上高い  
対象者全体スコアと比較し10%以上低い

【対象者全体】広報さっぽろのリニューアル後の誌面は、「写真やイラストが多くて読みやすくなった」が42.2%、「カラーがいい」が31.2%、「イベント情報が掲載されなくなり不便」が25.1%となっている。

【性別】「カラーがいい」は女性が33.1%と、男性の27.3%より5.8ポイント高くなっている。

【年代別】「写真やイラストが多くて読みやすくなった」が70歳以上(47.2%)で最も高く、次いで29歳以下(42.9%)、40歳代(42.6%)となっている。

## 「広報さっぽろ」で読みたいと思う企画

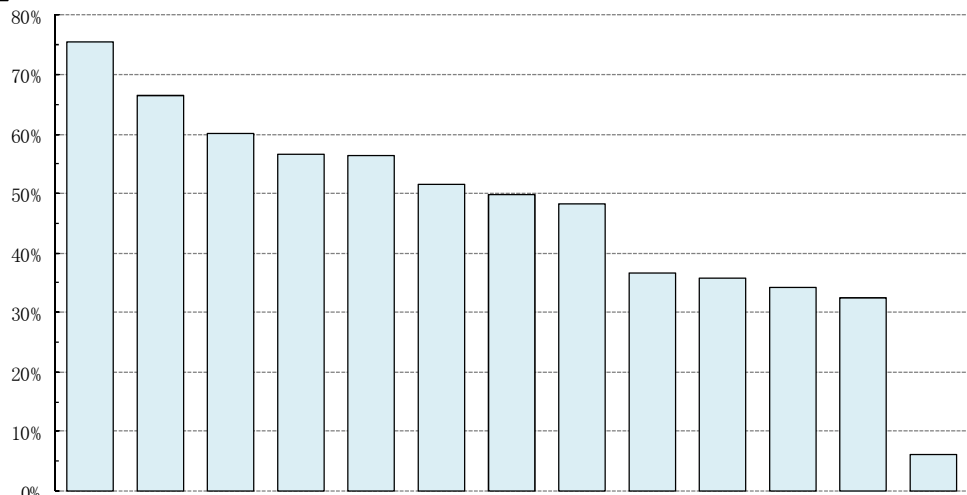
《問3で「1 必ず読んでいる」または「2 時々読んでいる」と答えた方にお聞きします。》

【問3-2】 広報さっぽろでは、次のア～シの企画を連載しています。あなたが「読みたいと思う記事」と「必要がないと思う記事」はどの記事ですか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

### ◆読みたいと思う企画◆

読みたいと思う企画は「さっぽろおでかけ Navi」が 75.5%

対象者全体(N=1,199)



(%)	対象者数	【さっぽろおでかけ Navi】を紹介	【ぐるっと北海道】を紹介	【ぶらり施設見聞録】の見どころや楽しみ方を紹介	【詐欺や災害など暮らしにひそむ危険への備えをマンガで紹介】	【札幌の歴史あれこれ】の歴史を紹介	【今月のレシピ】の食材や不足しがちな野菜をおいしく食べられるレシピを紹介	【円山動物園のこの動物に注目】とともに紹介	【ウオーキングのすすめ】市内のウオーキングコースを紹介	【子育てにお役立ちガイド】を紹介	【さっぽろの魅力創造人】市民や観光客でにぎわう施設やイベントなどに関わり支えている方を紹介	【若者のまちづくり活動に密着】まちづくり活動に携わる若者にスポットを当て、活動への思いなどを紹介	【ぼろっこタウン】市政の動きや市の取り組みを子ども向けに分かりやすく紹介	無回答
対象者全体	1,199	75.5	66.5	60.2	56.6	56.3	51.5	49.9	48.3	36.5	35.8	34.2	32.5	6.0
《性別》														
男性	428	73.1	63.6	61.4	52.6	70.6	37.9	50.7	53.7	32.0	36.0	36.4	32.5	7.5
女性	764	77.1	68.5	59.6	58.8	48.6	59.4	49.5	45.5	39.3	35.7	33.0	32.7	5.0
《年代別》														
29歳以下	49	85.7	75.5	71.4	57.1	40.8	61.2	63.3	44.9	51.0	42.9	42.9	38.8	2.0
30歳～39歳	114	86.0	71.9	71.1	63.2	36.0	70.2	66.7	48.2	79.8	41.2	43.0	45.6	2.6
40歳～49歳	209	79.4	74.6	66.5	63.6	57.4	55.0	56.0	53.1	49.8	40.2	38.3	39.2	2.4
50歳～59歳	202	83.2	72.3	63.9	57.9	56.4	55.0	53.0	51.5	33.2	39.6	37.1	34.2	5.0
60歳～69歳	309	74.1	64.7	57.6	55.0	57.3	46.9	46.6	51.8	28.8	33.3	30.1	28.8	5.8
70歳以上	307	63.8	55.7	49.8	49.8	64.5	43.6	38.1	40.4	19.5	30.0	28.3	25.1	11.4

