

# 平成 28 年度第 4 回市民意識調査結果概要

(総務局広報部市民の声を聞く課 TEL 211-2045)

## ■ 設計

調査期間	平成28年(2016年)12月2日(金)～12月16日(金)
調査方法	郵送法
調査対象者	札幌市全域の18歳以上の男女5,000人
抽出方法	住民基本台帳からの等間隔無作為抽出法

## ■ 回収結果

回収数	2,461通
回収率	49.2%

## ■ テーマごとの設問と主な結果 ※構成比(%)は、小数点以下第2位を四捨五入しています。

### テーマ1 シティプロモートの推進について

札幌市では、下記のロゴ「SAPPORO(サッポロスマイル)」をシンボルマークとして、市民、企業、市役所が一丸となり、「笑顔になれる街」を目指す取組を行っています。ロゴの認知度等を把握し、今後の事業の参考とさせていただきます。

#### 問1 サッポロスマイルロゴを見たことがある割合

「見たことがある」	61.6%
「見たことがない」	30.9%

《問1で「見たことがある」と答えた方にお聞きします》

#### 問1-1 サッポロスマイルロゴは笑顔を表したマークであることの認知度

「知っていた」	57.8%
「知らなかった」	40.3%

#### 問1-2 サッポロスマイルロゴを見た場所や媒体(複数回答)※上位5項目

「広報さっぽろや広報番組、市の広報印刷物」	59.6%
「大通公園や札幌駅前地下歩行空間など公共施設」	50.1%
「地下鉄(駅構内のポスター、地下鉄車内の鏡など)」	43.6%
「テレビ・新聞・雑誌などマスメディア」	33.2%
「イベント会場」	30.6%

#### 問1-3 サッポロスマイルロゴを使用できることの認知度

「知っていた」	12.6%
「知らなかった」	84.6%

《皆さまにお聞きします》

#### 問2 札幌の魅力発信の意向

「そう思う」	38.0%
「どちらかといえばそう思う」	42.2%
「どちらかといえばそうは思わない」	11.2%
「そうは思わない」	4.5%

《問2 で「そう思う」または「どちらかといえばそう思う」と答えた方にお聞きします》

**問2-1 札幌の魅力を発信する手段（2つまで回答）※上位5項目**

「直接口頭」	68.7%
「フェイスブックやツイッターなど SNS」	24.4%
「ポストカード（など郵便）」	15.6%
「電話」	12.2%
「ホームページ、ブログ」	11.2%

**問3 おもてなしの意向**

「とてもある」	17.1%
「どちらかといえばある」	56.8%
「どちらかといえばない」	11.0%
「全くない」	2.0%

**問4 おもてなしの経験とその内容（複数回答）※上位5項目**

「道に迷っている人や困っている人への声かけ」	36.9%
「写真撮影などの手伝い」	35.6%
「地元ならではの情報の提供」	14.4%
「清掃や美化活動」	8.0%
「観光案内所などでの案内（観光ボランティアなど）」	4.9%
「外国語の習得」	4.9%

**テーマ2 住宅の防火対策について**

札幌市では、市民の皆さまが火災を予防し、火災による被害を軽減できるよう、様々な事業に取り組んでいます。

そこで、市民の皆さまに、こんろの使用実態や使用中の出火経験、防火についてどのような意識をお持ちなのかをお伺いし、今後の事業の参考とさせていただきます。

**問1 こんろ火災の原因は消し忘れや放置であることを知っていたか**

「知っていた」	62.3%
「知らなかった」	35.6%

**問2 こんろ使用中にその場を離れた経験**

「ある」	43.7%
「ない」	50.4%
「こんろは使用しない」	3.9%

**問3 主に家庭で使用しているこんろの種類**

「ガスこんろ」	70.7%
「カセットこんろ」	2.5%
「電磁調理器（IH調理器）」	23.2%
「電気こんろ」	0.7%
「その他」	0.1%
「使用していない」	1.3%
「わからない」	0.2%

