令和８年度

第２回市民意識調査
報告書

調査期間

（自）令和８年（2026 年）８月 21 日（金）

（至）令和８年（2026 年）９月６日（日）

令和８年 10 月

札幌市

目　次

1　調査概要（第 2 回調査）.....2
1.　目的.....2
2.　設問項目.....2
3.　調査設計.....2
4.　回収結果.....2
5.　集計・分析上の留意事項.....2
6.　回答者属性.....3
2　調査結果の詳細（第 2 回調査）.....4
Theme 1.　ウェルネスの取組に関する浸透度.....4
1-1　健康や身体の状態への関心.....4
1-2　健康を意識した行動の状況.....5
1-3　健康のために意識している行動.....6
1-4　健康を意識するきっかけ.....7
1-5　普段の運動・身体活動.....8
1-6　運動を続けるうえでの課題.....9
Theme 2.　消費生活に関するトラブル等.....10
2-1　札幌市消費者センターの認知状況.....10
2-2　消費者トラブルの経験.....11
2-3　消費者トラブル時の行動と解決状況.....12
2-4　消費者トラブル時に何もしなかった理由.....20
2-5　消費者被害の防止に向けて力を入れてほしいこと.....21
2-6　消費生活に関して学んだり見聞きした内容.....22
2-7　消費生活に関する情報を知った方法.....23
2-8　消費生活に関する意識や行動の変化.....24
2-9　消費者教育の推進で重要なこと.....25
Theme 3.　テレビ・ラジオの視聴状況.....26
3-1　テレビの視聴時間.....26
3-2　ラジオの聴取時間.....28
3-3　テレビ・ラジオをよく視聴する時間帯.....30
3-4　テレビ・ラジオを視聴する目的.....34
3-5　市の広報番組の視聴状況.....35
3-6　視聴したことがある広報番組.....36
3-7　広報番組を視聴した時の状況.....37
3-8　広報番組を視聴するきっかけ.....38
3-9　関心がある情報.....44
3-10　関心がある情報の入手手段.....45
3-11　ＳＮＳの利用状況.....46
Theme 4.　市政広報.....47
4-1　市政情報の入手方法.....47
4-2　広報さっぽろの閲読状況.....48
4-3　広報さっぽろで読んでいる誌面.....49
4-4　広報さっぽろを読んでいない理由.....50
4-5　広報さっぽろで取り上げてほしいテーマ.....51
4-6　具体的に読んでみたい特集記事.....52
4-7　テレビのデータ放送による市のお知らせの認知・利用状況.....53
4-8　テレビのデータ放送による市のお知らせを利用しない理由.....54
4-9　市のイベント情報の入手方法.....55

1　調査概要（第2回調査）

1. 目的

この調査は、昭和49年度から毎年実施しており、市政や市民生活に関して、市民の意識、関心、要望の傾向などを測定し、市政の参考とするものである。令和8年度第２回調査では、「ウェルネスの取組に関する浸透度」「消費者生活に関するトラブル」などをテーマとして設問を構成している。

2. 設問項目

令和8年度第２回調査のテーマは、以下の通りである。

【テーマ１】ウェルネスの取組に関する浸透度
【テーマ２】消費者生活に関するトラブル
【テーマ３】テレビ・ラジオの視聴状況
【テーマ４】市政広報

3. 調査設計

調査地域	札幌市内
調査対象	満 18 歳以上の男女個人
標本数	5,000 人
調査方法	調査票を郵送し、返信用封筒で回収
調査期間	令和8年（2026年）８月21日（金）～９月６日（日）
抽出方法	住民基本台帳から「等間隔無作為抽出」

4. 回収結果

発送数	5,000
回収数（率）	2,005（40.1%）
WEB回答	なし（郵送回答のみ）

5. 集計・分析上の留意事項

報告書内の図表では、各設問の集計対象者数を「N」、性別・年代別などのクロス集計における各属性区分の集計対象者数を「n」と表記している。なお、回答対象者が限定される設問については、当該設問の回答対象となる人数をNとしている。

複数回答の設問では、各選択肢を選んだ人数をNまたはnで除して選択率を算出しているため、各選択肢の比率の合計は100%を超える場合がある。

また、「そう思う」と「ある程度そう思う」の合計など、複数の選択肢を合算した比率については、各選択肢の回答者数を合計した上でNまたはnを分母として算出している。このため、図表に表示された比率を単純に加算した数値と一致しない場合がある。

クロス集計の分析に当たっては、属性区分によってnが少ない場合があるため、該当する区分の数値については参考値として留意する必要がある。

なお、クロス集計表では、各属性区分の値が対象者全体の値と比較して10ポイント以上高い場合は網掛け、10ポイント以上低い場合はアンダーラインを付している。

6. 回答者属性

F項目	（実数/比率）	n	1. 男性	2. 女性	3. その他	無回答
	全体	**2005**	**795**	**1115**	**6**	**89**
			39.7%	55.6%	0.3%	4.4%
年齢(F2)	29歳以下	115	45	69	0	1
			39.1%	60.0%	0.0%	0.9%
	30～39歳	162	58	101	1	2
			35.8%	62.3%	0.6%	1.2%
	40～49歳	246	82	162	1	1
			33.3%	**65.9%**	0.4%	0.4%
	50～59歳	356	141	211	2	2
			39.6%	59.3%	0.6%	0.6%
	60～69歳	380	169	210	0	1
			44.5%	55.3%	0.0%	0.3%
	70歳以上	656	295	357	1	3
			45.0%	54.4%	0.2%	0.5%
	無回答	90	5	5	1	79
			5.6%	5.6%	1.1%	**87.8%**
居住区(F3)	中央区	238	102	133	0	3
			42.9%	55.9%	0.0%	1.3%
	北区	273	108	162	1	2
			39.6%	59.3%	0.4%	0.7%
	東区	253	114	136	0	3
			45.1%	53.8%	0.0%	1.2%
	白石区	194	82	110	1	1
			42.3%	56.7%	0.5%	0.5%
	厚別区	146	56	90	0	0
			38.4%	61.6%	0.0%	0.0%
	豊平区	191	73	116	2	0
			38.2%	60.7%	1.0%	0.0%
	清田区	99	47	52	0	0
			47.5%	52.5%	0.0%	0.0%
	南区	140	50	90	0	0
			35.7%	64.3%	0.0%	0.0%
	西区	236	99	135	1	1
			41.9%	57.2%	0.4%	0.4%
	手稲区	146	63	83	0	0
			43.2%	56.8%	0.0%	0.0%
	無回答	89	1	8	1	79
			1.1%	9.0%	1.1%	**88.8%**
職業(F4)	会社員	565	298	264	2	1
			52.7%	46.7%	0.4%	0.2%
	公務員	69	43	26	0	0
			62.3%	37.7%	0.0%	0.0%
	自営業	87	53	32	1	1
			60.9%	36.8%	1.1%	1.1%
	パート・アルバイト	298	67	226	0	5
			22.5%	**75.8%**	0.0%	1.7%
	主婦・主夫	296	6	288	1	1
			2.0%	**97.3%**	0.3%	0.3%
	学生	35	16	19	0	0
			45.7%	54.3%	0.0%	0.0%
	無職	477	267	208	1	1
			56.0%	43.6%	0.2%	0.2%
	その他	77	34	41	0	2
			44.2%	53.2%	0.0%	2.6%
	無回答	101	11	11	1	78
			10.9%	10.9%	1.0%	**77.2%**
同居家族(F5)	配偶者	1170	540	622	3	5
			46.2%	53.2%	0.3%	0.4%
	乳幼児（０～２歳程度）	52	14	36	0	2
			26.9%	**69.2%**	0.0%	3.8%
	就学前児童（３～５歳程度）	69	23	44	1	1
			33.3%	63.8%	1.4%	1.4%
	小学生（６～12歳程度）	116	41	75	0	0
			35.3%	64.7%	0.0%	0.0%
	中学生（13～15歳程度）	92	34	57	0	1
			37.0%	62.0%	0.0%	1.1%
	高校生（16～18歳程度）	96	39	56	0	1
			40.6%	58.3%	0.0%	1.0%
	大学（院）・専門学校生	81	19	62	0	0
			23.5%	**76.5%**	0.0%	0.0%
	65歳以上の高齢者	254	91	162	0	1
			35.8%	63.8%	0.0%	0.4%
	上記「１」～「８」以外の方	374	144	228	2	0
			38.5%	61.0%	0.5%	0.0%
	いない	384	134	244	1	5
			34.9%	63.5%	0.3%	1.3%
	無回答	90	4	7	1	78
			4.4%	7.8%	1.1%	**86.7%**

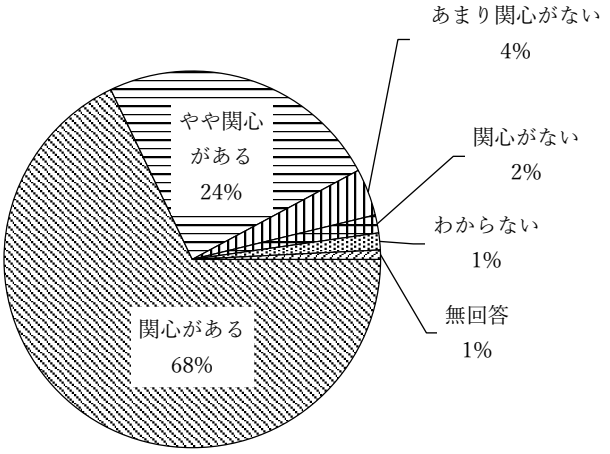
2　調査結果の詳細（第 2 回調査）

Theme 1.　ウェルネスの取組に関する浸透度

1-1　健康や身体の状態への関心

【問1】あなたは、ご自身の健康や身体の状態に関心がありますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

●「関心がある」が 67.8%で最多。



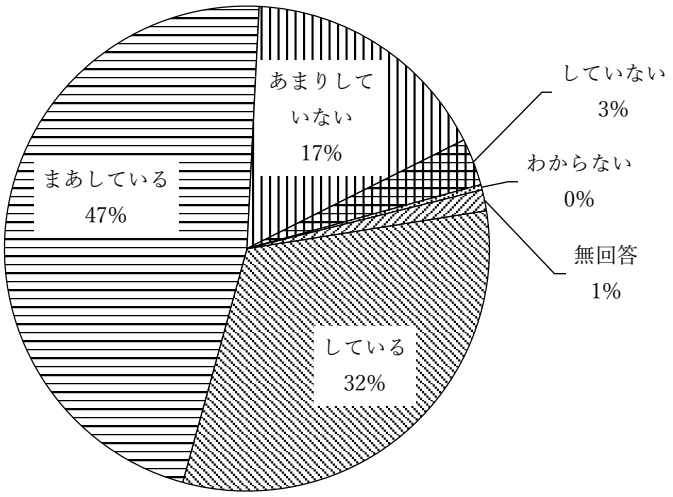
F項目	（実数/比率）	n	1. 関心がある	2. やや関心がある	3. あまり関心がない	4. 関心がない	5. わからない	無回答
	全体	**2005**	**1361**	**487**	**81**	**31**	**29**	**16**
			67.9%	24.3%	4.0%	1.5%	1.4%	0.8%
性別(F1)	男性	795	525	203	36	12	12	7
			66.0%	25.5%	4.5%	1.5%	1.5%	0.9%
	女性	1115	781	260	39	18	13	4
			70.0%	23.3%	3.5%	1.6%	1.2%	0.4%
	その他	6	2	1	1	0	1	1
			33.3%	16.7%	**16.7%**	0.0%	**16.7%**	**16.7%**
	無回答	89	53	23	5	1	3	4
			59.6%	25.8%	5.6%	1.1%	3.4%	4.5%
年齢(F2)	29歳以下	115	55	45	12	2	1	0
			47.8%	**39.1%**	10.4%	1.7%	0.9%	0.0%
	30～39歳	162	95	50	10	2	4	1
			58.6%	30.9%	6.2%	1.2%	2.5%	0.6%
	40～49歳	246	166	60	11	7	1	1
			67.5%	24.4%	4.5%	2.8%	0.4%	0.4%
	50～59歳	356	243	90	12	4	6	1
			68.3%	25.3%	3.4%	1.1%	1.7%	0.3%
	60～69歳	380	260	92	11	7	7	3
			68.4%	24.2%	2.9%	1.8%	1.8%	0.8%
	70歳以上	656	488	127	20	8	7	6
			74.4%	19.4%	3.0%	1.2%	1.1%	0.9%
	無回答	90	54	23	5	1	3	4
			60.0%	25.6%	5.6%	1.1%	3.3%	4.4%

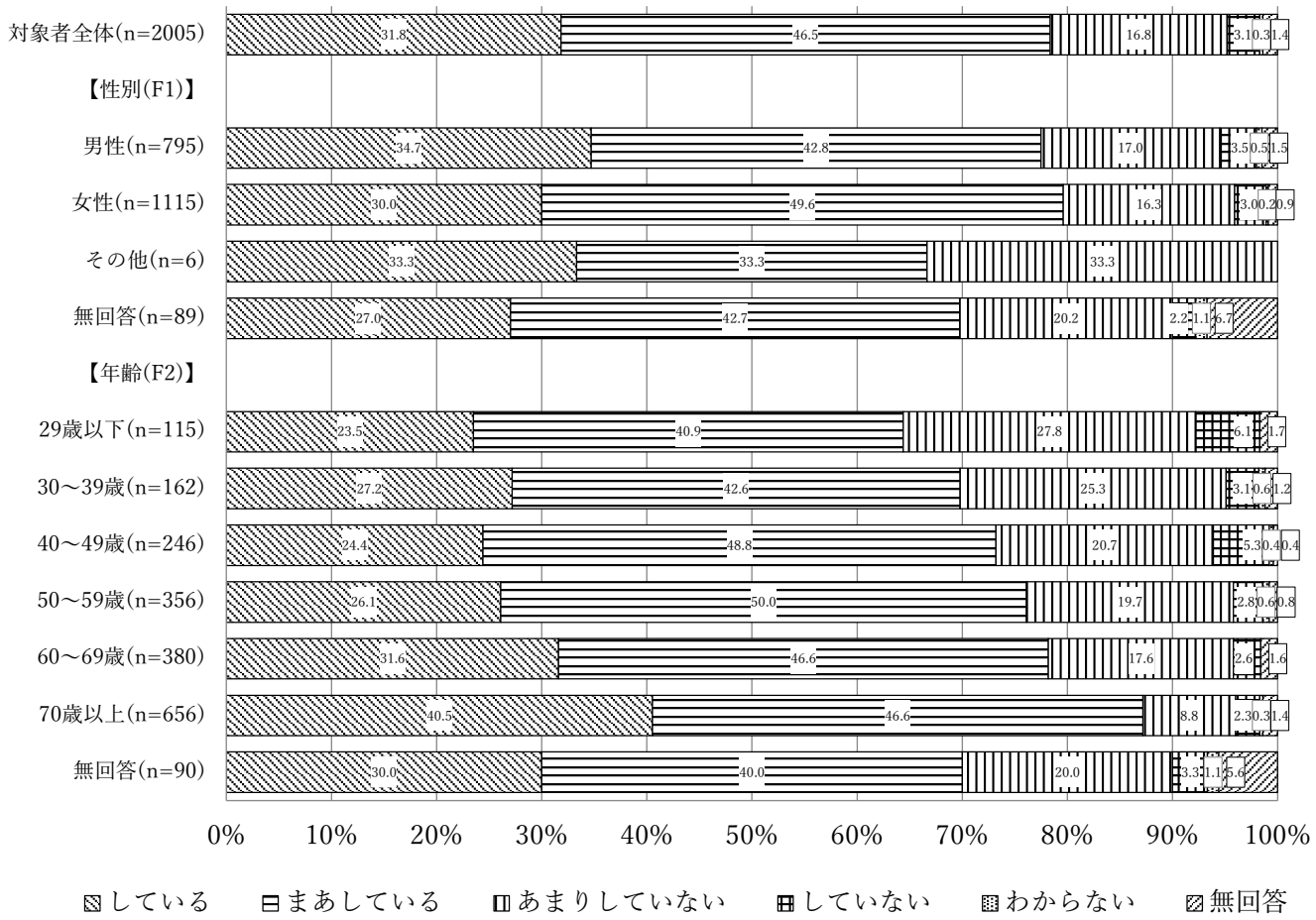
【全体】性別・年代別とも「関心がある」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「関心がある」の 4.0 ポイント。
【年代】「関心がある」は 70 歳以上 74.4%、29 歳以下 47.8%で差が大きい。

1-2　健康を意識した行動の状況

【問2】あなたは、普段から健康を意識した行動（生活）をしていますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

●「まあしている」が 46.5%で最多。





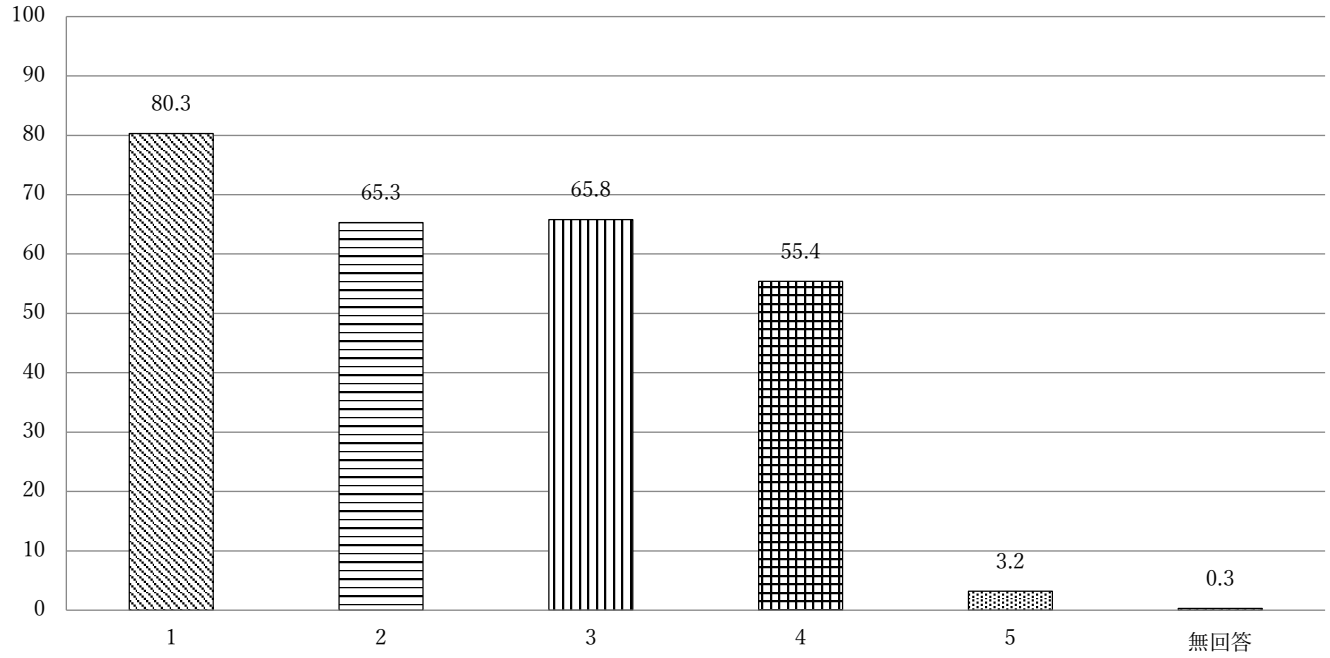
【全体】性別・年代別とも「まあしている」が最も高い。
【性別】「まあしている」は女性 49.6%で、男性 42.8%を 6.8 ポイント上回る。
【年代】「あまりしていない」は 29 歳以下 27.8%、70 歳以上 8.8%で差が大きい。

1-3　健康のために意識している行動

（問２で「１　している」または「２　まあしている」と答えた方）

【問２－１】あなたは、どのようなことを意識して行動していますか。 あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「食事」が 80.3％で最多。



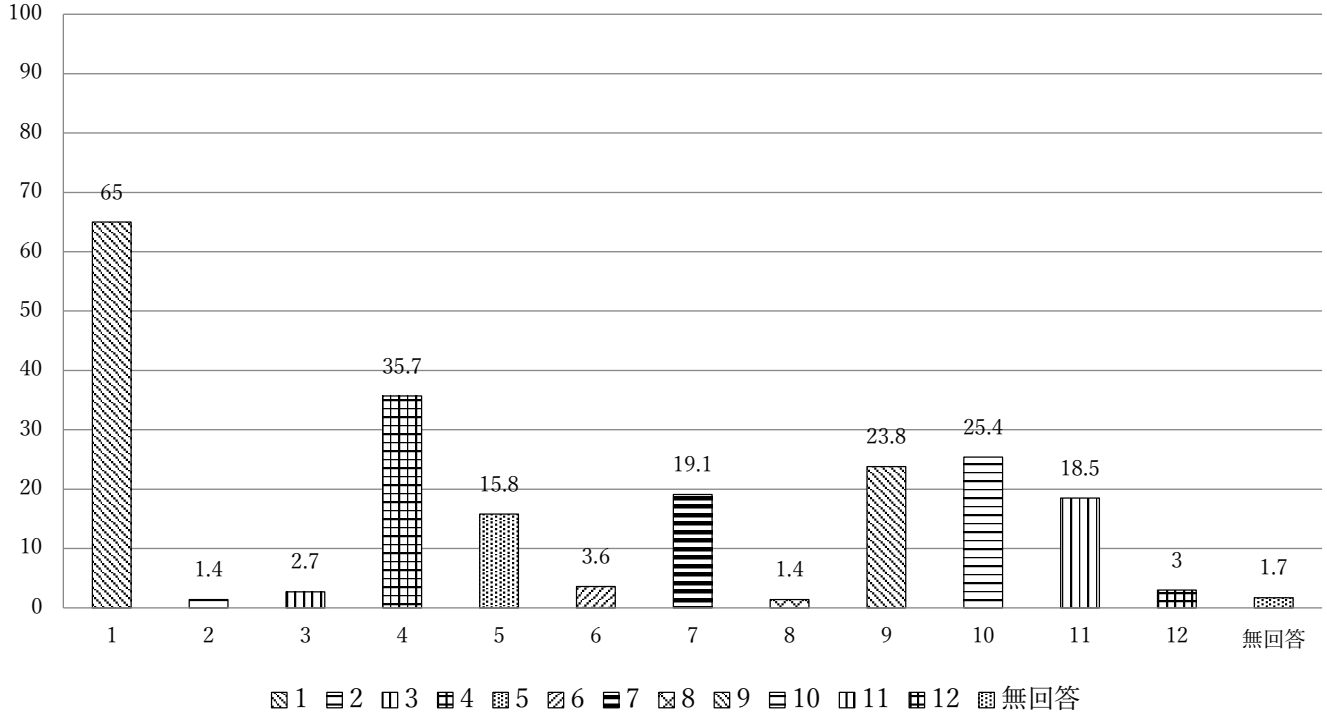
F項目	（実数/比率）	n	1. 食事	2. 運動	3. 体重や血圧などの測定、または健康診断の受診	4. 休息・睡眠、気分転換	5. その他	無回答
	全体	**1570**	**1261**	**1025**	**1033**	**870**	**51**	**4**
			80.3%	65.3%	65.8%	55.4%	3.2%	0.3%
性別(F1)	男性	616	464	436	401	320	22	3
			75.3%	70.8%	65.1%	51.9%	3.6%	0.5%
	女性	888	746	541	593	525	26	1
			84.0%	60.9%	66.8%	59.1%	2.9%	0.1%
	その他	4	3	3	0	1	0	0
			75.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	無回答	62	48	45	39	24	3	0
			77.4%	72.6%	62.9%	38.7%	4.8%	0.0%
年齢(F2)	29歳以下	74	49	53	27	46	1	0
			66.2%	71.6%	36.5%	62.2%	1.4%	0.0%
	30～39歳	113	85	78	37	74	2	0
			75.2%	69.0%	32.7%	**65.5%**	1.8%	0.0%
	40～49歳	180	146	112	101	111	14	1
			81.1%	62.2%	56.1%	61.7%	7.8%	0.6%
	50～59歳	271	212	164	176	161	2	1
			78.2%	60.5%	64.9%	59.4%	0.7%	0.4%
	60～69歳	297	230	186	216	146	11	1
			77.4%	62.6%	72.7%	49.2%	3.7%	0.3%
	70歳以上	572	488	388	436	308	19	1
			85.3%	67.8%	**76.2%**	53.8%	3.3%	0.2%
	無回答	63	51	44	40	24	2	0
			81.0%	69.8%	63.5%	38.1%	3.2%	0.0%

【全体】多くの性別・年代で「食事」が最も高い。
【性別】「運動」は男性 70.8％で、女性 60.9％を 9.9 ポイント上回る。
【年代】「体重や血圧などの測定または健康診断の受診」は 70 歳以上 76.2％、30 歳代 32.7％で差が大きい。

1-4　健康を意識するきっかけ

【問3】あなたが、健康を意識するようになったきっかけは、どのようなものですか（現在意識されていない方は、どのようなきっかけがあれば意識すると思いますか）。 あてはまるものにいくつでも〇をつけてください

●「健康診断」が 65.0%で最多。



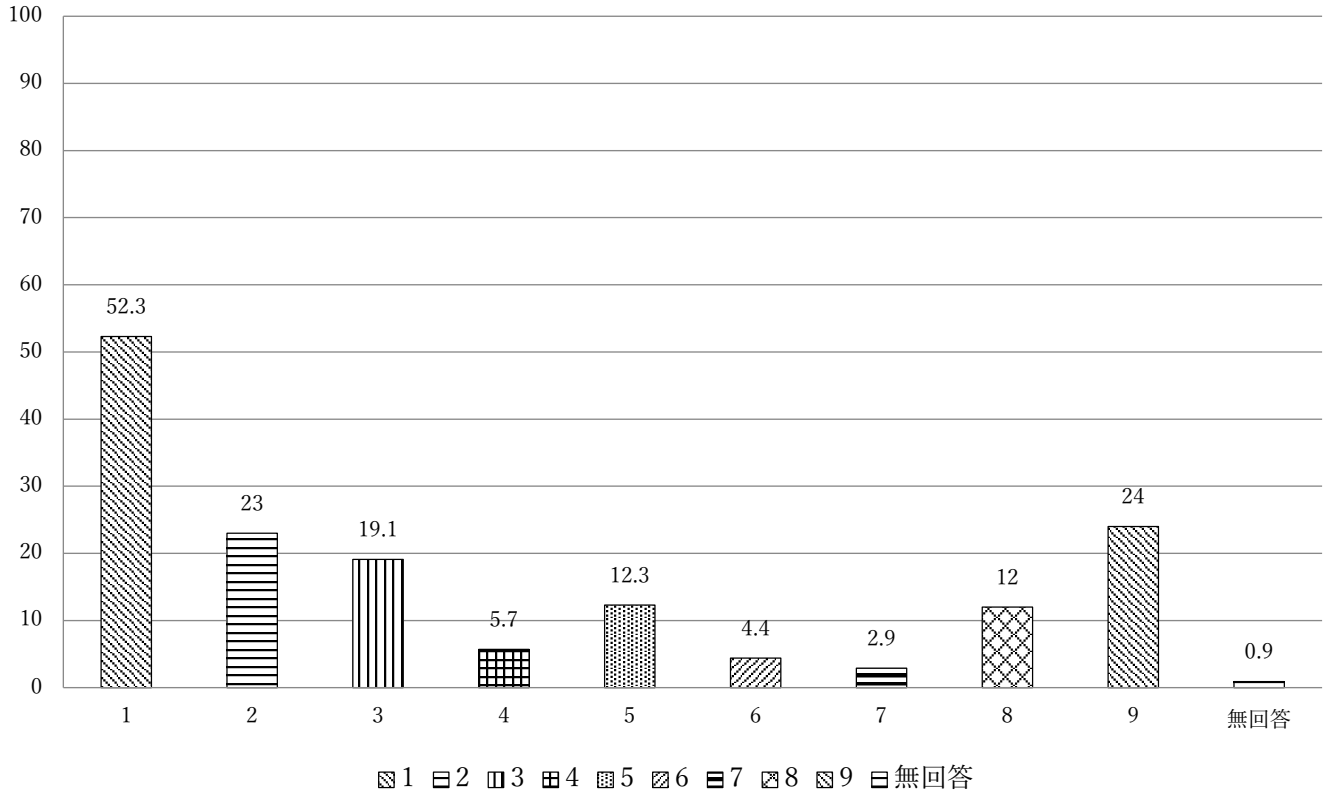
F項目	（実数/比率）	n	1. 健康診断	2. チ・カ・ホ（札幌駅前通地下広場）など都心部での健康・運動イベント	3. 普段利用する地域のショッピングモールやスーパーでの健康イベント、情報発信（掲示物、チラシなど）	4. テレビ番組	5. 新聞	6. ホームページ（個人のブログや企業のホームページなど）	7. ＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTube など）	8. 交通広告、屋外広告（ポスター、ステッカー、デジタルサイネージなど）	9. 家族からの情報	10. 家族以外からの情報（友人・知人・同僚等）	11. その他	12. わからない	無回答
	全体	**2005**	**1304**	**28**	**54**	**715**	**316**	**73**	**383**	**29**	**478**	**509**	**371**	**61**	**34**
			65.0%	1.4%	2.7%	35.7%	15.8%	3.6%	19.1%	1.4%	23.8%	25.4%	18.5%	3.0%	1.7%
性別(F1)	男性	795	555	10	17	253	119	24	119	11	195	160	153	27	18
			69.8%	1.3%	2.1%	31.8%	15.0%	3.0%	15.0%	1.4%	24.5%	20.1%	19.2%	3.4%	2.3%
	女性	1115	691	17	34	435	188	45	252	15	265	332	196	31	13
			62.0%	1.5%	3.0%	39.0%	16.9%	4.0%	22.6%	1.3%	23.8%	29.8%	17.6%	2.8%	1.2%
	その他	6	2	0	0	1	0	0	2	0	0	1	2	1	0
			33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	**33.3%**	0.0%	0.0%	16.7%	**33.3%**	**16.7%**	0.0%
	無回答	89	56	1	3	26	9	4	10	3	18	16	20	2	3
			62.9%	1.1%	3.4%	29.2%	10.1%	4.5%	11.2%	3.4%	20.2%	18.0%	22.5%	2.2%	3.4%
年齢(F2)	29歳以下	115	50	1	1	16	1	0	59	4	31	25	23	6	0
			43.5%	0.9%	0.9%	13.9%	0.9%	0.0%	**51.3%**	3.5%	27.0%	21.7%	20.0%	5.2%	0.0%
	30～39歳	162	96	2	3	35	5	4	62	2	41	37	37	6	2
			59.3%	1.2%	1.9%	21.6%	3.1%	2.5%	**38.3%**	1.2%	25.3%	22.8%	22.8%	3.7%	1.2%
	40～49歳	246	169	2	4	56	6	10	75	3	55	58	64	6	1
			68.7%	0.8%	1.6%	22.8%	2.4%	4.1%	**30.5%**	1.2%	22.4%	23.6%	26.0%	2.4%	0.4%
	50～59歳	356	248	10	10	97	25	14	75	6	90	83	62	18	1
			69.7%	2.8%	2.8%	27.2%	7.0%	3.9%	21.1%	1.7%	25.3%	23.3%	17.4%	5.1%	0.3%
	60～69歳	380	263	5	17	156	51	26	63	4	78	78	79	11	3
			69.2%	1.3%	4.5%	41.1%	13.4%	6.8%	16.6%	1.1%	20.5%	20.5%	20.8%	2.9%	0.8%
	70歳以上	656	421	8	16	330	218	16	42	8	166	213	86	11	23
			64.2%	1.2%	2.4%	**50.3%**	**33.2%**	2.4%	6.4%	1.2%	25.3%	32.5%	13.1%	1.7%	3.5%
	無回答	90	57	0	3	25	10	3	7	2	17	15	20	3	4
			63.3%	0.0%	3.3%	27.8%	11.1%	3.3%	7.8%	2.2%	18.9%	16.7%	22.2%	3.3%	4.4%

【全体】多くの性別・年代で「健康診断」が最も高い。
【性別】「家族以外からの情報（友人・知人・同僚等）」は女性 29.8%で、男性 20.1%を 9.7 ポイント上回る。
【年代】「ＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTube など）」は 29 歳以下 51.3%、70 歳以上 6.4%で差が大きい。

1-5　普段の運動・身体活動

【問4】あなたは、普段どのような運動・身体活動に取り組んでいますか。 あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「ウオーキング、散歩」が 52.3%で最多。



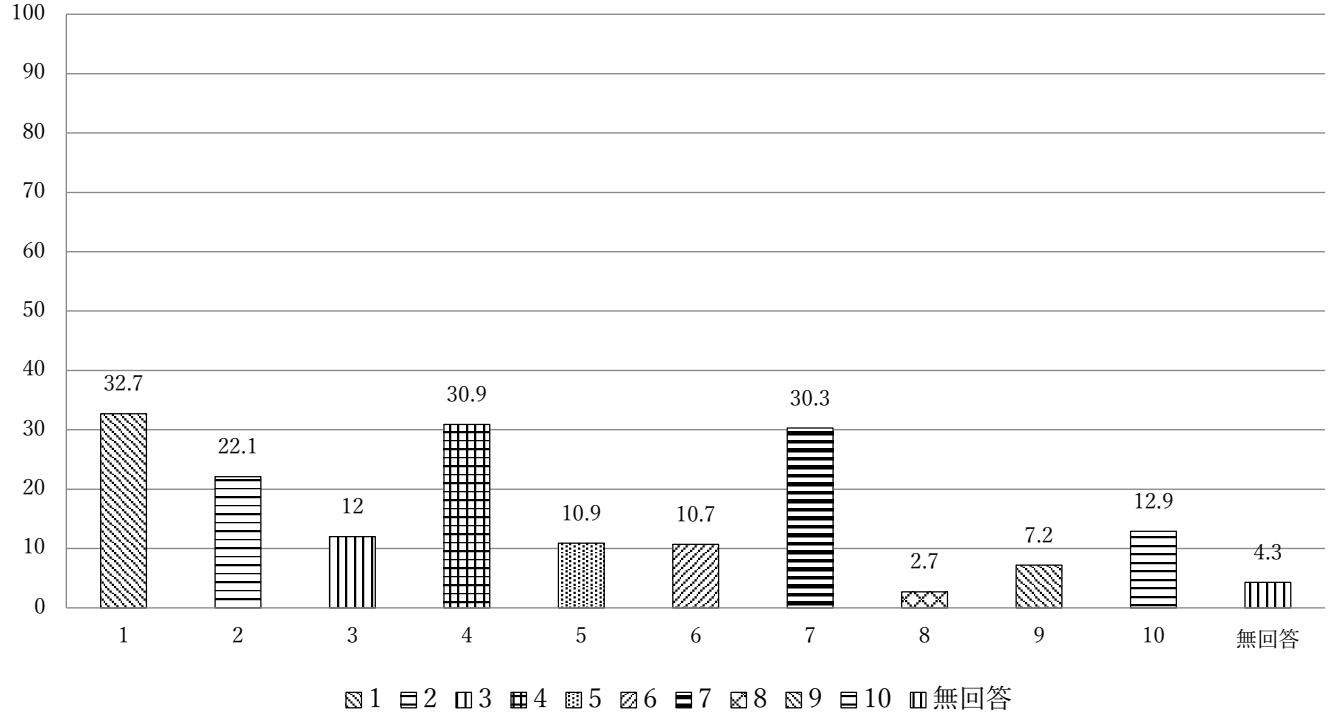
F項目	(実数/比率)	n	1. ウオーキング、散歩	2. 筋力トレーニング（自宅、ジム問わず）	3. ヨガ、ストレッチ	4. ジョギング、ランニング	5. 自転車の利用（サイクリング、通勤・通学等）	6. フットサル、野球、テニスなど球技全般	7. スキー、スノーボードなどウィンタースポーツ	8. その他	9. 普段運動はしていない	無回答
	全体	**2005**	**1049**	**462**	**382**	**115**	**246**	**88**	**58**	**240**	**482**	**18**
			52.3%	23.0%	19.1%	5.7%	12.3%	4.4%	2.9%	12.0%	24.0%	0.9%
性別(F1)	男性	795	454	204	82	69	119	53	38	98	157	7
			57.1%	25.7%	10.3%	8.7%	15.0%	6.7%	4.8%	12.3%	19.7%	0.9%
	女性	1115	541	235	286	37	112	26	17	134	306	8
			48.5%	21.1%	25.7%	3.3%	10.0%	2.3%	1.5%	12.0%	27.4%	0.7%
	その他	6	4	1	1	1	0	1	0	1	1	0
			66.7%	16.7%	16.7%	**16.7%**	0.0%	**16.7%**	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%
	無回答	89	50	22	13	8	15	8	3	7	18	3
			56.2%	24.7%	14.6%	9.0%	16.9%	9.0%	3.4%	7.9%	20.2%	3.4%
年齢(F2)	29歳以下	115	55	37	24	20	22	11	7	5	23	0
			47.8%	32.2%	20.9%	**17.4%**	19.1%	9.6%	6.1%	4.3%	20.0%	0.0%
	30～39歳	162	75	51	40	20	17	15	3	9	35	0
			46.3%	31.5%	24.7%	12.3%	10.5%	9.3%	1.9%	5.6%	21.6%	0.0%
	40～49歳	246	101	70	58	20	37	11	13	22	70	1
			41.1%	28.5%	23.6%	8.1%	15.0%	4.5%	5.3%	8.9%	28.5%	0.4%
	50～59歳	356	167	65	91	17	47	7	13	40	95	2
			46.9%	18.3%	25.6%	4.8%	13.2%	2.0%	3.7%	11.2%	26.7%	0.6%
	60～69歳	380	205	72	68	13	40	16	6	49	91	4
			53.9%	18.9%	17.9%	3.4%	10.5%	4.2%	1.6%	12.9%	23.9%	1.1%
	70歳以上	656	396	144	89	18	68	21	13	107	150	8
			60.4%	22.0%	13.6%	2.7%	10.4%	3.2%	2.0%	16.3%	22.9%	1.2%
	無回答	90	50	23	12	7	15	7	3	8	18	3
			55.6%	25.6%	13.3%	7.8%	16.7%	7.8%	3.3%	8.9%	20.0%	3.3%

【全体】性別・年代別とも「ウオーキング、散歩」が最も高い。
【性別】「ヨガ、ストレッチ」は女性 25.7%で、男性 10.3%を 15.4 ポイント上回る。
【年代】「ウオーキング、散歩」は 70 歳以上 60.4%、40 歳代 41.1%で差が大きい。