対象者全体スコアと比較し10%以上高い  
対象者全体スコアと比較し10%以上低い

【対象者全体】読みたいと思う企画は、「さっぽろおでかけ Navi」が 75.5%、「ぐるっと北海道」が 66.5%、「ぶらり施設見聞録」が 60.2%となっている。

【性別】「札幌の歴史あれこれ」は男性が 70.6%と、女性の 48.6%より 22.0 ポイント高くなっている。また、「今月のレシピ」は女性が 59.4%と、男性の 37.9%より 21.5 ポイント高くなっている。

【年代別】「さっぽろおでかけ Navi」が 30 歳代(86.0%)で最も高く、最も低い 70 歳以上(63.8%)とは、22.2 ポイントの差となっている。

## 「広報さっぽろ」で必要がないと思う企画

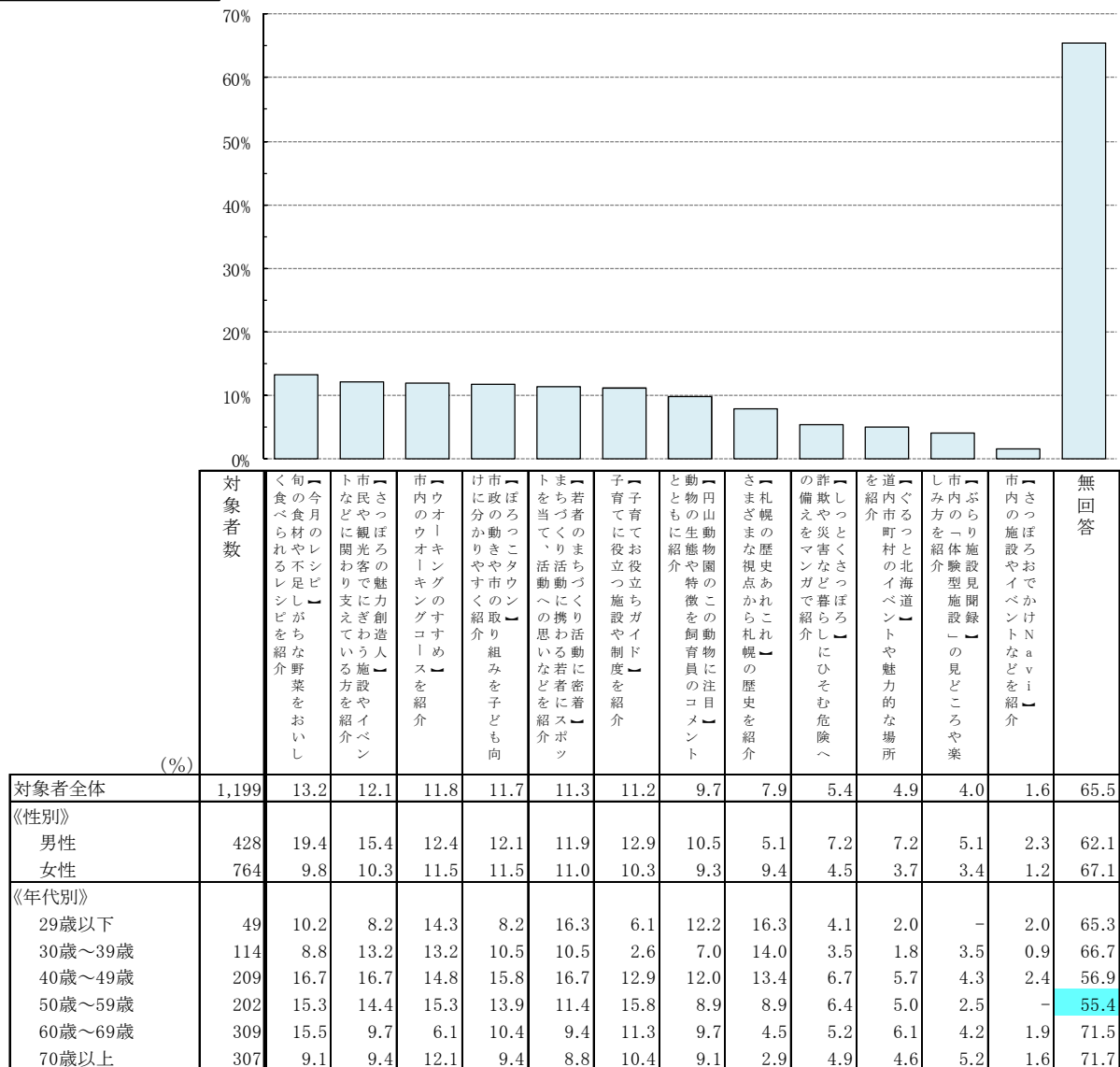
《問3で「1 必ず読んでいる」または「2 時々読んでいる」と答えた方にお聞きします。》

