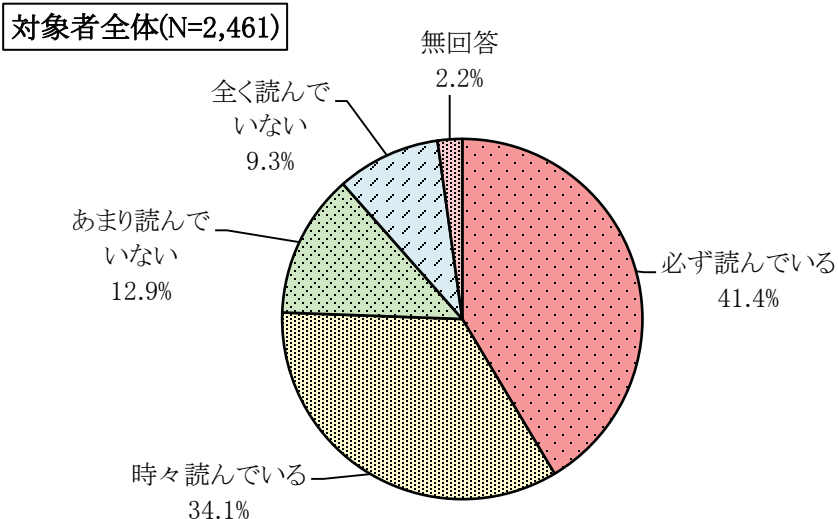


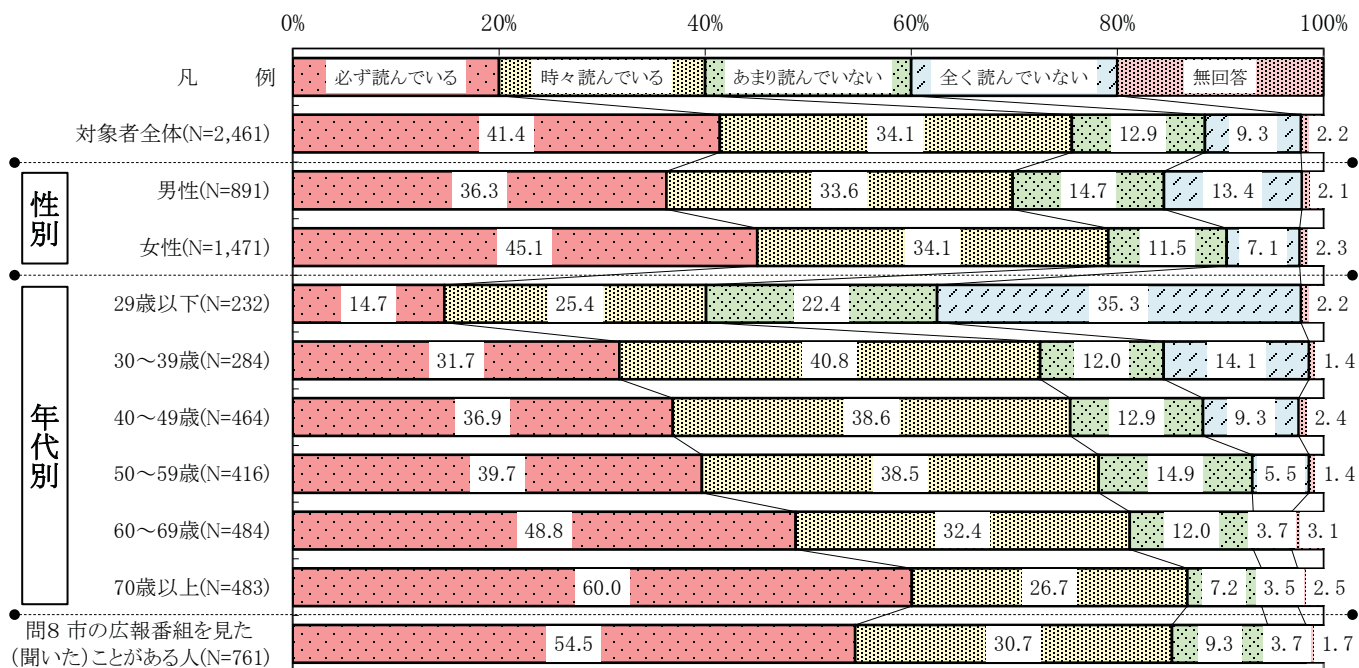
(3) 市政広報について 広報誌を読んでいる割合

【問1】 「広報さっぽろ」は、毎月届けられ、各区役所などにも置いてありますが、あなたは「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。
※ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含まれます。

広報さっぽろを「必ず読んでいる」人は 41.4%



【対象者全体】 広報誌を読んでいる割合について、「必ず読んでいる」が41.4%、「時々読んでいる」が34.1%、合わせると75.5%となっている。一方で、「あまり読んでいない」が12.9%、「全く読んでいない」が9.3%、合わせると22.2%となっている。



【性別】 「必ず読んでいる」は女性が45.1%と男性の36.3%より8.8ポイント高くなっている。

【年代別】 「必ず読んでいる」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

なお、「必ず読んでいる」が最も高い70歳以上(60.0%)は、最も低い29歳以下(14.7%)とは、45.3ポイントの差となっている。

【問8 市の広報番組を見た(聞いた)ことがある人】 「必ず読んでいる」が54.5%と全体より13.1ポイント高くなっている。

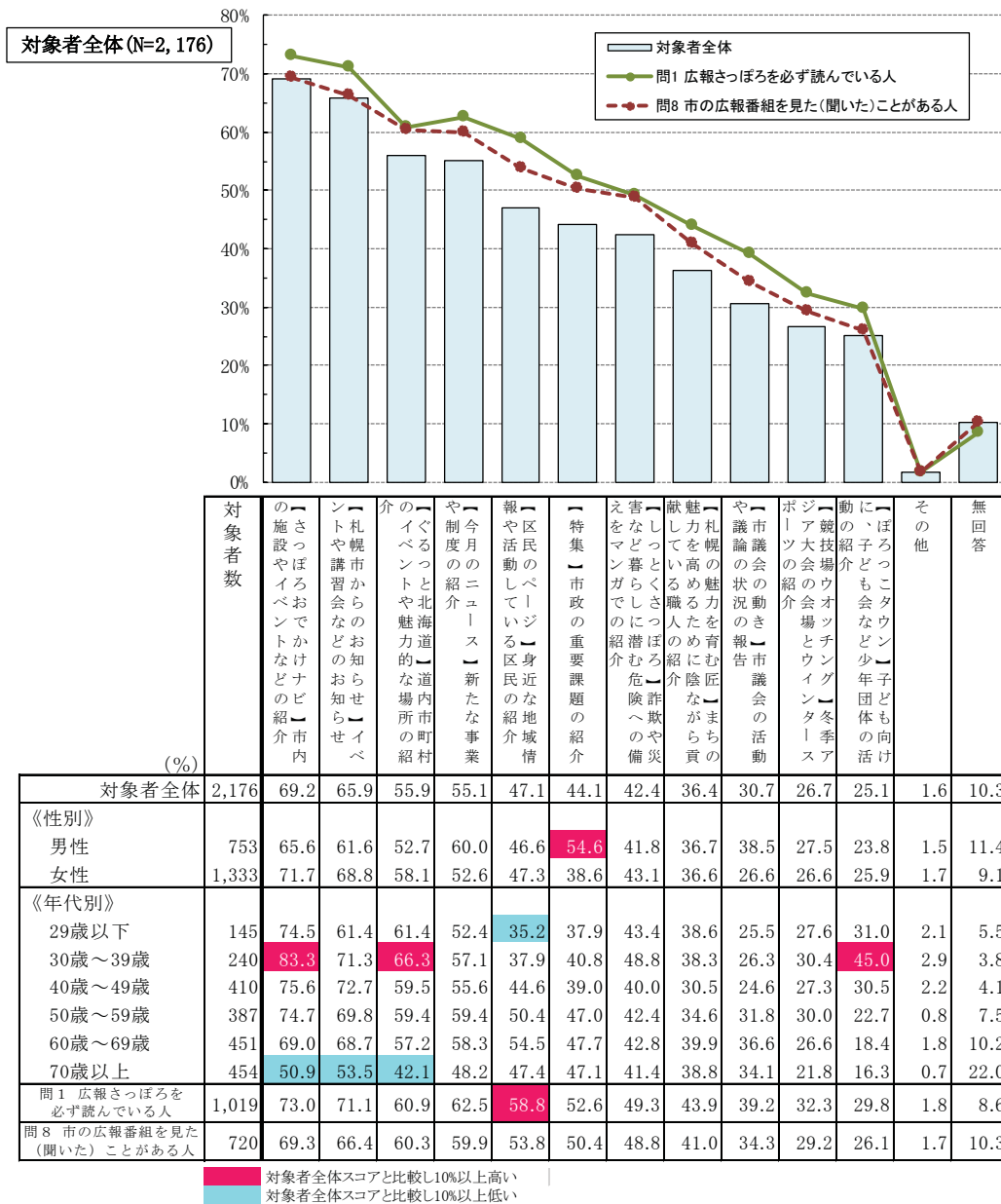
読みたいと思う記事

《問1で「1 必ず読んでいます」または「2 時々読んでいます」、「3 あまり読んでいない」と答えた方にお聞きします》

【問1-1】 広報さっぽろの記事のうち、「あなたが読みたいと思う記事」と「必要がないと思う記事」はどのような記事ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください

◆読みたいと思う記事◆

読みたいと思う記事は「さっぽろおでかけナビ」が7割弱



【対象者全体】 読みたいと思う記事について、「さっぽろおでかけナビ」が 69.2%と最も高く、次いで「札幌市からののお知らせ」が 65.9%、「ぐるっと北海道」が 55.9%となっている。

【性別】 男性は「特集」が 54.6%と、全体と比較して 10.5 ポイント高くなっている。

【年代別】 30 歳代では、「さっぽろおでかけナビ」が 83.3%、「ぐるっと北海道」が 66.3%、「ぼろっこタウン」が 45.0%と、全体と比較して 10 ポイント以上高くなっている。

また、70 歳以上では「さっぽろおでかけナビ」が 50.9%、「札幌市からののお知らせ」が 53.5%、「ぐるっと北海道」が 42.1%と、全体と比較して 10 ポイント以上低くなっている。