1-6　運動を続けるうえでの課題

【問5】あなたは、普段の生活で運動を続ける（習慣にする）うえで、どのようなことを課題に感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「時間がない」が 32.7%で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. 時間がない	2. 金銭的余裕がない	3. 運動・身体活動をする場所が近くにない	4. 冬は雪が積もるので十分な運動・身体活動ができない	5. 一緒に運動・身体活動をする人がいない	6. どのような運動・身体活動をすればいいかわからない	7. めんどうである	8. 必要性を感じない	9. その他	10. 課題に感じることはない	無回答
	全体	**2005**	**655**	**444**	**240**	**619**	**219**	**215**	**608**	**54**	**145**	**259**	**87**
			32.7%	22.1%	12.0%	30.9%	10.9%	10.7%	30.3%	2.7%	7.2%	12.9%	4.3%
性別(F1)	男性	795	233	159	87	238	88	69	233	26	49	123	28
			29.3%	20.0%	10.9%	29.9%	11.1%	8.7%	29.3%	3.3%	6.2%	15.5%	3.5%
	女性	1115	391	265	143	358	122	139	357	24	87	124	51
			35.1%	23.8%	12.8%	32.1%	10.9%	12.5%	32.0%	2.2%	7.8%	11.1%	4.6%
	その他	6	4	3	2	3	1	1	0	0	0	1	0
			66.7%	**50.0%**	**33.3%**	**50.0%**	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	無回答	89	27	17	8	20	8	6	18	4	9	11	8
			30.3%	19.1%	9.0%	22.5%	9.0%	6.7%	20.2%	4.5%	10.1%	12.4%	9.0%
年齢(F2)	29歳以下	115	55	29	12	30	15	17	59	2	7	3	0
			47.8%	25.2%	10.4%	26.1%	13.0%	14.8%	**51.3%**	1.7%	6.1%	2.6%	0.0%
	30～39歳	162	96	47	23	55	16	22	67	2	8	7	0
			59.3%	29.0%	14.2%	34.0%	9.9%	13.6%	**41.4%**	1.2%	4.9%	4.3%	0.0%
	40～49歳	246	149	68	24	80	21	34	108	5	14	12	0
			60.6%	27.6%	9.8%	32.5%	8.5%	13.8%	**43.9%**	2.0%	5.7%	4.9%	0.0%
	50～59歳	356	169	101	37	95	34	31	128	6	17	34	5
			47.5%	28.4%	10.4%	26.7%	9.6%	8.7%	36.0%	1.7%	4.8%	9.6%	1.4%
	60～69歳	380	99	72	41	122	30	39	102	7	32	76	4
			26.1%	18.9%	10.8%	32.1%	7.9%	10.3%	26.8%	1.8%	8.4%	20.0%	1.1%
	70歳以上	656	60	112	94	215	95	66	123	30	58	116	69
			9.1%	17.1%	14.3%	32.8%	14.5%	10.1%	18.8%	4.6%	8.8%	17.7%	10.5%
	無回答	90	27	15	9	22	8	6	21	2	9	11	9
			30.0%	16.7%	10.0%	24.4%	8.9%	6.7%	23.3%	2.2%	10.0%	12.2%	10.0%

【全体】「時間がない」32.7%と「冬は雪が積もるので十分な運動・身体活動ができない」30.9%がほぼ同水準。

【性別】「時間がない」は女性 35.1%で、男性 29.3%を 5.8 ポイント上回る。

【年代】「時間がない」は 40 歳代 60.6%、70 歳以上 9.1%で差が大きい。

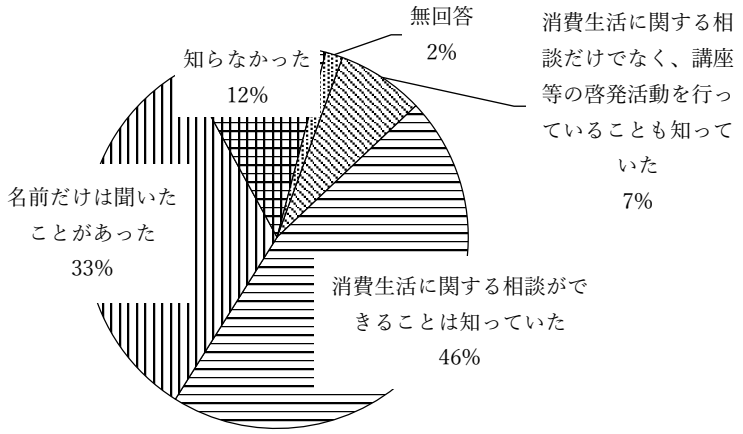
Theme 2.　消費生活に関するトラブル等

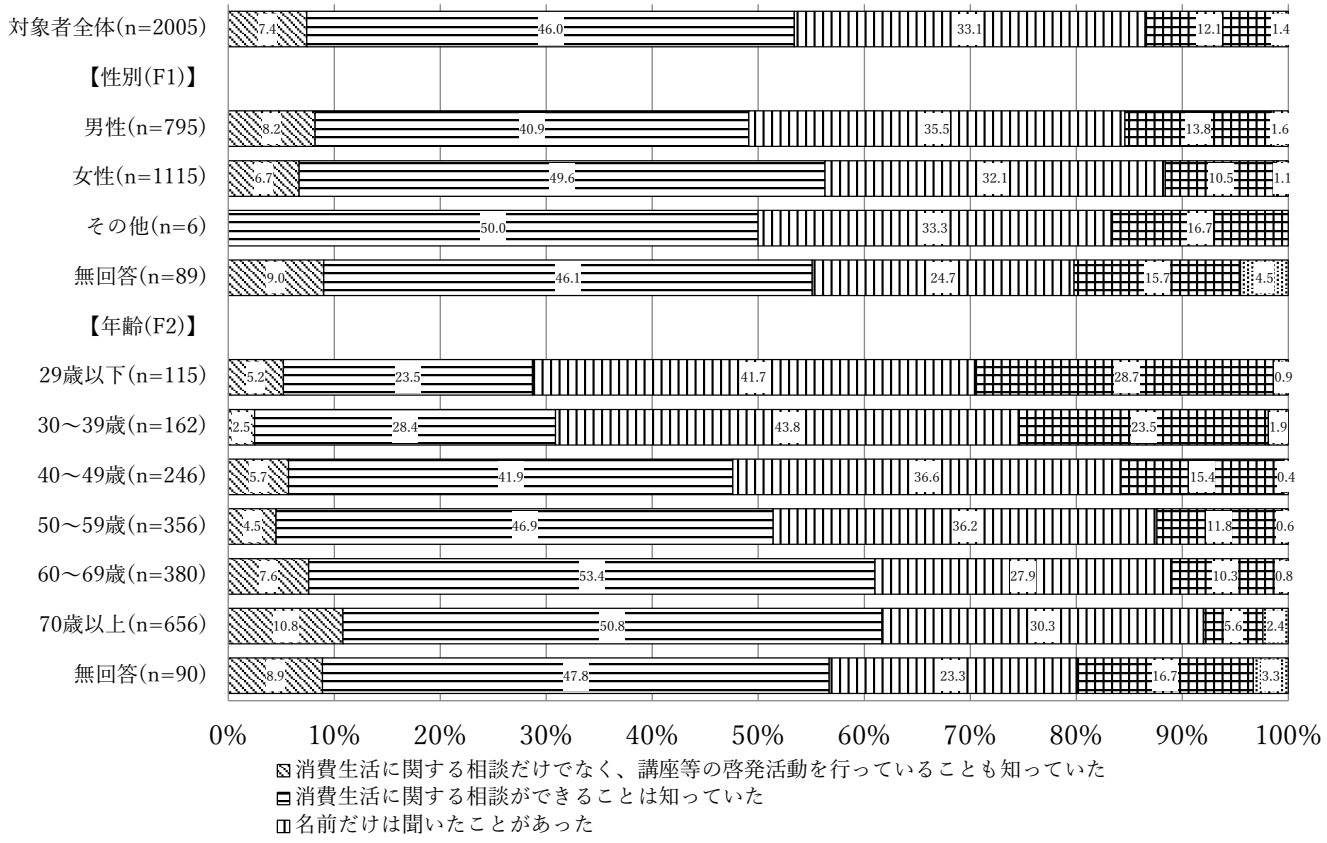
2-1　札幌市消費者センターの認知状況

札幌市消費者センターでは、悪質商法や契約に関するトラブルなど、消費生活全般に関する相談を受け、解決に向けたお手伝いをするほか、消費生活に関する講座などを行っています。

【問6】あなたは、「札幌市消費者センター」について知っていましたか。 あてはまるものに一つだけ○をつけてください。

●「消費生活に関する相談ができることは知っていた」が 46.0%で最多。



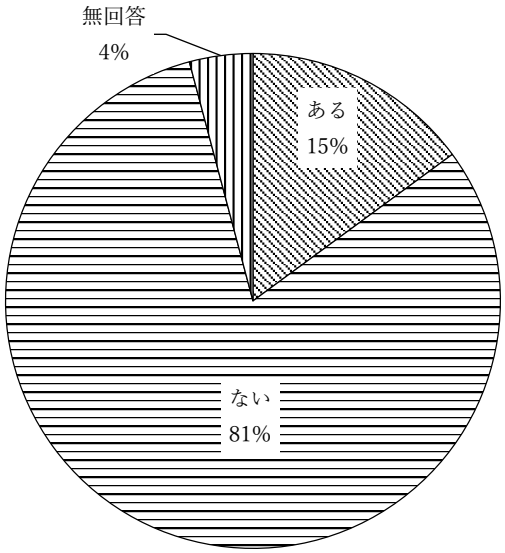


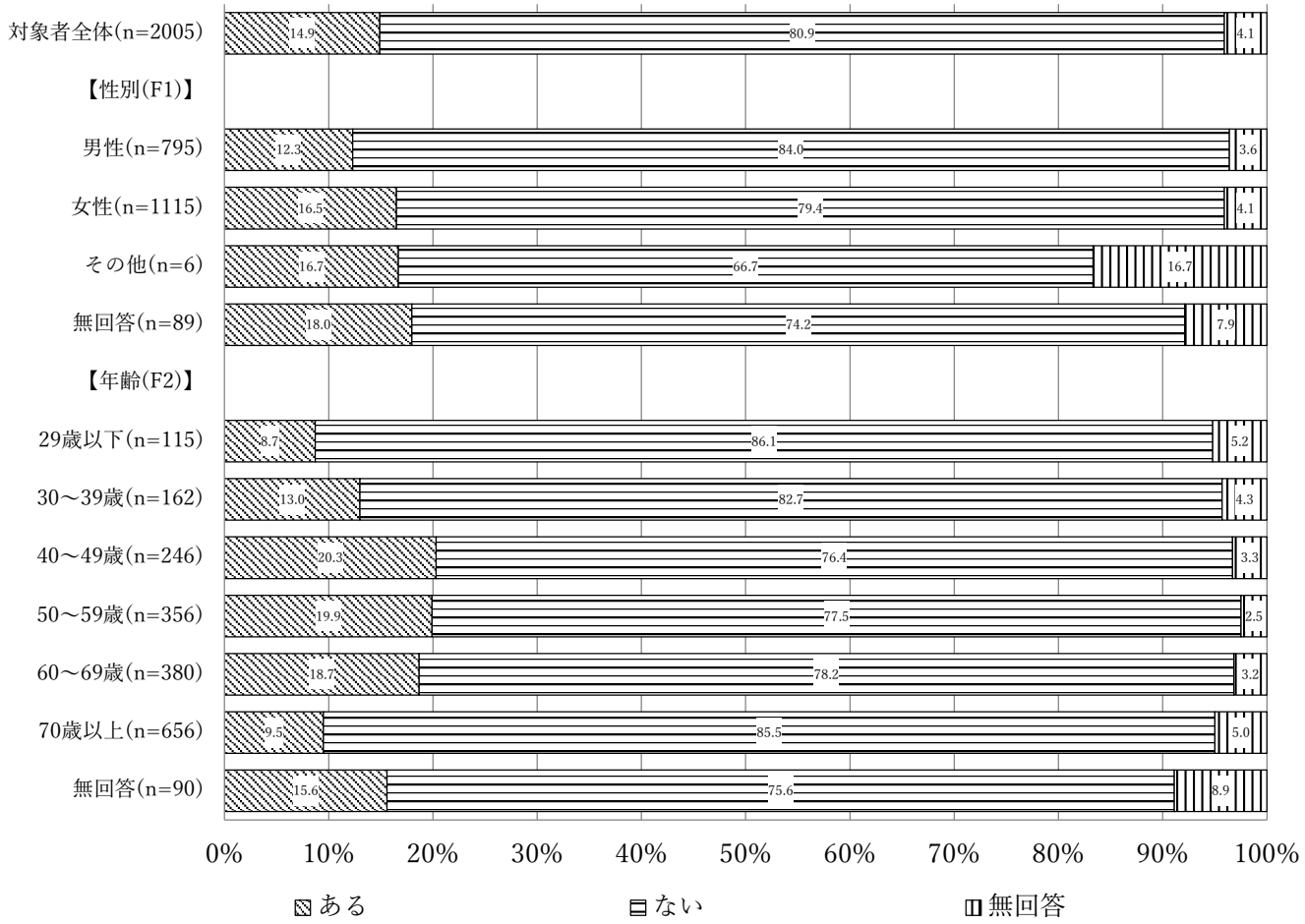
【全体】多くの性別・年代で「消費生活に関する相談ができることは知っていた」が最も高い。
【性別】「消費生活に関する相談ができることは知っていた」は女性 49.6%で、男性 40.9%を 8.7 ポイント上回る。
【年代】「消費生活に関する相談ができることは知っていた」は 60 歳代 53.4%、29 歳以下 23.5%で差が大きい。

2-2　消費者トラブルの経験

【問7】あなたは、これまでに消費者トラブルに遭ったことはありますか。

●「ない」が 80.9%で最多。





【全体】性別・年代別とも「ない」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「ない」の 4.6 ポイント。
【年代】「ある」は 40 歳代 20.3%、29 歳以下 8.7%で差が大きい。

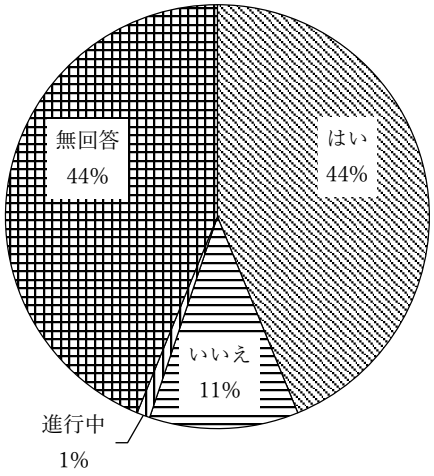
2-3　消費者トラブル時の行動と解決状況

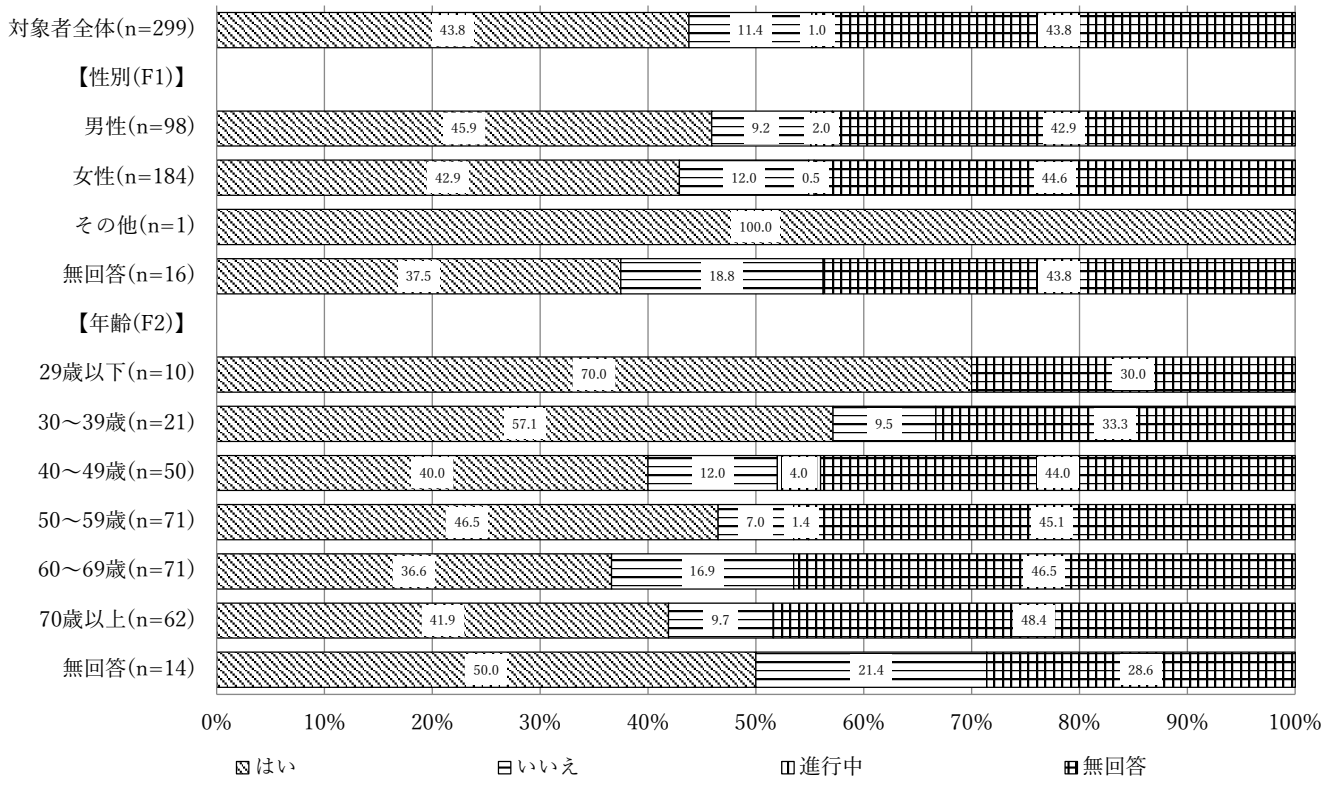
（問７で「１　ある」と答えた方）

【問7－1】あなたが消費者トラブルに遭ったとき、どのような行動をとりましたか。また、その行動により問題は解決しましたか。あなたのとった行動をアからクまでの中からいくつでも選び、その結果、トラブルが解決したかどうかを右側の枠内に○をつけてください。

（ア）自分で事業者（お客様相談窓口等を含む）と交渉したり、解決方法（無視を含む）調べて対処した

●「はい」が 43.8％で最多。





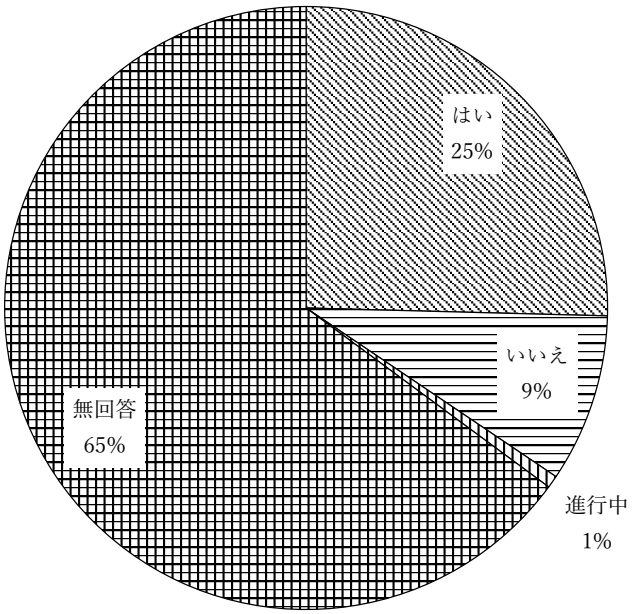
【全体】性別・年代別とも「はい」が最も高い。

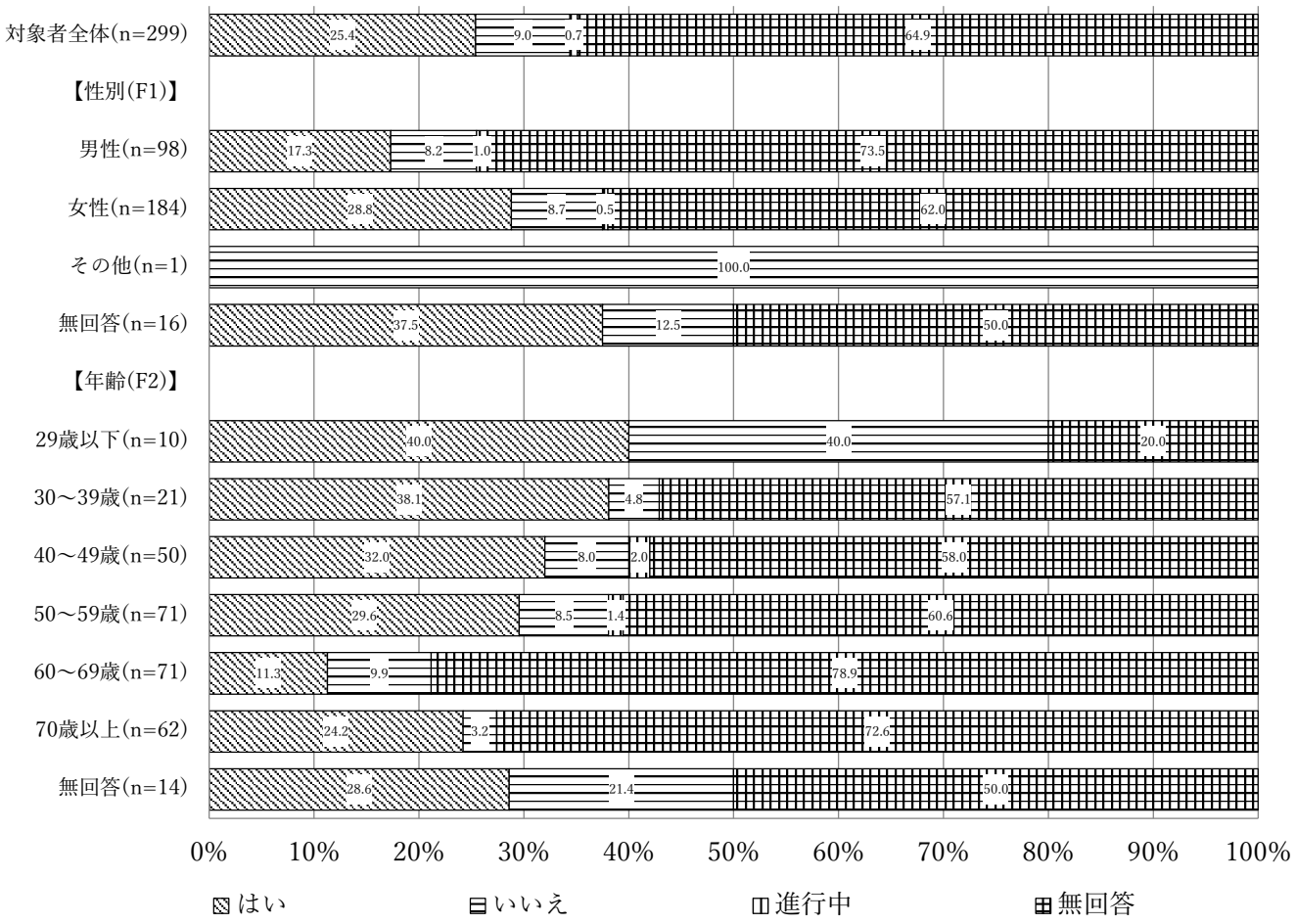
【性別】男女差は小さく、最大でも「はい」の 3.0 ポイント。

【年代】「はい」は 29 歳以下 70.0％、60 歳代 36.6％で差が大きい。

（イ）家族・友人・同僚などに相談した

●「はい」が 25.4%で最多。





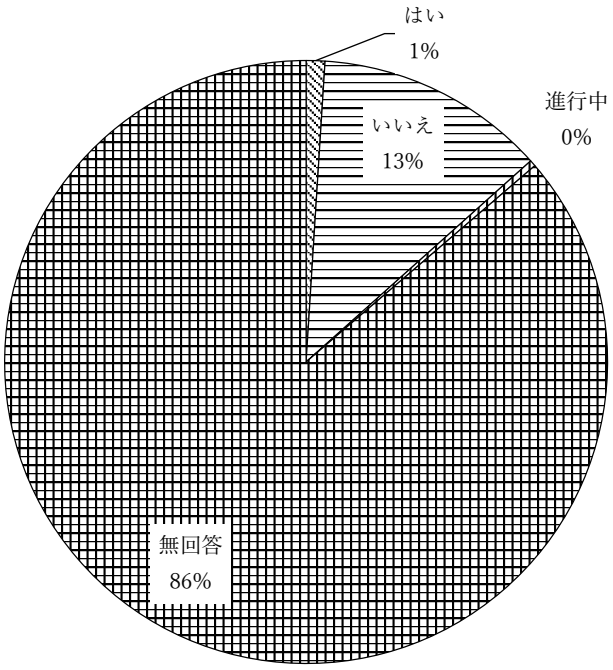
【全体】性別・年代別とも「はい」が最も高い。

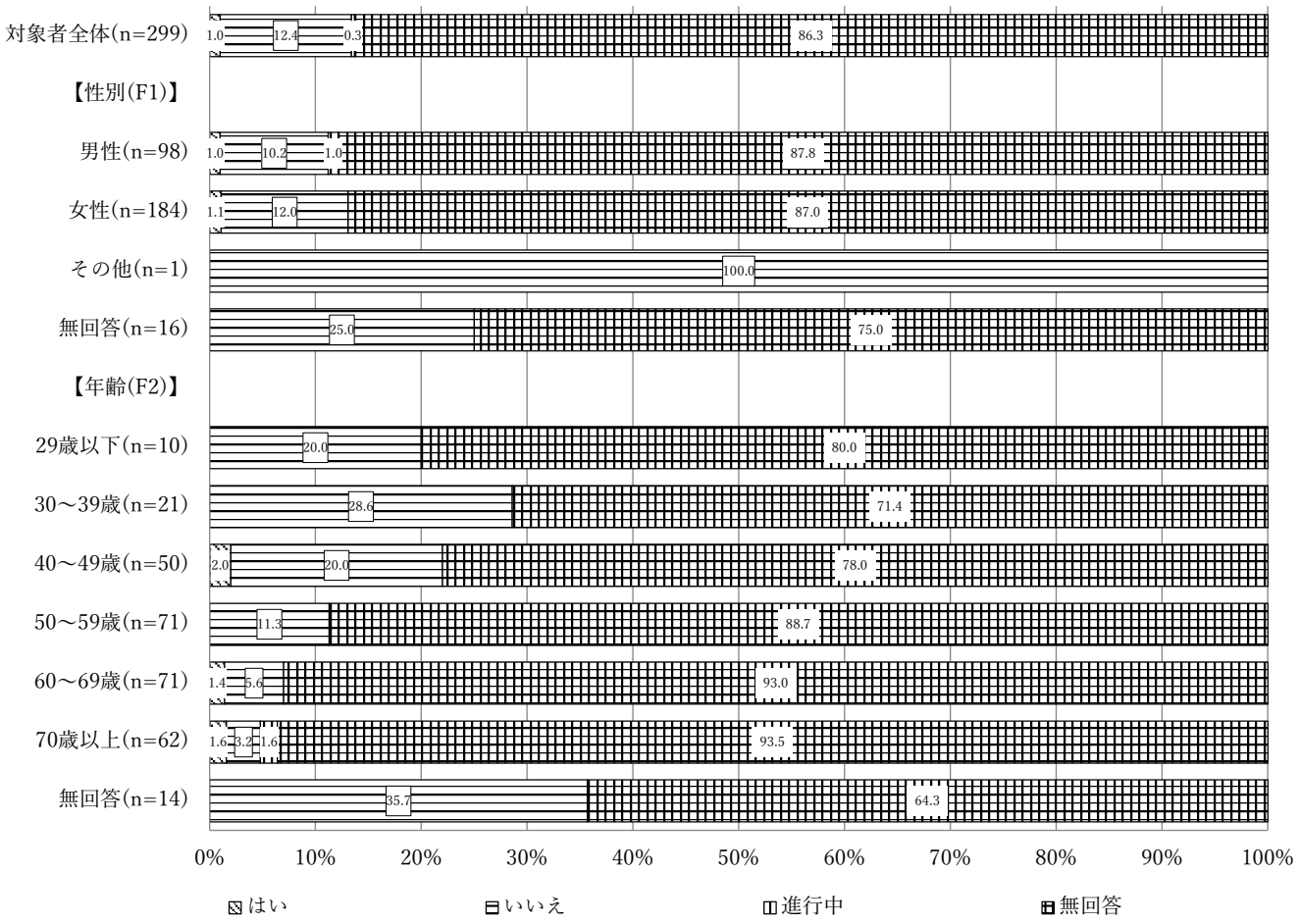
【性別】「はい」は女性 28.8%で、男性 17.3%を 11.5 ポイント上回る。

【年代】「いいえ」は 29 歳以下 40.0%、70 歳以上 3.2%で差が大きい。

（ウ）近所や地域の人（民生委員などの町内会関係者、ケアマネージャー等を含む）に相談した

●「いいえ」が 12.4%で最多。





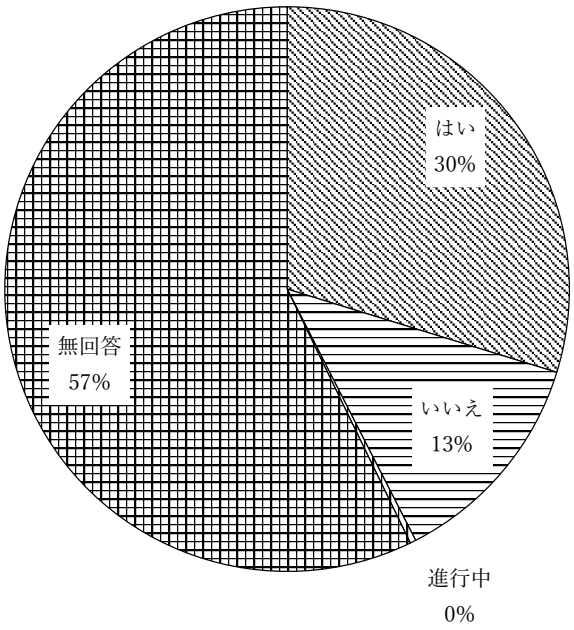
【全体】性別・年代別とも「いいえ」が最も高い。

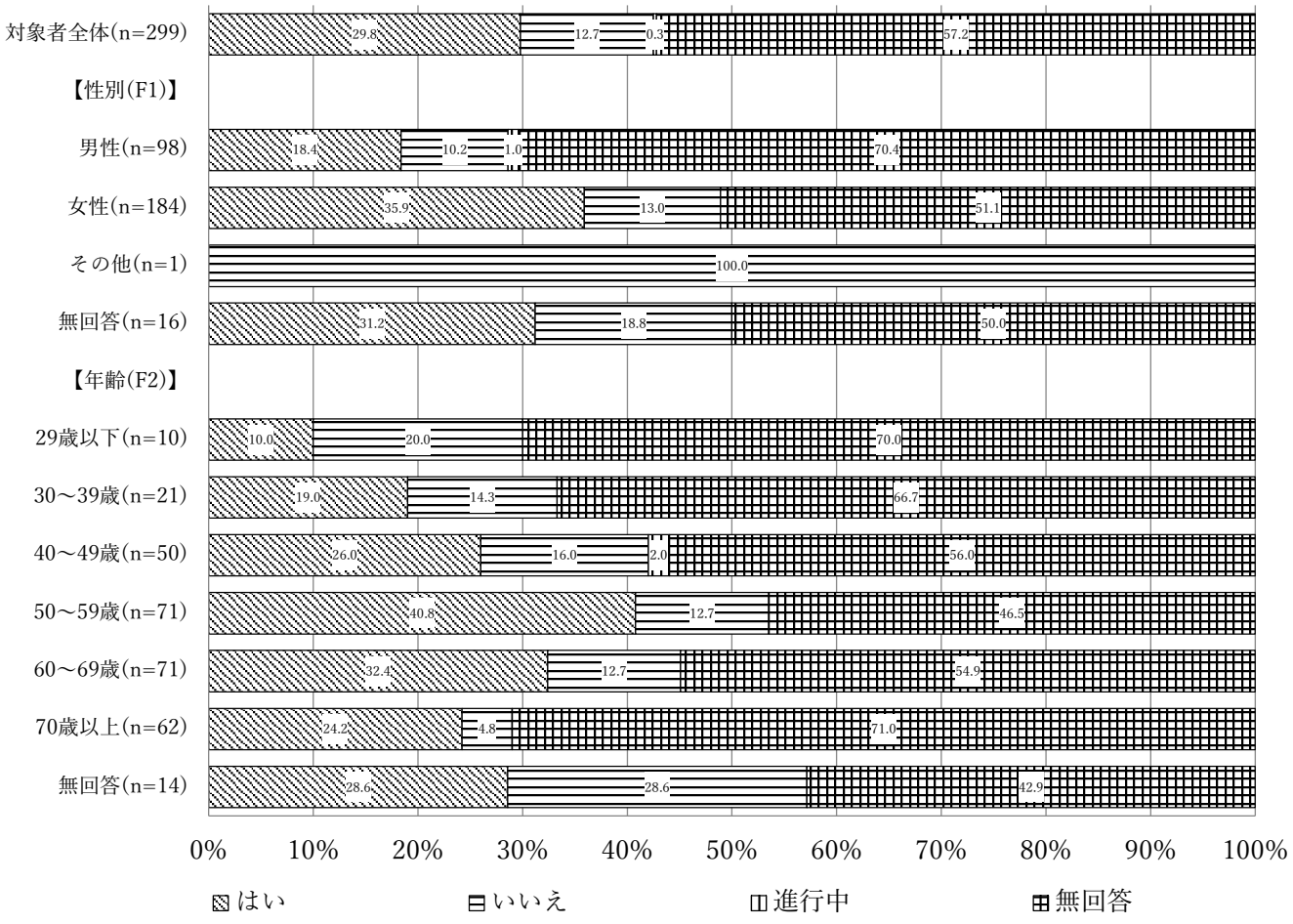
【性別】男女差は小さく、最大でも「いいえ」の 1.8 ポイント。

【年代】「いいえ」は 30 歳代 28.6%、70 歳以上 3.2%で差が大きい。

（エ）消費者センターに相談した

●「はい」が 29.8％で最多。





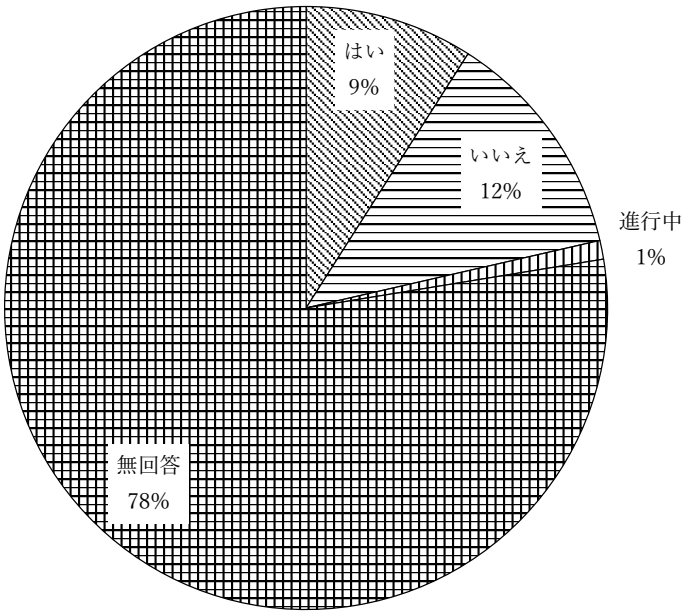
【全体】多くの性別・年代で「はい」が最も高い。

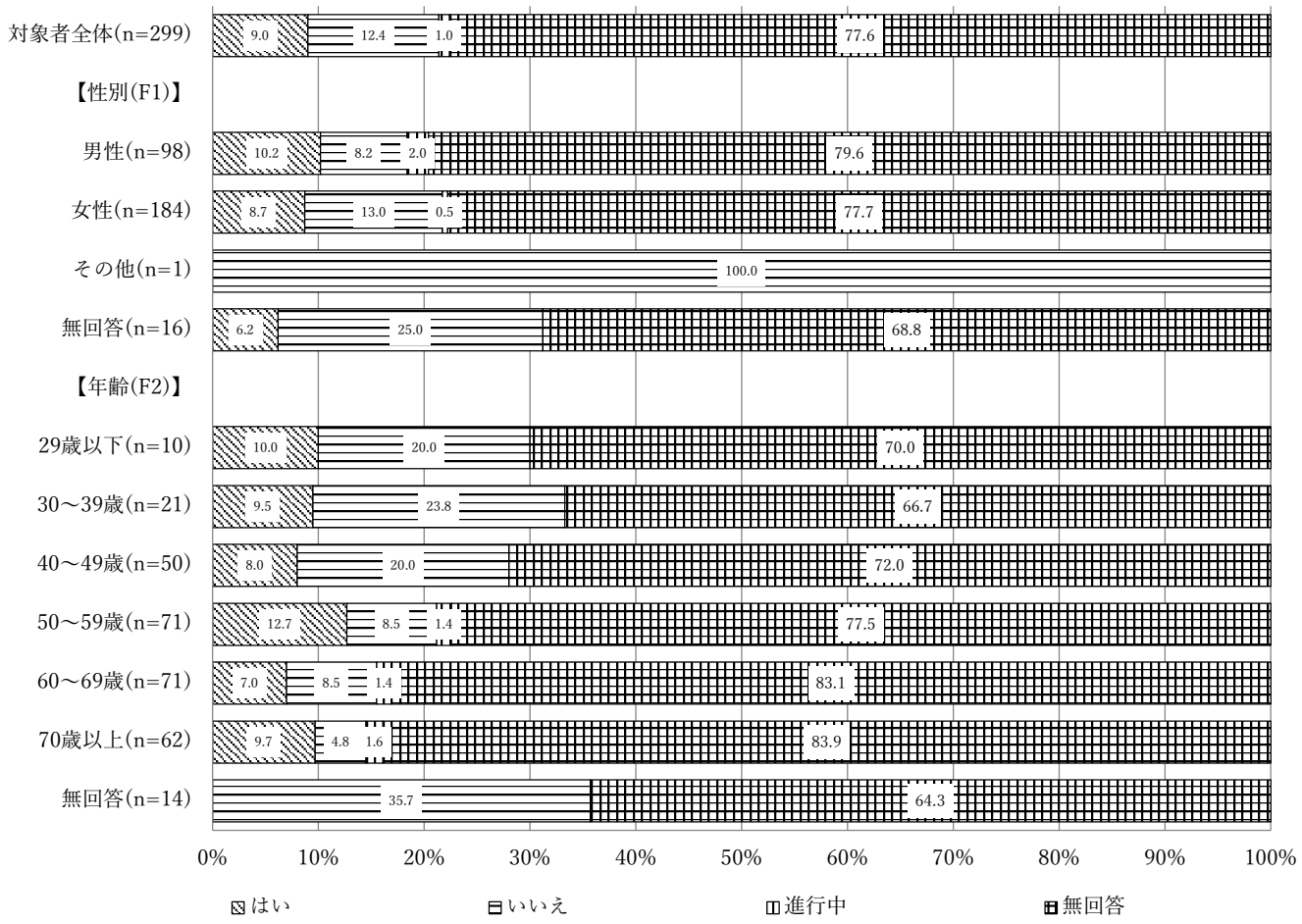
【性別】「はい」は女性 35.9％で、男性 18.4％を 17.5 ポイント上回る。