【問3-2】 広報さっぽろでは、次のア～シの企画を連載しています。あなたが「読みたいと思う記事」と「必要がないと思う記事」はどの記事ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

### ◆必要がないと思う企画◆

必要がないと思う企画は「今月のレシピ」が 13.2%

対象者全体(N=1,199)



対象者全体スコアと比較し10%以上高い  
対象者全体スコアと比較し10%以上低い

【対象者全体】必要がないと思う企画は、「今月のレシピ」が 13.2%、「さっぽろの魅力創造人」が 12.1%、「ウオーキングのすすめ」が 11.8%となっている。

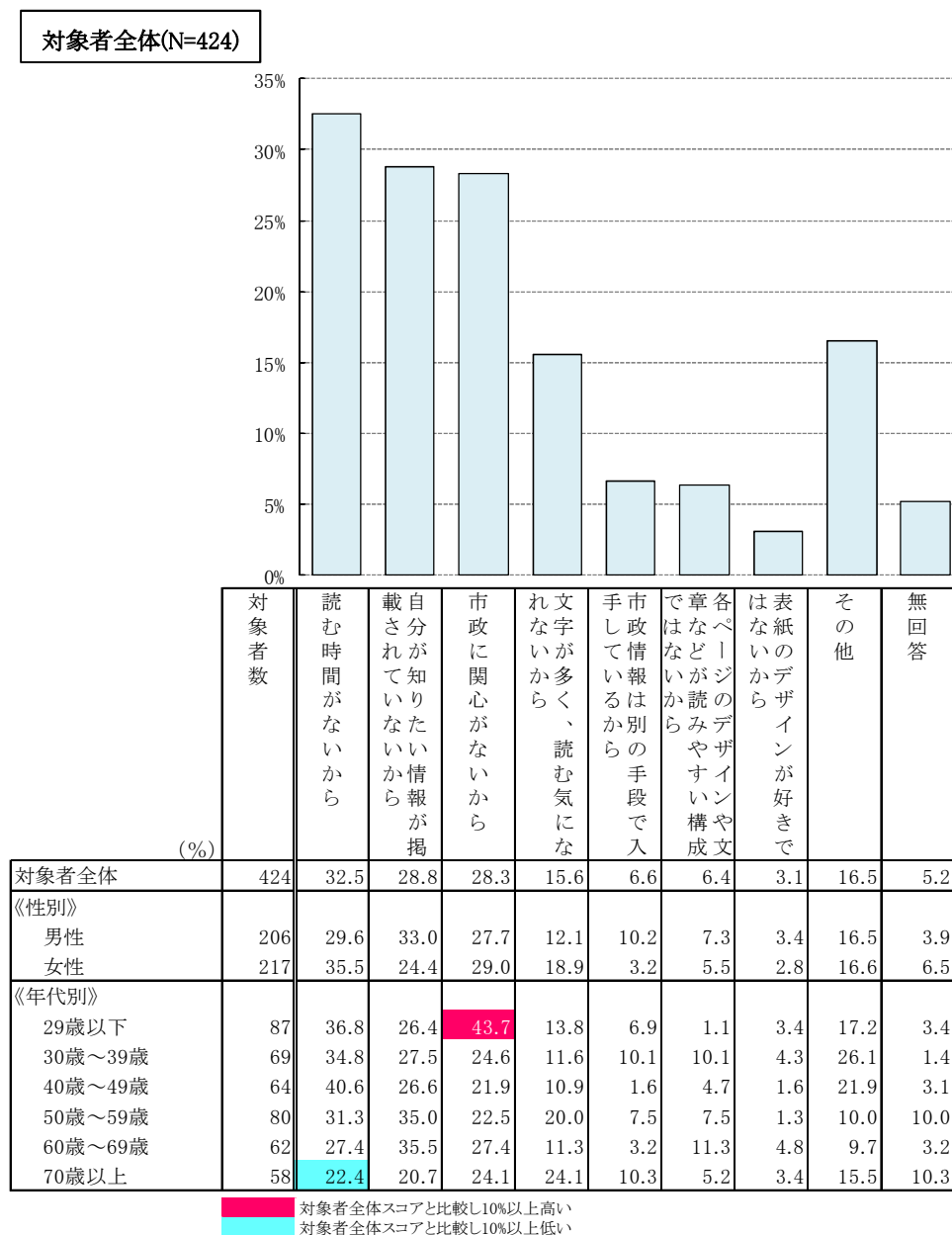
【性別】「今月のレシピ」は男性が 19.4%と、女性の 9.8%より 9.6 ポイント高くなっている。