【問1 広報さっぽろを必ず読んでいます】 「区民のページ」が 58.8%と、全体と比較して 11.7 ポイント高くなっている。

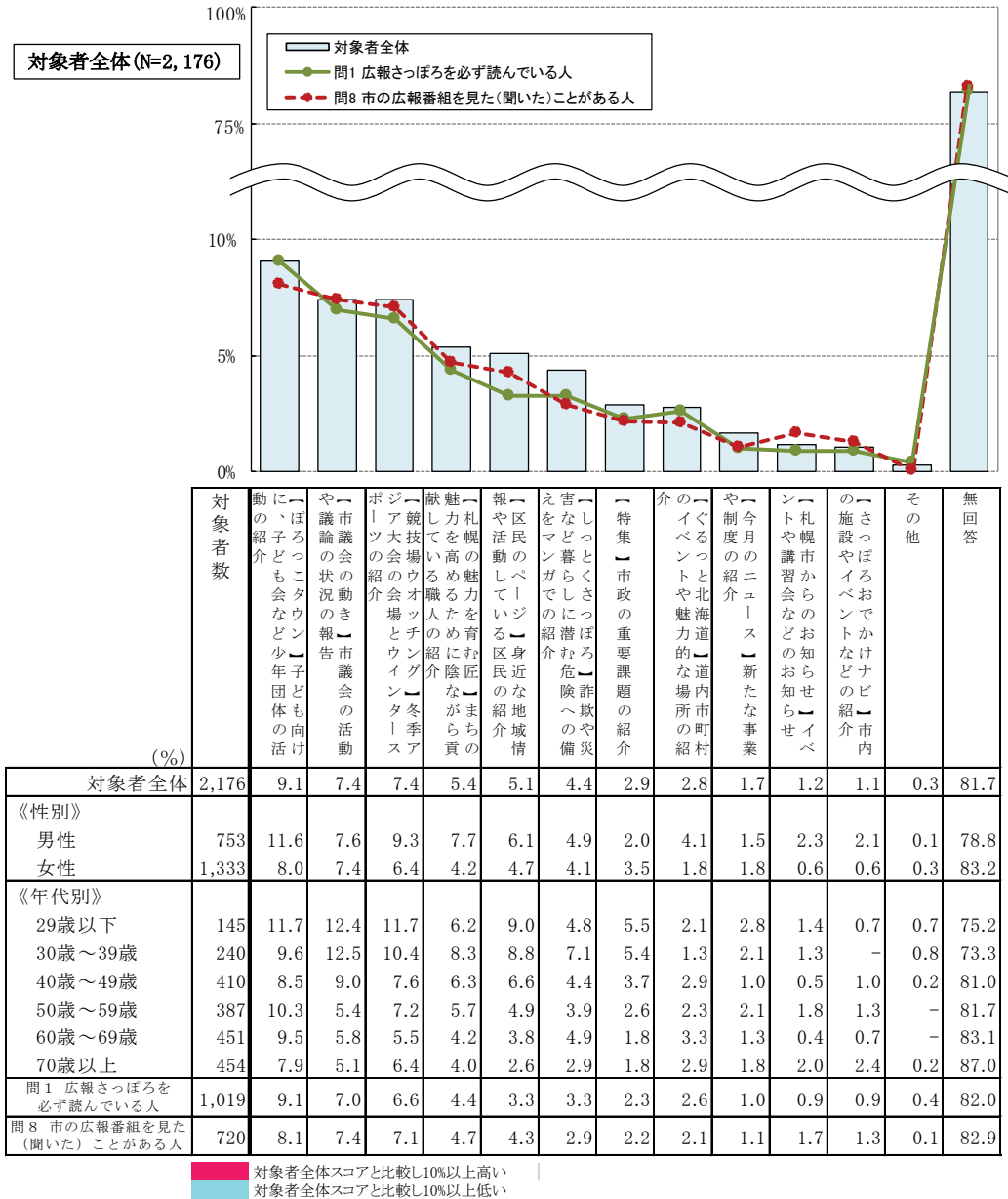
必要がないと思う記事

《問1で「1 必ず読んでいます」または「2 時々読んでいます」、「3 あまり読んでいない」と答えた方にお聞きします》

【問1-1】 広報さっぽろの記事のうち、「あなたが読みたいと思う記事」と「必要がないと思う記事」はどのような記事ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください

◆必要がないと思う記事◆

必要がないと思う記事は「ぼろっこタウン」が 9.1%



【対象者全体】 必要がないと思う記事について、「ぼろっこタウン」が 9.1%と最も高く、次いで「市議会の動き」と「競技場ウォッチング」が 7.4%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

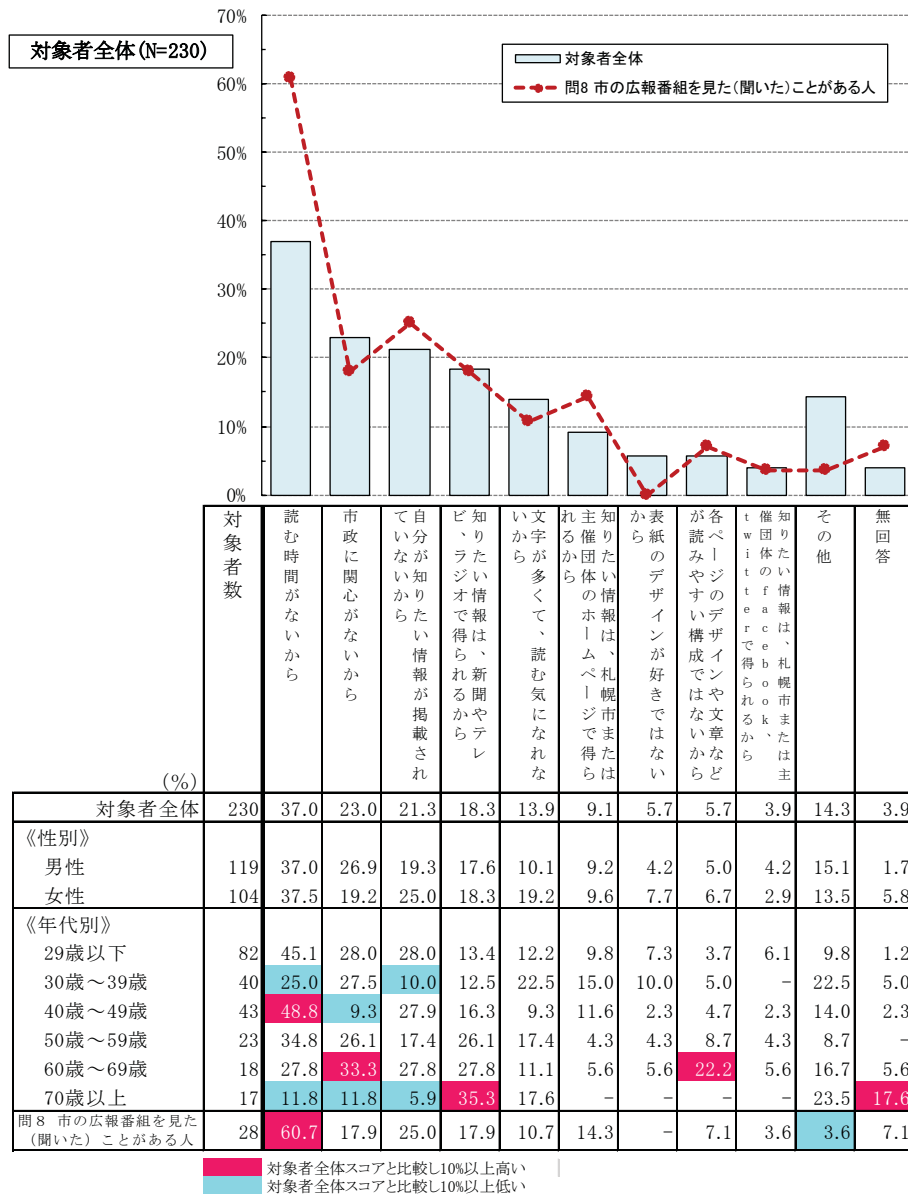
【年代別】 50 歳代以上では「ぼろっこタウン」が最も高くなっているが、40 歳代以下では「市議会の動き」が最も高くなっている。

広報誌を読んでいない理由

《問1で「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きします》

【問1-2】あなたが広報さっぽろを読んでいない理由を教えてください。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

広報さっぽろを読んでいない理由は「読む時間がないから」が37.0%



【対象者全体】 広報誌を読んでいない理由について、「読む時間がないから」が37.0%と最も高く、次いで「市政に関心がないから」が23.0%、「自分が知りたい情報が掲載されていないから」が21.3%となっている。

【性別】 「市政に関心がないから」は男性が26.9%と女性の19.2%より7.7ポイント高くなっている。

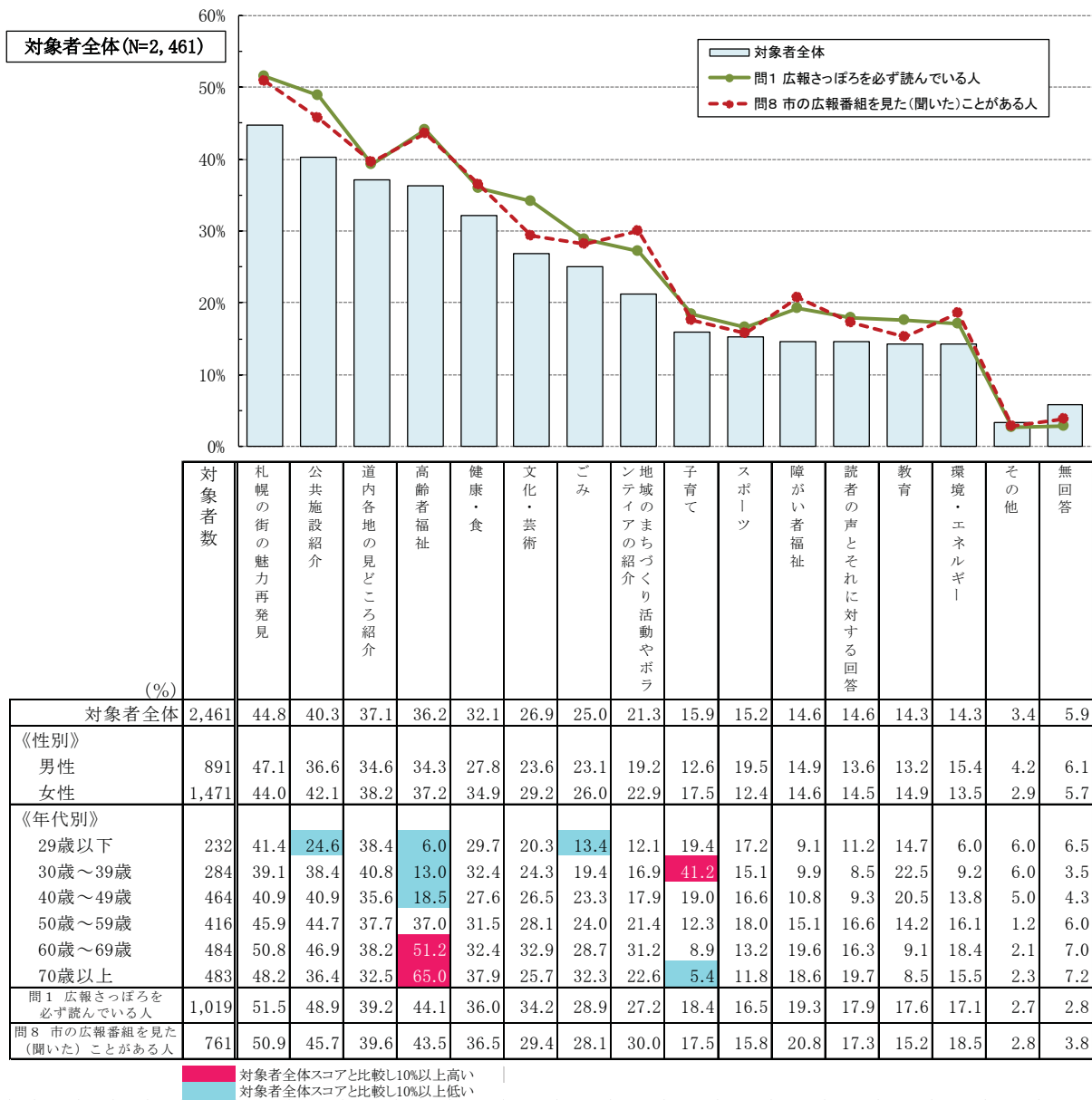
【年代別】 29歳以下と40～50歳代では「読む時間がないから」、30歳代と60歳代では「市政に関心がないから」、70歳以上では「知りたい情報は、新聞やテレビ、ラジオで得られるから」が最も高くなっている。

【問8市の広報番組を見た(聞いた)ことがある人】 「読む時間がないから」が60.7%と、全体と比較して23.7ポイント高くなっている。

今後、重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマ

【問2】 広報さっぽろで、今後、重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

4割半ばが「札幌の街の魅力再発見」を今後重点的に取り上げてほしいと回答



【対象者全体】 今後、重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマについて、「札幌の街の魅力再発見」が44.8%と最も高く、次いで「公共施設紹介」が40.3%、「道内各地の見どころ紹介」が37.1%となっている。

