

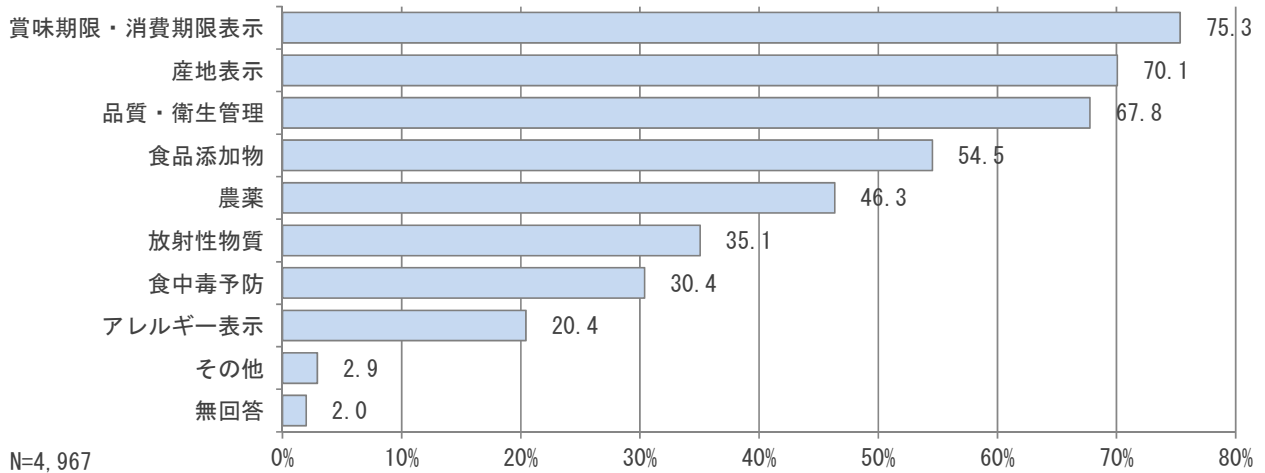
2. 調査結果の詳細

(1) 食の安全・安心について

食の安全・安心についての関心

【問1】 あなたは、毎日食べている食品の安全・安心についてどのようなことに関心がありますか。次の中からあてはまるものいくつかでも○をつけてください。

食の安全・安心についての関心は、「賞味期限・消費期限表示」が 75.3%。



【対象者全体】 食の安全・安心についての関心は、「賞味期限・消費期限表示」が 75.3%、「産地表示」が 70.1%、「品質・衛生管理」が 67.8%となっている。

| | | 賞味期限・消費期限表示 | 産地表示 | 品質・衛生管理 | 食品添加物 | 農薬 | 放射性物質 | 食中毒予防 | アレルギー表示 | その他 | 無回答 |
|----------------|-----------------|-------------|------|---------|-------|------|-------|-------|---------|-----|-----|
| 対象者全体 (n=4967) | | 75.3 | 70.1 | 67.8 | 54.5 | 46.3 | 35.1 | 30.4 | 20.4 | 2.9 | 2.0 |
| 性別 | 男性 (n=1806) | 73.1 | 63.0 | 61.5 | 45.8 | 37.3 | 27.3 | 27.7 | 18.3 | 2.9 | 2.7 |
| | 女性 (n=3023) | 77.0 | 74.6 | 71.7 | 59.8 | 51.6 | 39.7 | 32.3 | 21.5 | 2.8 | 1.4 |
| | 無回答 (n=138) | 68.1 | 63.8 | 64.5 | 54.3 | 49.3 | 35.5 | 24.6 | 26.1 | 5.1 | 5.1 |
| 年代別 | 18～19歳 (n=76) | 84.2 | 42.1 | 53.9 | 32.9 | 23.7 | 14.5 | 27.6 | 21.1 | 2.6 | 1.3 |
| | 20～29歳 (n=413) | 78.9 | 54.5 | 54.0 | 40.2 | 27.4 | 26.4 | 24.5 | 17.7 | 1.0 | 1.7 |
| | 30～39歳 (n=655) | 74.0 | 71.9 | 62.1 | 45.0 | 39.1 | 36.5 | 27.6 | 22.6 | 2.3 | 1.4 |
| | 40～49歳 (n=890) | 73.7 | 69.1 | 65.1 | 46.4 | 41.9 | 35.6 | 27.5 | 16.9 | 2.9 | 1.0 |
| | 50～59歳 (n=813) | 78.7 | 74.0 | 70.6 | 58.9 | 50.7 | 33.6 | 30.1 | 21.8 | 2.6 | 1.2 |
| | 60～69歳 (n=1076) | 75.5 | 77.7 | 72.2 | 63.8 | 54.4 | 38.9 | 32.4 | 23.3 | 3.7 | 2.1 |
| | 70歳以上 (n=919) | 73.3 | 67.0 | 74.3 | 62.4 | 52.6 | 35.5 | 36.3 | 18.1 | 3.3 | 3.5 |
| | 無回答 (n=125) | 68.0 | 66.4 | 65.6 | 56.8 | 49.6 | 37.6 | 26.4 | 27.2 | 5.6 | 5.6 |

