

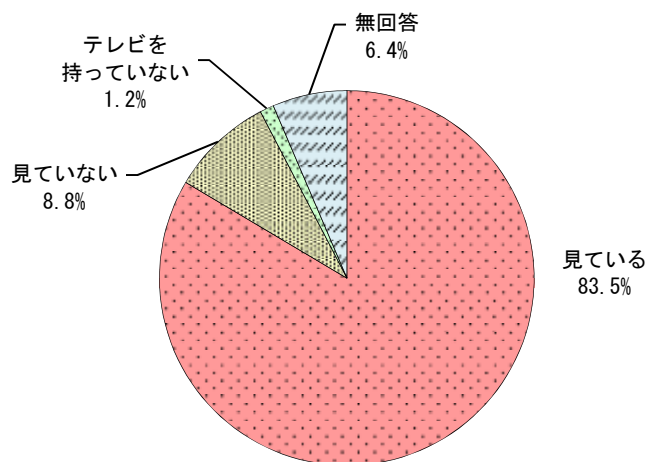
(5) 動画の視聴について

普段のテレビ視聴状況

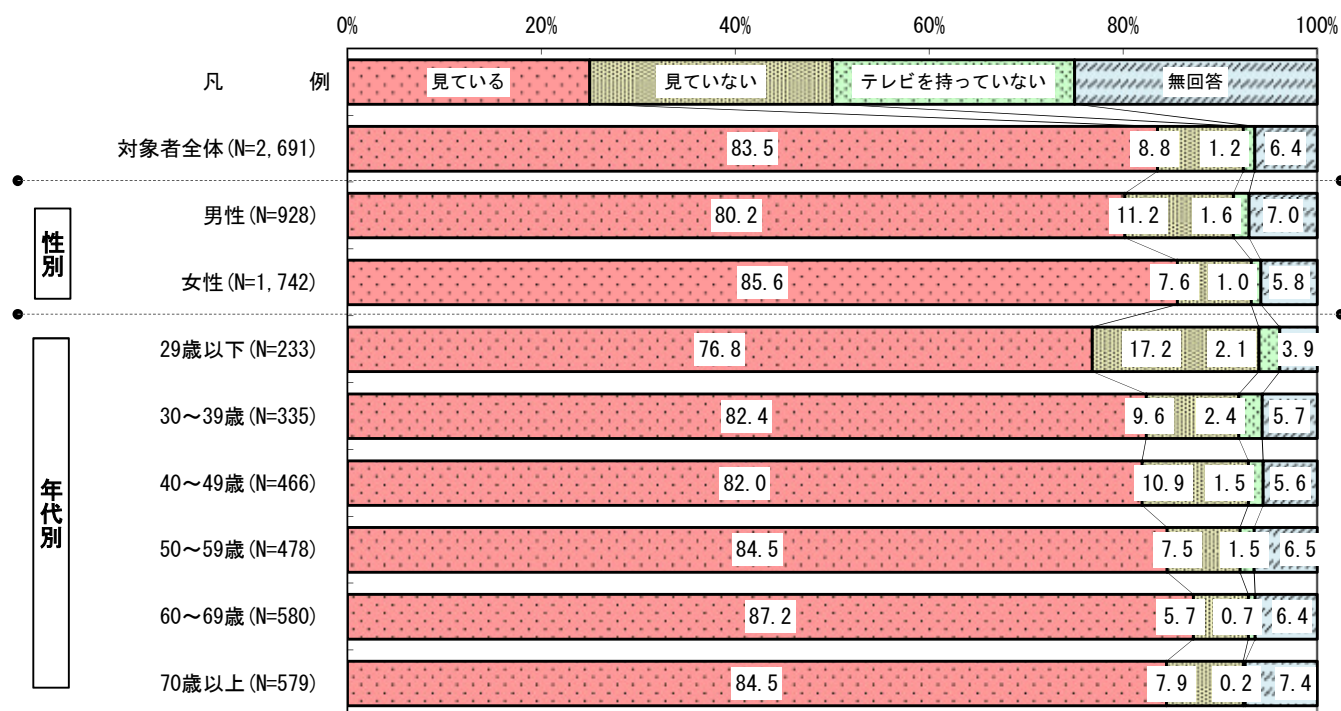
【問 24】 あなたは、日ごろテレビを見ていますか。※ここで言う「見ている」には、「テレビをつけているだけで注目して見ていない」といったものは含まずにお答えください。