## 「広報さっぽろ」を読んでいない理由

《問3で「3 あまり読んでいない」または「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きします。》

【問3-3】 あなたが、広報さっぽろを読んでいない理由を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報さっぽろを読んでいない理由は「読む時間がないから」が 32.5%



【対象者全体】広報さっぽろを読んでいない理由は、「読む時間がないから」が 32.5%、「自分が知りたい情報が掲載されていないから」が 28.8%、「市政に関心がないから」が 28.3%となっている。

【性別】「読む時間がないから」は女性が 35.5%と、男性の 29.6%より 5.9ポイント高くなっている。また、「自分が知りたい情報が掲載されていないから」は男性が 33.0%と、女性の 24.4%より 8.6ポイント高くなっている。

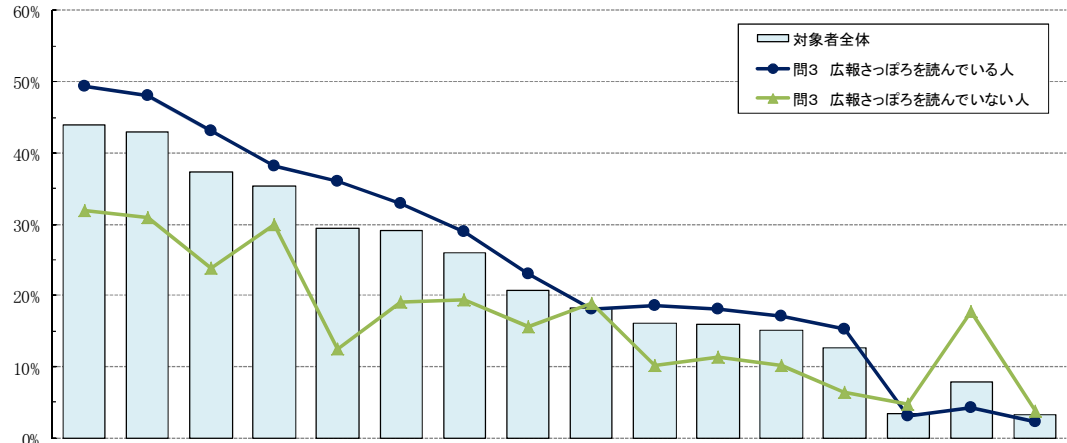
【年代別】29歳以下では「市政に関心がないから」、30歳代、40歳代では「読む時間がないから」、50歳代、60歳代では「自分が知りたい情報が掲載されていないから」、70歳以上では「市政に関心がないから」、「文字が多く、読む気になれないから」が最も高くなっている。