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

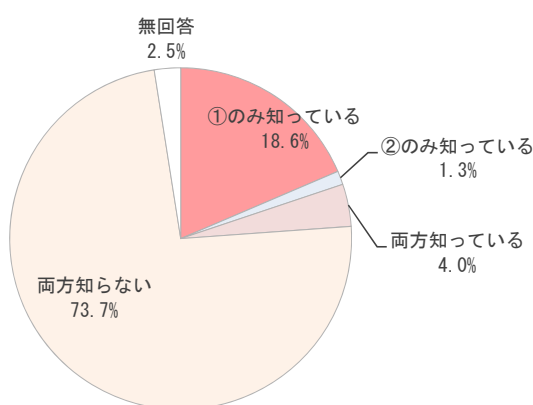
【性別】 「産地表示」、「品質・衛生管理」、「食品添加物」、「農薬」、「放射性物質」では、男性より女性が 10%程度高くなっている。

【年代別】 「賞味期限・消費期限表示」では、10 歳代で高く、「産地表示」、「品質・衛生管理」では、30 歳代以上の年齢層で高くなっている。

ロゴマークの認知度

【問2】 札幌市では、札幌市が食品事業者をサポートする取組として、高度な衛生管理を行っている施設を認定する「札幌市食品衛生管理認定制度」(①)と、食の安全・安心に関して積極的に取り組んでいる食品関係事業者・団体と協定を結び、その取組をPRする「さっぽろ食の安全・安心推進協定」(②)があり、ロゴマークを活用した普及啓発を行っております。あなたは、①②のロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものに1つ○をつけてください。

ロゴマークの認知度は、「両方知らない」が 73.7%。



N=4,967



①札幌市食品衛生管理認定制度



②さっぽろ食の安全安心推進協定

【対象者全体】 ロゴマークの認知度は、「両方知らない」が 73.7%、「①のみ知っている」が 18.6%、「両方知っている」が 4.0%となっている。

| | | 0% | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|----------------|-------------------|----------|----------|---------|--------|-----|------|
| 凡 例 | | ①のみ知っている | ②のみ知っている | 両方知っている | 両方知らない | 無回答 | |
| 対象者全体 (n=4967) | | 18.6 | 1.3 | 4.0 | 73.7 | | 2.5 |
| 性別 | 男 性 (n=1806) | 15.4 | 1.3 | 4.0 | 76.4 | | 2.9 |
| | 女 性 (n=3023) | 20.3 | 1.2 | 4.0 | 72.4 | | 2.0 |
| | 無 回 答 (n=138) | 21.7 | 2.2 | 2.9 | 65.9 | | 7.2 |
| 年代別 | 18 ~ 19歳 (n=76) | 25.0 | 3.9 | 2.6 | 67.1 | | 1.3 |
| | 20 ~ 29歳 (n=413) | 19.4 | 0.5 | 2.4 | 76.3 | | 1.5 |
| | 30 ~ 39歳 (n=655) | 12.4 | 1.1 | 2.6 | 82.7 | | 1.2 |
| | 40 ~ 49歳 (n=890) | 15.4 | 0.4 | 2.4 | 80.8 | | 1.0 |
| | 50 ~ 59歳 (n=813) | 15.9 | 0.7 | 3.0 | 79.1 | | 1.4 |
| | 60 ~ 69歳 (n=1076) | 24.5 | 1.7 | 5.2 | 66.1 | | 2.5 |
| | 70歳 以上 (n=919) | 20.2 | 2.4 | 7.2 | 64.4 | | 5.8 |
| | 無 回 答 (n=125) | 20.8 | 1.6 | 2.4 | 68.8 | | 6.4 |

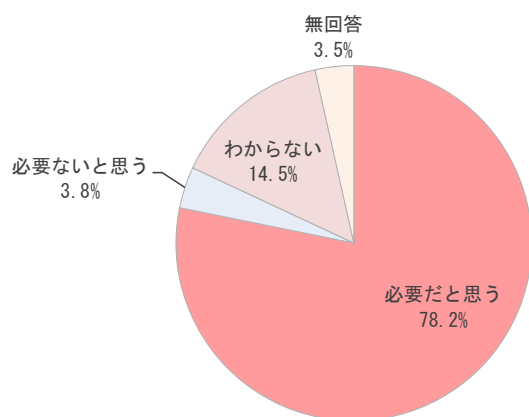
【性別】 「①のみ知っている」では、女性が男性よりやや高くなっている。

【年代別】 「①のみ知っている」+「②のみ知っている」+「両方知っている」は、10歳代、60歳代以上で30%程度と高くなっている。

取り組みの必要性

【問3】 あなたは、【問2】①②のような札幌市が衛生管理に積極的な食品事業者をサポートする取組は、今後も必要だと思いますか。次の中からあてはまるものに1つ○をつけてください。