【性別】 「健康・食」は女性が34.9%と男性の27.8%より7.1ポイント高くなっている。

【年代別】 「高齢者福祉」は、60歳代以上で全体と比較して10ポイント以上高くなっているが、40歳代以下では全体より10ポイント以上低くなっている。

なお、「高齢者福祉」と「ごみ」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

【問1 広報さっぽろを必ず読んでいる人】 「札幌の街の魅力再発見」、「公共施設紹介」、「高齢者福祉」、「文化・芸術」が全体と比較して高くなっている。

【問8 市の広報番組を見た(聞いた)ことがある人】 「札幌の街の魅力再発見」、「高齢者福祉」、「地域のまちづくり活動やボランティアの紹介」が全体と比較して高くなっている。

広報誌全般について

【問3】 広報さっぽろ全般について、良いと思った点や改善してほしいことなどをご自由にお書きください。

この設問には、359 人の方が回答を記載しました。主なものは次の通りです。

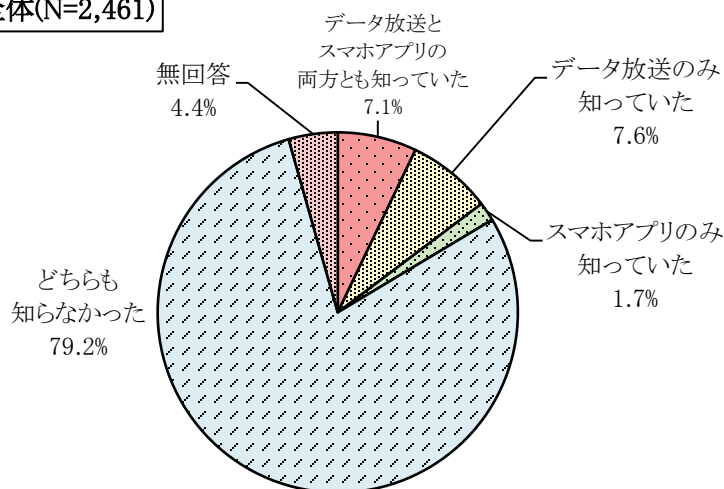
- 以前に比べて、イラストやマンガで分かり易く読めるようになりました。何か連続企画のようなものがあれば、次回が楽しみになるのでは(連載マンガとか小説とか・・・)。(女性・40 歳代・西区)
- 区ごとに作成しているところが、身近な話題について知ることができ、良いと思う。(男性・60 歳代・中央区)
- 広報さっぽろは字も大きく読みやすく毎月楽しく読んでおります。出来れば好きな札幌の歴史を学ぶ記事が増えればと思います。リサイクルの記事も増やしてほしいと思います。(女性・70 歳以上・中央区)
- 最近、TVのデータ放送で広報の内容がわかるようになりましたね。すぐ調べられて良いです。(無回答)
- 広報で知った自分の知らない札幌の街、多くの人に関わっていること、毎回学ばせてもらってます。(女性・60 歳代・中央区)
- 子どもや高齢者に対しての情報が多いように感じる。よいと思うが、学生とか若い世代に向けての情報も沢山取り上げてほしいと思う。(男性・40 歳代・手稲区)
- 札幌の時代特集と云うのか、建物、食、学校、道路など現在と全く変化したところ、まだ残っている所や行列が出来た食べ物等、身近な文化紹介を一度ではなく地域を回って行くようなページを見て、自分の街をよく知って見たいと思います。子供達も見たい(各区内のイベントなど)と思う言葉を少しずつ入れ、幅を広げられたら、もっと身近な広報になると思います。(現:学校の授業で聞かれる程度(子供達の声などのコーナー)) (女性・50 歳代・豊平区)
- 部分的に概要のみ表示している項目については、QRコードを読み込んでスマートフォンで詳細情報を見れる等、電子機器との連携強化をして欲しいです。(女性・20 歳代・西区)
- ページ数は少なくとも良い。文字を大きく、配色を多く。(男性・30 歳代・東区)
- 毎回ワンパターンな紙面作りなので、正直、見ていてつまらない。目をひくようなレイアウトなど、もっと工夫をした方が良いと思います。(女性・50 歳代・西区)
- 例えば、12月号では「冬の暮らしガイド」、「しっとくさっぽろ」はとても役に立つと思います。区民のページは自分の住む地域に改めて目を向けるきっかけにもなって良いなあと思います。(女性・60 歳代・清田区)
- マンガで紹介しているのは良い。わかりやすいから。(女性・60 歳代・南区)
- もっと写真などを多くして、文字を大きく読みやすくしてほしい。(女性・50 歳代・中央区)
- リサイクルだとか、冬場の渋滞状況など、市民が生活しにくいと感じている事や問題にした方がよい(除雪など)。関心のある生の声をテーマにすると見るようになるのではないか。(女性・40 歳代・豊平区)
- 若者がもっと積極的に活用できることが大切で、そこにもう少し焦点を当ててもよいと思う。何も知らない人たちにむけた書き方(市政など)にした方がよい(今も分かりやすいとは思いますが)。(男性・30 歳代・南区)
- 具体的にはうまく書けないが、家から出てみよう！参加してみよう！働いてみよう！と思わせる、あと一步のワクワクが欲しい。写真はあっても、活字では伝わらない事が多い。期待しています。(女性・30 歳代・東区)

データ放送とスマホアプリの認知度

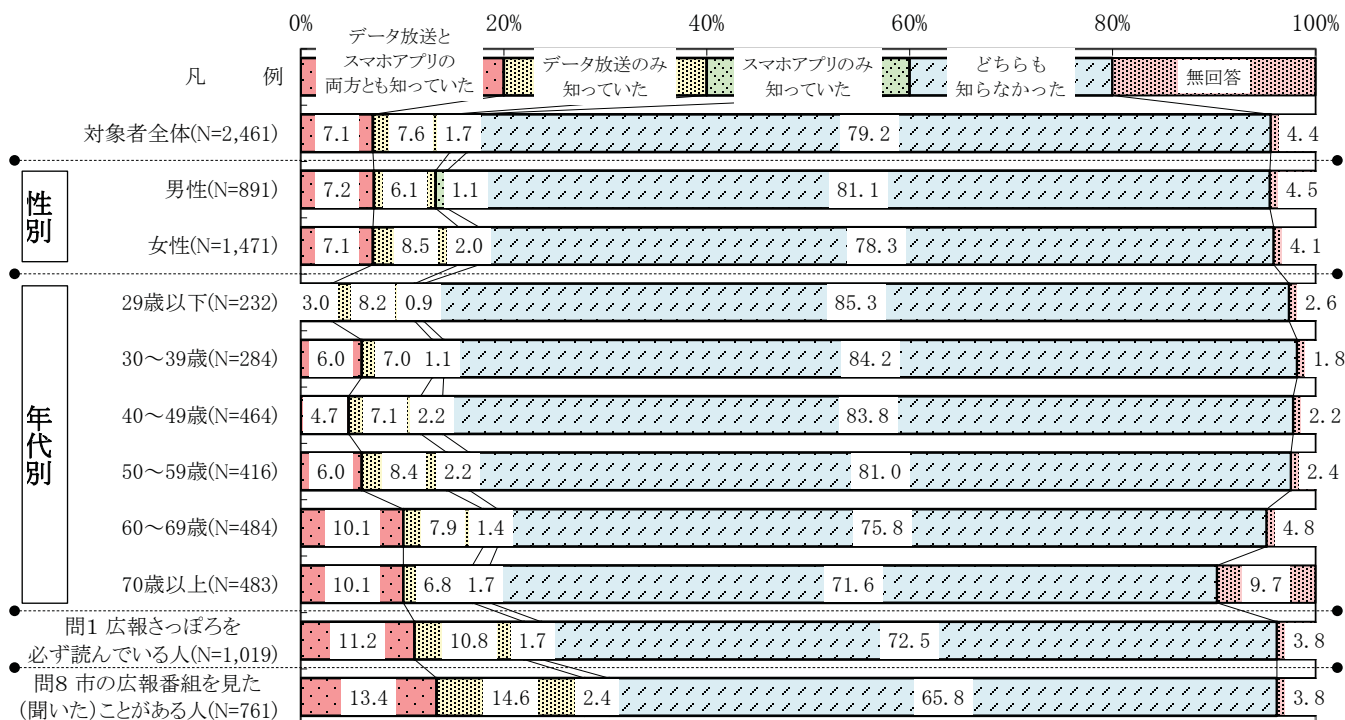
【問4】 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が「データ放送」や「スマホアプリ」で配信されていることを知っていましたか。

札幌市のお知らせ情報がデータ放送とスマホアプリで配信されていることを「どちらも知らなかった」が約8割

対象者全体(N=2,461)



【対象者全体】 データ放送とスマホアプリの認知度について、「データ放送とスマホアプリの両方とも知っていた」が 7.1%、「データ放送のみ知っていた」が 7.6%、「スマホアプリのみ知っていた」が 1.7%となっている。一方で、「どちらも知らなかった」が 79.2%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「データ放送とスマホアプリの両方とも知っていた」が 60 歳代 (10.1%) と 70 歳以上 (10.1%) で高く、次いで 30 歳代 (6.0%) 50 歳代 (6.0%) となっている。

【問1 広報さっぽろを必ず読んでいる人】 「データ放送とスマホアプリの両方とも知っていた」が全体と比較して高くなっている。

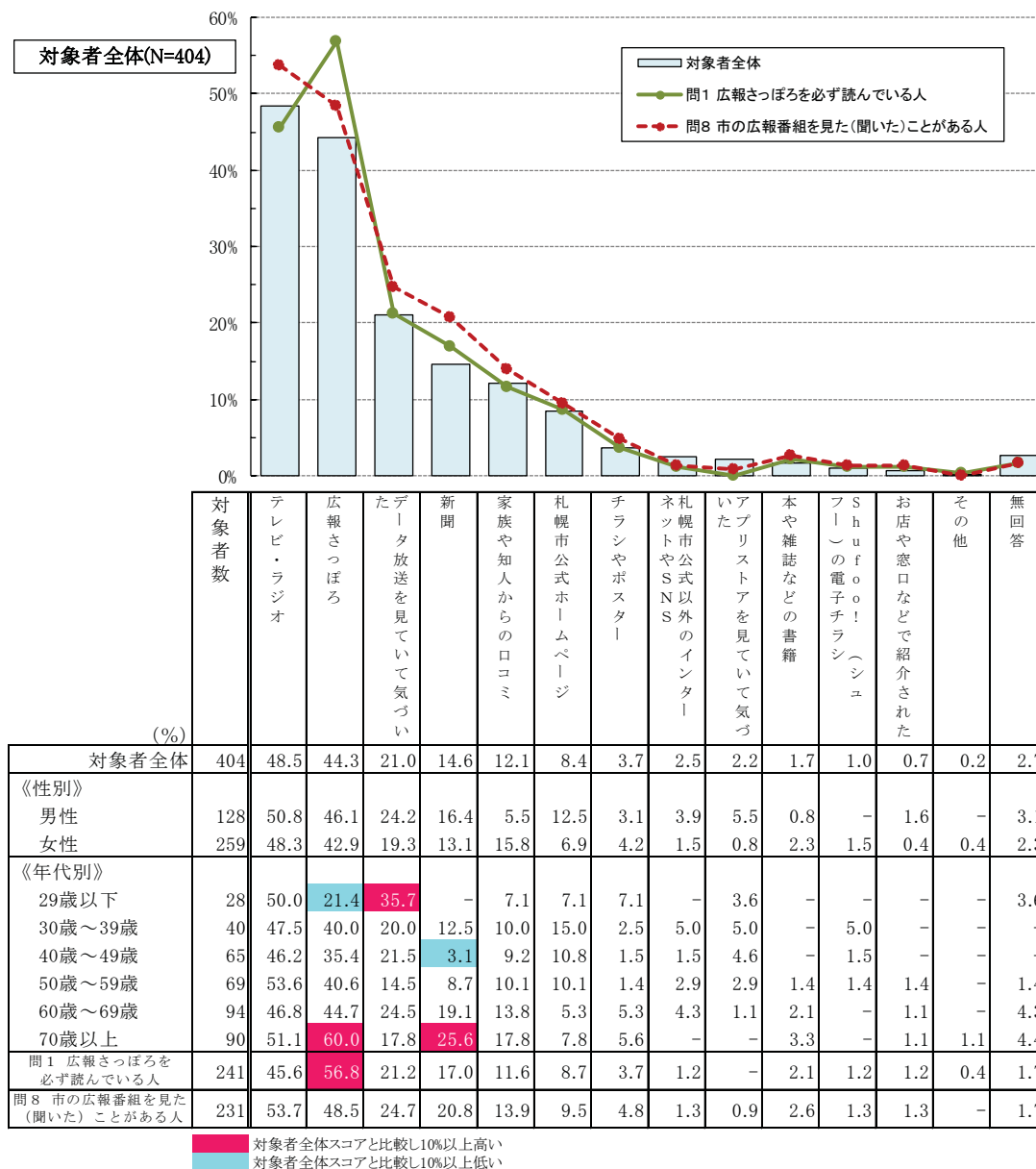
【問8 市の広報番組を見た(聞いた)ことがある人】 「データ放送とスマホアプリの両方とも知っていた」が全体と比較して高くなっている。