## 「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマ

【問4】 あなたが、広報さっぽろで今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは「防災」が44.0%

対象者全体(N=1,688)



対象者数	防災	公共施設	高齢者福祉	健康・食	地域のまちづくり活動	文化・芸術	ごみ	子ども・子育て	スポーツ	教育	障がい者福祉	環境・エネルギー	ボランティア	その他	特にない	無回答	
(%)																	
対象者全体	1,688	44.0	43.0	37.4	35.4	29.5	29.1	25.9	20.7	18.2	16.1	15.9	15.1	12.7	3.5	7.8	3.3
《性別》																	
男性	658	44.5	41.3	35.9	31.0	34.8	26.6	26.9	16.6	23.6	15.7	16.0	17.6	10.3	3.3	8.2	2.9
女性	1,019	43.9	44.2	38.3	38.4	26.2	31.1	25.5	23.4	14.8	16.3	15.9	13.6	14.3	3.6	7.6	3.2
《年代別》																	
29歳以下	143	35.0	40.6	9.8	39.2	23.1	28.0	11.9	30.1	28.7	21.0	11.9	9.1	9.1	7.0	9.1	1.4
30歳～39歳	194	33.5	40.7	11.9	29.4	20.1	24.7	16.5	55.2	23.7	30.9	12.9	7.7	8.8	7.2	8.8	2.6
40歳～49歳	282	45.7	48.9	14.9	31.9	27.3	29.8	29.1	29.1	22.7	24.8	11.0	13.8	12.1	2.8	9.9	2.1
50歳～59歳	290	51.4	45.9	34.8	35.5	26.6	33.8	30.7	12.1	18.6	11.7	15.5	16.9	14.8	4.5	5.9	1.4
60歳～69歳	384	45.8	45.8	54.2	35.4	31.3	30.5	26.6	12.0	14.3	10.2	16.1	18.0	15.1	1.3	8.1	3.1
70歳以上	381	44.1	35.7	62.5	39.4	38.8	27.0	29.4	8.7	11.3	9.7	22.8	18.1	12.6	2.4	6.8	6.3
問3 広報さっぽろを読んでいる人	1,199	49.3	48.1	43.1	38.1	35.9	32.9	28.9	23.1	18.1	18.6	18.0	17.1	15.3	3.1	4.3	2.3
問3 広報さっぽろを読んでいる人	424	31.8	30.9	23.8	30.0	12.5	19.1	19.3	15.6	18.9	10.1	11.3	10.1	6.4	4.7	17.7	3.8

対象者全体スコアと比較し10%以上高い  
対象者全体スコアと比較し10%以上低い

【対象者全体】今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは、「防災」が44.0%、「公共施設」が43.0%、「高齢者福祉」が37.4%となっている。

【性別】「健康・食」は女性が38.4%と、男性の31.0%より7.4ポイント高くなっている。また、「地域のまちづくり活動」は男性が34.8%と、女性の26.2%より8.6ポイント高くなっている。

【年代別】29歳以下、40歳代では「公共施設」、30歳代では「子ども・子育て」、50歳代では「防災」、60歳以上では「高齢者福祉」が最も高くなっている。

【問3 広報さっぽろを読んでいる割合別】問3で広報さっぽろを「読んでいる」と回答した人は「防災」、「公共施設」、「高齢者福祉」、「地域のまちづくり活動」が全体と比べて5.0ポイント以上高くなっている。