《問3で「ガスこんろ」と答えた方にお聞きします》

**問3-1 ガスこんろの使用頻度**

「ほぼ毎日」	94.7%
「週2～3日程度」	2.9%
「週1日程度」	1.0%

「ほとんど使用しない」 ..... 0.9%

**問3-2 ガスこんろの使用時間帯（複数回答）**

「早朝（4時～6時）」 ..... 20.1%  
「朝（6時～9時）」 ..... 64.4%  
「昼前（9～12時）」 ..... 24.7%  
「昼（12時～15時）」 ..... 36.9%  
「夕方（15時～17時）」 ..... 38.0%  
「夜（17時～20時）」 ..... 73.4%  
「深夜（20時～翌4時）」 ..... 10.7%

**問3-3 ガスこんろの口数**

「1口」 ..... 1.4%  
「2口」 ..... 49.1%  
「3口」 ..... 46.5%  
「4口以上」 ..... 1.8%

**問3-4 ガスこんろの温度センサーの有無**

「すべてのバーナーに温度センサーがついている」 ..... 55.4%  
「すべてではないが、一部のバーナーに温度センサーがついている」 ..... 22.5%  
「どのバーナーにも、温度センサーがついていない」 ..... 14.4%

**問3-5 ガスこんろ機器の周囲にあるもの（複数回答）※上位5項目**

「家の壁」 ..... 40.9%  
「油撥ね・油汚れ対策の囲い」 ..... 23.9%  
「調理油」 ..... 12.8%  
「ふきん」 ..... 9.8%  
「プラスチック製容器（ペットボトルなど）」 ..... 5.9%  
※「特に何もない」 ..... 33.6%

《皆さまにお聞きします》

**問4 調理中に誤って着火したもの（複数回答）※上位5項目**

「ガスこんろの周囲の可燃物（ふきんなど）」 ..... 6.6%  
「魚焼きグリル内の油・食材」 ..... 6.1%  
「調理中の油・食材（揚げ物調理中以外）」 ..... 3.1%  
「調理中の油・食材（揚げ物調理中）」 ..... 2.7%  
「衣服」 ..... 1.6%  
※「着火したものはなし」 ..... 72.7%

《問4で「衣服」～「その他」に1つでも○をした方にお聞きします》

**問4-1 着火したときの対処**

**（1）火についての対処（複数回答）※上位3項目**

「自分で消火した」 ..... 70.9%  
「何もしなくても、すぐに消えた」 ..... 19.2%  
「家族が消火した」 ..... 2.4%

**（2）けがへの対処（複数回答）※上位3項目**

「けがはしなかった」 ..... 80.6%  
「自分で対処した」 ..... 7.0%  
「病院へ行った」 ..... 1.2%

《皆さまにお聞きします》

**問5 家庭での火災で気になること（複数回答）※上位5項目**

「消火方法」	53.4%
「火災原因」	45.7%
「出火事例」	31.0%
「高齢者の防火対策」	30.6%
「火災の予防対策」	28.9%

**テーマ3 市政広報について**

市民から親しまれる広報を目指し、市政広報の在り方について、毎年見直しを進めていくための参考とさせていただきます。

**問1 広報誌を読んでいる割合**

「必ず読んでいる」	41.4%
「時々読んでいる」	34.1%
「あまり読んでいない」	12.9%
「全く読んでいない」	9.3%

《問1で「必ず読んでいる」または「時々読んでいる」、「あまり読んでいない」と答えた方にお聞きします》

**問1-1**

**読みたいと思う記事（複数回答）※上位5項目**

「【さっぽろおでかけナビ】市内の施設やイベントなどの紹介」	69.2%
「【札幌市からのお知らせ】イベントや講習会などのお知らせ」	65.9%
「【ぐるっと北海道】道内市町村のイベントや魅力的な場所の紹介」	55.9%
「【今月のニュース】新たな事業や制度の紹介」	55.1%
「【区民のページ】身近な地域情報や活動している区民の紹介」	47.1%