情報配信の認知方法

《問4で「1 データ放送とスマホアプリの両方とも知っていた」または「2 データ放送のみ知っていた」、「3 スマホアプリのみ知っていた」と答えた方にお聞きします》

【問4-1】 あなたは、札幌市のデータ放送とスマホアプリでの情報配信を、どのような方法で知りましたか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

5 割弱が「テレビ・ラジオ」でデータ放送とスマホアプリを知った



【対象者全体】 情報配信の認知方法について、「テレビ・ラジオ」が 48.5%と最も高く、次いで「広報さつぽろ」が 44.3%、「データ放送を見ていて気づいた」が 21.0%となっている。

【性別】 「家族や知人からの口コミ」は女性が 15.8%と男性の 5.5%より 10.3 ポイント高くなっている。

【年代別】 60歳代以下では「テレビ・ラジオ」が最も高くなっているが、70歳以上では「広報さつぽろ」が 60.0%と最も高くなっている。

なお、「新聞」は、70歳以上で 25.6%と、全体と比較して 11.0 ポイント高くなっている。

【問1 広報さつぽろを必ず読んでいる人】 「広報さつぽろ」が 56.8%と最も高く、全体と比較して 12.5 ポイント高くなっている。

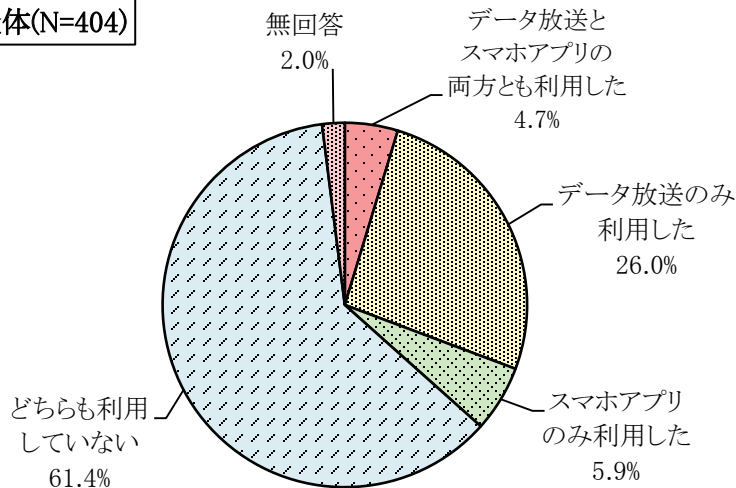
データ放送やスマホアプリの利用経験

《問4で「1 データ放送とスマホアプリの両方とも知っていた」または「2 データ放送のみ知っていた」、「3 スマホアプリのみ知っていた」と答えた方にお聞きします》

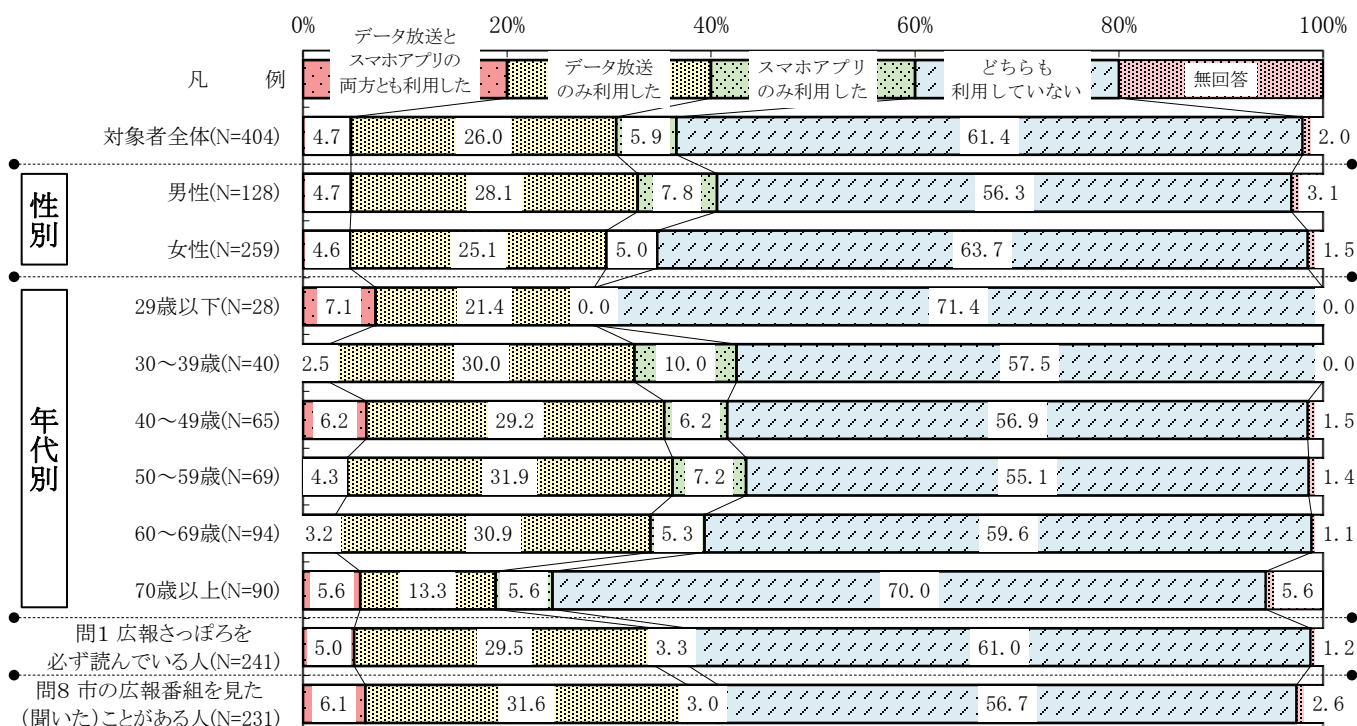
【問4-2】 あなたは、実際に、「データ放送」や「スマホアプリ」を利用しましたか。

データ放送やスマホアプリを知っていた人のうち「データ放送とスマホアプリの両方とも利用した」のは4.7%

対象者全体(N=404)



【対象者全体】 データ放送やスマホアプリの利用経験について、「データ放送とスマホアプリの両方とも利用した」が4.7%、「データ放送のみ利用した」が26.0%、「スマホアプリのみ利用した」が5.9%となっている。一方で、「どちらも利用していない」が61.4%となっている。



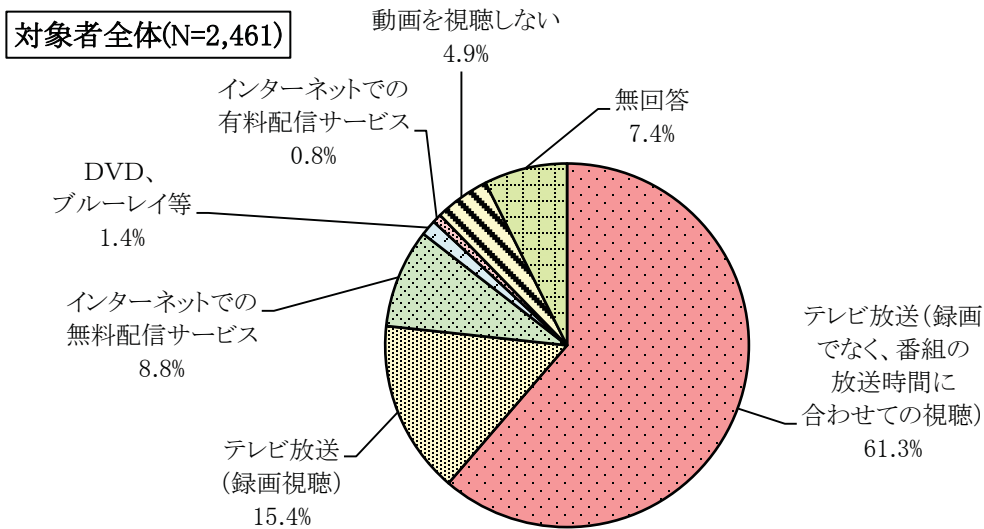
【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「データ放送とスマホアプリの両方とも利用した」が29歳以下(7.1%)で最も高く、次いで40歳代(6.2%)、70歳代(5.6%)となっている。

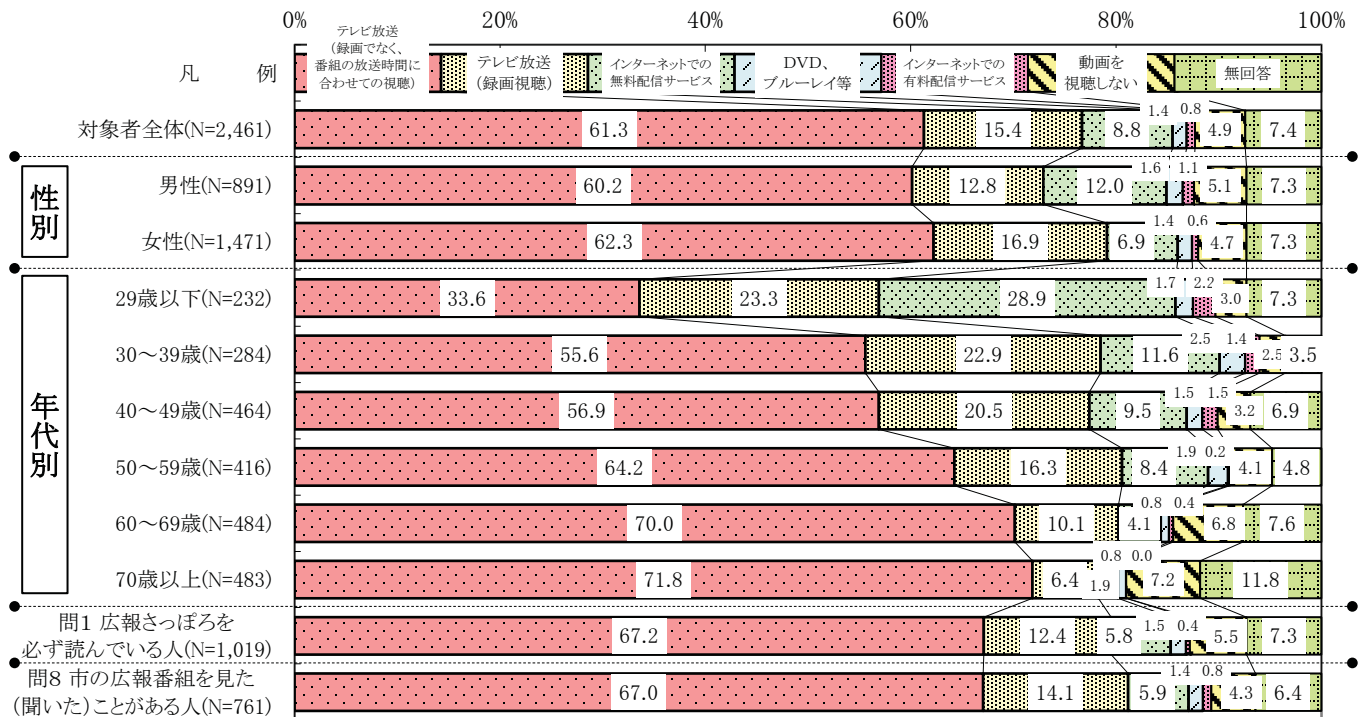
動画を視聴する主な手段

【問5】 あなたは、日常で動画を視聴する際に、主にどのような手段を利用していますか。最も利用時間の長いものに1つだけ○をつけてください。

動画を視聴する主な手段は6割強が「テレビ放送(録画でなく、番組の放送時間に合わせての視聴)」と回答



【対象者全体】 動画を視聴する主な手段について、「テレビ放送(録画でなく、番組の放送時間に合わせたの視聴)」が 61.3%と最も高く、次いで「テレビ放送(録画視聴)」が 15.4%、「インターネットでの無料配信サービス」が 8.8%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「テレビ放送(録画でなく、番組の放送時間に合わせたの視聴)」は年代が上がるにつれて割合が高くなっており、特に70歳以上では71.8%と、全体と比較して10.5ポイント高くなっている。