取り組みの必要性は、「必要だと思う」が78.2%。



N=4,967

【対象者全体】 取り組みの必要性は、「必要だと思う」が78.2%、「わからない」が14.5%、「必要ないと思う」が3.8%となっている。

| | | 0% | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|----------------|-------------------|--------|---------|-------|-----|-----|------|
| 凡 例 | | 必要だと思う | 必要ないと思う | わからない | 無回答 | | |
| 対象者全体 (n=4967) | | 78.2 | 3.8 | 14.5 | 3.5 | | |
| 性別 | 男 性 (n=1806) | 76.2 | 5.7 | 14.2 | 3.9 | | |
| | 女 性 (n=3023) | 79.5 | 2.6 | 14.9 | 3.0 | | |
| 無 回 答 (n=138) | | 75.4 | 3.6 | 12.3 | 8.7 | | |
| 年代別 | 18 ~ 19歳 (n=76) | 78.9 | 1.3 | 17.1 | 2.6 | | |
| | 20 ~ 29歳 (n=413) | 77.7 | 2.7 | 17.9 | 1.7 | | |
| | 30 ~ 39歳 (n=655) | 76.3 | 3.7 | 17.7 | 2.3 | | |
| | 40 ~ 49歳 (n=890) | 75.2 | 4.7 | 18.0 | 2.1 | | |
| | 50 ~ 59歳 (n=813) | 79.5 | 4.9 | 13.4 | 2.2 | | |
| | 60 ~ 69歳 (n=1076) | 80.6 | 4.0 | 11.4 | 4.0 | | |
| | 70歳 以上 (n=919) | 79.0 | 2.3 | 12.1 | 6.6 | | |
| | 無 回 答 (n=125) | 76.0 | 4.0 | 12.8 | 7.2 | | |

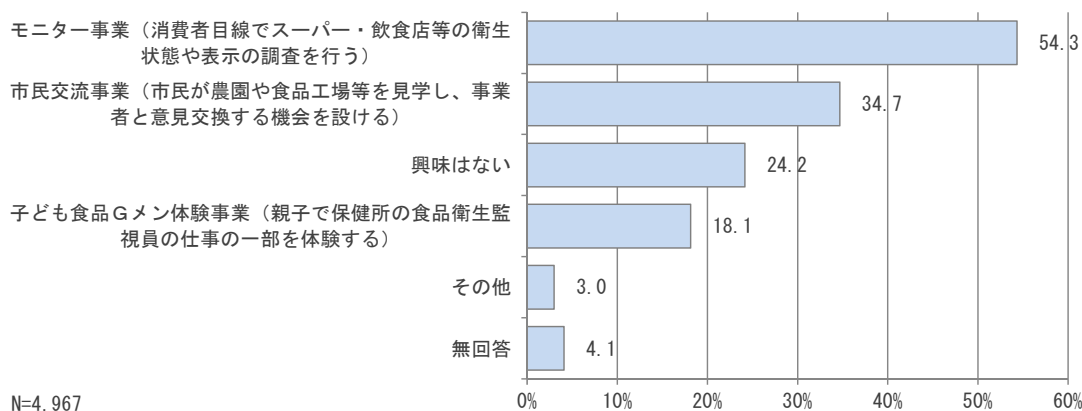
【性別】 「必要だと思う」では、女性が男性よりやや高くなっている。

【年代別】 全ての年代で「必要だと思う」が高く、概ね同様の傾向となっている。

市民参加型事業への興味

【問4】 あなたは、これまで札幌市が行ってきた、食の安全・安心を知るための市民参加型事業について興味がありますか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

市民参加型事業への興味は、「モニター事業(消費者目線でスーパー・飲食店等の衛生状態や表示の調査を行う)」が 54.3%。



【対象者全体】 市民参加型事業への興味は、「モニター事業(消費者目線でスーパー・飲食店等の衛生状態や表示の調査を行う)」が 54.3%、「市民交流事業(市民が農園や食品工場等を見学し、事業者と意見交換する機会を設ける)」が 34.7%、「興味はない」が 24.2%となっている。