**必要がないと思う記事（複数回答）※上位5項目**

「【ぼろっこタウン】子ども向けに、子ども会など少年団体の活動の紹介」	9.1%
「【市議会の動き】市議会の活動や議論の状況の報告」	7.4%
「【競技場ウオッチング】冬季アジア大会の会場とウィンタースポーツの紹介」	7.4%
「【札幌の魅力を育む匠】まちの魅力を高めるために陰ながら貢献している職人の紹介」	5.4%
「【区民のページ】身近な地域情報や活動している区民の紹介」	5.1%

《問1で「全く読んでいない」と答えた方にお聞きします》

**問1-2 広報誌を読んでいない理由（複数回答）※上位5項目**

「読む時間がないから」	37.0%
「市政に関心がないから」	23.0%
「自分が知りたい情報が掲載されていないから」	21.3%
「知りたい情報は、新聞やテレビ、ラジオで得られるから」	18.3%
「文字が多くて、読む気になれないから」	13.9%

《皆さまにお聞きします》

**問2 今後、重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマ（複数回答）※上位5項目**

「札幌の街の魅力再発見」	44.8%
「公共施設紹介」	40.3%
「道内各地の見どころ紹介」	37.1%
「高齢者福祉」	36.2%
「健康・食」	32.1%

### 問3 広報誌全般について

自由記載のため省略。報告書をご覧ください。

### 問4 データ放送とスマホアプリの認知度

「データ放送とスマホアプリの両方とも知っていた」	7.1%
「データ放送のみ知っていた」	7.6%
「スマホアプリのみ知っていた」	1.7%
「どちらも知らなかった」	79.2%

《問4で「データ放送とスマホアプリの両方とも知っていた」または「データ放送のみ知っていた」、「スマホアプリのみ知っていた」と答えた方にお聞きします》

#### 問4-1 情報配信の認知方法（複数回答）

「テレビ・ラジオ」	48.5%
「広報さっぽろ」	44.3%
「データ放送を見ていて気づいた」	21.0%
「新聞」	14.6%
「家族や知人からの口コミ」	12.1%

#### 問4-2 データ放送やスマホアプリの利用経験

「データ放送とスマホアプリの両方とも利用した」	4.7%
「データ放送のみ利用した」	26.0%
「スマホアプリのみ利用した」	5.9%
「どちらも利用していない」	61.4%

《皆さまにお聞きします》

#### 問5 動画を視聴する主な手段

「テレビ放送（録画でなく、番組の放送時間に合わせたの視聴）」	61.3%
「テレビ放送（録画視聴）」	15.4%
「インターネットでの無料配信サービス」	8.8%
「DVD、ブルーレイ等」	1.4%
「インターネットでの有料配信サービス」	0.8%

《問5で「テレビ放送（録画でなく、番組の放送時間に合わせたの視聴）」と答えた方にお聞きします》

#### 問5-1 テレビ放送を視聴する主な端末

「テレビ」	97.0%
「携帯電話（スマートフォン、PHS等）」	1.3%
「タブレット端末」	0.3%
「パソコン」	0.3%

《問5で「インターネットでの有料配信サービス」または「インターネットでの無料配信サービス」と答えた方にお聞きします》

#### 問5-2 インターネットで動画を視聴する主な端末

「パソコン」	40.9%
「携帯電話（スマートフォン、PHS等）」	35.4%
「タブレット端末」	13.5%
「テレビ」	5.1%

《皆さまにお聞きします》

**問6 ラジオ聴取の頻度**

「よく聞いている」	17.7%
「たまに聞いている」	43.2%
「聞いていないが、今後利用したい」	10.1%
「聞いていないし、今後も利用しない」	25.7%

《問6で「よく聞いている」または「たまに聞いている」と答えた方にお聞きします》

**問6-1 ラジオ聴取の状況（複数回答）※上位5項目**

「運転しているとき」	55.9%
「家事をしているとき」	29.1%
「就寝のとき」	14.7%
「地震や台風などの災害が起こったとき」	14.7%
「仕事をしているとき」	13.3%

《皆さまにお聞きします》

**問7 テレビやラジオを視聴する時間帯（複数回答）**

**テレビ**

	平日	休日
「早朝（4：00～7：00頃）」	25.4%	10.9%
「朝（7：00～10：00頃）」	57.1%	58.1%
「午前（10：00～12：00頃）」	12.2%	32.5%
「午後（12：00～14：00頃）」	24.3%	36.3%
「夕方（14：00～19：00頃）」	38.3%	47.4%
「夜（19：00～23：00頃）」	78.7%	78.5%
「深夜（23：00～4：00頃）」	13.2%	13.2%