## 読んでみたい特集の(具体的な)内容

《問4で「1」から「14」のいずれかのテーマを取り上げてほしいと答えた方にお聞きします。》

【問4-1】 あなたは、問4で答えたテーマについて、具体的にどのような内容の特集記事を読んでみたいと思いますか。あなたのお考えをご自由にお書きください。

この設問には 782 人の方が回答を記載しました。主な意見は次の通りです。

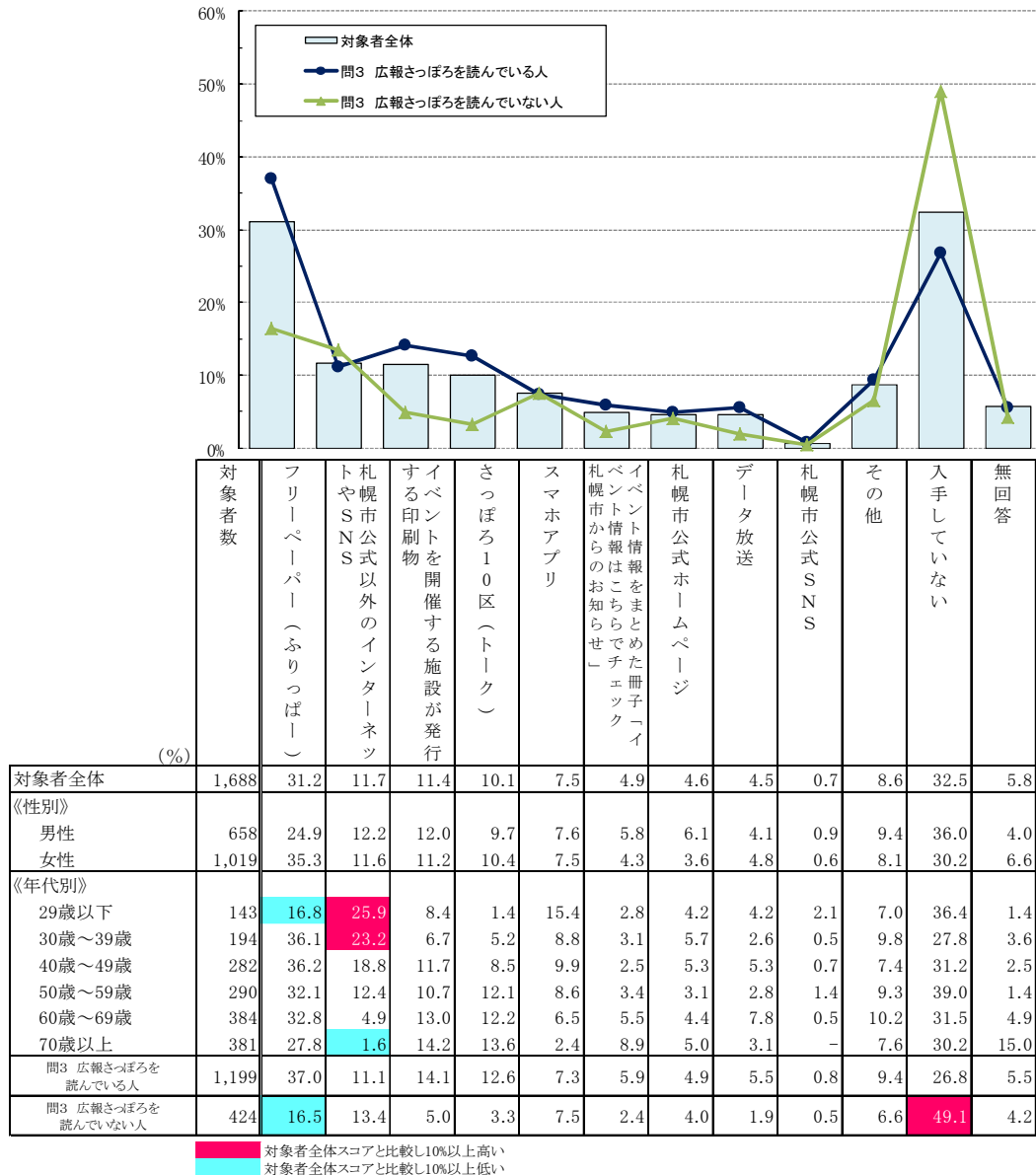
- 市民が安心して暮らせるために地域の人たちがどのように取り組んでいるのか、またどのように活動していくべきなのかという考え方の提案などについての記事(女性・60 歳代・北区)
- 子どもと一緒にできる防災対策、健康レシピ(地産地消を使って)(女性・40 歳代・中央区)
- 最近の自然災害を昔より身近に感じるため、いざという時の避難場所や行動など(女性・50 歳代・白石区)
- 誰でも気軽に利用しやすい公共施設の情報を知りたい、例えば、図書館や体育館の自由開放日・時間帯など(男性・29 歳以下・南区)
- 公共施設は知っていれば利用したいと思うがどんな施設があり、どんなことができるかがわからない。防災は何度でも特集してもしすぎることはないと思います。(女性・30 歳代・豊平区)
- 近い将来自分のもっとも必要となってくる高齢者福祉問題。介護保険やリフォームの補助金の申請など、なるべく簡単に出来るようになると良い。(女性・60 歳代・中央区)
- 「高齢者福祉について」シェアハウスとかグループホームとかこれから老人の 1 人暮らしが増えるとおもるので、孤立しない方法とか、地域のつながり方とか。「子供子育てについて」孫の成長に関わりたい。(女性・70 歳以上・清田区)
- 健康につながる食事の作り方など(男性・70 歳以上・豊平区)
- 文化、芸術で知らない事が多いと思うので、だれにでもわかりやすくていねいに紹介してほしい。(女性・60 歳代・北区)
- 札幌市で出たゴミの行方、市内の文化施設の紹介、市内の自然環境の紹介。(登山道など)(女性・40 歳代・南区)
- 子育て中なので、子供と楽しめる場所や食育について詳しく知りたいと感じています。(女性・29 歳以下・南区)
- 障がい者が働きやすい環境にするためにできること、健康寿命を延ばすためにできること、火災・地震・自然災害から身を守る方法。(男性・29 歳以下・豊平区)
- ボランティアはどういう役割のボランティア(種類)で何処で受付けているのか詳細を知りたい。(女性・60 歳代・白石区)