【年代】「はい」は 50 歳代 40.8％、29 歳以下 10.0％で差が大きい。

（オ）弁護士等の専門家に相談した

●「いいえ」が 12.4%で最多。





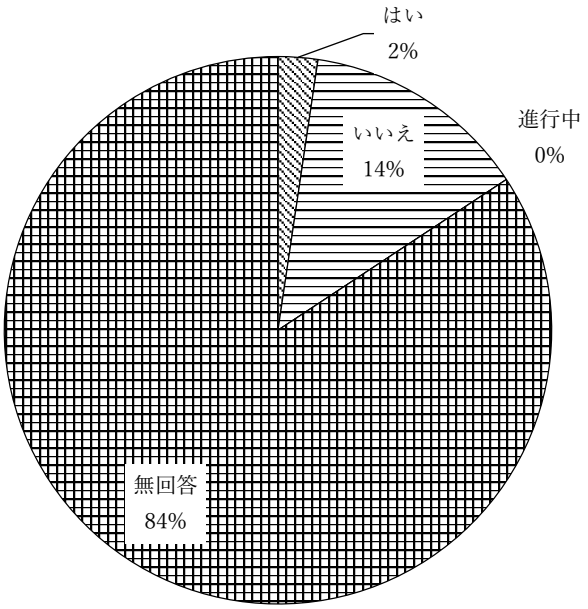
【全体】属性によって最も高い回答が分かれている。

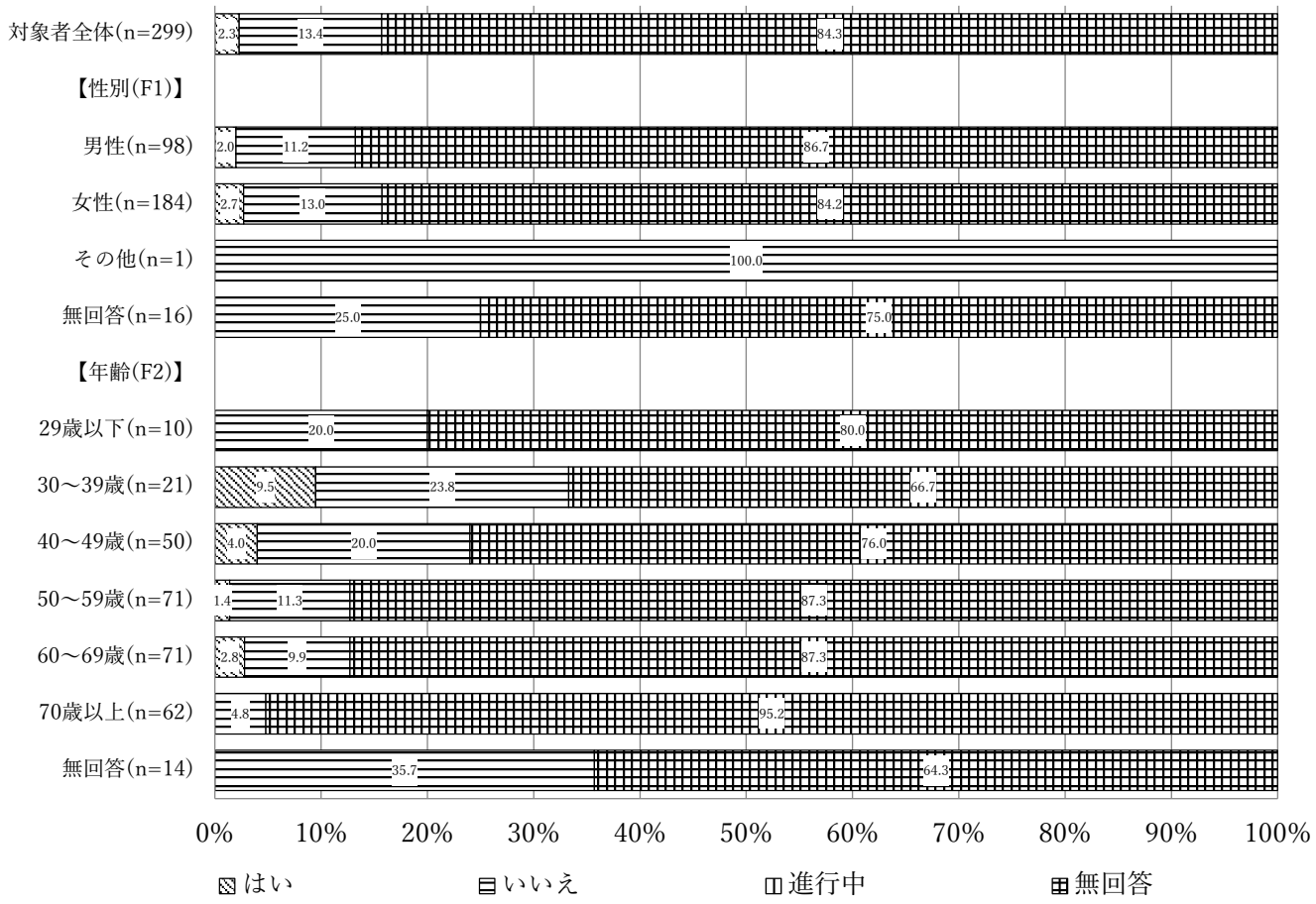
【性別】男女差は小さく、最大でも「いいえ」の 4.8 ポイント。

【年代】「いいえ」は 30 歳代 23.8%、70 歳以上 4.8%で差が大きい。

（カ）事業者団体の相談窓口に相談した

●「いいえ」が 13.4%で最多。





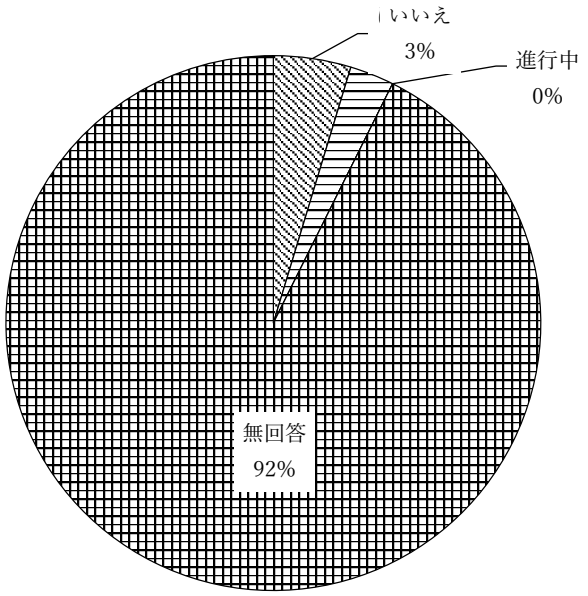
【全体】性別・年代別とも「いいえ」が最も高い。

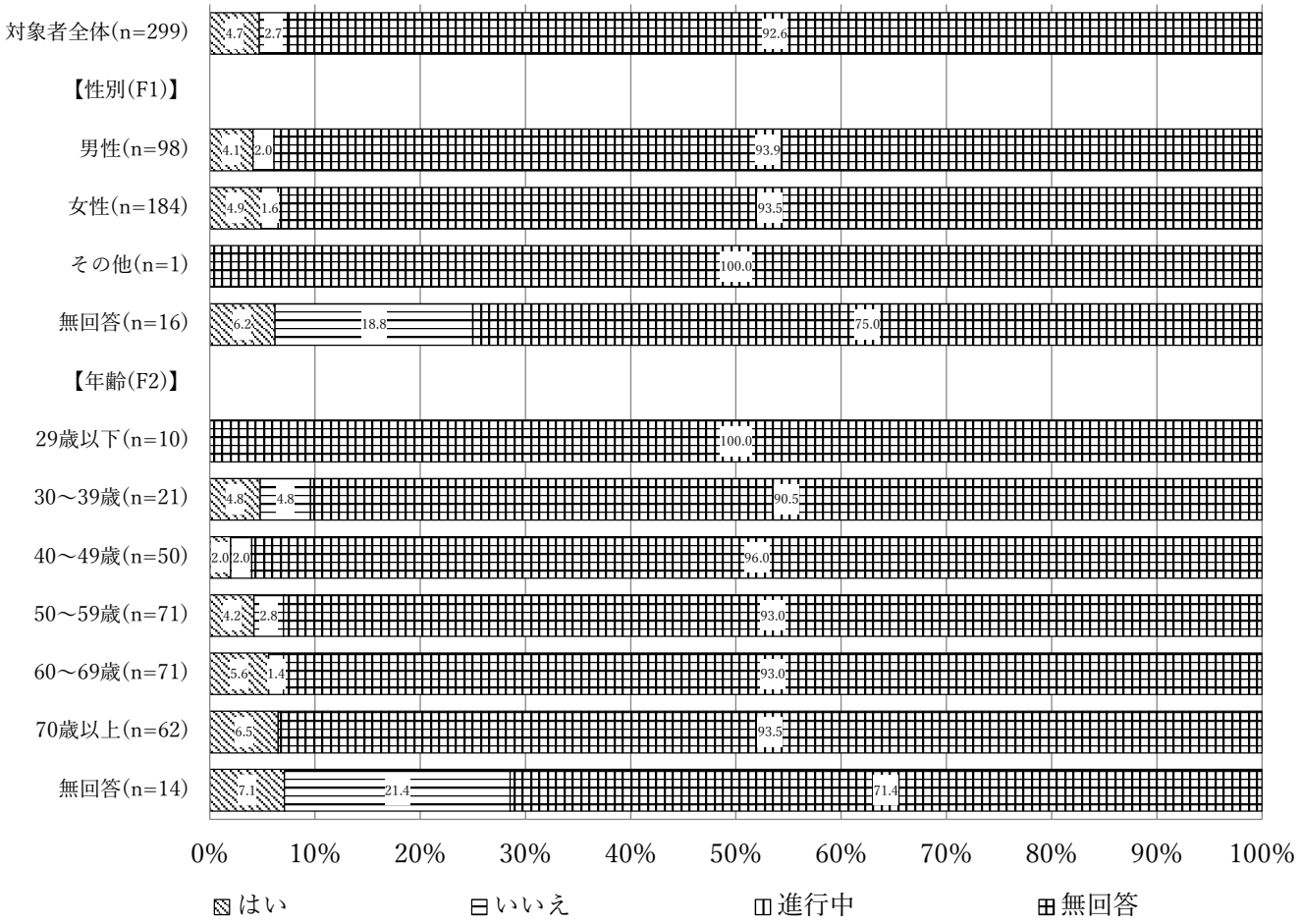
【性別】男女差は小さく、最大でも「いいえ」の 1.8 ポイント。

【年代】「いいえ」は 30 歳代 23.8%、70 歳以上 4.8%で差が大きい。

（キ）その他

●「はい」が 4.7%で最多。





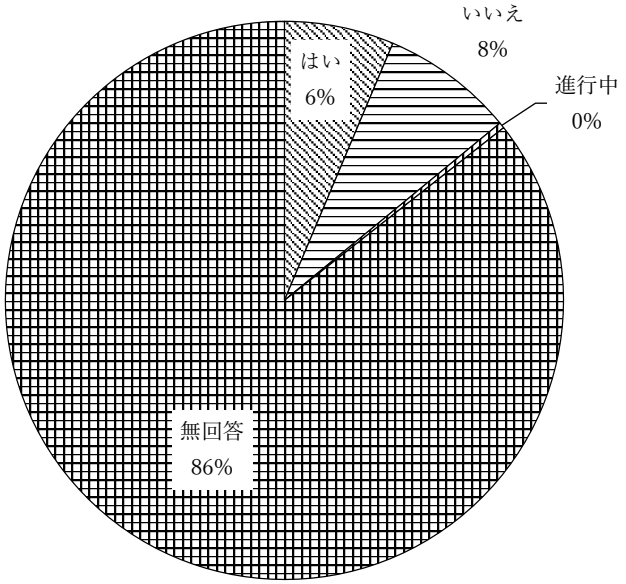
【全体】「はい」4.7%と「いいえ」2.7%がほぼ同水準。

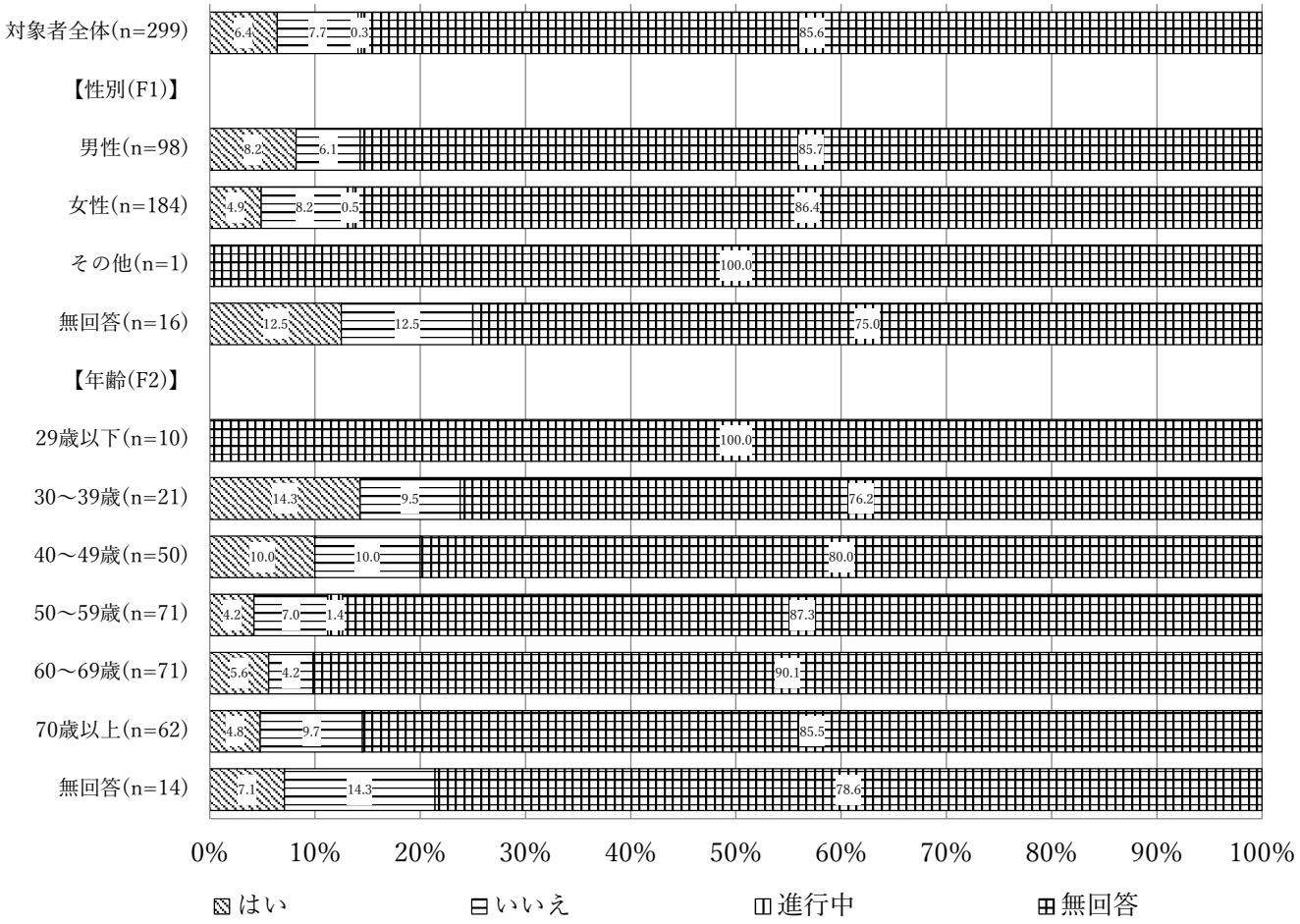
【性別】男女差は小さく、最大でも「はい」の 0.8 ポイント。

【年代】年代差は小さく、「はい」は 0.0～6.5%。

（ク）特に何もしなかった

●「いいえ」が 7.7%で最多。





【全体】「いいえ」7.7%と「はい」6.4%がほぼ同水準。

【性別】男女差は小さく、最大でも「はい」の 3.3 ポイント。

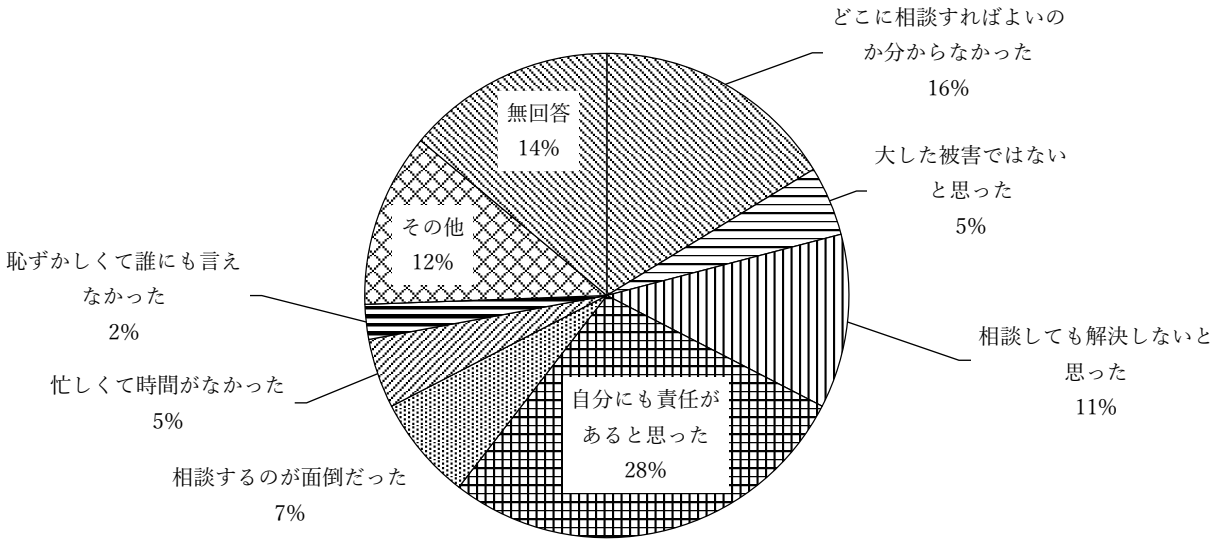
【年代】「はい」は 30 歳代 14.3%、29 歳以下 0.0%で差が大きい。

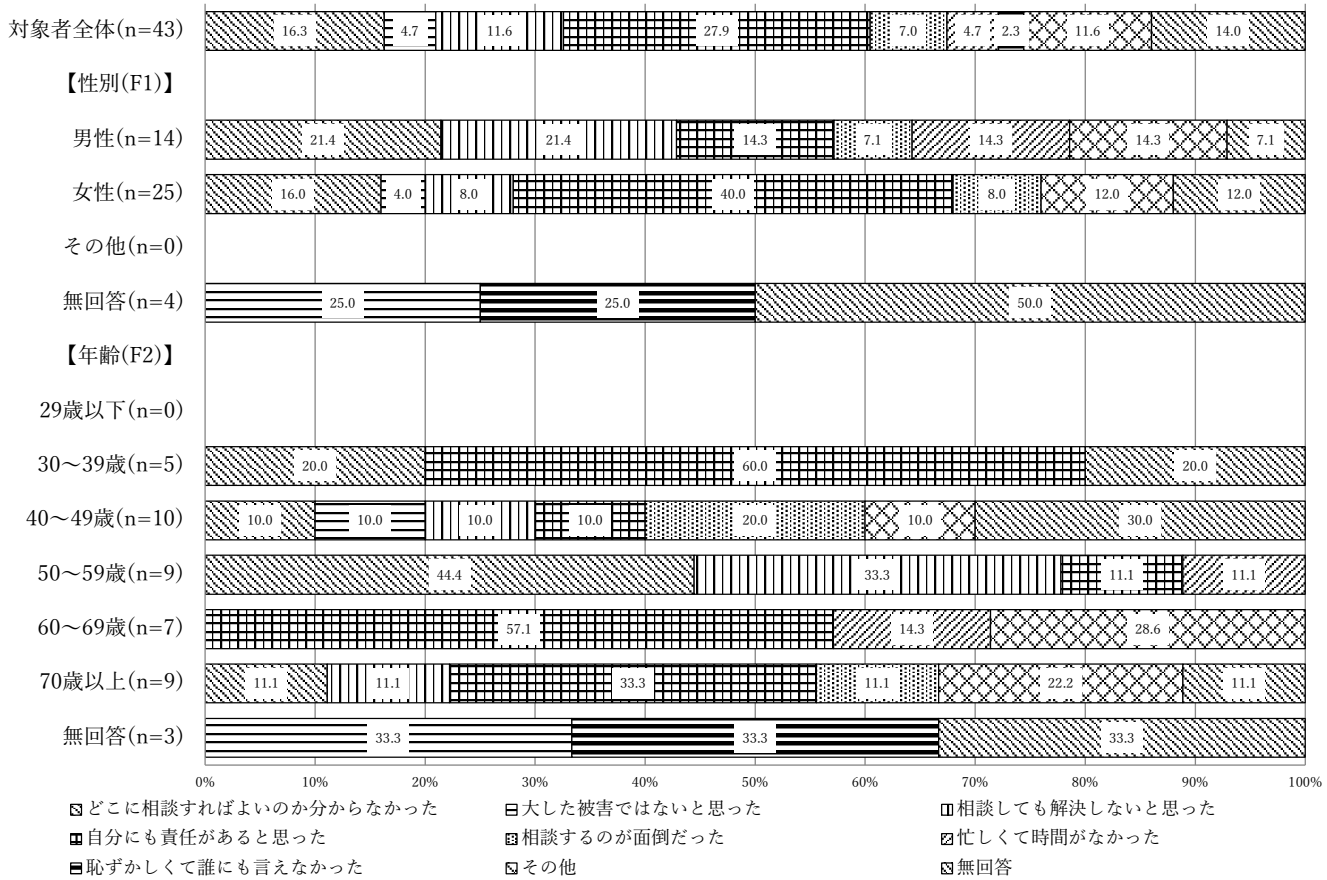
2-4　消費者トラブル時に何もしなかった理由

（問７－1 で「ク 特に何もしなかった」と答えた方）

【問7－2】消費者トラブルに遭ったときに、特に何もしなかったのはなぜですか。 あてはまるものに一つ○をつけてください。

●「自分にも責任があると思った」が 27.9%で最多。



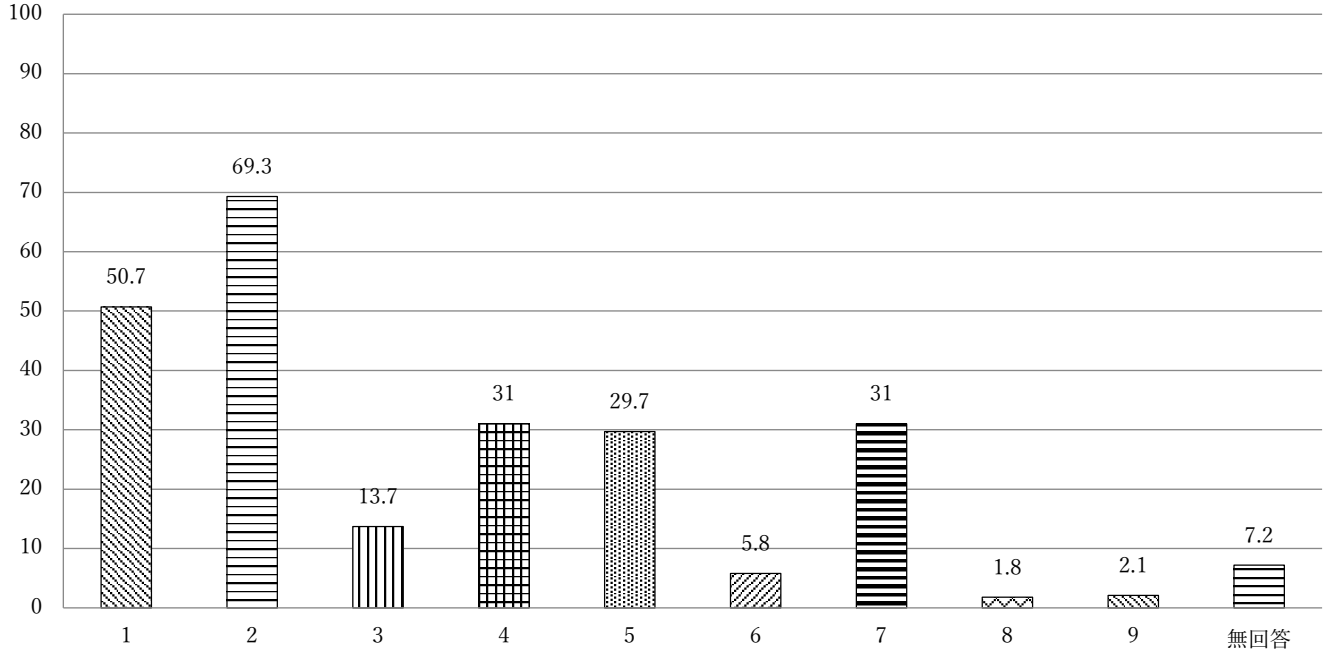


【全体】属性によって最も高い回答が分かれている。
【性別】「自分にも責任があると思った」は女性 40.0%で、男性 14.3%を 25.7 ポイント上回る。
【年代】「自分にも責任があると思った」は 30 歳代 60.0%、40 歳代 10.0%で差が大きい。

2-5　消費者被害の防止に向けて力を入れてほしいこと

【問8】消費者がトラブルによる被害に遭わないために、あなたが札幌市に力を入れてほしいことは何ですか。あてはまるものに3つまで○をつけてください。

●「悪質事業者の取り締まりの強化」が 69.2%で最多。



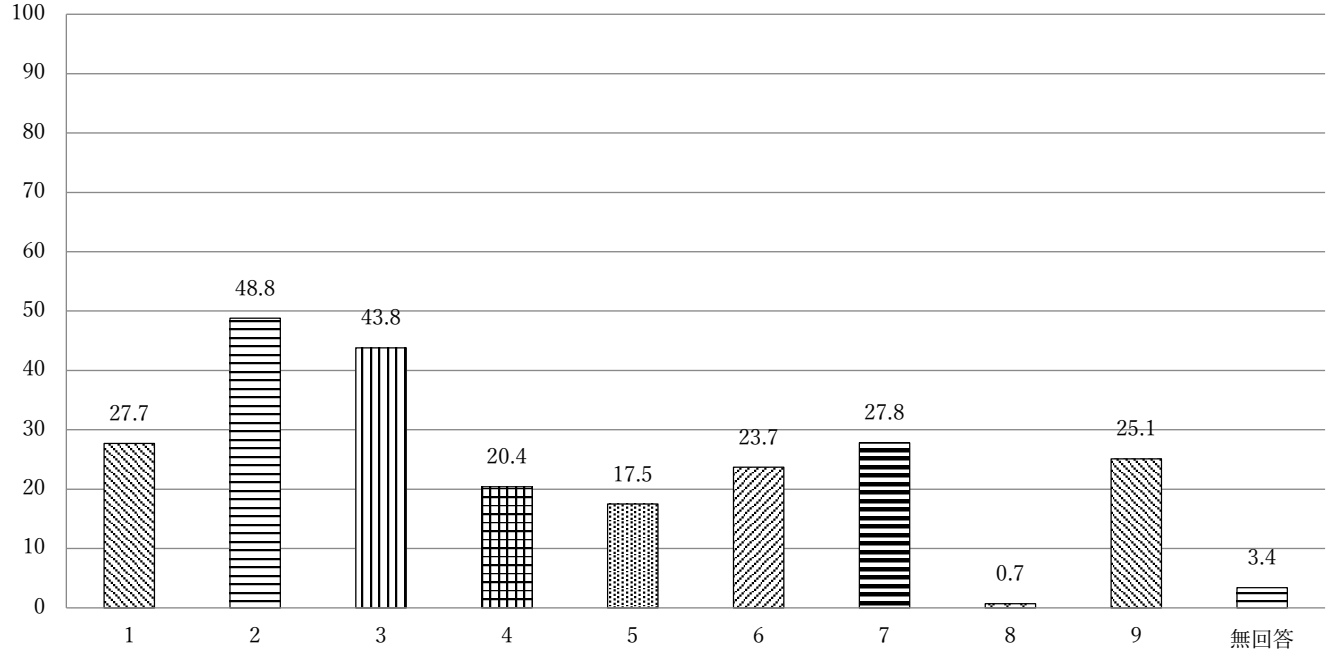
F項目	（実数/比率）	n	1. 消費者への情報提供の充実	2. 悪質事業者の取り締まりの強化	3. 事業者に対し、消費者の意見に誠実に対応するように働きかける取組	4. 被害に遭いやすい高齢者、障がい者等の見守りの強化	5. 相談窓口の充実や利便性の向上	6. 消費生活に関する知識を習得するための機会（講座、セミナーなど）の充実	7. 学校での授業など、青少年期における消費生活に関する教育の充実	8. その他	9. 特になし	無回答
	全体	**2005**	**1017**	**1389**	**274**	**621**	**596**	**117**	**621**	**37**	**43**	**144**
			50.7%	69.3%	13.7%	31.0%	29.7%	5.8%	31.0%	1.8%	2.1%	7.2%
性別(F1)	男性	795	429	577	130	241	207	51	219	24	20	42
			54.0%	72.6%	16.4%	30.3%	26.0%	6.4%	27.5%	3.0%	2.5%	5.3%
	女性	1115	542	751	131	352	361	61	374	12	21	92
			48.6%	67.4%	11.7%	31.6%	32.4%	5.5%	33.5%	1.1%	1.9%	8.3%
	その他	6	2	5	2	2	2	0	2	0	0	0
			33.3%	**83.3%**	**33.3%**	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	89	44	56	11	26	26	5	26	1	2	10
			49.4%	62.9%	12.4%	29.2%	29.2%	5.6%	29.2%	1.1%	2.2%	11.2%
年齢(F2)	29歳以下	115	53	84	11	23	25	7	52	0	2	7
			46.1%	73.0%	9.6%	20.0%	21.7%	6.1%	**45.2%**	0.0%	1.7%	6.1%
	30～39歳	162	76	113	23	37	60	4	64	2	4	6
			46.9%	69.8%	14.2%	22.8%	37.0%	2.5%	39.5%	1.2%	2.5%	3.7%
	40～49歳	246	101	162	44	59	75	11	98	4	3	28
			41.1%	65.9%	17.9%	24.0%	30.5%	4.5%	39.8%	1.6%	1.2%	11.4%
	50～59歳	356	188	257	49	124	107	16	127	7	12	21
			52.8%	72.2%	13.8%	34.8%	30.1%	4.5%	35.7%	2.0%	3.4%	5.9%
	60～69歳	380	217	285	44	114	130	24	102	9	5	20
			57.1%	75.0%	11.6%	30.0%	34.2%	6.3%	26.8%	2.4%	1.3%	5.3%
	70歳以上	656	342	427	90	239	173	49	153	13	15	55
			52.1%	65.1%	13.7%	36.4%	26.4%	7.5%	23.3%	2.0%	2.3%	8.4%
	無回答	90	40	61	13	25	26	6	25	2	2	7
			44.4%	67.8%	14.4%	27.8%	28.9%	6.7%	27.8%	2.2%	2.2%	7.8%

【全体】性別・年代別とも「悪質事業者の取り締まりの強化」が最も高い。
【性別】「相談窓口の充実や利便性の向上」は女性 32.4%で、男性 26.0%を 6.4 ポイント上回る。
【年代】「学校での授業など、青少年期における消費生活に関する教育の充実」は 29 歳以下 45.2%、70 歳以上 23.3%で差が大きい。

2-6　消費生活に関して学んだり見聞きした内容

【問9】あなたは、これまでに消費生活にかかわる以下のようなテーマについて学んだり、見聞きしたりしたことはありますか。あてはまるものにいくつでも〇をつけてください。

●「契約のルールやクーリング・オフなど」が 48.8%で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. 消費者トラブルに遭ったときの相談先	2. 契約のルールやクーリング・オフなど	3. 悪質商法の手口や対策	4. 生活設計や家計管理（クレジットカード、ローン、投資など）	5. 商品の表示や正しい使い方（食品表示、エコマーク、製品事故など）	6. 環境や社会に配慮した商品選択	7. インターネットやＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTubeなど）を 使用する際の注意点、マナー	8. その他	9. 特になし	無回答
	全体	**2005**	**556**	**979**	**878**	**410**	**350**	**475**	**557**	**15**	**504**	**69**
			27.7%	48.8%	43.8%	20.4%	17.5%	23.7%	27.8%	0.7%	25.1%	3.4%
性別(F1)	男性	795	206	338	359	165	119	152	223	4	217	26
			25.9%	42.5%	45.2%	20.8%	15.0%	19.1%	28.1%	0.5%	27.3%	3.3%
	女性	1115	328	599	481	232	224	308	309	11	256	35
			29.4%	53.7%	43.1%	20.8%	20.1%	27.6%	27.7%	1.0%	23.0%	3.1%
	その他	6	1	3	1	0	1	2	2	0	3	0
			16.7%	50.0%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	**50.0%**	0.0%
	無回答	89	21	39	37	13	6	13	23	0	28	8
			23.6%	43.8%	41.6%	14.6%	6.7%	14.6%	25.8%	0.0%	31.5%	9.0%
年齢(F2)	29歳以下	115	32	78	51	37	35	44	59	0	18	3
			27.8%	**67.8%**	44.3%	**32.2%**	**30.4%**	**38.3%**	**51.3%**	0.0%	15.7%	2.6%
	30～39歳	162	34	96	72	47	31	39	63	0	34	2
			21.0%	**59.3%**	44.4%	29.0%	19.1%	24.1%	**38.9%**	0.0%	21.0%	1.2%
	40～49歳	246	63	143	109	75	41	71	106	4	46	1
			25.6%	58.1%	44.3%	**30.5%**	16.7%	28.9%	**43.1%**	1.6%	18.7%	0.4%
	50～59歳	356	102	186	151	76	54	99	100	2	99	4
			28.7%	52.2%	42.4%	21.3%	15.2%	27.8%	28.1%	0.6%	27.8%	1.1%
	60～69歳	380	123	199	179	77	85	92	125	3	89	5
			32.4%	52.4%	47.1%	20.3%	22.4%	24.2%	32.9%	0.8%	23.4%	1.3%
	70歳以上	656	186	243	277	86	99	119	83	6	186	47
			28.4%	37.0%	42.2%	13.1%	15.1%	18.1%	12.7%	0.9%	28.4%	7.2%
	無回答	90	16	34	39	12	5	11	21	0	32	7
			17.8%	37.8%	43.3%	13.3%	5.6%	12.2%	23.3%	0.0%	**35.6%**	7.8%

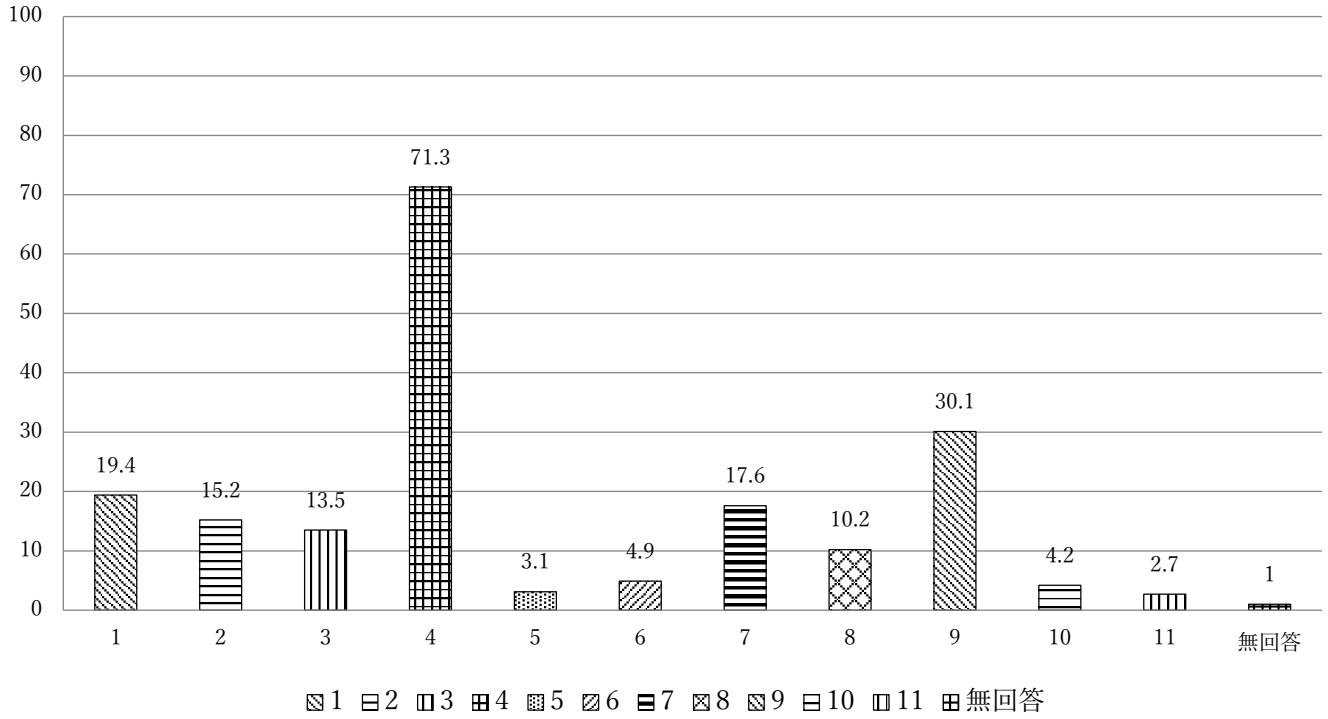
【全体】多くの性別・年代で「契約のルールやクーリング・オフなど」が最も高い。
【性別】「契約のルールやクーリング・オフなど」は女性 53.7%で、男性 42.5%を 11.2 ポイント上回る。
【年代】「インターネットやＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTube など）を 使用する際の注意点、マナー」は 29 歳以下 51.3%、70 歳以上 12.7%で差が大きい。