| | | モニター事業(消費者目線でスーパー・飲食店等の衛生状態や表示の調査を行う) | 市民交流事業(市民が農園や食品工場等を見学し、事業者と意見交換する機会を設ける) | 興味はない | 子ども食品Gメン体験事業(親子で保健所の食品衛生監視員の仕事の一部を体験する) | その他 | 無回答 |
|----------------|-----------------|---------------------------------------|--|-------|---|-----|-----|
| 対象者全体 (n=4967) | | 54.3 | 34.7 | 24.2 | 18.1 | 3.0 | 4.1 |
| 性別 | 男性 (n=1806) | 50.6 | 31.1 | 28.5 | 15.8 | 2.2 | 3.5 |
| | 女性 (n=3023) | 56.5 | 36.8 | 21.8 | 19.8 | 3.5 | 4.2 |
| | 無回答 (n=138) | 57.2 | 36.2 | 18.8 | 13.0 | 2.2 | 9.4 |
| 年代別 | 18～19歳 (n=76) | 36.8 | 26.3 | 39.5 | 15.8 | 1.3 | 2.6 |
| | 20～29歳 (n=413) | 44.8 | 27.1 | 34.6 | 21.1 | 1.5 | 1.9 |
| | 30～39歳 (n=655) | 52.2 | 24.4 | 29.5 | 26.1 | 1.8 | 2.0 |
| | 40～49歳 (n=890) | 52.8 | 27.8 | 30.6 | 20.6 | 2.8 | 1.8 |
| | 50～59歳 (n=813) | 57.3 | 39.6 | 24.8 | 17.0 | 1.7 | 2.2 |
| | 60～69歳 (n=1076) | 59.0 | 41.7 | 18.7 | 16.4 | 3.7 | 4.6 |
| | 70歳以上 (n=919) | 54.3 | 40.0 | 14.8 | 12.6 | 5.1 | 9.5 |
| | 無回答 (n=125) | 59.2 | 36.0 | 18.4 | 14.4 | 3.2 | 8.0 |

対象者全体スコアと比較して10%以上高い
対象者全体スコアと比較して10%以上低い

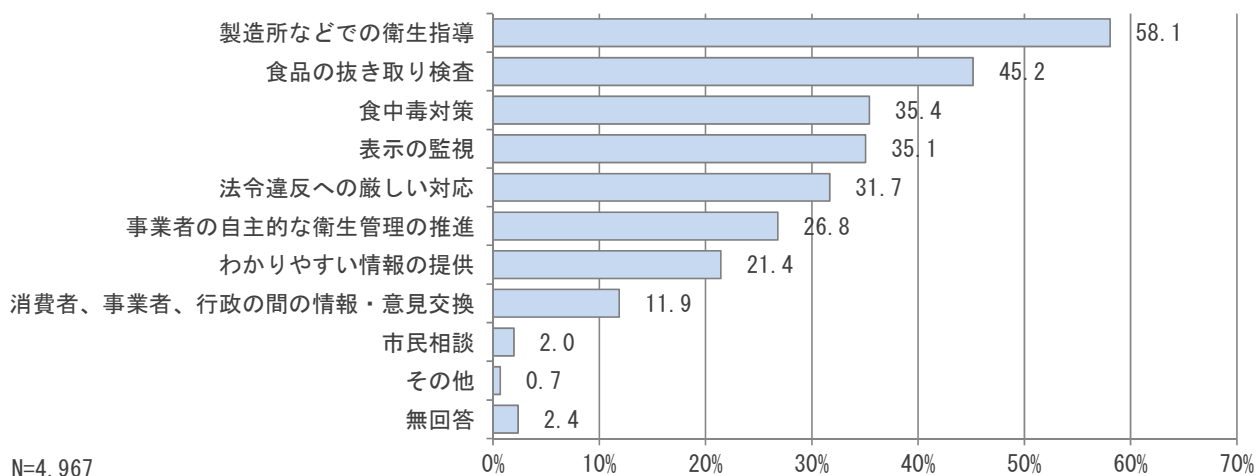
【性別】 「興味はない」では、男性が女性より高くなっている。

【年代別】 「モニター事業(消費者目線でスーパー・飲食店等の衛生状態や表示の調査を行う)」では、30歳代以上の年齢層で高く、「興味はない」では、10歳代で高くなっている。

札幌市が取り組むべきこと

【問5】 あなたは、食の安全・安心の確保のために、札幌市がさらに取り組むべきだと考えるものは何ですか。
次の中からあてはまるものに3つまで○をつけてください。

札幌市が取り組むべきことは、「製造所などでの衛生指導」が 58.1%。



【対象者全体】 札幌市が取り組むべきことは、「製造所などでの衛生指導」が 58.1%、「食品の抜き取り検査」が 45.2%、「食中毒対策」が 35.4%となっている。

