

2. 調査結果の詳細

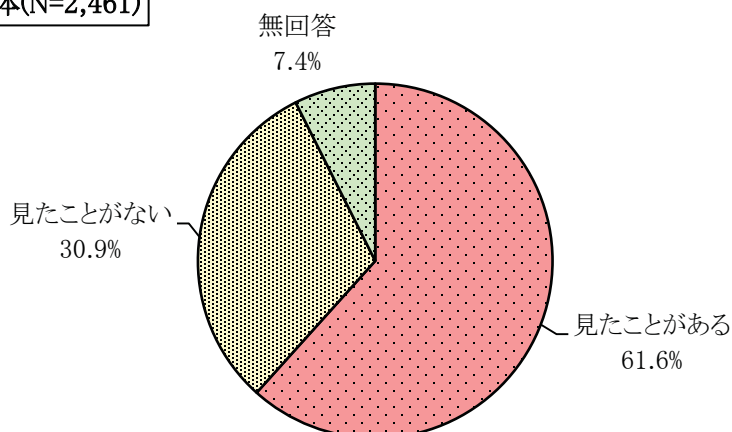
(1) シティプロモートの推進について

サッポロスマイルロゴを見たことがある割合

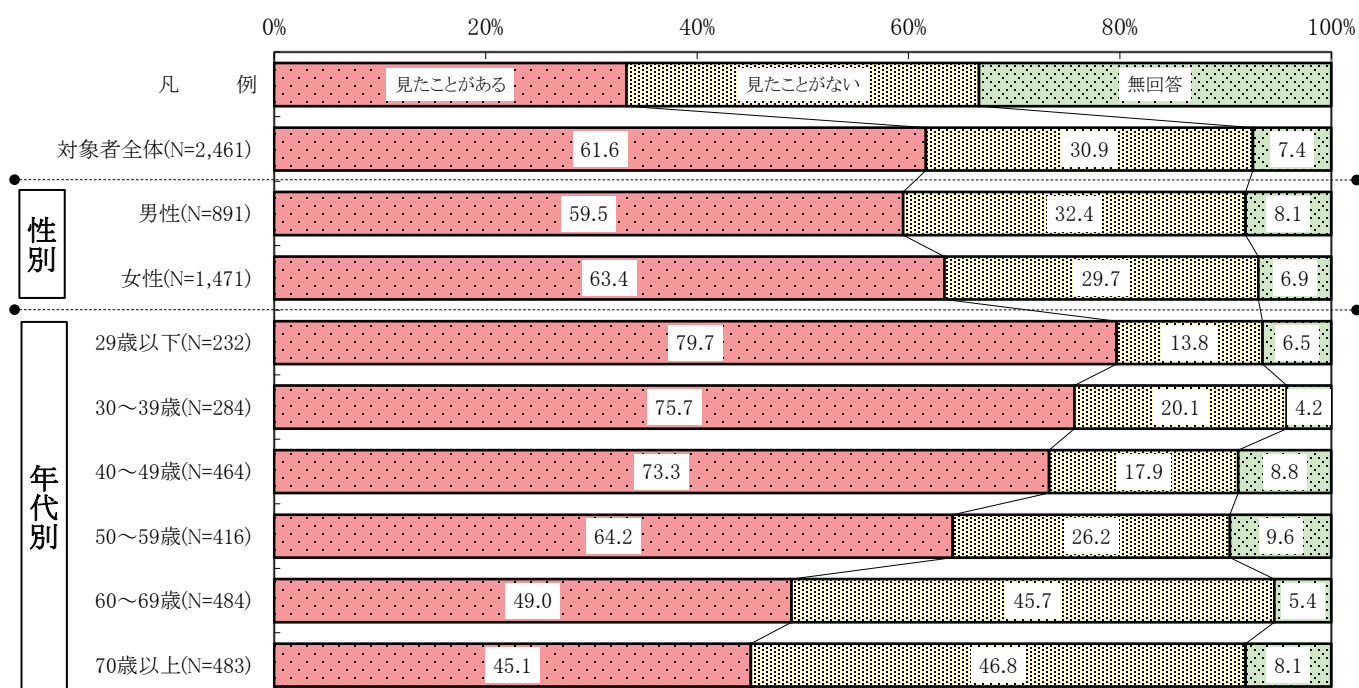
【問1】 あなたは、札幌の魅力発信やおもてなしの際に使うシンボルマーク「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。

サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人は 61.6%

対象者全体(N=2,461)



【対象者全体】 サッポロスマイルロゴを「見たことがある」が 61.6%、「見たことがない」が 30.9%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「見たことがある」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