2-7　消費生活に関する情報を知った方法

（問９で「１」から「８」までのうち、一つでも○をつけた方）

【問9－1】あなたは、問9の情報をどのような方法で知りましたか。 あてはまるものにいくつでも〇をつけてください。

●「テレビ、ラジオ、新聞などのメディア」が 71.3％で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. 家庭内での教育やコミュニケーション	2. 小・中・高校、大学、専門学校等における授業やガイダンス	3. 職場での講座や研修	4. テレビ、ラジオ、新聞などのメディア	5. 消費者センターや消費者団体などが開催する講座やセミナー	6. 町内会、老人クラブ、包括支援センターなどの地域団体が開催する講座やセミナー	7. 啓発パンフレットや展示物	8. ホームページ	9. ＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTubeなど）	10. その他	11. 覚えていない	無回答
	全体	**1441**	**279**	**219**	**195**	**1028**	**44**	**71**	**254**	**147**	**434**	**61**	**39**	**14**
			19.4%	15.2%	13.5%	71.3%	3.1%	4.9%	17.6%	10.2%	30.1%	4.2%	2.7%	1.0%
性別(F1)	男性	554	99	66	79	392	15	19	107	75	172	20	14	5
			17.9%	11.9%	14.3%	70.8%	2.7%	3.4%	19.3%	13.5%	31.0%	3.6%	2.5%	0.9%
	女性	829	171	142	107	599	25	48	137	66	242	36	25	7
			20.6%	17.1%	12.9%	72.3%	3.0%	5.8%	16.5%	8.0%	29.2%	4.3%	3.0%	0.8%
	その他	3	0	1	1	1	0	0	1	0	2	0	0	0
			0.0%	**33.3%**	**33.3%**	33.3%	0.0%	0.0%	**33.3%**	0.0%	**66.7%**	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	55	9	10	8	36	4	4	9	6	18	5	0	2
			16.4%	18.2%	14.5%	65.5%	7.3%	7.3%	16.4%	10.9%	32.7%	9.1%	0.0%	3.6%
年齢(F2)	29歳以下	95	28	70	14	36	1	0	5	3	34	6	2	1
			29.5%	**73.7%**	14.7%	37.9%	1.1%	0.0%	5.3%	3.2%	35.8%	6.3%	2.1%	1.1%
	30～39歳	126	27	59	25	70	2	2	14	8	64	4	3	0
			21.4%	**46.8%**	19.8%	55.6%	1.6%	1.6%	11.1%	6.3%	**50.8%**	3.2%	2.4%	0.0%
	40～49歳	200	48	38	42	115	6	2	26	23	87	12	12	0
			24.0%	19.0%	21.0%	57.5%	3.0%	1.0%	13.0%	11.5%	**43.5%**	6.0%	6.0%	0.0%
	50～59歳	253	58	26	34	174	1	3	42	39	92	15	8	1
			22.9%	10.3%	13.4%	68.8%	0.4%	1.2%	16.6%	15.4%	36.4%	5.9%	3.2%	0.4%
	60～69歳	287	44	6	47	231	9	6	51	39	86	10	8	2
			15.3%	2.1%	16.4%	80.5%	3.1%	2.1%	17.8%	13.6%	30.0%	3.5%	2.8%	0.7%
	70歳以上	427	66	12	24	366	21	54	109	30	54	10	6	8
			15.5%	2.8%	5.6%	**85.7%**	4.9%	12.6%	25.5%	7.0%	12.6%	2.3%	1.4%	1.9%
	無回答	53	8	8	9	36	4	4	7	5	17	4	0	2
			15.1%	15.1%	17.0%	67.9%	7.5%	7.5%	13.2%	9.4%	32.1%	7.5%	0.0%	3.8%

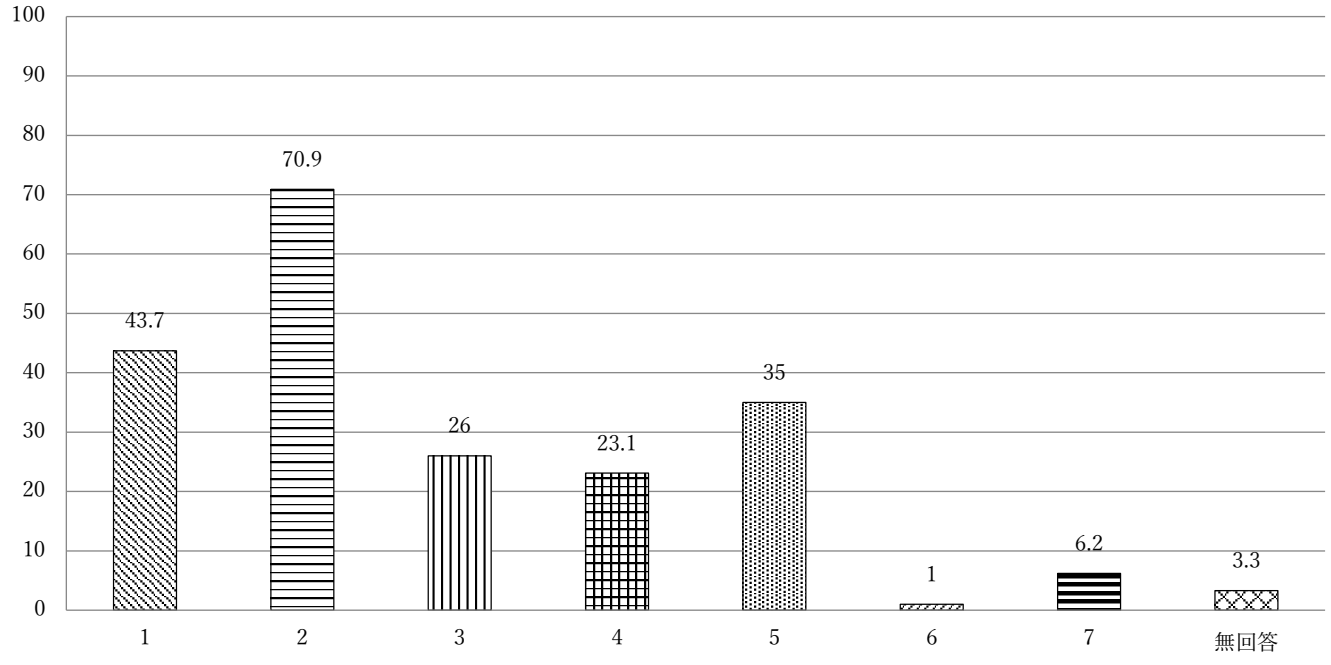
【全体】多くの性別・年代で「テレビ、ラジオ、新聞などのメディア」が最も高い。
【性別】「ホームページ」は男性 13.5％で、女性 8.0％を 5.5 ポイント上回る。
【年代】「小・中・高校、大学、専門学校等における授業やガイダンス」は 29 歳以下 73.7％、60 歳代 2.1％で差が大きい。

2-8　消費生活に関する意識や行動の変化

（問９で「１」から「８」までのうち、一つでも○をつけた方）

【問９－２】それらの情報について学んだり、調べたりしたことで、あなたの意識や行動にどのような変化がありましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「悪質商法や怪しい勧誘に対して警戒心が高まった（断る自信がついた）」が 70.9％で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. 商品の購入やサービスの利用の際に、契約書や規約をよく確認するようになった	2. 悪質商法や怪しい勧誘に対して警戒心が高まった（断る自信がついた）	3. トラブルに遭った際、消費者センター等に相談した、または相談しようと思うようになった	4. 環境や社会のことを意識して商品・サービスを選択するようになった	5. インターネットやＳＮＳを利用する際、トラブル防止やマナーを意識するようになった	6. その他	7. 特に意識や日頃の行動に変化はなかった	無回答
	全体	**1441**	**629**	**1021**	**374**	**333**	**505**	**14**	**90**	**47**
			43.7%	70.9%	26.0%	23.1%	35.0%	1.0%	6.2%	3.3%
性別(F1)	男性	554	241	402	116	120	211	4	36	16
			43.5%	72.6%	20.9%	21.7%	38.1%	0.7%	6.5%	2.9%
	女性	829	370	577	240	203	269	10	51	28
			44.6%	69.6%	29.0%	24.5%	32.4%	1.2%	6.2%	3.4%
	その他	3	0	0	0	1	2	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	**33.3%**	**66.7%**	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	55	18	42	18	9	23	0	3	3
			32.7%	76.4%	32.7%	16.4%	41.8%	0.0%	5.5%	5.5%
年齢(F2)	29歳以下	95	36	52	12	15	45	1	11	3
			37.9%	54.7%	12.6%	15.8%	**47.4%**	1.1%	11.6%	3.2%
	30～39歳	126	62	71	23	24	53	0	13	2
			49.2%	56.3%	18.3%	19.0%	42.1%	0.0%	10.3%	1.6%
	40～49歳	200	85	127	45	40	79	1	20	8
			42.5%	63.5%	22.5%	20.0%	39.5%	0.5%	10.0%	4.0%
	50～59歳	253	111	185	65	69	101	3	11	5
			43.9%	73.1%	25.7%	27.3%	39.9%	1.2%	4.3%	2.0%
	60～69歳	287	126	222	79	76	103	4	15	12
			43.9%	77.4%	27.5%	26.5%	35.9%	1.4%	5.2%	4.2%
	70歳以上	427	193	325	135	100	102	5	17	13
			45.2%	76.1%	31.6%	23.4%	23.9%	1.2%	4.0%	3.0%
	無回答	53	16	39	15	9	22	0	3	4
			30.2%	73.6%	28.3%	17.0%	41.5%	0.0%	5.7%	7.5%

【全体】性別・年代別とも「悪質商法や怪しい勧誘に対して警戒心が高まった（断る自信がついた）」が最も高い。

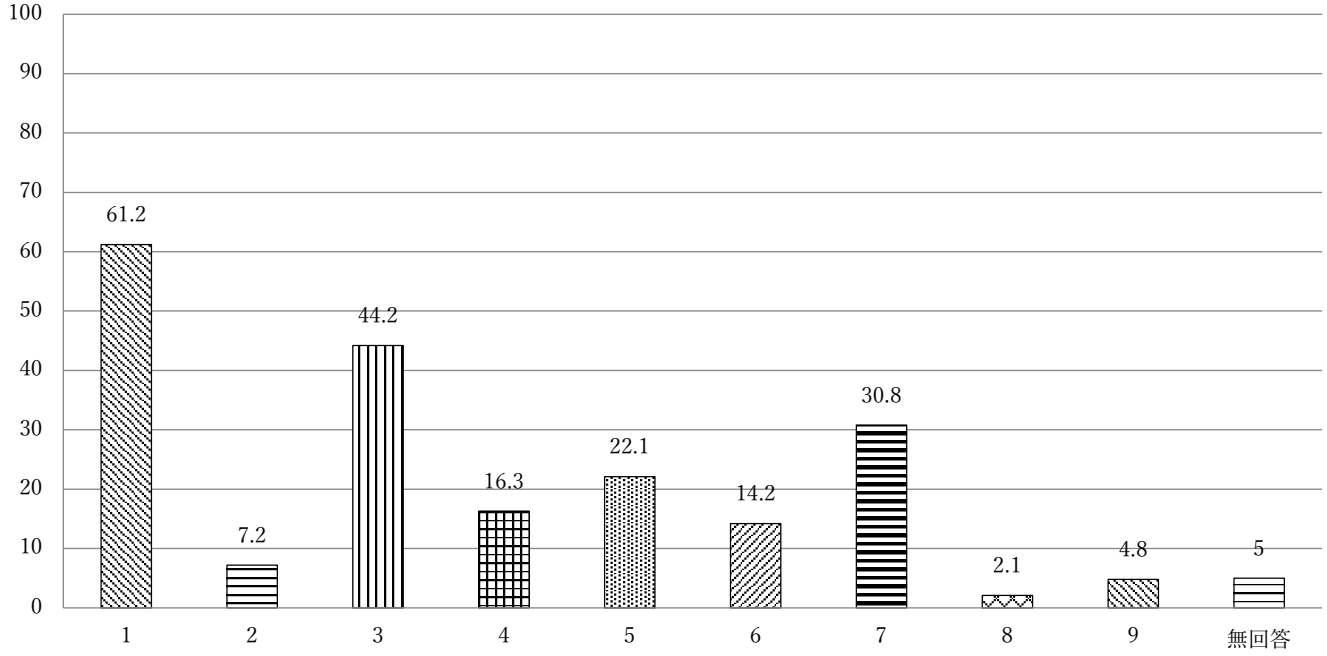
【性別】「トラブルに遭った際、消費者センター等に相談した、または相談しようと思うようになった」は女性 29.0％で、男性 20.9％を 8.1 ポイント上回る。

【年代】「インターネットやＳＮＳを利用する際、トラブル防止やマナーを意識するようになった」は 29 歳以下 47.4％、70 歳以上 23.9％で差が大きい。

2-9　消費者教育の推進で重要なこと

【問10】あなたは、消費者教育の推進のために、何が重要だと思いますか。 あてはまるものに3つまで○をつけてください。

●「小・中・高校、大学、専門学校等における授業やガイダンスの充実」が 61.2%で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. 小・中・高校、大学、専門学校等における授業やガイダンスの充実	2. 札幌市消費者センターで実施する講座の回数の増加	3. 消費者教育の重要性を市民に知ってもらうための広報やパンフレットでの周知	4. 団体、事業者（会社）等による自主的な消費者教育の取組への働きかけや支援	5. 地域など身近な場において講座を受けることができる仕組みづくり	6. 消費者教育ができる人材の育成	7. ＳＮＳなどのインターネットを活用した情報提供やオンライン講座の充実	8. その他	9. 特になし	無回答
	全体	**2005**	**1227**	**145**	**887**	**327**	**444**	**285**	**618**	**43**	**97**	**100**
			61.2%	7.2%	44.2%	16.3%	22.1%	14.2%	30.8%	2.1%	4.8%	5.0%
性別(F1)	男性	795	458	66	349	143	183	119	273	13	49	33
			57.6%	8.3%	43.9%	18.0%	23.0%	15.0%	34.3%	1.6%	6.2%	4.2%
	女性	1115	712	75	500	171	239	153	316	27	46	60
			63.9%	6.7%	44.8%	15.3%	21.4%	13.7%	28.3%	2.4%	4.1%	5.4%
	その他	6	3	0	1	1	2	1	2	0	1	0
			50.0%	0.0%	16.7%	16.7%	**33.3%**	16.7%	33.3%	0.0%	**16.7%**	0.0%
	無回答	89	54	4	37	12	20	12	27	3	1	7
			60.7%	4.5%	41.6%	13.5%	22.5%	13.5%	30.3%	3.4%	1.1%	7.9%
年齢(F2)	29歳以下	115	102	2	32	12	17	17	59	1	1	4
			88.7%	1.7%	27.8%	10.4%	14.8%	14.8%	**51.3%**	0.9%	0.9%	3.5%
	30～39歳	162	128	4	46	35	22	20	73	6	4	7
			79.0%	2.5%	28.4%	21.6%	13.6%	12.3%	**45.1%**	3.7%	2.5%	4.3%
	40～49歳	246	184	10	76	45	37	35	104	5	10	12
			74.8%	4.1%	30.9%	18.3%	15.0%	14.2%	**42.3%**	2.0%	4.1%	4.9%
	50～59歳	356	238	21	148	63	73	39	143	10	20	9
			66.9%	5.9%	41.6%	17.7%	20.5%	11.0%	40.2%	2.8%	5.6%	2.5%
	60～69歳	380	231	28	187	77	84	59	124	6	16	10
			60.8%	7.4%	49.2%	20.3%	22.1%	15.5%	32.6%	1.6%	4.2%	2.6%
	70歳以上	656	291	75	362	83	189	104	89	12	45	53
			44.4%	11.4%	**55.2%**	12.7%	28.8%	15.9%	13.6%	1.8%	6.9%	8.1%
	無回答	90	53	5	36	12	22	11	26	3	1	5
			58.9%	5.6%	40.0%	13.3%	24.4%	12.2%	28.9%	3.3%	1.1%	5.6%

【全体】多くの性別・年代で「小・中・高校、大学、専門学校等における授業やガイダンスの充実」が最も高い。

【性別】「小・中・高校、大学、専門学校等における授業やガイダンスの充実」は女性 63.9%で、男性 57.6%を 6.3 ポイント上回る。

【年代】「小・中・高校、大学、専門学校等における授業やガイダンスの充実」は 29 歳以下 88.7%、70 歳以上 44.4%で差が大きい。

Theme 3.　テレビ・ラジオの視聴状況

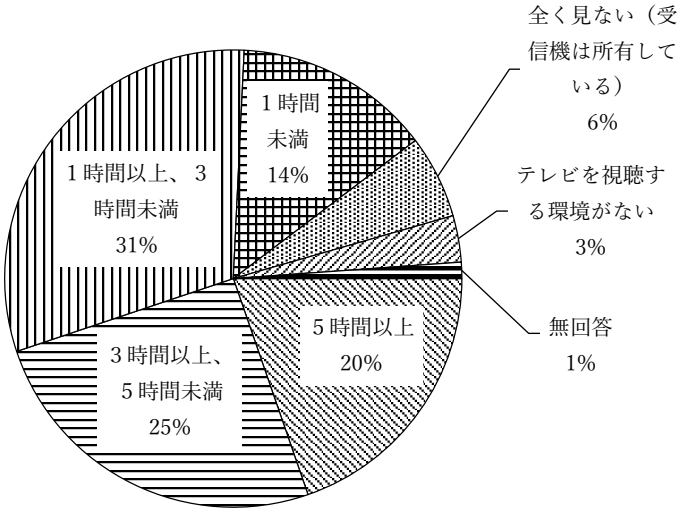
札幌市では、市民から親しまれる広報を目指し、テレビやラジオを使って市政情報を発信しています。

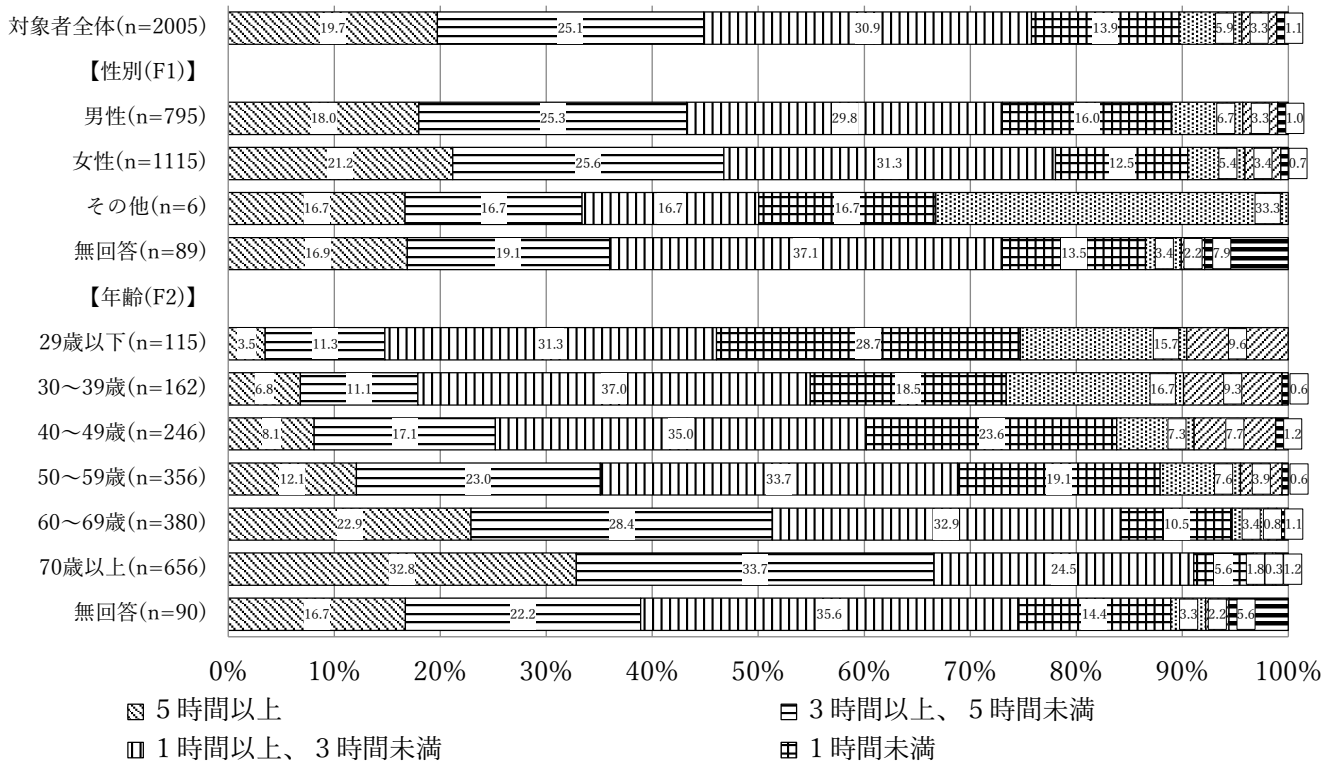
3-1　テレビの視聴時間

【問11】あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。 あてはまるものに１つだけ○をつけてください。

問 11-平日

●「１時間以上、３時間未満」が 30.9%で最多。

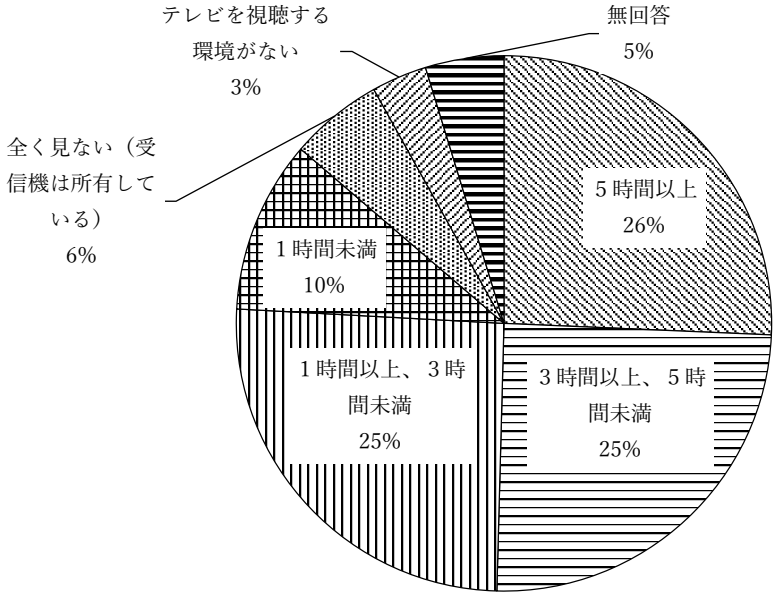


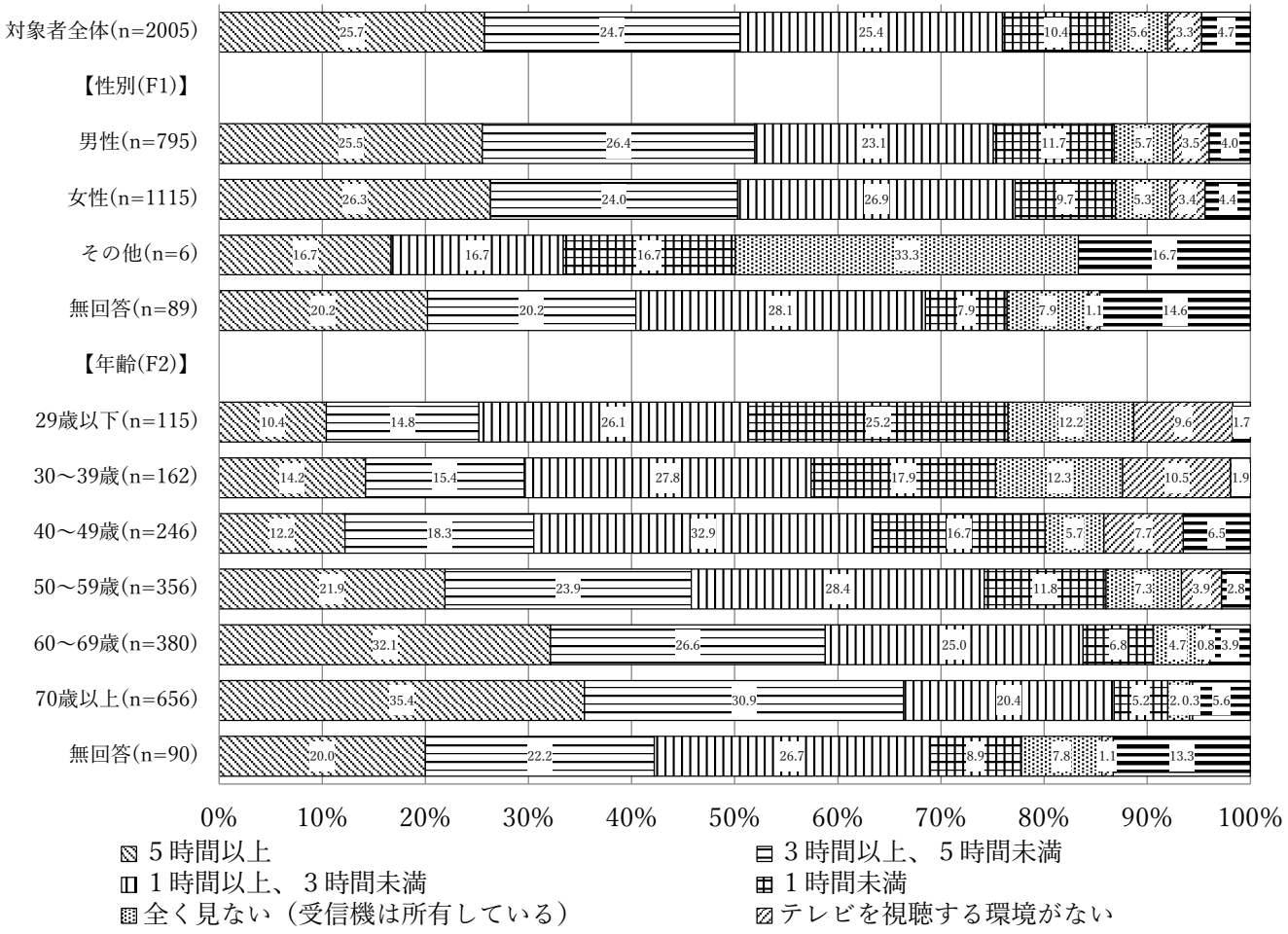


【全体】多くの性別・年代で「１時間以上、３時間未満」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「１時間未満」の 3.5 ポイント。
【年代】「５時間以上」は 70 歳以上 32.8%、29 歳以下 3.5%で差が大きい。

問 11-土日・祝日

●「５時間以上」が 25.7%で最多。





【全体】「５時間以上」25.7%と「１時間以上、３時間未満」25.4%がほぼ同水準。

【性別】男女差は小さく、最大でも「１時間以上、３時間未満」の 3.8 ポイント。

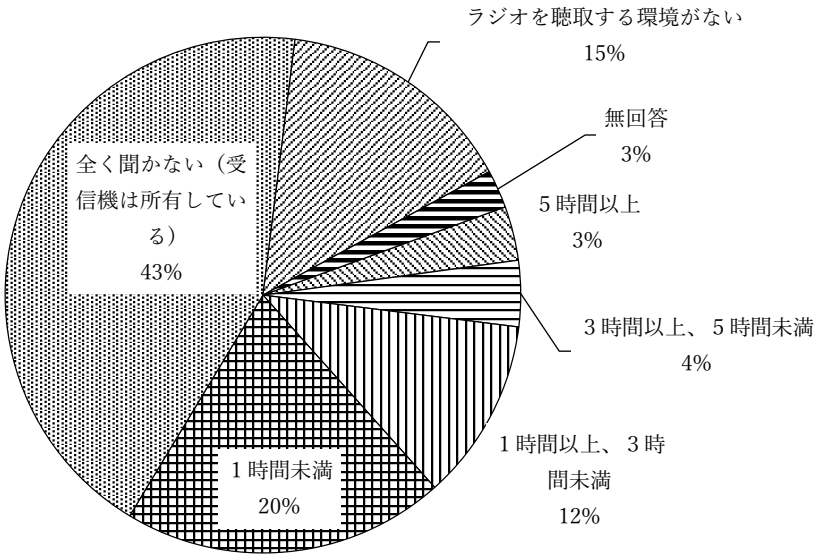
【年代】「５時間以上」は 70 歳以上 35.4%、29 歳以下 10.4%で差が大きい。

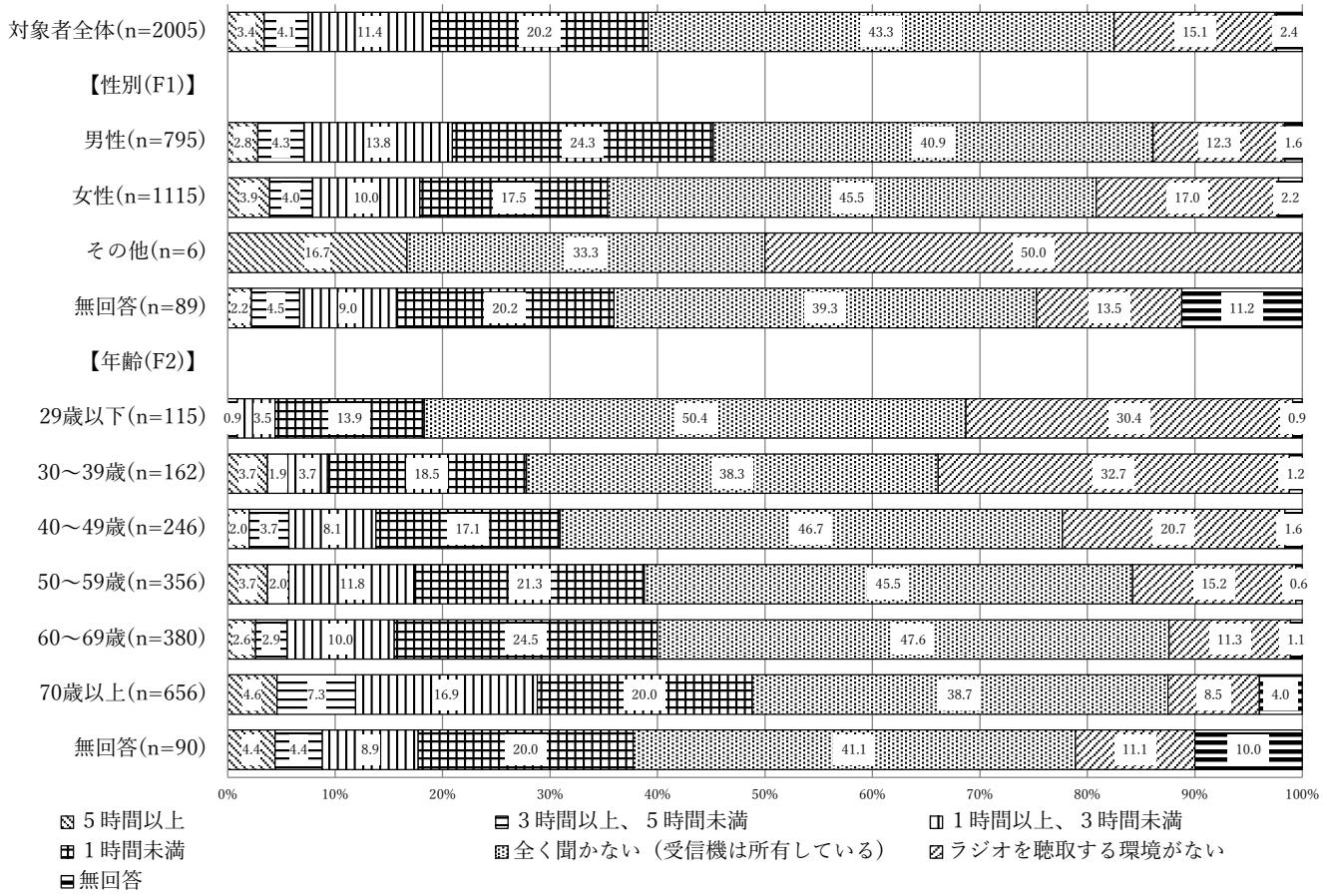
3-2　ラジオの聴取時間

【問12】あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。 あてはまるものに１つだけ○をつけてください。

問 12-平日

●「全く聞かない（受信機は所有している)」が 43.3％で最多。

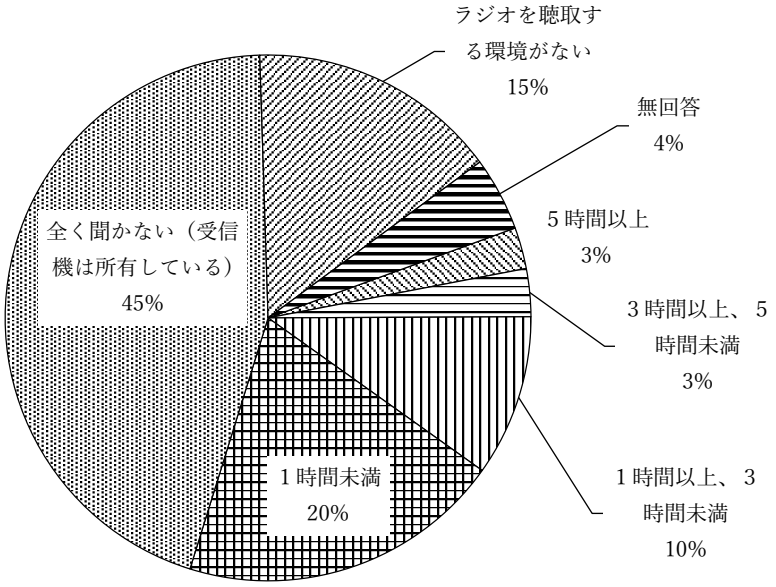


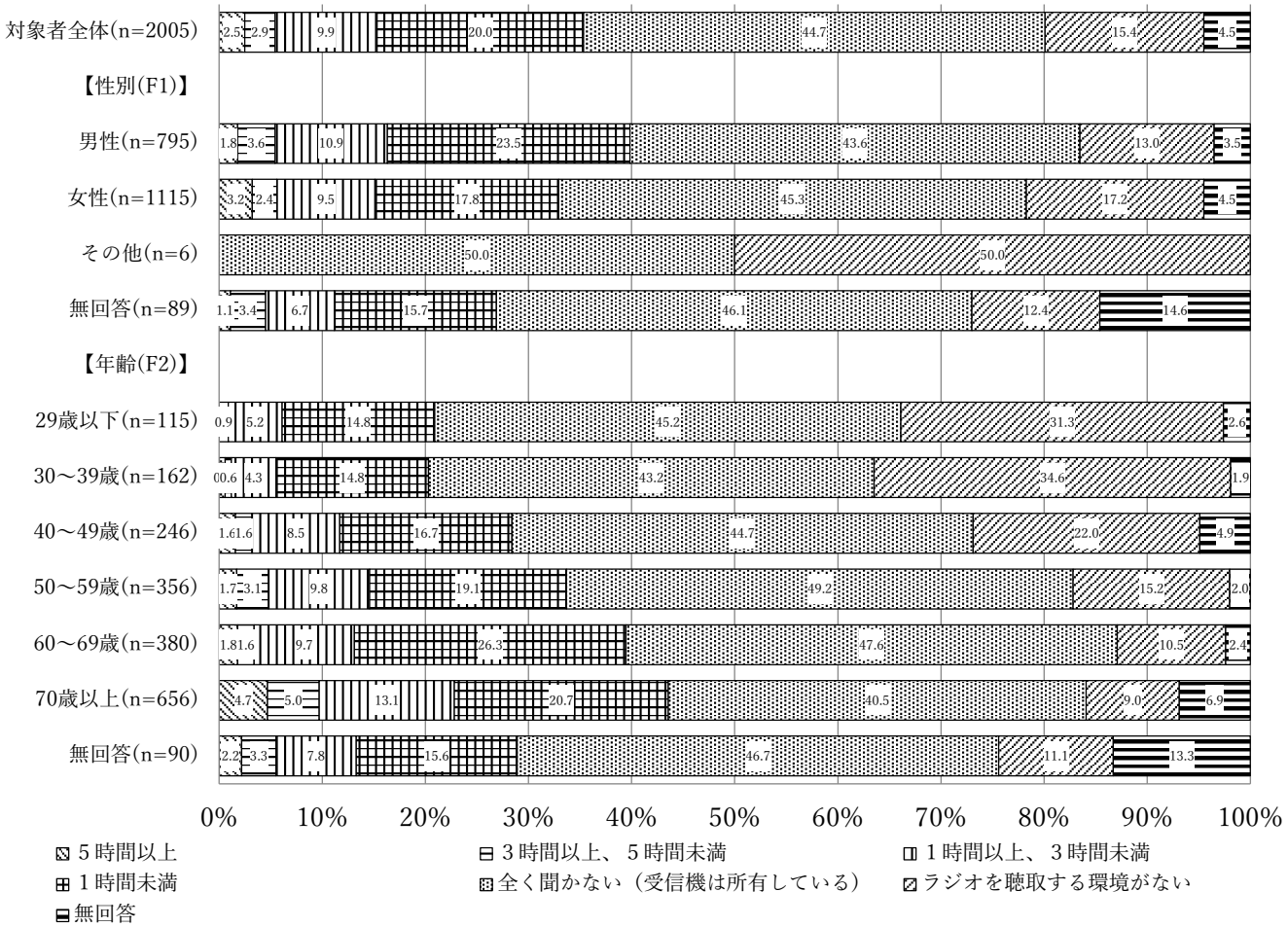


【全体】性別・年代別とも「全く聞かない（受信機は所有している)」が最も高い。
【性別】「１時間未満」は男性 24.3％で、女性 17.5％を 6.8 ポイント上回る。
【年代】「ラジオを聴取する環境がない」は 30 歳代 32.7％、70 歳以上 8.5％で差が大きい。