日ごろから、8割を超える人がテレビを「見ている」

対象者全体 (N=2,691)



【対象者全体】 普段のテレビ視聴状況は、「見ている」が83.5%、「見ていない」が8.8%、「テレビを持っていない」が1.2%となっている。



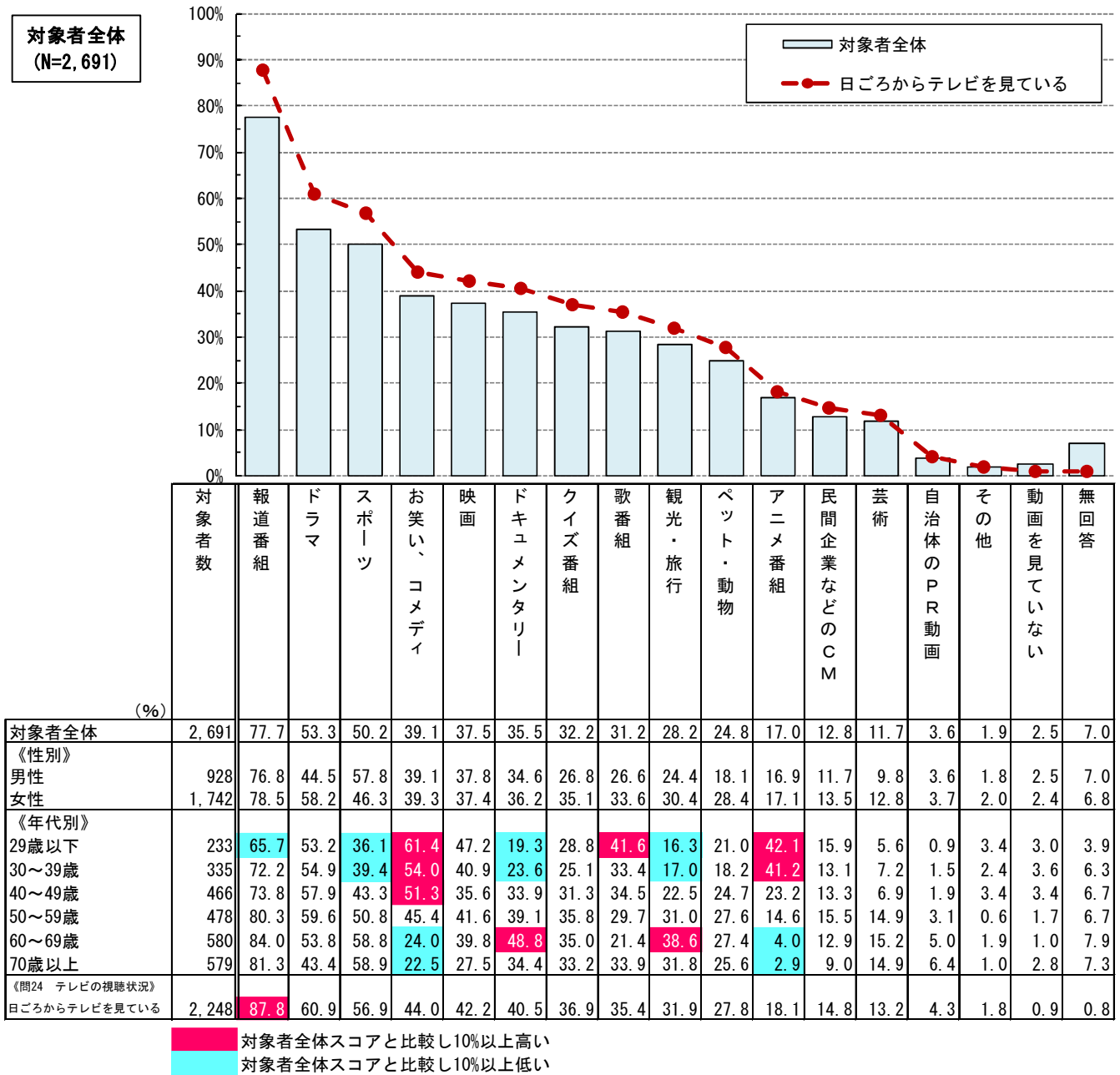
【性別】 「見ている」が女性で85.6%と、男性の80.2%より5.4ポイント高くなっている。