なお、40歳代以下では「見たことがある」が全体と比較して10ポイント以上高く、特に29歳以下では79.7%と全体より18.1ポイント高くなっている。

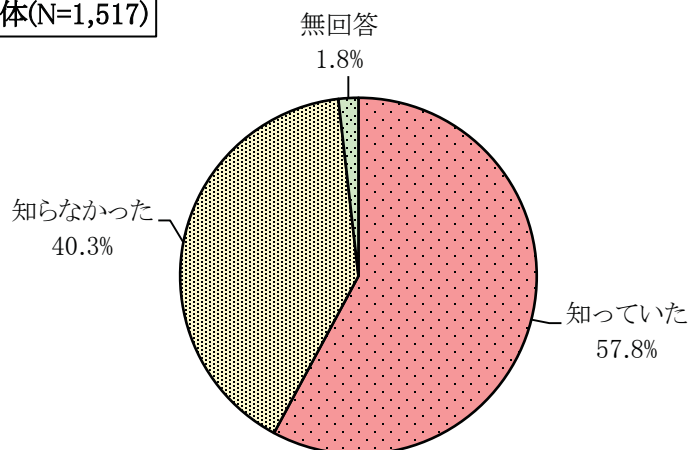
サッポロスマイルロゴは笑顔を表したマークであることの認知度

《問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きます》

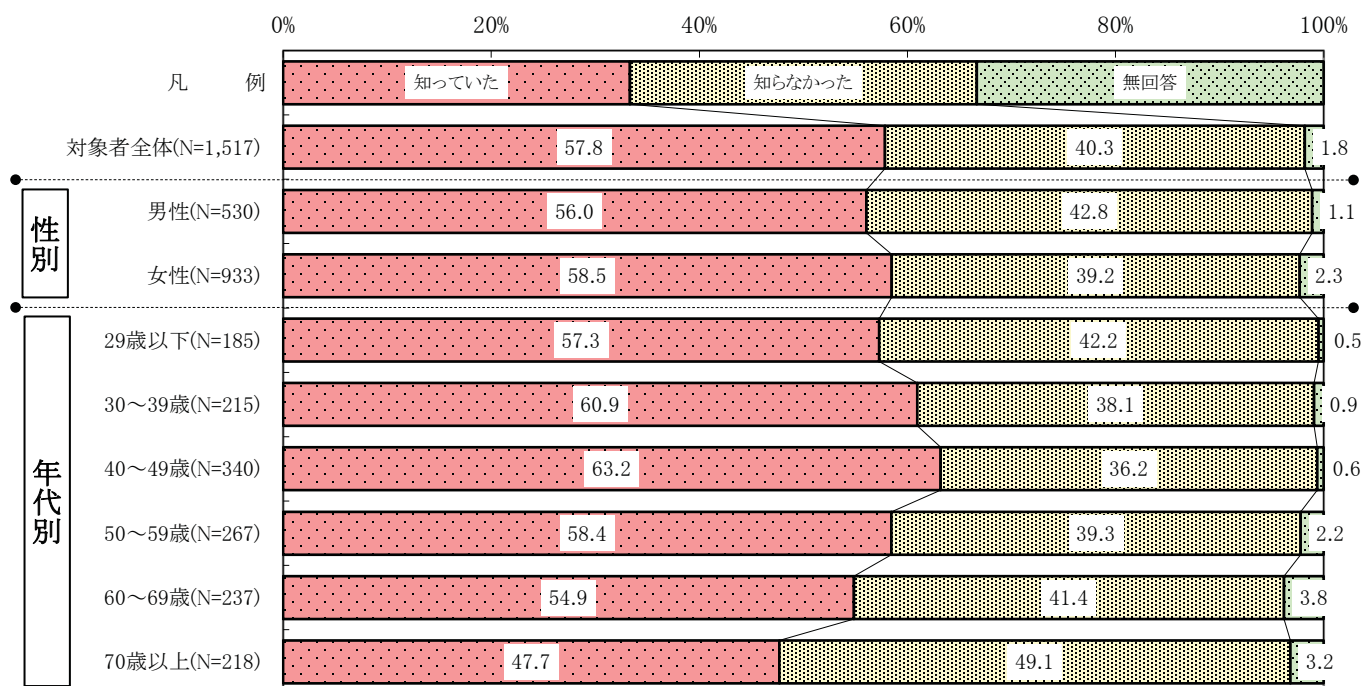
【問1-1】 「サッポロスマイルロゴ」の、「」部分は、笑った時の口元をイメージしており、「笑顔」を表したマークであることを知っていましたか。

サッポロスマイルロゴは笑顔を表したマークであることを「知っていた」人は 57.8%

対象者全体(N=1,517)