## 「広報さっぽろ」リニューアル以降のイベント情報の入手方法

【問5】 広報さっぽろのリニューアルにより、平成 30 年5月号から誌面にイベント情報を掲載しなくなりましたが、あなたはイベント情報をどのような方法で入手していますか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろ」リニューアル以降のイベント情報の入手方法は「フリーペーパー（ふりっぱー）」が 31.2%

対象者全体(N=1,688)



【対象者全体】「広報さっぽろ」リニューアル後のイベント情報の入手方法は、「フリーペーパー（ふりっぱー）」が 31.2%、「札幌公式以外のインターネットやSNS」が 11.7%、「イベントを開催する施設が発行する印刷物」が 11.4%となっている。なお、「入手していない」は 32.5%となっている。

【性別】「フリーペーパー（ふりっぱー）」は女性が 35.3%と、男性の 24.9%より 10.4 ポイント高くなっている。

【年代別】29 歳以下では「札幌市公式以外のインターネットやSNS」が最も高く、30 歳以上では「フリーペーパー（ふりっぱー）」が最も高くなっている。

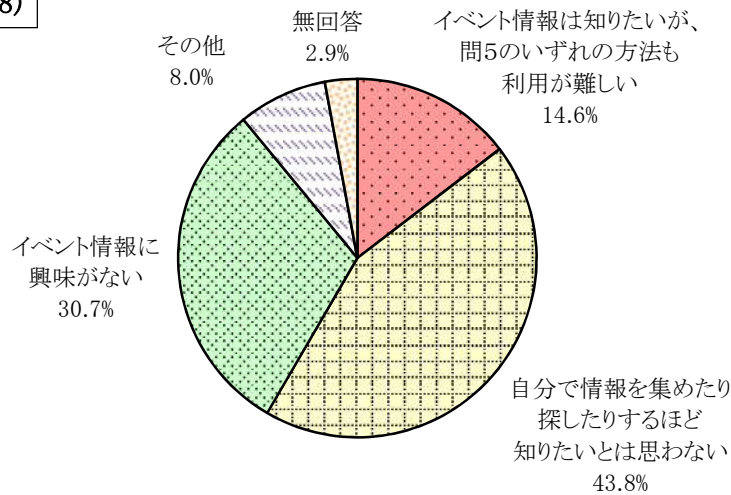