【年代別】 「見ている」が60歳代(87.2%)で最も高く、最も低い29歳以下(76.8%)とでは、10.4ポイントの差となっている。

普段視聴している動画の種類

【問 25】 あなたが、日ごろ見る動画について、次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。
 ※ここで言う動画とは、テレビ番組(インターネットで視聴できるものを含む)、インターネット上で公開されている動画などを指します。

普段視聴している動画は、「報道番組」が7割強



【対象者全体】 普段視聴している動画の種類は、「報道番組」が77.7%と最も高く、次いで「ドラマ」が53.3%、「スポーツ」が50.2%となっている。一方で、「動画を見ていない」が2.5%となっている。

【性別】 女性で「ドラマ」(58.2%)と「ペット・動物」(28.4%)が、男性より10ポイント以上高くなっている。一方で、「スポーツ」が男性で57.8%と、女性の46.3%より11.5ポイント高くなっている。

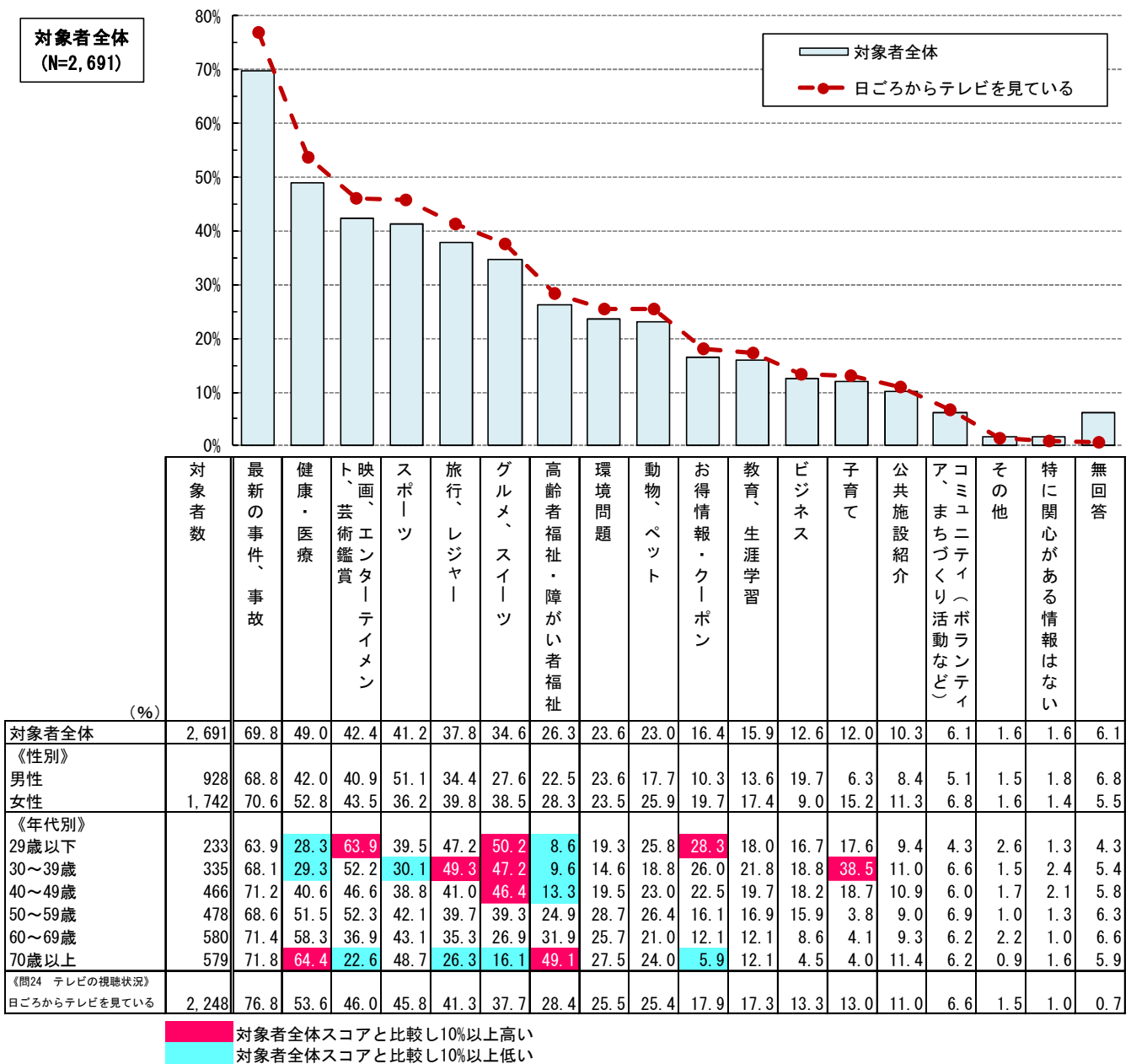
【年代別】 「スポーツ」と「自治体のPR動画」は年代が上がるにつれて割合が高くなっているが、「お笑い、コメディ」と「アニメ番組」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