【対象者全体】 サッポロスマイルロゴは笑顔を表したマークであることの認知度について、「知っていた」が 57.8%、「知らなかった」が 40.3%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「知っていた」が 40 歳代で 63.2%と最も高く、50 歳代以上では年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

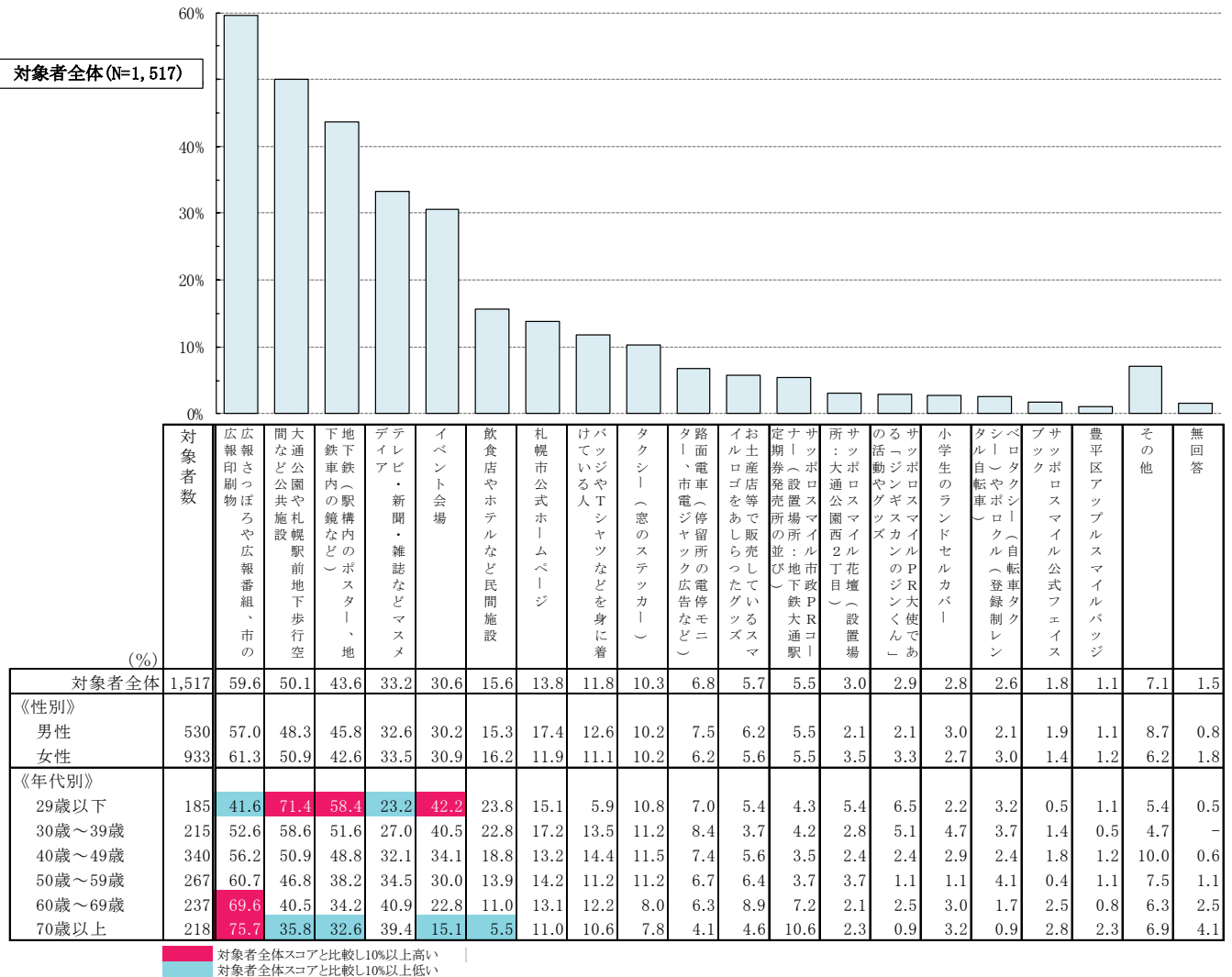
なお、70 歳代以上では「知っていた」が 47.7%と、全体と比較して 10.1 ポイント低くなっている。

サッポロスマイルロゴを見た場所や媒体

《問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きます》

【問1-2】 あなたは「サッポロスマイル」をどこで見ましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「広報さっぽろや広報番組、市の広報印刷物」でサッポロスマイルロゴを見た人が約6割



【対象者全体】 サッポロスマイルロゴを見た場所や媒体について、「広報さっぽろや広報番組、市の広報印刷物」が59.6%と最も高く、次いで「大通公園や札幌駅前地下歩行空間など公共施設」が50.1%、「地下鉄（駅構内のポスター、地下鉄車内の鏡など）」が43.6%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「広報さっぽろや広報番組、市の広報印刷物」は、60歳代以上で全体と比較して10ポイント以上高くなっているが、29歳以下では全体より18.1ポイント低くなっている。