**ラジオ**

	平日	休日
「早朝（4：00～7：00頃）」	9.2%	5.4%
「朝（7：00～10：00頃）」	15.0%	7.7%
「午前（10：00～12：00頃）」	17.8%	11.7%
「午後（12：00～14：00頃）」	13.0%	8.7%
「夕方（14：00～19：00頃）」	13.3%	8.8%
「夜（19：00～23：00頃）」	6.7%	5.8%
「深夜（23：00～4：00頃）」	6.7%	5.4%

**問8 札幌市の広報番組視聴の有無**

「毎回見て（聞いて）いる」	1.6%
「見た（聞いた）ことがある」	29.3%
「見た（聞いた）ことがない」	64.2%

《問8で「毎回見て（聞いて）いる」または「見た（聞いた）ことがある」と答えた方にお聞きします》

**問8-1 番組を見た（聞いた）時の状況（複数回答）※上位5項目**

「前の番組を見て（聞いて）いて、そのついでに見た（聞いた）」	53.4%
「面白そうな番組を探していて、たまたま見た（聞いた）」	40.6%
「後の番組を見よう（聞こう）として、そのついでに見た（聞いた）」	21.2%
「見よう（聞こう）と思ってチャンネルを合わせた」	13.1%
「録画（録音）をしてみた（聞いた）」	1.6%

《問8で「見た（聞いた）ことがない」と答えた方にお聞きします》

**問8-2 番組を見た（聞いた）ことがない理由（複数回答）※上位5項目**

「広報番組が放送されていることを知らないから」	52.5%
「見る（聞く）ことができる時間帯に放送していないから」	29.3%
「あまりテレビを見ないから」	16.7%
「他で情報を得ているから」	12.8%
「あまりラジオを聞かないから」	11.5%

**テーマ4 映像の力を使ったまちづくりについて**

札幌市では、映像の持つ宣伝効果を活用し、映像を活用したまちづくりを進めています。そこで、札幌市の皆さまの、映像や撮影に関する意識などを調査し、今後の事業の参考とさせていただきます。

**問1 フィルムコミッションの認知度**

「活動内容を知っていた」	6.8%
「名前は聞いたことがあった」	11.6%
「知らなかった」	77.8%

**問2 市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影について**

**（1）撮影への興味**

「はい」	71.3%
「いいえ」	25.4%

**（2）撮影を迷惑だと感じるか**

「はい」	5.3%
「いいえ」	89.0%

**（3）撮影への協力意向**

「はい」	20.3%
「どちらともいえない」	39.2%
「いいえ」	37.3%

**テーマ5 犯罪防止に関する意識について**

札幌市では、安全で安心なまちづくりを進めるため、犯罪被害を防ぐ様々な事業に取り組んでいます。

そこで、市民の皆さまが防犯についてどのような意識をお持ちなのかお伺いし、今後の事業の参考とさせていただきます。

**問1 札幌市が「犯罪の被害に遭わずに安全に安心して暮らせるまち」と思えるか**

「そう思う」	9.4%
「どちらかといえばそう思う」	41.8%
「どちらともいえない」	28.3%
「あまりそう思わない」	14.1%
「そう思わない」	4.5%

《問1で「あまりそう思わない」または「そう思わない」と答えた方にお聞きします》

**問1-1 「犯罪の被害に遭わずに安全に安心して暮らせるまち」だと思わない理由（2つまで回答）※上位5項目**

- 「ニュース等の報道で、札幌市内で発生した犯罪を頻繁に見るから」…………… 44.9%
- 「札幌市内の犯罪が増えていると感じているから」…………… 39.2%
- 「自分や自分の身近で犯罪被害があったから」…………… 21.0%
- 「地域のつながりが希薄で周りに無関心となっており、安心できないから」…………… 13.6%
- 「暗い住宅街があるなど、安心できる環境ではないから」…………… 13.6%