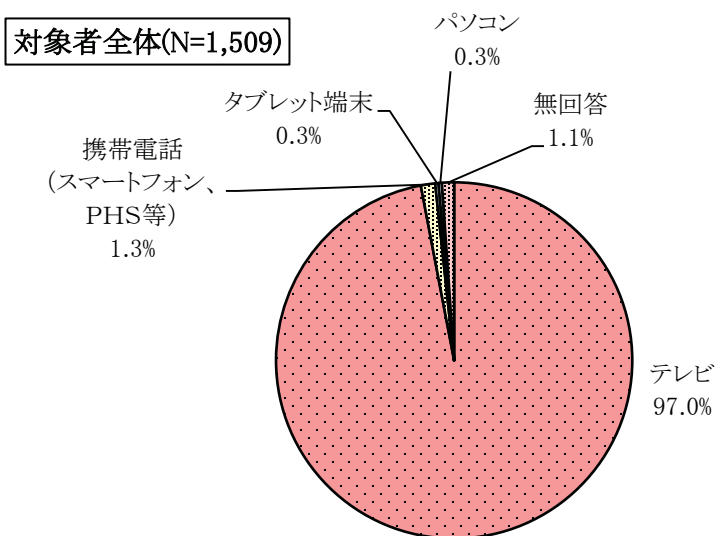
また、「インターネットでの無料配信サービス」は、29歳以下で28.9%と、全体と比較して20.1ポイント高くなっている。

テレビ放送を視聴する主な端末

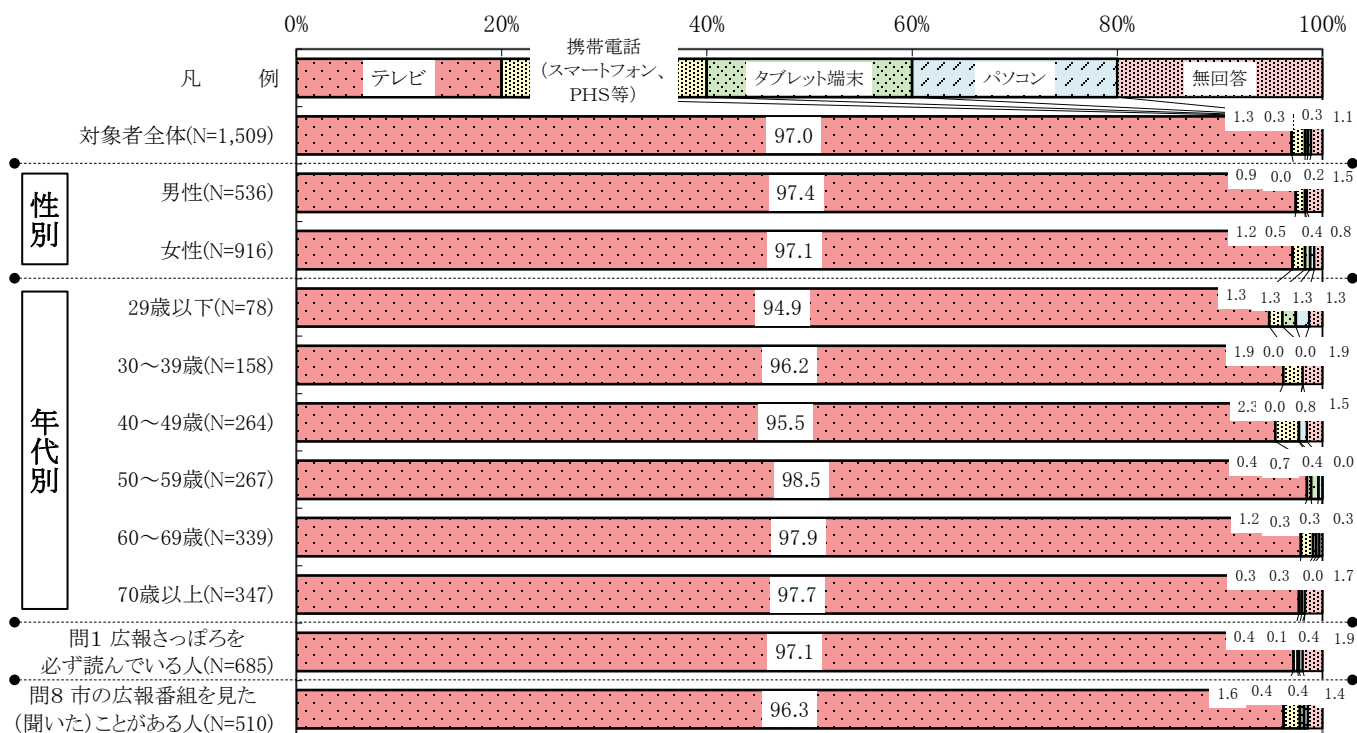
《問5で「1 テレビ放送(録画でなく、番組の放送時間に合わせた視聴)」と答えた方にお聞きします》

【問5-1】 テレビ放送を視聴する際に、最も長い時間利用する端末は次のどれになりますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

テレビ放送を視聴する際に最も長い時間利用する端末は「テレビ」が 97.0%



【対象者全体】 テレビ放送を視聴する主な端末について、「テレビ」が 97.0%、「携帯電話(スマートフォン、PHS等)」が 1.3%、「タブレット端末」、「パソコン」が 0.3%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「テレビ」が 50 歳代(98.5%)で最も高く、次いで 60 歳代(97.9%)、70 歳以上(97.7%)となっている。

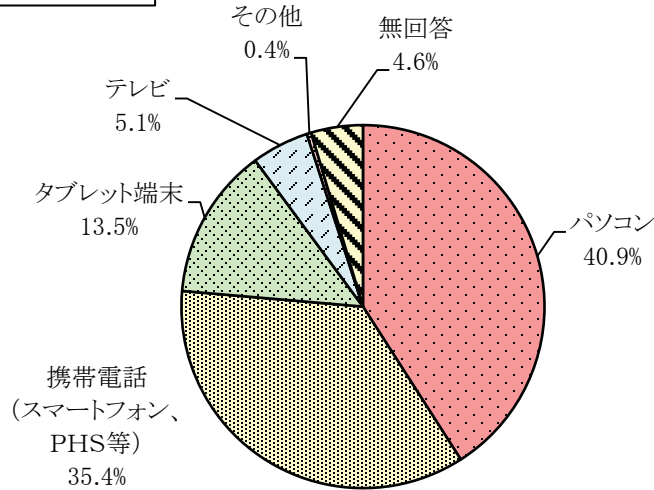
インターネットで動画を視聴する主な端末

《問5で「4 インターネットでの有料配信サービス」または「5 インターネットでの無料配信サービス」と答えた方にお聞きします》

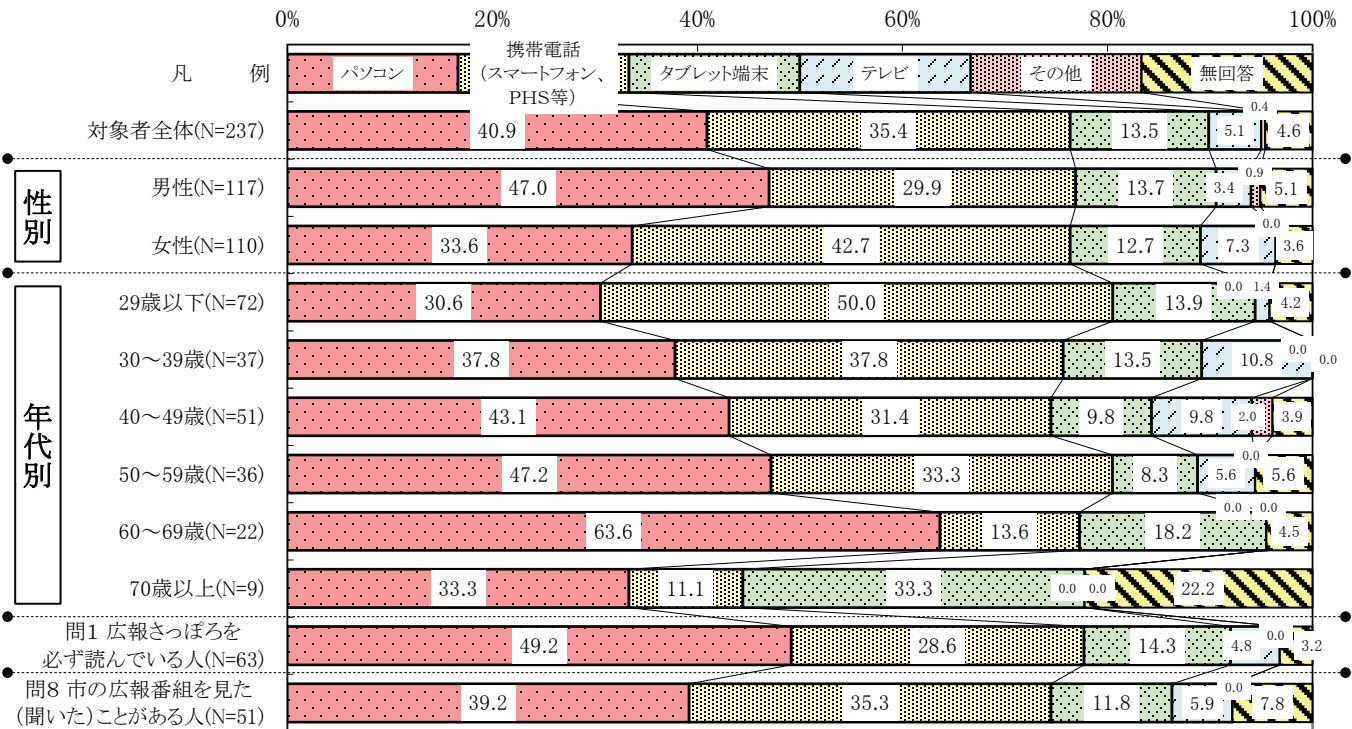
【問5-2】 インターネットで動画を視聴する際に、最も長い時間利用する端末は次のどれになりますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

インターネットで動画を視聴する主な端末は「パソコン」が約4割

対象者全体(N=237)



【対象者全体】 インターネットで動画を視聴する主な端末について、「パソコン」が40.9%、「携帯電話(スマートフォン、PHS等)」が35.4%、「タブレット端末」が13.5%、「テレビ」が5.1%となっている。