なお、30歳代以下では「大通公園や札幌駅前地下歩行空間など公共施設」が最も高くなっている。

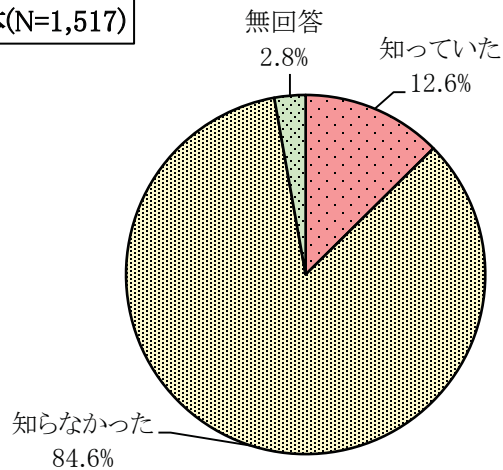
サッポロスマイルロゴを使用できることの認知度

《問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします》

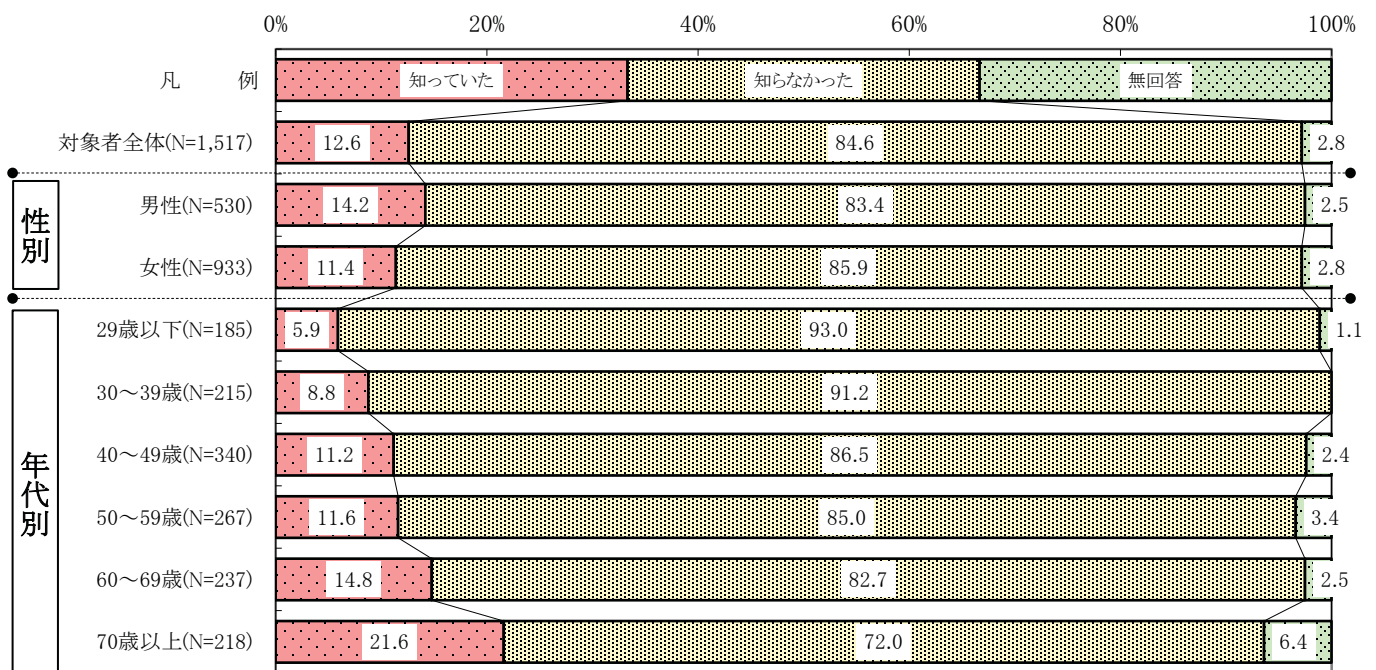
【問1-3】 「サッポロスマイルロゴ」は、市民や民間企業等も使用できるマークであることを知っていましたか。

サッポロスマイルロゴは市民や民間企業等も使用できるマークであると「知らなかった」人は 84.6%

対象者全体(N=1,517)



【対象者全体】 サッポロスマイルロゴは、市民や民間企業等も使用できるマークであることについて、「知っていた」が 12.6%、「知らなかった」が 84.6%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