【問 24 テレビの視聴状況】 日ごろテレビを見ている人は、どの項目の割合も、全体と比較して、やや高くなっている。その中でも、「報道番組」が87.8%と、全体と比較して10.1ポイント高くなっている。

関心がある情報の種類

【問 26】 あなたは、動画に限らず、どのような情報に関心がありますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報として、「最新の事件、事故」が7割、「健康・医療」が5割



【対象者全体】 関心がある情報は、「最新の事件、事故」が69.8%と最も高く、次いで「健康・医療」が49.0%、「映画、エンターテイメント、芸術鑑賞」が42.4%となっている。

【性別】 女性で「健康・医療」(52.8%)と「グルメ、スイーツ」(38.5%)が、男性より10ポイント以上高くなっている。一方で、男性で「スポーツ」(51.1%)と「ビジネス」(19.7%)が、女性より10ポイント以上高くなっている。

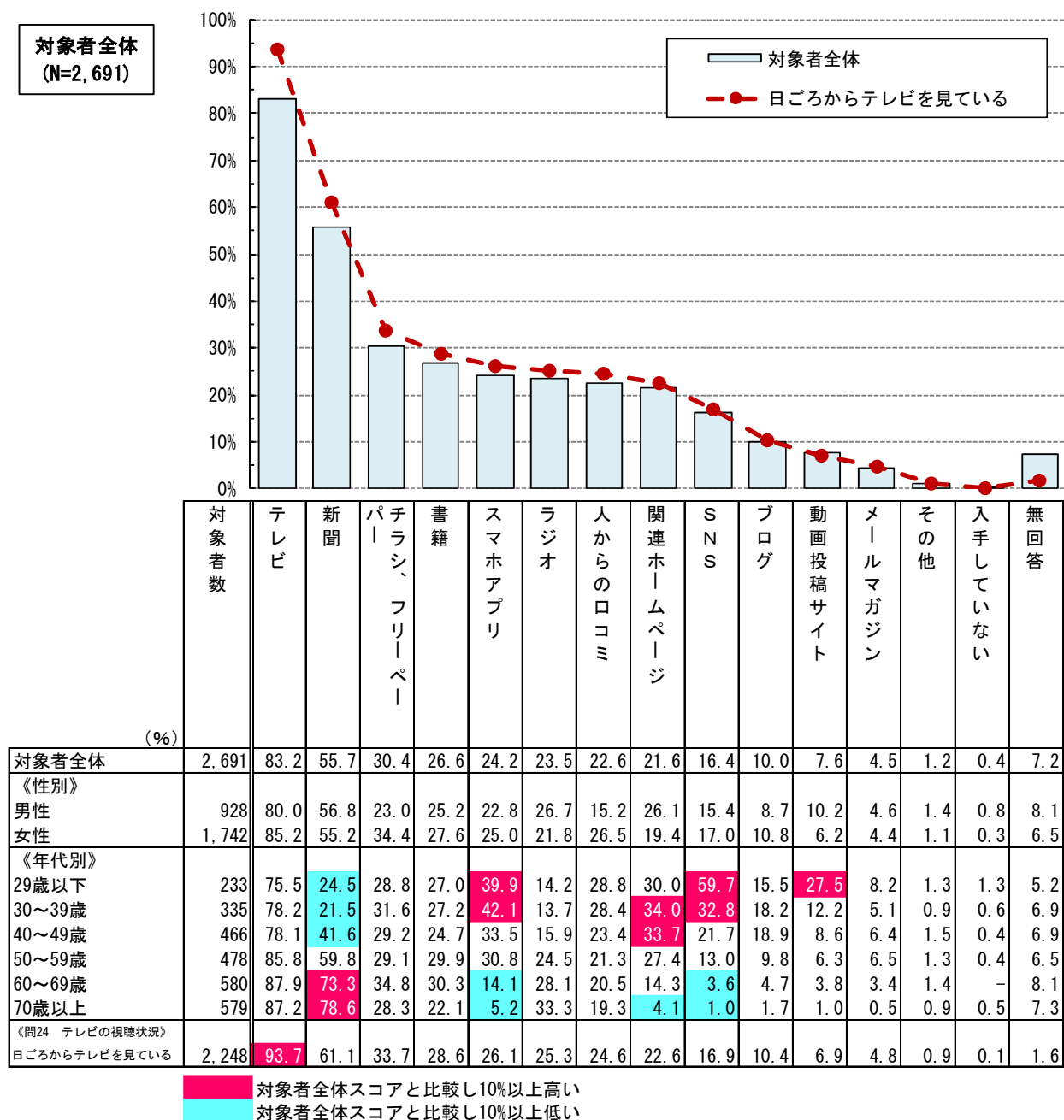
【年代別】 「健康・医療」と「高齢者福祉・障がい者福祉」は年代が上がるにつれて割合が高くなっているが、「グルメ、スイーツ」と「お得情報・クーポン」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

【問 24 テレビの視聴状況】 日ごろテレビを見ている人は、どの項目の割合も、全体と比較して、やや高くなっている。

関心がある情報の入手手段

【問 27】 問 26 で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも〇をつけてください。

関心がある情報の入手手段は、「テレビ」が 8 割、「新聞」が 5 割以上



【対象者全体】 関心がある情報の入手手段は、「テレビ」が 83.2%と最も高く、次いで「新聞」が 55.7%、「チラシ、フリーペーパー」が 30.4%となっている。

【性別】 女性で「チラシ、フリーペーパー」(34.4%)と「人からの口コミ」(26.5%)が、男性より 10 ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「スマホアプリ」と「SNS」、「動画投稿サイト」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。39 歳以下では、「スマホアプリ」と「SNS」が全体と比較して 10 ポイント以上高くなっているが、一方で、「新聞」が全体と比較して 10 ポイント以上低くなっている。

【問 24 テレビの視聴状況】 日ごろテレビを見ている人は、「動画投稿サイト」を除いた全ての項目の割合が、全体と比較して、やや高くなっている。その中でも「テレビ」が 93.7%と、全体と比較して 10.5 ポイント高くなっている。