| | | 製造所などでの衛生指導 | 食品の抜き取り検査 | 食中毒対策 | 表示の監視 | 法令違反への厳しい対応 | 事業者の自主的な衛生管理の推進 | わかりやすい情報の提供 | 消費者、事業者、行政間の情報・意見交換 | 市民相談 | その他 | 無回答 |
|----------------|-----------------|-------------|-----------|-------|-------|-------------|-----------------|-------------|---------------------|------|-----|-----|
| 対象者全体 (n=4967) | | 58.1 | 45.2 | 35.4 | 35.1 | 31.7 | 26.8 | 21.4 | 11.9 | 2.0 | 0.7 | 2.4 |
| 性別 | 男性 (n=1806) | 50.2 | 43.2 | 39.1 | 36.2 | 37.8 | 23.0 | 19.2 | 12.8 | 2.3 | 1.0 | 2.7 |
| | 女性 (n=3023) | 63.3 | 46.5 | 33.4 | 34.7 | 28.1 | 29.2 | 22.7 | 11.3 | 1.8 | 0.5 | 1.9 |
| | 無回答 (n=138) | 46.4 | 40.6 | 31.2 | 29.0 | 31.2 | 23.2 | 23.2 | 10.9 | - | - | 9.4 |
| 年代別 | 18～19歳 (n=76) | 56.6 | 32.9 | 46.1 | 26.3 | 27.6 | 21.1 | 19.7 | 13.2 | 2.6 | 2.6 | 1.3 |
| | 20～29歳 (n=413) | 57.4 | 36.1 | 43.8 | 32.0 | 27.1 | 26.4 | 17.4 | 14.5 | 1.7 | 0.2 | 1.9 |
| | 30～39歳 (n=655) | 62.4 | 43.5 | 35.9 | 33.6 | 33.1 | 23.1 | 21.4 | 10.2 | 2.3 | 0.6 | 1.7 |
| | 40～49歳 (n=890) | 60.1 | 44.2 | 29.7 | 32.8 | 34.7 | 26.7 | 24.9 | 10.8 | 2.6 | 0.9 | 1.2 |
| | 50～59歳 (n=813) | 61.5 | 45.1 | 32.6 | 37.9 | 31.2 | 26.1 | 23.7 | 11.7 | 2.3 | 1.4 | 1.4 |
| | 60～69歳 (n=1076) | 57.8 | 50.6 | 33.4 | 37.1 | 31.2 | 29.7 | 21.3 | 12.9 | 2.1 | 0.3 | 2.3 |
| | 70歳以上 (n=919) | 52.4 | 46.6 | 41.5 | 36.1 | 31.0 | 27.6 | 17.7 | 12.0 | 0.9 | 0.5 | 4.2 |
| 無回答 (n=125) | 44.8 | 42.4 | 31.2 | 30.4 | 32.0 | 24.8 | 24.8 | 10.4 | - | - | 8.8 | |

対象者全体スコアと比較して10%以上高い

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】 「製造所などでの衛生指導」では、女性が 63.3%と男性の 50.2%と比較し 13.1%高く、「法令違反への厳しい対応」では、男性が 37.8%と女性の 28.1%と比較し 9.7%高くなっている。

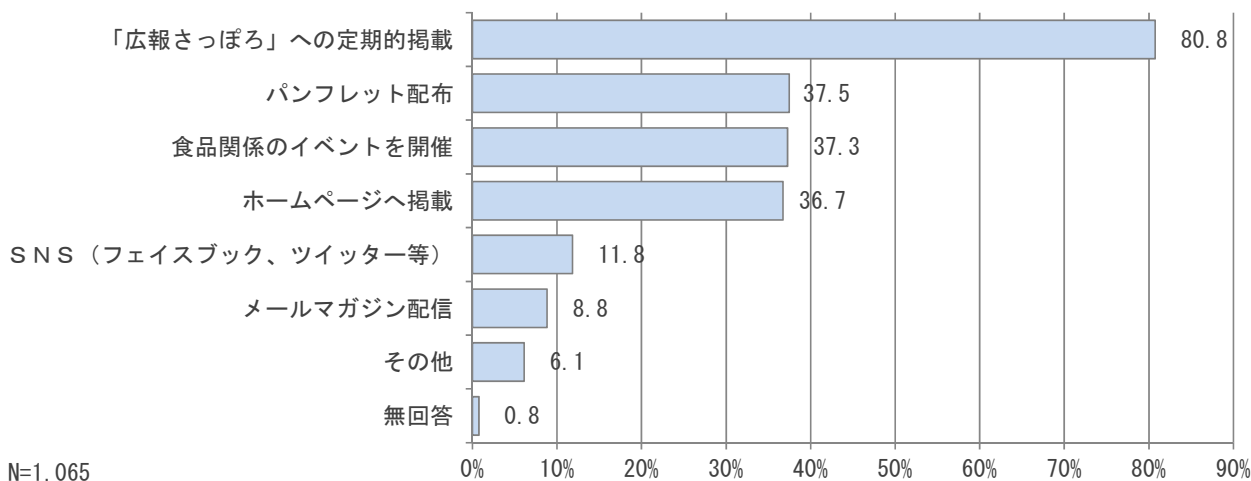
【年代別】 「製造所などでの衛生指導」では、30歳代から50歳代で60%以上と高く、「食中毒対策」では、10歳代、20歳代の若年層と、70歳代以上の高年層で40%以上と高くなっている。