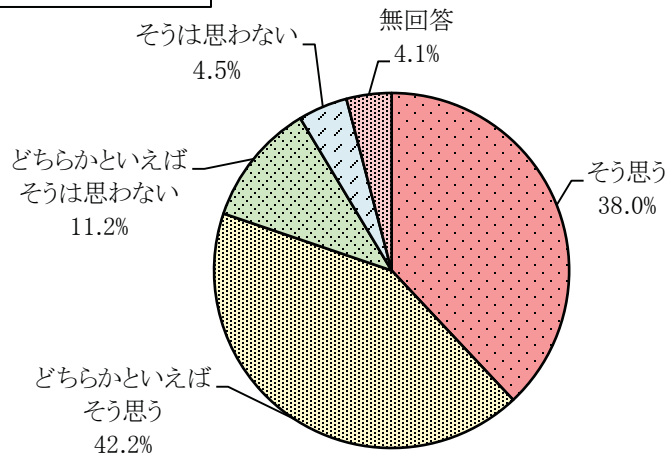
【年代別】 「知っていた」は年代が上がるにつれて割合が高くなっており、特に 70 歳以上では 21.6%と、全体と比較して 9.0 ポイント高くなっている。

札幌の魅力発信の意向

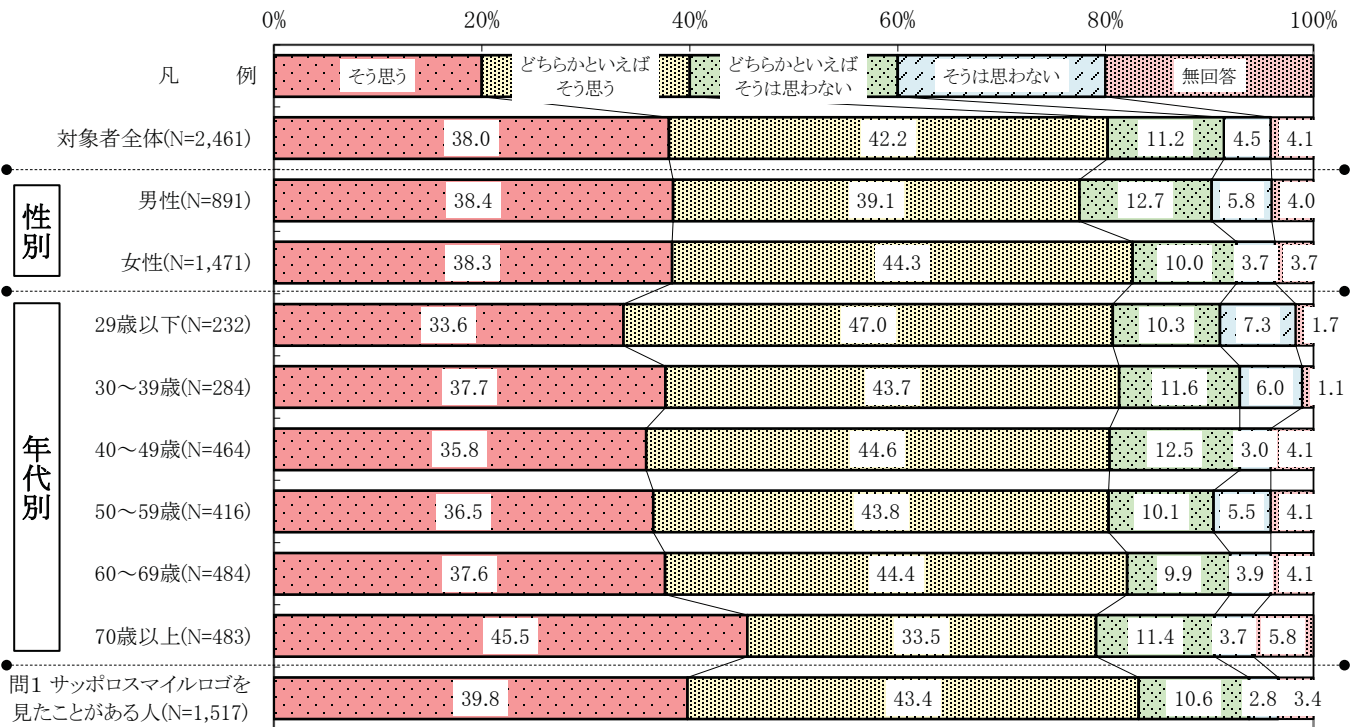
【問2】 あなたは、札幌の魅力を、他の人に伝えたり、広めたりしたいと思いますか。

札幌の魅力を、他の人に伝えたり、広めたりしたいかについて、“そう思う”が約8割

対象者全体(N=2,461)