## イベント情報を入手していない理由

《問5で「11 入手していない」と答えた方にお聞きします。》

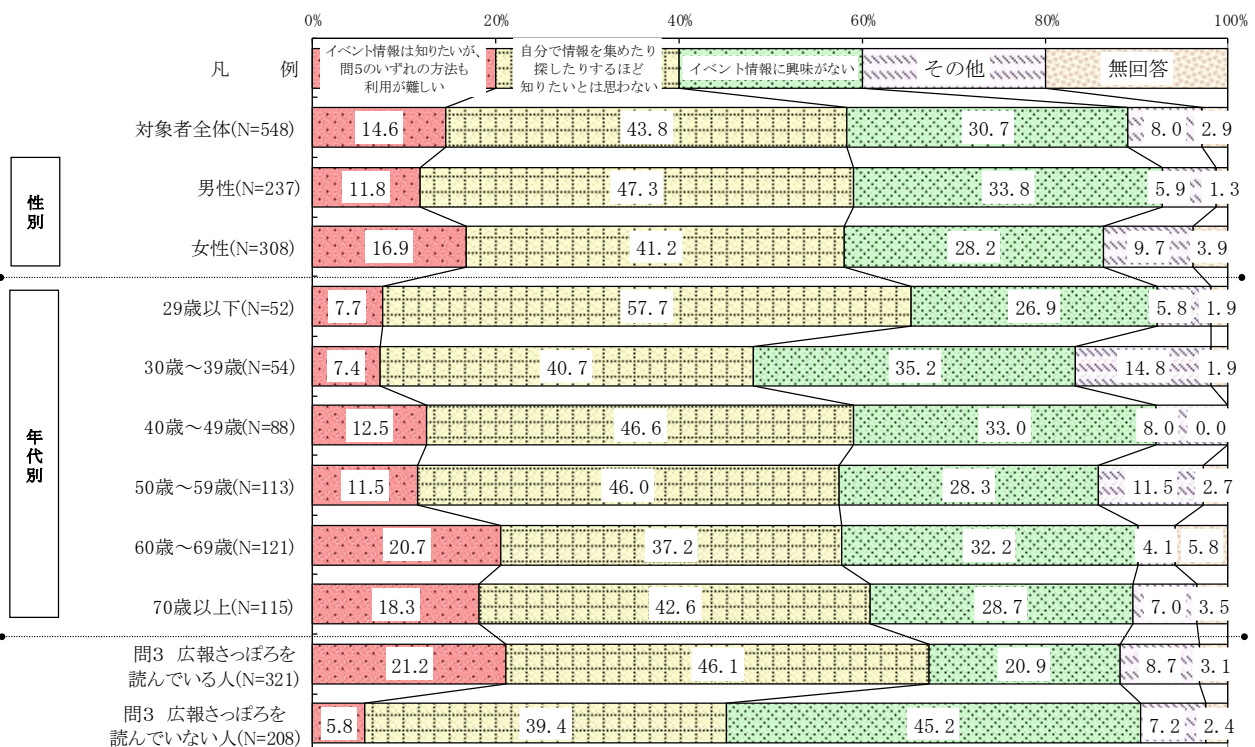
【問5-1】 あなたが、イベント情報を入手していない理由について、あなたのお考えに最も近いものに1つだけ○をつけてください。

イベント情報を入手していない理由は「自分で情報を集めたり探したりするほど知りたいとは思わない」が43.8%

対象者全体(N=548)



【対象者全体】イベント情報を入手していない理由は、「自分で情報を集めたり探したりするほど知りたいとは思わない」が43.8%、「イベント情報に興味がない」が30.7%、「イベント情報は知りたいが、問5のいずれの方法も利用が難しい」が14.6%となっている。



【性別】「自分で情報を集めたり探したりするほど知りたいとは思わない」は男性が47.3%と、女性の41.2%より6.1ポイント高くなっている。また、「イベント情報は知りたいが、問5のいずれの方法も難しい」は女性が16.9%と、男性の11.8%より5.1ポイント高くなっている。

【年代別】「自分で情報を集めたり探したりするほど知りたいとは思わない」が29歳以下(57.7%)で最も高く、全体(43.8%)と比べて13.9ポイント高くなっている。