情報提供方法

《【問5】で「6.わかりやすい情報の提供」を選択した方にお聞きします》

【問5-1】どのような提供方法がよいと思いますか。次の中からあてはまるものに3つまで○をつけてください。

情報提供方法は、「広報さっぽろへの定期的掲載」が80.8%。



【対象者全体】情報提供方法は、「広報さっぽろへの定期的掲載」が80.8%、「パンフレット配布」が37.5%、「食品関係のイベントを開催」が37.3%となっている。

| | | 「広報さっぽろへの定期的掲載」への | パンフレット配布 | 食品関係のイベントを開催 | ホームページへ掲載 | S、N、SNS (フェイスブック、ツイッター等) | メールマガジン配信 | その他 | 無回答 |
|----------------|----------------|-------------------|----------|--------------|-----------|--------------------------|-----------|-----|-----|
| 対象者全体 (n=1065) | | 80.8 | 37.5 | 37.3 | 36.7 | 11.8 | 8.8 | 6.1 | 0.8 |
| 性別 | 男性 (n=346) | 77.2 | 40.8 | 32.7 | 42.8 | 11.0 | 11.8 | 6.9 | 0.3 |
| | 女性 (n=687) | 82.2 | 35.8 | 39.4 | 33.5 | 12.5 | 7.4 | 5.5 | 1.0 |
| | 無回答 (n=32) | 87.5 | 37.5 | 40.6 | 40.6 | 6.3 | 6.3 | 9.4 | - |
| 年代別 | 18～19歳 (n=15) | 33.3 | 33.3 | 46.7 | 20.0 | 66.7 | 6.7 | 6.7 | - |
| | 20～29歳 (n=72) | 47.2 | 36.1 | 44.4 | 33.3 | 33.3 | 5.6 | 8.3 | 1.4 |
| | 30～39歳 (n=140) | 76.4 | 30.7 | 40.0 | 50.7 | 20.7 | 10.7 | 7.9 | 1.4 |
| | 40～49歳 (n=222) | 76.6 | 30.6 | 39.2 | 44.6 | 14.9 | 8.1 | 8.6 | - |
| | 50～59歳 (n=193) | 82.4 | 32.1 | 37.8 | 45.6 | 6.7 | 12.4 | 5.2 | - |
| | 60～69歳 (n=229) | 90.4 | 45.9 | 32.3 | 28.4 | 3.9 | 7.9 | 3.9 | 0.4 |
| | 70歳以上 (n=163) | 93.3 | 49.1 | 35.0 | 17.2 | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 1.8 |
| 無回答 (n=31) | 83.9 | 32.3 | 35.5 | 41.9 | 6.5 | 6.5 | 9.7 | 3.2 | |

対象者全体スコアと比較して10%以上高い
対象者全体スコアと比較して10%以上低い

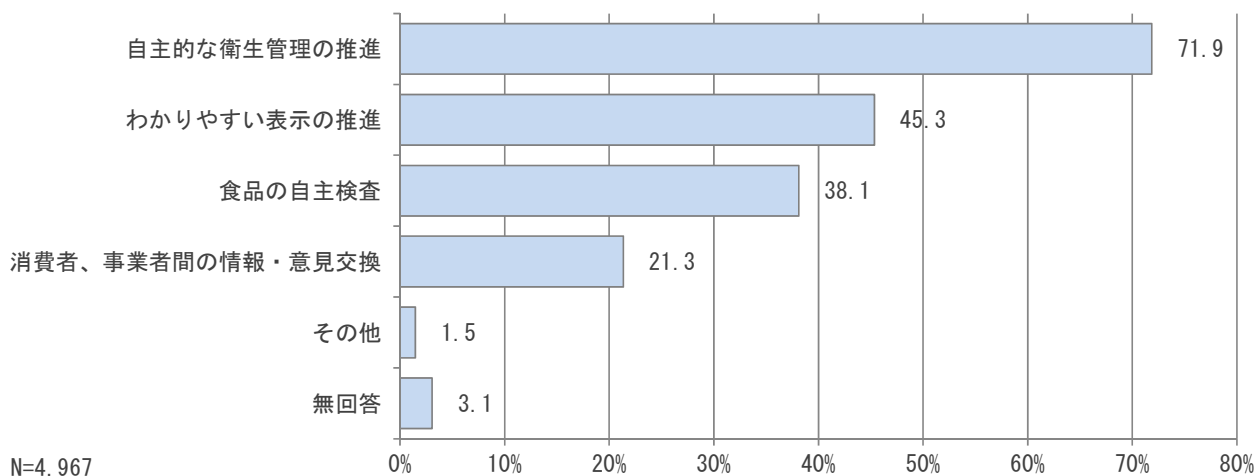
【性別】「パンフレット配布」、「ホームページへの掲載」、「メールマガジン配信」では、男性が女性より高くなっている。

【年代別】「広報さっぽろへの定期的掲載」では、年代が高くなるに従って上昇する傾向が見られ、「SNS (フェイスブック、ツイッター等)」では、年代が低くなるに従って上昇している。