【性別】 女性は「携帯電話(スマートフォン、PHS等)」が42.7%と最も高く、男性では「パソコン」が47.0%と最も高くなっている。

【年代別】 60歳代では「パソコン」が6割を超えている。

なお、29歳以下では「携帯電話(スマートフォン、PHS等)」が50.0%と最も高く、全体と比較して14.6ポイント高くなっている。

【問1 広報さっぽろを必ず読んでいる人】 「パソコン」が全体と比較して高くなっている。

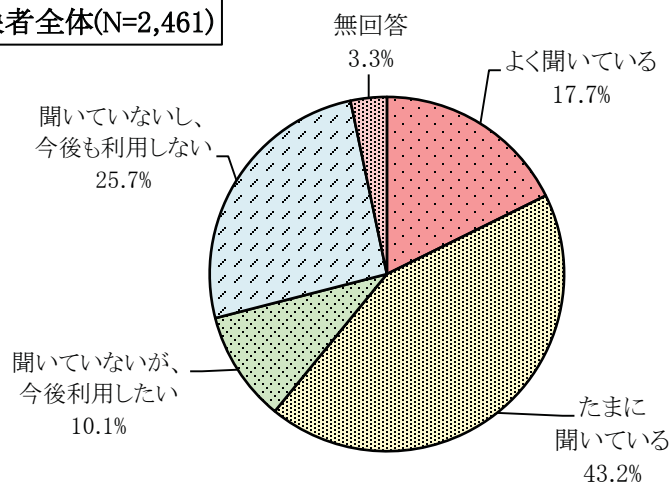
ラジオ聴取の頻度

【問6】 あなたはラジオを聞いていますか

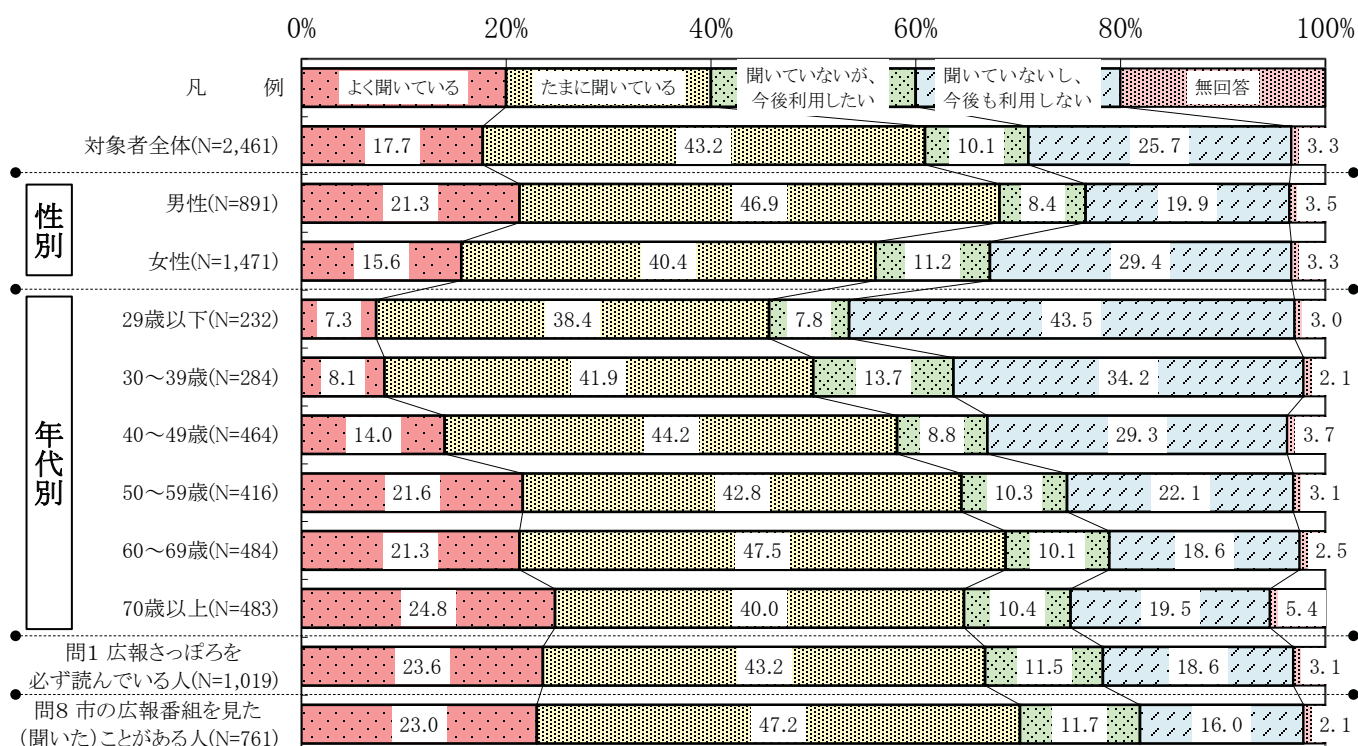
約 6 割の人がラジオを“聞いている”

※“聞いている”(「よく聞いている」+「たまに聞いている」)

対象者全体(N=2,461)



【対象者全体】 ラジオ聴取の頻度について、「よく聞いている」が 17.7%、「たまに聞いている」が 43.2%、合わせると 60.8%となっている。一方で、「聞いていないが、今後利用したい」が 10.1%、「聞いていないし、今後も利用しない」が 25.7%となっている。



【性別】 “聞いている”は男性が 68.2%と女性の 56.0%より 12.2 ポイント高くなっている。

【年代別】 “聞いている”が 60 歳代で 68.8%と最も高く、50 歳代以下では年代が下がるにつれて割合が低くなっている。

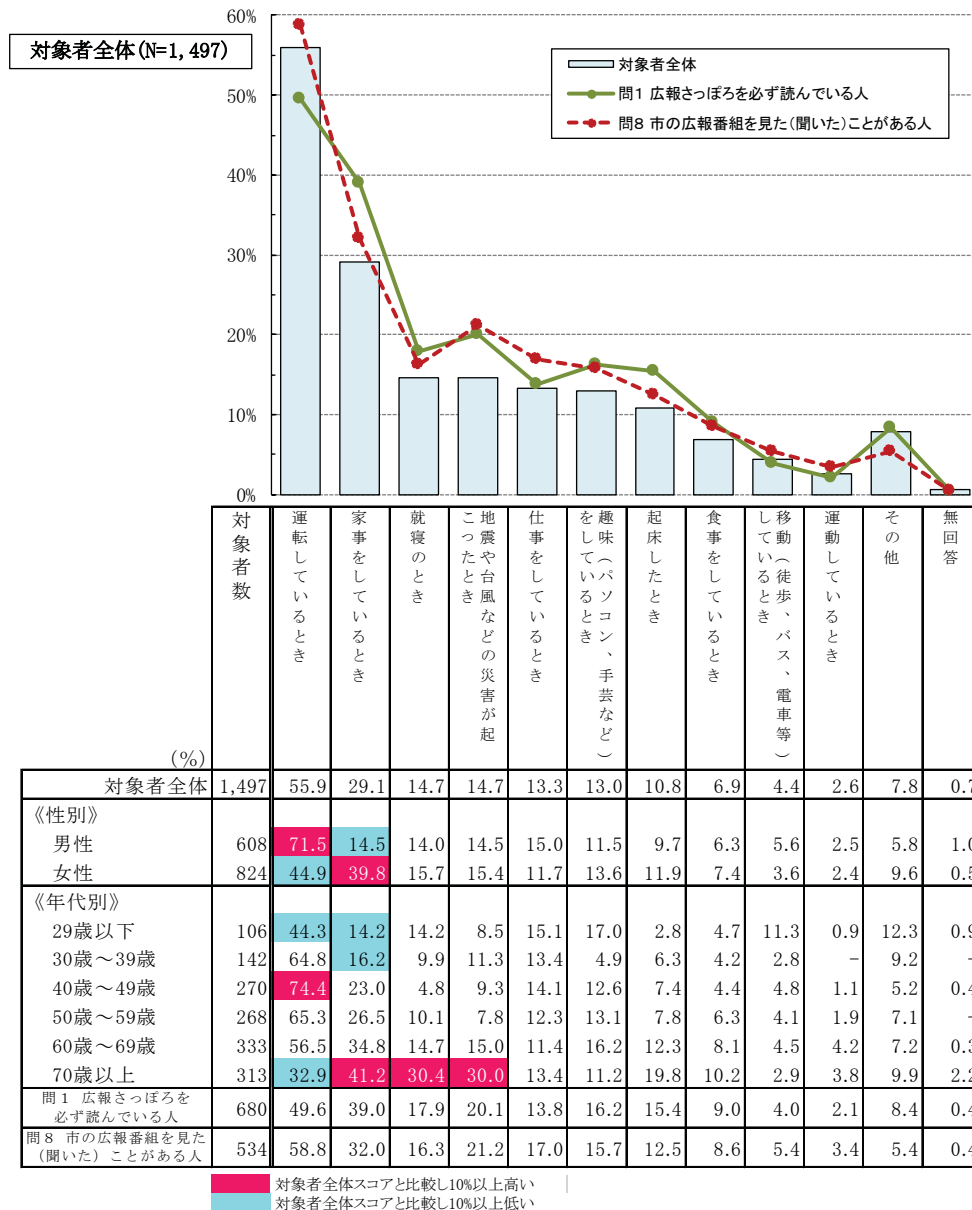
【問8 市の広報番組を見た(聞いた)ことがある人】 “聞いている”が全体と比較して高くなっている。

ラジオ聴取の状況

《問6で「1 よく聞いている」または「2 たまに聞いている」と答えた方にお聞きします》

【問6-1】 あなたはどんなときにラジオを聞きますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「運転しているとき」にラジオを聞いている人が5割半ば



【対象者全体】 ラジオ聴取の状況について、「運転しているとき」が 55.9%と最も高く、次いで「家事をしているとき」が 29.1%、「就寝のとき」と「地震や台風などの災害が起こったとき」が 14.7%となっている。

【性別】 男性は「運転しているとき」が 71.5%と最も高く、女性では「家事をしているとき」が 39.8%と最も高くなっている。

【年代別】 60歳代以下では「運転しているとき」が最も高くなっているが、70歳以上では「家事をしているとき」(41.2%)が最も高くなっている。

なお、「運転しているとき」は、40歳代で 74.4%と、全体と比較して 18.5ポイント高くなっているが、29歳以下と70歳以上では全体より 10ポイント以上低くなっている。

【問1 広報さっぽろを必ず読んでいる人】 「家事をしているとき」が全体と比較して高くなっている。

【問8 市の広報番組を見た(聞いた)ことがある人】 「地震や台風などの災害が起こったとき」が全体と比較して高くなっている。

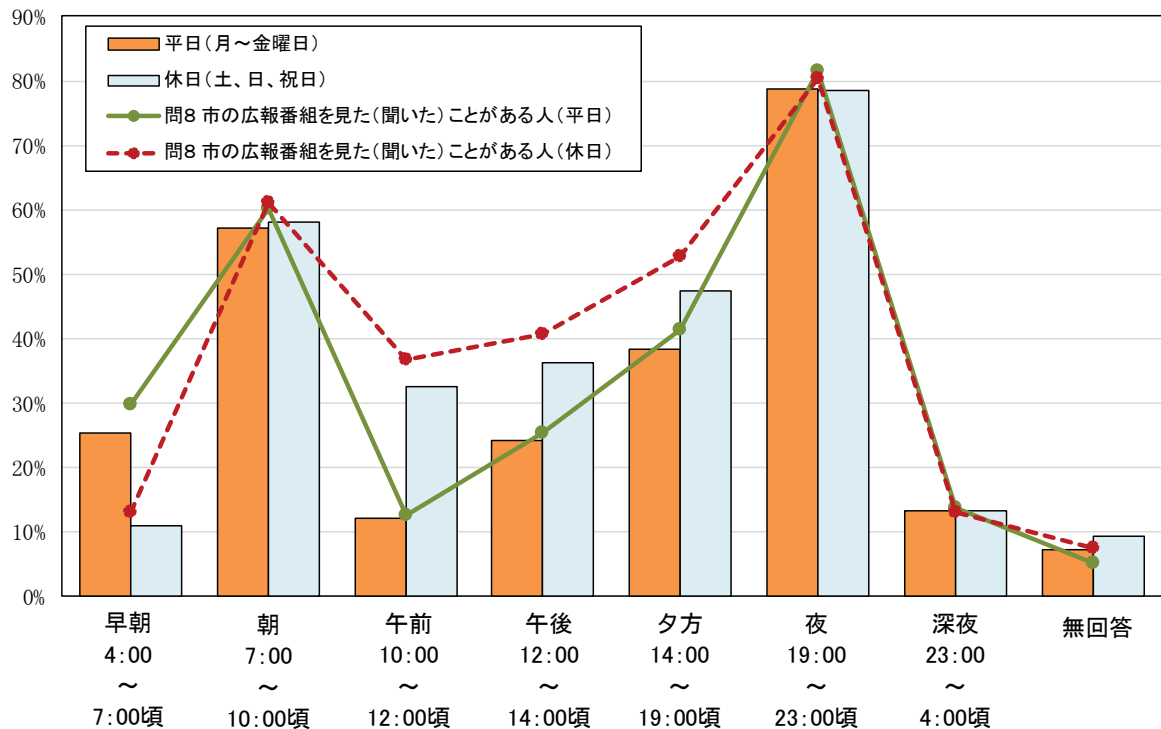
テレビやラジオを視聴する時間帯

【問7】 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

◀ テレビ(平日(月～金曜日)・休日(土、日、祝日)) ▶

平日も休日も8割弱の人が「夜(19:00～23:00頃)」にテレビをよく視聴している

対象者全体(N=2,461)