【対象者全体】 札幌の魅力発信の意向について、「そう思う」が 38.0%、「どちらかといえばそう思う」が 42.2%、合わせると 80.3%となっている。一方で、「どちらかといえばそうは思わない」が 11.2%、「そうは思わない」が 4.5%、合わせると 15.6%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

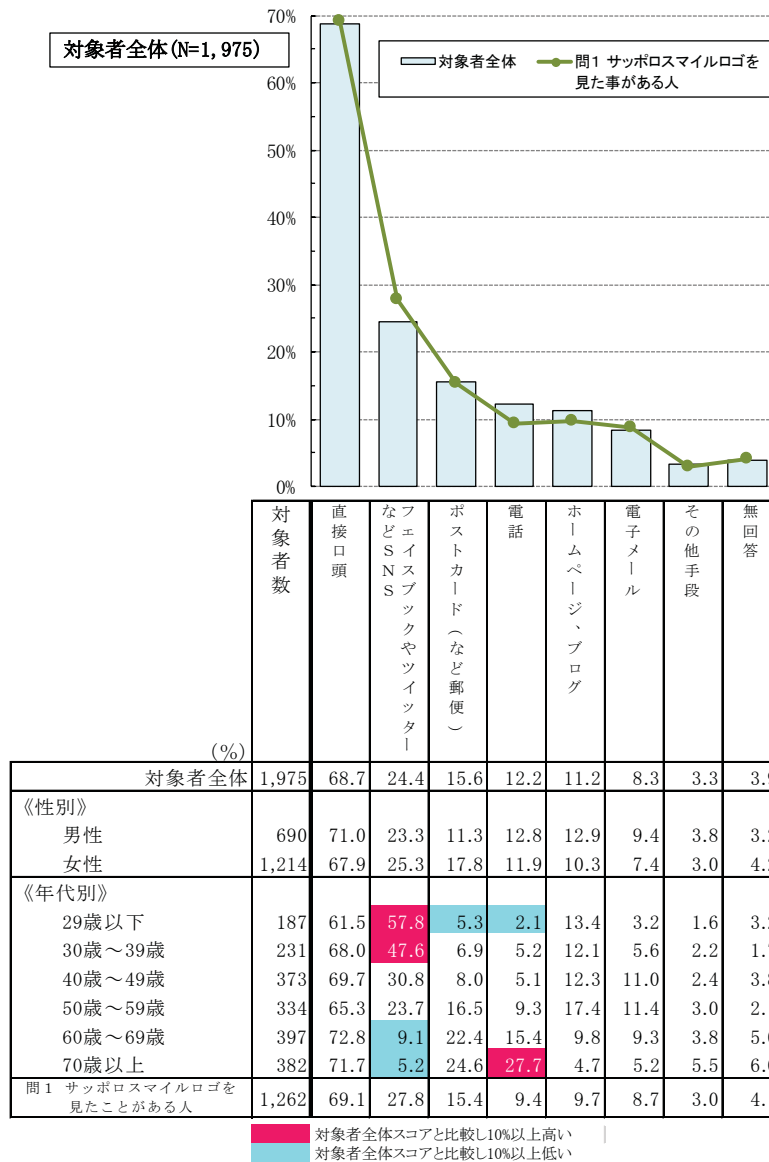
【年代別】 「そう思う」が70歳代(45.5%)で最も高く、次いで30歳代(37.7%)、60歳代(37.6%)となっている。

札幌の魅力を発信する手段

《問2で「1 そう思う」または「2どちらかといえばそう思う」と答えた方にお聞きします》

【問2-1】 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしますか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

札幌の魅力を、他の人に伝えたり広めたりする方法は7割弱の人が「直接口頭」と回答



【対象者全体】 札幌の魅力を発信する手段について、「直接口頭」が 68.7%と最も高く、次いで「フェイスブックやツイッターなどSNS」が 24.4%、「ポストカード(など郵便)」が 15.6%となっている。

【性別】 「ポストカード(など郵便)」は女性が 17.8%と男性の 11.3%より 6.5 ポイント高くなっている。

【年代別】 「フェイスブックやツイッターなどSNS」は、30歳代以下で全体と比較して20ポイント以上高くなっているが、60歳代以上では全体より10ポイント以上低くなっている。