問 12-土日・祝日

●「全く聞かない（受信機は所有している)」が 44.7%で最多。





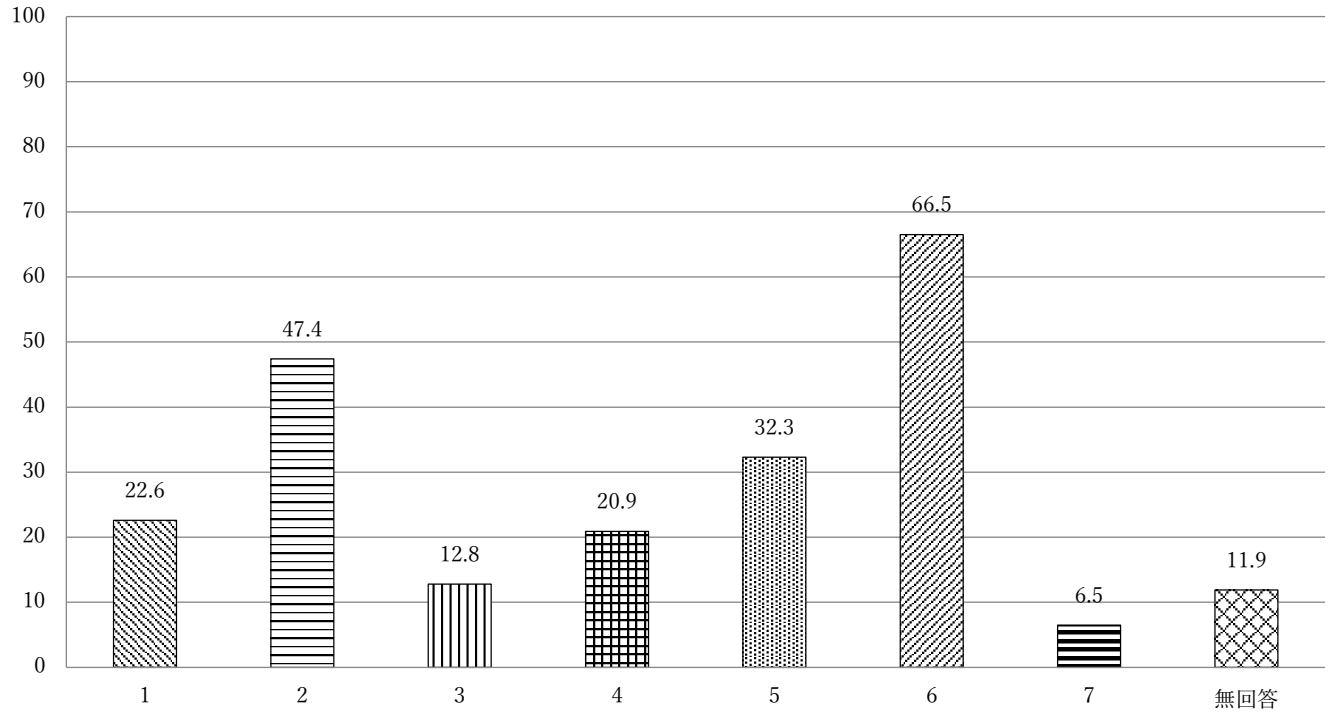
【全体】性別・年代別とも「全く聞かない（受信機は所有している)」が最も高い。
【性別】「1 時間未満」は男性 23.5%で、女性 17.8%を 5.7 ポイント上回る。
【年代】「ラジオを聴取する環境がない」は 30 歳代 34.6%、70 歳以上 9.0%で差が大きい。

3-3　テレビ・ラジオをよく視聴する時間帯

【問13】あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。 平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

問 13-平日(月～金)-テレビ

●「19:00 ～ 23:00」が 66.5%で最多。

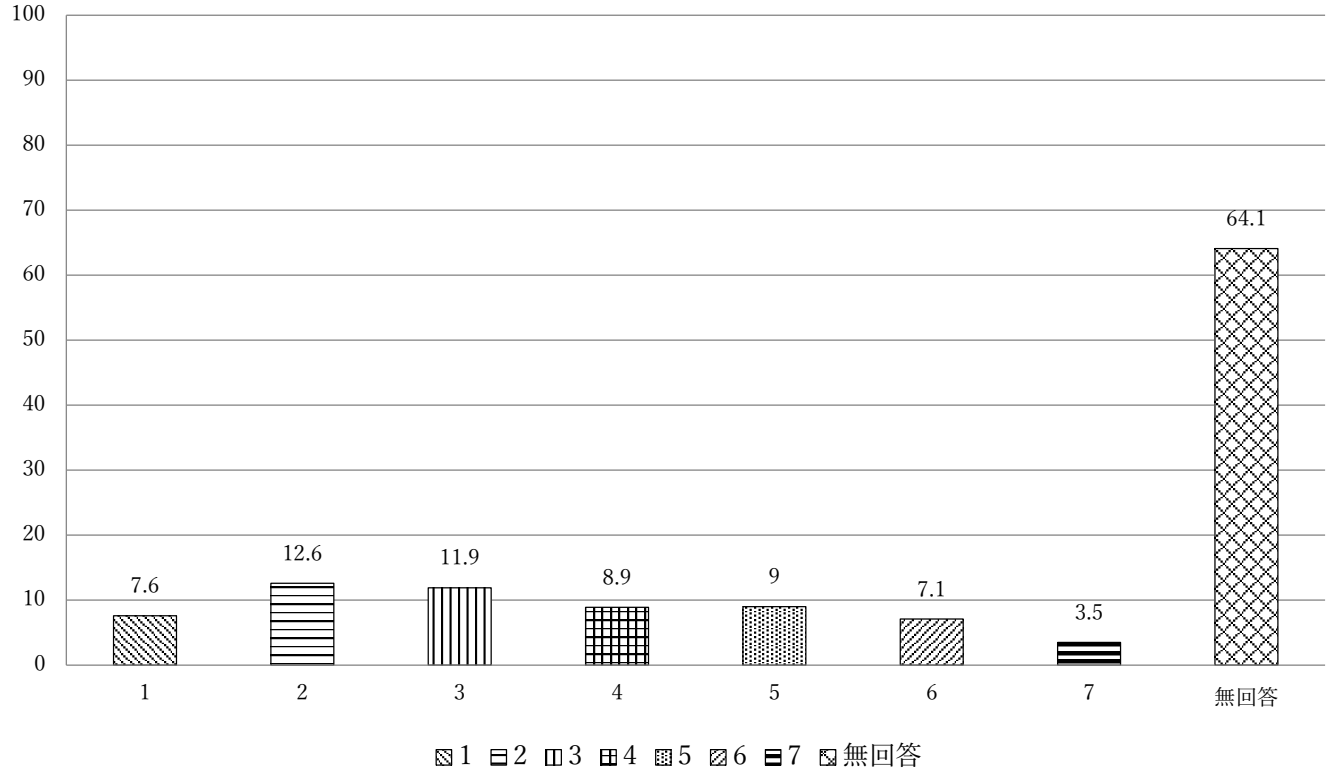


F項目	（実数/比率）	n	1. 4:00 ～ 7:00	2. 7:00 ～ 10:00	3. 10:00 ～ 12:00	4. 12:00 ～ 14:00	5. 14:00 ～ 19:00	6. 19:00 ～ 23:00	7. 23:00 ～ 翌 4:00	無回答
	全体	**2005**	**453**	**950**	**256**	**420**	**647**	**1334**	**130**	**238**
			22.6%	47.4%	12.8%	20.9%	32.3%	66.5%	6.5%	11.9%
性別(F1)	男性	795	198	352	96	142	249	525	60	95
			24.9%	44.3%	12.1%	17.9%	31.3%	66.0%	7.5%	11.9%
	女性	1115	232	562	145	261	373	755	67	125
			20.8%	50.4%	13.0%	23.4%	33.5%	67.7%	6.0%	11.2%
	その他	6	1	1	2	1	1	2	0	2
			16.7%	16.7%	**33.3%**	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	**33.3%**
	無回答	89	22	35	13	16	24	52	3	16
			24.7%	39.3%	14.6%	18.0%	27.0%	58.4%	3.4%	18.0%
年齢(F2)	29歳以下	115	18	30	4	8	18	76	11	24
			15.7%	26.1%	3.5%	7.0%	15.7%	66.1%	9.6%	20.9%
	30～39歳	162	24	56	8	9	36	88	10	40
			14.8%	34.6%	4.9%	5.6%	22.2%	54.3%	6.2%	**24.7%**
	40～49歳	246	59	102	15	18	51	152	18	47
			24.0%	41.5%	6.1%	7.3%	20.7%	61.8%	7.3%	19.1%
	50～59歳	356	117	137	20	35	76	246	38	48
			32.9%	38.5%	5.6%	9.8%	21.3%	69.1%	10.7%	13.5%
	60～69歳	380	102	196	47	79	147	286	35	25
			26.8%	51.6%	12.4%	20.8%	38.7%	75.3%	9.2%	6.6%
	70歳以上	656	109	394	149	256	296	432	15	40
			16.6%	**60.1%**	22.7%	**39.0%**	**45.1%**	65.9%	2.3%	6.1%
	無回答	90	24	35	13	15	23	54	3	14
			26.7%	38.9%	14.4%	16.7%	25.6%	60.0%	3.3%	15.6%

【全体】性別・年代別とも「19:00 ～ 23:00」が最も高い。
【性別】「7:00 ～ 10:00」は女性 50.4%で、男性 44.3%を 6.1 ポイント上回る。
【年代】「7:00 ～ 10:00」は 70 歳以上 60.1%、29 歳以下 26.1%で差が大きい。

問 13-平日(月～金)-ラジオ

●「7:00 ～ 10:00」が 12.6%で最多。

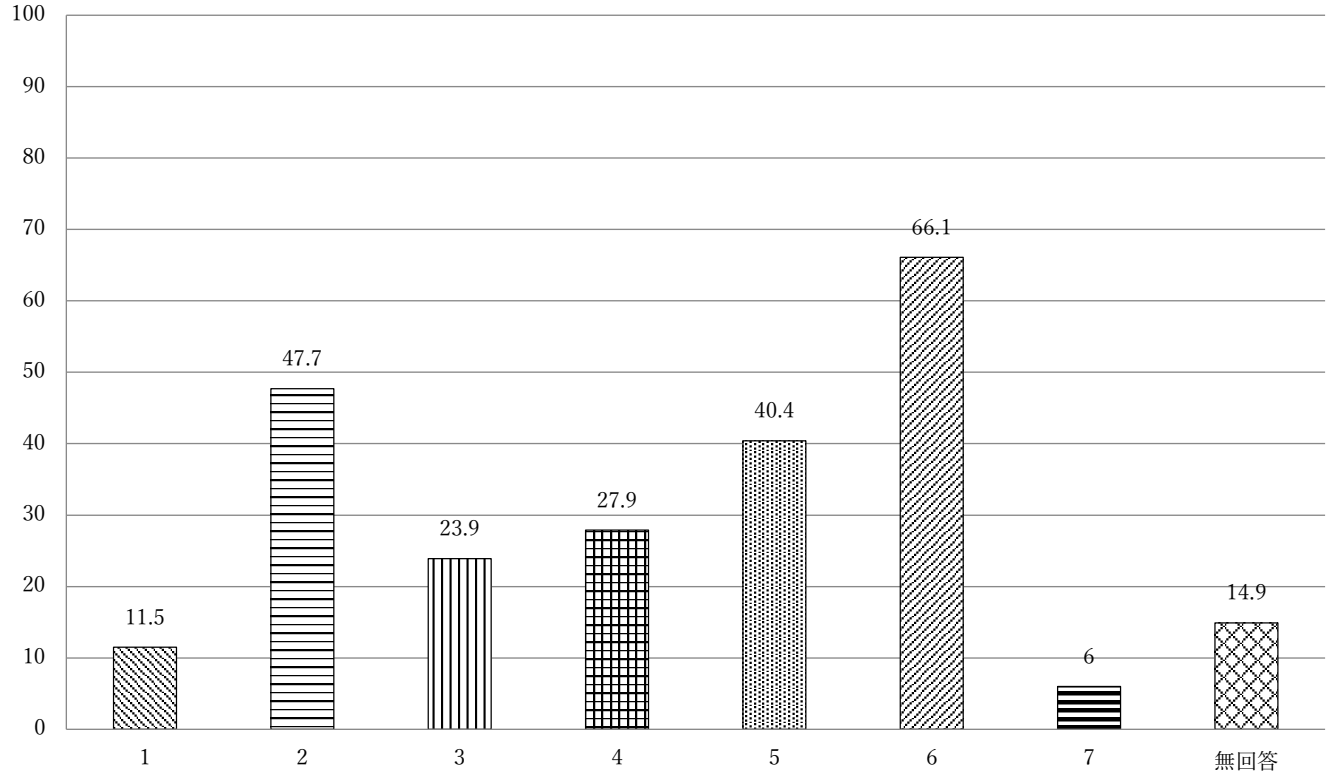


F項目	（実数/比率）	n	1. 4:00 ～ 7:00	2. 7:00 ～ 10:00	3. 10:00 ～ 12:00	4. 12:00 ～ 14:00	5. 14:00 ～ 19:00	6. 19:00 ～ 23:00	7. 23:00 ～翌 4:00	無回答
	全体	**2005**	**153**	**252**	**238**	**179**	**181**	**143**	**70**	**1286**
			7.6%	12.6%	11.9%	8.9%	9.0%	7.1%	3.5%	64.1%
性別(F1)	男性	795	82	115	89	83	81	57	27	471
			10.3%	14.5%	11.2%	10.4%	10.2%	7.2%	3.4%	59.2%
	女性	1115	66	127	138	83	91	78	41	751
			5.9%	11.4%	12.4%	7.4%	8.2%	7.0%	3.7%	67.4%
	その他	6	0	1	1	1	0	0	0	5
			0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	**83.3%**
	無回答	89	5	9	10	12	9	8	2	59
			5.6%	10.1%	11.2%	13.5%	10.1%	9.0%	2.2%	66.3%
年齢(F2)	29歳以下	115	4	1	0	1	7	14	2	94
			3.5%	0.9%	0.0%	0.9%	6.1%	12.2%	1.7%	**81.7%**
	30～39歳	162	8	25	13	13	16	10	3	115
			4.9%	15.4%	8.0%	8.0%	9.9%	6.2%	1.9%	71.0%
	40～49歳	246	14	32	26	20	18	15	5	172
			5.7%	13.0%	10.6%	8.1%	7.3%	6.1%	2.0%	69.9%
	50～59歳	356	20	65	42	40	46	23	9	228
			5.6%	18.3%	11.8%	11.2%	12.9%	6.5%	2.5%	64.0%
	60～69歳	380	26	50	46	28	31	14	6	241
			6.8%	13.2%	12.1%	7.4%	8.2%	3.7%	1.6%	63.4%
	70歳以上	656	74	70	101	65	55	58	41	379
			11.3%	10.7%	15.4%	9.9%	8.4%	8.8%	6.2%	57.8%
	無回答	90	7	9	10	12	8	9	4	57
			7.8%	10.0%	11.1%	13.3%	8.9%	10.0%	4.4%	63.3%

【全体】「7:00 ～ 10:00」12.6%と「10:00 ～ 12:00」11.9%がほぼ同水準。
【性別】男女差は小さく、最大でも「4:00 ～ 7:00」の 4.4 ポイント。
【年代】「7:00 ～ 10:00」は 50 歳代 18.3%、29 歳以下 0.9%で差が大きい。

問 13-土日・祝日-テレビ

●「19:00 ～ 23:00」が 66.1%で最多。

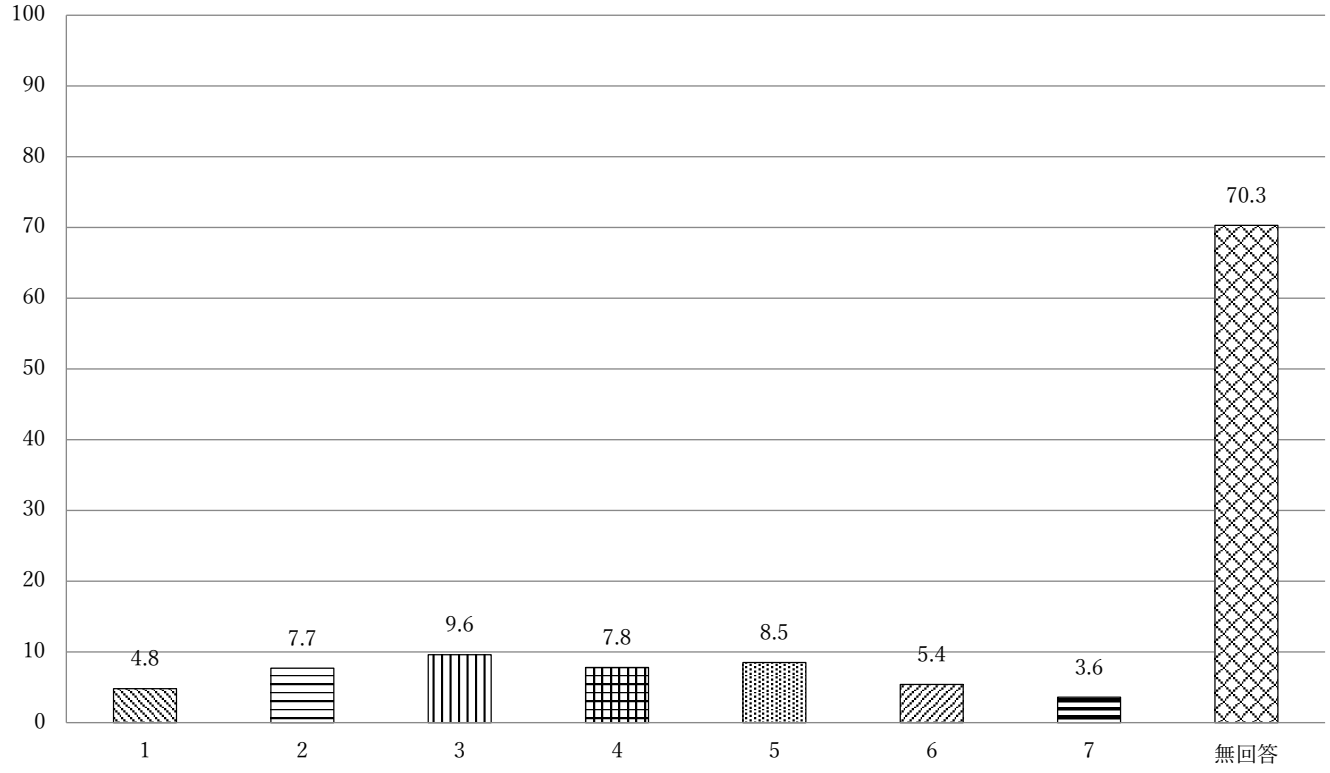


F項目	（実数/比率）	n	1. 4:00 ～ 7:00	2. 7:00 ～ 10:00	3. 10:00 ～ 12:00	4. 12:00 ～ 14:00	5. 14:00 ～ 19:00	6. 19:00 ～ 23:00	7. 23:00 ～翌 4:00	無回答
	全体	**2005**	**230**	**957**	**480**	**560**	**811**	**1325**	**120**	**298**
			11.5%	47.7%	23.9%	27.9%	40.4%	66.1%	6.0%	14.9%
性別(F1)	男性	795	109	391	192	219	329	525	58	106
			13.7%	49.2%	24.2%	27.5%	41.4%	66.0%	7.3%	13.3%
	女性	1115	107	530	268	321	452	747	61	168
			9.6%	47.5%	24.0%	28.8%	40.5%	67.0%	5.5%	15.1%
	その他	6	0	2	1	1	1	2	0	3
			0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	**50.0%**
	無回答	89	14	34	19	19	29	51	1	21
			15.7%	38.2%	21.3%	21.3%	32.6%	57.3%	1.1%	23.6%
年齢(F2)	29歳以下	115	5	29	21	17	35	76	9	23
			4.3%	25.2%	18.3%	14.8%	30.4%	66.1%	7.8%	20.0%
	30～39歳	162	11	55	24	23	54	89	9	43
			6.8%	34.0%	14.8%	14.2%	33.3%	54.9%	5.6%	**26.5%**
	40～49歳	246	15	98	47	43	72	162	18	51
			6.1%	39.8%	19.1%	17.5%	29.3%	65.9%	7.3%	20.7%
	50～59歳	356	52	157	85	77	135	258	33	52
			14.6%	44.1%	23.9%	21.6%	37.9%	72.5%	9.3%	14.6%
	60～69歳	380	57	210	104	113	169	285	35	38
			15.0%	55.3%	27.4%	29.7%	44.5%	75.0%	9.2%	10.0%
	70歳以上	656	75	374	180	269	318	403	15	72
			11.4%	57.0%	27.4%	**41.0%**	48.5%	61.4%	2.3%	11.0%
	無回答	90	15	34	19	18	28	52	1	19
			16.7%	37.8%	21.1%	20.0%	31.1%	57.8%	1.1%	21.1%

【全体】性別・年代別とも「19:00 ～ 23:00」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「4:00 ～ 7:00」の 4.1 ポイント。
【年代】「7:00 ～ 10:00」は 70 歳以上 57.0%、29 歳以下 25.2%で差が大きい。

問 13-土日・祝日-ラジオ

●「10:00 ～ 12:00」が 9.6%で最多。



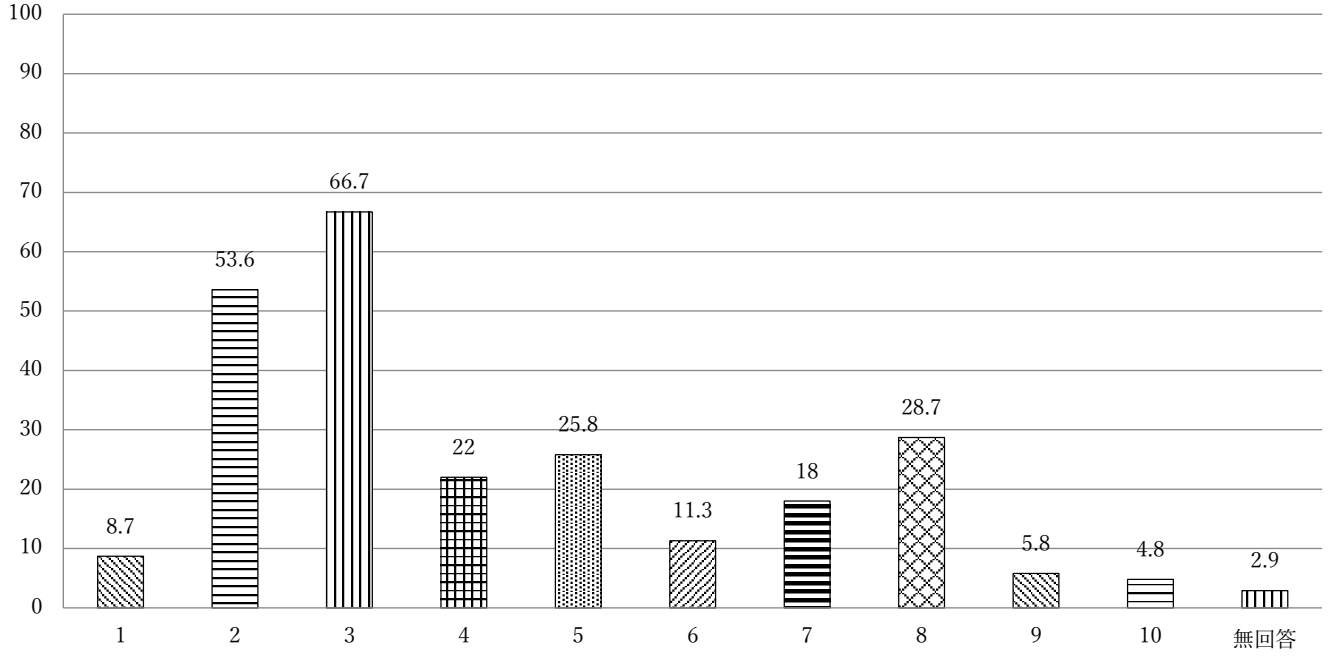
F項目	（実数/比率）	n	1. 4:00 ～ 7:00	2. 7:00 ～ 10:00	3. 10:00 ～ 12:00	4. 12:00 ～ 14:00	5. 14:00 ～ 19:00	6. 19:00 ～ 23:00	7. 23:00 ～翌 4:00	無回答
	全体	**2005**	**96**	**155**	**192**	**157**	**170**	**108**	**73**	**1410**
			4.8%	7.7%	9.6%	7.8%	8.5%	5.4%	3.6%	70.3%
性別(F1)	男性	795	48	65	81	65	62	39	29	539
			6.0%	8.2%	10.2%	8.2%	7.8%	4.9%	3.6%	67.8%
	女性	1115	48	85	103	87	98	62	43	796
			4.3%	7.6%	9.2%	7.8%	8.8%	5.6%	3.9%	71.4%
	その他	6	0	0	0	0	0	0	0	6
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**100.0%**
	無回答	89	0	5	8	5	10	7	1	69
			0.0%	5.6%	9.0%	5.6%	11.2%	7.9%	1.1%	77.5%
年齢(F2)	29歳以下	115	3	4	4	4	5	14	2	88
			2.6%	3.5%	3.5%	3.5%	4.3%	12.2%	1.7%	76.5%
	30～39歳	162	3	13	7	7	10	6	5	130
			1.9%	8.0%	4.3%	4.3%	6.2%	3.7%	3.1%	80.2%
	40～49歳	246	5	21	23	16	19	13	6	182
			2.0%	8.5%	9.3%	6.5%	7.7%	5.3%	2.4%	74.0%
	50～59歳	356	10	37	33	36	43	9	10	257
			2.8%	10.4%	9.3%	10.1%	12.1%	2.5%	2.8%	72.2%
	60～69歳	380	16	32	45	37	35	15	7	254
			4.2%	8.4%	11.8%	9.7%	9.2%	3.9%	1.8%	66.8%
	70歳以上	656	58	43	72	50	48	43	41	432
			8.8%	6.6%	11.0%	7.6%	7.3%	6.6%	6.2%	65.9%
	無回答	90	1	5	8	7	10	8	2	67
			1.1%	5.6%	8.9%	7.8%	11.1%	8.9%	2.2%	74.4%

【全体】「10:00 ～ 12:00」9.6%と「14:00 ～ 19:00」8.5%がほぼ同水準。
【性別】男女差は小さく、最大でも「4:00 ～ 7:00」の 1.7 ポイント。
【年代】年代差は小さく、「19:00 ～ 23:00」は 2.5～12.2%。

3-4　テレビ・ラジオを視聴する目的

【問14】あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。 あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「好きな番組を視聴するため」が 66.7%で最多。



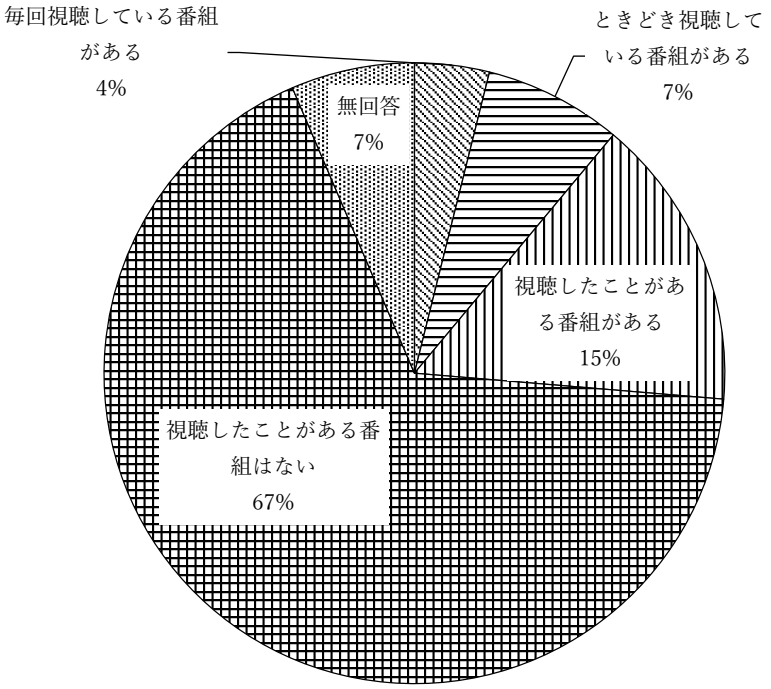
F項目	（実数/比率）	n	1. 家族や友人、知人との話のきっかけにするため	2. 自分の興味ある情報収集のため	3. 好きな番組を視聴するため	4. 好きなアーティストやタレントを視聴するため	5. 運転中や家事、作業中などのＢＧＭとして	6. 寝る前などリラックスするため	7. 家族が見ているから	8. 習慣として視聴しているため	9. その他	10. 特にない	無回答
	全体	**2005**	**175**	**1074**	**1337**	**442**	**518**	**227**	**360**	**576**	**116**	**97**	**58**
			8.7%	53.6%	66.7%	22.0%	25.8%	11.3%	18.0%	28.7%	5.8%	4.8%	2.9%
性別(F1)	男性	795	69	437	516	124	196	83	126	231	43	47	23
			8.7%	55.0%	64.9%	15.6%	24.7%	10.4%	15.8%	29.1%	5.4%	5.9%	2.9%
	女性	1115	99	592	773	305	295	140	219	315	65	43	28
			8.9%	53.1%	69.3%	27.4%	26.5%	12.6%	19.6%	28.3%	5.8%	3.9%	2.5%
	その他	6	0	2	2	0	0	0	0	2	0	3	0
			0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	**50.0%**	0.0%
	無回答	89	7	43	46	13	27	4	15	28	8	4	7
			7.9%	48.3%	51.7%	14.6%	30.3%	4.5%	16.9%	31.5%	9.0%	4.5%	7.9%
年齢(F2)	29歳以下	115	8	33	66	49	29	11	33	12	8	10	6
			7.0%	28.7%	57.4%	**42.6%**	25.2%	9.6%	**28.7%**	10.4%	7.0%	8.7%	5.2%
	30～39歳	162	19	59	86	45	50	11	44	39	11	16	5
			11.7%	36.4%	53.1%	27.8%	30.9%	6.8%	27.2%	24.1%	6.8%	9.9%	3.1%
	40～49歳	246	20	104	131	72	75	23	63	59	11	26	9
			8.1%	42.3%	53.3%	29.3%	30.5%	9.3%	25.6%	24.0%	4.5%	10.6%	3.7%
	50～59歳	356	27	186	221	78	124	30	58	87	30	22	9
			7.6%	52.2%	62.1%	21.9%	34.8%	8.4%	16.3%	24.4%	8.4%	6.2%	2.5%
	60～69歳	380	28	229	284	88	112	34	56	116	19	6	6
			7.4%	60.3%	74.7%	23.2%	29.5%	8.9%	14.7%	30.5%	5.0%	1.6%	1.6%
	70歳以上	656	67	418	501	98	103	113	92	235	29	13	17
			10.2%	**63.7%**	76.4%	14.9%	15.7%	17.2%	14.0%	35.8%	4.4%	2.0%	2.6%
	無回答	90	6	45	48	12	25	5	14	28	8	4	6
			6.7%	50.0%	53.3%	13.3%	27.8%	5.6%	15.6%	31.1%	8.9%	4.4%	6.7%

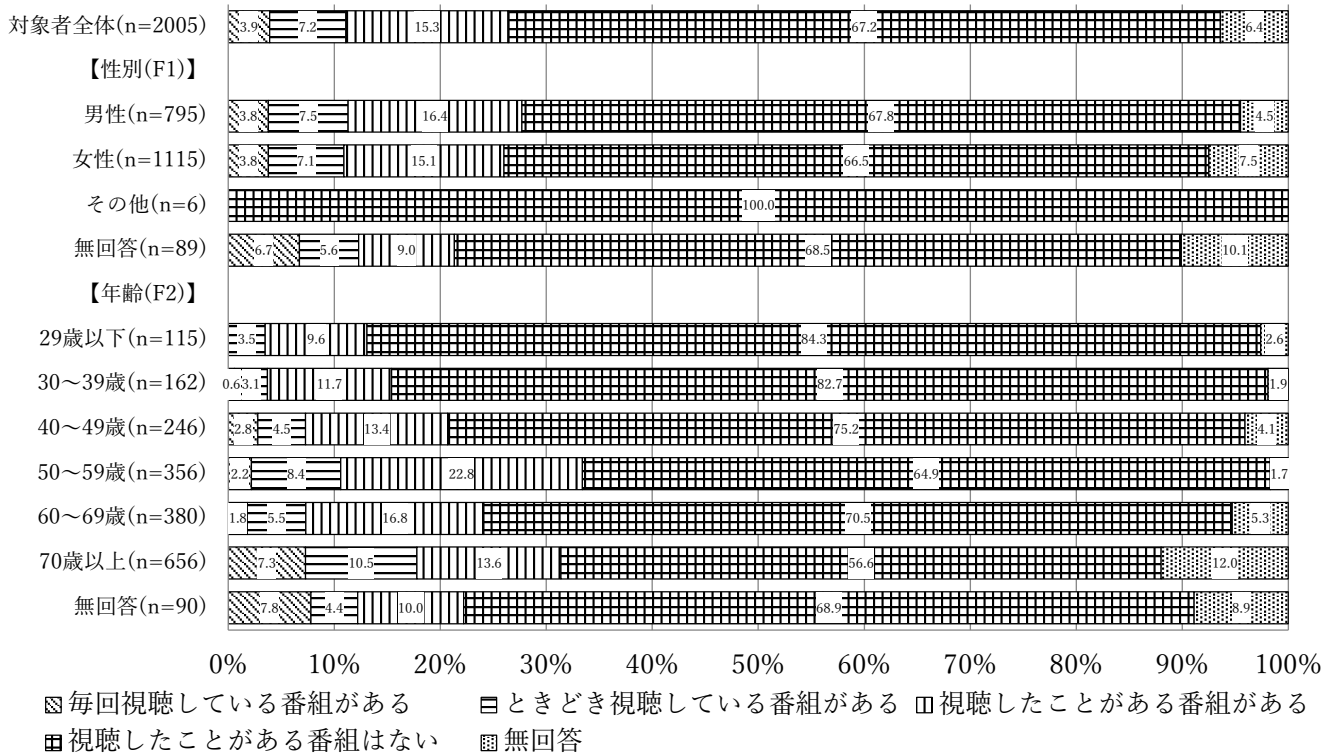
【全体】性別・年代別とも「好きな番組を視聴するため」が最も高い。
【性別】「好きなアーティストやタレントを視聴するため」は女性 27.4%で、男性 15.6%を 11.8 ポイント上回る。
【年代】「自分の興味ある情報収集のため」は 70 歳以上 63.7%、29 歳以下 28.7%で差が大きい。

3-5　市の広報番組の視聴状況

【問15】上記の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

●「視聴したことがある番組はない」が 67.2%で最多。





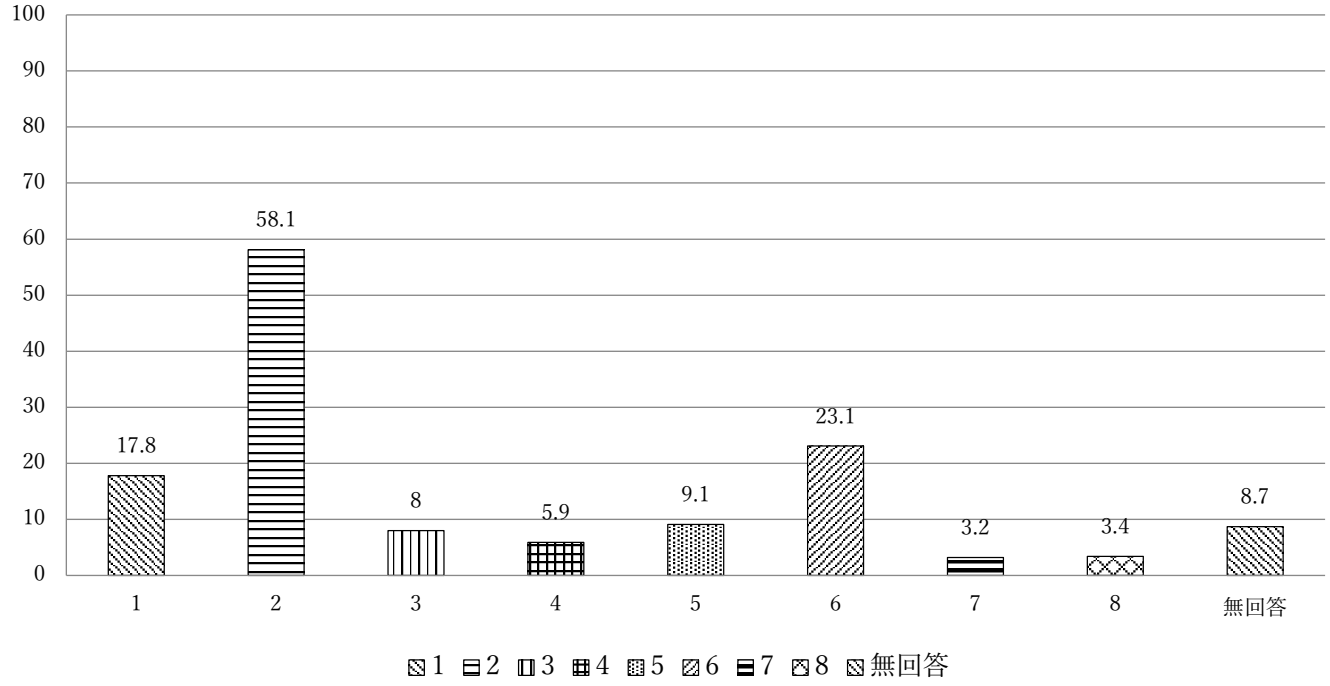
【全体】性別・年代別とも「視聴したことがある番組はない」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「視聴したことがある番組がある」の 1.3 ポイント。
【年代】「視聴したことがある番組はない」は 29 歳以下 84.3%、70 歳以上 56.6%で差が大きい。