事業者が取り組むべきこと

【問6】 あなたは、食の安全・安心の確保のために、事業者がさらに取り組むべきだと考えるものは何ですか。次の中からあてはまるものに2つまで○をつけてください。

事業者が取り組むべきことは、「自主的な衛生管理の推進」が71.9%。



【対象者全体】 事業者が取り組むべきことは、「自主的な衛生管理の推進」が71.9%、「わかりやすい表示の推進」が45.3%、「食品の自主検査」が38.1%となっている。

| | | 自主的な衛生管理の推進 | わかりやすい表示の推進 | 食品の自主検査 | 消費者、事業者間の情報・意見交換 | その他 | 無回答 |
|----------------|-----------------|-------------|-------------|---------|------------------|-----|------|
| 対象者全体 (n=4967) | | 71.9 | 45.3 | 38.1 | 21.3 | 1.5 | 3.1 |
| 性別 | 男性 (n=1806) | 67.2 | 45.6 | 38.3 | 22.6 | 2.2 | 3.0 |
| | 女性 (n=3023) | 75.1 | 45.2 | 38.1 | 20.8 | 1.0 | 2.8 |
| | 無回答 (n=138) | 62.3 | 44.2 | 36.2 | 16.7 | 2.9 | 10.1 |
| 年代別 | 18～19歳 (n=76) | 68.4 | 38.2 | 39.5 | 23.7 | - | 3.9 |
| | 20～29歳 (n=413) | 72.4 | 42.4 | 36.8 | 20.3 | 0.5 | 2.4 |
| | 30～39歳 (n=655) | 71.8 | 44.0 | 39.8 | 19.5 | 2.4 | 1.7 |
| | 40～49歳 (n=890) | 74.4 | 44.3 | 37.9 | 20.6 | 1.9 | 1.8 |
| | 50～59歳 (n=813) | 75.2 | 43.9 | 37.6 | 21.5 | 1.6 | 1.8 |
| | 60～69歳 (n=1076) | 71.7 | 47.9 | 40.0 | 20.8 | 1.3 | 3.2 |
| | 70歳以上 (n=919) | 68.0 | 47.6 | 36.2 | 24.5 | 0.7 | 6.0 |
| | 無回答 (n=125) | 63.2 | 45.6 | 35.2 | 18.4 | 4.0 | 8.8 |

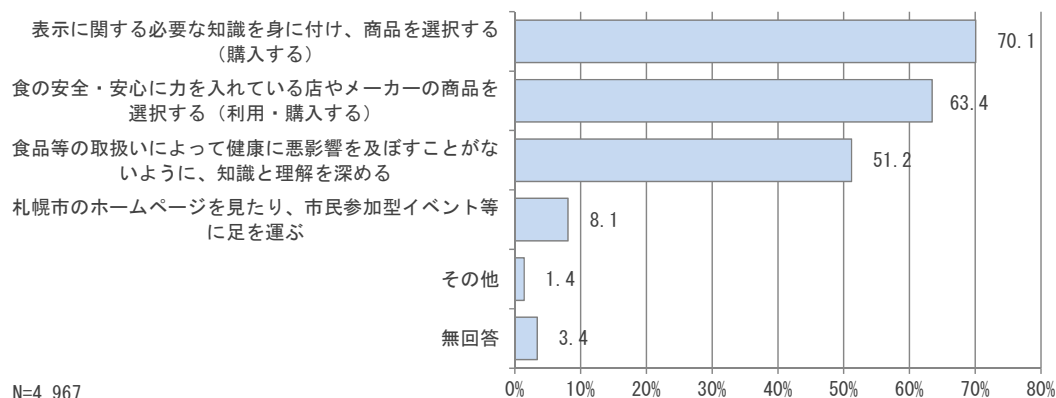
【性別】 「自主的な衛生管理の推進」では、女性が75.1%と男性の67.2%と比較し7.9%高くなっている。

【年代別】 「自主的な衛生管理の推進」では、40歳代から50歳代でやや高く、「わかりやすい表示の推進」では、年代が高くなるに従って上昇する傾向が見られる。

自分自身が取り組めること

【問7】 あなたは、食の安全・安心の確保のために、あなた自身、どのようなことに取り組めますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

自分自身が取り組めることは、「表示に関する必要な知識を身に付け、商品を選択する(購入する)」が70.1%。



【対象者全体】 自分自身が取り組めることは、「表示に関する必要な知識を身に付け、商品を選択する(購入する)」が70.1%、「食の安全・安心に力を入れている店やメーカーの商品を選択する(利用・購入する)」が63.4%、「食品等の取扱いによって健康に悪影響を及ぼすことがないように、知識と理解を深める」が51.2%となっている。