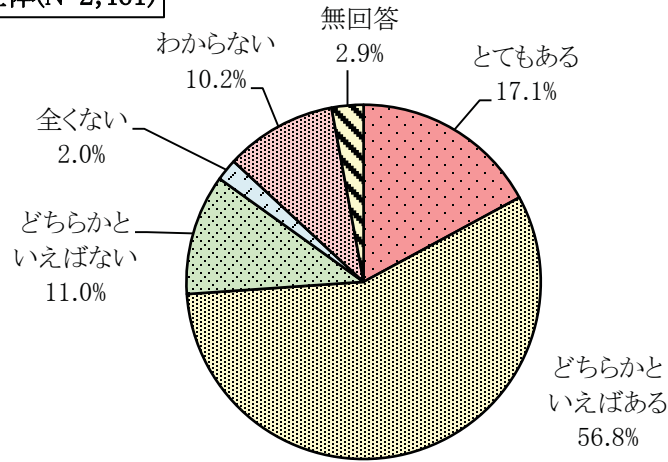
また、「電話」は、70歳以上で27.7%と、全体と比較して15.5ポイント高くなっているが、29歳以下では2.1%と全体より10.1ポイント低くなっている。

おもてなしの意向

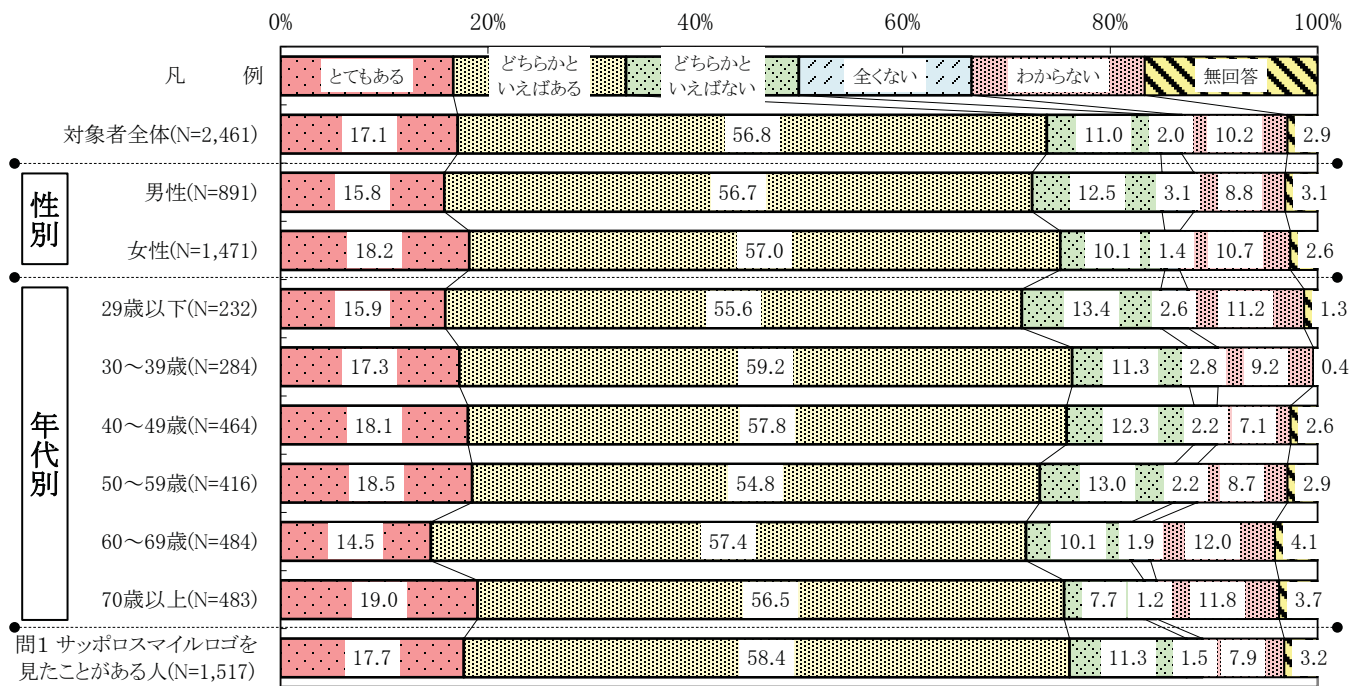
【問3】 あなたは、札幌を訪れてくれた方を、おもてなししたいという気持ちがありますか。

2 割弱が札幌を訪れてくれた方をおもてなししたい気持ちが「とてもある」と回答

対象者全体(N=2,461)



【対象者全体】札幌を訪れてくれた方をおもてなししたいという気持ちがあるかについて、「とてもある」が17.1%、「どちらかといえばある」が56.8%、合わせると73.9%となっている。一方で、「どちらかといえばない」が11.0%、「全くない」が2.0%、合わせると13.0%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