3-6　視聴したことがある広報番組

（問 15 で「1　毎回視聴している番組がある」「2　ときどき視聴している番組がある」「3　視聴したことがある番組がある」と答えた方）

【問15－1】あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「札幌ふるさと再発見」が 58.1%で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. サッポロスマイル	2. 札幌ふるさと再発見	3. ウオッチング札幌NEXT100	4. 気になる！さっぽろ	5. スマイルさっぽろリターンズ	6. じゅんきのさっぽろ世間話	7. 突撃！サッポロッティー	8. Groove SAPP＿RO	無回答
	全体	**528**	**94**	**307**	**42**	**31**	**48**	**122**	**17**	**18**	**46**
			17.8%	58.1%	8.0%	5.9%	9.1%	23.1%	3.2%	3.4%	8.7%
性別(F1)	男性	220	48	120	21	13	20	57	9	5	17
			21.8%	54.5%	9.5%	5.9%	9.1%	25.9%	4.1%	2.3%	7.7%
	女性	289	41	174	20	14	27	62	6	11	25
			14.2%	60.2%	6.9%	4.8%	9.3%	21.5%	2.1%	3.8%	8.7%
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	19	5	13	1	4	1	3	2	2	4
			26.3%	**68.4%**	5.3%	**21.1%**	5.3%	15.8%	10.5%	10.5%	**21.1%**
年齢(F2)	29歳以下	15	3	13	0	1	0	1	0	0	0
			20.0%	**86.7%**	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	30～39歳	25	4	13	1	1	2	6	3	1	1
			16.0%	52.0%	4.0%	4.0%	8.0%	24.0%	12.0%	4.0%	4.0%
	40～49歳	51	7	26	1	1	5	8	3	4	4
			13.7%	51.0%	2.0%	2.0%	9.8%	15.7%	5.9%	7.8%	7.8%
	50～59歳	119	18	67	9	6	15	29	7	9	7
			15.1%	56.3%	7.6%	5.0%	12.6%	24.4%	5.9%	7.6%	5.9%
	60～69歳	92	16	58	7	5	9	22	3	2	3
			17.4%	63.0%	7.6%	5.4%	9.8%	23.9%	3.3%	2.2%	3.3%
	70歳以上	206	42	117	24	14	16	54	0	1	27
			20.4%	56.8%	11.7%	6.8%	7.8%	26.2%	0.0%	0.5%	13.1%
	無回答	20	4	13	0	3	1	2	1	1	4
			20.0%	65.0%	0.0%	15.0%	5.0%	10.0%	5.0%	5.0%	**20.0%**

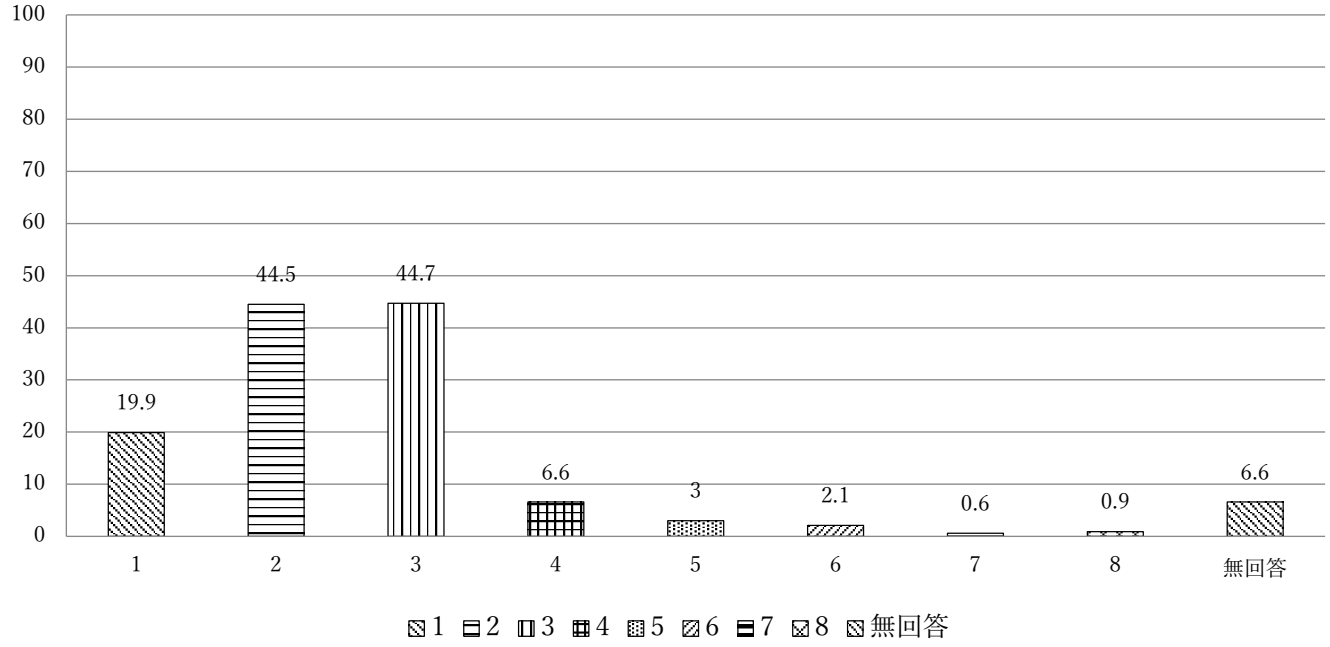
【全体】性別・年代別とも「札幌ふるさと再発見」が最も高い。
【性別】「サッポロスマイル」は男性 21.8%で、女性 14.2%を 7.6 ポイント上回る。
【年代】「札幌ふるさと再発見」は 29 歳以下 86.7%、40 歳代 51.0%で差が大きい。

3-7　広報番組を視聴した時の状況

（問 15 で「1　毎回視聴している番組がある」「2　ときどき視聴している番組がある」「3　視聴したことがある番組がある」と答えた方）

【問15－2】あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。 あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が 44.7%で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. 視聴するためにチャンネルを合わせた	2. チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した	3. 視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した	4. 他の人が視聴しているところに居合わせた	5. 自身で録画・録音をして後日視聴した	6. インターネット（YouTube、radikoなど）で後日視聴した	7. ＳＮＳ（YouTube）広告でたまたま視聴した	8. その他	無回答
	全体	**528**	**105**	**235**	**236**	**35**	**16**	**11**	**3**	**5**	**35**
			19.9%	44.5%	44.7%	6.6%	3.0%	2.1%	0.6%	0.9%	6.6%
性別(F1)	男性	220	41	101	106	12	5	5	2	2	15
			18.6%	45.9%	48.2%	5.5%	2.3%	2.3%	0.9%	0.9%	6.8%
	女性	289	62	125	121	23	11	6	1	3	15
			21.5%	43.3%	41.9%	8.0%	3.8%	2.1%	0.3%	1.0%	5.2%
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	19	2	9	9	0	0	0	0	0	5
			10.5%	47.4%	47.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**26.3%**
年齢(F2)	29歳以下	15	1	6	8	5	1	0	0	0	0
			6.7%	40.0%	53.3%	**33.3%**	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30～39歳	25	4	8	8	3	0	0	0	4	1
			16.0%	32.0%	32.0%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**16.0%**	4.0%
	40～49歳	51	7	27	15	2	0	3	1	0	2
			13.7%	52.9%	29.4%	3.9%	0.0%	5.9%	2.0%	0.0%	3.9%
	50～59歳	119	13	50	72	11	1	3	0	0	6
			10.9%	42.0%	**60.5%**	9.2%	0.8%	2.5%	0.0%	0.0%	5.0%
	60～69歳	92	20	42	47	6	2	1	0	0	1
			21.7%	45.7%	51.1%	6.5%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%
	70歳以上	206	59	93	77	8	12	4	2	1	19
			28.6%	45.1%	37.4%	3.9%	5.8%	1.9%	1.0%	0.5%	9.2%
	無回答	20	1	9	9	0	0	0	0	0	6
			5.0%	45.0%	45.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**30.0%**

【全体】「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」44.7%と「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」44.5%がほぼ同水準。

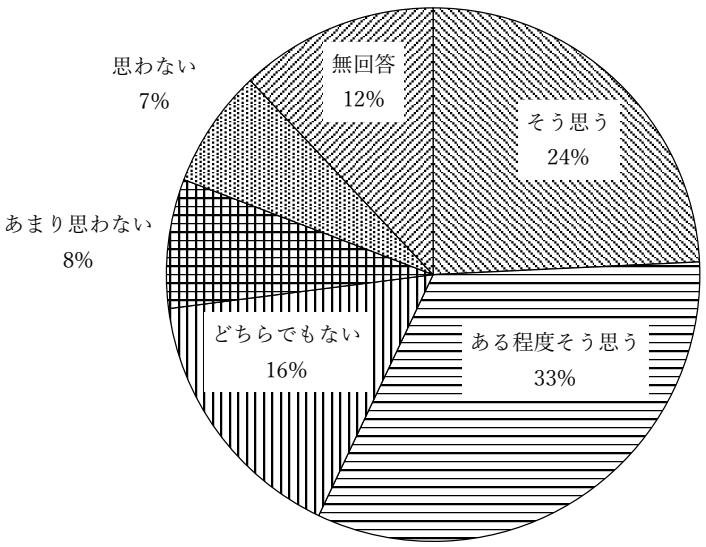
【性別】「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」は男性 48.2%で、女性 41.9%を 6.3 ポイント上回る。

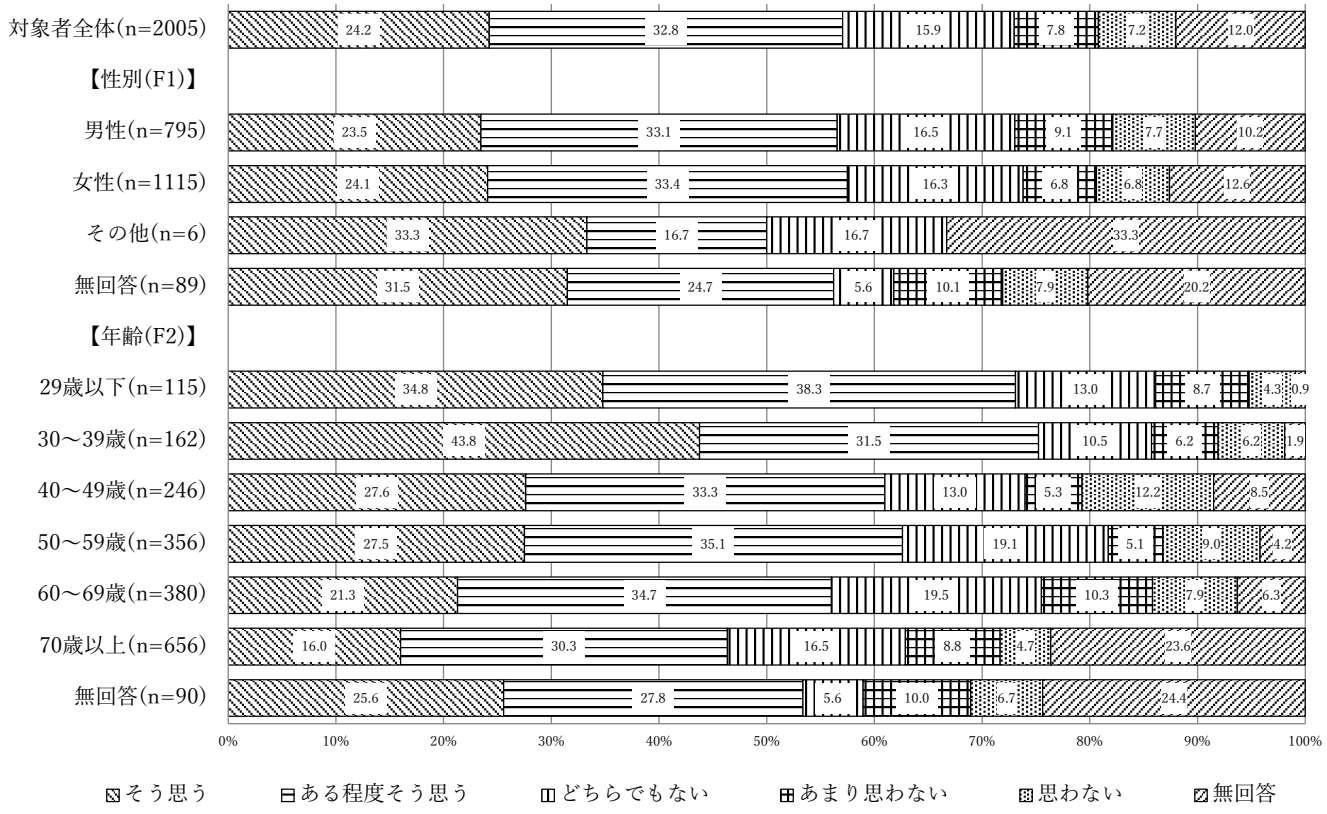
【年代】「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」は 50 歳代 60.5%、40 歳代 29.4%で差が大きい。

3-8　広報番組を視聴するきっかけ

【問16】あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。 それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

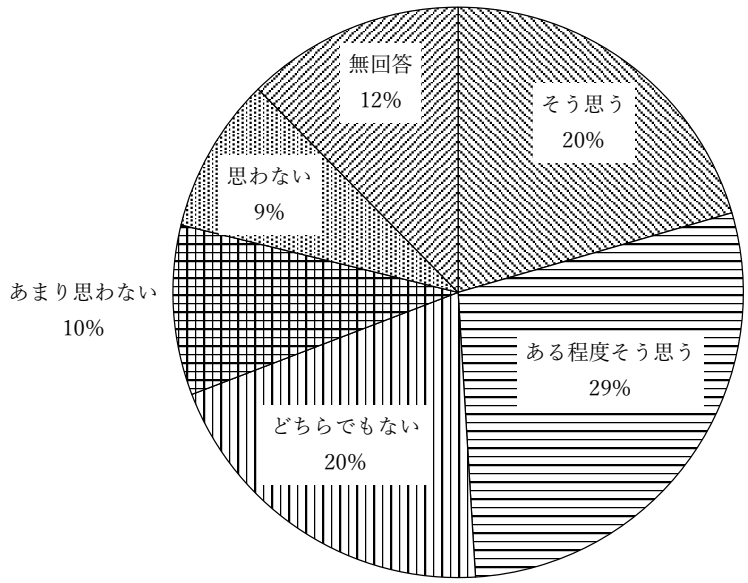
問 16 [1]　視聴しやすい時間帯に放送している
●「ある程度そう思う」が 32.8%で最多。

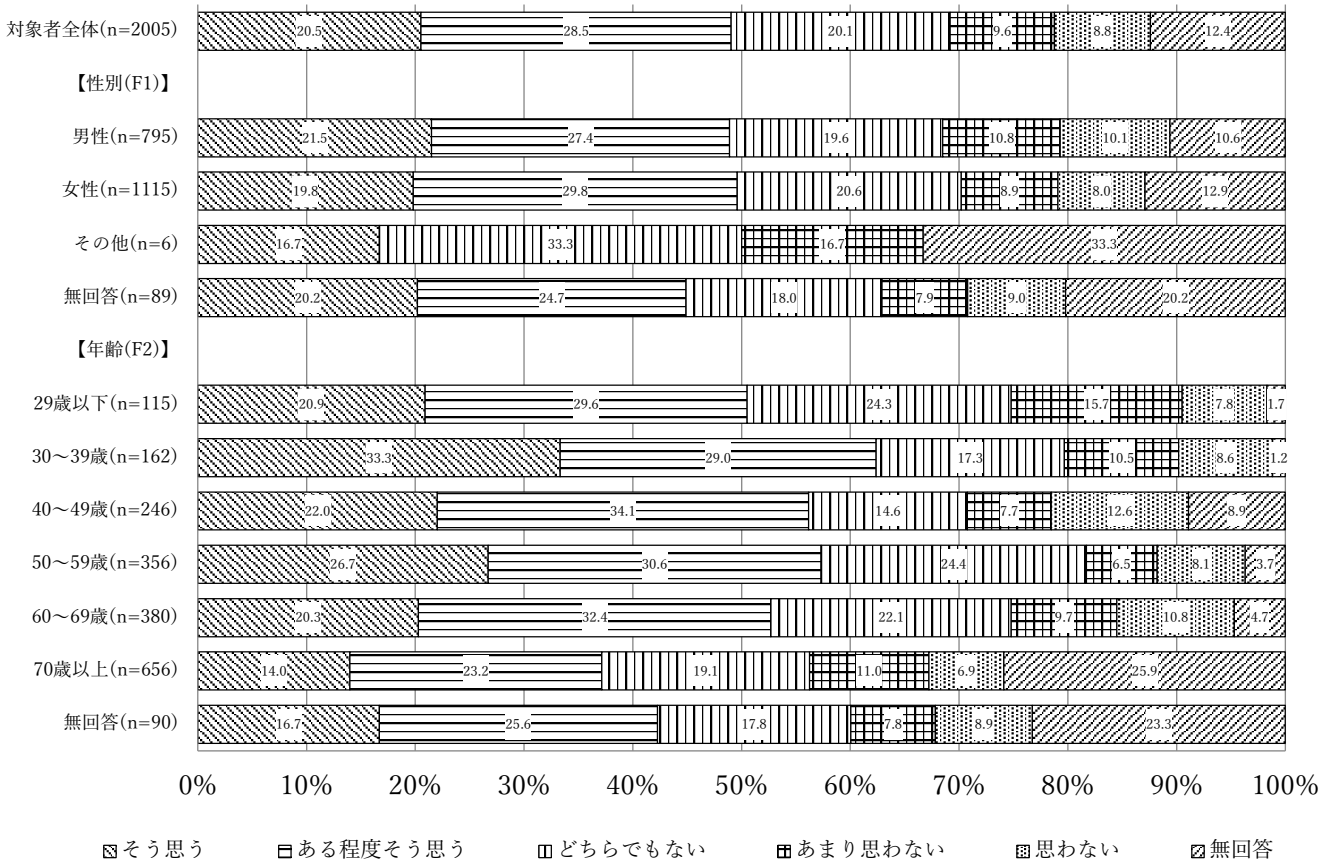




【全体】多くの性別・年代で「ある程度そう思う」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「あまり思わない」の 2.3 ポイント。
【年代】「そう思う」は 30 歳代 43.8%、70 歳以上 16.0%で差が大きい。

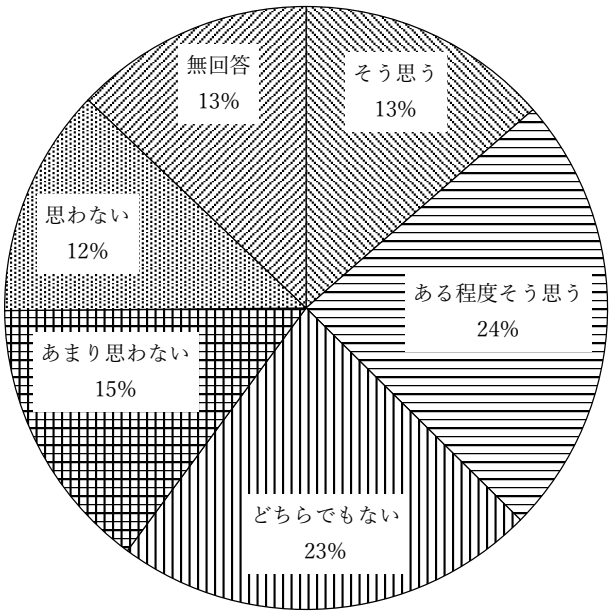
問 16 [2]　さまざまなチャンネル（局）で放送している
●「ある程度そう思う」が 28.5%で最多。

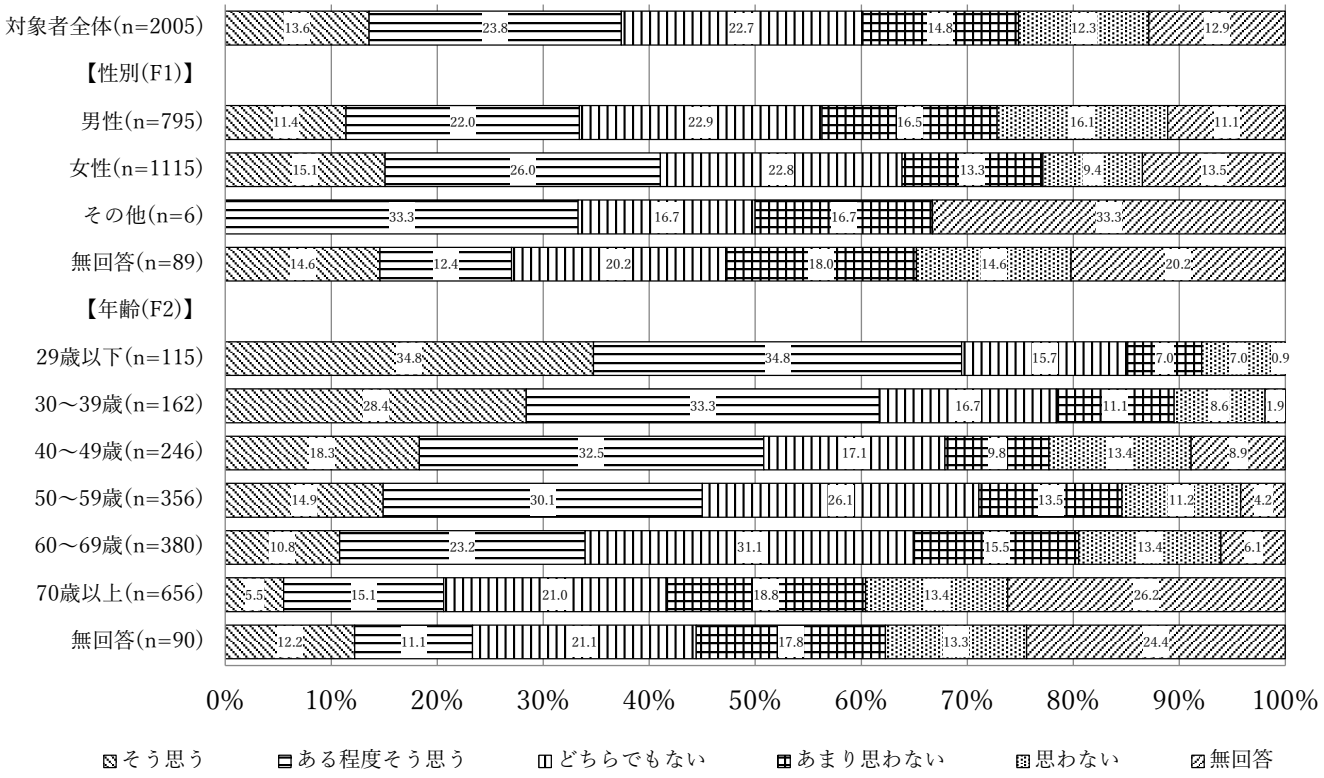




【全体】多くの性別・年代で「ある程度そう思う」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「ある程度そう思う」の 2.4 ポイント。
【年代】「そう思う」は 30 歳代 33.3%、70 歳以上 14.0%で差が大きい。

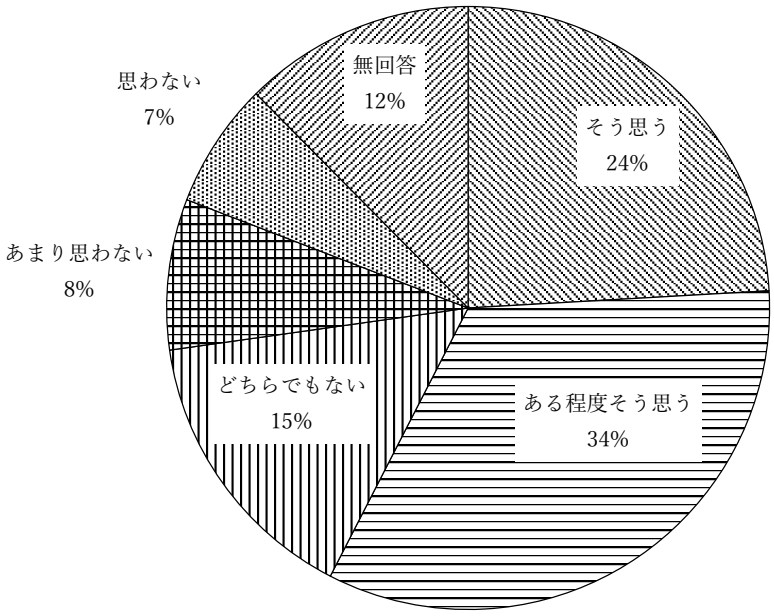
問 16 [3]　著名人や有名人が出演している
●「ある程度そう思う」が 23.8%で最多。

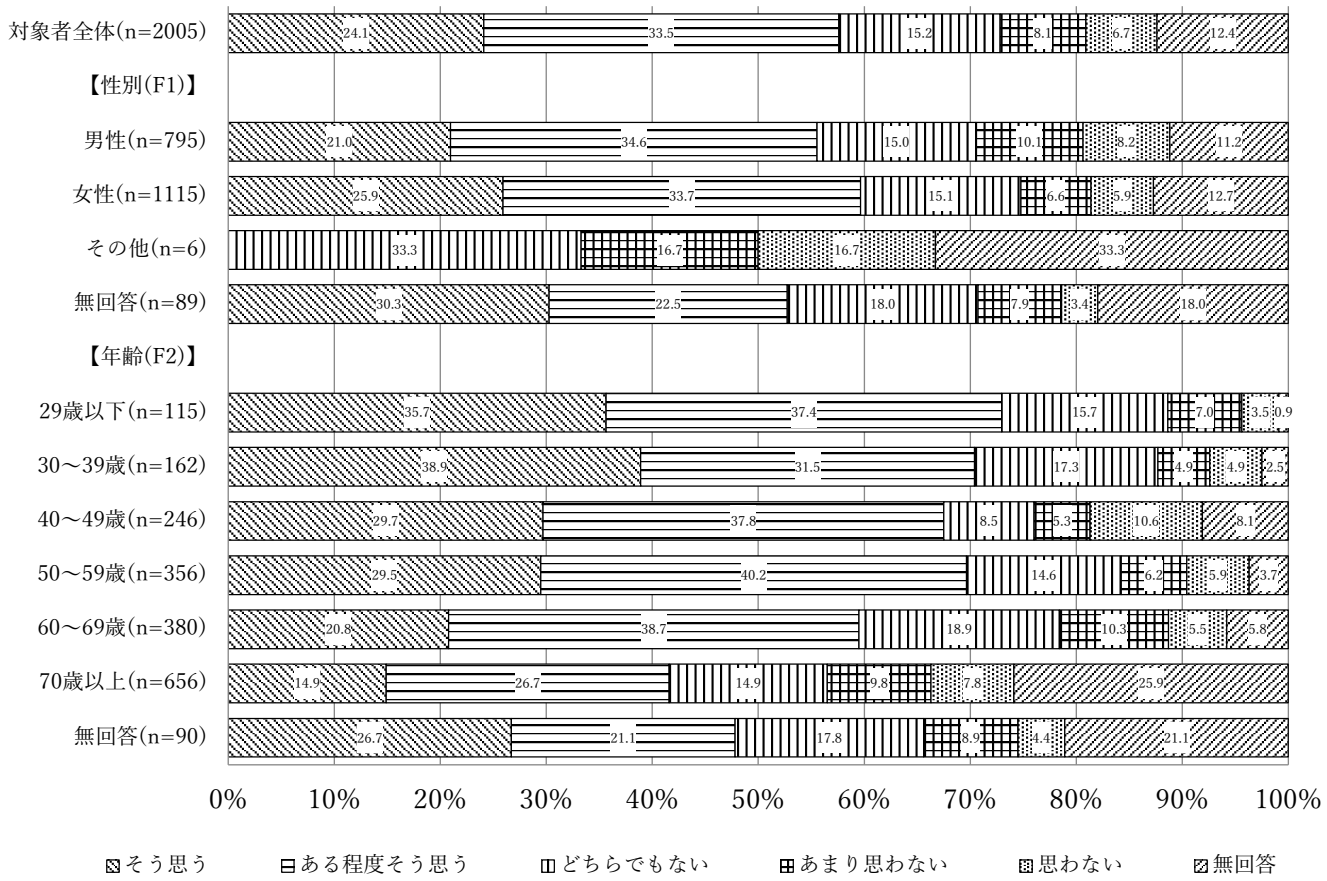




【全体】「ある程度そう思う」23.8%と「どちらでもない」22.7%がほぼ同水準。
【性別】「思わない」は男性 16.1%で、女性 9.4%を 6.7 ポイント上回る。
【年代】「そう思う」は 29 歳以下 34.8%、70 歳以上 5.5%で差が大きい。

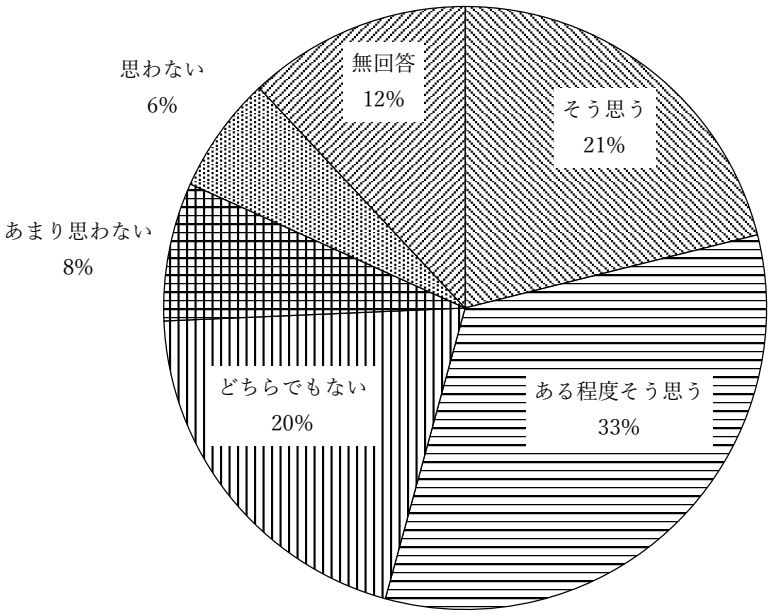
問 16 [4]　自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど 身近な情報を放送している
●「ある程度そう思う」が 33.4%で最多。

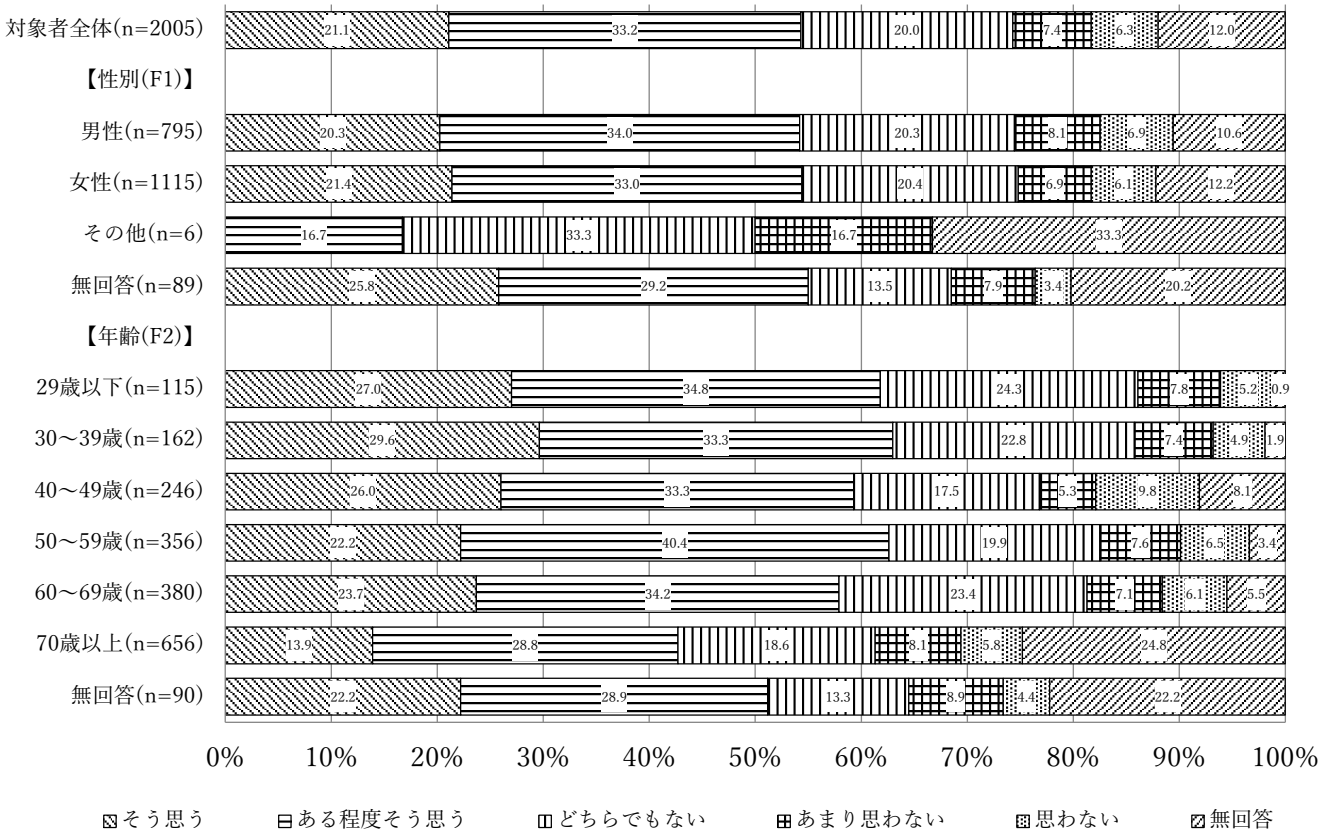




【全体】多くの性別・年代で「ある程度そう思う」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「そう思う」の 4.9 ポイント。
【年代】「そう思う」は 30 歳代 38.9%、70 歳以上 14.9%で差が大きい。

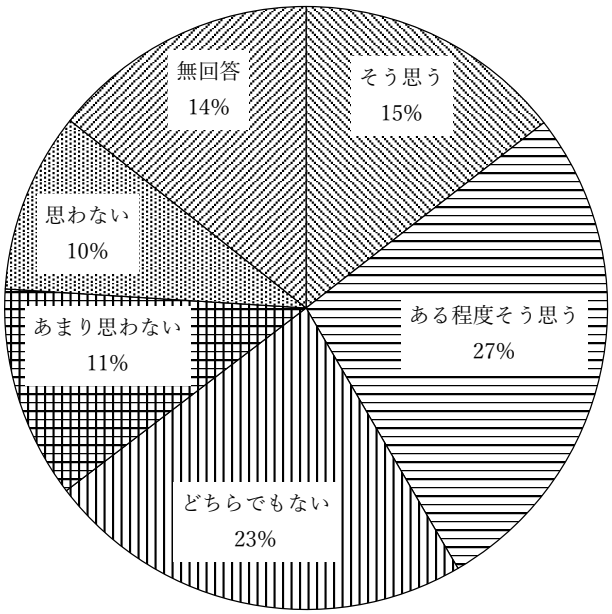
問 16 [5]　自分が関心のある市政情報を放送している
●「ある程度そう思う」が 33.2%で最多。

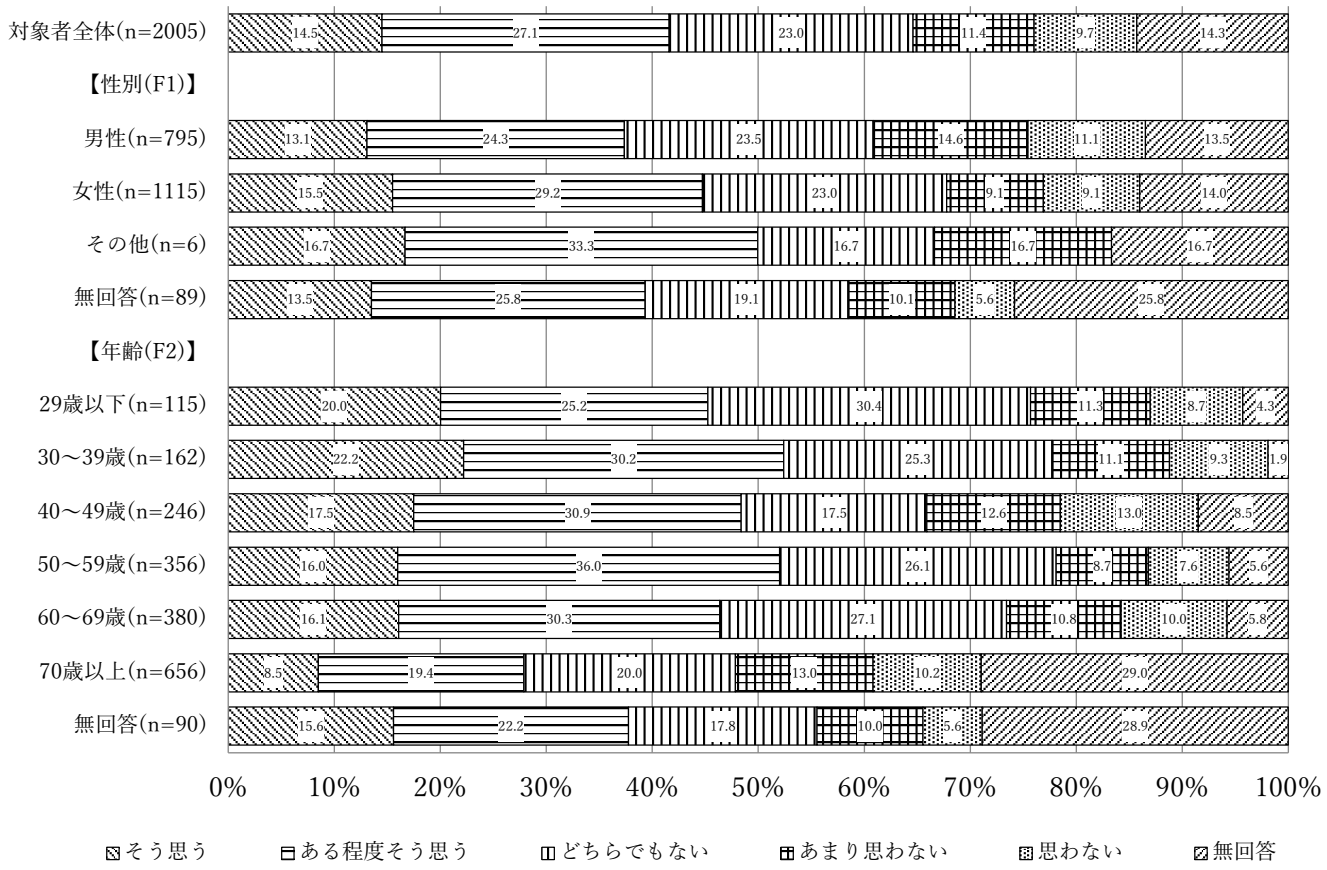




【全体】性別・年代別とも「ある程度そう思う」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「あまり思わない」の 1.2 ポイント。
【年代】「そう思う」は 30 歳代 29.6%、70 歳以上 13.9%で差が大きい。