| | | 表示に関する必要な知識を身に付ける | 食の安全・安心に力を入れている店やメーカーの商品を選択する | 食品等の取扱いによって健康に悪影響を及ぼすことがないように、知識と理解を深める | 札幌市のホームページを見たり、市民参加型イベント等に足を運ぶ | その他 | 無回答 |
|----------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|---|--------------------------------|-----|------|
| 対象者全体 (n=4967) | | 70.1 | 63.4 | 51.2 | 8.1 | 1.4 | 3.4 |
| 性別 | 男性 (n=1806) | 64.0 | 61.6 | 46.0 | 8.4 | 1.9 | 3.9 |
| | 女性 (n=3023) | 74.1 | 64.5 | 54.6 | 8.0 | 1.1 | 2.7 |
| | 無回答 (n=138) | 61.6 | 63.0 | 44.9 | 5.8 | 2.9 | 11.6 |
| 年代別 | 18～19歳 (n=76) | 60.5 | 43.4 | 48.7 | 5.3 | - | 3.9 |
| | 20～29歳 (n=413) | 69.7 | 45.8 | 51.6 | 6.5 | 1.2 | 2.9 |
| | 30～39歳 (n=655) | 71.3 | 60.2 | 49.5 | 8.9 | 2.1 | 2.4 |
| | 40～49歳 (n=890) | 68.8 | 59.8 | 53.0 | 8.8 | 1.7 | 1.9 |
| | 50～59歳 (n=813) | 73.8 | 65.6 | 51.0 | 8.4 | 1.0 | 2.5 |
| | 60～69歳 (n=1076) | 70.4 | 70.1 | 51.4 | 8.8 | 1.2 | 3.5 |
| | 70歳以上 (n=919) | 68.6 | 69.2 | 51.0 | 7.2 | 1.1 | 5.7 |
| | 無回答 (n=125) | 64.0 | 64.0 | 48.0 | 4.8 | 4.0 | 8.8 |

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】 「表示に関する必要な知識を身に付け、商品を選択する(購入する)」、「食品等の取扱いによって健康に悪影響を及ぼすことがないように、知識と理解を深める」では、女性が男性より10%程度高くなっている。

【年代別】 「食の安全・安心に力を入れている店やメーカーの商品を選択する(利用・購入する)」では、30歳代以上の年齢層で高くなっている。

食の安全・安心についての意見

【問8】 あなたが食の安全・安心について感じていることがあれば、ご自由にお書きください。

この設問には、1,114 人の方が回答を記載しました。主なものは、次のとおりです。

- 身近な人が食に関して被害を受けたという例もないので、イマイチ食の安全性がどれほど大切なことか実感が持てません。具体的な被害例(入院どれくらいしたとか、後遺症が、とか)をもう少し気転に知ることができればよいなと感じます。(男性・10 歳代・白石区)
- 安全を考えるのは大切だが、考えすぎてしまうと、何も食べられなくなってしまうので難しい。食品の添加物などの表示をくわしくしてほしいと思う。遺伝子組み換えの大豆などが、トーフなどに知らず知らずの内に混入されていないか不安になることがある。(表示を信じて買っているが・・・)(女性・10 歳代・豊平区)
- 食は人間の原動力となるエネルギーを作り出すものなので、食べ物には気を使っているつもりです。人間の体にも地球の環境にも優しい食べ物を摂りたいし、そういった食品を作っている農家の方や食品会社を応援していきたい。大量生産、消費の時代はもう終わらせなくてはならないのかな、と思います。(男性・20 歳代・豊平区)
- 放射能、GMO(遺伝子組み換え食品)、添加物、農薬などに関して、国の安全基準や表示方法に疑問を感じている。消費者と市とが意見交換をし、札幌市独自のルール作りを行って頂けたら有り難い。この分野について、国民の関心も高まっていると思う。地方自治体として、日本をリードして欲しい。(札幌市に)移住者増加につながる可能性もあると思う。(女性・30 歳代・南区)
- 偽装問題が発生する等、消費者は何を信用して購入すれば良いのかと不安になります。行政としても適切な指導を望みます。(男性・40 歳代・清田区)
- 過度に神経質にならないようにしています。行政主導ではなく、生産者・事業者主導の取り組みが大切です。消費者と生産者・事業者との信頼関係が最も大切だと思います。経済的な側面はもちろんですが、適切な価格への理解など、成熟した社会への取り組みの一つとして考えていくべきだと思います。(男性・50 歳代・西区)
- 食の生産者、製造事業者、スーパー等の売り手側の三味一体が大事かと思う。食の偽装など絶対あってはならないことだし、お互いの信頼関係の絆をつなげてこそ、消費者側の安心につながり、しいては安全面、健康面も維持される。物価が上がり、消費者はさらに厳しい中での選択をすると思うので、食の安全、安心において札幌市が他の手本となってほしい。(女性・50 歳代・中央区)
- 生産者を応援したい気持ちと汚染されている地域の産地のものを購入するとは別。自分の命を守り、医療費をかけない老後を作るのは自分自身の判断だと思います。また購入した食品は無駄にすることなく食べ尽くすをモットーに生ゴミを極力出さないことを心がけたいです。(女性・60 歳代・南区)
- 出回っている野菜は殆ど農薬が使用されているのが常識である。農薬の有害、無害を広く消費者に知らせる手段が必要。生産者に対して農薬の毒性残留性に適宜指導してほしい。(男性・70 歳代以上・東区)
- 挽き肉の揚げ物(コロッケなど)は表示されてる物とは別の品も混っているような気がいたしまして買いません。食品は全般に亘って輸入品は買わないようにいたしております。(女性・70 歳代以上・北区)