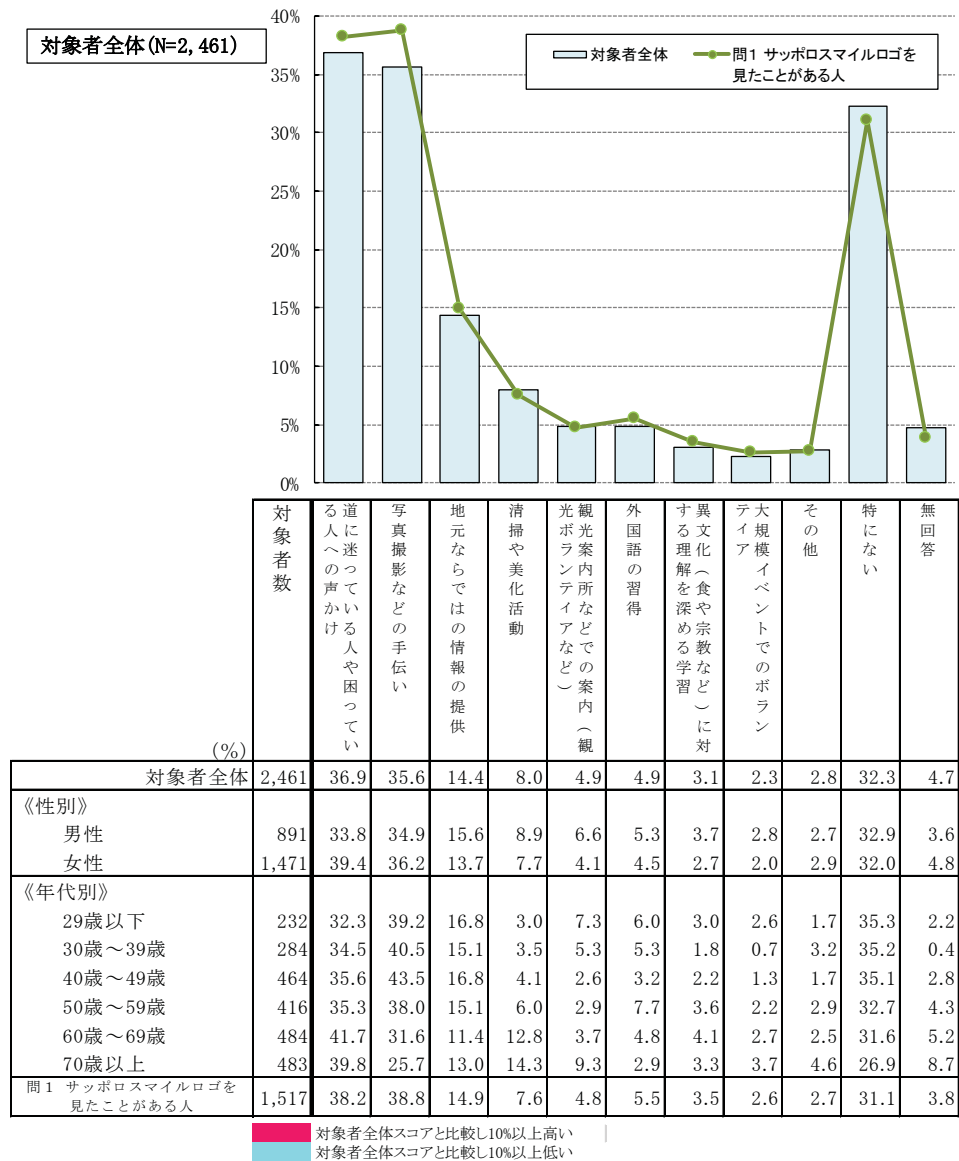
【年代別】 「とてもある」が70歳代(19.0%)で最も高く、次いで50歳代(18.5%)、40歳代(18.1%)となっている。

おもてなしの経験とその内容

【問4】 あなたは、札幌を訪れてくれた方へのおもてなしとして、どのようなことを行ったことがありますか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

来札者へのおもてなし経験として「道に迷っている人や困っている人への声かけ」と「写真撮影などの手伝い」が3割半ばを超えている

4 割弱の人が



【対象者全体】札幌を訪れてくれた方へのおもてなしとして、どのようなことを行ったことがあるかについて、「道に迷っている人や困っている人への声かけ」が36.9%と最も高く、次いで「写真撮影などの手伝い」が35.6%、「地元ならではの情報の提供」が14.4%となっている。一方で、「特にない」が32.3%となっている。

【性別】女性は「道に迷っている人や困っている人への声かけ」が39.4%と最も高く、男性では「写真撮影などの手伝い」が34.9%と最も高くなっている。

【年代別】60歳代以上では「道に迷っている人や困っている人への声かけ」が最も高くなっているが、50歳代以下では「写真撮影などの手伝い」が最も高くなっている。

なお、「清掃や美化活動」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

【問1 サッポロスマイルロゴを見たことがある人】「写真撮影などの手伝い」が38.8%と最も高くなっている。