問 16 [6]　事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページ、ＳＮＳなど）がされている
●「ある程度そう思う」が 27.1%で最多。



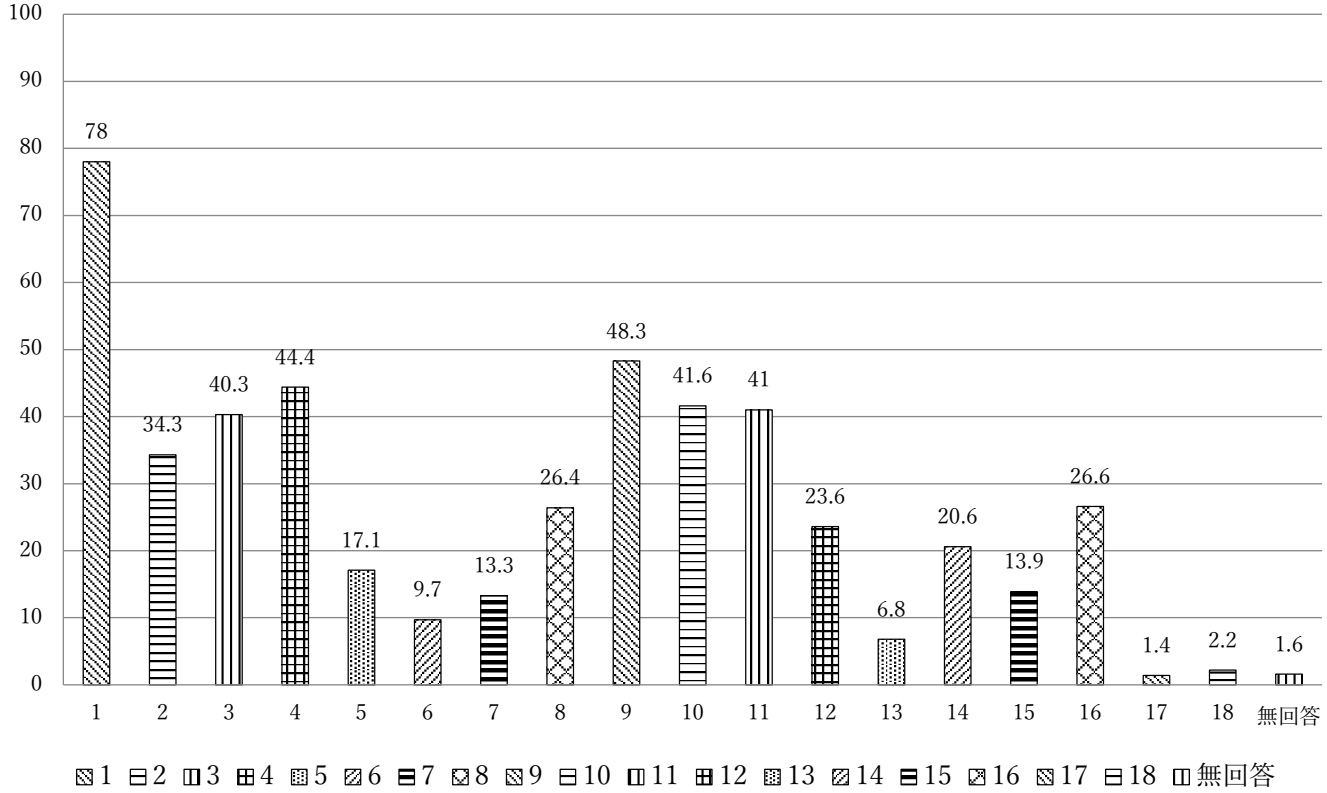


【全体】多くの性別・年代で「ある程度そう思う」が最も高い。
【性別】「あまり思わない」は男性 14.6%で、女性 9.1%を 5.5 ポイント上回る。
【年代】「ある程度そう思う」は 50 歳代 36.0%、70 歳以上 19.4%で差が大きい。

3-9　関心がある情報

【問17】あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。 次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「最新の事件、事故」が 77.9%で最多。



F項目	(実数/比率)	n	1. 最新の事件、事故	2. ビジネス、経済	3. 旅行、レジャー	4. 映画、エンターテインメント、芸術鑑賞	5. 高齢者福祉・障がい者福祉	6. 子育て	7. 教育、生涯学習	8. 環境問題	9. 健康・医療	10. グルメ、スイーツ	11. スポーツ	12. 動物、ペット	13. コミュニティ（ボランティア、まちづくり活動など）	14. お得情報・クーポン	15. 公共施設紹介	16. 防災	17. その他	18. 特に関心がある情報はない	無回答
	全体	**2005**	**1563**	**687**	**808**	**890**	**342**	**195**	**267**	**530**	**969**	**835**	**823**	**474**	**136**	**413**	**278**	**534**	**28**	**44**	**32**
			78.0%	34.3%	40.3%	44.4%	17.1%	9.7%	13.3%	26.4%	48.3%	41.6%	41.0%	23.6%	6.8%	20.6%	13.9%	26.6%	1.4%	2.2%	1.6%
性別(F1)	男性	795	620	357	311	310	111	55	96	210	345	295	416	142	47	118	80	213	11	15	12
			78.0%	**44.9%**	39.1%	39.0%	14.0%	6.9%	12.1%	26.4%	43.4%	37.1%	**52.3%**	17.9%	5.9%	14.8%	10.1%	26.8%	1.4%	1.9%	1.5%
	女性	1115	877	294	464	542	218	131	160	292	589	516	368	320	77	284	183	302	16	25	14
			78.7%	26.4%	41.6%	48.6%	19.6%	11.7%	14.3%	26.2%	52.8%	46.3%	33.0%	28.7%	6.9%	25.5%	16.4%	27.1%	1.4%	2.2%	1.3%
	その他	6	4	3	1	2	0	1	1	1	0	1	2	2	0	0	0	1	0	1	0
			66.7%	**50.0%**	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	**16.7%**	0.0%
	無回答	89	62	33	32	36	13	8	10	27	35	23	37	10	12	11	15	18	1	3	6
			69.7%	37.1%	36.0%	40.4%	14.6%	9.0%	11.2%	30.3%	39.3%	25.8%	41.6%	11.2%	13.5%	12.4%	16.9%	20.2%	1.1%	3.4%	6.7%
年齢(F2)	29歳以下	115	75	35	59	67	14	11	19	21	27	70	42	29	5	25	17	23	4	3	0
			65.2%	30.4%	**51.3%**	**58.3%**	12.2%	9.6%	16.5%	18.3%	23.5%	**60.9%**	36.5%	25.2%	4.3%	21.7%	14.8%	20.0%	3.5%	2.6%	0.0%
	30～39歳	162	104	58	88	94	11	59	38	32	56	88	48	37	10	47	26	35	2	3	1
			64.2%	35.8%	**54.3%**	**58.0%**	6.8%	**36.4%**	**23.5%**	19.8%	34.6%	**54.3%**	29.6%	22.8%	6.2%	29.0%	16.0%	21.6%	1.2%	1.9%	0.6%
	40～49歳	246	182	103	130	132	29	66	64	44	105	137	77	63	17	81	36	61	3	8	6
			74.0%	41.9%	**52.8%**	53.7%	11.8%	**26.8%**	**26.0%**	17.9%	42.7%	**55.7%**	31.3%	25.6%	6.9%	**32.9%**	14.6%	24.8%	1.2%	3.3%	2.4%
	50～59歳	356	290	164	175	196	53	26	59	96	177	210	145	103	32	108	44	96	4	10	3
			81.5%	**46.1%**	49.2%	**55.1%**	14.9%	7.3%	16.6%	27.0%	49.7%	**59.0%**	40.7%	28.9%	9.0%	30.3%	12.4%	27.0%	1.1%	2.8%	0.8%
	60～69歳	380	320	149	171	173	69	19	39	103	211	165	179	87	25	76	63	118	3	3	4
			84.2%	39.2%	45.0%	45.5%	18.2%	5.0%	10.3%	27.1%	55.5%	43.4%	47.1%	22.9%	6.6%	20.0%	16.6%	31.1%	0.8%	0.8%	1.1%
	70歳以上	656	527	146	154	193	155	9	41	206	360	141	297	144	39	69	80	184	11	13	14
			80.3%	22.3%	23.5%	29.4%	23.6%	1.4%	6.2%	31.4%	54.9%	21.5%	45.3%	22.0%	5.9%	10.5%	12.2%	28.0%	1.7%	2.0%	2.1%
	無回答	90	65	32	31	35	11	5	7	28	33	24	35	11	8	7	12	17	1	4	4
			72.2%	35.6%	34.4%	38.9%	12.2%	5.6%	7.8%	31.1%	36.7%	26.7%	38.9%	12.2%	8.9%	7.8%	13.3%	18.9%	1.1%	4.4%	4.4%

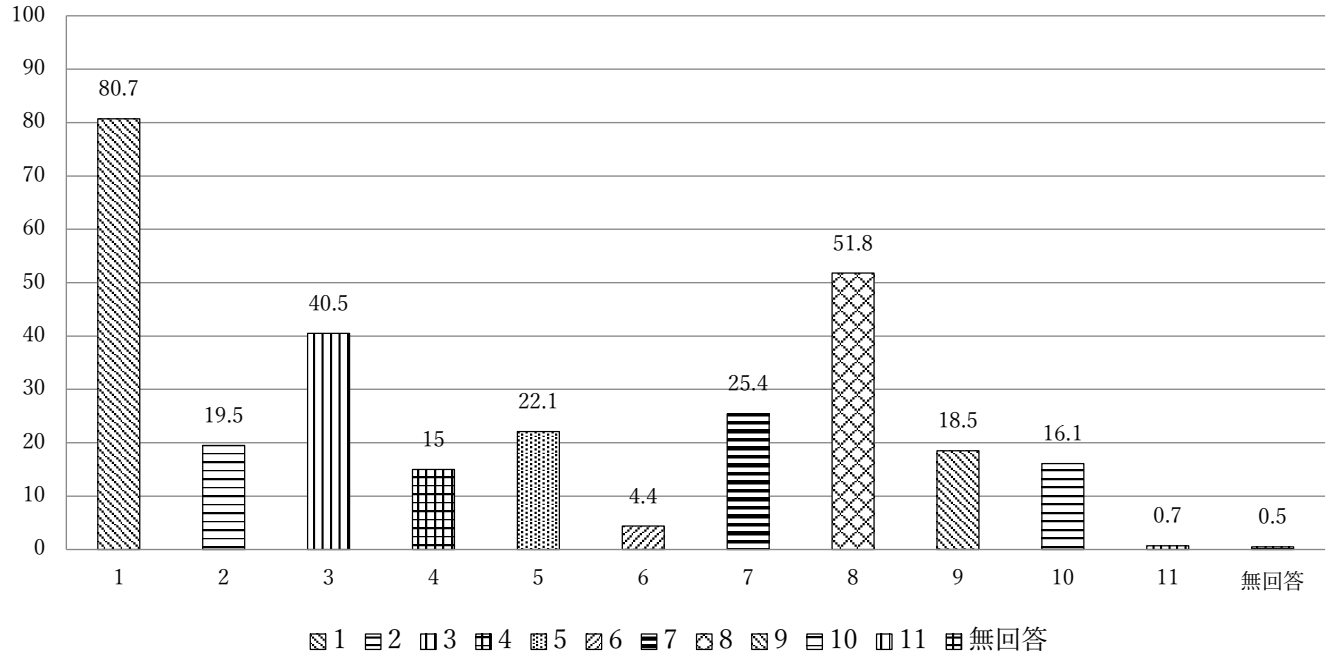
【全体】性別・年代別とも「最新の事件、事故」が最も高い。
【性別】「スポーツ」は男性 52.3%で、女性 33.0%を 19.3 ポイント上回る。
【年代】「グルメ、スイーツ」は 29 歳以下 60.9%、70 歳以上 21.5%で差が大きい。

3-10 関心がある情報の入手手段

（問 17 で「１」から「17」のうち、一つでも○をつけた方）

【問17－1】問17で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

●「テレビ」が 80.7%で最多。



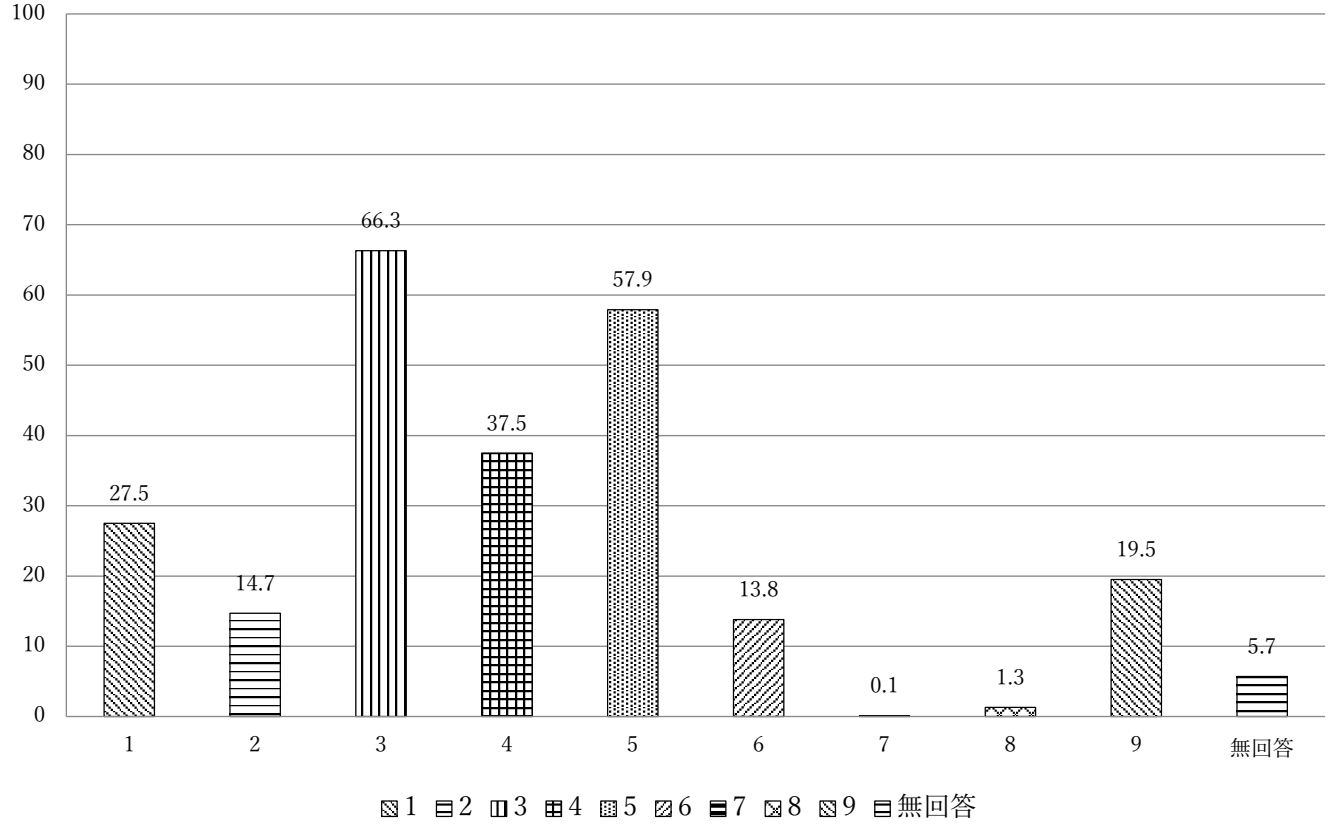
F項目	（実数/比率）	n	1. テレビ	2. ラジオ	3. 新聞	4. 書籍	5. 関連ホームページ	6. ブログ	7. ニュースサイト（SNS除く）	8. SNS（X、LINE、Instagram、YouTubeなど）	9. 人からの口コミ	10. チラシ、フリーペーパー	11. その他	無回答
	全体	**1931**	**1559**	**376**	**782**	**290**	**427**	**85**	**490**	**1001**	**357**	**311**	**13**	**10**
			80.7%	19.5%	40.5%	15.0%	22.1%	4.4%	25.4%	51.8%	18.5%	16.1%	0.7%	0.5%
性別(F1)	男性	770	614	178	336	108	170	29	217	378	85	96	4	7
			79.7%	23.1%	43.6%	14.0%	22.1%	3.8%	28.2%	49.1%	11.0%	12.5%	0.5%	0.9%
	女性	1076	878	184	415	172	234	54	254	574	258	204	7	3
			81.6%	17.1%	38.6%	16.0%	21.7%	5.0%	23.6%	53.3%	24.0%	19.0%	0.7%	0.3%
	その他	5	3	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0
			60.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	80	64	14	30	9	23	2	19	46	14	11	2	0
			80.0%	17.5%	37.5%	11.2%	28.7%	2.5%	23.8%	57.5%	17.5%	13.8%	2.5%	0.0%
年齢(F2)	29歳以下	112	72	9	9	18	23	7	26	104	19	7	0	1
			64.3%	8.0%	8.0%	16.1%	20.5%	6.2%	23.2%	**92.9%**	17.0%	6.2%	0.0%	0.9%
	30～39歳	158	87	18	14	24	45	10	51	138	41	23	1	0
			55.1%	11.4%	8.9%	15.2%	28.5%	6.3%	32.3%	**87.3%**	25.9%	14.6%	0.6%	0.0%
	40～49歳	232	162	36	32	40	75	19	85	188	50	37	5	2
			69.8%	15.5%	13.8%	17.2%	**32.3%**	8.2%	**36.6%**	**81.0%**	21.6%	15.9%	2.2%	0.9%
	50～59歳	343	270	69	99	52	100	23	113	232	60	67	0	1
			78.7%	20.1%	28.9%	15.2%	29.2%	6.7%	32.9%	**67.6%**	17.5%	19.5%	0.0%	0.3%
	60～69歳	373	319	75	170	63	105	15	107	187	77	61	2	1
			85.5%	20.1%	45.6%	16.9%	28.2%	4.0%	28.7%	50.1%	20.6%	16.4%	0.5%	0.3%
	70歳以上	631	582	152	427	85	60	10	90	108	96	107	3	5
			92.2%	24.1%	**67.7%**	13.5%	9.5%	1.6%	14.3%	17.1%	15.2%	17.0%	0.5%	0.8%
	無回答	82	67	17	31	8	19	1	18	44	14	9	2	0
			81.7%	20.7%	37.8%	9.8%	23.2%	1.2%	22.0%	53.7%	17.1%	11.0%	2.4%	0.0%

【全体】属性によって最も高い回答が分かれている。
【性別】「人からの口コミ」は女性 24.0%で、男性 11.0%を 13.0 ポイント上回る。
【年代】「ＳＮＳ（X、LINE、Instagram、YouTube など）」は 29 歳以下 92.9%、70 歳以上 17.1%で差が大きい。

3-11 ＳＮＳの利用状況

【問18】あなたは、SNSを利用していますか。 利用しているものにいくつでも○をつけてください。

●「LINE（ライン）」が 66.3%で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. X（エックス）	2. Facebook（フェイスブック）	3. LINE（ライン）	4. Instagram（インスタグラム）	5. YouTube（ユーチューブ）	6. TikTok（ティックトック	7. PIAZZA（ピアッザ）	8. その他	9. ＳＮＳは利用していない	無回答
	全体	**2005**	**552**	**295**	**1330**	**752**	**1160**	**276**	**3**	**26**	**390**	**115**
			27.5%	14.7%	66.3%	37.5%	57.9%	13.8%	0.1%	1.3%	19.5%	5.7%
性別(F1)	男性	795	222	136	505	236	467	100	0	9	166	34
			27.9%	17.1%	63.5%	29.7%	58.7%	12.6%	0.0%	1.1%	20.9%	4.3%
	女性	1115	307	145	770	483	636	164	3	15	207	70
			27.5%	13.0%	69.1%	43.3%	57.0%	14.7%	0.3%	1.3%	18.6%	6.3%
	その他	6	2	1	4	2	5	0	0	0	1	0
			33.3%	16.7%	66.7%	33.3%	**83.3%**	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	無回答	89	21	13	51	31	52	12	0	2	16	11
			23.6%	14.6%	57.3%	34.8%	58.4%	13.5%	0.0%	2.2%	18.0%	12.4%
年齢(F2)	29歳以下	115	87	10	111	94	108	50	0	4	3	0
			75.7%	8.7%	**96.5%**	**81.7%**	**93.9%**	**43.5%**	0.0%	3.5%	2.6%	0.0%
	30～39歳	162	102	29	144	105	137	33	1	1	8	1
			63.0%	17.9%	**88.9%**	**64.8%**	**84.6%**	20.4%	0.6%	0.6%	4.9%	0.6%
	40～49歳	246	111	69	219	172	202	55	0	2	4	4
			45.1%	**28.0%**	**89.0%**	**69.9%**	**82.1%**	22.4%	0.0%	0.8%	1.6%	1.6%
	50～59歳	356	139	82	292	192	250	68	0	2	26	9
			39.0%	23.0%	**82.0%**	**53.9%**	**70.2%**	19.1%	0.0%	0.6%	7.3%	2.5%
	60～69歳	380	66	56	272	109	235	40	2	8	58	6
			17.4%	14.7%	71.6%	28.7%	61.8%	10.5%	0.5%	2.1%	15.3%	1.6%
	70歳以上	656	24	37	244	51	177	17	0	8	271	85
			3.7%	5.6%	37.2%	7.8%	27.0%	2.6%	0.0%	1.2%	**41.3%**	13.0%
	無回答	90	23	12	48	29	51	13	0	1	20	10
			25.6%	13.3%	53.3%	32.2%	56.7%	14.4%	0.0%	1.1%	22.2%	11.1%

【全体】多くの性別・年代で「LINE（ライン）」が最も高い。
【性別】「Instagram（インスタグラム）」は女性 43.3%で、男性 29.7%を 13.6 ポイント上回る。
【年代】「Instagram（インスタグラム）」は 29 歳以下 81.7%、70 歳以上 7.8%で差が大きい。

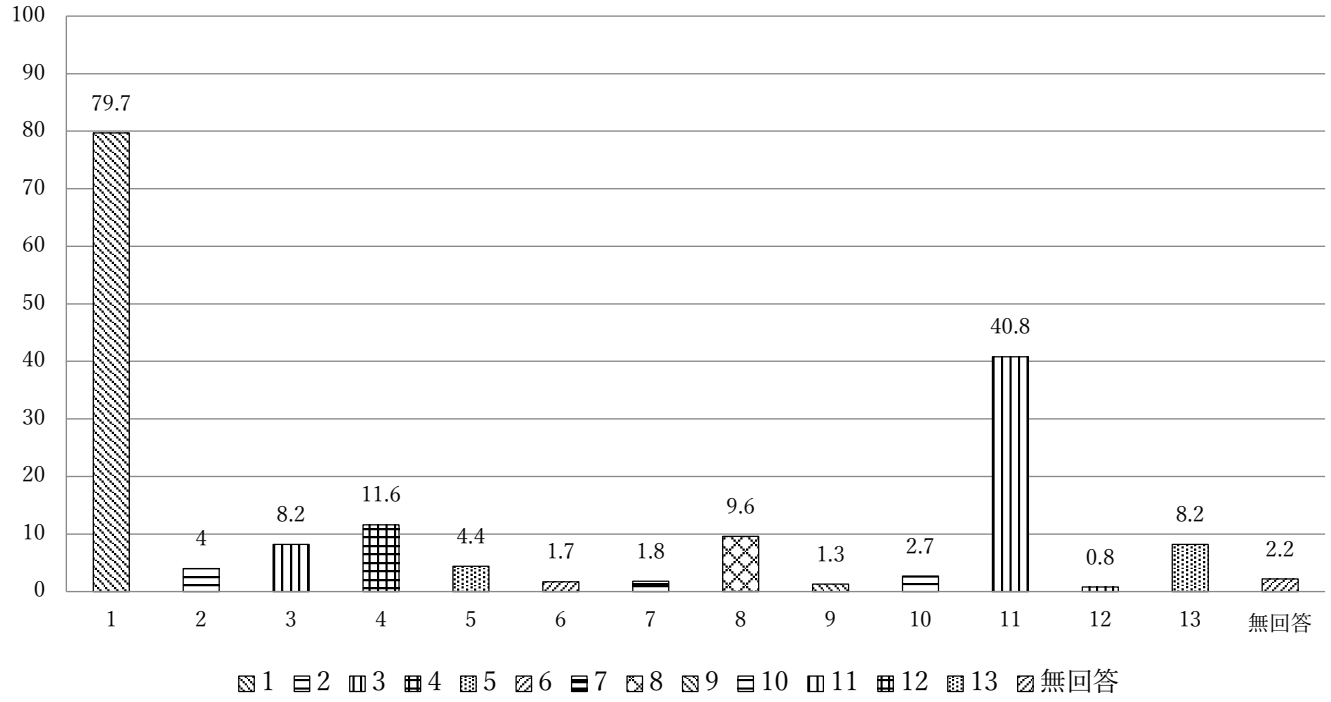
Theme 4.　市政広報

札幌市では、市政情報をさまざまな手段で発信しています。

4-1　市政情報の入手方法

【問19】あなたは、市政情報をどのような方法で入手していますか。 あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「広報さっぽろ（紙媒体）」が 79.6%で最多。



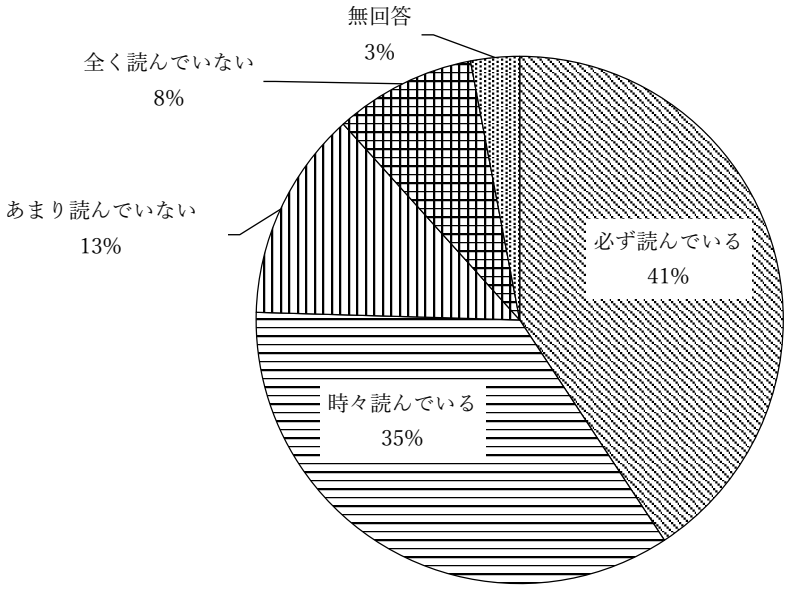
F項目	（実数/比率）	n	1. 広報さっぽろ（紙媒体）	2. 広報さっぽろ（ホームページなどのデジタル媒体）	3. テレビのデータ放	4. 札幌市公式ホームページ	5. 札幌市公式テレビ広報番組	6. 札幌市公式ラジオ広報番組	7. 札幌市公式X（エックス）	8. 札幌市公式LINE（ライン）	9. 札幌市公式Instagram（インスタグラム）	10. 札幌市公式以外のホームページ、X、LINE、Instagram	11. 新聞・テレビなどの報道	12. その他	13. 入手していない	無回答
	全体	**2005**	**1597**	**81**	**164**	**233**	**88**	**35**	**37**	**192**	**26**	**54**	**819**	**17**	**165**	**44**
			79.7%	4.0%	8.2%	11.6%	4.4%	1.7%	1.8%	9.6%	1.3%	2.7%	40.8%	0.8%	8.2%	2.2%
性別(F1)	男性	795	613	40	55	104	41	15	11	56	5	19	318	5	75	14
			77.1%	5.0%	6.9%	13.1%	5.2%	1.9%	1.4%	7.0%	0.6%	2.4%	40.0%	0.6%	9.4%	1.8%
	女性	1115	915	37	94	118	41	18	25	129	17	34	467	10	79	24
			82.1%	3.3%	8.4%	10.6%	3.7%	1.6%	2.2%	11.6%	1.5%	3.0%	41.9%	0.9%	7.1%	2.2%
	その他	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0
			66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	**33.3%**	0.0%
	無回答	89	65	4	15	11	6	2	1	7	4	1	33	2	9	6
			73.0%	4.5%	16.9%	12.4%	6.7%	2.2%	1.1%	7.9%	4.5%	1.1%	37.1%	2.2%	10.1%	6.7%
年齢(F2)	29歳以下	115	50	2	10	13	5	0	4	9	3	6	23	2	31	3
			43.5%	1.7%	8.7%	11.3%	4.3%	0.0%	3.5%	7.8%	2.6%	5.2%	20.0%	1.7%	**27.0%**	2.6%
	30～39歳	162	116	1	11	15	5	0	8	19	1	10	36	2	26	1
			71.6%	0.6%	6.8%	9.3%	3.1%	0.0%	4.9%	11.7%	0.6%	6.2%	22.2%	1.2%	16.0%	0.6%
	40～49歳	246	184	8	12	32	0	2	7	49	4	12	43	2	31	4
			74.8%	3.3%	4.9%	13.0%	0.0%	0.8%	2.8%	**19.9%**	1.6%	4.9%	17.5%	0.8%	12.6%	1.6%
	50～59歳	356	268	15	22	54	8	5	13	49	8	12	129	5	39	5
			75.3%	4.2%	6.2%	15.2%	2.2%	1.4%	3.7%	13.8%	2.2%	3.4%	36.2%	1.4%	11.0%	1.4%
	60～69歳	380	337	20	35	65	21	6	4	39	4	7	171	2	9	7
			88.7%	5.3%	9.2%	17.1%	5.5%	1.6%	1.1%	10.3%	1.1%	1.8%	45.0%	0.5%	2.4%	1.8%
	70歳以上	656	575	32	62	45	43	21	0	22	4	5	383	2	20	19
			87.7%	4.9%	9.5%	6.9%	6.6%	3.2%	0.0%	3.4%	0.6%	0.8%	**58.4%**	0.3%	3.0%	2.9%
	無回答	90	67	3	12	9	6	1	1	5	2	2	34	2	9	5
			74.4%	3.3%	13.3%	10.0%	6.7%	1.1%	1.1%	5.6%	2.2%	2.2%	37.8%	2.2%	10.0%	5.6%

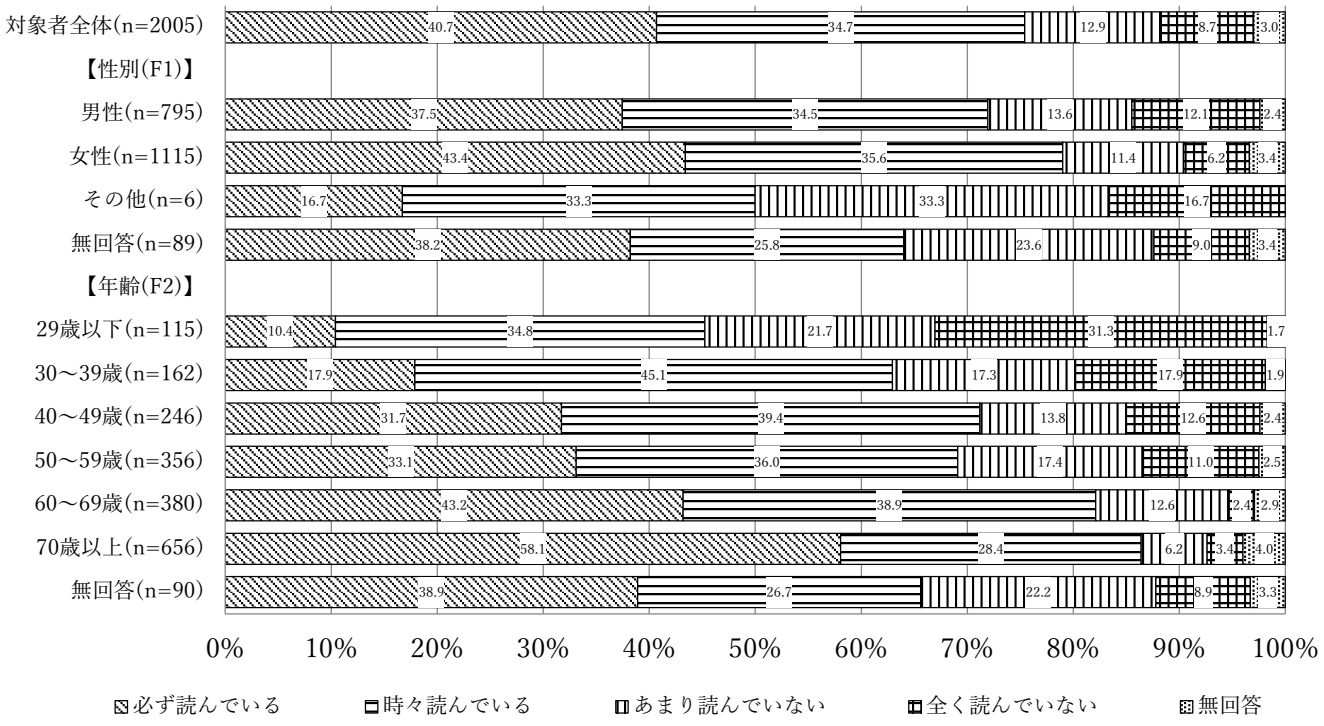
【全体】性別・年代別とも「広報さっぽろ（紙媒体）」が最も高い。
【性別】「広報さっぽろ（紙媒体）」は女性 82.1%で、男性 77.1%を 5.0 ポイント上回る。
【年代】「広報さっぽろ（紙媒体）」は 60 歳代 88.7%、29 歳以下 43.5%で差が大きい。

4-2　広報さっぽろの閲読状況

【問20】あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください（ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含みます。）。

●「必ず読んでいる」が 40.7%で最多。





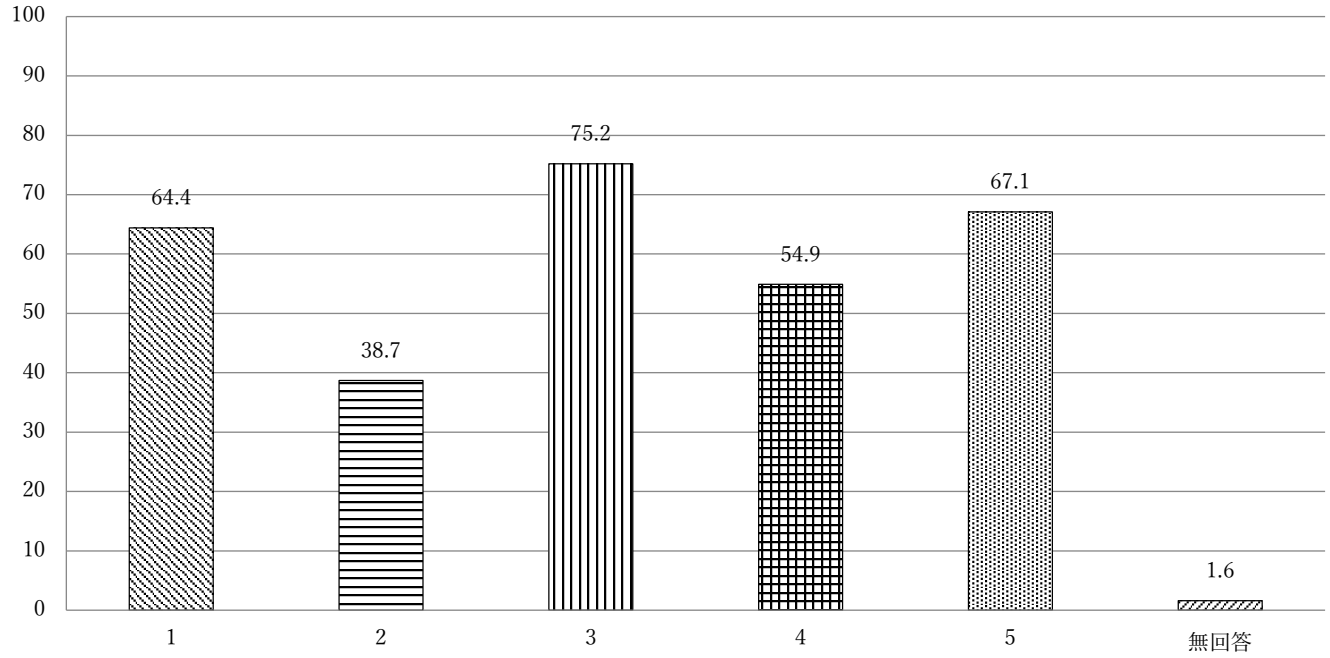
【全体】属性によって最も高い回答が分かれている。
【性別】「全く読んでいない」は男性 12.1%で、女性 6.2%を 5.9 ポイント上回る。
【年代】「必ず読んでいる」は 70 歳以上 58.1%、29 歳以下 10.4%で差が大きい。