《皆さまにお聞きします》

**問2 日頃の防犯意識**

- 「常に意識をしている」…………… 24.8%
- 「どちらかといえば意識をしている」…………… 55.7%
- 「あまり意識をしていない」…………… 16.4%
- 「意識をしていない」…………… 1.5%

**問3 地域防犯活動への参加の有無（複数回答）※上位5項目**

- 「通学路などでの子どもの見守りや声かけ活動」…………… 11.1%
- 「徒歩や自転車による防犯パトロール」…………… 6.6%
- 「子ども110番の家や店による防犯活動」…………… 5.9%
- 「防犯に関する情報を地域住民に周知・啓発する活動」…………… 2.6%
- 「見守り活動ステッカーなどを貼った車両によるパトロール」…………… 1.7%

**問4 地域の防犯活動に参加しやすくなる条件（複数回答）※上位5項目**

- 「参加の仕方がわかりやすい」…………… 42.4%
- 「未経験・初参加でも参加しやすい」…………… 41.9%
- 「好きな時間や参加頻度を選べる」…………… 41.4%
- 「お金がかからない」…………… 23.2%
- 「地域で自分の希望する活動ができる」…………… 18.1%

**問5 安全・安心して暮らせるまち実現のため札幌市に取り組んでほしいこと（3つまで回答）※上位5項目**

- 「見通しの悪い場所の改善や街路灯の設置など、犯罪防止に配慮した環境の整備」…………… 62.4%
- 「子ども、女性、高齢者など、犯罪弱者に配慮した安全対策の取組」…………… 48.6%
- 「公共空間等における防犯カメラ設置への支援」…………… 38.0%
- 「いざという時のための、犯罪に関する情報収集体制の整備」…………… 21.2%
- 「広報誌の配布や啓発活動など、防犯への関心を向上させるための取組」…………… 13.4%

**問6 防犯カメラの設置数増加への意識**

- 「かなり増えていると思う」…………… 16.6%
- 「若干、増えていると思う」…………… 29.2%
- 「あまり増えているとは思わない」…………… 12.5%
- 「増えているとは思わない」…………… 4.7%
- 「わからない」…………… 35.3%

**問7 防犯カメラの必要性**

- 「必要だと思う」…………… 65.7%
- 「どちらかといえば必要だと思う」…………… 31.6%
- 「どちらかといえば必要ではないと思う」…………… 1.1%
- 「必要ではないと思う」…………… 0.3%



### 問8 街中などに設置されている防犯カメラの数に対する意向

「増やしていく方がよい」	33.4%
「どちらかといえば増やしていく方がよい」	33.1%
「今ぐらいが丁度いい」	9.4%
「どちらかといえば減らす方がよい」	0.7%
「減らす方がよい」	0.3%
「わからない」	21.7%

### 問9 防犯とプライバシー保護の優先度

「防犯を重視すべき」	35.3%
「どちらかといえば防犯を重視すべき」	27.8%
「どちらも同じくらい重視すべき」	28.1%
「どちらかといえばプライバシー保護を重視すべき」	2.8%
「プライバシー保護を重視すべき」	1.3%

### 問10 防犯カメラに撮影されていることへの不安感

「不安は感じない」	43.6%
「あまり不安は感じない」	37.7%
「若干の不安を感じる」	13.1%
「強い不安を感じる」	0.5%

《問10で「若干の不安を感じる」または「強い不安を感じる」と答えた方にお聞きします》

#### 問10-1 防犯カメラに対して感じる不安の理由（複数回答）

「記録された画像（録画）がどのように使われているかわからない」	75.0%
「モニターで誰が見ているかわからない」	65.8%
「いつ、どこで撮影されているかわからない」	60.1%
「プライバシーが守られない」	31.3%
「具体的な不安ではなく、なんとなく不安を感じる」	19.0%
「その他」	3.6%

結果の概要は札幌市HPに掲載します。

[[http://www.city.sapporo.jp/somu/shiminnokoe/citi\\_enq/](http://www.city.sapporo.jp/somu/shiminnokoe/citi_enq/)]