【対象者全体】 テレビを視聴する時間帯について、平日、休日どちらも「夜(19:00～23:00頃)」が最も高くなっている。

なお、平日は「午前(10:00～12:00頃)」(12.2%)、休日は「早朝(4:00～7:00頃)」(10.9%)が最も低くなっている。

【平日(月～金曜日テレビ)】

【休日(土、日、祝日テレビ)】

対象者数	【平日(月～金曜日テレビ)】								【休日(土、日、祝日テレビ)】								
	早朝 (4:00～7:00頃)	朝 (7:00～10:00頃)	午前 (10:00～12:00頃)	午後 (12:00～14:00頃)	夕方 (14:00～19:00頃)	夜 (19:00～23:00頃)	深夜 (23:00～2:00頃)	無回答	早朝 (4:00～7:00頃)	朝 (7:00～10:00頃)	午前 (10:00～12:00頃)	午後 (12:00～14:00頃)	夕方 (14:00～19:00頃)	夜 (19:00～23:00頃)	深夜 (23:00～2:00頃)	無回答	
(%)																	
対象者全体	2,461	25.4	57.1	12.2	24.3	38.3	78.7	13.2	7.2	10.9	58.1	32.5	36.3	47.4	78.5	13.2	9.4
《性別》																	
男性	891	26.3	50.1	9.7	20.3	31.6	75.8	13.4	9.8	11.6	57.2	30.4	34.7	48.0	75.0	13.0	11.7
女性	1,471	25.1	61.3	13.8	27.1	42.7	80.7	13.2	5.6	10.4	59.1	34.3	37.8	47.0	80.8	13.5	7.9
《年代別》																	
29歳以下	232	16.8	45.3	6.0	10.8	21.6	79.3	22.0	10.8	4.7	33.6	30.2	26.7	32.8	81.5	25.4	12.5
30歳～39歳	284	22.9	56.0	9.2	12.0	30.6	82.7	21.5	8.1	5.3	50.7	35.6	32.7	44.7	82.4	22.2	9.9
40歳～49歳	464	30.6	49.6	5.6	10.1	25.2	77.4	20.7	9.1	10.3	51.7	33.8	27.2	39.9	79.7	20.5	10.8
50歳～59歳	416	37.3	52.6	8.7	16.8	32.9	82.5	14.9	5.0	15.9	61.8	34.1	32.9	45.0	83.2	13.0	7.2
60歳～69歳	484	28.7	67.6	13.6	33.9	50.8	81.6	5.0	5.0	14.9	72.9	32.4	41.1	59.9	80.6	5.0	6.0
70歳以上	483	13.0	63.8	25.3	49.9	56.7	71.8	3.9	7.0	9.1	63.6	30.8	51.1	52.6	67.9	3.9	11.4
問1 広報さっぽろを必ず読んでいる人	1,019	24.2	63.0	13.6	30.3	47.1	79.5	9.1	5.9	11.8	65.4	33.1	40.4	52.5	78.2	9.7	8.6
問8 市の広報番組を見た(聞いた)ことがある人	761	29.8	60.1	12.5	25.4	41.4	81.6	13.8	5.1	13.0	61.2	36.7	40.7	52.7	80.4	13.1	7.4

■ 対象者全体スコアと比較し10%以上高い
■ 対象者全体スコアと比較し10%以上低い

【性別】 平日の「朝(7:00～10:00頃)」は女性が61.3%と男性の50.1%より11.2ポイント高くなっている。

【年代別】 平日、休日ともに、どの年代も「夜(19:00～23:00頃)」が最も高くなっている。

【問1 広報さっぽろを必ず読んでいる人】 平日では、「夕方(14:00～19:00頃)」が全体と比較して高くなっている。また、休日では、「朝(7:00～10:00頃)」が全体と比較して高くなっている。

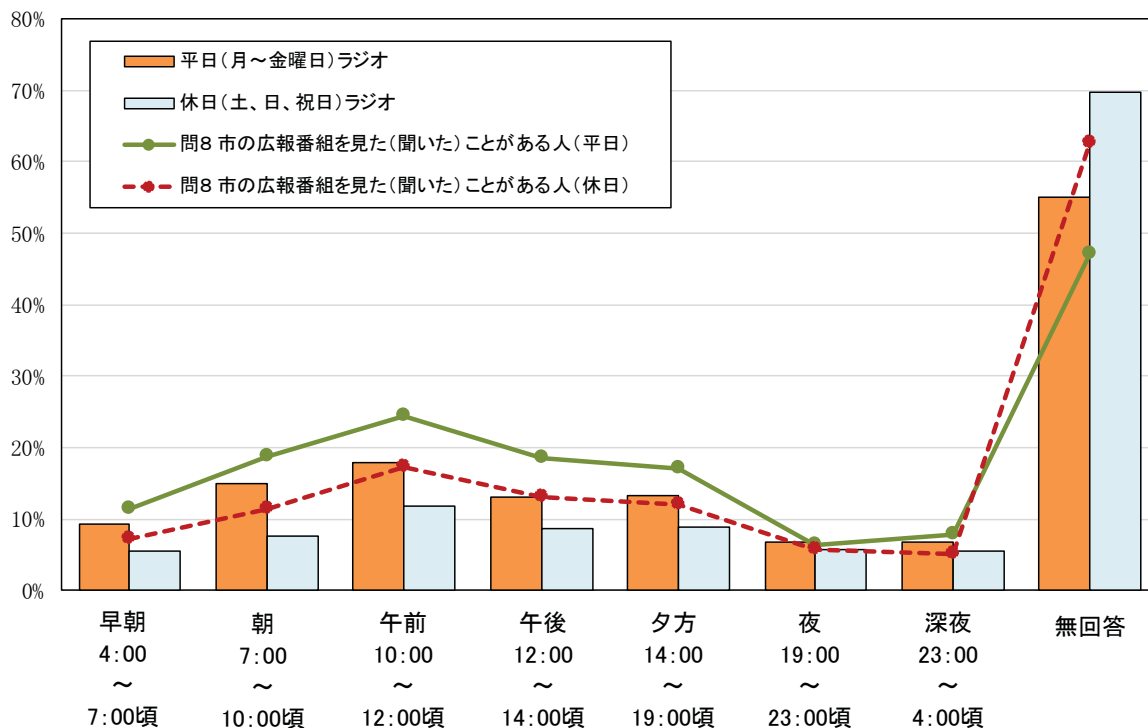
テレビやラジオを視聴する時間帯

【問7】 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

◀ ラジオ(平日(月～金曜日)・休日(土、日、祝日)) ▶

ラジオを最も視聴している時間帯は平日の「午前(10:00～12:00頃)」で17.8%

対象者全体(N=2,461)



【対象者全体】 ラジオを視聴する時間帯について、平日、休日どちらも無回答が最も多かったが、ラジオを視聴していると答えた人の中では「午前(10:00～12:00頃)」が最も高くなっている。

【平日(月～金曜日ラジオ)】

【休日(土、日、祝日ラジオ)】

対象者数	【平日(月～金曜日ラジオ)】								【休日(土、日、祝日ラジオ)】								
	早朝 (4:00～7:00頃)	朝 (7:00～10:00頃)	午前 (10:00～12:00頃)	午後 (12:00～14:00頃)	夕方 (14:00～19:00頃)	夜 (19:00～23:00頃)	深夜 (23:00～)	無回答	早朝 (4:00～7:00頃)	朝 (7:00～10:00頃)	午前 (10:00～12:00頃)	午後 (12:00～14:00頃)	夕方 (14:00～19:00頃)	夜 (19:00～23:00頃)	深夜 (23:00～)	無回答	
(%)																	
対象者全体	2,461	9.2	15.0	17.8	13.0	13.3	6.7	6.7	55.0	5.4	7.7	11.7	8.7	8.8	5.8	5.4	69.8
《性別》																	
男性	891	9.9	18.7	19.8	17.2	18.2	6.8	7.6	49.9	4.9	8.6	12.3	10.0	11.1	6.7	6.2	67.6
女性	1,471	8.8	12.7	16.4	10.0	10.7	6.3	6.3	58.5	5.9	7.1	11.3	8.0	7.8	5.0	5.0	71.3
《年代別》																	
29歳以下	232	2.6	9.5	9.1	7.3	10.8	7.3	6.0	68.5	-	2.6	4.3	6.0	6.0	8.2	4.7	81.0
30歳～39歳	284	1.8	13.7	11.6	11.6	10.9	7.0	5.6	64.1	1.4	6.7	6.3	6.7	6.3	6.0	3.5	78.5
40歳～49歳	464	8.2	15.9	15.1	14.7	16.2	6.9	4.1	57.3	3.2	6.5	9.7	9.7	9.5	4.5	3.0	75.0
50歳～59歳	416	9.1	20.7	21.4	15.1	16.6	7.0	5.0	50.7	5.3	8.2	13.5	11.3	12.5	5.3	3.8	68.0
60歳～69歳	484	9.9	16.3	22.5	14.7	15.7	5.0	6.2	50.6	5.6	10.7	16.7	9.1	10.1	4.8	5.0	65.1
70歳以上	483	16.8	11.2	19.7	9.9	9.1	6.4	12.8	50.3	12.8	8.5	13.7	7.9	7.7	6.4	11.0	61.3
問1 広報さっぽろを必ず読んでいる人	1,019	13.7	16.6	21.8	14.2	12.6	7.3	7.9	48.6	8.3	10.3	15.3	9.3	9.6	5.6	6.1	64.0
問8 市の広報番組を見た(聞いた)ことがある人	761	11.3	18.7	24.3	18.5	17.0	6.3	7.8	47.0	7.1	11.3	17.2	13.1	12.1	5.8	5.1	62.5

対象者全体スコアと比較し10%以上高い
 対象者全体スコアと比較し10%以上低い

【性別】 休日の「早朝(4:00～7:00頃)」を除き、女性がどの時間帯でも男性より低い。

【年代別】 平日では、29歳以下と40歳代で「夕方(14:00～19:00頃)」、30歳代で「朝(7:00～10:00頃)」、50歳代以上で「午前(10:00～12:00頃)」が最も高くなっている。

休日では、29歳以下で「夜(19:00～23:00頃)」、30歳代で「朝(7:00～10:00頃)」と「午後(12:00～14:00頃)」、40歳代以上で「午前(10:00～12:00頃)」が最も高くなっている。