4-3　広報さっぽろで読んでいる誌面

（問 20 で「1　必ず読んでいる」または「2　時々読んでいる」と答えた方）

【問20－1】「広報さっぽろ」では、主に以下の誌面が掲載されています。次のうち、あなたは、どの誌面を読んでいますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「全市版 札幌市からのお知らせ誌面」が 75.2%で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. 全市版 特集誌面	2. 全市版 企画・連載誌面	3. 全市版 札幌市からのお知らせ誌面	4. 各区版 特集誌面	5. 各区版 お知らせ誌面	無回答
	全体	**1513**	**975**	**585**	**1138**	**830**	**1015**	**24**
			64.4%	38.7%	75.2%	54.9%	67.1%	1.6%
性別(F1)	男性	572	374	216	407	304	363	10
			65.4%	37.8%	71.2%	53.1%	63.5%	1.7%
	女性	881	563	349	681	499	614	12
			63.9%	39.6%	77.3%	56.6%	69.7%	1.4%
	その他	3	0	0	3	0	1	0
			0.0%	0.0%	**100.0%**	0.0%	33.3%	0.0%
	無回答	57	38	20	47	27	37	2
			66.7%	35.1%	82.5%	47.4%	64.9%	3.5%
年齢(F2)	29歳以下	52	29	16	26	24	28	2
			55.8%	30.8%	50.0%	46.2%	53.8%	3.8%
	30～39歳	102	74	48	63	63	65	2
			72.5%	47.1%	61.8%	61.8%	63.7%	2.0%
	40～49歳	175	122	86	121	101	110	3
			69.7%	**49.1%**	69.1%	57.7%	62.9%	1.7%
	50～59歳	246	176	123	190	146	169	2
			71.5%	**50.0%**	77.2%	59.3%	68.7%	0.8%
	60～69歳	312	213	127	243	187	221	1
			68.3%	40.7%	77.9%	59.9%	70.8%	0.3%
	70歳以上	567	321	167	448	284	386	13
			56.6%	29.5%	79.0%	50.1%	68.1%	2.3%
	無回答	59	40	18	47	25	36	1
			67.8%	30.5%	79.7%	42.4%	61.0%	1.7%

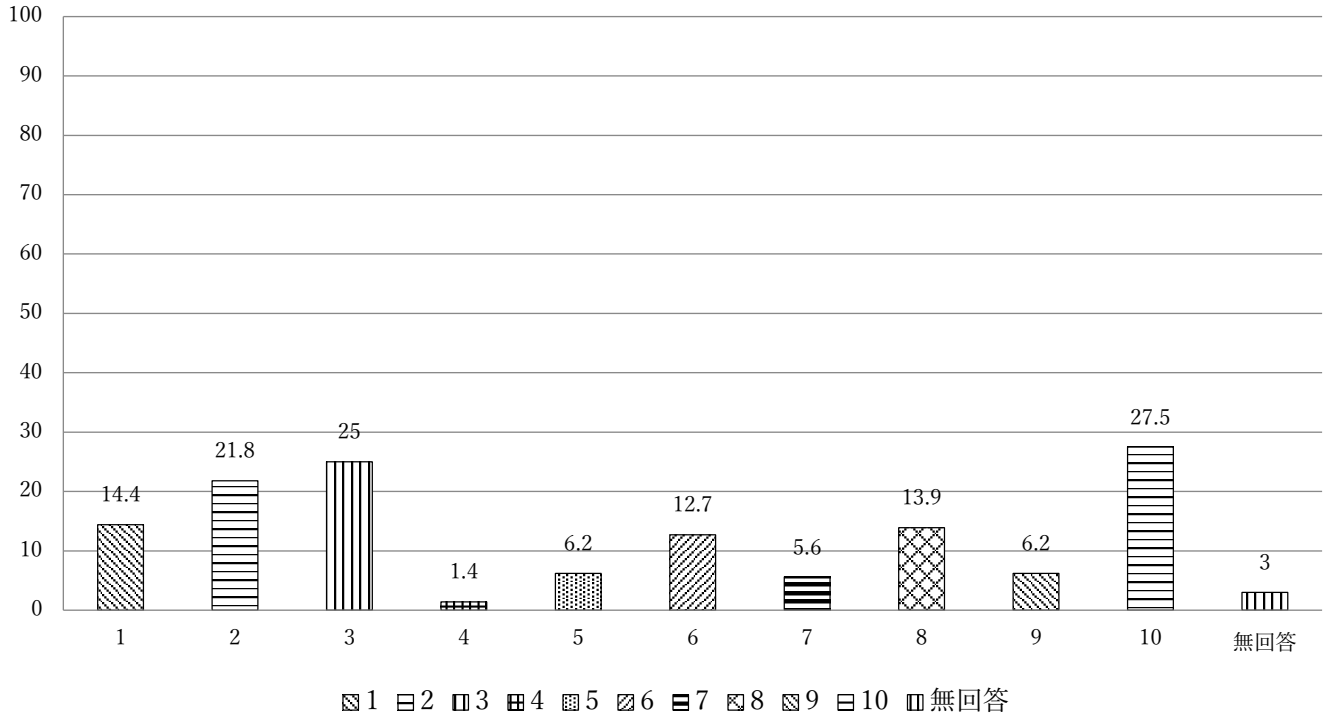
【全体】属性によって最も高い回答が分かれている。
【性別】「各区版 お知らせ誌面」は女性 69.7%で、男性 63.5%を 6.2 ポイント上回る。
【年代】「全市版 札幌市からのお知らせ誌面」は 70 歳以上 79.0%、29 歳以下 50.0%で差が大きい。

4-4　広報さっぽろを読んでいない理由

（問２０で「３ あまり読んでいない」または「４ 全く読んでいない」と答えた方）

【問20－2】あなたが、「広報さっぽろ」を読んでいない理由は何ですか。 あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「特に理由はない」が 27.5%で最多。



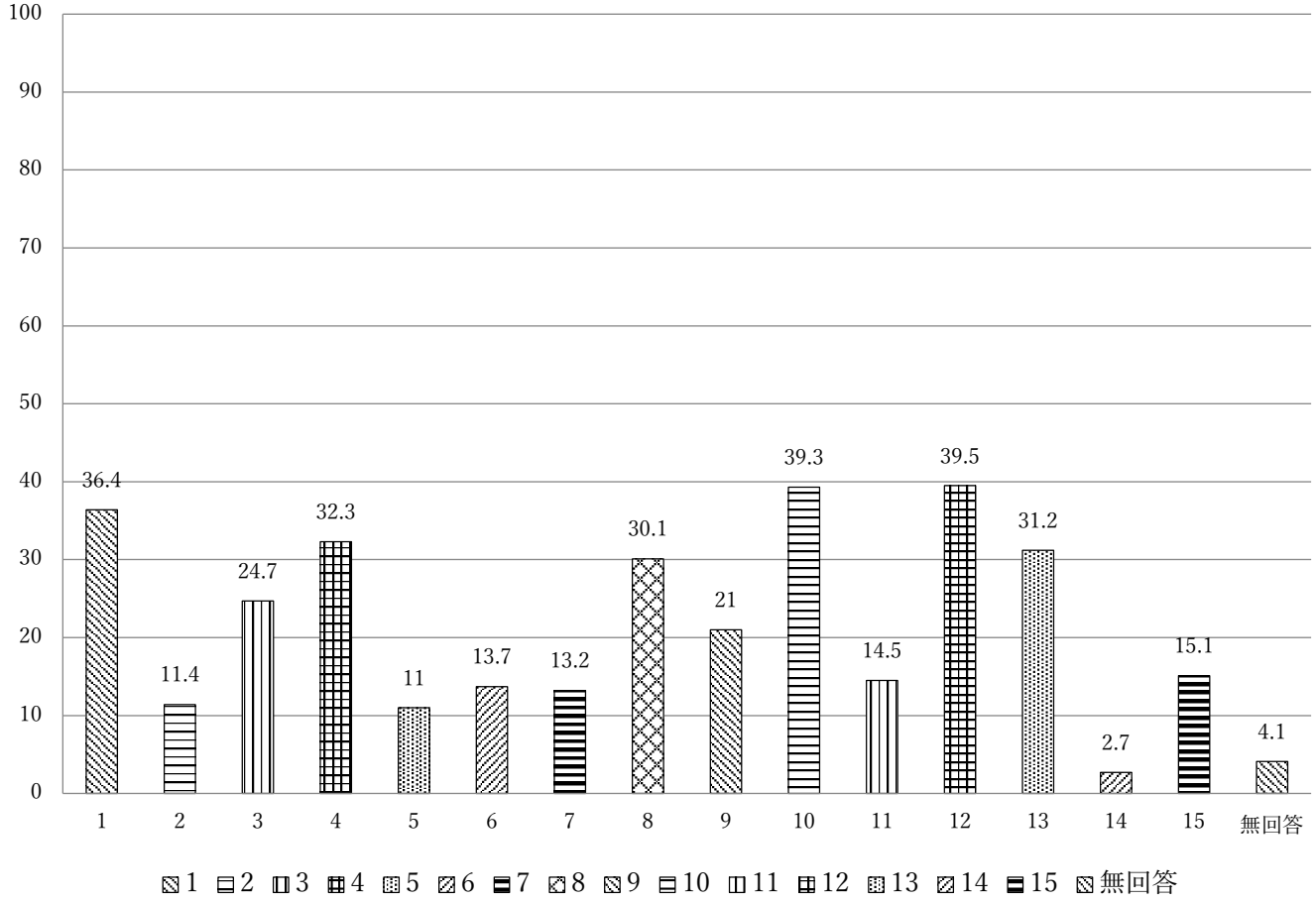
F項目	（実数/比率）	n	1. 市政に関心がないから	2. 知りたい情報が掲載されていないから	3. 読む時間がないから	4. 表紙のデザインが好きではないから	5. 誌面の構成が読みづらいから	6. 文字が多く、読む気になれないから	7. 市政情報は別の手段で入手しているから	8. 紙の媒体を読まないから	9. その他	10. 特に理由はない	無回答
	全体	**432**	**62**	**94**	**108**	**6**	**27**	**55**	**24**	**60**	**27**	**119**	**13**
			14.4%	21.8%	25.0%	1.4%	6.2%	12.7%	5.6%	13.9%	6.2%	27.5%	3.0%
性別(F1)	男性	204	38	45	44	3	9	20	13	23	13	62	5
			18.6%	22.1%	21.6%	1.5%	4.4%	9.8%	6.4%	11.3%	6.4%	30.4%	2.5%
	女性	196	19	40	56	2	15	31	9	30	12	48	6
			9.7%	20.4%	28.6%	1.0%	7.7%	15.8%	4.6%	15.3%	6.1%	24.5%	3.1%
	その他	3	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
			66.7%	**33.3%**	0.0%	0.0%	0.0%	**33.3%**	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	29	3	8	8	1	3	3	2	7	2	9	2
			10.3%	27.6%	27.6%	3.4%	10.3%	10.3%	6.9%	**24.1%**	6.9%	31.0%	6.9%
年齢(F2)	29歳以下	61	9	10	16	1	1	7	1	16	5	16	0
			14.8%	16.4%	26.2%	1.6%	1.6%	11.5%	1.6%	**26.2%**	8.2%	26.2%	0.0%
	30～39歳	57	10	12	21	2	2	7	2	10	4	15	1
			17.5%	21.1%	**36.8%**	3.5%	3.5%	12.3%	3.5%	17.5%	7.0%	26.3%	1.8%
	40～49歳	65	12	14	22	1	5	15	4	6	7	12	1
			18.5%	21.5%	33.8%	1.5%	7.7%	**23.1%**	6.2%	9.2%	10.8%	18.5%	1.5%
	50～59歳	101	11	24	25	0	9	12	6	16	4	29	1
			10.9%	23.8%	24.8%	0.0%	8.9%	11.9%	5.9%	15.8%	4.0%	28.7%	1.0%
	60～69歳	57	6	15	8	1	5	5	6	6	0	15	2
			10.5%	26.3%	14.0%	1.8%	8.8%	8.8%	10.5%	10.5%	0.0%	26.3%	3.5%
	70歳以上	63	11	12	9	1	3	7	3	0	5	23	6
			17.5%	19.0%	14.3%	1.6%	4.8%	11.1%	4.8%	0.0%	7.9%	36.5%	9.5%
	無回答	28	3	7	7	0	2	2	2	6	2	9	2
			10.7%	25.0%	25.0%	0.0%	7.1%	7.1%	7.1%	21.4%	7.1%	32.1%	7.1%

【全体】「特に理由はない」27.5%と「読む時間がないから」25.0%がほぼ同水準。
【性別】「市政に関心がないから」は男性 18.6%で、女性 9.7%を 8.9 ポイント上回る。
【年代】「紙の媒体を読まないから」は 29 歳以下 26.2%、70 歳以上 0.0%で差が大きい。

4-5　広報さっぽろで取り上げてほしいテーマ

【問21】あなたが、「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「防災」が 39.4%で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. 地域のまちづくり活動	2. ボランティア	3. 文化・芸術	4. 高齢者福祉	5. 障がい者福祉	6. 子ども・子育て	7. 教育	8. ごみ	9. 環境・エネルギー	10. 健康・食	11. スポーツ	12. 防災	13. 公共施設	14. その他	15. 特にない	無回答
	全体	**2005**	**730**	**229**	**496**	**648**	**220**	**275**	**265**	**603**	**421**	**788**	**291**	**791**	**625**	**55**	**302**	**83**
			36.4%	11.4%	24.7%	32.3%	11.0%	13.7%	13.2%	30.1%	21.0%	39.3%	14.5%	39.5%	31.2%	2.7%	15.1%	4.1%
性別(F1)	男性	795	321	90	163	264	92	98	105	233	177	266	139	336	248	22	122	29
			40.4%	11.3%	20.5%	33.2%	11.6%	12.3%	13.2%	29.3%	22.3%	33.5%	17.5%	42.3%	31.2%	2.8%	15.3%	3.6%
	女性	1115	379	127	320	354	119	165	149	345	221	490	138	428	355	31	161	45
			34.0%	11.4%	28.7%	31.7%	10.7%	14.8%	13.4%	30.9%	19.8%	43.9%	12.4%	38.4%	31.8%	2.8%	14.4%	4.0%
	その他	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**16.7%**	**66.7%**	0.0%
	無回答	89	30	12	13	30	9	11	11	25	23	32	14	27	22	1	15	9
			33.7%	13.5%	14.6%	33.7%	10.1%	12.4%	12.4%	28.1%	25.8%	36.0%	15.7%	30.3%	24.7%	1.1%	16.9%	10.1%
年齢(F2)	29歳以下	115	34	8	34	12	10	23	23	18	13	46	23	30	27	3	27	1
			29.6%	7.0%	29.6%	10.4%	8.7%	20.0%	20.0%	15.7%	11.3%	40.0%	20.0%	26.1%	23.5%	2.6%	23.5%	0.9%
	30～39歳	162	59	14	37	15	13	66	40	27	23	65	26	51	53	6	23	1
			36.4%	8.6%	22.8%	9.3%	8.0%	**40.7%**	**24.7%**	16.7%	14.2%	40.1%	16.0%	31.5%	32.7%	3.7%	14.2%	0.6%
	40～49歳	246	80	29	60	35	33	74	69	68	49	90	35	97	80	8	44	6
			32.5%	11.8%	24.4%	14.2%	13.4%	**30.1%**	**28.0%**	27.6%	19.9%	36.6%	14.2%	39.4%	32.5%	3.3%	17.9%	2.4%
	50～59歳	356	122	54	107	91	43	37	52	121	78	156	59	155	127	14	66	7
			34.3%	15.2%	30.1%	25.6%	12.1%	10.4%	14.6%	34.0%	21.9%	43.8%	16.6%	43.5%	35.7%	3.9%	18.5%	2.0%
	60～69歳	380	154	57	95	139	46	27	32	126	98	143	65	168	141	14	51	14
			40.5%	15.0%	25.0%	36.6%	12.1%	7.1%	8.4%	33.2%	25.8%	37.6%	17.1%	44.2%	37.1%	3.7%	13.4%	3.7%
	70歳以上	656	251	57	148	328	68	41	42	220	136	258	73	265	176	7	73	47
			38.3%	8.7%	22.6%	**50.0%**	10.4%	6.2%	6.4%	33.5%	20.7%	39.3%	11.1%	40.4%	26.8%	1.1%	11.1%	7.2%
	無回答	90	30	10	15	28	7	7	7	23	24	30	10	25	21	3	18	7
			33.3%	11.1%	16.7%	31.1%	7.8%	7.8%	7.8%	25.6%	26.7%	33.3%	11.1%	27.8%	23.3%	3.3%	20.0%	7.8%

【全体】「防災」39.4%と「健康・食」39.3%がほぼ同水準。
【性別】「健康・食」は女性 43.9%で、男性 33.5%を 10.4 ポイント上回る。
【年代】「高齢者福祉」は 70 歳以上 50.0%、30 歳代 9.3%で差が大きい。

4-6　具体的に読んでみたい特集記事

（問 21 で「１」から「１４」のいずれかに○をつけた方）

【問21－1】あなたは、問21で答えたテーマについて、具体的にどのような特集記事を読んでみたいと思いますか。お考えがあれば、ご自由にお書きください。

主だった回答の一部を記載（原文ママ）

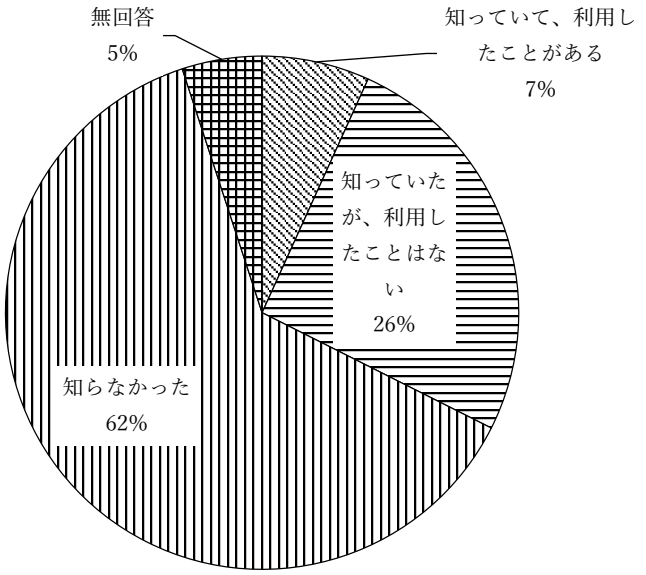
- 地域ごとのオススメおでかけスポット
- 市や区で行っているイベント情報、子育てサロンについて
- 子連れでも行きやすいご飯屋さんなど（ベルト付きイスがある、小上がりある、キッズ用の食器ある等）が分かるととてもありがたいです。中々調べる時間や情報も少ないので・・・。
- 近くの公共施設がどのように利用されているか知りたいです。新しくできた施設の情報や、申込方法などをわかりやすく紹介してほしいです。施設を利用した人の事も教えてもらえると参考になります。
- 美術館、コンサートホールの情報は目にしてから調べることが多いので、まずきっかけとしって特集をして欲しい。市内の小さな文化施設など知らないことも多そう。
- 地域の歴史等
- スポーツ施設の利用金額や時間
- 健康について特集、食の健康レシピを教えてほしい。
- 高齢者が利用できる福祉の制度を教えてほしい。高齢者施設などの紹介と料金など
- 高齢者の孤立化の傾向と対策。独り高齢者の過ごし方。
- 地域独自の福祉サービスの内容や、介護保険を利用する場合の具体例や個人負担の額、利用者の感想等が知りたい。
- 障害者への理解支援情報もテーマにしてあればと思います
- 子どもと読んでわかりやすい記事やイベント情報。子供の教育費についてや助成金について。
- 学校でどのような教育活動がされているのか
- どのようなボランティアがあるのかを紹介したり、色々なボランティアの良いところなどの特集
- 時々できるボランティア活動をしたい（毎日、毎週決まった時には出来ないので）
- 町内会の担い手不足を解消する様な記事
- 各地域の活動事例とそこで直面している課題について知りたい。
- 札幌市の防災について他地域で起こった災害が札幌市にあてはめるとどの様になるのか等
- １２防災（特に地震）避難所はどのぐらいで開設されるのか、どこにあるのか、準備されているものなど区内の状況を知りたいです
- 防災の時にペットと一緒に避難できる場所が、欲しいです。
- 生活道路の除雪について（どんな量で除雪にくるかなど）
- 家庭でのゴミの分別がなぜ必要なのか、分別をして出すのとしないで出すのと、何が変わってくるのか教えてほしい。ペットボトルのラベルを取る取らない、など。家庭でよくモメるので...。
- 分別して出したゴミは、その後しっかりリサイクルされているのか、分別している意義がどの程度あるのか
- 環境保全の取り組み、市民が身近にできることを具体的に教えてほしい。
- 路線バスの減便、廃線によって高齢者、障がい者がとても困っています。問題解決のための具体的なとりくみを特集してください。
- 財政的に厳しい状況を伝えるべきだと思います。その上でどう工夫されているか知りたいです。
- 防犯対策（凶悪な犯罪が多いので心配）
- 紙面での情報が無くならないように、お願いします
- これまでどおりの内容、編集で満足です

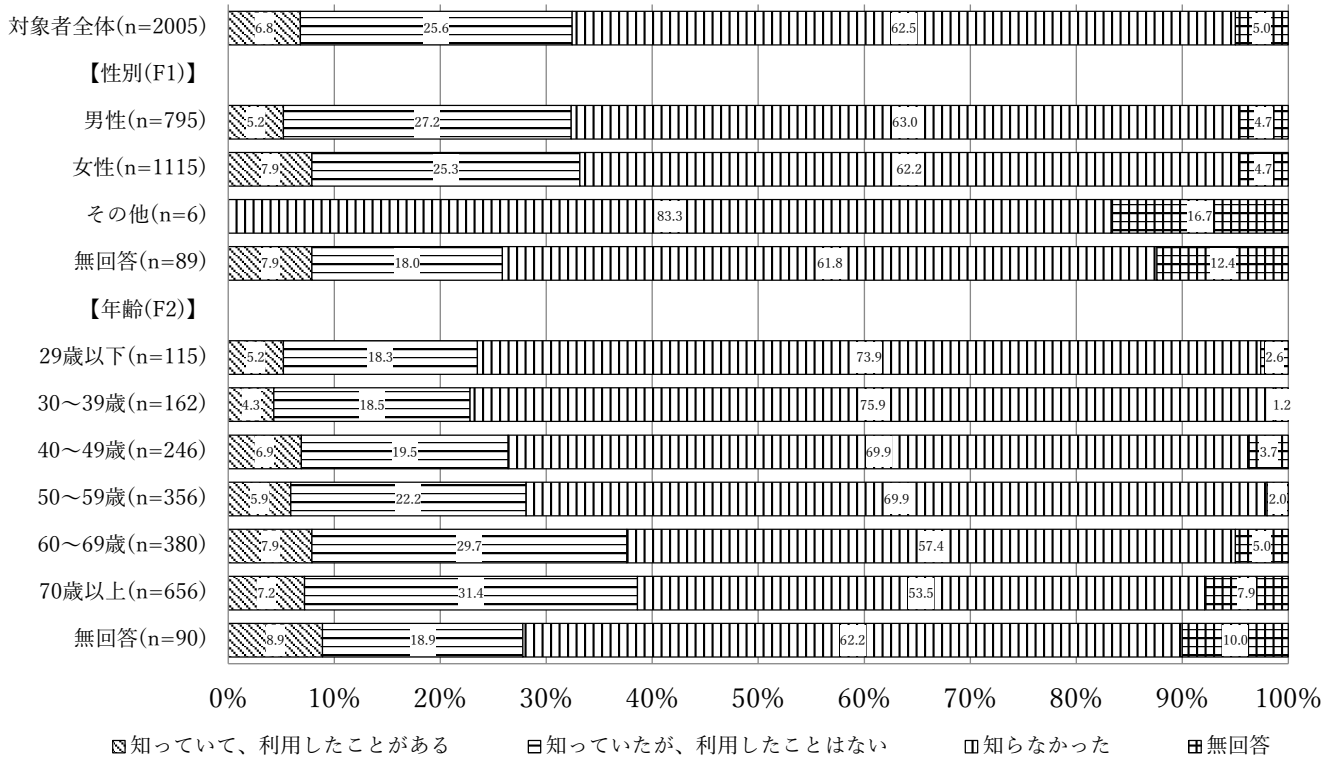
4-7　テレビのデータ放送による市のお知らせの認知・利用状況

札幌市では、市のイベントなどのお知らせ情報を、テレビのデータ放送（北海道文化放送(ＵＨＢ)）で配信しています。データ放送では、市のお知らせ情報を詳細かつタイムリーにご覧いただけるとともに、必要な情報をジャンルや日付、区などで簡単に検索することができます。

【問22】あなたは、札幌市からのお知らせ情報がテレビのデータ放送で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

●「知らなかった」が 62.5%で最多。





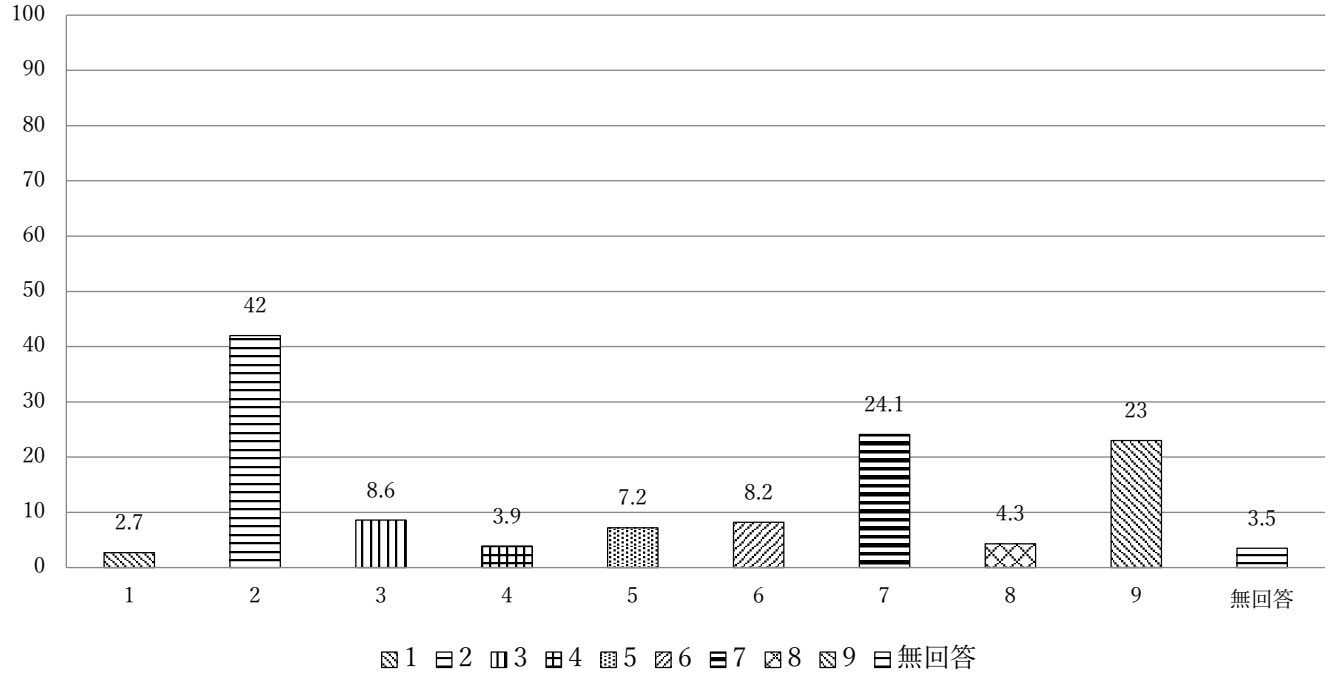
【全体】性別・年代別とも「知らなかった」が最も高い。
【性別】男女差は小さく、最大でも「知っていて、利用したことがある」の 2.7 ポイント。
【年代】「知らなかった」は 30 歳代 75.9%、70 歳以上 53.5%で差が大きい。

4-8　テレビのデータ放送による市のお知らせを利用しない理由

（問 22 で「2　知っていたが、利用したことはない」と答えた方）

【問22－1】あなたが、テレビのデータ放送で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「データ放送を見ないから」が 42.0%で最多。



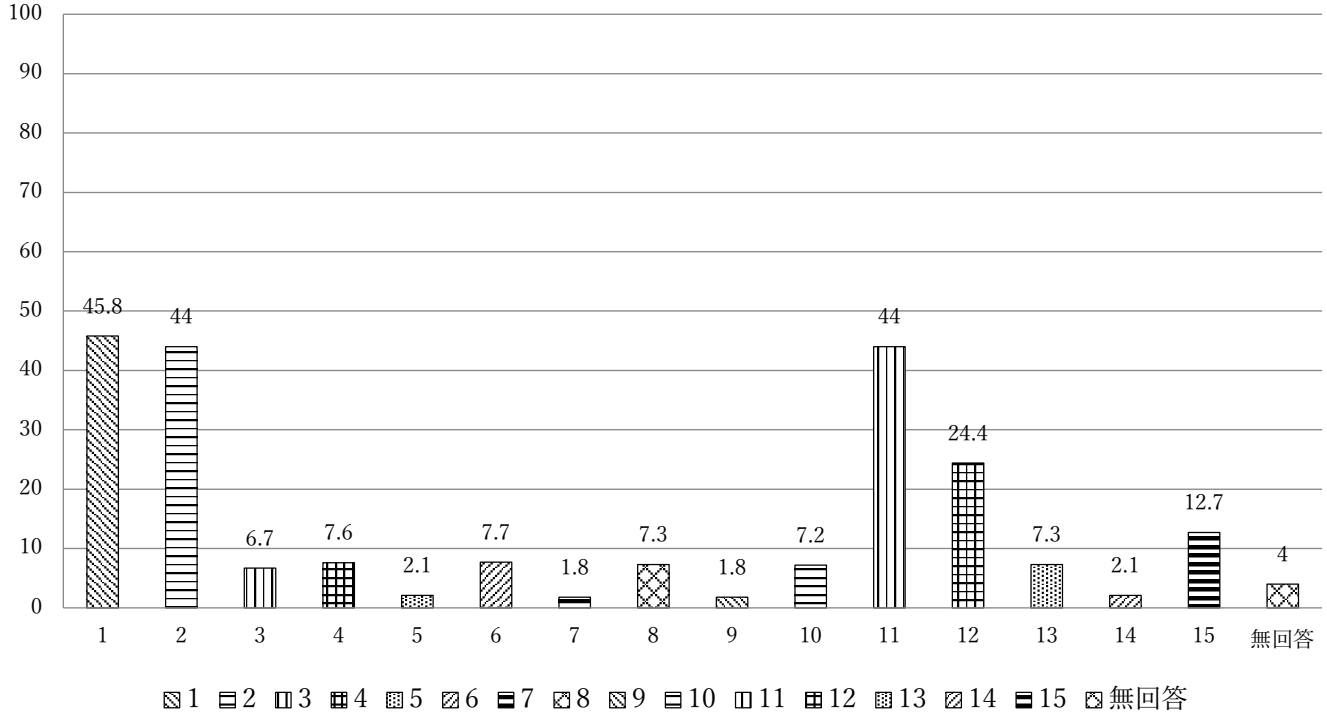
F項目	（実数/比率）	n	1. テレビを持っていないから	2. データ放送を見ないから	3. 札幌市からのお知らせ情報を見たいと思わないから	4. 札幌市からのお知らせ情報を見つけられないから	5. 札幌市からのお知らせ情報を見る時間がないから	6. データ放送の見方が分からないから	7. 札幌市からのお知らせ情報は別の手段で入手しているから	8. その他	9. 特に理由はない	無回答
	全体	**514**	**14**	**216**	**44**	**20**	**37**	**42**	**124**	**22**	**118**	**18**
			2.7%	42.0%	8.6%	3.9%	7.2%	8.2%	24.1%	4.3%	23.0%	3.5%
性別(F1)	男性	216	6	100	22	8	19	18	63	6	45	3
			2.8%	46.3%	10.2%	3.7%	8.8%	8.3%	29.2%	2.8%	20.8%	1.4%
	女性	282	7	110	21	12	18	23	57	15	70	13
			2.5%	39.0%	7.4%	4.3%	6.4%	8.2%	20.2%	5.3%	24.8%	4.6%
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	16	1	6	1	0	0	1	4	1	3	2
			6.2%	37.5%	6.2%	0.0%	0.0%	6.2%	25.0%	6.2%	18.8%	12.5%
年齢(F2)	29歳以下	21	0	6	3	0	2	0	3	1	7	0
			0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	9.5%	0.0%	14.3%	4.8%	**33.3%**	0.0%
	30～39歳	30	2	18	3	1	4	1	4	1	6	0
			6.7%	**60.0%**	10.0%	3.3%	13.3%	3.3%	13.3%	3.3%	20.0%	0.0%
	40～49歳	48	4	19	5	2	3	2	8	2	5	4
			8.3%	39.6%	10.4%	4.2%	6.2%	4.2%	16.7%	4.2%	10.4%	8.3%
	50～59歳	79	5	35	4	1	6	3	18	3	21	1
			6.3%	44.3%	5.1%	1.3%	7.6%	3.8%	22.8%	3.8%	26.6%	1.3%
	60～69歳	113	2	52	9	5	12	9	31	7	25	3
			1.8%	46.0%	8.0%	4.4%	10.6%	8.0%	27.4%	6.2%	22.1%	2.7%
	70歳以上	206	1	79	18	11	10	26	56	7	51	8
			0.5%	38.3%	8.7%	5.3%	4.9%	12.6%	27.2%	3.4%	24.8%	3.9%
	無回答	17	0	7	2	0	0	1	4	1	3	2
			0.0%	41.2%	11.8%	0.0%	0.0%	5.9%	23.5%	5.9%	17.6%	11.8%

【全体】多くの性別・年代で「データ放送を見ないから」が最も高い。
【性別】「札幌市からのお知らせ情報は別の手段で入手しているから」は男性 29.2%で、女性 20.2%を 9.0 ポイント上回る。
【年代】「データ放送を見ないから」は 30 歳代 60.0%、29 歳以下 28.6%で差が大きい。

4-9　市のイベント情報の入手方法

【問23】あなたは市が行っているイベントの情報をどのような方法で入手していますか。 あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

●「広報さっぽろの全市版（連載イベントカタログなど)」が 45.8%で最多。



F項目	（実数/比率）	n	1. 広報さっぽろの全市版（連載イベントカタログなど）	2. 広報さっぽろの区民のページ	3. テレビのデータ放送	4. 札幌市公式ホームページ	5. 札幌市公式X（エックス）	6. 札幌市公式LINE（ライン）	7. 札幌市公式Instagram（インスタグラム）	8. 札幌市公式以外のホームページ、Facebook、X、LINE、Instagram	9. イベント情報冊子「イベント情報はこちらでチェック 札幌市からのお知らせ」	10. イベントを開催する施設が発行する印刷物	11. 新聞・テレビなどの報道	12. フリーペーパー（ふりっぱー）	13. さっぽろ10区（トーク）	14. その他	15. 入手していない	無回答
	全体	**2005**	**918**	**882**	**134**	**152**	**43**	**155**	**36**	**147**	**36**	**145**	**882**	**489**	**147**	**42**	**254**	**81**
			45.8%	44.0%	6.7%	7.6%	2.1%	7.7%	1.8%	7.3%	1.8%	7.2%	44.0%	24.4%	7.3%	2.1%	12.7%	4.0%
性別(F1)	男性	795	369	334	35	64	12	57	9	47	17	49	357	171	57	16	128	26
			46.4%	42.0%	4.4%	8.1%	1.5%	7.2%	1.1%	5.9%	2.1%	6.2%	44.9%	21.5%	7.2%	2.0%	16.1%	3.3%
	女性	1115	508	513	86	79	30	92	23	90	18	92	487	304	84	19	111	47
			45.6%	46.0%	7.7%	7.1%	2.7%	8.3%	2.1%	8.1%	1.6%	8.3%	43.7%	27.3%	7.5%	1.7%	10.0%	4.2%
	その他	6	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1
			16.7%	0.0%	**16.7%**	0.0%	0.0%	0.0%	**16.7%**	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	**16.7%**
	無回答	89	40	35	12	9	1	6	3	9	1	4	37	14	6	7	14	7
			44.9%	39.3%	13.5%	10.1%	1.1%	6.7%	3.4%	10.1%	1.1%	4.5%	41.6%	15.7%	6.7%	7.9%	15.7%	7.9%
年齢(F2)	29歳以下	115	24	15	5	8	7	7	6	27	2	9	26	24	3	2	30	3
			20.9%	13.0%	4.3%	7.0%	6.1%	6.1%	5.2%	**23.5%**	1.7%	7.8%	22.6%	20.9%	2.6%	1.7%	**26.1%**	2.6%
	30～39歳	162	72	40	9	12	11	14	5	28	1	19	44	47	2	7	31	1
			44.4%	24.7%	5.6%	7.4%	6.8%	8.6%	3.1%	**17.3%**	0.6%	11.7%	27.2%	29.0%	1.2%	4.3%	19.1%	0.6%
	40～49歳	246	98	77	12	23	8	37	9	38	3	30	70	78	9	9	43	5
			39.8%	31.3%	4.9%	9.3%	3.3%	15.0%	3.7%	15.4%	1.2%	12.2%	28.5%	31.7%	3.7%	3.7%	17.5%	2.0%
	50～59歳	356	155	137	19	34	10	35	6	30	11	31	139	113	32	6	65	13
			43.5%	38.5%	5.3%	9.6%	2.8%	9.8%	1.7%	8.4%	3.1%	8.7%	39.0%	31.7%	9.0%	1.7%	18.3%	3.7%
	60～69歳	380	195	180	28	40	4	32	5	11	4	19	192	95	33	8	39	14
			51.3%	47.4%	7.4%	10.5%	1.1%	8.4%	1.3%	2.9%	1.1%	5.0%	50.5%	25.0%	8.7%	2.1%	10.3%	3.7%
	70歳以上	656	334	398	49	29	2	26	4	5	15	34	374	117	61	4	32	38
			50.9%	**60.7%**	7.5%	4.4%	0.3%	4.0%	0.6%	0.8%	2.3%	5.2%	**57.0%**	17.8%	9.3%	0.6%	4.9%	5.8%
	無回答	90	40	35	12	6	1	4	1	8	0	3	37	15	7	6	14	7
			44.4%	38.9%	13.3%	6.7%	1.1%	4.4%	1.1%	8.9%	0.0%	3.3%	41.1%	16.7%	7.8%	6.7%	15.6%	7.8%

【全体】「広報さっぽろの全市版（連載イベントカタログなど)」45.8%と「広報さっぽろの区民のページ」44.0%がほぼ同水準。

【性別】「入手していない」は男性 16.1%で、女性 10.0%を 6.1 ポイント上回る。

【年代】「広報さっぽろの区民のページ」は 70 歳以上 60.7%、29 歳以下 13.0%で差が大きい。