【問8 市の広報番組を見た(聞いた)ことがある人】 平日では、「午前(10:00～12:00頃)」が全体と比較して高くなっている。

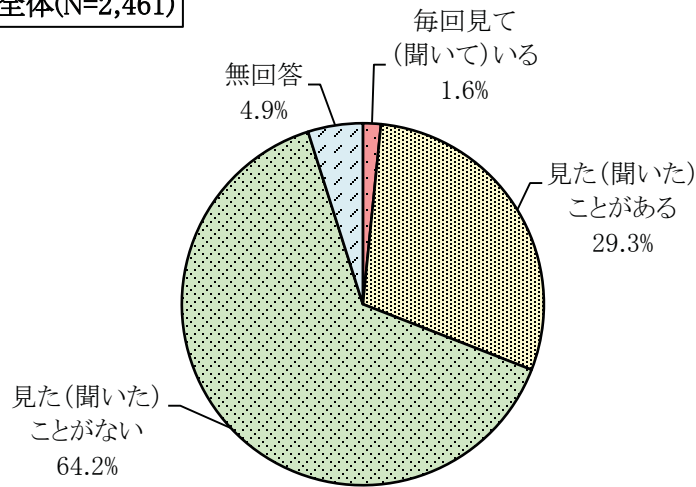
札幌市の広報番組視聴の有無

【問8】 あなたは上記の番組一覧でご紹介した、札幌市の広報番組を見て(聞いて)いますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

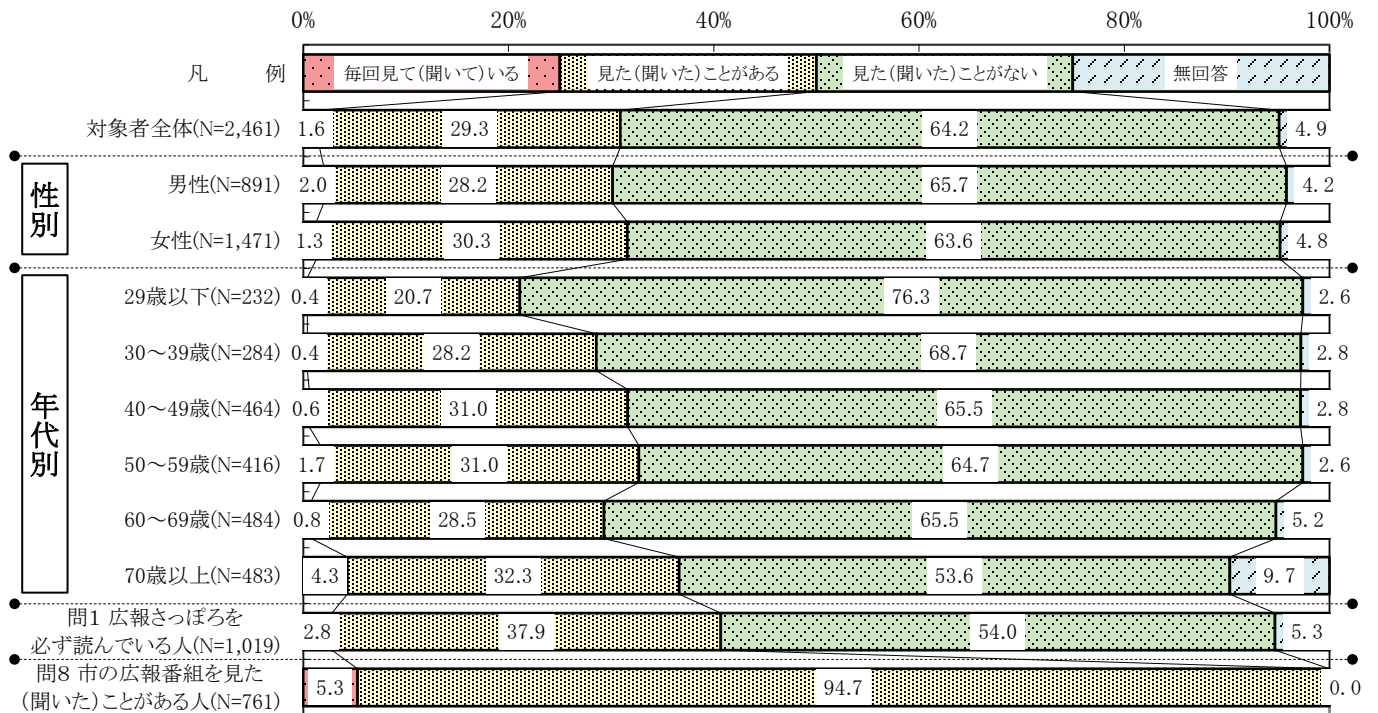
札幌市の広報番組を“見た(聞いた)ことがある”人は約3割

※“見た(聞いた)ことがある”(「毎回見て(聞いて)いる」+「見た(聞いた)ことがある」)

対象者全体(N=2,461)



【対象者全体】札幌市の広報番組視聴の有無について、「毎回見て(聞いて)いる」が1.6%、「見た(聞いた)ことがある」が29.3%、合わせると30.9%となっている。一方で、「見た(聞いた)ことがない」は64.2%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】“見た(聞いた)ことがある”が70歳以上(36.6%)で最も高く、最も低い29歳以下(21.1%)とは、15.5ポイントの差となっている。

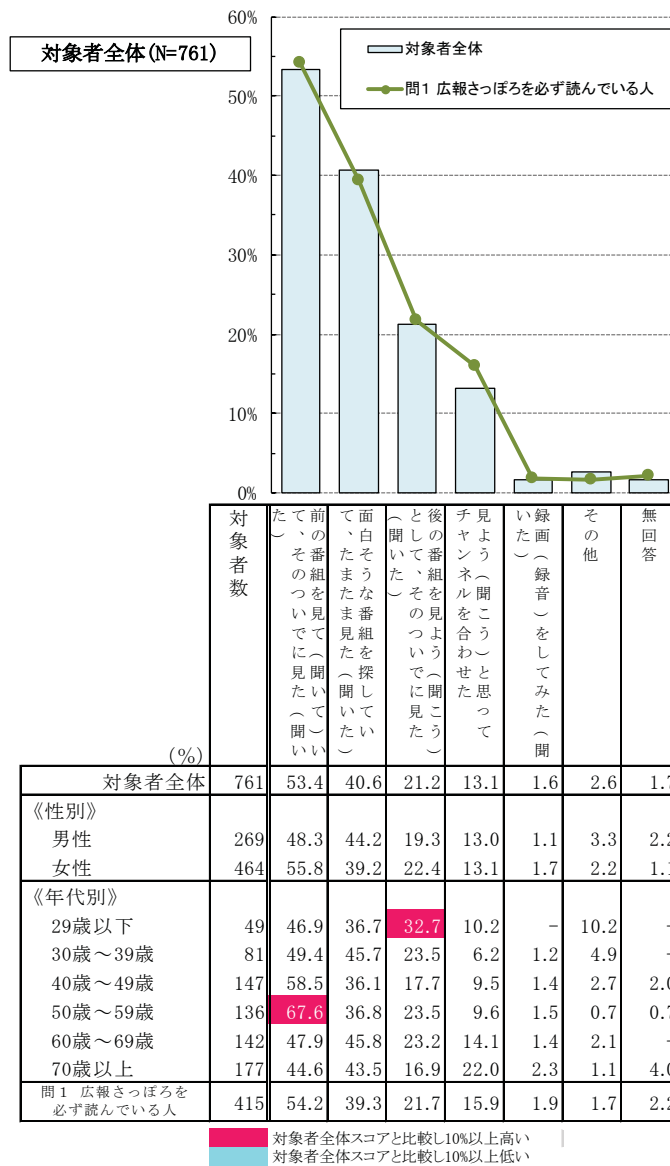
【問1 広報さっぽろを必ず読んでいる人】“見た(聞いた)ことがある”が40.7%と、全体と比較して9.8ポイント高くなっている。

番組を見た(聞いた)時の状況

《問8で「1 毎回見て(聞いて)いる」または「2 見た(聞いた)ことがある」と答えた方にお聞きします》

【問8-1】あなたが番組を見た(聞いた)時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

前の番組を見て(聞いて)いて、そのついでに札幌市の広報番組を見た(聞いた)人が5割強



【対象者全体】番組を見た(聞いた)時の状況について、「前の番組を見て(聞いて)いて、そのついでに見た(聞いた)」が53.4%と最も高く、次いで「面白そうな番組を探していて、たまたま見た(聞いた)」が40.6%、「後の番組を見よう(聞こう)として、そのついでに見た(聞いた)」が21.2%となっている。

【性別】「前の番組を見て(聞いて)いて、そのついでに見た(聞いた)」は女性が55.8%と男性の48.3%より7.5ポイント高くなっている。

【年代別】「前の番組を見て(聞いて)いて、そのついでに見た(聞いた)」は、50歳代で67.6%と全体と比較し14.2ポイント高くなっている。

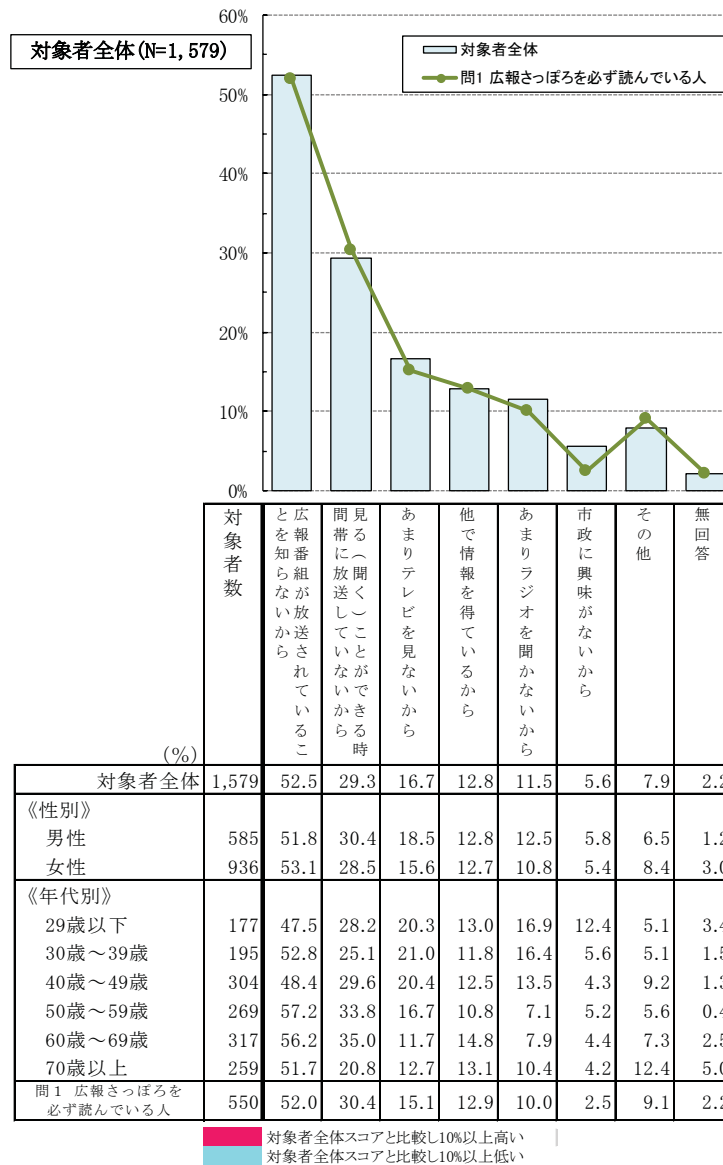
また、「後の番組を見よう(聞こう)として、そのついでに見た(聞いた)」は、29歳以下で32.7%と、全体と比較して11.5ポイント高くなっている。

番組を見た(聞いた)ことがない理由

《問8で「3 見た(聞いた)ことがない」と答えた方にお聞きします》

【問8-2】 あなたが番組を見た(聞いた)ことがない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

番組を見た(聞いた)ことがない理由は「広報番組が放送されていることを知らないから」が5割強



【対象者全体】 番組を見た(聞いた)ことがない理由について、「広報番組が放送されていることを知らないから」が52.5%と最も高く、次いで「見る(聞く)ことができる時間帯に放送していないから」が29.3%、「あまりテレビを見ないから」が16.7%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「広報番組が放送されていることを知らないから」が50歳代(57.2%)で最も高く、次いで60歳代(56.2%)、30歳代(52.8%)となっている。